



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)  
หลักสูตรปริญญาโททางวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

## คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ได้พิจารณาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และปรับปรุงให้มีความทันสมัย เหมาะสม ถูกต้องและให้สอดคล้องเป็นไปตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ จริยธรรม มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ โดยการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) ซึ่งหลักสูตรปรับปรุงฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายในการผลิตผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes : PLOs) คือ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ และมีทักษะในการวินิจฉัยธุรกิจ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านการบริหารธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักสูตรฉบับนี้มีส่วนสำคัญประกอบด้วย 9 องค์ประกอบ ได้แก่ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต การจัดกระบวนการเรียนรู้ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรซึ่งรวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา การประกันคุณภาพหลักสูตร และระบบกลไกในการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งการนำเอาหลักสูตรไปใช้ในการสอนต้องพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้สามารถใช้หลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## สารบัญ

|                                                                      | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ                                                                 | 2    |
| สารบัญ                                                               | 3    |
| สรุปขั้นตอนการเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ |      |
| <b>องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา</b>                         | 5    |
| รหัสและชื่อหลักสูตร                                                  | 5    |
| ชื่อปริญญาและสาขาวิชา                                                | 5    |
| วิชาเอก                                                              | 5    |
| จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร                                    | 5    |
| รูปแบบของหลักสูตร                                                    | 5    |
| อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา                            | 6    |
| สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร               | 6    |
| <b>องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้</b>      | 8    |
| ปรัชญาของหลักสูตร                                                    | 8    |
| ความสำคัญของหลักสูตร                                                 | 8    |
| วัตถุประสงค์ของหลักสูตร                                              | 14   |
| จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร                                              | 15   |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้                                                   | 16   |
| <b>องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต</b>          | 30   |
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร                                         | 30   |
| โครงสร้างหลักสูตร                                                    | 30   |
| รายวิชาในแต่ละหมวดและจำนวนหน่วยกิต                                   | 31   |
| แผนการศึกษา                                                          | 37   |
| แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้                   | 41   |
| <b>องค์ประกอบที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้</b>                    | 45   |
| ระบบการจัดการศึกษา                                                   | 45   |
| ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า                                              | 45   |
| กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2        | 45   |
| ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ                  | 46   |
| การจัดการกระบวนการเรียนรู้                                           | 47   |

|                                   |                                                                                                  |     |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| องค์ประกอบที่ 5                   | ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร<br>รวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์            | 52  |
|                                   | แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี                                                 | 52  |
|                                   | งบประมาณตามแผน                                                                                   | 53  |
|                                   | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                 | 54  |
| องค์ประกอบที่ 6                   | คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา                                                                         | 61  |
| องค์ประกอบที่ 7                   | การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา                                                    | 62  |
|                                   | การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน                                                      | 62  |
|                                   | เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร                                                                | 63  |
|                                   | การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)                                           | 65  |
|                                   | กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษา                                                                | 67  |
| องค์ประกอบที่ 8                   | การประกันคุณภาพหลักสูตร                                                                          | 68  |
|                                   | การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565                                         | 68  |
|                                   | ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)                                             | 69  |
| องค์ประกอบที่ 9                   | ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร                                                                    | 70  |
|                                   | ระบบและกลไกในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร                                                         | 70  |
|                                   | แผนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร                                                                   | 71  |
|                                   | การบริหารความเสี่ยง                                                                              | 74  |
|                                   | การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์                                                               | 75  |
|                                   | การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                                        | 75  |
| <b>ภาคผนวก (หลักสูตรปรับปรุง)</b> |                                                                                                  |     |
| 1                                 | ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | 76  |
| 2                                 | ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร<br>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  | 78  |
| 3                                 | รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                               | 79  |
| 4                                 | รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                | 92  |
| 5                                 | คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร                                                                       | 95  |
| 6                                 | ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร                               | 111 |
| 7                                 | กระบวนการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design)                                  | 160 |
| 8                                 | คำสั่ง แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร                                                       | 210 |
| 9                                 | รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร                                                               | 213 |
| 10                                | ตารางเปรียบเทียบรายละเอียดตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง                            | 224 |

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
วิทยาเขต/คณะ                                  คณะบริหารธุรกิจ

**องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

**1. รหัสหลักสูตรและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร                                      :25520131108708  
ชื่อหลักสูตร  
(ภาษาไทย)                                      :หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(ภาษาอังกฤษ)                                :Master of Business Administration Program in Business  
Administration

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย)                            : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย)                            : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)  
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ)                        : Master of Business Administration  
(Business Administration)  
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ)                        : M.B.A. (Business Administration)

**3. วิชาเอก**

ไม่มี

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

|                       |    |          |
|-----------------------|----|----------|
| 1) แผน 1.1 แบบวิชาการ | 36 | หน่วยกิต |
| 2) แผน 1.2 แบบวิชาการ | 36 | หน่วยกิต |
| 3) แผน 2 แบบวิชาชีพ   | 36 | หน่วยกิต |

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี ทางวิชาการและวิชาชีพ

## 5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

## 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งไทยและต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ดี

## 5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

## 5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ผู้บริหารด้านบริหารธุรกิจของภาครัฐและเอกชน
- งานด้านบริหารธุรกิจของภาครัฐและภาคเอกชน
- งานด้านวิชาการ เช่น อาจารย์และครูสอนด้านบริหารธุรกิจ
- งานด้านวิจัย เช่น นักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
- การประกอบอาชีพอิสระ (Freelance)
- ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

## 7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

สถานภาพของการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการประชุม ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2564
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการประชุม ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2565
3. คณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2565
4. คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2565

5. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร  
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566...เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
6. คณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา  
ในการประชุม ครั้งที่ 2/2566...เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566
7. คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย  
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566...เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
8. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรสภา  
ในการประชุม ครั้งที่ 4/2566...เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566
9. คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย  
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566...เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566
10. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร  
ในการประชุม ครั้งที่ 4/2566...เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566

## องค์ประกอบที่ 2. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

### 1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารธุรกิจ และมีทักษะในการวินิจฉัยธุรกิจ รวมถึงการเป็นผู้ประกอบการและผู้บริหารมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ และสามารถนำองค์ความรู้ไปสู่ความเป็นเลิศทางด้านการบริหารธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2. ความสำคัญของหลักสูตร

#### 2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

##### 2.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

โลกในศตวรรษที่ 21 เป็นโลกที่เรียกว่า VUCA World คือเต็มไปด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความคลุมเครือ (Ambiguity) ทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาการผลิตบัณฑิตให้จบมาเป็น “ทรัพยากรมนุษย์” ที่พร้อมสำหรับสังคมและตลาดงานในปัจจุบันและในอนาคตกลายเป็นความท้าทายสำคัญของมหาวิทยาลัยในยุคนี้ ขณะที่มหาวิทยาลัยเองก็ยังคงเผชิญกับความท้าทายจาก “ความเปลี่ยนแปลงใหญ่” (Disruption) ในวงการการศึกษาอีกหลายเรื่องเช่น Online Education หรือความต้องการที่เปลี่ยนไปของผู้เรียน ฯลฯ Education Disruption ที่กำลังคุกคามแวดวงการศึกษาไทยอย่างหนักทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น นักศึกษา วัยแรงงานและวัยผู้สูงอายุ/ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ 21 และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0 ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

การเปิดเสรีทางการค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งการอนุญาตให้บริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ทำให้เกิดการแข่งขันในการประกอบอาชีพเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ เปลี่ยนจากการแข่งขันระดับชาติเป็นระดับนานาชาติ ดังนั้นจึงต้องทำการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา



บริหารธุรกิจ เพื่อเพิ่มความรู้ ความสามารถ และทักษะทางด้านการจัดการของนักศึกษาที่จะก้าวออกไปเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการแข่งขันในระดับนานาชาติ

BCG Economy Model เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตแบบก้าวกระโดด กระจายโอกาส กระจายรายได้ และนำความมั่งคั่งไปสู่ชุมชนในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง นำพาประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง และมีการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน BCG โมเดล ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน BCG Model รวบรวมห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของ 5 อุตสาหกรรม S-curves หลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ การแปรรูปอาหาร เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ การแพทย์ครบวงจร และการท่องเที่ยว บูรณาการเข้าด้วยกัน เป็นฐานการสร้างมูลค่าเพิ่มขนาดใหญ่ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน องค์การสหประชาชาติแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps)

ประกอบด้วย People (มิติด้านสังคม) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5 Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11 Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา) : ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17 โดยการศึกษาด้านบริหารธุรกิจจะมีความเกี่ยวข้องกับมิติด้านเศรษฐกิจที่จะช่วยพัฒนาคนให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและซับซ้อนมากขึ้นทั้งด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยีและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศรวมไปถึงการแข่งขันที่รุนแรงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้นของความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวขององค์กร หรือผู้ประกอบการเพื่อการอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงต้องทำการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เพื่อรับมือการเปลี่ยนของโลกและตอบสนองนโยบายของรัฐบาล รวมถึงเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจ และคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษาที่จะก้าวออกไปเป็นนักบริหารขององค์กรในอนาคต เพื่อเพิ่มความมั่นใจในประสิทธิภาพการทำงาน และความไว้วางใจในความรู้ความสามารถทางการจัดการของผู้ประกอบการและผู้บริหารองค์กร

