



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ พ.ศ. 2564 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2569 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎกระทรวง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร OBE2-MJU ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้ จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
วิชาเอก	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตร	1
องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	4
ปรัชญาของหลักสูตร	4
ความสำคัญของหลักสูตร	4
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร	10
ผลลัพธ์การเรียนรู้	10
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	16
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้	16
องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	23
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	23
โครงสร้างหลักสูตร	26
รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต	23
แผนการศึกษา	35
องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	91
ระบบการจัดการศึกษา	91
การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	91
การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)	91
วัน-เวลาในการดำเนินการสอน	91
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	91
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	91
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)	92

ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือการวิจัย (ถ้ามี)	93
องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	
ซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	95
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	95
งบประมาณตามแผน	95
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	96
องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	100
องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	101
การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	101
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	102
องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	103
การกำกับมาตรฐาน	103
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	104
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	105
แผนพัฒนาปรับปรุง	105
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	105
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	106
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	106
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	106
ภาคผนวก	
1 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	109
2 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	110
3 รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	111
4 ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	119
5 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	131
6 รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	141
7 ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง	161

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ : คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสหลักสูตรและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25590131100966
ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต
(การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อย่อ ภาษาไทย : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ)
ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts
(Tourism and Hospitality Business Management)
ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : B.A.
(Tourism and Hospitality Business Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี ทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้ (เลือกแบบใดแบบหนึ่ง)

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.6 กำหนดเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

6.1 นักปฏิบัติการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการ (Operational Staff) ในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจทัวร์ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจไมซ์ และธุรกิจสปา

6.2 นักการจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อาทิ การจัดการทั่วไป (General Management) การจัดการฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Management) การจัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Management) การจัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) การจัดการฝ่ายท่องเที่ยว (Tour Management) การจัดการฝ่ายขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Product Management) การจัดการฝ่ายกิจกรรมพิเศษ (Event Management) การจัดการฝ่ายบริการลูกค้าภาคพื้นดิน (Ground Service Management) การจัดการสปา (Spa Management)

6.3 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจากหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

7.1 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
ท่องเที่ยวและบริการ

ในการประชุม ครั้งที่ 1/2568

เมื่อวันพุธที่ 14 พฤษภาคม 2568

- 7.2 คณะกรรมการการศึกษาคณะผู้บริหารศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2568
- 7.3 คณะกรรมการวิชาการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568
- 7.4 คณะกรรมการประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568
- 7.5 คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568
- 7.6 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ
ในการประชุม ครั้งที่ 14/2568 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568
- 7.7 คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2568
- 7.8 สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ เมื่อวันที่

องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้เป็นนักการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ที่มีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skills) มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทนต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่

2. ความสำคัญของหลักสูตร

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษาและการจัดการเรียนการสอนในทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคม และสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจและสังคมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นหนึ่งในกลไกหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะรอบด้านในการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่ซับซ้อนและมีการแข่งขันสูง

การท่องเที่ยวของไทยในปัจจุบันกำลังอยู่ในช่วงของการปรับตัวสู่ “การท่องเที่ยวยุคใหม่” ที่เน้นความยั่งยืน คุณภาพ และความคุ้มค่าในระยะยาว ทั้งนี้ จากการฟื้นตัวหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 ได้สะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า รูปแบบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ผู้บริโภคมีความคาดหวังสูงขึ้น ต้องการประสบการณ์ที่แตกต่าง เน้นเรื่องความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในขณะที่ภาครัฐและภาคเอกชนก็ให้ความสำคัญกับการพัฒนา “การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism)” และการสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยวให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ในขณะเดียวกัน ตลาดแรงงานในภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการมีแนวโน้มที่จะต้องการแรงงานที่มีทักษะที่หลากหลายที่ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล ทักษะดิจิทัล การคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม ความสามารถปรับตัว/ยืดหยุ่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การบริการลูกค้า การแก้ปัญหา ภาวะผู้นำ/การจัดการ เรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะการทำงานที่หลากหลาย ทักษะเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงทางเลือก แต่กลายเป็นความจำเป็นในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง พร้อมเผชิญกับความท้าทายของโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนหลักสูตรในระดับอุดมศึกษายังต้องพิจารณาถึงบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบของ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งองค์การสหประชาชาติได้กำหนดไว้เป็นแนวทางสากล หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องบูรณาการองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมเข้าไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (SDGs 8) การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน (SDGs 12) การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (SDGs 13) และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ (SDGs 15)

ด้วยเหตุผลดังกล่าว หลักสูตร การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ จึงได้ปรับปรุงหลักสูตร ให้มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ และสามารถพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยหลักสูตรฉบับปรับปรุงใหม่นี้ จะเน้นการเรียนรู้เชิงบูรณาการ (Integrated Learning) การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning) และการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง (Experiential Learning) เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็น “บัณฑิตที่มีทักษะที่หลากหลาย (Multitasking Skill)” ที่มีทั้งความรู้ทางวิชาการ ทักษะในวิชาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

2.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพสูงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลก โดยมีทรัพยากรทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทย การท่องเที่ยวจึงกลายเป็นเสาหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนสูงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และเป็นแหล่งรายได้หลักสำหรับหลายจังหวัดที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวสำคัญ

ในช่วงก่อนวิกฤติโรคระบาด COVID-19 การท่องเที่ยวไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนผู้เข้ามาท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง และกิจกรรมบริการต่าง ๆ เติบโตตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวและบริการ การลดลงของจำนวนนักท่องเที่ยวและมาตรการควบคุมการเดินทางส่งผลให้ธุรกิจ在这一ปีเผชิญกับความท้าทายทั้งในด้านรายได้และการจ้างงาน

ในด้านการจ้างงาน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากเป็นภาคเศรษฐกิจที่ใช้แรงงานจำนวนมากและมีโอกาสจ้างงานในหลากหลายระดับ ตั้งแต่แรงงานทักษะต่ำไปจนถึงผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง โดยมีบทบาทในการสนับสนุนการจ้างงานในภูมิภาคต่าง ๆ ช่วยกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม การจ้างงานในภาคท่องเที่ยวมีความเปราะบางสูงต่อปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของตลาดโลก ความไม่แน่นอนทางการเมือง และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ การพัฒนาทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวยังส่งผลต่อความต้องการทักษะของแรงงานในอุตสาหกรรม ทำให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรในภาคท่องเที่ยวให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในระดับปริญญาตรี จึงมีความสำคัญในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและความรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถสนับสนุนการฟื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต

2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญระดับโลก ด้วยความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ประเพณี และวิถีชีวิต รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติ

ที่มีความงดงาม ทั้งนี้อंकประกอบเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการกลายเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมในระดับชาติและท้องถิ่น โดยมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน และส่งเสริมการจ้างงานในหลากหลายสาขา

อย่างไรก็ตาม บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและต้องการประสบการณ์ที่ลึกซึ้งมากขึ้น การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม รวมถึงกระแสความตื่นตัวเรื่องการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น ได้ส่งผลต่อรูปแบบของธุรกิจและการให้บริการในภาคท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเปลี่ยนแปลงจากการเน้นทักษะด้านบริการเพียงอย่างเดียว ไปสู่การพัฒนาความสามารถเชิงวิเคราะห์ระบบ ความเข้าใจในบริบททางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนและการอนุรักษ์อัตลักษณ์วัฒนธรรมไทย

ในบริบทนี้ รัฐบาลไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ผสมผสานกับการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่น ภายใต้นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) ซึ่งมุ่งเน้นการรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจ โดยมีการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์และมาตรการสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมบทบาทของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม

ดังนั้น หลักสูตรซึ่งเป็นแหล่งผลิตบุคลากรจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมไทยในบริบทปัจจุบัน และอนาคต การปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถผสมผสานความรู้เชิงวิชาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอดคุณค่าและอัตลักษณ์วัฒนธรรมไทยในระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยึดมั่นในหลักจริยธรรม วัฒนธรรม และความยั่งยืนของชุมชนและประเทศชาติ

2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้ใช้กระบวนการ Backward Curriculum Design เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักสูตรที่มีรายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการแรงงานด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณาจารย์และสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานคนในด้านความรู้

(Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) เพื่อให้มีความรู้ที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติ ต่อยอดความรู้และมีสมรรถนะ ทักษะของกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ พร้อมก้าวสู่โลกของการทำงานและการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญอย่างยิ่งในการตอบสนองความต้องการแรงงานในไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ การปรับปรุงหลักสูตรจะมีความทันสมัยตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งยังมีรายวิชาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและสมรรถนะในการเป็นนักจัดการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการได้ จึงถือได้ว่าหลักสูตรนี้ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรเพื่อสามารถจัดการกับความท้าทายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เช่น การเป็นนักจัดการที่มีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 มีความสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการได้ แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking Skills) มีความมุ่งมั่นในการทำงาน มีความสามารถในการสื่อสาร ทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวได้ สามารถจัดการความหลากหลายและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ การบริการลูกค้าอย่างมืออาชีพ การบริหารจัดการทรัพยากร การส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแนวทางสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว หลักสูตรนี้จึงไม่เพียงแต่สร้างแรงงานที่มีทักษะสูง แต่ยังช่วยยกระดับมาตรฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการพัฒนานักศึกษาทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการในมหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนานักศึกษาไทยในปัจจุบัน เนื่องจากการศึกษาด้านนี้เป็นการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เติบโตอย่างรวดเร็ว การเรียนรู้เกี่ยวกับการวางแผนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การจัดการองค์กร การตลาดและการบริการลูกค้า ทำให้นักศึกษาเข้าใจแนวโน้มและความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวที่มีการแข่งขันสูง นอกจากนี้การศึกษาด้านนี้ยังช่วยให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในการทำงานในระดับสากลและการสร้างความสำเร็จในอาชีพ (ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยว, 2566) ดังนั้นการศึกษาด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นการลงทุนที่สำคัญในการพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาเพื่อให้งานในยุคระบบเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เป็นหลักสูตรปรับปรุงที่ได้มีการปรับโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2568 - 2570) โดยมหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ใน 2 ทิศทาง (1) ทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา และ (2) ทิศทางด้านภารกิจเชิงยุทธศาสตร์

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้นำเอาทิศทางด้านภารกิจพื้นฐานตามอำนาจและหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษามาปรับปรุงหลักสูตร โดยการ (1) มีหลักสูตรทันสมัย

หลากหลายสาขาและมีศาสตร์เกษตรเป็นรากฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน และทักษะการทำงานตามช่วงวัย หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจความต้องการจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Stakeholders) ในการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตร รายวิชา การจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมและการวัดประเมินผล ให้สอดคล้องกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงโลกในยุคปัจจุบัน (2) การพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการและความเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA) หลักสูตรฯ ได้มีกำหนดรายวิชาที่ช่วยในการทำให้เกิดสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (3) รักษาอัตลักษณ์แม่โจ้และวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่นและประเทศชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดอัตลักษณ์บัณฑิตของนักศึกษาในหลักสูตรให้มีอัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ อีกทั้งยังได้ออกแบบรายวิชาที่สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมวิถีเกษตรท้องถิ่น (4) นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ ตรงตามตลาดแรงงาน ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก หลักสูตรฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรที่สามารถฝึกให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพทางด้านธุรกิจท่องเที่ยวและบริการจากสถานประกอบการจริง อีกทั้งยังได้มีการนำเอามาตรฐานต่างๆ มาใช้เป็นกรอบในการสอนนักศึกษา เช่น มาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals : ACCSTP) หลักเกณฑ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับแหล่งท่องเที่ยว Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย (SDGs) (5) อาจารย์และบุคลากร มีความรู้เท่าทันความก้าวหน้าทางวิชาการของโลกมีสมรรถนะสูง (Competency) และทักษะที่ทันต่อสังคมโลกที่จะเปลี่ยนแปลงในอนาคต และส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ หลักสูตรฯ ได้มีการพัฒนาบุคลากรในหลักสูตรให้มีสมรรถนะสูง (Competency) ในสายวิชาชีพ อีกทั้งยังได้มีการนำบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในสายงานบริการและการท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นอาจารย์พิเศษในหลักสูตรเพื่อให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง เช่น สายงานมัคคุเทศก์ สายงานธุรกิจสปา สายงานโรงแรม

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นได้ว่าหลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุงได้มีการนำเอาทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

2.3 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

2.3.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม
- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

2) หมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ได้แก่ รายวิชาที่หลักสูตรฯ กำหนดไว้เป็นวิชาพื้นฐาน
ไม่มี

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้แก่

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

- 10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ
- 10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน
- 10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ
- 10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน
- 10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์
- 10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่
- 10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น

- 10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1
- 10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2
- 10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1
- 10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
- 10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1
- 10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2
- 10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ

กลุ่มวิชาภาษาจีน

- 10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1
- 10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2
- 10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1
- 10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
- 10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1
- 10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2
- 10700367 ภาษาจีนธุรกิจ

2.3.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน
ไม่มี

2.3.3 การบริหารจัดการ (ถ้ามี)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 3.2 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถออกแบบผลงานสร้างสรรค์ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 3.3 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multitasking Skills) และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
- 3.4 เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และจิตบริการ สามารถปรับตัวเข้ากับความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลง

4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

- 4.1 เป็นหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน 2 ภาษา เน้นภาษาอังกฤษ
- 4.2 ผู้เรียนสามารถเรียนจบได้ภายใน 3 ปีครึ่ง (7 ภาคการศึกษา)
- 4.3 มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาในทุกชั้นปี

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (ควรระบุผลการเรียนรู้ที่สามารถวัดและประเมินผลได้)

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้		/		
	Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้		/	Un	ด้านความรู้
	Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้		/	GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 1.4 ยอมรับในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ และคุณค่าของตนเองและผู้อื่น		/	Va	ด้านจริยธรรม

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
	Sub PLO 1.5 อธิบายแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้		/	Va	ด้านลักษณะบุคคล
2	อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้	/		Un	ด้านความรู้
3	ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการได้	/		Ap	ด้านความรู้
4	ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	/		Ap	ด้านความรู้
5	แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking Skills)				
	Sub PLO 5.1 ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.2 ทักษะด้านการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.3 ทักษะการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
	Sub PLO 5.4 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		GR	ด้านทักษะ
6	แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ในบทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	/		Va	ด้านจริยธรรม
7	แสดงความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคม และวัฒนธรรม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่		/	Va	ด้านลักษณะบุคคล

หมายเหตุ: PLO1* เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

Cognitive Domain : Un = Understanding, Ap = Applying อ้างอิง Anderson and Krathwohl, 2001 (Bloom's Taxonomy Revised)

Psychomotor Domain : GR = Guided Response อ้างอิง Simpson, 1972

Affective Domain : Va = Valuing อ้างอิง Krathwohl, 1964

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล

5.2.1 ด้านความรู้

5.2.1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้

PLO 2 อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 3 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 4 ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

5.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย

2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ

3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำและคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

5) การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning: PBL) ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียน เรียนรู้ผ่านการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน และใกล้เคียงกับสถานการณ์จริง โดยผู้เรียนจะต้องวิเคราะห์ วางแผน ค้นคว้า และสื่อสาร เพื่อหาทางออกของปัญหานั้น

6) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนความคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

7) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) โดยให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

1) การทดสอบด้วยข้อสอบ (Tests)

2) การประเมินจากงานหรือชิ้นงาน (Assignment/Product-Based Assessment)

- 3) การประเมินจากกิจกรรมในชั้นเรียน (Classroom Activities)
- 4) การประเมินการทำงานกลุ่ม (Group Work Assessment)
- 5) การประเมินจากการนำเสนอ (Presentation Assessment)
- 6) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self/Peer/Reflective Assessment)
- 7) การประเมินทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking Assessment)
- 8) การประเมินกระบวนการแก้ปัญหา (Problem Solving Assessment)
- 9) การประเมินแบบบูรณาการ (Interdisciplinary Assessment)
- 10) การประเมินการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology

Application Assessment)

5.2.2 ด้านทักษะ

5.2.2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

PLO 5 แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking Skills)

Sub PLO 5.1 ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.2 ทักษะด้านการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.3 ทักษะการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

Sub PLO 5.4 ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

5.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำและคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) การประเมินจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
- 2) การประเมินจากการปฏิบัติจริง (Performance-Based Assessment)
- 3) การประเมินการทำงานกลุ่มและความร่วมมือ (Collaboration)
- 4) การประเมินการคิดวิเคราะห์และการบูรณาการความรู้
- 5) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด
- 6) การประเมินจากการนำเสนอและการสื่อสาร
- 7) การประเมินทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital Competency Assessment)
- 8) การประเมินแบบบูรณาการ (Multi-Domain Assessment)

5.2.3 ด้านจริยธรรม

5.2.3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.4 ยอมรับในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ และคุณค่าของตนเองและ

ผู้อื่น

PLO 6 แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ใน

บทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

5.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำและคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน
- 2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง
- 3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)
- 5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) การประเมินจากชิ้นงานหรือการปฏิบัติ (Performance/Product Assessment)

2) การประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม (Participation & Engagement Assessment)

3) การประเมินการทำงานร่วมกัน (Collaboration Assessment)

4) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self & Reflective Assessment)

5.2.4 ด้านลักษณะบุคคล

5.2.4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.5 อธิบายแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

PLO 7 แสดงความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ทนต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่

5.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) การเรียนรู้แบบ Active Learning (การเรียนรู้ที่เน้นการมีส่วนร่วม) เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นในกระบวนการเรียนรู้ โดยไม่ใช่แค่ฟังบรรยายหรือท่องจำ แต่ได้ลงมือทำ และคิดวิเคราะห์ด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ลึกซึ้งและยั่งยืน

2) การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning) มุ่งให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมโดยตรงกับประสบการณ์จริงหรือใกล้เคียงจริง แล้วสะท้อนคิด วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง

3) การเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ให้ผู้เรียนมองเห็นความสัมพันธ์ของความรู้ในภาพรวม และสามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน (Blended & Online Learning)

5) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) การจัดการเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียน ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เพื่อบรรลุเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ไขปัญหา และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ร่วมกัน โดยผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้อำนวยความสะดวกมากกว่าการสอนแบบบรรยาย

5.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) การประเมินจากผลงาน (Product/Performance Assessment)

2) การประเมินพฤติกรรมและการมีส่วนร่วม (Participation & Engagement Assessment)

3) การประเมินการทำงานร่วมกัน (Collaboration Assessment)

4) การประเมินตนเองและการสะท้อนคิด (Self & Reflective Assessment)

5.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 24 หน่วยกิต											
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม จำนวน 3 หน่วยกิต											
ให้เลือกรเรียน 1 รายวิชา											
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	Un			Va							
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	Un			Va							
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	Un			Va							
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย	Un			Va							
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	Un			Va							
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	Un			Va							
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	Un			Va							
10700108 อาหารกับสังคม	Un			Va							
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	Un			Va							
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	Un			Va	Va						
11400111 อาเซียนศึกษา	Un			Va							
11400112 การต่อต้านการทุจริต	Un			Va							
10800113 พลเมืองดิจิทัล	Un		GR	Va							
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	Un		GR	Va							
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต จำนวน 3 หน่วยกิต											
10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	Un	GR		Va							
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร จำนวน 12 หน่วยกิต											
รายวิชาภาษาไทย จำนวน 6 หน่วยกิต											
ให้เลือกรเรียน 2 รายวิชา											
10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	Un	GR		Va							
10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	Un	GR		Va							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	Un	GR		Va							
10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	Un	GR		Va							
10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	Un	GR		Va							
10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	Un	GR		Va							
และรายวิชาภาษาต่างประเทศ จำนวน 6 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	Un	GR		Va							
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	Un	GR		Va							
และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา											
10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	Un	GR		Va							
10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	Un	GR		Va							
10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	Un	GR		Va							
10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	Un	GR		Va							
10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	Un	GR		Va							
10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	Un	GR		Va							
10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	Un	GR		Va							
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต	Un										
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10700401 การรู้สารสนเทศ	Un		GR								
10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	Un		GR								
10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา			GR								
10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน			GR		Va						

