



Artisanal Mixologist

SHORT NAME
MIX

IMAGE



BUDGET - END USER

ค่าใช้จ่าย 350-500 บาท / 1
drink

KEY MOTIVATION

รสถิ่น รสไทย รสเท่ - สื่อสาร
รสถิ่น สร้างสรรค์รสไทย ทำให้
เป็นรสเท่ - Local Flavours
Global Matters

QUOTE

- First Impression is
Lasting Impression
- Good Taste Great
Flavours

MOOD IMAGES



CORE NEEDS

ในฐานะ Mixologists ทำงานให้กับ Micro Pub ต้องการ ชงดี ชงไว ได้
กำไรงาม

MAIN FRUSTRATIONS

เปิดบาร์เมื่อไหร่ กังวลใจทุกที ถ้า Work Flow ไม่ดี ชีวิตนี้พินาศแน่ -
อยากได้ ความ สะดวก สบาย ง่าย ทุกขั้นตอน

KEY INSIGHTS

- เมื่อ...อยากจะนำเสนอ "กลิ่นไทย" ต้องให้ภาพลักษณ์ "ที่มีความ
เป็นสากล" หากจะใช้ของไทย ต้องได้มาตรฐาน โลก พุดถึงแล้ว
"นักดื่มต้องรู้จัก"
- เมื่อ...ปรุงเป็น "รสเรา" ต้องเข้าคู่กับ "รสเขา" ให้เข้ากันได้ อยาก
ทำเครื่องดื่ม "ไม่เลือกสัญชาติ" เข้าสำหรับอาหารทั้งไทยและเทศ
เป็นมิตรกับ "ทุกเชื้อชาติ" เป็นเพื่อนรักกับ "ทุกสกุลอาหาร
(cuisine)"
- เมื่อ...ต้องการ "กลิ่นใหม่" ให้เร้าใจนักดื่ม หลง "กลิ่นไทย" ไม่รู้
ลิ้ม แต่ความรู้เกี่ยวกับ "กลิ่น(รส)ไทย" เรื่องใกล้ตัวเรากลับกลายเป็น
ศูนย์ "อยากใช้กลิ่นรสไทยแต่ไม่มีความรู้มากพอ"

A DAY IN THE LIFE

- เตรียมเปิดบาร์ (เป็นทั้ง ปัญหา และ ความท้าทาย)
- ออกแบบกลยุทธ์การขายให้ได้ margin สูง
- จัดการพนักงาน และ ควบคุมคุณภาพการให้บริการ (Service
Protocol & Standard)
- แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า อาทิ บริหารจัดการบาร์ช่วง traffic สูง
- แสวงหาแรงบันดาลใจในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่ม / สร้าง
ประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้า
- สอนงานลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน ออกแบบระบบบริการบาร์และ
เครื่องดื่มให้ผู้ว่าจ้าง ในฐานะ "นักออกแบบเครื่องดื่ม (Bar
Mixologist)"
- เพิ่มพูนความรู้ เพื่อเตรียมตัวแข่งขันในเวทีประกวด

MARKET POSITION

Mass Niche

SERVICE PROTOCOL

Basic Standard High Experience

PRICE RANGE

Cheap Expensive