### 2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580) กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ (1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ 1. ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2. ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 3. ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 4 ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพเพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 5.ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 1.ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์ 2.ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน 3.สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21 - ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรมทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน 4. สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ 1. ปรับโฉม ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย 2. ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว 3. ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม 1. สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ท

อัฟรูนใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง(Mentor in Residence) อย่างครบวงจร 2. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และนวัตกรรมสังคม 3. สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา 1.ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับ ยุคสมัย และทันโลก 2. ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ 3.พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็น ปริญา ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลามหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัด **สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม** ได้โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับ กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากร วิชาชีพและสาขาจำเพาะ

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ประกาศเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 กำหนดรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษา ประเทศชาติและบริบทโลก ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรมและลักษณะบุคคล และ กำหนดเกณฑ์การตัดสินการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา 5 ประเด็น ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา การจัดการกระบวนการเรียนรู้ วิธีการวัดและ ประเมินผู้เรียน และระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

## 2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อรองรับการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรม การบริการ ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และการเป็นผู้ประกอบการ โดยการผลิตบุคลากรทางการจัดการ จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเอง

ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและบริการสังคม รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของการบริหารและการจัดการองค์การ โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมรวมถึงการพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะ (Skill) ด้านการประกอบกิจการธุรกิจ (Entrepreneur) ด้านจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) และด้านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ต่าง ๆ รวมถึงมีการบริหารหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ เอกชนและส่งเสริมพัฒนาให้นักศึกษาให้มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การประกอบธุรกิจเป็นอาชีพอิสระ

หลักสูตรมีแนวคิดในการที่จะปรับปรุงหลักสูตรโดยพัฒนาหลักสูตรเดิม 1.จากการได้รับปริญญา เมื่อมีการสะสมหน่วยกิต ครบตามหลักสูตรเป็นการได้รับปริญญาเมื่อแสดงได้ว่ามีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แสดงถึงความรู้และทักษะตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร 2.กระบวนการได้มาซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งที่เป็นผู้ใช้บัณฑิตและกลุ่มลูกค้าในอนาคต 3.โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาจากการจากนำข้อมูลของหลักสูตรในอดีตมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเป็น โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ต้องสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตรและสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การจัดการเรียนการสอนจากอาจารย์เป็นศูนย์กลาง มาเป็นการจัดการเรียนสอนที่เน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่เน้นวิธีการสอนที่มีความหลากหลายสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ 5.การประเมินผลนักศึกษาจาก ประเมินตอนจบภาคเรียนมาเป็นการประเมินผลเพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร 6.ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตจากมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มเป็นการพัฒนาในทุกช่วงช่วงวัย 7.การเป็นผู้ประกอบการและ สร้างนวัตกรรมจากการให้ความรู้สู่การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต และสามารถ สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ แสดงดังตาราง

| Issues                          | From                               | To                                                     |
|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1. Curriculum                   | Degree Based Curriculum            | Outcome Based Curriculum & Competency Based Curriculum |
| 2. Learning Outcome             | Internal Stakeholder Requirements  | External Stakeholder Requirements                      |
| 3. Program Structure & Content  | Forward Curriculum Design          | Backward Curriculum Design                             |
| 4. Teaching & Learning Approach | Passive Learning                   | Active Learning                                        |
| 5. Student Assessment           | Assessment of Learning (Summative) | Assessment for Learning (Formative)                    |
| 6. Life Long Learning           | Specific Age                       | All Age                                                |
| 7. Entrepreneur & Innovation    | Knowledge                          | Innovation Commercial                                  |

### 2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นกรณีพิเศษแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศเพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco University)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ซึ่งตรงตามวิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติโดยมีเป้าหมาย (1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม (2) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดครอบคลุมผลการดำเนินงาน (Performance) และศักยภาพ (Potential)

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมติโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคนมุ่งให้ผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีการของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

นอกจากนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่นและสังคมประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน เนื่องจากการจัดการมีความสำคัญต่อการบริหารงานภายในองค์กรของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรทางด้านการจัดการที่มีความรู้ความสามารถและมีจริยธรรม ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่สามารถวินิจฉัยธุรกิจ รวมถึง

ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานในด้านการจัดการของธุรกิจในด้านบริการ พาณิชยกรรม อุตสาหกรรม และการเกษตรทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

### 3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการวินิจฉัยประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงการบูรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ
2. เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการประเมินปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ เลือกประยุกต์และบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
3. เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะในการทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถต่อยอดความรู้และเชื่อมโยงความรู้ใหม่เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการหรือการนำไปใช้
4. เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ ได้แก่ ภาวะผู้นำ (Leadership) กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset) แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (Ethics and Social Responsibility)
5. เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท พ.ศ. 2565 ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

#### 4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

หลักสูตรมีจุดเด่นที่ได้จากการพัฒนาหลักสูตรใน 6 ประเด็น แสดงดังตาราง

| ประเด็น                               | จุดเด่น                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.ผลลัพธ์การเรียนรู้                  | หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนได้พัฒนาตนเองตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่แสดงถึงความรู้ ทักษะ จริยธรรมและคุณลักษณะที่เป็นอัตลักษณ์คือการเป็น <b>นักวินิจฉัยธุรกิจ</b> |
| 2.โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา | โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร และสามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสร้างรายวิชาในลักษณะของ <b>Modules</b>          |
| 3.การจัดกระบวนการเรียนรู้             | การจัดการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยใช้การจัดการกระบวนการเรียนรู้ร่วมกับ <b>เครือข่ายกับภาคเอกชน</b>           |
| 4.การวัดและประเมินผลผู้เรียน          | การวัดและประเมินผลผู้เรียนแบบ <b>Formative Assessment</b> เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน                    |
| 5.กิจกรรมเสริมหลักสูตร                | ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเกิดกรอบแนวคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)                                              |
| 6.การวิจัยและการเป็นผู้ประกอบการ      | การเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างความรู้และเชื่อมโยงความรู้ <b>ใหม่</b> เพื่อการค้นพบและสร้างสิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์        |

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

### 5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs)                                                                                                                                                    | Specific<br>Learning<br>Outcomes | Generic<br>Learning<br>Outcomes | ความรู้<br>(Knowledge) | ทักษะ<br>(Skills) | จริยธรรม<br>(Ethics) | ลักษณะบุคคล<br>(Characters) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ (An)                                                                                                                                      | √                                | -                               | An                     | -                 | -                    | -                           |
| PLO2 บุคลากรหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชี การเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุงแผนงานอย่างเป็นระบบ (E) | √                                | -                               | E                      | -                 | -                    | -                           |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)                                                | √                                | -                               | E                      | -                 | -                    | -                           |
| PLO4 บุคลากรการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (Pre)                                                                                                   | √                                | -                               | E                      | -                 | -                    | -                           |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (Pre)                               | √                                | -                               | E                      | Pre               | -                    | -                           |



| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs)                                                                                                   | Specific<br>Learning<br>Outcomes | Generic<br>Learning<br>Outcomes | ความรู้<br>(Knowledge) | ทักษะ<br>(Skills) | จริยธรรม<br>(Ethics) | ลักษณะบุคคล<br>(Characters) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------|
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)                                                     | -                                | √                               | -                      | Pre               | -                    | -                           |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)                         | -                                | √                               | -                      | Pre               | -                    | -                           |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org) | -                                | √                               | -                      | -                 | -                    | Org                         |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)             | -                                | √                               | -                      | -                 | Org                  | -                           |

หมายเหตุ:

| ความรู้<br>(Knowledge)                                                                                                                                                  | ทักษะ<br>(Skills)                                                                                                                                                             | จริยธรรม และ ลักษณะบุคคล<br>(Ethics & Characters)                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R=Remembering (จำได้)<br>U=Understanding (เข้าใจ)<br>Ap=Applying (ประยุกต์ได้)<br>An=Analysis (วิเคราะห์ได้)<br>E=Evaluating (ประเมินได้)<br>C=Creating (คิดสร้างสรรค์) | Imi=Imitating (รับรู้)<br>Man=Manipulating (ทำตามได้)<br>Pre=Precising (ทำถูกต้อง)<br>Art=Articulating (ทำได้อย่าง<br>คล่องแคล่ว)<br>Nat=Naturalizing (ทำได้เป็น<br>ธรรมชาติ) | Rec=Receiving (รับรู้)<br>Res=Responding (ตอบสนอง)<br>Val=Valuating (เห็นคุณค่า)<br>Org=Organizing (จัดการ)<br>Cha=Characterizing (บุคลิก) |