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่			GR		Va						
10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	Un		GR								
10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	Un		GR								
10400408 อาหารและเทคโนโลยี	Un		GR								
10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	Un		GR								
10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	Un		GR								
10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	Un		GR								
10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	Un		GR								
10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	Un		GR								
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา											
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ			GR		Va						
10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	Un				Va						
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	Un		GR		Va						
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	Un				Va						
10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	Un		GR		Va						
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	Un				Va						
10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	Un				Va						
2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 30 หน่วยกิต											
วิชาแกน จำนวน 30 หน่วยกิต											
10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว						Un			GR	Va	Va
10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว						Un	Ap		GR		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						Un	Ap		GR	Va	Va
10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรม และ รีสอร์ท						Un	Ap		GR		Va
10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ						Un	Ap		GR	Va	Va
10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว						Un	Ap	Ap	GR	Va	Va
10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และ กิจกรรมพิเศษ						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603324 การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR		
10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR		Va
10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	
วิชาเฉพาะด้าน จำนวน 30 หน่วยกิต											
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต											
10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603028 การจัดการธุรกิจบันเทิง						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ						Un	Ap	Ap	GR	Va	
10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว						Un		Ap	GR		Va
10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603314 การบริการธุรกิจการบิน						Un	Ap		GR	Va	Va
10603315 การบริการที่เป็นเลิศ						Un	Ap		GR		Va
10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	Va

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต											
ให้เลือกเรียน 5 รายวิชา											
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ											
10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ									GR		
10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องาน มัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว									GR		
10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร									GR		
10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์									GR		
10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการ สายการบิน									GR		
10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	Un	GR		Va							
10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัคร งาน	Un	GR		Va							
10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	Un	GR		Va							
10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน	Un	GR		Va							
10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์	Un	GR		Va							
10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวสมัยใหม่	Un	GR		Va							
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	Un	GR		Va							
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น											
10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	Un	GR		Va							
10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	Un	GR		Va							
10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา และการสื่อสาร 1	Un	GR		Va							
10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา และการสื่อสาร 2	Un	GR		Va							
10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	Un	GR		Va							

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2	Un	GR		Va							
10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	Un	GR		Va							
กลุ่มวิชาภาษาจีน											
10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	Un	GR		Va							
10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	Un	GR		Va							
10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1	Un	GR		Va							
10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2	Un	GR		Va							
10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1	Un	GR		Va							
10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	Un	GR		Va							
10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	Un	GR		Va							
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต											
10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un			GR	Va	
10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ						Un			GR		
10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un		Ap	GR		
10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap		GR	Va	Va
10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว						Un	Ap	Ap	GR		Va
10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล						Un	Ap		GR		
10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ						Un	Ap				
10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว							Ap	Ap	GR	Va	Va

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้										
	PLO 1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5						
3. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียน รายวิชาในกรณีที่ 1 หรือกรณีที่ 2											
กรณีที่ 1											
10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ								Ap	GR	Va	Va
กรณีที่ 2 ให้เลือกเรียนวิชาใดวิชาหนึ่ง											
10603497 สหกิจศึกษา								Ap	GR	Va	Va
10603498 การเรียนรู้อิสระ								Ap	GR	Va	Va
10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ								Ap	GR	Va	Va
4. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วย กิต											
ให้เลือกเรียน 1 รายวิชา หรือรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย											
10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์							Ap	Ap	GR	Va	
10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร							Ap	Ap	GR	Va	

หมายเหตุ : หลักสูตรจะต้องกำหนด PLOs ของหลักสูตรเพิ่มตามข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม PLO ของหลักสูตรต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริษัทโลกจะต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล

Cognitive Domain : Un = Understanding, Ap = Applying อ้างอิง Anderson and Krathwohl, 2001 (Bloom's Taxonomy Revised)

Psychomotor Domain : GR = Guided Response อ้างอิง Simpson, 1972

Affective Domain : Va = Valuing อ้างอิง Krathwohl, 1964

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามชั้นปีการศึกษา (Yearly Learning Outcomes : YLOs)

YLO1: มีความรู้พื้นฐานในการดำเนินชีวิต และความรู้พื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

YLO2: มีทักษะพื้นฐานเพื่อการสื่อสาร และมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย

YLO3: ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

YLO4: บูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและการบริการ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อนำไปออกแบบและผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวและบริการ

องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

2. โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3	หน่วยกิต
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาไทย	6	หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ	6	หน่วยกิต
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
วิชาแกน	30	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะด้าน	30	หน่วยกิต
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต
วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3. รายวิชาในหลักสูตร

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3	หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน Modern World in Daily Life	3 (3-0-6)	
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ Civilization and Modern World	3 (3-0-6)	
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา History and Development of Lanna	3 (3-0-6)	
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ Elderly and Ageing Society	3 (3-0-6)	
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Man, Society, Technology and Environment	3 (3-0-6)	
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Society and Culture	3 (3-0-6)	
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature	3 (2-2-5)	
10700108 อาหารกับสังคม Food and Society	3 (2-2-5)	
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	3 (2-2-5)	
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy and Sustainable Development	3 (2-2-5)	
11400111 เอเชียศึกษา ASEAN Studies	3 (2-2-5)	
11400112 การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption	3 (2-2-5)	
10800113 พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship	3 (3-0-6)	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10800114	ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	3 (3-0-6)
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		3 หน่วยกิต
10100214	เกษตรเพื่อชีวิต Agriculture for Life	3 (3-0-6)
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		12 หน่วยกิต
- รายวิชาภาษาไทย		6 หน่วยกิต
10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3 (2-2-5)
10700302	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3 (2-2-5)
10700303	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ Thai for Communication for Foreigners	3 (2-2-5)
10700304	ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ Technical Writing in Thai	3 (2-2-5)
10700305	ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ Thai Language for Governmental Organization	3 (2-2-5)
10700306	ภาษาไทยเพื่อกิจการยุคดิจิทัล Thai Language for Official Purposes in the Digital Society	3 (2-2-5)
- รายวิชาภาษาต่างประเทศ		6 หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700307	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 English Skill for 21 st Century	3 (2-2-5)
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Life	3 (2-2-5)
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700310	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ Basic English for Business and Startups	3 (2-2-5)
10700313	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Science and Innovation	3 (2-2-5)
10700314	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร English for Agricultural Profession	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10700315	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก English for Global Society	3 (2-2-5)
10700320	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ English for Further Studies and Future Careers	3 (2-2-5)
10700321	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร Communicative English for Agriculture	3 (2-2-5)
10700322	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี English for Accounting Professional	3 (2-2-5)

กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

3 หน่วยกิต

	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10700401	การรู้สารสนเทศ Information Literacy	3 (2-2-5)
10300402	การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล Living in Digital Society	3 (2-2-5)
10300403	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา Educational Software	3 (2-2-5)
10300404	การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน Decision in Daily Life	3 (3-0-6)
10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ ยุคใหม่ Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs	3 (2-2-5)
10400406	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา General Aspects of Food and Drug	3 (3-0-6)
10400407	ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 Digital Skills in 21 st Century	3 (3-0-6)
10400408	อาหารและเทคโนโลยี Food and Technology	3 (3-0-6)
10300409	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ Mathematics for Modern Life	3 (3-0-6)
10300410	ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ Scientific Literacy for the Modern World	3 (3-0-6)
10300411	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต Science for Life	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10300412	การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Development of Science and Technology	3 (2-2-5)
10300413	วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 Science in Daily Life for 21 st Century Skill	3 (2-2-5)

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ**3 หน่วยกิต**

	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10500501	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ Economics in Daily Life and Operations	3 (3-0-6)
10400502	ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร Agripreneur	3 (2-2-5)
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ Application of Business Software Packages	3 (2-2-5)
10200504	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (2-2-5)
10200505	การตลาดบนสมาร์ทโฟน Marketing on Smartphone	3 (3-0-6)
10200506	การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน Financial Planning for Daily Life	3 (3-0-6)
10200507	ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ Taxation for Entrepreneurship	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ**84 หน่วยกิต****วิชาแกน****30 หน่วยกิต**

10603102	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว Value Creation from Local Wisdom for Tourism	3 (3-0-6)
10603203	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว Transportation for Tourism	3 (3-0-6)
10603204	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco-friendly Business in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท Hotel and Resort Business Management	3 (3-0-6)
10603212	ธุรกิจสปาและสุขภาพ Spa and Wellness Business	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10603305	หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning	3 (3-0-6)
10603306	ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ MICE, Festival and Event Business	3 (3-0-6)
10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Tourism and Hospitality Business Plan Writing	3 (3-0-6)
10603334	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Managerial Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business	3 (3-0-6)
10603426	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Strategic and Risk Management for Tourism and Hospitality Business	3 (3-0-6)

วิชาเฉพาะด้าน

30 หน่วยกิต

- กลุ่มความสนใจเฉพาะ

15 หน่วยกิต

	เลือก 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	
10603016	การจัดการธุรกิจคาเฟ่ Café Business Management	3 (3-0-6)
10603028	การจัดการธุรกิจบันเทิง Entertainment Complex Business Management	3 (3-0-6)
10603029	การจัดการบริการบนเรือสำราญ Cruise Service Management	3 (3-0-6)
10603131	การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว Social Media Content Creation for Tourism	3 (3-0-6)
10603213	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management and Operation	3 (3-0-6)
10603314	การบริการธุรกิจการบิน Aviation Business Services	3 (3-0-6)
10603315	การบริการที่เป็นเลิศ Service Excellence	3 (3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

10603427	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ Leadership and Decision-making in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

15 หน่วยกิต

เลือก 5 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

10603041	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ English for Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
10603042	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว English for Tourist Guide and Tour Leader	3 (3-0-6)
10603043	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร English for Hotel and Restaurant Business	3 (3-0-6)
10603044	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ English for MICE Business	3 (3-0-6)
10603045	ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน English for Aviation Services	3 (3-0-6)
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3 (2-2-5)
10700311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Seekers	3 (2-2-5)
10700312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3 (2-2-5)
10700316	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน English for Green Science and Technology in Daily Life	3 (2-2-5)
10700317	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ English for Creative Agripreneurs	3 (2-2-5)
10700318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ English for Tourism Business	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10700319	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ English for Entrepreneur and International Business	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		
10700351	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 Basic Japanese Language 1	3 (2-2-5)
10700352	ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 Basic Japanese Language 2	3 (2-2-5)
10700353	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 Japanese Language for Conversation and Communication 1	3 (2-2-5)
10700354	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 Japanese Language for Conversation and Communication 2	3 (2-2-5)
10700355	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1 Japanese Language for Tourism 1	3 (2-2-5)
10700356	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2 Japanese Language for Tourism 2	3 (2-2-5)
10700357	ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ Business Japanese Language	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาภาษาจีน		
10700361	ภาษาจีนเบื้องต้น 1 Basic Chinese Language 1	3 (2-2-5)
10700362	ภาษาจีนเบื้องต้น 2 Basic Chinese Language 2	3 (2-2-5)
10700363	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 Chinese for Conversation and Communication 1	3 (2-2-5)
10700364	ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 Chinese for Conversation and Communication 2	3 (2-2-5)
10700365	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1 Chinese Language for Tourism 1	3 (2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10700366	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)
	Chinese Language for Tourism 2	
10700367	ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)
	Chinese Language for Business	

วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

24 หน่วยกิต

10603101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Tourism and Hospitality Industry	
10603121	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Principle of Management in Tourism and Hospitality Business	
10603132	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Innovation and Technology in Tourism and Hospitality Industry	
10603222	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry	
10603223	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
	Consumer Behavior and Tourism Marketing	
10603333	สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)
	General Statistics and Data Management	
10603335	การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
	Research for Tourism and Hospitality Business	
10603425	การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)
	Tourism Industry Product and Service Development	

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกรณีที่ 1 หรือกรณีที่ 2 ดังนี้

กรณีที่ 1

10603397	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Internship	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)
----------	---	---	----------------------------------

กรณีที่ 2 ให้เลือกเรียนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง

10603497	สหกิจศึกษา หรือ Co-Operative Education	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
10603498	การเรียนรู้อิสระ หรือ Independent Study	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
10603498	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ Overseas Study, Training or Internship	6	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

4) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน ซึ่งมีรายวิชาที่มีความสอดคล้องและเป็นประโยชน์ในสายวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและบริการ ดังนี้

10603007	แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์ Camping and Backpacker	3 (3-0-6)
10603017	ศิลปะการประกอบอาหาร Art of Culinary	3 (3-0-6)

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตร

- 1 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาบัณฑิต
- 2 หมายถึง หลักสูตร ปริญญามหาบัณฑิต
- 3 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
- 4 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 5 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 6 หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น

2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย

- 00 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ.)
- 01 หมายถึง คณะผลิตภัณฑ์การเกษตร
- 02 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- 03 หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์
- 04 หมายถึง คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 05 หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
- 06 หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 07 หมายถึง คณะศิลปศาสตร์
- 08 หมายถึง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- 09 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- 10 หมายถึง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- 11 หมายถึง คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- 12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
- 13 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
- 14 หมายถึง วิทยาลัยบริหารศาสตร์
- 15 หมายถึง วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- 16 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
- 17 หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์
- 18 หมายถึง คณะสัตวแพทยศาสตร์

3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา

4) หลักที่ 6 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

กรณีที่ 1 กลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัดสาขาวิชา

หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้

- 0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน

- 1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรม
 - 2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
 - 3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านภาษาและการสื่อสาร
 - 4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
 - 5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการเป็นผู้ประกอบการ
- หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- กรณีที่ 2 รายวิชาในหลักสูตร
- หลักที่ 6 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา
- 5) เลขตัวท้าย (หลักหน่วย) แสดงถึง อนุกรมในหมวดหมู่ของสาขาวิชา

4. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10603131	การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการ ท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและ วัฒนธรรม	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็น มนุษย์และการใช้ชีวิต	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร 1	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10603121	หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603102	การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ การท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603132	นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการ สื่อสาร 2	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 1	3			
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาเลือกเสรี 1	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603335	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603306	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 3	3			
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2	3			
รวม		18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
.....	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4	3			
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 3	3			
10603211	พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3	3	0	6
10603212	ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3	3	0	6
10603314	การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3	3	0	6
10603204	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3	3	0	6
รวม		18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603334	บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603305	หลักการmarktุเทศ์และการวางแผนดำเนินการ นำเที่ยว	3	3	0	6
10603314	การบริการธุรกิจการบิน	3	3	0	6
10603333	สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 4	3			
รวม		15			

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
.....	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ 5	3			
10603335	การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603306	ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3	3	0	6
10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603315	การบริการที่เป็นเลิศ	3	3	0	6
รวม		15			

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (กรณีที่ 1)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603397	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการ	6		ไม่น้อย กว่า 400 ชั่วโมง	
รวม		6	ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง		

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603425	การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	1	1	4
10603426	การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
10603427	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3	3	0	6
.....	หมวดวิชาเลือกเสรี วิชาเลือกเสรี 2	3			
รวม		12			

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 (กรณี 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
10603497	สหกิจศึกษา	6	-	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์	-
10603498	การเรียนรู้อิสระ	6	-		-
10603499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ	6	-		-
รวม		6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : รายวิชาสามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม ตามความเห็นชอบของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดศึกษาทั่วไป

กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ในด้านต่างๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และด้านอื่นๆ การใช้ชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนำไปสู่การปรับตัวในโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700101 Modern World in Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Exploration of major change in the modern societies around the world that affect the way people live economic, social, cultural and political; review of how people respond, resist or adjust to keep face with those social changes in order to live their life

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรม ตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลก และบริบทของโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700102 Civilization and Modern World 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on societies and context of Modern World.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700103 History and Development of Lanna 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Importance of local history; background of Lanna; development of politics, economy, society and culture of Lanna from the ancient time to present.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย สถานการณ์ผู้สูงอายุ การดำเนินนโยบายและการจัดการเรื่องผู้สูงอายุ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยและการย้ายถิ่นของผู้สูงอายุ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้สูงอายุ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700104 Elderly and Ageing Society 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Introduction with the elderly and ageing society; elderly situation; policy implementation and management of the elderly; concept and theories of ageing; elderly migration, and improving the quality of life among elderly.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของมนุษย์ ความสัมพันธ์ของมนุษย์ และธรรมชาติ วิวัฒนาการของ สังคม เทคโนโลยี และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประชากร การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความเสี่ยง และผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700105 Man, Society, Technology and Environment 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Study of the origin of human beings, human relation with natural being, social evolution, technology and its impacts on society and environment, population, global change and risk society, the impact of development towards environment and ecological system, sustainable development for preservation of natural resources and environment

(Lecture 3 hour, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบัน และลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700106 Thai Society and Culture 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Studying the formation of Thai society, the factors that determine the characteristics of socio-economic political, Trends to structure of Thai society in the present and the characteristic that continue from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.

(Lecture 3 hour, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับสังคม กลวิธีการนำเสนอและคุณค่า แนวทางการศึกษาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย การวิเคราะห์วิจารณ์วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700107 Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Features of contemporary Thai literature, its relationship to Thai society, narrative techniques and aesthetic values, literary approaches to contemporary Thai literature, literary criticism relating to agriculture and the environment in contemporary Thai literature

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700108 อาหารกับสังคม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายของอาหาร ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับอาหาร อิทธิพลของตลาดกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงของอาหารกับวัฒนธรรม พิธีกรรมและความเชื่อของมนุษย์ การเคลื่อนที่ของอาหารจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของผู้ปฏิบัติการหลากหลายกลุ่มในห่วงโซ่อาหาร พลวัตของวัฒนธรรมอาหาร รวมถึงผลกระทบของอาหารที่มีต่อสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700108 Food and Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definition of food; the relation of human and food; the roles and influences of local market to culture; the connecting of food, culture, ritual, and belief; the movement of food from production sector to consumer; the power relations of multiple actors in the food chain; the dynamics of food culture, including the effects of food to society

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมาย ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับจิตอาสาและการพัฒนาสังคม ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาสังคมไทย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700109 Volunteer Spirit for Social Development 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying the definitions, characters, and concepts of volunteering and social development; Trends of volunteering activities of Thai society; Analyzing social problems of Thailand, including creating activities and volunteering projects for social problems solving and social development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เจื้อนไขและประเด็นสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษกรณีตัวอย่างของไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400110 Sufficiency Economy and Sustainable Development 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Definition, background, characteristics, conditions and key points of the concept of sufficiency economy, Including the relationship between the concept of sufficiency economy affecting sustainable development. With an emphasis on Thai case studied.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400111 อาเซียนศึกษา 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน หลักการพื้นฐานของอาเซียน กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ ของสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือระหว่างอาเซียนและคู่เจรจา กฎบัตรอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นประชาคมอาเซียน ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอาเซียน ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400111 ASEAN Studies 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

The History and evolution of ASEAN; Principles of ASEAN; Scope of co-operations among ASEAN's member states; ASEAN and external partners; ASEAN Charter; ASEAN and its problems and obstacles towards ASEAN Community; Contemporary issues about ASEAN; the basic information relevant to 10 ASEAN's member states.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

11400112 การต่อต้านการทุจริต**3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริต ทุจริตโดยตรง ทุจริตโดยอ้อม ทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมสาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อสถานะทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อพัฒนาการและความเจริญเติบโตของประเทศ สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต หลักธรรมาภิบาลสากลในการปฏิบัติงาน นโยบายและแนวทางในการบริหารงานด้านธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตในระดับสากลระดับประเทศทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต แนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400112 Anti-corruption**3 (2-2-5)**

Prerequisite : None

Definition, type and forms of corruption: direct and indirect corruption, policy corruption. Causes and impacts of conflict of interest. corruption impact on political, economic and social sector include economic growth and development of the country. Corruption concepts and theories. Good governance, anti-corruption laws and international corruption. Attitude and awareness in disastrous effect of corruption. public conscious in anti-corruption and self-development for corruption avoidance.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10800113 พลเมืองดิจิทัล**3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองดิจิทัล ได้แก่ การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) การซื้อ/ขายธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Commerce) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) การใช้สื่ออย่างมีมารยาท (Digital Etiquette) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) สิทธิทางดิจิทัลและความรับผิดชอบ (Digital Right & Responsibilities) ความปลอดภัยทางดิจิทัล (Digital Security) และการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีสุขภาวะทางกายทางใจ (Digital Health) ไปจนถึงเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม และใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800113 Digital Citizenship**3 (3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance, concepts, and practices related to digital citizenship: digital communication, digital literacy, trading / business through digital commerce, digital access, use of Media digital etiquette, digital law, digital rights & responsibilities, digital security, and the use of digital media in a healthy way. understanding the impact of digital technology on society. and use it to create positive social change.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล**3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ได้แก่ ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้การทำงานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) และสามารถวิเคราะห์ บูรณาการทักษะ สร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อด้วยเครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาหรือหาทางออกแก่สังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800114 Digital Intelligence Quotient**3 (3-0-6)**