## 5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ของหลักสูตร (PLOs) ตามแผนการศึกษา

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome: PLOs)                                                      | แผน 1   |         | แผน 2 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                  | แผน 1.1 | แผน 1.2 |       |
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา<br>ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็น<br>ระบบ และมีวิจารณ์ญาณ (An)                                                                                                                                                         | K1 = อภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (U)                                               |         | ✓       | ✓     |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | K2 = จัดระบบประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (Ap)                                              |         | ✓       | ✓     |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | K3 = วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (An)                                            | ✓       | ✓       | ✓     |
| PLO2 บุรณาการหน้าที่ทางธุรกิจ<br>ได้แก่ การจัดการ การตลาด การ<br>บัญชีการเงินและการดำเนินการผลิต<br>กับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติ การติดตาม<br>ตรวจสอบ การประเมินควบคุมและ<br>การปรับปรุง แผนงานอย่างเป็น<br>ระบบ (E) | K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและ<br>การดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Ap) |         | ✓       | ✓     |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | K5 = วิเคราะห์หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการวางแผน การปฏิบัติและการติดตามตรวจสอบ<br>(An)                                               |         | ✓       | ✓     |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | K6 = บุรณาการหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการควบคุมและการปรับปรุงแผนงานอย่างเป็น<br>ระบบ (E)                                             | ✓       | ✓       | ✓     |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                                                     | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome: PLOs)                                            | แผน 1<br>แบบวิชาการ |         | แผน 2<br>แบบวิชาชีพ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                        | แผน 1.1             | แผน 1.2 |                     |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผัน<br>ผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว<br>กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงาน<br>ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการ<br>ดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) | K7 = พยากรณ์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (Ap)                                            |                     | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                            | K8 = วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (An)                                          |                     | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                            | K9 = วินิจฉัยแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)      | ✓                   | ✓       | ✓                   |
| PLO4 บุคลากรการใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีด<br>ความสามารถในการแข่งขัน (E)<br>(Pre)                                                        | K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ (Ap)                                         |                     | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                            | K11 = บุคลากรการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อการสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน (An) |                     | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                            | K12 = ออกแบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (Pre)          | ✓                   | ✓       | ✓                   |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบ<br>ระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การ<br>วิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย                                                                                      | K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An)                                                          | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                            | K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธีวิจัยและการวางแผนก่อนเริ่มลงมืองานวิจัย (E)                                              | ✓                   | ✓       | ✓                   |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                        | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome: PLOs)                      | แผน 1<br>แบบวิชาการ |         | แผน 2<br>แบบวิชาชีพ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------------------|
|                                                                                                                                                               |                                                                                                  | แผน 1.1             | แผน 1.2 |                     |
| และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่<br>สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิง<br>วิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) ,<br>(Pre)                                                       | S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และการนำเสนอและ<br>เผยแพร่ผลวิจัย (Pre) | ✓                   | ✓       |                     |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ<br>ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมี<br>ความรับผิดชอบต่อการดำเนินงาน<br>อย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)                                  | S2 = สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับคนอื่น (Imi)                                                  | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                               | S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในกิจกรรมและการทำงาน (Man)                                            |                     |         | ✓                   |
|                                                                                                                                                               | S4 = มีความรับผิดชอบต่อการทำกิจกรรมและการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ<br>(Pre)                     |                     |         | ✓                   |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการ<br>เป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิด<br>สร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ<br>กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการ<br>แก้ไขปัญหา (Pre) | S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Imi)                                             | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                               | S6 = สร้างภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา<br>(Man) (1)      |                     |         | ✓                   |
|                                                                                                                                                               | S7 = สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Pre)                         |                     |         | ✓                   |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                                                   | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome: PLOs)        | แผน 1<br>แบบวิชาการ |         | แผน 2<br>แบบวิชาชีพ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|---------------------|
|                                                                                                                                                                                          |                                                                                    | แผน 1.1             | แผน 1.2 |                     |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ<br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่าง<br>มีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความ<br>ล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการ<br>พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org) | C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) (Res)                   | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                          | C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ (Val) | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                          | C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) อย่าง<br>ต่อเนื่อง (Org)  | ✓                   | ✓       | ✓                   |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิง<br>คุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดี<br>ทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่า<br>ให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งาน<br>และยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>(Org)            | E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ (Res)           | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                          | E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Val)                                             | ✓                   | ✓       | ✓                   |
|                                                                                                                                                                                          | E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงานและสังคมด้วยความอดทน สู้งาน (Org)                    | ✓                   | ✓       | ✓                   |

### 5.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)

| ลำดับที่ | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี<br>(Year Learning Outcome: YLOs)                                                             | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs) |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|          |                                                                                                                      | PLO1                                                                | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 | PLO8 | PLO9 |
| YLO1     | 1. วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อ บูรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจในการวินิจฉัยธุรกิจและการวิจัย      | ✓                                                                   | ✓    |      |      |      |      |      |      |      |
|          | 2. ยอมรับคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม           |                                                                     |      |      |      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |
| YLO2     | 1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและกระบวนการวิจัยมาขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน |                                                                     |      | ✓    | ✓    |      |      |      |      |      |
|          | 2. ให้คุณค่าคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม        |                                                                     |      |      |      | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    | ✓    |

#### 5.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และการจัดกระบวนการเรียนรู้

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                        | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                | การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                                         | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ความรู้ (Knowledge)</b>                                                                    |                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                            |
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา<br>ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่าง<br>เป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ<br>(An) | <b>K1 = อภิปรายประเด็นปัญหา</b><br>ทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (U)                                             | -การประเมินผลจากการให้<br>เหตุผลประกอบการอภิปรายประเด็นปัญหา<br>ด้านบริหารธุรกิจ                                     | -ให้นักศึกษาได้ศึกษาและ อภิปราย<br>ตามประเด็นปัญหาด้านบริหารธุรกิจ<br>ที่กำหนด                                             |
|                                                                                               | <b>K2 = จัดระบบประเด็นปัญหา</b><br>ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็น<br>ระบบและมีวิจารณ์ญาณ (Ap)                                                | -การประเมินผลจากการจัดลำดับ<br>ความสำคัญของประเด็นปัญหาด้าน<br>บริหารธุรกิจและการให้เหตุผลประกอบ                     | -ให้นักศึกษายกตัวอย่างกรณีศึกษา<br>(Case Study) ที่มีประเด็นปัญหา<br>ทางด้านธุรกิจ พร้อมกับระบุและการ<br>จัดลำดับความสำคัญ |
|                                                                                               | <b>K3 = วิเคราะห์ประเด็นปัญหา</b><br>ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็น<br>ระบบและมีวิจารณ์ญาณ (An)                                              | -การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา<br>(Case Study) อย่างเป็นเหตุเป็นผลเพื่อหา<br>แนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา<br>(Case Study)                                                                            |
| PLO2 บูรณาการหน้าที่ทาง<br>ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ<br>การตลาด การบัญชีการเงินและ              | <b>K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ</b> ได้แก่<br>การจัดการ การตลาด การบัญชี<br>การเงินและการดำเนินการผลิตกับ<br>ศาสตร์อื่น ๆที่เกี่ยวข้อง (Ap) | -การประเมินความสามารถในการเชื่อมโยง<br>หน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อเป้าหมายขององค์กร                                       | -กำหนดสถานการณ์หรือกิจกรรมให้<br>ผู้เรียน ใช้ความรู้ในการเชื่อมโยง<br>หน้าที่ทางธุรกิจ                                     |



|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การดำเนินการผลิตกับศาสตร์<br>อื่น ๆที่เกี่ยวข้องเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติ การติดตาม<br>ตรวจสอบ การประเมินควบคุม<br>และการปรับปรุง แผนงานอย่าง<br>เป็นระบบ (E)                               | <b>K5 = วิจารณ์</b> หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติและการติดตาม<br>ตรวจสอบ (An)                                         | -การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์<br>ข้อมูลหน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อวางแผนสู่การ<br>ปฏิบัติ                                     | -การใช้คำถามกระตุ้นการคิด<br>(Questioning )                                                              |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>K6 = บูรณาการ</b> หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อ<br>การควบคุมและการปรับปรุงแผนงาน<br>อย่างเป็นระบบ (E)                                      | -การประเมินความสามารถ ในการเขียน<br>แผนธุรกิจหรือโมเดลธุรกิจ (Business<br>Model)เพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนทาง<br>ธุรกิจ        | -ให้นักศึกษาวางแผนธุรกิจหรือโมเดล<br>ธุรกิจ (Business Model)                                             |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มี<br>ความผันผวนเพื่อกำหนดแนว<br>ทางการปรับตัว กลยุทธ์ทาง<br>ธุรกิจ และการดำเนินงานใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการ<br>ดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) | <b>K7 = พยากรณ์</b> ปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผัน<br>ผวนเพื่อการปรับตัว (Ap)                                           | -การประเมินจากความสามารถในการ<br>คาดการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผล<br>ต่อการดำเนินงานและเสนอแนวทางในการ<br>ปรับตัวของธุรกิจ | -การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์<br>(Situational Learning) เพื่อ<br>วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อม<br>ทางธุรกิจ |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>K8 = วิเคราะห์</b> ปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผัน<br>ผวนเพื่อการปรับตัว (An)                                         | -การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเสนอแนวทาง<br>ในการปรับตัวของธุรกิจ                              | -การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small<br>Group Discussion) ถึงผลกระทบ<br>ของสภาพแวดล้อมทาง<br>ธุรกิจและการปรับตัว  |
|                                                                                                                                                                                                 | <b>K9 = วินิจฉัย</b> แนวทางการปรับตัว กล<br>ยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงาน<br>ตามเป้าหมาย (E) | -การประเมินตามสภาพจริง (Authentic<br>Assessment) ในการลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัย<br>ธุรกิจ โดยใช้ (Scoring Rubrics)                | -การลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยธุรกิจ (Site<br>Diagnostic) สรุปผลและนำเสนอ<br>การวินิจฉัยธุรกิจ               |

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO4 บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)                                       | <b>K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยี</b> สารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ (Ap) (2)                                     | -การประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างโอกาสให้กับธุรกิจ                                                                          | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อเสนอเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ                                                |
|                                                                                                                                                        | <b>K11 = วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี</b> สารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (An) | -การประเมินความสามารถในการระบุข้อได้เปรียบ และเสียเปรียบของเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ                               | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อเสนอทางเลือกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ                          |
|                                                                                                                                                        | <b>K12 = บูรณาการเทคโนโลยี</b> สารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)          | -การประเมินจากการแสดงผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดจากการปฏิบัติงาน (Performance Management) จากการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศในหน้าที่ทางธุรกิจ | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น |
| <b>ทักษะ (Skills)</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                    |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิง | <b>K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียม</b> ความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An)                                                          | -การประเมินจากการกำหนดประเด็นปัญหาวิจัย (Research Problem) ที่นำไปสู่การกำหนดหัวข้อวิจัย                                               | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในการวิเคราะห์ปัญหาวิจัยเพื่อนำไปสู่การกำหนดหัวข้อวิจัย                                    |
|                                                                                                                                                        | <b>K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธี</b> วิจัยและการวางแผนก่อนเริ่มลงมืองานวิจัย (E)                                              | -การประเมินจากโครงร่างวิจัย (Research Proposal)                                                                                        | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยที่เชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาวิจัย                                 |

|                                                                                                                                   |                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วิชาการและหรือการนำไปใช้<br>(E) (3), (Pre)                                                                                        | <b>S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการ<br/>ดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และการ<br/>นำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre)</b> | -การประเมินจากการทำวิจัยผ่าน<br>กระบวนการค้นคว้าอิสระ (IS) และ<br>วิทยานิพนธ์ โดยใช้ (Scoring Rubrics)<br>-การประเมินจากบทความวิจัยเพื่อการ<br>เผยแพร่ | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน<br>(Problem-Based Learning) เพื่อ<br>การสรุป อภิปรายผล และการ<br>นำเสนอผลวิจัย                        |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็น<br>ผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับ<br>ผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อ<br>การดำเนินงานอย่างเป็นมือ<br>อาชีพ (Pre) | <b>S2 = สามารถปรับตัวในการทำงาน<br/>ร่วมกับคนอื่น (Imi) (1)</b>                                               | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการ<br>ทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม                                                                    | -ให้นักศึกษาทำกิจกรรมกลุ่ม โดยฝึก<br>การวางแผนดำเนินงาน กำหนด<br>บทบาท และหน้าที่ของสมาชิกใน<br>กลุ่ม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ |
|                                                                                                                                   | <b>S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำใน<br/>กิจกรรมและการทำงาน (Man)</b>                                             | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการ<br>ทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม                                                                    | -บูรณาการทักษะภาวะผู้นำผ่านการ<br>ทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น การตัดสินใจ<br>แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า                                             |
|                                                                                                                                   | <b>S4 = มีความรับผิดชอบต่อการทำ<br/>กิจกรรมและการดำเนินงานอย่างเป็น<br/>มืออาชีพ (Pre) (2)</b>                | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการ<br>ทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม                                                                    | -บูรณาการการมีความรับผิดชอบ<br>ผ่านการทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น ผลงาน<br>ของกลุ่มเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้                                   |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอด<br>ในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มี                                                                            | <b>S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดใน<br/>การเป็นผู้ประกอบการ (Imi)</b>                                              | -ประเมินผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเชิญ<br>ผู้ประกอบการ                                                                                                   | -การเชิญผู้ประกอบการที่ประสบ<br>ความสำเร็จ มาสร้างแรงบันดาลใจให้<br>ผู้เรียนในชั้นเรียน                                              |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ<br>กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิด<br>เชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา<br>(Pre)                                                                                        | <b>S6 = สร้างภาวะผู้นำ</b> กล้าตัดสินใจ<br>กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการ<br>แก้ไขปัญหา (Man) | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการ<br>ทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม | -การใช้กรณีศึกษา (Case Study)<br>เพื่อศึกษาสมรรถนะของ<br>ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ                                        |
|                                                                                                                                                                                              | <b>S7 = สร้างความคิดรวบยอด</b> ในการ<br>เป็นผู้ประกอบการที่มีความคิด<br>สร้างสรรค์ (Pre)           | -ประเมินจากการวางแผนโมเดลธุรกิจ<br>(Business Model Innovation : BMI)                | -การใช้กรณีศึกษา (Case Study) ที่<br>มีการพัฒนา Business Model<br>Innovation (BMI)                                             |
| <b>ลักษณะบุคคล (Character)</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิด<br>แบบยืดหยุ่นและเติบโต<br>(Growth Mindset) โดยกล้า<br>คิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิด<br>เชิงบวกและความล้มเหลวคือ<br>การเรียนรู้ และการพัฒนาอย่าง<br>ต่อเนื่อง (Org) | <b>C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ</b><br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) (Res)                     | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                    | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดแบบยืดหยุ่น<br>และเติบโต (Growth Mindset)                                |
|                                                                                                                                                                                              | <b>C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล</b><br>คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการ<br>เรียนรู้ (Val)   | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                    | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดกล้าเสี่ยงอย่างมี<br>เหตุมีผล คิดเชิงบวกและความ<br>ล้มเหลวคือการเรียนรู้ |
|                                                                                                                                                                                              | <b>C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบ</b><br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) อย่างต่อเนื่อง (Org)        | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                    | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดแบบยืดหยุ่น<br>และเติบโต (Growth Mindset)                                |

| จริยธรรม (Ethics)                                                                                                                                          |                                                                          |                                                                                                                          |                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org) | E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ (Res) | -ประเมินจากการวางแผนธุรกิจหรือโมเดลธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม<br>-ประเมินจากการอ้างอิงผลงานจากแหล่งข้อมูลที่สืบค้น | -ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจในรายวิชา     |
|                                                                                                                                                            | E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Val)                                   | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการตอบคำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน                                                  | -ส่งเสริมให้นักศึกษาแสวงหาความรู้ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ      |
|                                                                                                                                                            | E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงานและสังคมด้วยความอดทน สู้งาน (Org)          | -ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายในรายวิชา                                                                                  | -จัดกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมการทำงานด้วยความอดทนและสู้งาน |

## องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

### 1. จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

#### 1.1 แผน 1 แบบวิชาการ

##### แผน 1.1 แบบวิชาการ

เป็นแผนการศึกษาที่ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต และมีการกำหนดให้เรียนรายวิชา โดยไม่นับหน่วยกิต จำนวน 7 หน่วยกิต และรายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา นอกจากนี้ต้องเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการของหลักสูตร

##### แผน 1.2 แบบวิชาการ

เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และมีการกำหนดให้เรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จำนวน 7 หน่วยกิต และรายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา โดยมีหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

#### 1.2 แผน 2 แบบวิชาชีพ

เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพ โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต และมีการกำหนดให้เรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต จำนวน 7 หน่วยกิต และรายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา

### 2. โครงสร้างหลักสูตร

#### 2.1 แผน 1.1 แบบวิชาการ

|                                             |     |          |
|---------------------------------------------|-----|----------|
| 1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต | (7) | หน่วยกิต |
| 2) วิทยานิพนธ์                              | 36  | หน่วยกิต |
| รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร                     | 36  | หน่วยกิต |

#### 2.2 แผน 1.2 แบบวิชาการ

|                                             |     |          |
|---------------------------------------------|-----|----------|
| 1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต | (7) | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน                        | 24  | หน่วยกิต |
| ➤ กลุ่มวิชาแกน                              | 24  | หน่วยกิต |
| ➤ กลุ่มวิชาเลือก                            | -   | หน่วยกิต |
| 3) วิทยานิพนธ์                              | 12  | หน่วยกิต |
| รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร                     | 36  | หน่วยกิต |

#### 2.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ

|                                             |     |          |
|---------------------------------------------|-----|----------|
| 1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต | (7) | หน่วยกิต |
|---------------------------------------------|-----|----------|

|                         |    |          |
|-------------------------|----|----------|
| 2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน    | 30 | หน่วยกิต |
| ➤ กลุ่มวิชาแกน          | 24 | หน่วยกิต |
| ➤ กลุ่มวิชาเลือก        | 6  | หน่วยกิต |
| 3) การค้นคว้าอิสระ      | 6  | หน่วยกิต |
| รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร | 36 | หน่วยกิต |

### 3. รายวิชาในหลักสูตร

#### 3.1 แผน 1.1 แบบวิชาการ

#### หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

| (1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต                        | (7) หน่วยกิต |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>Business Research Methodology | (3) (2-2-5)  |
| 20206591 สัมนา 1<br>Seminar 1                                       | (1) (0-2-1)  |
| 20206592 สัมนา2<br>Seminar 2                                        | (1) (0-2-1)  |
| 20206593 สัมนา 3<br>Seminar 3                                       | (1) (0-2-1)  |
| 20206594 สัมนา 4<br>Seminar 4                                       | (1) (0-2-1)  |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S หรือ U

| (2) วิทยานิพนธ์                    | 36 หน่วยกิต |
|------------------------------------|-------------|
| 20206691 วิทยานิพนธ์ 1<br>Thesis 1 | 6 (0-18-0)  |
| 20206692 วิทยานิพนธ์ 2<br>Thesis 2 | 6 (0-18-0)  |
| 20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>Thesis 3 | 12 (0-36-0) |
| 20206694 วิทยานิพนธ์ 4<br>Thesis 4 | 12 (0-36-0) |

(3) รายวิชาอื่น ๆ ที่ไม่นับหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร

1. รายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย
2. รายวิชาที่ไม่ได้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เกิดการปรับความรู้พื้นฐาน