Prerequisite : None

Importance, concepts and practices regarding digital intelligence skills such as digital citizen identity, critical thinking, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, digital empathy, and ability to analyze, integrate skills, create information and using media digital tools or technology to solve problems or find solutions to society

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

10100214 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมงความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ : ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10100214 Agriculture for Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; resources from microorganism, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

- รายวิชาภาษาไทย

10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และสื่อต่างๆ อย่างสร้างสรรค์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700301 Thai Language for Presentation 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Practice using Thai language skills for various presentations, able to present them through various media(appropriately and creatively.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 0700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
 การประยุกต์ใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวันผ่านสื่อสมัยใหม่อย่างมีวิจารณญาณ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700302 Thai Language for Communication** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : None
 Practice listening, speaking, reading and writing skills and using Thai language for creative communication. Apply Thai language in daily life through new media with critical thinking.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง
 เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700303 Thai for Communication for Foreigners** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : None
 Practice listening, speaking, reading, writing and using Thai language to communicate correctly, appropriately and effectively
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาภาษาไทยเพื่อใช้ในการเขียนเชิงวิชาการที่สำคัญในระดับอุดมศึกษา เน้นการ
 เขียนที่ถูกต้อง เหมาะสมชัดเจน ทั้งในเรื่องการใช้คำ คำทับศัพท์ เครื่องหมายวรรคตอน การเรียบ
 เรียงประโยค ระดับภาษา การวางโครงเรื่อง การเขียนย่อหน้า คำนำ บทสรุป การเขียนรายงานเชิง
 วิชาการ การเขียนบทความเชิงวิชาการ และการเรียบเรียงเนื้อหาในโครงการร่างปัญหาพิเศษ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700304 Technical Writing in Thai 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Studying Thai language for use in academic writing, focusing on vocabulary, transliteration, punctuation, sentence arrangement, formal and informal languages, plotting, writing a paragraph, introduction, summary, writing academic reports, writing academic articles, and compiling the content in a special problem proposal.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์การใช้ภาษาไทยในการเขียนสำหรับการทำงานในหน่วยงานราชการ หรือการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนหนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุม การสัมภาษณ์ รวมถึงการปฏิบัติตนในขณะพูด มารยาทในการพูดและการฟัง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700305 Thai Language for Governmental Organization 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study and review on principles for Thai language writing in the context of governmental organization such as official documents, letters, and report as well as conducting interviews, and training on speaking and listening manner.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล ปรากฏการณ์ทางภาษา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกิจธุระดิจิทัล ประเภทการติดต่อกิจธุระและแนวทางการใช้ภาษา การติดต่อกิจธุระรูปแบบเอกสาร การติดต่อกิจธุระรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700306 Thai Language for Official Purposes in the Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Thai language for official purposes in the digital society, language phenomenon, knowledge of digital communications, Type of official purposes and how to use appropriate levels of language, writing in document, electronic media and the internet.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- รายวิชาภาษาต่างประเทศ

รายวิชาภาษาต่างประเทศ

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้น ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยมีเนื้อหาที่พื้นฐานมาจากภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700307 English Skill for 21st century 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

English for communicative purposes on higher level; English skill for 21st Century in everyday life focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing; based on English for 21st Century content.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700308 English for Everyday Life 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

English for communicative purposes in everyday life; focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น ไวยากรณ์ บทสนทนาเกี่ยวกับการทำธุรกิจ
 สำนวนเกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจและสตราทอพี
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700310	Basic English for Business and Startups	3 (2-2-5)
----------	---	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Basic business English vocabulary, grammar, business conversation, expression and idioms, oral business presentation skills for business and startups
(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในบริบทของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700313	English for Science and Innovation	3 (2-2-5)
----------	------------------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Specific vocabulary and grammatical structures in the context of science and innovation, using integrated skills, and 21st century skills

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านเกษตร โดยใช้ทักษะ
สัมพันธ์ฟัง พูด อ่าน และเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700314 English for Agricultural Profession 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of
 agricultural sciences, using integrated skills.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบทสังคมโลก โดยใช้ทักษะ
 สัมพันธ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700315 English for Global Society 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of global
 society, using integrated language skills
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 คำศัพท์ สำนวน และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อและการประกอบ
 อาชีพ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700320 English for Further Studies and Future Careers 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
 10700308 English for Everyday Life
 Vocabulary, expressions, and skills essential for further studies and
 future careers.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

10700401 การรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การค้นคว้าและการใช้สารสนเทศ การเลือกและการประเมินสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ สังคมสารสนเทศ การอ้างอิงตามหลักวิชาการทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700401 Information Literacy 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Information literacy, Information sources, information resources, Research and information use, information selection and evaluation, Printed and online. Information society, Academic referencing, printed and online resources.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และจัดการสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และมีวิจารณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300402 Living in Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study about digital literacy concept, rights and responsibilities, the life patterns in digital society, importance of ICT data, access to sources, development of searching and referencing skills, and appropriate use of ICT .Study the computer crime act and follow with discretion and ethics.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- 10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานแพร่หลายเพื่อการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการทำความเข้าใจหน้าที่การทำงานของแต่ละโปรแกรม และ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300403 Educational Software 3 (2-2-5)**
 Prerequisite : None
 Study about the use of widely used applications for education, including word processing programs spread sheet program, presentation program and other interesting programs. Understand the functions of each tool. Target the right tools for the tasks you have to perform.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความหมายของการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10300404 Decision in Daily Life 3 (3-0-6)**
 Prerequisite : None
 Definition of decision, decision process, data and information, basic data analysis, decision making under certainty, decision making under risk, decision making under uncertainty, information for decision.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- 10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การคำนวณภาษี มูลค่าของเงินและเงินงวด การคำนวณสินเชื่อ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ค่าเสื่อมราคา แหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจและการลงทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการคำนวณ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาทางธุรกิจ และการลงทุนของผู้ประกอบการ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300405 Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Basic knowledge for modern entrepreneurs; interest rate calculation; tax calculation; value of money and annuity; loan calculation, break-even point analysis; return and investment risk; depreciation; information technology for business and investment resources; using Package Software helps to calculate. Case studies and application of business solutions and entrepreneurial investment

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จาก อาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เกสซ์โภชนาภัณฑ์และอาหารฟังก์ชัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยา อันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400406 General Aspects of Food and Drug 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain; nutraceuticals; general knowledge of medicine dosage and its danger and drug; consumers' rights and protection on nutrition and medicine.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ล่าสุด ทักษะดิจิทัลสำหรับเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสำนักงานในที่ทำงาน โซเชียลมีเดียและเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน หุ่นยนต์ ความจริงเสมือน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในศตวรรษที่ 21 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล การรู้เท่าทันดิจิทัลทางสังคมในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400407 Digital Skills in 21st Century 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Latest online learning platforms. Digital skills for office productivity tools in workplace. Social media and modern tools for online business. Modern technologies including drones, robots, virtual reality, and Artificial Intelligence (AI) in the 21st century. Cybersecurity and data protection. Socialized digital literacy in social media communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400408 อาหารและเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการของแต่ละองค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงของอาหาร เทคโนโลยียืดอายุ การเก็บและแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุอาหาร เทคโนโลยีกับการจัดเก็บและการกระจายสินค้าอาหาร เทคโนโลยี การจัดการของเหลือในอุตสาหกรรมอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400408 Food and Technology 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Food compositions and their nutrition, Food changes, Technology for food preservation and processing, Food packaging technology, Technology for food product storage and distribution, Technology for waste management in food industry

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ในทางการเงิน วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและศิลปะ วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ และเทคโนโลยีการสื่อสาร คณิตศาสตร์เพื่อประสิทธิภาพและการประยุกต์ใช้สำหรับการใช้ชีวิต การทำงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300409 Mathematics for Modern Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The nature of mathematics; Mathematics in Finance, Natural Sciences and the Arts, Decision Sciences, and Communication Technologies; Mathematics for Efficiency; and Applications for living, working and including agricultural problems.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิจารณ์สารสนเทศเชิงปริมาณทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิธีการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ศักยภาพและข้อจำกัดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การให้เหตุผลทางสถิติเพื่ออธิบายและแปลผลข้อมูล และการประยุกต์ใช้ทักษะการให้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์กับประเด็นเหตุการณ์สำคัญในโลกปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300410 Scientific Literacy for the Modern World 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Critique quantitative scientific and technological information, Scientific and Mathematical methods, Potential and limitations of science and technology, Statistical reasoning to describe and interpret data presented in daily life, and Applying critical mathematical and scientific reasoning skills through the issues drawn from the real world and current events.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เป็นการศึกษาวิทยาศาสตร์โดยรวมที่มีผลกระทบต่อชีวิตทั้งบวกและลบ บทบาทวิทยาศาสตร์ต่อชีวิต มนุษย์และเอกภพ ภูมิอากาศและภัยพิบัติ พลังงานกับชีวิตประจำวัน มนุษย์สิ่งแวดล้อมและปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เคมีในอาหาร ผลิตภัณฑ์เคมีในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีชีวภาพในชีวิตประจำวัน สิ่งมีชีวิตดัดแปลงพันธุกรรมและผลกระทบ คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์เพื่อการตัดสินใจในสังคมยุคใหม่ สถิติในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300411 Science for Life 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

This course emphasizes on positive and negative impact of science to life; roles of science on human and universe; weather and disaster; energy in everyday life ; Human environment and environmental issues; food chemistry; food industry; pollution and prevention; biotechnology in everyday life; genetically. Modified organism and its impact; Mathematics in everyday life; Mathematics for decision making in modern era; Statistics on daily basis; information technology and way of life; and information technology for social cooperation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการเรียนรู้ธรรมชาติของมนุษย์ตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในยุคต่างๆ ได้แก่ ยุคแห่งการเกษตร (Agriculture Economy) ยุคอุตสาหกรรม (Industrial Economy) ยุคสารสนเทศ (Information Economy) ยุคแห่งโมเลกุล Molecular Economy) นาโนเทคโนโลยี การพัฒนาการของวิทยาศาสตร์ในด้านบริการเพื่อชีวิตประจำวัน การพัฒนาด้านวัสดุศาสตร์ โลหะ เซรามิก พอลิเมอร์ สิ่งทอและด้านอื่นๆ การค้นคว้าด้านสมุนไพรและการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมยาในอนาคต ชีวสารสนเทศทางด้านการเกษตรและอุตสาหกรรม พัฒนาการด้านจีโนมมนุษย์และชีวสารสนเทศ โปรตีนและการประยุกต์ใช้ทางการแพทย์ เทคโนโลยีฉลาด ปัญญาประดิษฐ์ และการบูรณาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300412 Development of Science and Technology 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

This course emphasizes on learning process of human on nature and evolution of Science and technology that makes up of various economic eras i.e. agriculture economy, industrial economy, information economy, and molecular economy. It also focuses on nanotechnology and scientific development for everyday life science, development of materials science , metal , ceramic, polymer, fabric and other fields. Researching herbs To cater to the local pharmaceutical industry in the future, bioinformatics, agriculture and industry, development of human genomics and bioinformatics, protein and medical applications, smart technology, artificial intelligence and the integration of science and technology.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 เช่น การแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น และประยุกต์ใช้ทักษะศตวรรษที่ 21 ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ของพอลิเมอร์ สิ่งทอ และของรอบตัว วิทยาศาสตร์เคมีภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ พลังงานและการเกษตร เทคโนโลยีโลหกรรม ผลิตภัณฑ์แก้วและเซรามิกส์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300413 Science in Daily Life for 21st Century Skill 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Development of 21st Century skills, for instance creativity, critical thinking, communication and collaboration. Applying the 21st Century skills in daily life, for example, polymer and textile products in daily life, chemical products and health technology, energy and agricultural products, metallurgy technology, and ceramic-glass products.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ**10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวัน และการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิธีคิดต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้ และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคตได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10500501 Economics in Daily Life and Operations 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

This course aims to study the meaning and important of Daily Life and Operation Economics. Economy Evolution, Inflation, Deflation, Production Factors, Government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included. This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด องค์ความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่เพื่อประกอบธุรกิจ นวัตกรรมเกษตร การบริหารจัดการนวัตกรรม กฎหมายธุรกิจนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา แหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ผู้ประกอบการ ขององค์กร แบบจำลองการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และตัวอย่างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400502 Agripreneur 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Agripreneurial concepts, knowledges and skills for agtech startups, innovation management, innovative regulation, intellectual property management, startup fundraising, social entrepreneurship, corporate entrepreneurship, business models and example for startup and innovation-driven enterprise.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ทางธุรกิจ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียและหลักการทำงาน โดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยจะศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในกลุ่มของการประมวลผลค่า การทำงานโดยใช้กระดานตาราง (Worksheet) และการสร้างงานเพื่อนำเสนองานในลักษณะต่างๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่สามารถ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200503 Application of Business Software Packages 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Introduction to standard software programs for business, costs and benefits, and principles of the programs with emphases on word -processing, worksheet and Create presentation with program business application software programs. The application of technology with business software packages that can promote entrepreneurship.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200504 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและการตั้งเป้าหมาย รวมถึงศึกษาภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200504 Entrepreneurship 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study the meaning, concept and mindset of entrepreneurship, including entrepreneurial characteristics and inspiration. Screening the right business for the entrepreneur and goals setting, including studying of the overview of writing a business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาหลักการพื้นฐานการทำการตลาดโดยใช้สมาร์ตโฟน ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัล หลักการและตัวอย่างในการทำการตลาดโดยเครื่องมือการทำการตลาดโดยเนื้อหา (Content Marketing), เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, การทำการตลาดด้วยอีเมล, การทำการตลาดจากประสบการณ์ของผู้บริโภคและปัญญาประดิษฐ์ (Experience Marketing & AI), แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ (Super App), เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อ-ขาย, ผู้มีอิทธิพลทางความคิดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200505 Marketing on Smartphone 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of marketing using smartphones. The advancement and trend of digital. Marketing principles and examples of marketing by content marketing, website, social media, e-mail marketing, consumer experience marketing and artificial intelligence (Experience Marketing & AI), super application, web site, E-marketplace, influencer and Online PR.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกรายรับ รายจ่าย และงบการเงินส่วนบุคคล การออม การจัดหาแหล่งเงินทุน การขอสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200506 Financial Planning for Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Learn the basics of recording income, expenditures and personal financial statements, saving, financing, loan application, calculating investment interest and personal wealth creating.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทของการภาษีอากรต่อองค์กรธุรกิจ ความสำคัญของภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ หลักเกณฑ์ กฎหมาย วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรของผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล อากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่นอื่นๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200507 Taxation for Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Role of taxation for business organization; an important of taxation for entrepreneur; regulations; laws, evaluation and collection of taxes for entrepreneurship including, personal income tax, withholding tax, special business tax, value added tax, corporate income tax, stamp duty, and other related taxes

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2) หมวดวิชาเฉพาะ

วิชาแกน

10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การท่องเที่ยวและผลกระทบการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวทางเลือก แนวโน้มการท่องเที่ยว แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหมายและประเภทของภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยวบนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603102 Value Creation from Local Wisdom for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Tourism and its impacts, alternative tourism, tourism trends, the concept of value creation through local wisdom, definitions and types of local wisdom, product development, designing tourism activities and experiences based on local wisdom, sustainable management and development of local resources, and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ประวัติของการขนส่งในการท่องเที่ยว บทบาทสำคัญ รูปแบบการขนส่ง ระบบขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยว โลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว แนวโน้มเทคโนโลยีการขนส่งในอนาคต

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603203 Transportation for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The history of transportation in tourism, roles, types of transportation, public transportation systems in tourist cities, logistics and tourism infrastructure, travel safety, travel route planning, and future trends in transportation technology.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในโรงแรมและธุรกิจบริการ การรับรองมาตรฐานและเครื่องหมายสิ่งแวดล้อมในธุรกิจ (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการ การออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบยั่งยืน การตลาดสีเขียว กรณศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603204	Eco-friendly Business in Tourism and Hospitality	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

Prerequisite : None

Fundamental principles of sustainable development, concepts of sustainable tourism, impacts of the tourism industry on the environment and local communities, sustainable practices in hotels and service businesses, environmental certifications and eco-labels in the industry (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC), ethics and corporate social responsibility in the service sector, sustainable design of tourist attractions and accommodations, green marketing, and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603211	การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)
----------	---------------------------------	-----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักแรมประเภทต่าง โครงสร้างองค์กรและแผนกต่าง ๆ การจัดการงานส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การขายและการตลาด การจัดการรายได้ การดำเนินงานและบริการเฉพาะของรีสอร์ท ประสิทธิภาพการดำเนินงานของ โรงแรมและรีสอร์ท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพการให้บริการ แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603211	Hotel and Resort Business Management	3 (3-0-6)
----------	--------------------------------------	-----------

Prerequisite: None

An introduction to types of accommodation, organizational structures and departments, front office management, housekeeping, food and beverage management, sales and marketing, revenue management, operations and specialized services of resorts, operational efficiency of hotels and resorts, human resource management, service quality, trends and challenges in the industry.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม รูปแบบของสปา ประเภทการบริการ การแบ่งพื้นที่ของสปา โครงสร้างองค์กร สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์สปา อุปกรณ์ในสปา รูปแบบการนวด การใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603212 Spa and Wellness Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to health spas and holistic wellness, types of spas, types of services, spa area design, organizational structure, hygiene, spa products, spa equipment, types of massage, and the use of herbs for health.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ทักษะการสื่อสารและการบริการลูกค้า ความรู้ด้านภูมิศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว การวางแผนการเดินทาง ความปลอดภัยในการนำเที่ยว เครื่องมือและเทคโนโลยีในการนำเที่ยว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603305 Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the tour guiding profession, qualifications and ethics of tour guides, laws and regulations related to tour operations, communication and customer service skills, knowledge of geography and tourist attractions, tour program design, travel planning, safety in tour guiding, tools and technologies used in guiding tours.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิดและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ งานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและการจัดการโครงการ ข้อเสนอเชิงธุรกิจเพื่อประมูลงาน การจัดทำแผนงาน กำหนดงบประมาณ การออกแบบกิจกรรม และการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603306	MICE, Festival and Event Business	3 (3-0-6)
----------	-----------------------------------	-----------

Prerequisite : None

Principles, concepts, and components of the MICE industry, festivals and special events, project planning and management, business proposal development for bidding, project scheduling, budgeting, event design, presentation of creative concepts, technology and digital tools.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603324	การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน
แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจ
ท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603324	Tourism and Hospitality Business Plan Writing	3 (3-0-6)
----------	---	-----------

Prerequisite : None

Business plan development, marketing plans, production plans, organizational and operational plans, financial plans, sourcing of funding, business plan feasibility assessment, trends in tourism and hospitality businesses, and best practices in business operations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hours, Self Study 6 hours/week)

10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผน การจัดการ การควบคุม และตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ การแยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603334 Managerial Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)
Prerequisite : None

The use of accounting and financial information for planning, management, control, and decision-making, measuring and evaluating business performance, classifying costs by behavior, analyzing cost-volume-profit relationships, break-even analysis, investment decision-making, budgeting for planning and control, and ethics in finance and accounting.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดการวางแผน การบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล ตลอดจนการประเมินและควบคุมระดับและขนาดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603426 Strategic and Risk Management for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Concepts of planning and strategic management, components of strategic management, analysis of internal and external environments, strategic planning in dynamic and changing contexts, applying strategies into operational actions, monitoring, controlling, evaluation, assessing and managing risk levels within organizational risk tolerance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hours, Self Study 6 hours/week)