(4) การสอบประมวลความรู้ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรแผน 1.1 แบบ วิชาการ ให้อยู่ในเงื่อนไขและดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโทประจำสาขาวิชา

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

3.2 แผน 1.2 แบบวิชาการ

| (1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต                                     | (7) หน่วยกิต |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>Business Research Methodology for Business | (3) (2-2-5)  |
| 20206591 สัมมนา 1<br>Seminar 1                                                   | (1) (0-2-1)  |
| 20206592 สัมมนา 2<br>Seminar 2                                                   | (1) (0-2-1)  |
| 20206593 สัมมนา 3<br>Seminar 3                                                   | (1) (0-2-1)  |
| 20206594 สัมมนา 4<br>Seminar 4                                                   | (1) (0-2-1)  |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S หรือ U

|                                                                                                  |    |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|
| (2) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                   | 24 | หน่วยกิต |
| 1. กลุ่มวิชาแกน                                                                                  | 24 | หน่วยกิต |
| 20206511 การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล<br>Organization and leadership in the digital age | 3  | (2-2-5)  |
| 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>Modern Marketing Management                                 | 3  | (2-2-5)  |
| 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>Production and Supply Chain Management              | 3  | (2-2-5)  |
| 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>Accounting for Management                                    | 3  | (2-2-5)  |



|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20206515 การจัดการการเงิน                                                     | 3 (2-2-5) |
| Financial Management                                                          |           |
| 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่                                 | 3 (2-2-5) |
| Information Technology for Modern Business                                    |           |
| 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์                           | 3 (2-2-5) |
| Business Diagnostics for strategic management                                 |           |
| 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่                             | 3 (2-2-5) |
| Entrepreneurship, Formation and Implementation<br>of Entrepreneurial Ventures |           |

|                        |           |                 |
|------------------------|-----------|-----------------|
| <b>(3) วิทยานิพนธ์</b> | <b>12</b> | <b>หน่วยกิต</b> |
| 20206691 วิทยานิพนธ์ 1 |           | 6 (0-18-0)      |
| Thesis 1               |           |                 |
| 20206692 วิทยานิพนธ์ 2 |           | 6 (0-18-0)      |
| Thesis 2               |           |                 |

**(3) รายวิชาอื่น ๆ ที่ไม่นับหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร**

1. รายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย
2. รายวิชาที่ไม่ได้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เป็นการปรับความรู้พื้นฐาน

**(4) การสอบประมวลความรู้** นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรแผน 1.2 แบบ วิชาการ ให้อยู่ในเงื่อนไขและดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโทประจำสาขาวิชา ทั้งนี้ ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ไม่เกินหกภาคการศึกษาปกติ นับแต่ภาคการศึกษาแรกที่ลงทะเบียนเรียน โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งพักการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์

## หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

## 3.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ

| (1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต                        | (7) หน่วยกิต |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>Business Research Methodology | (3) (2-2-5)  |
| 20206591 สัมมนา 1<br>Seminar 1                                      | (1) (0-2-1)  |
| 20206592 สัมมนา2<br>Seminar 2                                       | (1) (0-2-1)  |
| 20206593 สัมมนา 3<br>Seminar 3                                      | (1) (0-2-1)  |
| 20206594 สัมมนา 4<br>Seminar 4                                      | (1) (0-2-1)  |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S หรือ U

|                                                                                                                                 |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| (2) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                                                  | 30 หน่วยกิต |
| 1. กลุ่มวิชาแกน                                                                                                                 | 24 หน่วยกิต |
| 20206511 การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล<br>Organization and leadership in the digital age                                | 3 (2-2-5)   |
| 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>Modern Marketing Management                                                                | 3 (2-2-5)   |
| 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>Production and Supply Chain Management                                             | 3 (2-2-5)   |
| 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>Accounting for Management                                                                   | 3 (2-2-5)   |
| 20206515 การจัดการการเงิน<br>Financial Management                                                                               | 3 (2-2-5)   |
| 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>Information Technology for Modern Business                                     | 3 (2-2-5)   |
| 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>Business Diagnostics for strategic management                            | 3 (2-2-5)   |
| 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>Entrepreneurship, Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures | 3 (2-2-5)   |

## หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

## 2. กลุ่มวิชาเอกเลือก

6 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก นักศึกษาจะต้องเรียน 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกวิชาเอกใดวิชาหนึ่ง

## 2.1 กลุ่มวิชาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Leadership in Digital Era)

20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

Change management in Digital Age Organization

20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน 3 (2-2-5)

Strategic Management for Competitive Advantage

20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร 3 (2-2-5)

Human Resource Management in Organization

## 2.2 กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด (Digital Marketing and Marketing Innovation)

20206541 การจัดการการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

Digital Marketing Management

20206542 การจัดการตราสินค้าดิจิทัล 3 (2-2-5)

Digital Branding Management

20206543 นวัตกรรมและโมเดลการตลาดในอนาคต 3 (2-2-5)

Future Innovation and Model for Marketing

## 2.3 กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Innovative Supply Chain and Logistics Management)

20206551 นวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)

Innovative Supply Chain and Logistics Transformation

20206552 การจัดการศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง 3 (2-2-5)

Distribution Center and Transportation Management

20206553 การจัดการโซ่อุปทานและเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

Sustainable Supply Chain and Circular Economy

## 2.4 กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Financial and Accounting for Manager)

20206561 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร 3 (2-2-5)

Financial and Accounting Professional

20206562 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเงินและด้วยเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

Technological Disruptions in Finance and Data Analytical

20206563 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)

Strategic Tax Planning

## 2.5 กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร (Agricultural Business)

|          |                                                                 |           |
|----------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 20206571 | การออกแบบแนวคิดและโมเดลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการการเกษตร         | 3 (2-2-5) |
|          | Design Thinking and Business Model for Agriculture Entrepreneur |           |
| 20206572 | การจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ                                    | 3 (2-2-5) |
|          | Smart Agriculture Business Management                           |           |
| 20206573 | เศรษฐกิจแบบพอเพียงและการจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ                | 3 (2-2-5) |
|          | Sufficient Economy and Smart Farming management                 |           |

## 3. การค้นคว้าอิสระ

6

หน่วยกิต

|          |                   |            |
|----------|-------------------|------------|
| 20206695 | การค้นคว้าอิสระ   | 6 (0-18-0) |
|          | Independent Study |            |

### (3) รายวิชาอื่น ๆ ที่ไม่นับหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร

1. รายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย
2. รายวิชาที่ไม่ได้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เกิดการปรับความรู้พื้นฐาน

(4) การสอบประมวลความรู้ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรแผน 2 วิชาชีพ ให้อยู่ในเงื่อนไขและดุลพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโทประจำสาขาวิชา ทั้งนี้ ต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ไม่เกินหกภาคการศึกษาปกติ นับแต่ภาคการศึกษาแรกที่ลงทะเบียนเรียน โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา หรือถูกสั่งพักการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ จะต้องสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ก่อนการสอบการค้นคว้าอิสระ

### (5) เกณฑ์การกำหนดรหัสรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

1. หลักที่ 1 หมายถึง ระดับหลักสูตร
2. หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย
3. หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา
4. หลักที่ 6 หมายถึง เลข “5” “6” “7” และ “8” แสดงถึง ระดับรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
  - 5 และ 6 เป็นระดับรายวิชาในระดับประกาศนียบัตร และระดับปริญญาโท
  - 7 และ 8 เป็นระดับรายวิชาในระดับปริญญาเอก
5. หลักที่ 7 หมายถึง กลุ่มวิชาในหลักสูตรฯ ดังนี้

- 0 เป็นวิชาที่เกี่ยวข้องในกลุ่มวิชาไม่นับหน่วยกิต ด้านวิทยาระเบียบวิธีวิจัย  
 1 และ 2 เป็นวิชาที่เกี่ยวข้องในกลุ่มวิชาบังคับ  
 3 ถึง 7 เป็นวิชาที่เกี่ยวข้องในกลุ่มวิชาเลือก  
 9 เป็นวิชาที่เกี่ยวข้องในรายวิชาสัมมนาและวิทยานิพนธ์  
 6. หลักที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

#### 4. แผนการศึกษา

##### แผน 1.1 แบบวิชาการ

##### ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา               | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206591 | สัมมนา 1                  | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206691 | วิทยานิพนธ์ 1             | 6        | 0     | 18      | 0              |
| 20206501 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | (3)      | (2)   | (2)     | (5)            |
| รวม      |                           | 6        | 0     | 18      | 0              |

##### ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา   | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206592 | สัมมนา 2      | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206692 | วิทยานิพนธ์ 2 | 6        | 0     | 18      | 0              |
| รวม      |               | 6        | 0     | 18      | 0              |

##### ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา   | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206593 | สัมมนา 3      | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206693 | วิทยานิพนธ์ 3 | 12       | 0     | 36      | 0              |
| รวม      |               | 12       | 0     | 36      | 0              |

## ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา   | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206594 | สัมมนา 4      | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206694 | วิทยานิพนธ์ 4 | 12       | 0     | 36      | 0              |
| รวม      |               | 12       | 0     | 36      | 0              |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

## แผน 1.2 แบบวิชาการ

## ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                           | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206501 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ             | (3)      | (2)   | (2)     | (5)            |
| 20206511 | การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206512 | การจัดการการตลาดสมัยใหม่              | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206513 | การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน      | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206591 | สัมมนา 1                              | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| รวม      |                                       | 9        | 6     | 6       | 15             |