วิชาเฉพาะด้าน

- กลุ่มความสนใจเฉพาะ

10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและแนวปฏิบัติในการจัดการธุรกิจคาเฟ่ การวางแผนธุรกิจ การจัดการต้นทุน การตลาด การจัดการบุคลากร ประเภทเครื่องดื่มและเบเกอรี่ การออกแบบเมนู การบริการลูกค้า การออกแบบบรรยากาศร้าน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603016 Café Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Principles and practices of café business management, business planning, cost management, marketing, human resources management, types of beverages and bakery products, menu design, customer service, and café atmosphere design.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603028 การจัดการธุรกิจบันเทิง 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและประเภทของธุรกิจบันเทิง การจัดการธุรกิจบันเทิง การดำเนินการด้านสถานที่ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การจัดการอีเว้นท์ การจัดการต้นทุนและรายได้ การตลาด การบริการลูกค้าและประสบการณ์ของลูกค้า เทคโนโลยีในสถานบันเทิง กฎหมายและข้อบังคับ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603028 Entertainment Complex Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Definitions and types of entertainment businesses, entertainment business management, venue management, facility management, event management, cost and revenue management, marketing, customer service and customer experience, technology for entertainment businesses, relevant laws and regulations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเรือสำราญ โครงสร้างองค์กร บุคลากรและบทบาทหน้าที่ การดำเนินงานบนเรือสำราญ การจัดการที่พัก งานแม่บ้าน การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ความบันเทิงและกิจกรรม การวางแผนและการนำเที่ยว การบริการลูกค้า ความปลอดภัย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603029 Cruise Service Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the cruise industry, organizational structure, roles and responsibilities, cruise ship operations, accommodation management, housekeeping, food and beverage services, entertainment and activities, excursion planning and guiding, customer service, safety, and relevant laws and regulations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย การตลาดทางโซเชียลมีเดีย การมีส่วนร่วมของผู้รับสื่อ การสร้างเนื้อหา การวางแผนและกำหนดตารางเวลาสำหรับเนื้อหา การวัดตัวชี้วัดประสิทธิภาพหลัก โซเชียลมีเดียอินฟลูเอนเซอร์ จริยธรรมการใช้สื่อ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603131 Social Media Content Creation for Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Social media overview, social media marketing, audience engagement, content creation, content planning and scheduling, measure key performance indicators, social media influencer, media ethics.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ การวางแผนและออกแบบเมนู การดำเนินงานของครัวและการผลิตอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม เทคนิคการบริการ การควบคุมต้นทุน การจัดทำงบประมาณ มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การบริการลูกค้า การสร้างประสบการณ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในงานบริหารอาหารและเครื่องดื่ม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603213 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to food and beverage operations, organizational structure and roles, menu planning and design, kitchen operations and food production, beverage management, service techniques, cost control, budgeting, quality and food safety standards, customer service, experience creation, trends and innovations in food and beverage management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603314 การบริการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ประเภทของอากาศยาน ธุรกิจสายการบิน การดำเนินงาน ตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการบนเครื่องบิน การดูแลความปลอดภัย ธุรกิจท่าอากาศยาน การให้บริการภาคพื้น ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจการบิน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603314 Aviation Business Services 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to aviation industry, types of aircraft, airline business, operations, flight scheduling, reservation systems, ticketing, in-flight services, safety management, airport business, ground services, air cargo, international immigration procedures, international agreements, technology and innovations in the aviation industry.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603315 การบริการที่เป็นเลิศ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการ แนวคิด และเทคนิคการให้บริการที่เป็นเลิศ การเข้าใจพฤติกรรม ความคาดหวัง และความต้องการเฉพาะของกลุ่มลูกค้า การสื่อสารอย่างมีอาชีพ มารยาทในการบริการ การสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ การจัดการความพึงพอใจของลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603315 Service Excellence 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Principles, concepts, and techniques of excellent service delivery, understanding customer behavior, expectations, and specific needs, professional communication, service etiquette, creating memorable experiences, customer satisfaction management, and complaint handling, case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายและทฤษฎีภาวะผู้นำ แนวความคิด อิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อความสำเร็จขององค์กร การจัดการภาวะผู้นำ การพัฒนาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม และการตัดสินใจในสภาวะกดดัน กรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603427 Leadership and Decision-making in Tourism and Hospitality 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Definition and theories of leadership, concepts and the influence of leadership on organizational success, leadership management, organizational development toward success, teamwork, and decision-making under pressure, case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

ภาษาอังกฤษ

10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ คำศัพท์ที่จำเป็น จำนวนที่ใช้บ่อย และเทคนิคการสื่อสารทางวิชาชีพในบริบทต่างๆ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา การสื่อสารทางธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603041 English for Tourism and Hospitality 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

English communication in the tourism and hospitality industry, vocabulary, common expressions, and professional communication techniques, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies, business communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์ จำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์ในการจัดนำเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603042 English for Tourist Guide and Tour Leader 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Vocabulary, expressions, and language structures related to tour guiding and conducting tours, conversations in various situations, guests greeting, giving directions, and providing information about tourist attractions, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในงานโรงแรมและร้านอาหาร การสื่อสารในงานส่วนหน้าของโรงแรมและแผนกต้อนรับ งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603043 English for Hotel and Restaurant Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Basic English usage in hotel and restaurant operations, communication in front office and reception areas, food and beverage service, housekeeping, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในการประสานงานและดำเนินงาน การพูดเพื่อสื่อสารในธุรกิจไมซ์ การต้อนรับ การแสดงความคิดเห็น งานพิธีการ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603044 English for MICE Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Vocabulary, expressions, and dialogues used in coordination and operations, speaking for communication in the MICE business, negotiation, expressing opinions, hosting, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

คำศัพท์เฉพาะทางด้านสายการบิน การสื่อสารตามมาตรฐาน และการให้บริการลูกค้าในบริบทต่าง ๆ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน บทบาทสมมติ และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603045 English for Aviation Services 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Industry-specific airline vocabulary, standard communication, and customer service, practice in listening, speaking, reading, and writing skills through role-plays and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10700309 สอนภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษและสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยครอบคลุมถึงภาษาอังกฤษในการทำงาน และฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700309 English Conversation 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Developing English verbal communication skill for daily life, in a workplace and practice English pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่านประกาศรับสมัครงานและสามารถเลือกงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของตนเอง จดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงานและนำไปใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสม เขียนเอกสารต่าง ๆ ในการสมัครงาน ได้แก่ resume, cover letter และสามารถใช้ทักษะการสื่อสารในการสัมภาษณ์งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามธรรมเนียมของบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700311	English for Job Seekers	3 (2-2-5)
----------	-------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
10700308 English for Everyday Life

Usage of English skills in reading job advertisements and choosing appropriate job, remembering vocabulary related to job application, writing job application documents: resume, letter of application and applying English communication skills to job interview with proper etiquette.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน ในบริบทเชิงวิชาการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700312	English for Academic Purposes	3 (2-2-5)
----------	-------------------------------	-----------

Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or
10700308 English for Everyday Life

Developing English skills in academic context, focusing on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700318 English for Tourism Business 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Vocabulary and expressions used for tourism industry; practice of integrated language skills essential for tourism careers

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)

ระหว่างประเทศ

วิชาบังคับก่อน : 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 หรือ

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ ส่วนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้าและประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700319 English for Entrepreneur and International Business 3 (2-2-5)Prerequisite : 10700307 English Skill for 21st Century or

10700308 English for Everyday Life

Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

ภาษาญี่ปุ่น**10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาระบบเสียงในภาษาญี่ปุ่น ตัวอักษรทั้ง 3 ประเภทได้แก่ ฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ ฟัง พูด อ่าน และเขียนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนประโยคที่ใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นได้ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 600 คำ และอักษรคันจิประมาณ 70 ตัว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700351 Basic Japanese Language 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Study the sound system in Japanese about 3 categories of characters for example Hiragana, Katakana and Kanji. Practice listening, speaking, reading and writing basic vocabulary used in daily life. Including sentences used in basic communication.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1

โครงสร้างประโยคพื้นฐานเพิ่มขึ้นต่อจากภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 ฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เรียนรู้คำศัพท์เพิ่มขึ้นอีก ประมาณ 400 คำ และอักษรคันจิเพิ่มอีกประมาณ 100 ตัว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700352 Basic Japanese Language 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700351 Basic Japanese Language 1

Study the sound system in Japanese about 3 categories of characters for example Hiragana, Katakana and Kanji. Practice listening, speaking, reading and writing basic vocabulary used in daily life. Including sentences used in basic communication.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2

ฝึกการฟังพูดบทสนทนา การเล่าเรื่องการอธิบายอย่างง่าย ฝึกสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องและชัดเจน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700353 Japanese Language for Conversation and Communication 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700352 Basic Japanese Language 2

Practice conversation on the assigned topic or role playing to increase the experience and ability in listening and speaking skills. Emphasize the pronunciation to be clear and able to communicate fluently.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

ฝึกการสนทนาในหัวข้อที่กำหนดให้ หรือในสถานการณ์จำลอง เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการฟังและการพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน และสามารถสนทนาโต้ตอบได้อย่างคล่องแคล่ว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700353 Japanese Language for Conversation and Communication 1
 Practice conversation on the assigned topic or role playing to increase the experience and ability in listening and speaking skills. Emphasize the pronunciation to be clear and able to communicate fluently.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม สนามบิน และร้านค้า เป็นต้น
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700355 Japanese for Tourism 1** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2
 Practice of listening, speaking, reading and writing Japanese expressions used for giving basic information about tourism and services in tourism industry, for examples, hotels, airports, and stores
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 1
 ฝึกทักษะด้านการแนะนำ อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700356 Japanese for Tourism 2** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700355 Japanese for Tourism 1
 Practice introducing the tourist attractions and providing information. Also, answering the historical, art, culture and tradition questions.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2

ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการทำงาน และการบริการในส่วนต่าง ๆ เช่น สำนักงาน สนามบิน และร้านค้า เป็นต้น

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700357 Business Japanese Language 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700354 Japanese Language for Conversation and Communication 2

Practice of listening, speaking, reading and writing Japanese expressions used for Business and services for examples, office, airports, and stores
(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

ภาษาจีน**10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1 3 (2-2-5)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาระบบการออกเสียงภาษาจีนกลางโดยใช้สัทอักษร(pinyin) เรียนรู้หลักการเขียนอักษรจีน ฝึกฟัง พูด อ่าน และเขียนคำศัพท์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนประโยคที่ใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นได้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700361 Basic Chinese Language 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Learning Mandarin Chinese Pinyin and practice listening, speaking, reading and writing basic Chinese including basic vocabulary and expressions that is use in daily life

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1

ศึกษาคำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนขึ้นผ่านการอ่านและการเขียน และมีการสร้างสถานการณ์จำลองเพื่อฝึกทักษะการฟังและการพูด เช่น การนัดหมาย การบอกทิศทาง การบอกลำดับก่อน-หลัง และการเปรียบเทียบ เป็นต้น รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญของจีน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700362 Basic Chinese Language 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700361 Basic Chinese Language 1

Learning more complex vocabulary and grammatical structures through reading and writing also create simulation such as appointment, direction, compare etc., including study of Chinese traditions and cultures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700363 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2

ฝึกการฟังบทสนทนา การเล่าเรื่อง การอธิบายอย่างง่าย ฝึกสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการออกเสียงให้ถูกต้องและชัดเจน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700363 Chinese for Conversation and Communication 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700362 Basic Chinese Language 2

Practice listening through conversations, storytelling, simple explanation, practice general conversation in daily life focusing on correct and clear pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 1

ฝึกการสนทนาในหัวข้อที่กำหนดให้ หรือในสถานการณ์จำลอง เพื่อเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการฟังและการพูด เน้นการออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน และสามารถสนทนาโต้ตอบได้อย่างคล่องแคล่ว

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700364 Chinese for Conversation and Communication 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700363 Chinese for Conversation and Communication 1

Practicing Chinese conversation on the given topics or in a simulations to increase the experience and ability to listen and speak focus on the correct, clear pronunciation and able to communicate fluently.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700365 Chinese Language for Tourism 1** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700364 Chinese for Conversation and Communication 2
 Practice listening, reading and writing skills in Chinese, focusing on basic Chinese for tourism and services such as airport, hotel, restaurant and supermarket.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700366 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 2** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700365 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 1
 ฝึกทักษะด้านการแนะนำ อธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700366 Chinese Language for Tourism 2** **3 (2-2-5)**
 Prerequisite : 10700365 Chinese Language for Tourism 1
 Practice introducing the tourist attractions and providing information. Also, answering the historical, art, culture and tradition questions.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700367 ภาษาจีนธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
 วิชาบังคับก่อน : 10700364 ภาษาจีนเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน สำนวนภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การบริการในส่วนต่าง ๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้า เป็นต้น
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700367 Chinese Language for Business 3 (2-2-5)

Prerequisite : 10700364 Chinese for Conversation and Communication 2

Practicing listening, speaking, reading and writing Chinese expressions used for giving basic information about tourism and services in tourism industry, for examples, airports, hotels, restaurants and stores

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ**10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)**

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการบริการ องค์ประกอบ อุปสงค์และอุปทาน การขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมอีเวนต์ การเดินทางและช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี ความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่ออาชีพและการพัฒนาวิชาชีพ แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603101 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to tourism and hospitality, components, demand and supply, transportation, accommodation, food and beverage businesses, tourist attractions and events, travel and distribution channels, technology, sustainability and responsibility, careers and professional development, trends and challenges.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น ประเภทของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ลักษณะและสถานการณ์ของธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ บทบาทหน้าที่ทางการจัดการ จริยธรรมและจรรยาบรรณ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603121 Principle of Management in Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Basic principles of business management, types of tourism and hospitality businesses, characteristics and current situations of tourism and hospitality businesses, managerial roles and functions, ethics and professional code of conduct, and relevant laws.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ การจัดการข้อมูล การตลาดดิจิทัล ระบบการจอง การชำระเงิน ระบบการจัดการธุรกิจบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ กฎหมายดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603132 Innovation and Technology in Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Fundamental knowledge and concepts of innovation and technology related to the tourism and hospitality industry, the application of digital technologies and various platforms, data management, digital marketing, reservation systems, payment systems, service business management systems, analysis of modern technology trends, and digital laws.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมายแรงงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม แรงจูงใจและการรักษาบุคลากรในองค์กร แนวโน้มและความท้าทาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603222 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to human resource management, workforce planning, recruitment and selection, training and development, performance management, compensation and benefits, manpower relations, labor laws, diversity and inclusion, motivation, and employee retention, trends and challenges.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด กลุ่มตลาดทางการท่องเที่ยว การตลาดที่มุ่งเน้นลูกค้า ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603223 Consumer Behavior and Tourism Marketing 3 (3-0-6)

Purchase decision-making process, factors affecting tourist behaviors, tourist typologies, market segmentation, tourism market, customer-oriented marketing, marketing mix, marketing strategy.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พื้นฐานของสถิติและการจัดการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐานเบื้องต้น และการนำเสนอข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในการแก้ปัญหา การตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603333 General Statistics and Data Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Fundamentals of statistics and data management are essential for the tourism and hospitality industry, including descriptive statistics, inferential statistics, data analysis, basic hypothesis testing, and data presentation. The use of statistical software and digital tools for data management and analysis. Application of statistics in problem-solving, business decision-making, forecasting.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ หลักการและระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบเครื่องมือในการวิจัย วิธีการรวบรวมข้อมูล การแปลความและสรุปผล การเขียนรายงานวิจัย และการนำเสนอรายงานวิจัย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603335 Research for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The importance of research for tourism and hospitality businesses, principles and research methodologies, research instrument design, data collection methods, data interpretation and conclusion, research report writing, and research presentation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (1-4-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา และจัดการสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ

(บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603425 Tourism Industry Product and Service Development 3 (1-4-4)

Prerequisite : None

Practical operations in the production of products and services related to the tourism and service industry, planning, designing, developing, and managing to meet customer needs, practical learning, application of various technologies in business management.

(Lecture 1 hours, Practice 4 hour, Self Study 4 hours/week)

3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียมความพร้อม

ก่อนไปปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยการนำเอาความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง)

10603397 Internship 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The practical work experience in a workplace in which the work is related to tourism and hospitality businesses. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 400 hours)

10603497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียมความพร้อม
ก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงาน
เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง นักศึกษาจะต้องผ่าน
การอบรม เตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานสห
กิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ
หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603497 Co-operative Education 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the
proposed work study relates to the major field of study and students
are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a
workplace in which the work is related to the major field of study of the student,
students are required to pass a minimum 30-hours preparation session prior to their
placement in a selected workplace, students are required to submit a report of their
work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence
of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

10603498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง อาจมีการ
ฝึกอบรมเพื่อเสริม สร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม
ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครง
ร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงาน ฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603498 Independent Study 6 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed Independent Study is related to the student's major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor, training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements, students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษา ต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน โดยทุกขั้นตอนอยู่ใน ความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10603499 Overseas Study, Training or Internship 6 Credits

Prerequisite : Approval by the University that the proposed Overseas Study, Training or Internship is related to the student's major field of study.

Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study, students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

4) หมวดวิชาเลือกเสรี

10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเดินทางเชิงผจญภัย ทักษะการใช้ชีวิต กลางแจ้ง การวางแผนการเดินทาง การเลือกสถานที่ตั้งแคมป์ อุปกรณ์ที่จำเป็น มาตรการด้านความปลอดภัย จริยธรรมในการเดินทางอย่างรับผิดชอบ การบริหารงบประมาณ การนำทาง ผลกระทบทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแบบอิสระ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603007 Camping and Backpacker 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Guidelines for sustainable tourism, adventure travel, outdoor living skills, travel planning, campsite selection, essential equipment, safety procedure, ethics of responsible travel, budget management, navigation, cultural and environmental impacts of independent travel.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะการประกอบอาหาร การจัดการครัวและความปลอดภัยในการทำงาน วิธีและเทคนิคการประกอบอาหารขั้นพื้นฐาน วัตถุดิบ สมุนไพรและเครื่องเทศ ซุป น้ำสต็อก และซอส อาหารนานาชาติและอิทธิพลทางวัฒนธรรม พื้นฐานการทำขนมอบและของหวาน การจัดจาน การนำเสนอ และการตกแต่งอาหาร ความคิดสร้างสรรค์ในการทำอาหารและการออกแบบเมนู แนวโน้มและนวัตกรรมในศิลปะการประกอบอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10603017 Art of Culinary 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An introduction to the culinary arts, kitchen management and workplace safety, basic cooking methods and techniques, ingredients, herbs and spices, soups, stocks, and sauces, international cuisines and cultural influences, fundamentals of baking and desserts, food plating, presentation, and decoration, creativity in cooking and menu design, trends and innovations in the culinary arts.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิต คำนวณตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่าง ๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค/การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค/เป็นไปตามระเบียบ/ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- ภาคการศึกษาที่ 3 เดือนเมษายน - เดือนพฤษภาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

5. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษามีความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต

2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแลตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนชี้แนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ

3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัด กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การ ติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

4) มีนักวิชาการด้านการศึกษาคำหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่าน หนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ

5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริม ตามความสามารถของผู้เรียน

6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศ

7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนให้คำปรึกษา ทั้งวิชาการและวิชาชีพ

8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

7. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี)

นักศึกษาจะต้องเลือกรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม เช่น ฝึก ประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สหกิจศึกษา หรือการศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริง โดยมุ่งเน้นให้สามารถนำ ความรู้ ทักษะ และเจตคติจากห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

7.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการในสภาพแวดล้อมการทำงานจริง
- 2) พัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง
- 3) แสดงออกถึงความรับผิดชอบ ความมีวินัย และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 4) สามารถสะท้อนผลการเรียนรู้และประเมินตนเองเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

7.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาฤดูร้อน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง สำหรับวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ

ภาคการศึกษาสุดท้าย ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ สำหรับรายวิชาสหกิจศึกษา หรือ การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ

7.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สหกิจศึกษา หรือ การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ เป็นกิจกรรมเต็มเวลาในช่วงเวลาที่กำหนด
- 2) นักศึกษาจะต้องไม่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมในภาคการศึกษานั้น
- 3) มีการเตรียมความพร้อมก่อนออกประสบการณ์ภาคสนามให้ครบตามระเบียบมหาวิทยาลัยกำหนด

8. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

โครงการหรือการทำวิจัยเป็นส่วนสำคัญของการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้มาบูรณาการเพื่อศึกษาประเด็นเชิงวิชาการหรือแก้ไขปัญหาในสถานการณ์จริง อันส่งเสริมให้เกิดทักษะการคิดวิเคราะห์ การวางแผน การทำงานเป็นระบบ และการสื่อสารเชิงวิชาการ

8.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการหรือวิจัยเป็นกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบหนึ่งที่นักศึกษาต้องดำเนินการค้นคว้า ออกแบบ และพัฒนาองค์ความรู้ หรือแนวทางแก้ไขปัญหาในด้านที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาของตน โดยอยู่ภายใต้การให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา และเสนอผลการดำเนินงานในรูปแบบของรายงานวิจัย/โครงการ พร้อมการนำเสนอผลงาน

8.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนางานอย่างเป็นระบบ
- 2) พัฒนาทักษะการวางแผน การทำงานวิจัย หรือโครงการอย่างมีจรรยาบรรณ
- 3) สื่อสารผลการศึกษาในรูปแบบที่เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย
- 4) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.3 ช่วงเวลา

ดำเนินการในภาคการศึกษาสุดท้าย

ระยะเวลา: ตลอดภาคการศึกษา

8.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

8.5 การเตรียมการ

- 1) ผ่านการจัดอบรมเตรียมความพร้อมด้านการค้นคว้าเพื่อการทำวิจัย การเขียนรายงาน และการนำเสนอ

- 2) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นรายบุคคล
- 3) อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกประเด็นที่สนใจศึกษา และกระบวนการศึกษาค้นคว้าและประเมินผล
- 4) นักศึกษาต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ (Proposal) และได้รับอนุมัติจากก่อนดำเนินการ
- 5) นักศึกษาจะต้องส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงาน

8.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) การประเมินจะพิจารณาจากความสมบูรณ์ของรายงาน ความคิดริเริ่ม ความถูกต้องทางวิชาการ และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/งานวิจัย
- 2) มีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการที่แต่งตั้ง ประกอบด้วยการประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการสอบ

**องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง
คณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

(หลักสูตร 4 ปี)

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	80

2. งบประมาณตามแผน

2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

ประมาณการงบประมาณรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษา 49,000 บาทต่อปี (2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 24,500 บาท) และประมาณการรายรับหลังการนำส่งแก้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	2,240,000	4,480,000	6,720,000	8,960,000	8,960,000
รวมรายรับ	2,240,000	4,480,000	6,720,000	8,960,000	8,960,000

* (ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี x จำนวนนักศึกษาที่รับในปีการศึกษา)

2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2569	2570	2571	2572	2573
1. ค่าตอบแทน	213,900	427,800	641,700	855,600	855,600
2. ใช้สอย	1,145,750	2,291,500	3,437,250	4,583,000	4,583,000
3. วัสดุ	349,900	699,800	1,049,700	1,399,600	1,399,600
4. ครุภัณฑ์	2,500	5,000	7,500	10,000	10,000
รวมรายจ่าย	1,712,050	3,424,100	5,136,150	6,848,200	6,848,200

2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี = 49,000 บาทต่อปี ทั้งนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามประกาศมหาวิทยาลัย

3. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต Associate in Applied Science ศิลปศาสตร-บัณฑิต	Hospitality Management การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Travel, Exposition and Meeting Management การสื่อสารมวลชน	University of North Texas, U.S.A. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Richland College, U.S.A. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2545 2548 2542
2	อาจารย์	นางสาว สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ บัณฑิต	Development Communication บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร	Central Luzon State University, Philippines วิทยาลัยพาริอิสเทอร์น มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2547 2542
3	อาจารย์	นางปานแพร เขาวนประยูร อุดมรัชชา ทรัพย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต ศิลปศาสตรบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร อุตสาหกรรมบริการ) ภูมิภาควิทยา ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2555 2550 2546
4	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร	Master of Management บริหารธุรกิจ บัณฑิต	Tourism and Hospitality การจัดการ	University of South Australia, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2550 2547
5	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ	2555 2546

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักกิตา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College, U.S.A.	2548
			ศิลปศาสตร-บัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2	อาจารย์	นางสาววิชญา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
			บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยพาริฮิสเทอร์น	2547
			บริหารธุรกิจ	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นางปานแพรว เขาวนประยูร อุดมรักษา ทรัพย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	ภูมิภาคศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
4	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทร์ประยูร	Master of Management	Tourism and Hospitality	University of South Australia, Australia	2550
			บริหารธุรกิจ	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
5	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
			บริหารธุรกิจ	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546

3.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางรักธิดา ศิริพิทักษ์กิจนุกูร	Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
			Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College, U.S.A.	2548
			ศิลปศาสตร-บัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2	อาจารย์	นางสาววิษุญา ศุภอุดมฤกษ์	Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
			บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2547
			มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นางกวิรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2553
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	ส่งเสริมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2546
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2544
4	อาจารย์	นางปานแพร เขาวนประยูร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
			ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	อุตสาหกรรมการบริการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภูมิภาควิทยาการประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
5	อาจารย์	นางสาวมนสิชา อินทจักร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2555
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
6	อาจารย์	นางวัชรวิพรรณชาติพันธุ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	อุตสาหกรรมการบริการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2545
7	อาจารย์	นางวลัยลดา ถาวรมงคลกิจ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการมรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2550

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	การบริหารอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยมหิดล	2545
8	อาจารย์	นางทิพย์วดี โพธิ์สีทิพรพรณ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2565
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2544
9	อาจารย์	นางอรจนา แสนไชย จันทระประยูร	Master of Management	Tourism and Hospitality	University of South Australia, Australia	2550
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547
10	อาจารย์	นาย อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
11	อาจารย์	นายวุฒิพงษ์ นั้วตระกูล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2563
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2540
12	อาจารย์	นางสาว เกวลิน หนูสุทธิ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2566
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			ศิลปศาสตรบัณฑิต	พัฒนาการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2556

3.4 อาจารย์พิเศษ

ไม่มี

องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง โดยอาจกำหนดรายละเอียดเพิ่มเติม เช่น

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6)

กรณีระบุกลุ่มสาระการเรียนรู้

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) เน้นกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต เป็นต้น

กรณีไม่ระบุกลุ่มสาระการเรียนรู้

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้

กรณีหลักสูตรนานาชาติ

- สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) เน้นกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ที่ผ่านการเรียนรายวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ทางด้านคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต หรือทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ และตามความความเห็นชอบของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหรือกรรมการสอบคัดเลือก

2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

3) ผ่านการสอบคัดเลือกในระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือ ผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต่มีระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B ⁺	ดีมาก (Very good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.50
C	ปานกลาง (Average)	2.00
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.50
D	อ่อน (Poor)	1.00
F	ตก (Fail)	0.00

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาครั้งก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต่มีระดับให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต่มีระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดลองที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
UV	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80

ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษา รายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตร กำหนด

2. การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต (ถ้ามี)

โดยเงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยในขณะนั้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

- 1) ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
- 3) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรีที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

- เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

โดยพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้

- 1) มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 2) มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 3) มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 4) มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
- 5) มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
- 6) มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
- 7) มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในปีที่จบ
- 8) มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ และมีเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
- 9) มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
- 10) มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาตรี
- 11) มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุง PLOs และ CLOs ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	จัดเวทีร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทบทวนและปรับปรุง PLOs และ CLOs อย่างสม่ำเสมอ	บันทึกการประชุม รายงานการทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ มคอ.2 ที่ปรับปรุงแล้ว
เพิ่มการเรียนรู้แบบ Work-integrated Learning (WIL)	ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดทำโครงการฝึกประสบการณ์หรือโครงการร่วม	MOU กับสถานประกอบการ แผนฝึกงาน/โครงงาน รายงานผลการฝึก
พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและใช้เทคโนโลยีการสอน	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ Active Learning, AI Tools และการจัดการเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์	หลักฐานการอบรม แผนการสอนที่ปรับปรุงแล้ว ผลการประเมินการสอน
เสริมทักษะผู้เรียนด้านการเป็นนักการจัดการ	กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเป็นนักการจัดการ	รายการกิจกรรม

2. การประเมินประสิทธิผลการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) เสียงสะท้อนจากผู้เรียนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อตรวจสอบความพึงพอใจต่อกลยุทธ์และความเหมาะสมของรูปแบบการสอน
- 2) การประเมินโดยคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อสะท้อนกลับถึงประสิทธิภาพของกลยุทธ์
- 3) การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร เพื่อสรุปแนวปฏิบัติที่ดี
- 4) การทวนสอบผลสัมฤทธิ์การจัดการเรียนการสอน

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) นักศึกษาประเมินผู้สอนในแต่ละรายวิชา
- 2) สังเกตการณ์โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรืออาจารย์ผู้สอน
- 3) รายงานผลการประเมินทักษะของอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอน และผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

4) คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา หรือปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปี โดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

4.1 ตรวจสอบความสอดคล้องกับ มคอ.2 ของแผนการสอนใน มคอ.3 กับ มคอ.4 และการสอนจริงตาม มคอ.5 กับ มคอ.6

4.2 ตรวจสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาตาม PLOs (Program Learning Outcomes)

4.3 ติดตามผลจากการรายงานการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR)

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

5.1 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตร

5.2 ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน นำผลประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

5.3 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

6. การบริหารความเสี่ยง

6.1 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- 1) จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าที่ได้กำหนดไว้
- 2) นักศึกษาลาออกระหว่างศึกษา
- 3) นักศึกษาไม่จบตามกำหนดเวลาของหลักสูตร
- 4) จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีไม่เพียงพอ หรือขาดคุณสมบัติ
- 5) สถานการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง

6.2 แนวทางบริหารความเสี่ยง

1) นำสถิติจากจำนวนรับในแต่ละปีมาวางแผนล่วงหน้า เพื่อกำหนดจำนวนรับที่เหมาะสมต่อระบบการบริหารจัดการของหลักสูตร

- 2) ใช้กระบวนการอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแลนักศึกษาตลอดระยะเวลาการศึกษาในหลักสูตร
- 3) นำข้อมูลจำนวนนักศึกษาในแต่ละปีมาพิจารณาล่วงหน้าถึงเหตุผลและความจำเป็นในการเพิ่มจำนวนอาจารย์ เพื่อประกอบการวางแผนขอเพิ่มจำนวนบุคลากรในสังกัด
- 4) ทบทวนหลักสูตรให้ทันสมัยให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

7. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

- 7.1 มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านอาจารย์ แบบฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ และกล่องรับเรื่องในคณะ
- 7.2 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 7.3 มีขั้นตอนและระยะเวลาชัดเจนในการพิจารณา และจัดการแก้ไขข้อร้องเรียนจากตามเหมาะสม

8. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- 8.1 จัดทำคู่มือหลักสูตรและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หลักสูตร และ Facebook Fanpage
- 8.2 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ แนะนำหลักสูตรให้กับนักศึกษาและผู้ปกครอง
- 8.3 สื่อสารข้อมูลหลักสูตรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามช่องทางที่เหมาะสม

ภาคผนวก

ภาคผนวก

1	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	109
2	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	110
3	รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	111
4	ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569	119
5	ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	131
6	รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	141
7	ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง	161

หมายเหตุ หลักสูตรสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมรายละเอียดเอกสารภาคผนวก

ภาคผนวก 1

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้ง
บุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานันต์	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.วรัชต์ มัธยมบุรุษ	กรรมการ
๔. นางสาวพิชยา ศรีรักษา	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.พนมพร เฉลิมวรรณ	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชิตา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	กรรมการ
๗. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ
๘. นางสาวปิยฉัตร คลังกลาง	กรรมการ
๙. นางสาวภัทราวดี ประพันธ์ศรี	กรรมการ
๑๐. นางสาวธัญลักษณ์ จินาทอง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก 2

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการ
ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้ง
บุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชิตา ศิริ พัทธกิจนุกุล	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ
๓. ดร.ณรงค์ ตนานุวัฒน์	กรรมการ
๔. นางสาวศศิประภา ดนดา	กรรมการ
๕. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุตรรักษาทรัพย์	กรรมการ
๗. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	กรรมการ
๘. นางสาวธัญชนก เพ็ชรฉวาง	กรรมการ
๙. นางชิตชนก ศรีมณี	กรรมการ
๑๐. ดร.อรุณ บิลหี	กรรมการ
๑๑. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีเงินยวง)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ภาคผนวก 3

รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

การประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
วันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

คณะกรรมการที่มาประชุม

๑. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกร	กรรมการ(อาจารย์ผู้สอน)
๓. อาจารย์ ดร.วราชีต มัธยมบุรุษ	กรรมการ(ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. อาจารย์ ดร.พนมพร เถลิมวรรณ	กรรมการ(อาจารย์ผู้สอน)
๕. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๖. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๗. คุณภัทราวดี ประพันธ์ศรี	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)
๘. อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์ ตรีรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ด้วยระบบออนไลน์)

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนท์ฉัตร วีรานวัตต์	กรรมการ(ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๒. นางสาวพิชยา ศรีรักษา	กรรมการ
๓. คุณธัญลักษณ์ จินาทอง	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวณภาพัช เลี้ยงประยูร	เลขานุการ
------------------------------	-----------

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๐๐ น.

อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูรประธานกรรมการ เปิดประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง Onsite และผ่านระบบออนไลน์ โดย นำเสนอภาพรวมและการดำเนินงานของหลักสูตร ฯ ต่อที่ประชุม ประกอบด้วย ที่มาของการเปิดหลักสูตร การวิเคราะห์ PLOs และ YLOs

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	ใช้ชื่อหลักสูตรตามเดิม คือ “การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ” เนื่องจากมีหลายรายวิชาที่มีความเป็น Hospitality
๒. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	จาก ๑๒๙ ลดลงเหลือ ๑๒๐ หน่วยกิต
๓. รูปแบบ	ปริญญาตรี ๔ ปี ทางวิชาการ สามารถสำเร็จการศึกษาภายใน ๓ ปี ครึ่งได้

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๔. ภาษาที่ใช้	ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
๕. การรับเข้าศึกษา	• รับนักศึกษาไทยอย่างเดียว เนื่องจากประสบปัญหาการใช้ภาษาไทยในการจัดการเรียนการสอนโดยเฉพาะรายวิชานอกคณะที่ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษได้ ในกรณีที่รับนักศึกษาต่างชาติ ต้องมีข้อกำหนดว่าเป็นนักศึกษาต่างชาติที่มีทักษะการใช้ภาษาไทย ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้เป็นอย่างดี (มีการวัดประเมินผลที่ชัดเจน) • เสนอให้พิจารณานักศึกษาที่มีทักษะการใช้ภาษาจีนเบื้องต้นได้ด้วย เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้บริการทางการท่องเที่ยวเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนจำนวนมาก
๖. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	• ข้อ 5 กับข้อ 6 ต้องสอดคล้องกัน (ถ้าข้อ 5 รับภาษาไทยอย่างเดียว ข้อ 6 มาเพิ่มคุณสมบัติได้ แต่ถ้าข้อ 5 รับชาวต่างชาติด้วย จะผูกมัดเรื่องจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษา คือต้องจัดการเรียนการสอนทั้ง 2 ภาษา) • วิธีการรับเข้า คำว่า “รับตรง” ให้จำแนกให้ได้ว่ารับตรงเอง หรือรวมกับการรับเข้าตามวิธีการของ ทปอ. • วิธีการรับเข้า ควรเขียนว่า “ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์การรับเข้าของมหาวิทยาลัย” (ไม่ควรผูกมัดตัวเองว่ามีทั้งข้อเขียนและสัมภาษณ์) • คำว่า MJU-Deep ควรเปลี่ยนเป็น “ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย” (เพื่อในอนาคตเปลี่ยนระบบการประเมินภาษาอังกฤษ) • ควรปรับคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หลักสูตรฯ ควรพิจารณา mindset และ attitude การเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของผู้เรียนก่อนรับเข้า
๗. แผนการรับนักศึกษาและสำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี	๘๐ คน ต่อปี (หลักสูตรควรคำนวณต้นทุนการดำเนินงาน และในกรณีที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนดให้รับนักศึกษาเพิ่มขึ้นหลักสูตรฯ ควรวางแผนสำรองในการดำเนินงานและบริหารจัดการด้วย)
๘. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	• อาชีพหลังสำเร็จการศึกษาควรสอดคล้องกับรายวิชาในหลักสูตร • ข้อ ๙.๔ ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ต้องพิจารณาให้ครอบคลุม งานขาย (งานเซลล์) งาน Operation งานมัคคุเทศก์ การจัดการเรียนการสอนควรพิจารณากระบวนการประกอบการทั้งหมดแล้วนำมากำหนดรายวิชา
๙. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิ การศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
๑๐. ปรัชญา	ไม่มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑๑. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ข้อ ๑๒.๓ กล่าวถึง ACCSTP ข้อ ๑๒.๔ กล่าวถึง SDGs ต้องนำรายละเอียดไปลงใน Course syllabus และ คำอธิบายรายวิชา ไม่ปรากฏรายละเอียดเหล่านี้ ควรเพิ่มเติมเนื่องจากจะส่งผลไปถึง OBE และ PLOs ด้วย
๑๒. Outcome Based Education (OBE)	● การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงการสร้างระบบ และการมีความรู้เรื่องการบริหารบุคคล ● ควรมีการเสริมความรู้ให้ผู้เรียนเกี่ยวกับการวางแผนบริหารความเสี่ยงด้านสถานการณ์การท่องเที่ยว เช่น การเลือกตั้ง ค่าเงินบาทแข็ง
๑๓. โครงสร้างหลักสูตร	● กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ๑๕ หน่วยกิต (เป็นของศิลปศาสตร์) แต่ละวิชาจะต้องไม่ใช่ตัวพื้นฐาน กลุ่มวิชาที่จัดการเรียนการสอนควรเป็นวิชาที่ว่าด้วยการใช้ภาษาเพื่อการท่องเที่ยว / การโรงแรม ● ถ้า Focus เรื่องการเป็นผู้ประกอบการ ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ ● รายวิชาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ควรเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น หรือประวัติศาสตร์ล้านนา เนื่องจากมีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ / การเป็นมัคคุเทศก์ ● ควรเพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวกับ Personal branding ● ควรแยกรายวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว และรายวิชา Startup ออกจากกันเนื่องจากฐานคิด ในการทำรายวิชาเป็นคนและฐานคิด ● ควรแยกรายวิชาที่มีลักษณะเป็น foundation กับ Advance ออกจากกันให้ชัดเจน แล้วเอารายวิชา Advance ไปไว้ปี ๓ ● องค์ประกอบเกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม สามารถนำกิจกรรมต่างๆ เสริมหลักสูตรต่างๆ ไปใส่ได้เลย
๑๔. แผนการศึกษา	● ควรทบทวนแผนการเรียนใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความยากง่ายของรายวิชาต่าง ๆ ● พิจารณาการเรียงลำดับก่อนหลัง รายวิชาต่อไปนี้ วิชา สถิติทั่วไป (เรียนก่อนวิชาวิจัย) วิชา สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว (ปี ๒ ภาคเรียนที่ ๒) วิชา การวิจัยการตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (ปี ๓ ภาคเรียนที่ ๒) ● ควรพิจารณาการวางรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา ต่อไปนี้ - การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ - วิชาพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
	● กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการอาชีพ ควรเพิ่มภาษาเกาหลี นอกเหนือจาก ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น ● ควรเพิ่มเติมรายวิชา หรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ อินฟลูเอนเซอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ หรือ ดีกิตอลเกอร์ เพื่อให้ทันยุคทันสมัย
๑๕. คำอธิบายรายวิชา	● รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ คำว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควรระบุให้ชัดเจนไปเลยว่าเป็นกฎหมายใด เช่น กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายด้านเกี่ยวกับความผิดละเมิด เป็นต้น (ดูรายละเอียดจากรายวิชา กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม) ● รายวิชา การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รายละเอียดด้วยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ควรระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ครอบคลุม ● รายวิชาการวิจัยการตลาดเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ควรให้ใช้ชื่อวิชาเดิม หรือควรใช้คำว่า การวิจัยทางการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ เนื่องจากการวิจัยแค่การตลาดแคบและเล็กเกินไปทำให้นักศึกษาไม่ได้เรียนรู้กระบวนการวิจัยทั้งหมด ● รายวิชาใหม่ - <u>วิชาที่ ๑</u> พื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ ควรเพิ่มรายละเอียดเรื่องการจัดการธุรกิจพื้นฐานด้วย เช่น การวางแผน การบริหารจัดการ การจัดองค์กร การประสานงาน เป็นต้น ● ควรพิจารณาการวางแผนรายวิชา เอาวิชานำเที่ยวไปอยู่ ปี ๓ เทอม ๒ - <u>รายวิชา</u> หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ การศึกษานอกสถานที่ ควรเพิ่มเนื้อหาให้สอดคล้องกับการสอบบัตรนำเที่ยว ครอบคลุมการเดินทางระหว่างประเทศด้วย - <u>รายวิชา</u> การวางแผนและดำเนินงาน นำเที่ยว แสดงว่า นักศึกษาต้องไป ๒ ทริป การเดินทางระหว่างประเทศ การออกนอกพื้นที่ต้องเปลี่ยนหน่วยกิตเป็น ๒-๒-๕ (มุมมองผู้ประกอบการ จะมองจากประสบการณ์เป็นหลัก จะพิจารณาจากการออกทัวร์ การนำทัวร์ของนักศึกษา) ● รายวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกรณีที่เนื้อหาวิชาการรวมถึง Digital Marketing รวมถึงการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อทำการตลาดผ่าน Social Media ควรเรียนตอนชั้นปีที่ ๔ เนื่องจากเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอด หรืออาจเปลี่ยนชื่อรายวิชาเป็น วิชาดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับการ

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
	ท่องเที่ยวและบริการ และควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การแต่งภาพ และระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน ● วิชาการจัดการธุรกิจครอบครัวและ Start up ในกรณีการจัดการธุรกิจครอบครัว ควรเพิ่มคำว่า กระบวนการพัฒนาธุรกิจครอบครัว และการต่อยอดธุรกิจ ทั้งนี้ เห็นว่าควรแยกระหว่าง ต่อยอดธุรกิจครอบครัว กับ Start up ออกจากกัน เพราะการดำเนินงานต่างกัน ● วิชา การจัดการธุรกิจกาแฟ ควรพิจารณาถึงอุปกรณ์ที่สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนด้วย ถ้าอุปกรณ์ยังไม่ครบครัน อาจปรับชั่วโมงเป็น บรรยาย ๒ ชั่วโมง ปฏิบัติ ๒ ชั่วโมง ● วิชาพื้นฐานและสุนทรีย์แห่งไวน์ ควรพิจารณาว่าทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ทำ MOU กับ สสส.หรือไม่ ถ้าจะจัดการเรียนการสอนจริงๆ ควรเน้นทฤษฎี เลี่ยงปฏิบัติ อาจเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดคู่ไวน์กับอาหารด้วย ● วิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควรเพิ่มแนวคิดเรื่อง Zero waste ● วิชาการระบบขนส่งทางท่องเที่ยว ควรเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการสำรองที่นั่งและออกตั๋วโดยสารเครื่องบินโดยใช้ระบบ Amadeus ซึ่งเป็นระบบจองที่นั่งและออกตั๋วโดยสารที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมการบิน
๑๖. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	-
๑๗. ความเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตสู่รายวิชา	-

ปิดประชุมเวลา 12.00 น.