## ปีที่ 1/ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                          | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|--------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206514 | การบัญชีสำหรับการบริหาร              | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206515 | การจัดการการเงิน                     | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206516 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206592 | สัมมนา 2                             | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| รวม      |                                      | 9        | 8     | 8       | 20             |

## ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                                | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|--------------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206517 | การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206518 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206593 | สัมมนา 3                                   | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206691 | วิทยานิพนธ์ 1                              | 6        | 0     | 18      | 0              |
| รวม      |                                            | 12       | 2     | 20      | 5              |

## ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา   | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206594 | สัมมนา 4      | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206692 | วิทยานิพนธ์ 2 | 6        | 0     | 18      | 0              |
| รวม      |               | 6        | 0     | 18      | 0              |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

## แบบ 2 วิชาชีพ

## ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                           | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|---------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206501 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ             | (3)      | (2)   | (2)     | (5)            |
| 20206511 | การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206512 | การจัดการการตลาดสมัยใหม่              | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206513 | การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน      | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206591 | สัมมนา 1                              | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| รวม      |                                       | 9        | 6     | 6       | 15             |

## ปีที่ 1/ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                          | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|--------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206514 | การบัญชีสำหรับการบริหาร              | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206515 | การจัดการการเงิน                     | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206516 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206592 | สัมมนา 2                             | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| รวม      |                                      | 9        | 8     | 8       | 20             |

## ปีที่ 2/ภาคการศึกษาที่ 1

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา                                | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|--------------------------------------------|----------|-------|---------|----------------|
| 20206517 | การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206518 | การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206593 | สัมมนา 3                                   | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| รวม      |                                            | 6        | 2     | 20      | 5              |

## ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

| รหัสวิชา | ชื่อรายวิชา     | หน่วยกิต | ทฤษฎี | ปฏิบัติ | ศึกษาด้วยตนเอง |
|----------|-----------------|----------|-------|---------|----------------|
| 202065.. | วิชาเอกเลือก    | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 202065.. | วิชาเอกเลือก    | 3        | 2     | 2       | 5              |
| 20206594 | สัมมนา 4        | (1)      | (0)   | (2)     | (1)            |
| 20206695 | การค้นคว้าอิสระ | 6        | 0     | 18      | 0              |
| รวม      |                 | 12       | 2     | 20      | 5              |

หมายเหตุ : ( ) เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U



5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

| Course                                                 | PLO1 |   |   | PLO2 |   |   | PLO3 |   |   | PLO4 |    |    | PLO5 |    |   | PLO6 |   |   | PLO7 |   |   | PLO8 |   |   | PLO9 |   |   |
|--------------------------------------------------------|------|---|---|------|---|---|------|---|---|------|----|----|------|----|---|------|---|---|------|---|---|------|---|---|------|---|---|
|                                                        | K    | K | K | K    | K | K | K    | K | K | K    | K  | K  | K    | K  | S | S    | S | S | S    | S | S | C    | C | C | E    | E | E |
|                                                        | 1    | 2 | 3 | 4    | 5 | 6 | 7    | 8 | 9 | 10   | 11 | 12 | 13   | 14 | 1 | 2    | 3 | 4 | 5    | 6 | 7 | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 | 3 |
| <u>รายวิชาในหมวดวิชาบังคับพื้นฐานที่ไม่นับหน่วยกิต</u> |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |
| 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                     |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    | 2    | 3  | 2 |      |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |   |
| 20206591 สัมมนา 1                                      |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    | 2    |    |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |   |
| 20206592 สัมมนา 2                                      |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |   |
| 20206593 สัมมนา 3                                      |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  | 2 |      |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |   |
| 20206594 สัมมนา 4                                      |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  | 2 |      |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |   |
| <u>รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน</u>                      |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |
| <u>กลุ่มวิชาแกน</u>                                    |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |
| 20206511 การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล         | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    | 1 | 1    |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |   |
| 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                      | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    | 1 | 1    |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |   |
| 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน              | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    | 1 | 1    |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |   |
| 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                       | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    | 1 | 1    |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |   |
| 20206515 การจัดการการเงิน                              | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    | 1 | 1    |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |   |

|                                                                  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
|------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|
| 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่                    |  |  |  |   |   | 3 |   |   |   | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์              |  |  |  |   |   | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่                |  |  |  |   |   | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>                                         |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| <b>กลุ่มวิชาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล</b>                            |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล               |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร                         |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด</b>                 |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206541 การจัดการการตลาดดิจิทัล                                 |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206542 การจัดการตราสินค้าดิจิทัล                               |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206543 นวัตกรรมและโมเดลการตลาดในอนาคต                          |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |

|                                                                      |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
|----------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|--|--|---|--|--|---|
| <b>กลุ่มวิชานวัตกรรมจัดการโซ่อุปทาน<br/>และโลจิสติกส์</b>            |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206551 นวัตกรรมจัดการโซ่อุปทาน<br>และโลจิสติกส์                    |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206552 การจัดการศูนย์กระจายสินค้า<br>และการขนส่ง                   |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206553 การจัดการโซ่อุปทานและ<br>เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน      |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชีสำหรับ<br/>ผู้บริหาร</b>               |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206561 การเงินและการบัญชีสำหรับ<br>ผู้บริหาร                       |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206562 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเงิน<br>และด้วยเทคโนโลยี            |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206563 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์                                    |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร</b>                                       |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206571 การออกแบบแนวคิดและโมเดล<br>ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการการเกษตร |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206572 การจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ                                |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |

|                                                           |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   |   |   |         |  |   |  |         |   |  |  |         |   |   |   |         |  |  |  |         |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------|--------|--|--|--|---------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|---------|--|---|--|---------|---|--|--|---------|---|---|---|---------|--|--|--|---------|--|--|--|
| 20206573 เศรษฐกิจแบบพอเพียงและการจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ |        |  |  |  | 1       | 2 | 3 | 1 | 2      | 3 | 1 | 2 | 2      |   |   |   |         |  | 3 |  |         | 3 |  |  | 3       |   |   | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| วิทยานิพนธ์                                               |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   |   |   |         |  |   |  |         |   |  |  |         |   |   |   |         |  |  |  |         |  |  |  |
| 20206691 วิทยานิพนธ์ 1                                    |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        | 2 | 3 |   |         |  |   |  |         |   |  |  |         | 1 |   | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                                    |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   | 3 | 2 |         |  |   |  |         |   |  |  |         | 1 |   | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| 20206693 วิทยานิพนธ์ 3                                    |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   |   | 2 |         |  |   |  |         |   |  |  |         | 1 | 2 | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| 20206694 วิทยานิพนธ์ 4                                    |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   |   | 2 |         |  |   |  |         |   |  |  |         | 1 | 2 | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| การค้นคว้าอิสระ                                           |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        |   |   |   |         |  |   |  |         |   |  |  |         |   |   |   |         |  |  |  |         |  |  |  |
| 20206695 การค้นคว้าอิสระ                                  |        |  |  |  |         |   |   |   |        |   |   |   |        | 2 | 3 | 2 |         |  |   |  |         |   |  |  |         | 1 |   | 3 |         |  |  |  |         |  |  |  |
| การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)                       | PLO1=  |  |  |  | PLO2=   |   |   |   | PLO3=  |   |   |   | PLO4=  |   |   |   | PLO5=   |  |   |  | PLO6=   |   |  |  | PLO7=   |   |   |   | PLO8=   |  |  |  | PLO9=   |  |  |  |
|                                                           | 5 วิชา |  |  |  | 10 วิชา |   |   |   | 4 วิชา |   |   |   | 3 วิชา |   |   |   | 10 วิชา |  |   |  | 10 วิชา |   |  |  | 10 วิชา |   |   |   | 10 วิชา |  |  |  | 20 วิชา |  |  |  |

| Active Learning<br>(GPAS)                                                                                                                 | ความรู้<br>(Knowledge)                                  | ทักษะ<br>(Skills)                                                                   | จริยธรรม และ ลักษณะบุคคล<br>(Ethics & Characters)      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 = Gathering<br>แสวงหาข้อมูลรอบด้านเพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้                                                                              | R=Remembering (จำได้)<br>U=Understanding (เข้าใจ)       | Imi=Imitating (รับรู้)                                                              | Rec=Receiving (รับรู้)                                 |
| 2= Processing<br>คิด-วิเคราะห์-สรุปความรู้เพื่อวางแผนเตรียมปฏิบัติ                                                                        | Ap=Applying (ประยุกต์ได้)<br>An=Analysis (วิเคราะห์ได้) | Man=Manipulating (ทำตามได้)<br>Pre=Precising (ทำถูกต้อง)                            | Res=Responding (ตอบสนอง)<br>Val=Valuating (เห็นคุณค่า) |
| 3 = Applying & Self-regulating<br>ลงมือทำจริง แก้ปัญหาจริง เพื่อพัฒนาหาแนวทางที่ดีที่สุด<br>นำเสนออย่างมีแบบแผนและประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่า | E=Evaluating (ประเมินได้)<br>C=Creating (คิดสร้างสรรค์) | Art=Articulating (ทำได้อย่าง<br>คล่องแคล่ว)<br>Nat=Naturalizing (ทำได้เป็นธรรมชาติ) | Org=Organizing (จัดการ)<br>Cha=Characterizing (บุคลิก) |

## องค์ประกอบที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิตคิดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่างๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค

#### 1.4 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

### 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.1 นักศึกษาบางส่วนขาดทักษะความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ

2.2 สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ อาจมีปัญหาในการปรับตัวในภาคการศึกษาแรกเข้า