ผู้บันทึกรายงานการประชุม
อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์



ผู้ตรวจรายงานการประชุม
อาจารย์อรณา แสนไชย จันทร์ประยูร

**รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘**

คณะกรรมการที่มาประชุม

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๓. คุณณรงค์ ตนานันท์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ)
๔. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๕. อาจารย์อรจนา แสนไชย จันทระประยูร	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๖. อาจารย์ ดร.ปานแพร เขาวนประยูร อุดมรักษาทรัพย์	กรรมการ (อาจารย์ผู้สอน)
๗. อาจารย์อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ	กรรมการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร)
๘. อาจารย์ ดร.สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์	กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม (ด้วยระบบออนไลน์)

๑. นางสาวศศิประภา ดนตา	กรรมการ
๒. นางสาวธัญชนก เพ็ชรฉวาง	กรรมการ
๓. คุณชิตชนก ศรีมณี	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)
๔. ดร.อรุณ บิลลีส	กรรมการ(ผู้ใช้บัณฑิต)

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวณภักษ์ เลี้ยงประยูร	เลขานุการ(นักวิชาการศึกษา)
------------------------------	----------------------------

เริ่มประชุม เวลา ๑๓.๓๐ น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร ประธานกรรมการเปิดประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในที่ประชุมและผ่านระบบออนไลน์ โดย นำเสนอภาพรวมและการดำเนินงานของหลักสูตร ฯ ต่อที่ประชุม ประกอบด้วย ที่มาของการเปิดหลักสูตร การวิเคราะห์ SWOT

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	-
๒. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	-
๓. รูปแบบ	วิชาการหรือปฏิบัติการ
๔. ภาษาที่ใช้	-

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๕. การรับเข้าศึกษา	ควรพิจารณาปรับเกณฑ์การรับเข้านักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา
๖. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	-
๗. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ ๕ ปี	-
๘. อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	-
๙. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	-
๑๐. ปรัชญา	-
๑๑. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
๑๒. Outcome Based Education (OBE)	● ทบทวน PLOs ของหลักสูตรในข้อที่มีเป้าหมายใกล้เคียงกัน (ข้อ 6 และ 7) ซึ่งสามารถนำมารวมกันได้ เพื่อให้การวัดผลการเรียนรู้สามารถวัดผลได้จริง ● การเรียนการสอนในหลายวิชาที่เกี่ยวข้องกันในศาสตร์ของการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ อาจใช้ Project-based Learning ที่สามารถจะเชื่อมโยงข้ามวิชาได้
๑๓. โครงสร้างหลักสูตร	-
๑๔. แผนการศึกษา	● รายวิชามุ่งเน้นด้านการท่องเที่ยวมากกว่าด้านการจัดการ โดยเฉพาะหลักการเชิงกลยุทธ์ และหลักการตลาด ● มุ่งเน้นเรื่อง AI ให้มากขึ้น ● มุ่งเน้น emotional intelligent อย่างน้อย ๓๐% ของทุกรายวิชา ● เพิ่มเติมเรื่อง wellness well being ให้มากขึ้น ● ฝึก grooming การสัมภาษณ์งานจริงก่อนออกไปสหกิจทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ
๑๕. คำอธิบายรายวิชา	● ทบทวนคำอธิบายรายวิชาให้ใช้คำว่า “การท่องเที่ยวและบริการ” เหมือนกันทั้งหมด ● ในรายวิชาการตลาดการท่องเที่ยว ควรเพิ่ม Digital Marketing

ประเด็น	ข้อเสนอแนะ
๑๖. ความเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	ควรทบทวนเกณฑ์ใน Rubric แต่ละระดับ เพื่อให้การวัดผลจริงมีความเที่ยงตรง
๑๗. ความเชื่อมโยงอัตลักษณ์บัณฑิตสู่รายวิชา	-

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.



ผู้บันทึกรายงานการประชุม
อาจารย์ ดร.สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์



ผู้ตรวจรายงานการประชุม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุญ

ภาคผนวก 4

ที่มาของผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

หลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ได้จัดการศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์โดยการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มได้อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม ซึ่งข้อมูลและมุมมองที่ได้รับจะนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและรายวิชาให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรฯ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) คือกลุ่มที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของหลักสูตรโดยตรง และมีอิทธิพลสูงต่อการกำหนดทิศทางของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ และศิษย์ปัจจุบัน

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary Stakeholders) คือกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการดำเนินงานของหลักสูตร ได้แก่ ผู้ปกครอง บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษาในอนาคต

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) คือกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทางอ้อมกับการดำเนินงานของหลักสูตร แต่ไม่ได้มีบทบาทโดยตรง เช่น ศิษย์เก่า และบุคลากรสายสนับสนุน

ผนวกกับการนำเอาวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะพัฒนาการท่องเที่ยวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง จากนั้นได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน ดำเนินการเสนอให้คณะกรรมการประจำคณะและกรรมการส่วนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามลำดับเพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี Outcome – Based Education และ PLOs ดังนี้

OBE ของหลักสูตร คือ นักการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

PLOs ของหลักสูตร คือ

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

PLO 2 อธิบายศาสตร์หลักการจัดการทางการท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 3 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการได้

PLO 4 ออกแบบงานสร้างสรรค์ทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

PLO 5 แสดงทักษะการทำงานในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่หลากหลาย (Multitasking Skills)

PLO 6 แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ ใน
บทบาทของนักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

PLO 7 แสดงความมุ่งมั่นในการทำงาน จิตบริการ และการปรับตัวภายใต้ความ
หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทโลกยุคใหม่

การสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้

การสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ได้มาจาก 2 แหล่งข้อมูลหลัก ได้แก่ แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ และแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ดังแสดงในตารางดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580	1. ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย 2. ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ 4. ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม 5. ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ 6. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ	√	√	√	√	√	√
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	√
ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565	๒.๓ ทักษะของสาขาท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทักษะที่พึงประสงค์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Mutual	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	Recognition Arrangement on Tourism Professionals: ASEAN MRA)						
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิแต่ละระดับ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษา วิชาชีพ ประเทศชาติ และบริบทโลก ประกอบด้วยอย่างน้อย ๔ ด้าน ได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character)	√	√	√	√	√	√
BCG Model	ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว	√	√	√	√	√	√
เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืนเพื่อสุขภาวะและสุขภาพชีวิตที่ดี (Intelligence Well-being Agriculture: IWA)	1. Agriculture Infrastructure 2. Local – Global wisdom agriculture 3. Highland & Marine study development 4. Wellness & aging agriculture 5. Gastronomy & tourism 6. Eco - Agribusiness	√	√	√	√	√	√
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ	√	√	√	√	√	√
พันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ 2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ 3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม 4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ 5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตรเพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม 6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้						
วิสัยทัศน์คณะกรรมการท่องเที่ยว	คณะพัฒนาการท่องเที่ยวสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	√	√	√	√	√	√
พันธกิจคณะพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการบริหาร	√	√	√	√	√	√

ประเภท	รายละเอียด	ความสอดคล้องกับ PLO					
		ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล
		PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7
	จัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน 2. ค้นคว้า วิจัยองค์ความรู้ในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ 3. บริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับนโยบายการการท่องเที่ยวของชาติ 4. สืบสานและธำรงรักษาไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมไทย 5. บริหารจัดการองค์กรที่มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นแหล่งข้อมูลที่หลักสูตรฯ ได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล การเก็บแบบสอบถาม และการประชุม โดยหลักสูตรฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อจำแนกประเภทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการโดยใช้ Importance-Influence Matrix ซึ่งใช้เกณฑ์สองประการ ได้แก่ 1) ระดับความสำคัญ (Importance) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จของหลักสูตร และ 2) ระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการตัดสินใจและการดำเนินงานของหลักสูตร โดยมีค่าคะแนน ดังนี้ 1 สำคัญน้อย 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญมาก และระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรฯ โดยมีค่าคะแนน 1 อำจนน้อย 2 อำจนปานกลาง 3 อำจนมาก

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญ (Importance) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จ	ระดับอำนาจ/อิทธิพล (Power/Influence) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	1 สำคัญน้อย 2 สำคัญปานกลาง 3 สำคัญมาก	1 อำจนน้อย 2 อำจนปานกลาง 3 อำจนมาก
1. ผู้ใช้บัณฑิต*	3	3
2. สถานประกอบการ*	3	3
3. บุคลากรสายวิชาการ	3	2
4. บุคลากรสายสนับสนุน	3	1
5. นักศึกษาในอนาคด*	3	2
6. ศิษย์ปัจจุบัน	3	3
7. ศิษย์เก่า*	2	1
8. ผู้ปกครอง*	2	2

หมายเหตุ * หมายถึง external stakeholders

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาท อำนาจ และ ความสำคัญ โดยได้จัดเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญมาก และมีอำนาจมาก ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ และศิษย์ปัจจุบัน

2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรง (Primary Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญปานกลาง-มาก และมีอำนาจปานกลาง ได้แก่ ผู้ปกครอง บุคลากรสายวิชาการ และนักศึกษาในอนาคต

3) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอง (Secondary Stakeholders) คือ กลุ่มที่มีความสำคัญปานกลาง-มาก และมีอำนาจน้อย ได้แก่ ศิษย์เก่า และบุคลากรสายสนับสนุน

บทบาท อำนาจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความสำเร็จของหลักสูตร		
	สำคัญน้อย	สำคัญปานกลาง	สำคัญมาก
อำนาจน้อย		ศิษย์เก่า*	บุคลากรสายสนับสนุน
อำนาจปานกลาง		ผู้ปกครอง*	บุคลากรสายวิชาการ นักศึกษาในอนาคต*
อำนาจมาก			ผู้ใช้บัณฑิต* สถานประกอบการ* ศิษย์ปัจจุบัน

หมายเหตุ * หมายถึง external stakeholders

หลักสูตรฯ ได้ทำการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาทอำนาจและความสำคัญแล้ว จากนั้นนำความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อหลักสูตรมาวิเคราะห์ต่อ ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จัดหมวดหมู่ (coding) และการวิเคราะห์ความถี่ของเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อสรุป และนำไปจัดทำ PLOs ตามหมวดหมู่ของผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน รวมทั้งนำไปปรับใช้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรฯ ดังปรากฏในตารางดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
Key Stakeholders	ผู้ใช้บัณฑิต* (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ มีความรู้พื้นฐานครอบคลุมในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓				■ อัตลักษณ์บัณฑิต ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ มีจิตบริการ และสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม ใหม่ มีความเป็นสากล						✓	
		■ ทักษะในการปฏิบัติงานที่หลากหลายตามมาตรฐาน ของสถานประกอบการ				✓	✓	✓	
		■ พร้อมเรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับองค์กร					✓	✓	
		■ มีบุคลิกภาพที่ดี						✓	
		■ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มั่นใจและกล้าตัดสินใจ			✓	✓		✓	
		■ มีจิตบริการ						✓	
	สถานประกอบการ* (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ ทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร				✓		✓	■ อัตลักษณ์บัณฑิต ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ มีความรู้พื้นฐานครอบคลุมในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	✓	✓	✓				
		■ ทักษะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน				✓		✓	

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
		■ มีระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา					√	√	
		■ Multi-tasking				√			
		■ จิตบริการ						√	
		■ กล้าแสดงออก และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์			√	√		√	
	ศิษย์ปัจจุบัน (มีความสำคัญมาก อำนาจมาก)	■ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมความสามารถ ในการปฏิบัติงานจริง				√	√	√	■ YLO ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในองค์กร ชั้นนำทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ				√	√	√	
		■ โอกาสในการฝึกงานในต่างประเทศ							
		■ ความรู้และทักษะในการเป็นนักการจัดการที่สามารถ นำไปปรับใช้ได้ในอนาคต	√	√	√	√	√	√	
Primary stakeholders	บุคลากรสายวิชาการ (มีความสำคัญมาก อำนาจปานกลาง)	■ มีทักษะเฉพาะด้าน เช่น มัคคุเทศก์ เทคโนโลยี สารสนเทศ				√	√	√	■ การบริหารหลักสูตร ■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ การจัดการทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เช่น ห้องปฏิบัติการ							
		■ การบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่ส่งผล กระทบต่อการบริหารงบประมาณของหลักสูตร							

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร	สะท้อนสู่หลักสูตร						การปรับใช้ในหลักสูตรฯ
			ความรู้			ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะบุคคล	
			PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	
	นักศึกษาในอนาคต* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจปานกลาง)	■ ข้อมูลด้านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีจุดเด่นและแตกต่าง				√		√	■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning
		■ ทักษะการปฏิบัติการทางด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้จากการทำงานจริง				√	√	√	
		■ ทักษะทางด้านภาษา การสื่อสารและการปฏิบัติงานเฉพาะด้าน				√		√	
	ผู้ปกครอง* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจปานกลาง)	■ การได้งานทำหลังจากเรียนจบ ■ มีทักษะในการใช้ชีวิต					√	√	■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning ■ Life Long Learning
Secondary stakeholders	ศิษย์เก่า* (มีความสำคัญปานกลาง อำนาจน้อย)	■ การได้งานทำหลังจากเรียนจบ							■ แผนการเรียนการสอน ■ Active Learning ■ Life Long Learning
		■ หลักสูตรระยะสั้น เพื่อ Reskill / Upskill / New skill							
		■ ทักษะงานที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย				√			
		■ การสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และผู้ประกอบการ							
	บุคลากรสายสนับสนุน (มีความสำคัญมาก อำนาจน้อย)	■ เปิดโอกาสให้พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการสนับสนุนหลักสูตร							■ การบริหารหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดกลไกการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ โดยใช้ตัวชี้วัด (Indicators) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ จริยธรรม และคุณลักษณะตามที่ระบุไว้ใน PLOs แต่ละด้าน ทั้งนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการกระจายความรับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ไปยังทุกรายวิชาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่า PLOs จะถูกบูรณาการและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ชั้นปีแรกจนถึงชั้นปีสุดท้าย จนเกิดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในที่สุด

ภาคผนวก 5

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่ 1

1) ประวัติ

ชื่อ- นามสกุล (ภาษาไทย) นางรักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุกูร
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Raktida Siri Phithakkitnukoon
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 082-192-3705 โทรสาร : 053-875167
 E-mail: raktida@gmail.com

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Science	Hospitality Management	University of North Texas, U.S.A.	2552
Associate in Applied Science	Travel, Exposition and Meeting Management	Richland College Texas, U.S.A.	2548
ศิลปศาสตร-มหาบัณฑิต	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- พฤติกรรมการท่องเที่ยว

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2550 - 2551	ผู้ช่วยสอนของ College of Merchandising, Hospitality and Tourism, University of North Texas, USA
2554 - 2555	หัวหน้าพนักงานบริการส่วนหน้าของ My Shanghai Restaurant, Newcastle upon Tyne, UK

2556 - ปัจจุบัน อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวข้อโครงการ

รักธิดา ศิริ พิทักษ์กิจนุญ, ภิรณันท์ จันทาพูน, สันติ พิทักษ์กิจนุญ. (2566). การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการทางการตลาดของนักท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บ่อน้ำร้อนบ้านแม่ตะมาน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย). เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

รักธิดา ศิริ. (2566). การวิเคราะห์ทักษะที่สำคัญของผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 18(2), 3-19.

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 2

1) ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสวิชญา ศุภอุดมฤกษ์
 ชื่อ - นามสกุล Mrs. Savichaya Supa-udomlerk
 (ภาษาอังกฤษ)
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง เลขาธิการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-875167
 มือถือ: 063-7865554
 E-mail: savichaya@gmaejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Development Communication	Central Luzon State University, Philippines	2552
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	วิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น	2547
บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- การวางแผนโครงการ การจัดทำแผนธุรกิจ
- การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน เครือข่ายสังคมและชุมชน
- การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสีเขียว

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2543 - 2545	ผู้ช่วยนักวิจัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545 - 2548	นักวิชาการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2552 - 2553	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
2553 - ปัจจุบัน	อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการ

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ธนียาภรณ์ ศรีหาตา, และจิราภา สุภา. (2567). *การพัฒนาการตลาดดิจิทัลแบบมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย).* ภายใต้ชุดโครงการ: การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนกระเหรี่ยง ตำบลสบโขง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, ดวงพร อ่อนหวาน, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ศรายุทธ ตีรรัตน์, ถวิล บุญมาตา และชยุต อภัยพงษ์. (2565). *การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 “เกษตรศาสตร์อัตถริยะ สุขภาวะคนไทย สู่ภัยเศรษฐกิจ”* (หน้า 1694–1705). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

9) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

10) ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

ไม่มี

ลำดับที่ 3

1) ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษทรัพย์
 (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Parnprae Chaoprayoon Udomraksasup
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง กรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 081-7464076
 E-mail: parnprae_c@gmaejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์ (การบริหารอุตสาหกรรม บริการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2555
ศิลปศาสตร- มหาบัณฑิต	ภูมิภาควิชาศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญเป็นพิเศษ

- การบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- การวิจัยเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม /การท่องเที่ยวโดยชุมชน

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2548 - 2549 เจ้าหน้าที่บริหารงานโครงการ สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 2550 - 2551 อาจารย์พิเศษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 2556 - ปัจจุบัน อาจารย์คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์, กวินรัตน์ อัฐวงศ์ชยากร, และพิรอนันท์ จันทาพูน. (2567). *การพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยววิถีเกษตรบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชนกระเหรี่ยง อำเภอกมก้อย จังหวัดเชียงใหม่ (รายงานวิจัย)*. เชียงใหม่: สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ปานแพร เชาวน์ประยูร อุดมรักษาทรัพย์, จริญญา โกเมนต์, และพิรอนันท์ จันทาพูน. (2565). *การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวบนความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชน: บ้านน้ำเกี๋ยน อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน. วารสารบัณฑิตแสงโคมคำ, 3(1), 460-478.*

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 4

1) ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางอรจนา แสนไชย จันทระประยูร
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Onjana Sanchai Chantraprayoon
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง ประธานกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 สาขาวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 053-875167
 E-mail: onjanasanchai@gmail.com

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Management	Tourism and hospitality	University of South Australia, Australia	2550
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2547

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญ

- การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
- การจัดการธุรกิจ MICE

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2550 - 2552 อาจารย์ สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
 2552 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

สวัญญา ศุภอุดมฤกษ์, ดวงพร อ่อนหวาน, อรจนา แสนไชย จันทระประยูร, ศรายุทธ ตรีรัตน์, ถวิล บุญมาตา และชยุต อภัยพงษ์. (2565). การรวบรวมข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วม ในพื้นที่ภาคเหนือ (17 จังหวัด) และภาคกลาง (สิงห์บุรี อ่างทอง ราชบุรี กาญจนบุรี สมุทรปราการ) ประเทศไทย. ใน ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 19 “เกษตรศาสตร์อัตถริยะ สุขภาวะคนไทย สู้ภัยเศรษฐกิจ” วันที่ 8 - 9 ธันวาคม 2565 (หน้า 1694 - 1705). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

ลำดับที่ 5

1) ประวัติ

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย)	นายอรุณโรจน์ พวงสุวรรณ
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Arunroj Pwongsuwan
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ตำแหน่ง	กรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
หน่วยงานที่สังกัด	คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ 053-875167 E-Mail: arunroj@maejo.mju.ac.th

2) ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ศิลปศาสตร - มหาบัณฑิต	การจัดการการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2555
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546

3) สาขาวิชาที่มีความชำนาญ

- การจัดการโรงแรม
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม

4) ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2547 - 2552	ผู้ช่วยผู้จัดการห้องอาหาร โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล ดาราเทวี เชียงใหม่
2552 – 2556	ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรม ยู เชียงใหม่
2556 – 2559	อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2559 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5) ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี ย้อนหลัง)

ไม่มี

6) ผลงานวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ไม่มี

7) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปี ย้อนหลัง)

จรรยา โกเมนต์, เฉลิมชัย ปัญญาดี และ อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ. (2567). *ความเข้มแข็งในการสานพลังเพื่อการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน. วารสารการบริหารท้องถิ่น, 17(4), 541-563.*

8) ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ไม่มี

9) ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร

ไม่มี

ภาคผนวก 6

รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2569) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569) ปรับปรุงจาก หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564)
2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไข ในการประชุม ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2568
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ.2 ที่กำหนดไว้

5. สาระในการแก้ไขปรับปรุง

5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร คงเดิม

5.2 ปรับปรุงชื่อปริญญา คงเดิม

5.3 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ

1) เพิ่มใหม่บางรายวิชา ในแต่ละหมวด

2) ยกเลิกบางรายวิชา ในแต่ละหมวด

3) ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชาภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง

1) เพิ่มรายวิชาใหม่ จำนวน 14 วิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา – ชื่อวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1	10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์	3 (3-0-6)	หน้า 93 ในเล่มหลักสูตร
2	10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่	3 (3-0-6)	หน้า 71 ในเล่มหลักสูตร
3	10603028 การจัดการธุรกิจบันเทิง	3 (3-0-6)	หน้า 71 ในเล่มหลักสูตร
4	10603029 การจัดการบริการบนเรือสำราญ	3 (3-0-6)	หน้า 72 ในเล่มหลักสูตร
5	10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 75 ในเล่มหลักสูตร
6	10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 75 ในเล่มหลักสูตร
7	10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	3 (3-0-6)	หน้า 76 ในเล่มหลักสูตร
8	10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	หน้า 76 ในเล่มหลักสูตร
9	10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน	3 (3-0-6)	หน้า 77 ในเล่มหลักสูตร
10	10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 66 ในเล่มหลักสูตร
11	10603121 หลักการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 86 ในเล่มหลักสูตร
12	10603131 การสร้างเนื้อหาโซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	หน้า 72 ในเล่มหลักสูตร
13	10603315 การบริการที่เป็นเลิศ	3 (3-0-6)	หน้า 74 ในเล่มหลักสูตร
14	10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	หน้า 74 ในเล่มหลักสูตร

2) ยกเลิกรายวิชา จำนวน 15 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา – ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	10603130 ประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)
2	10603160 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
3	10603202 การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3-0-6)
4	10603211 การตลาดเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
5	10603253 ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)
6	10603254 บาร์สต้าและศิลปะการชงชา	3 (2-2-5)
7	10603255 พื้นฐานและสุนทรียแห่งไวน์	3 (2-2-5)
8	10603260 การสร้างสรรค์นวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
9	10603261 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
10	10603320 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
11	10603330 การวางแผนและดำเนินงานนำเที่ยว	3 (3-0-6)
12	10603341 การวางแผนและการผลิตกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3 (3-0-6)
13	10603480 สัมมนาทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1 (0-2-1)
14	10603481 สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)
15	10603482 การวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)

3) ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา จำนวน 19 รายวิชา ดังนี้

ย้ายหมวด และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชาภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง จำนวน 19 รายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
	หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		หมวดวิชาเฉพาะ - วิชาแกน		
1			10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
2			10603306 ธุรกิจไมซ์งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
3			10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3 (3-0-6)	ย้ายจากหมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
4	10603131 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305 หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา คำอธิบายและจำนวนชั่วโมง
5	10603201 ระบบขนส่งทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชารายวิชา
6	10603472 การวางแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603324 การเขียนแผนธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
7	10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชารายวิชา
8	10603321 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
9	10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
10	10603300 ธุรกิจการบินและการออกบัตรโดยสาร	3 (3-0-6)	10603314 การบริการธุรกิจการบิน	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
11	10603251 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
-	10603250 การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 1)
-	10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 2)
-	10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพ และสปา	3 (3-0-6)			ย้ายไปหมวดวิชาเฉพาะวิชาแกน (ลำดับที่ 3)
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ			วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ		
12	10603200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
13	10603210 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
14	10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
15	10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (1-4-4)	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
16	10603100 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
17	10603101 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603132 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		การเปลี่ยนแปลง
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
18	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบาย
	หมวดวิชาเลือกเสรี		หมวดวิชาเลือกเสรี		
19	10603252 นวัตกรรมประกอบอาหารและครัวอินทรีย์	3 (2-2-5)	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	หมวดวิชาเฉพาะ	หมวดวิชาเฉพาะ
	- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	- วิชาแกน
1		10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท 3 (3-0-6) 10603211 Hotel and Resort Business Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับที่พักประเภทต่าง โครงสร้างองค์กรและแผนกต่าง ๆ การจัดการงานส่วนหน้า แผนกแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การขายและการตลาด การจัดการรายได้ การดำเนินงานและบริการเฉพาะของรีสอร์ท ประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงแรมและรีสอร์ท การจัดการทรัพยากรมนุษย์ คุณภาพการให้บริการ แนวโน้มและความท้าทาย An introduction to types of accommodation, organizational structures and departments, front office management, housekeeping, food and beverage management, sales and marketing, revenue management, operations and specialized services of resorts, operational efficiency of hotels and resorts, human resource management, service quality, trends and challenges in the industry.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
2		10603306 ธุรกิจไมซ์ งานเทศกาล และกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6) 10603306 MICE, Festival and Event Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
		หลักการ แนวคิดและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ งานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษ การวางแผนและการจัดการโครงการ ข้อเสนอเชิงธุรกิจเพื่อประมูลงาน การจัดทำแผนงาน กำหนดงบประมาณ การออกแบบกิจกรรม และการนำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัล
		Principles, concepts, and components of the MICE industry, festivals and special events, project planning and management, business proposal development for bidding, project scheduling, budgeting, event design, presentation of creative concepts, technology and digital tools.
3		10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ 3 (3-0-6) 10603212 Spa and Wellness Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
		ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสปาเพื่อสุขภาพ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม รูปแบบของสปา ประเภทการบริการ การแบ่งพื้นที่ของสปา โครงสร้างองค์กร สุขอนามัย ผลิตภัณฑ์สปา อุปกรณ์ในสปา รูปแบบการนวด การใช้สมุนไพรเพื่อสุขภาพ
		An introduction to health spas and holistic wellness, types of spas, types of services, spa area design, organizational structure, hygiene, spa products, spa equipment, types of massage, and the use of herbs for health.

ที่	รายวิชา (เดิม)			รายวิชา (ใหม่)		
4	10603131	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305	หลักการมัคคุเทศก์และการวางแผนดำเนินการนำเที่ยว	3 (3-0-6)
	10603131	Professional Tourist Guide and Tour Leader วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (1-4-4)	10603305	Principles of Tour Guiding and Tour Operation Planning วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)
	หลักการมัคคุเทศก์ มารยาทและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกภาพ กระบวนการนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ เทคนิคและการบรรยาย วิธีการเข้า-ออกราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กรอบมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ACCSTP) และศึกษานอกสถานที่ในประเทศ			ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาชีพมัคคุเทศก์ คุณสมบัติและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว ทักษะการสื่อสารและการบริการลูกค้า ความรู้ด้านภูมิศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว การวางแผนการเดินทาง ความปลอดภัยในการนำเที่ยว เครื่องมือและเทคโนโลยีในการนำเที่ยว		
	Principles of tourist guide, Etiquette and ethics for tour guides, Roles, duties and responsibilities of tour guides, Personalities of a tourist guide, Procedures of conducting domestic and international tours, Techniques in tour presentations, Immigration regulations, First aid and accident prevention, Law and regulations, ACCSTP, Unexpected problem solving.			An introduction to the tour guiding profession, qualifications and ethics of tour guides, laws and regulations related to tour operations, communication and customer service skills, knowledge of geography and tourist attractions, tour program design, travel planning, safety in tour guiding, tools and technologies used in guiding tours.		
5	10603201	ระบบขนส่งทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203	การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)
	10603201	Transportation System in Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)	10603203	Transportation for Tourism วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	3 (3-0-6)
	ความรู้เบื้องต้น แนวคิด ความสัมพันธ์ระหว่างระบบขนส่งในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ รูปแบบของการขนส่งผู้โดยสาร บทบาทหน้าที่การดำเนินงานของการขนส่งผู้โดยสารแบบต่างๆ การให้บริการในการ			ประวัติของการขนส่งในการท่องเที่ยว บทบาทสำคัญ รูปแบบการขนส่ง ระบบขนส่งสาธารณะในเมืองท่องเที่ยว โลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการเดินทาง		

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ขนส่งแหล่งท่องเที่ยว บัตรโดยสาร ระบบการสำรองที่นั่งประเภทต่างๆ แนวโน้มของธุรกิจขนส่งในอนาคต ศึกษาต่งานนอกสถานที่	ท่องเที่ยว การวางแผนเส้นทางท่องเที่ยว แนวโน้มเทคโนโลยีการขนส่งในอนาคต
	Introduction, Concepts, Relationship between transportation system in tourism and hospitality business, Characteristics of different forms of passenger transport, Role, Function and operational characteristics of various modes of passenger transport, Scope of the transport sector in tourist destinations, Ticket and ticketing, Current and future trends, Field trip.	The history of transportation in tourism, roles, types of transportation, public transportation systems in tourist cities, logistics and tourism infrastructure, travel safety, travel route planning, and future trends in transportation technology.
6	10603472 การวางแผนธุรกิจการ 3 (3-0-6) ท่องเที่ยวและบริการ	10603324 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (3-0-6) การท่องเที่ยวและ บริการ
	10603472 Tourism and 3 (3-0-6) Hospitality Business Venture with Entrepreneur Prerequisite : None วิชาบังคับก่อน : ไม่มี	10603324 Tourism and 3 (3-0-6) Hospitality Business Plan Writting Prerequisite : None วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
	ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการที่ดี การจัดทำแผนธุรกิจ การวิจัยทางการตลาด แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กร และการดำเนินงาน แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ	การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน แผนการเงิน การหาแหล่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ แนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ
	Entrepreneurship characteristic, Creation of business plan, Marketing research, Marketing plan, Production plan, Organizational and operational plan, Financing plan, Sources of funding, Business plan evaluation, Tourism and hospitality trends, Best practice in business operations.	Business plan development, marketing plans, production plans, organizational and operational plans, financial plans, sourcing of funding, business plan feasibility assessment, trends in tourism and hospitality businesses, and best practices in business operations.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
7	10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ใน 3 (3-0-6) อุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและบริการ 10603370 Strategic 3 (3-0-6) Management for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) และการบริหารความ เสี่ยงในธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 10603426 Strategic and Risk 3 (3-0-6) Management for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาแนวความคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การ วางแผนกลยุทธ์การจัดการ การแปลงกลยุทธ์ไปสู่การ ปฏิบัติเพื่อบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการในระดับต่างๆ การจัดการความเสี่ยง การ ติดตามและประเมินผล การเปรียบเทียบกลยุทธ์ทาง ธุรกิจของคู่แข่ง แนวโน้มการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทั้งใน และต่างประเทศด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	ศึกษาแนวความคิดการวางแผน การบริหารเชิงกลยุทธ์ องค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบ พลวัต การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเพื่อบริหาร จัดการองค์กรธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล ตลอดจนการ ประเมินและควบคุมระดับและขนาดความเสี่ยงให้ อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
	Concepts of planning and strategic management, Elements of strategic planning, Internal and external environmental analysis, Strategic management planning, Action strategy for managing tourism and hospitality business service levels, Risk management, Monitoring and evaluation, Comparison of business strategies of competitors, Tourism and hospitality management trends, Case studies from both domestic and international tourism and hospitality businesses.	Concepts of planning and strategic management, components of strategic management, analysis of internal and external environments, strategic planning in dynamic and changing contexts, applying strategies into operational actions, monitoring, controlling, evaluation, assessing and managing risk levels within organizational risk tolerance.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
8	10603321 บัญชีและการเงินเพื่อการ จัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)
	10603321 Managerial 3 (3-0-6) Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603334 Managerial 3 (3-0-6) Accounting and Financing for Tourism and Hospitality Business วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาการใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อ ประโยชน์ในการวางแผน การบริหาร การควบคุมและ ตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของ ธุรกิจ การแยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การ จัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม สำหรับนักบริหาร และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี	การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการ วางแผน การจัดการ การควบคุม และตัดสินใจ การวัดและประเมินผลประกอบการของธุรกิจ การ แยกประเภทต้นทุนตามพฤติกรรม การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน การตัดสินใจในการลงทุน การ จัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและการควบคุม และจริยธรรมทางการเงินและบัญชี
	The studies on the use of data accounting and financing information for planning, management, control and decision making, Business performance measurement and evaluation, Type of costs, Analysis of cost relations, Quantity and profit, Breakeven point analysis, Decision to invest, Budgeting, Planning and control for managers, Accounting etiquette	The use of accounting and financial information for planning, management, control, and decision-making, measuring and evaluating business performance, classifying costs by behavior, analyzing cost-volume-profit relationships, break- even analysis, investment decision-making, budgeting for planning and control, and ethics in finance and accounting.
9	10603371 การจัดการธุรกิจการ 3 (3-0-6) ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและ 3 (3-0-6) บริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
	10603371 Environmentally 3 (3-0-6) Friendly Business Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603204 Eco-friendly 3 (3-0-6) Business in Tourism and Hospitality วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความหมาย และรูปแบบของธุรกิจการท่องเที่ยวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ ท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจการ ท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ในการ	หลักการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อมและ ชุมชน แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนในโรงแรมและธุรกิจ บริการ การรับรองมาตรฐานและเครื่องหมาย

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	จัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดและการประเมินการพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ (SDGs, GSTC)	สิ่งแวดล้อมในธุรกิจ (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC) จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในธุรกิจบริการ การออกแบบสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักแบบยั่งยืน การตลาดสีเขียว กรณีศึกษา
	Definition and types of environmental friendly business management, Geographical, History, and culture related to tourism business, Situation and trends of environmental friendly business, Laws and regulations, Sustainable tourism business development criteria and evaluation (SDGs, GSTC)	Fundamental principles of sustainable development, concepts of sustainable tourism, impacts of the tourism industry on the environment and local communities, sustainable practices in hotels and service businesses, environmental certifications and eco-labels in the industry (LEED, Green Hotel, Green Globe, GSTC), ethics and corporate social responsibility in the service sector, sustainable design of tourist attractions and accommodations, green marketing, and case studies.
	- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	วิชาเฉพาะด้าน
	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ
10	10603300 ธุรกิจการบินและการ 3 (3-0-6) ออกบัตรโดยสาร 10603300 Airline Business and 3 (3-0-6) Ticketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการบิน ลักษณะองค์ประกอบ การจัดองค์กรในธุรกิจการบิน กระบวนการเดินทาง การขายบริการของสายการบิน และการขนส่งสินค้าทางอากาศทั้งในและต่างประเทศ ระบบสื่อสารด้านธุรกิจการบิน การใช้ตารางเวลา เที่ยวบิน ตารางการบิน เส้นทางของสายการบิน การประสานงานกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น Basic knowledge in airline business, Characteristics and components of airline associations, Airline business organization, Travelling processes, Product marketing in airlines, Domestic and international	10603314 การบริการธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) 10603314 Aviation Business 3 (3-0-6) Services วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ประเภทของอากาศยาน ธุรกิจสายการบิน การดำเนินงาน ตารางเวลาการบิน การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การบริการบนเครื่องบิน การดูแลความปลอดภัย ธุรกิจท่าอากาศยาน การให้บริการภาคพื้น ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ ระเบียบพิธีการเข้า-ออกระหว่างประเทศ ข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน เทคโนโลยีและนวัตกรรมในธุรกิจการบิน An introduction to aviation industry, types of aircraft, airline business, operations, flight scheduling, reservation systems, ticketing, in-flight services, safety management, airport business, ground

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	shipments, Airline business communication system, Flight scheduling, Flight codes or airline codes, Airline routes and scheduling, Organization coordination, Ticketing and seat reservation system, Ground customer services management.	services, air cargo, international immigration procedures, international agreements, technology and innovations in the aviation industry.
11	10603251 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) 10603251 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603213 การจัดการและการดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) 10603213 Food and Beverage Management and Operation 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	การจัดการและการดำเนินงานธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร เครื่องมือและอุปกรณ์ ความปลอดภัยในอาหาร การพัฒนาเมนูและมาตรฐานสูตรอาหารบนความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการงานเลี้ยง ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม ไวน์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทักษะการให้บริการในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การประยุกต์เทคโนโลยี การจัดซื้อ การเตรียม การจัดเก็บ การควบคุมงบประมาณและค่าใช้จ่าย การป้องกันการสูญเสีย ศิลปะในการตกแต่งอาหาร ธุรกิจให้บริการจัดส่งอาหาร มาตรฐานกลุ่มงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่มตามมาตรฐาน ACCSTP มารยาทสากลในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างองค์กร บทบาทหน้าที่ การวางแผนและออกแบบเมนู การดำเนินงานของครัวและการผลิตอาหาร การจัดการเครื่องดื่ม เทคนิคการบริการ การควบคุมต้นทุน การจัดทำงบประมาณ มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การบริการลูกค้า การสร้างประสบการณ์ แนวโน้มและนวัตกรรมในงานบริหารอาหารและเครื่องดื่ม
	Business operations for food and beverages, Type of food and beverage business, Organization structure, Tools and equipment, Food safety, Development of menus, Standard recipes with regards to biodiversity, Catering management, Types of food and drinks, Wine and alcoholic beverages, Food and beverage business service skills, Application of information technology, Purchasing, Preparation, Budget and cost control, Food stylist and food delivery business, Damage prevention, Food	An introduction to food and beverage operations, organizational structure and roles, menu planning and design, kitchen operations and food production, beverage management, service techniques, cost control, budgeting, quality and food safety standards, customer service, experience creation, trends and innovations in food and beverage management.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	and beverage standards (ACCSTP), International table manners.	
-	10603250 การจัดการและการ 3 (3-0-6) ปฏิบัติงานโรงแรม 10603250 Hotel Management 3 (3-0-6) and Operation วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินการธุรกิจโรงแรม ประเภทของอุตสาหกรรมโรงแรม ลักษณะการบริหาร โครงสร้างองค์กรในธุรกิจโรงแรม การแบ่งสายงาน มาตรฐานการบริการในอุตสาหกรรมโรงแรม การ จัดการและการดำเนินการส่วนบริการลูกค้าและส่วน สนับสนุน เช่น แผนกต้อนรับส่วนหน้า การจัดการ และการดำเนินงานแผนกแม่บ้าน การจัดการและการ ดำเนินงานแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม การตลาดและกลยุทธ์ของธุรกิจโรงแรม การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มาตรฐานการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มของ ธุรกิจโรงแรม กรณีศึกษาการจัดการโรงแรมทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ศึกษาสถานศึกษาที่	
	Introduction to hotel business management and operations, Types of hotel industry, Characteristics of hotel industry management, Organizational structure and staffing in hotel business, Hospitality standards in hotel industry, Front of the house and back of the house management, Front office department management and operation, housekeeping department management and operation, Food and beverage department management and operation, Marketing and strategy for hotel business, Application of Information technology, Standards of environmental management in hotel business, Trend in hotel business, Case studies in domestic and international hotel management, Field trips.	
-	10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และ 3 (3-0-6) กิจกรรมพิเศษ	

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	10603340 MICE and Event Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและงานกิจกรรมพิเศษ บทบาทของธุรกิจไมซ์และงานกิจกรรมพิเศษที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม โอกาสและอุปสรรคของธุรกิจ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างองค์กรและหน้าที่ความรับผิดชอบ รูปแบบและประเภทของการให้บริการ โอกาสและความก้าวหน้าในวิชาชีพ จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ แนวโน้มธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ ศักยภาพของสถานที่	
	Knowledge of business about Meeting, Incentive travel, Convention, Exhibition and special events, Role of MICE business and special events affecting economics and social system, Opportunities and threats of business, Agency and organization related businesses, Organizational structure and responsibilities, Forms and types of services, Professional advancement opportunities, MICE and events entrepreneur ethics, MICE and events trends, Field trips.	
-	10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพ และสปา 3 (3-0-6) 10603350 Wellness and Spa Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและสปา พื้นฐานโภชนาการ จำแนกและออกแบบเมนูสปา อาหารเพื่อสุขภาพ พื้นฐานสปาบำบัด การนวดแผนไทยเบื้องต้น สินค้าในธุรกิจสปา การแปรรูปสินค้าเกษตรสู่ธุรกิจสปา อาชีวะอนามัยและความปลอดภัยในธุรกิจสปา	
	Basic knowledge of wellness and spa business, Basic nutrition, Identify and create spa menus, Healthy cuisine, Basic spa	

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	therapy, Basic Thai massage, Spa products, Processing agricultural products into spa business, Hygiene and safety.	
	- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
12	10603200 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603200 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603222 การจัดการทรัพยากร มนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและ บริการ 3 (3-0-6) 10603222 Human Resource Management for Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	แนวคิดและหลักการสำคัญของการจัดการทรัพยากร มนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์ ตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การจัดองค์กร แรงจูงใจ การจัดการ ความรู้ในองค์กร การฝึกอบรมและพัฒนา การ ประเมิน สุขภาวะและความปลอดภัยในที่ทำงาน กฎหมายแรงงาน	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การ ฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหาร ผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กฎหมาย แรงงาน ความหลากหลายและการมีส่วนร่วม แรงจูงใจและการรักษาบุคลากรในองค์กร แนวโน้ม และความท้าทาย
	Concepts and principles of human resource management for tourism and hospitality industry, Job analysis, Workforce planning (recruitment, selection and staffing), Organizational motivation, Organizational knowledge management, Training and development, Assessment of health and safety in workplace, labor law	An introduction to human resource management, workforce planning, recruitment and selection, training and development, performance management, compensation and benefits, manpower relations, labor laws, diversity and inclusion, motivation, and employee retention, trends and challenges.
13	10603210 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) ทางการท่องเที่ยวและ บริการ 10603210 Consumer Behavior 3 (3-0-6) in Tourism and Hospitality วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและ 3 (3-0-6) การตลาดทางการ ท่องเที่ยว 10603223 Consumer Behavior 3 (3-0-6) and Tourism Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความสำคัญของความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค ทางการท่องเที่ยวและบริการ การศึกษาผ่านมุมมอง	กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรม นักท่องเที่ยว ประเภทนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วน

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ของการเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยภายในและภายนอก ประเภทนักท่องเที่ยว การศึกษาผ่านมุมมองการเป็นผู้ประกอบการ ได้แก่ กลุ่มตลาดและแนวโน้มทางการตลาด การประยุกต์ใช้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การวิจัย จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม	ตลาด กลุ่มตลาดทางการท่องเที่ยว การตลาดที่มุ่งเน้นลูกค้า ส่วนประสมการตลาด กลยุทธ์การตลาด
	The importance of understanding of consumer behavior in tourism and hospitality, studying from tourist perspectives including purchase decision-making process, internal and external factors, tourist typologies, and studying from managerial perspectives that includes tourism segmentation and market trends, applying tourist behavior context in marketing strategy, cross cultural communication, cultural diversity, consumer research, ethics, and social responsibility	Purchase decision-making process, factors affecting tourist behaviors, tourist typologies, market segmentation, tourism market, customer-oriented marketing, marketing mix, marketing strategy.
14	10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603280 General Statistics for Tourism and Hospitality Business 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล 3 (3-0-6) 10603333 General Statistics and Data Management 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	มาตรวัดชนิดต่างๆ สถิติพรรณนา และการประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่าและการทดสอบสมมุติฐานทางสถิติ	พื้นฐานของสถิติและการจัดการข้อมูลที่สำคัญสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ สถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมุติฐานเบื้องต้น และการนำเสนอข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและเครื่องมือดิจิทัลสำหรับการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติในการแก้ปัญหา การตัดสินใจทางธุรกิจ การพยากรณ์
	Scale in statistics, descriptive statistics and applied, concept in population, samples and sampling, estimation and hypothesis testing for parameters.	Fundamentals of statistics and data management are essential for the tourism and hospitality industry, including descriptive statistics, inferential statistics, data analysis, basic hypothesis testing, and

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
		data presentation. The use of statistical software and digital tools for data management and analysis. Application of statistics in problem-solving, business decision-making, forecasting.
15	10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ 3 (1-4-4) 10603460 Dummy Company of Tourism and Hospitality Business 3 (1-4-4) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 (1-4-4) 10603425 Tourism Industry Product and Service Development 3 (1-4-4) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	การจัดตั้งบริษัทจำลอง การจัดการธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ทางธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ มุ่งเน้นการเรียนรู้ในรูปแบบสถานการณ์จริง และใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการบริหารงานธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	ปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การวางแผนการออกแบบ การพัฒนา และจัดการสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติในสถานการณ์จริง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ
	The establishment of dummy company, Strategy of Business management, Applying knowledge of business and entrepreneurship, Focusing on current situations and using of various technologies to manage the tourism and hospitality business.	Practical operations in the production of products and services related to the tourism and service industry, planning, designing, developing, and managing to meet customer needs, practical learning, application of various technologies in business management.
16	10603100 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603100 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) 10603101 Tourism and Hospitality Industry 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความหมายของการท่องเที่ยว ประวัติและพัฒนาการของการท่องเที่ยว บทบาท ความสำคัญ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ กฎหมายทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ จิตวิทยาการบริการ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ นโยบาย	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบ อุปสงค์และอุปทาน การขนส่ง ที่พักแรม ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมอื่น ๆ การเดินทางและช่องทางการจัดจำหน่าย เทคโนโลยี ความยั่งยืน

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและอาเซียน แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลก	และความรับผิดชอบต่อ อาชีพและการพัฒนาวิชาชีพ แนวโน้มและความท้าทาย
	Definition, History and Evolution of tourism, Importance of tourism and hospitality industry, Elements of tourism and hospitality industry, tourism and hospitality business laws, psychological services, Impact of tourism and hospitality industry and its benefits for locals, Tourism marketing, policies in tourism promotion and trends in tourism industry.	An introduction to tourism and hospitality, components, demand and supply, transportation, accommodation, food and beverage businesses, tourist attractions and events, travel and distribution channels, technology, sustainability and responsibility, careers and professional development, trends and challenges.
17	10603101 นวัตกรรมและเทคโนโลยี 3 (3-0-6) ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ	10603132 นวัตกรรมและ 3 (3-0-6) เทคโนโลยีใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ
	10603101 Innovation and 3 (3-0-6) Technology in Tourism and Hospitality Industry วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603132 Innovation and 3 (3-0-6) Technology in Tourism and Hospitality Industry วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ประเภทของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ โดยนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารเพื่อการผลิตและการขาย การอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว กฎหมายดิจิทัล	ความรู้และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มต่าง ๆ การจัดการข้อมูล การตลาดดิจิทัล ระบบการจอง การชำระเงิน ระบบการจัดการธุรกิจบริการ การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ กฎหมายดิจิทัล
	Type of innovation and information technology, Application of information technology in all sectors of tourism and hospitality industry as a tool of communication for production and sales, Application of information technology as a facility to assist tourists, Digital laws.	Fundamental knowledge and concepts of innovation and technology related to the tourism and hospitality industry, the application of digital technologies and various platforms, data management, digital marketing, reservation systems, payment systems, service business management systems, analysis of modern technology trends, and digital laws.
	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
18	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว และบริการ 10603397 Internship 6 Credits วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของ สาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียม ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานไม่น้อย กว่า 30 ชั่วโมง Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.	10603397 ฝึกประสบการณ์ 6 หน่วยกิต วิชาชีพด้านธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ 10602397 Internship 6 Credits วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของ สาขาวิชา และผ่านการอบรมเตรียม ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานไม่ น้อยกว่า 30 ชั่วโมง Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.
	การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านธุรกิจ ไมซ์ นำเที่ยว สายการบิน โดยการนำเอาความรู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอ ผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการ ปฏิบัติงานแล้ว	การฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้าน การท่องเที่ยวและบริการ โดยการนำเอาความรู้ทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และนำเสนอ ผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษา อาจารย์ที่ ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศ หลังจากเสร็จสิ้นการ ปฏิบัติงานแล้ว
	The practical work experience in a workplace in which the work is related to MICE, tour operations, and airlines. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.	The practical work experience in a workplace in which the work is related to tourism and hospitality businesses. Students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.
	หมวดวิชาเลือกเสรี	หมวดวิชาเลือกเสรี

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
19	10603252 นวัตกรรมการประกอบอาหารและครัวอินทรีย์ 3 (2-2-5)	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร 3 (3-0-6)
	10603252 Food Preparation and Organic Thai Cuisine วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	10603017 Art of Culinary 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เครือข่ายและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญาของอาหารไทยและอาหารชาติพันธุ์ หลักการของศิลปะการประกอบอาหารไทย ครัวไทยดั้งเดิมและครัวไทยประยุกต์ วัตถุดิบหลักของอาหารไทยและสมุนไพรไทย นวัตกรรมการประกอบอาหารไทยอินทรีย์เพื่อการท่องเที่ยวและบริการ เทคนิคและการนำเสนอ	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะการประกอบอาหาร การจัดการครัวและความปลอดภัยในการทำงาน วิธีและเทคนิคการประกอบอาหารขั้นพื้นฐาน วัตถุดิบ สมุนไพรและเครื่องเทศ ชุป น้ำสต็อก และซอส อาหารนานาชาติและอิทธิพลทางวัฒนธรรม พื้นฐานการทำขนมอบและของหวาน การจัดจาน การนำเสนอ และการตกแต่งอาหาร ความคิดสร้างสรรค์ในการทำอาหารและการออกแบบเมนู แนวโน้มและนวัตกรรมในศิลปะการประกอบอาหาร
	Basic knowledge of organic agriculture, Networking and standards of organic agriculture, Thai and ethnic food history and wisdom, Principles and arts of Thai cooking, Traditional and modern Thai kitchens, Major ingredients and Thai herbs, Fundamental concepts, innovation, procedures, techniques, and presentation of Thai cookery for tourism and hospitality.	An introduction to the culinary arts, kitchen management and workplace safety, basic cooking methods and techniques, ingredients, herbs and spices, soups, stocks, and sauces, international cuisines and cultural influences, fundamentals of baking and desserts, food plating, presentation, and decoration, creativity in cooking and menu design, trends and innovations in the culinary arts.

ภาคผนวก 7

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง

หมวดวิชาหลักสูตรเดิม	เกณฑ์มาตรฐาน หน่วยกิต	โครงสร้าง หลักสูตร เดิม	หมวดวิชาหลักสูตรใหม่	โครงสร้าง หลักสูตร ใหม่
1) หมวดศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 24	30	1) หมวดศึกษาทั่วไป	24
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (ELO 1)	ไม่น้อยกว่า 3	6	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2)	ไม่น้อยกว่า 3	3	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ELO 3)	ไม่น้อยกว่า 12	12	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี (ELO 4)	ไม่น้อยกว่า 3	6	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ (ELO 5)	ไม่น้อยกว่า 3	3	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3
2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 84	85	2) หมวดวิชาเฉพาะ	84
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	ไม่น้อยกว่า 30	31	วิชาแกน	30
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า 30	30	วิชาเฉพาะด้าน	30
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 15	15	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 15	15	- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 24	24	วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	24
3) หมวดวิชาชีพประกอบ	ไม่น้อยกว่า 6	6	3) หมวดวิชาชีพประกอบ	6
วิชาชีพ			วิชาชีพ	
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6	4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 120	127	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	120

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management	ชื่อหลักสูตร (ใหม่) ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism and Hospitality Business Management	คงเดิม
ชื่อปริญญา (เดิม) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Business Management)	ชื่อปริญญา (ใหม่) ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและ บริการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และบริการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism and Hospitality Business Management)	คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569)	หมายเหตุ
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.A. (Tourism and Hospitality Business Management)	ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): B.A. (Tourism and Hospitality Business Management)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
จำนวนหน่วยกิตรวม	127 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวม	120 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตลดลง
1.1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (ELO 1)	6 หน่วยกิต	1.1) กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ	3 (3-0-6)	10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ	3 (3-0-6)	
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)	10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	3 (2-2-5)	
10700108 อาหารกับสังคม	3 (2-2-5)	10700108 อาหารกับสังคม	3 (2-2-5)	
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	3 (2-2-5)	10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	3 (2-2-5)	
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	
11400111 อาเซียนศึกษา	3 (2-2-5)	11400111 อาเซียนศึกษา	3 (2-2-5)	
11400112 การต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)	11400112 การต่อต้านการทุจริต	3 (2-2-5)	
10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	10800113 พลเมืองดิจิทัล	3 (3-0-6)	
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3 (3-0-6)	10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	3 (3-0-6)	
1.2) กลุ่มความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2)	3 หน่วยกิต	1.2) กลุ่มความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3 หน่วยกิต	
10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	10100214 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	
1.3) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ELO 3)	12 หน่วยกิต	1.3) กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12 หน่วยกิต	
รายวิชาภาษาไทย		รายวิชาภาษาไทย		
10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3 (2-2-5)	10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	3 (2-2-5)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)	
10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	3 (2-2-5)	10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	3 (2-2-5)	
10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)	10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	3 (2-2-5)	
10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	3 (2-2-5)	10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	3 (2-2-5)	
10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)	
รายวิชาภาษาต่างประเทศ		รายวิชาภาษาต่างประเทศ		
10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	
10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ	3 (2-2-5)	
10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	3 (2-2-5)	10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	3 (2-2-5)	
10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	3 (2-2-5)	10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	3 (2-2-5)	
10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	3 (2-2-5)	10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	3 (2-2-5)	
10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)	10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3 (2-2-5)	
10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	3 (2-2-5)	10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	3 (2-2-5)	
10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3 (2-2-5)	10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3 (2-2-5)	
1.4) กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี (ELO 4)	6 หน่วยกิต	1.4) กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิต
10700401 การรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	10700401 การรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	
10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3 (2-2-5)	10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3 (2-2-5)	
10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	
10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)	10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3 (2-2-5)	
10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	
10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6)	

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10400408 อาหารและเทคโนโลยี	3 (3-0-6)	10400408 อาหารและเทคโนโลยี	3 (3-0-6)	
10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)	
10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	
10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	
10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	3 (2-2-5)	
1.5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ (ELO 5)	3 หน่วยกิต	1.5) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต	คงเดิม
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	
10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	3 (2-2-5)	10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	3 (2-2-5)	
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)	
10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	3 (3-0-6)	10200505 การตลาดบนสมาร์ตโฟน	3 (3-0-6)	
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	85 หน่วยกิต	2) หมวดวิชาเฉพาะ	84 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	31 หน่วยกิต	วิชาแกน	30 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวนหน่วยกิต
		10603102 การสร้างมูลค่าเพิ่มจากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603201 ระบบขนส่งทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603203 การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและคำอธิบาย
10603371 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	10603204 ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
		10603211 การจัดการธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจากกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มความสนใจเฉพาะ ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
		10603212 ธุรกิจสปาและสุขภาพ	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจาก กลุ่มความสนใจ เฉพาะ
10603131 หลักการมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3 (1-4-4)	10603305 หลักการมัคคุเทศก์ และการวางแผนดำเนินการนำ เที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบาย
		10603306 ธุรกิจไมซ์ งาน เทศกาล และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)	ย้ายหมวดมาจาก กลุ่มวิชาเฉพาะ เลือก กลุ่มความ สนใจเฉพาะ ปรับ ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
10603472 การวางแผนธุรกิจการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603324 การเขียนแผนธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา
10603321 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	10603334 บัญชีและการเงินเพื่อ การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603370 การจัดการเชิงกลยุทธ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)	10603426 การจัดการเชิงกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบาย
10603130 ประวัติศาสตร์และ มรดกทางวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603211 การตลาดเพื่อธุรกิจ การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603260 การสร้างสรรค์ นวัตกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวและ บริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603330 การวางแผนและ ดำเนินงานนำเที่ยว	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603480 สัมมนาทาง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	1 (0-2-1)			ยกเลิก
- กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	30 หน่วยกิต	คงเดิม
- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต	- กลุ่มความสนใจเฉพาะ	15 หน่วยกิต	คงเดิม
		10603016 การจัดการธุรกิจคาเฟ่	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603028 การจัดการธุรกิจ บันเทิง	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603029 การจัดการบริการบน เรือสำราญ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603131 การสร้างเนื้อหา โซเชียลมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603251 การจัดการและการ ดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	10603213 การจัดการและการ ดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603300 ธุรกิจการบินและการ ออกบัตรโดยสาร	3 (3-0-6)	10603314 การบริการธุรกิจการ บิน	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
		10603315 การบริการที่เป็นเลิศ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
		10603427 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603482 การวิเคราะห์สถานการณ์ร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603202 การท่องเที่ยวทางเลือก	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603250 การจัดการและการปฏิบัติงานโรงแรม	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603261 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603320 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603340 การจัดการธุรกิจไมซ์และกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603341 การวางแผนและการผลิตกิจกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
10603350 ธุรกิจบริการสุขภาพและสปา	3 (3-0-6)			ย้ายหมวดไปวิชาเฉพาะ วิชาแกน
10603481 สถิติวิเคราะห์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	- กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15 หน่วยกิต	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ		
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ในกลุ่มวิชาภาษาใดภาษาหนึ่งเท่านั้น		นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ในทุกกลุ่มวิชาภาษา		
		10603041 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603042 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603043 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603044 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
		10603045 ภาษาอังกฤษเพื่อการบริการสายการบิน	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (2-2-5)	10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ		คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10700316 ภาษาอังกฤษเชิง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียว ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	10700316 ภาษาอังกฤษเชิง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียว ในชีวิตประจำวัน	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตร สร้างสรรค์	3 (2-2-5)	10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการทางการเกษตร สร้างสรรค์	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับ การท่องเที่ยวสมัยใหม่	3 (2-2-5)	10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับ การท่องเที่ยวสมัยใหม่	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น		
10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	10700351 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	10700352 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	10700353 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	10700354 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	10700355 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	10700356 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	3 (2-2-5)	10700357 ภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	3 (2-2-5)	คงเดิม
กลุ่มวิชาภาษาจีน		กลุ่มวิชาภาษาจีน		
10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	10700361 ภาษาจีนเบื้องต้น 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	10700362 ภาษาจีนเบื้องต้น 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700363 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	10700363 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700364 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	10700364 ภาษาจีนเพื่อการ สนทนาและการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700365 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	10700365 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700366 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	10700366 ภาษาจีนเพื่อการ ท่องเที่ยว 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)	10700367 ภาษาจีนธุรกิจ	3 (2-2-5)	คงเดิม
- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและ วิชาชีพ	24 หน่วยกิต	คงเดิม
10603100 อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603101 อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา
10603160 การเป็น ผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	10603121 หลักการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ยกเลิก
10603101 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603132 นวัตกรรมและ เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับคำอธิบาย รายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่		หมายเหตุ
10603200 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603222 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603210 พฤติกรรมผู้บริโภคทางการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603223 พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาดทางการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603280 สถิติทั่วไปสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603333 สถิติทั่วไปและการจัดการข้อมูล	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603380 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	10603335 การวิจัยเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	คงเดิม
10603460 บริษัทจำลองในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	3 (1-4-4)	10603425 การผลิตสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (1-4-4)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	3) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	10603397 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	6 หน่วยกิต	ปรับคำอธิบายรายวิชา
10601497 สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	10603497 สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10601498 การเรียนรู้อิสระ	6 หน่วยกิต	10603498 การเรียนรู้อิสระ	6 หน่วยกิต	คงเดิม
10601499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	6 หน่วยกิต	10603499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ	6 หน่วยกิต	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	4) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	คงเดิม
		10603007 แคมป์ปิ้งและแบ็คแพ็คเกอร์	3 (3-0-6)	วิชาใหม่
10603252 นวัตกรรมอาหารและครัวอินทรีย์	3 (2-2-5)	10603017 ศิลปะการประกอบอาหาร	3 (3-0-6)	ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
10603253 ศิลปะการผสมเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)			ยกเลิก
10603254 บาริสต้าและศิลปะการชงชา	3 (2-2-5)			ยกเลิก
10603255 พื้นฐานและสุนทรีย์แห่งไวน์	3 (2-2-5)			ยกเลิก