2.3 นักศึกษาขาดประสบการณ์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

### 3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดทดสอบความสามารถทางภาษา เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียนหรือตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย

2.4.2 จัดกระบวนการวิชาการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหารเบื้องต้น เพื่อปรับความรู้พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจให้กับนักศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบด้านบริหารธุรกิจ โดยจะมีการจัดการเรียนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก

2.4.3 แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ การครองชีวิตในสังคม เป้าหมายชีวิต การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน (Employment)

2.4.4 จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกหน่วยงานของรัฐหรือภาคธุรกิจเอกชน หรือ จัดกิจกรรมดูงานหน่วยงานภายนอก ให้นักศึกษามีโอกาสฝึกตั้งโจทย์ปัญหา และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

#### 4. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

- 1) กำหนดให้ส่งโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2
  - 2) กำหนดให้มีการรายงานความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา
  - 3) กำหนดระยะเวลาดำเนินการวิจัยให้เสร็จสิ้นภายใน 2 ปีการศึกษา
- ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยฯ กำหนด

##### 4.1 คำอธิบายโดยย่อ

จัดให้นักศึกษาทำงานวิจัยตามโจทย์ที่สนใจภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบรายงานและวาจาโดยจัดให้มีการนำเสนอผลงานวิจัยโดยอาจารย์สอบ ประเมินผลไม่ต่ำกว่า 3 คน

##### 4.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) ทบทวนวรรณกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล
- 2) ออกแบบกรอบแนวคิดในการทำวิจัยที่สามารถใช้เป็นแนวทางแก้ไขประเด็นปัญหาทางธุรกิจ
- 3) ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย
- 4) การเก็บข้อมูลด้วยการคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรมในการทำวิจัย
- 5) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ผลการทดลองทางสถิติและคณิตศาสตร์
- 5) อภิปรายสรุปผลวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางแก้ไขประเด็นปัญหาทางธุรกิจ
- 6) การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้และสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูด

##### 4.3 ช่วงเวลา

ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

##### 4.4 จำนวนหน่วยกิต

|                        |    |          |
|------------------------|----|----------|
| 1) แผน 1.1 แบบ วิชาการ | 36 | หน่วยกิต |
| 2) แผน 1.2 แบบ วิชาการ | 12 | หน่วยกิต |
| 3) แผน 2 แบบวิชาชีวะ   | 6  | หน่วยกิต |

##### 4.5 การเตรียมการ

- 1) อาจารย์ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้คำแนะนำแก่นักศึกษาโดยนักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งมีความเชี่ยวชาญในเรื่องที่ตนสนใจ

- 2) จัดเตรียมอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจารย์ได้ทำการจัดตารางเวลาในแต่ละภาคเรียนเพื่อให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนักศึกษา
- 3) จัดเตรียมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์บริการทั้งในศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของหลักสูตร

#### 4.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) จัดให้มีการประเมินผลการศึกษาภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง ตามผลลัพธ์การเรียนรู้
- 2) ใช้ระบบการให้คะแนน (Grading) และระดับแต้มคะแนน (Grade point) ในการประเมินผล
- 3) นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบเทียบความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตวิทยาลัย โดยบัณฑิตวิทยาลัยสามารถพิจารณาใบรับรองความรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาจากการสอบของสถาบันที่บัณฑิตวิทยาลัยรับรองมาตรฐาน

#### 4. การจัดกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรมีแนวทางการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) (Constructive Alignment) และกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ (Learning) รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ (Learning how to learn) ปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ด้วยวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาจากสถานประกอบการจริง ลงมือวินิจฉัยและหาแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจจริง ผ่านการจัดการเรียนการสอน เช่น การเรียนแบบใช้ทีมเป็นฐาน (Team-based Learning) การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การเรียนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) กรณีศึกษา (Case Study) และการลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยธุรกิจ

หลักสูตรมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing) พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และทักษะดิจิทัล (Digital Skills) โดยมีแนวทางในการพัฒนา

คุณลักษณะของบัณฑิตให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิระดับปริญญาโท ผ่านกระบวนการเรียนรู้ดังนี้

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามคุณวุฒิระดับปริญญาโท | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                 | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome : PLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.ความรู้ (Knowledge)</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| วินิจฉัยธุรกิจ<br>(Business Diagnostic)   | 1.การเรียนรู้แบบใช้ทีมเป็นฐาน<br>(Team-based learning)<br>2.การเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน<br>(Problem-based Learning)<br>3.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน<br>(Project-based Learning)<br>4.กรณีศึกษา (Case Study)<br>5.การลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยธุรกิจ | PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ<br>PLO2 บุคลากรหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ<br>PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย<br>PLO4 บุคลากรการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) |
| <b>2.ทักษะ (Skills)</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ตามคุณวุฒิระดับ<br>ปริญญาโท                      | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning<br>Outcome : PLOs)                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ทักษะวิจัยและ<br>ทักษะดิจิทัล<br>(Research Skills<br>& Digital Skills) | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในการวิเคราะห์ปัญหาวิจัยเพื่อนำไปสู่การกำหนดหัวข้อวิจัย</li> <li>-การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) ในการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยที่เชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาวิจัย</li> <li>-การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) เพื่อ การสรุป อภิปรายผล และการนำเสนอผลวิจัย</li> <li>-การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในกระบวนการทำวิจัย (Digital Literacy)</li> <li>-การสอดแทรกในกระบวนการให้คำปรึกษาเพื่อไม่ให้ละเมิดสิทธิทรัพย์สินหรืองานอื่นใดของผู้อื่นที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล (Digital Law)</li> </ul> | PLO5 ทบทวนวรรณกรรม<br>ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล<br>อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (Pre) |
| ภาวะผู้นำ<br>(Leadership)                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>-สอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership) ดังนี้</li> <li>1.เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานควบคู่กับการแสวงหาสิ่งใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>2.สื่อสารให้องค์กรเข้าใจและคุ้นชินกับการเผชิญความเสี่ยง</li> <li>3.ส่งเสริมให้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ยอมรับและเรียนรู้จากความล้มเหลว</li> <li>4.เรียนรู้จากการแข่งขันเพื่อจุดประกายการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจองค์กรที่จะทำให้องค์กรชั้นนำหน้าคู่แข่งได้</li> <li>5.เข้าถึงประสบการณ์ของผู้บริโภคและสร้างความไว้วางใจสูงสุดเพื่อให้มีมุมมองที่ลึกซึ้งที่สุด</li> </ul>                         | PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)                                                                              |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ตามคุณวุฒิระดับ<br>ปริญญาโท                                           | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning<br>Outcome : PLOs)                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แนวคิดแบบ<br>ผู้ประกอบการ<br>(Entrepreneurial<br>Mindset)                                   | -สอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอนและ<br>กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาให้มี<br>แนวคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneurial<br>Skills) ให้มีลักษณะดังนี้<br>1.มี Leadership สูง เป็นผู้นำในการตัดสินใจ<br>2. มองภาพรวมธุรกิจได้รอบด้าน มีแผนการรองรับ<br>เสี่ยงที่จะเกิดขึ้นเสมอ<br>3.มีความกล้าในการสร้างสรรค์นวัตกรรม<br>4.มองเห็นโอกาสในการต่อยอดในการสร้างธุรกิจ                                                                                                                          | PLO7 สร้างความคิดรวบยอดใน<br>การเป็นผู้ประกอบการ ที่มี<br>ความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ<br>กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิง<br>วิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)                   |
| <b>3.จริยธรรม (Ethics)</b>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |
| คุณธรรม<br>จริยธรรมและ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม<br>(Ethics and<br>Social<br>Responsibility) | -จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกจริยธรรม<br>จรรยาบรรณวิชาชีพ รับผิดชอบตนเองและ<br>สังคม เคารพสิทธิของผู้อื่น คำนึงถึงความเสมอ<br>ภาครวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ทางสังคม ใน<br>วิชาเรียนต่าง ๆ<br>-นักศึกษานำเสนอความคิดเห็นและอภิปรายในแง่<br>ของคุณธรรมจริยธรรม ทั้งด้านการเมือง<br>เศรษฐกิจ และสังคมทั้งระดับชาติและนานาชาติ<br>โดยนักศึกษาสามารถให้คำแนะนำและมุมมอง<br>อย่างเสรี<br>-โครงการของนักศึกษาที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ใน<br>ศตวรรษที่ 21 ในแง่ของคุณธรรม จริยธรรมและ<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม | PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิง<br>คุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดี<br>ทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่า<br>ให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้<br>งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอด<br>ชีวิต (Org) |
| <b>4.ลักษณะบุคคล (Character)</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |
| กรอบแนวคิดแบบ<br>ก้าวหน้า<br>(Growth<br>Mindset)                                            | -สอดแทรกในกิจกรรมการเรียนการสอนและ<br>กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาให้มี<br>กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset)<br>ด้วย 7 วิธี ได้แก่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ<br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยง<br>อย่างมีเหตุผล คิดเชิงบวกและ                                                          |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้<br>ตามคุณวุฒิระดับ<br>ปริญญาโท | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning<br>Outcome : PLOs) |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เริ่มที่ความเชื่อว่า “เราทำได้”</li> <li>2. ใส่ใจและทุ่มเททำอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. ไม่หยุดเรียนรู้ตลอดเวลา</li> <li>4. เลือกงานที่ยาก พัฒนาตัวเองแบบก้าวกระโดด</li> <li>5. เปิดใจกับ Feedback ทุกรูปแบบ เพื่อการเรียนรู้ แก้ไขให้ถูกทาง</li> <li>6. ไม่หยุดมองหากลยุทธ์ใหม่ๆตลอดเวลา</li> <li>7. เรียนรู้และต่อยอด สร้างแรงบันดาลใจจากความสำเร็จของผู้อื่น</li> </ol> | <p>ความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org)</p>        |

**องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร  
รวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

**1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี**

**หลักสูตร แผน 1.1 แบบวิชาการ**

| จำนวนนักศึกษา                     | ปีการศึกษา |      |      |      |      |
|-----------------------------------|------------|------|------|------|------|
|                                   | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1                       | 5          | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 2                       | -          | 5    | 5    | 5    | 5    |
| รวม                               | 5          | 10   | 10   | 10   | 10   |
| จำนวนบัณฑิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -          | 5    | 5    | 5    | 5    |

**หลักสูตร แผน 1.2 แบบวิชาการ**

| จำนวนนักศึกษา                     | ปีการศึกษา |      |      |      |      |
|-----------------------------------|------------|------|------|------|------|
|                                   | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1                       | 5          | 5    | 5    | 5    | 5    |
| ชั้นปีที่ 2                       | -          | 5    | 5    | 5    | 5    |
| รวม                               | 5          | 10   | 10   | 10   | 10   |
| จำนวนบัณฑิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -          | 5    | 5    | 5    | 5    |

**หลักสูตร แผน 2 แบบวิชาชีพ**

| จำนวนนักศึกษา                     | ปีการศึกษา |      |      |      |      |
|-----------------------------------|------------|------|------|------|------|
|                                   | 2566       | 2567 | 2568 | 2569 | 2570 |
| ชั้นปีที่ 1                       | 30         | 30   | 30   | 30   | 30   |
| ชั้นปีที่ 2                       | -          | 30   | 30   | 30   | 30   |
| รวม                               | 30         | 60   | 60   | 60   | 60   |
| จำนวนบัณฑิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษา | -          | 30   | 30   | 30   | 30   |

## 2. งบประมาณตามแผน

### 2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

| รายละเอียดรายรับ     | ปีงบประมาณ       |                  |                  |                  |                  |
|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                      | 2566             | 2567             | 2568             | 2569             | 2570             |
| ค่าธรรมเนียมการศึกษา | 2,400,000        | 4,800,000        | 4,800,000        | 4,800,000        | 4,800,000        |
| <b>รวมรายรับ</b>     | <b>2,400,000</b> | <b>4,800,000</b> | <b>4,800,000</b> | <b>4,800,000</b> | <b>4,800,000</b> |

### 2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

| รายละเอียดรายจ่าย<br>หมวดเงิน                | ประมาณการค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ |                  |                  |                  |                  |
|----------------------------------------------|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                              | 2566                            | 2567             | 2568             | 2569             | 2570             |
| 1.ค่าตอบแทน                                  | 1,049,880                       | 2,099,760        | 2,099,760        | 2,099,760        | 2,099,760        |
| 2.ค่าใช้สอยและวัสดุ                          | 452,895                         | 905,790          | 905,790          | 905,790          | 905,790          |
| 3.ครุภัณฑ์ (ค่าเสื่อมราคา<br>และสาธารณูปโภค) | 242,210                         | 484,420          | 484,420          | 484,420          | 484,420          |
| <b>รวมรายจ่าย</b>                            | <b>1,744,985</b>                | <b>3,489,970</b> | <b>3,489,970</b> | <b>3,489,970</b> | <b>3,489,970</b> |

### 2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

$$\begin{aligned}\text{ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี (สูงสุด)} &= 3,489,970/80 \\ &= 43,624.63 = 44,000 \text{ บาท}\end{aligned}$$

### 3.ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

#### 3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

| ที่ | ตำแหน่งทางวิชาการ  | ชื่อ- สกุล                    | คุณวุฒิ                                     | สาขาวิชา                | สำเร็จการศึกษาจาก                    | ปีพ.ศ. |
|-----|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------|
| 1   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายปรีดา<br>ศรีนฤวรรณ*        | Doctor of<br>Business<br>Administration     |                         | Victoria University,<br>Australia    | 2556   |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต                   | บริหารธุรกิจ            | มหาวิทยาลัยพายัพ                     | 2546   |
|     |                    |                               | ศึกษาศาสตรบัณฑิต                            | บริหารธุรกิจ            | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                 | 2542   |
| 2   | อาจารย์            | นางสาวนทีทิพย์<br>สรรพตานนท์* | การจัดการคหกรรม<br>บัณฑิต                   | การจัดการธุรกิจ         | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน<br>ดุสิต        | 2556   |
|     |                    |                               | ศิลปศาสตรมหา<br>บัณฑิต                      | เศรษฐศาสตร์<br>การเมือง | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                 | 2546   |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต                   | การจัดการ               | มหาวิทยาลัยพายัพ                     | 2544   |
|     |                    |                               | เศรษฐศาสตร์<br>บัณฑิต                       | -                       | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                 | 2539   |
| 3   | อาจารย์            | นายจักรพงษ์<br>สุขพันธ์*      | Ph.D.<br>Entrepreneurship<br>and Management | Strategic<br>Marketing  | Universitat Autònoma<br>de Barcelona | 2564   |
|     |                    |                               | Master of Art                               | Marketing               | University of<br>Sunderland          | 2554   |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจบัณฑิต                          | การตลาด                 | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                    | 2551   |

## 3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

| ที่ | ตำแหน่งทางวิชาการ  | ชื่อ-สกุล                    | คุณวุฒิ                           | สาขาวิชา                                       | สำเร็จการศึกษาจาก               | ปี<br>พ.ศ. |
|-----|--------------------|------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
| 1   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวกัญญ์พัสวีกุลอมธงเจริญ | การจัดการดุขฎิบัณฑิต              | -                                              | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต       | 2549       |
|     |                    |                              | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             | การจัดการ                                      | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2542       |
|     |                    |                              | บริหารธุรกิจบัณฑิต                | การเงินและการธนาคาร                            | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2538       |
| 2   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายมานวินสงเคราะห์           | ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต                 | การบริหารธุรกิจ-ภาษาอังกฤษ                     | มหาวิทยาลัยรามคำแหง             | 2550       |
|     |                    |                              | Master of Business Administration | Finance                                        | Golden Gate University, U.S.A.  | 2542       |
|     |                    |                              | เศรษฐศาสตร์บัณฑิต                 | เศรษฐศาสตร์                                    | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์           | 2537       |
| 3   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายอายุส หยุเย็น             | ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต                 | บริหารธุรกิจ                                   | มหาวิทยาลัยรามคำแหง             | 2550       |
|     |                    |                              | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             | บริหารธุรกิจ                                   | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2543       |
|     |                    |                              | นิเทศศาสตร์บัณฑิต                 | นิเทศศาสตร์                                    | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2536       |
| 4   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล        | ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต                 | การบัญชี                                       | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม            | 2552       |
|     |                    |                              | บัญชีมหาบัณฑิต                    | การบัญชี                                       | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย           | 2548       |
|     |                    |                              | บัญชีบัณฑิต                       | การบัญชี                                       | มหาวิทยาลัยแม่โจ้               | 2543       |
| 5   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายทัตพงศ์ อวิโรธนันทน์      | Doctor of Philology               | -                                              | Griffith University, Australia  | 2552       |
|     |                    |                              | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             | -                                              | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2546       |
|     |                    |                              | วิทยาศาสตร์บัณฑิต                 | วิทยาการคอมพิวเตอร์                            | มหาวิทยาลัยพายัพ                | 2542       |
| 6   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวภัทริกา มณีพันธ์       | ปรัชญาดุขฎิบัณฑิต                 | การบริหารการพัฒนา<br>(การบริหารธุรกิจ-การตลาด) | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา     | 2553       |
|     |                    |                              | Master of Business Administration | Marketing                                      | Southeastern University, U.S.A. | 2538       |

|    |                    |                              |                                         |                                             |                                                          |      |
|----|--------------------|------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|
|    |                    |                              | เศรษฐศาสตร์<br>มหาดบัณฑิต               | เศรษฐศาสตร์                                 | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                                   | 2534 |
|    |                    |                              | บัญชีบัณฑิต                             | การบัญชี                                    | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                                   | 2529 |
| 7  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวกุลชญา<br>แว่นแก้ว     | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                       | การบัญชี                                    | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม                                     | 2553 |
|    |                    |                              | บัญชีมหาบัณฑิต                          | บัญชี                                       | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม                                     | 2548 |
|    |                    |                              | ศิลปศาสตรบัณฑิต                         | การจัดการทั่วไป-<br>การบัญชี                | สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี                                  | 2543 |
| 8  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายชัยวัฒน์<br>ใบไม้         | Doctor of<br>Philosophy                 | International<br>Business<br>Administration | Texas A&M International<br>University, U.S.A.            | 2554 |
|    |                    |                              | Master of<br>Science                    | Business<br>Administration                  | University of Illinois at<br>Urbana-Champaign,<br>U.S.A. | 2548 |
|    |                    |                              | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต               | การจัดการ                                   | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ<br>โรฒ                           | 2546 |
|    |                    |                              | วิศวกรรมศาสตร<br>บัณฑิต                 | วิศวกรรมเครื่องกล                           | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ<br>โรฒ                           | 2541 |
| 9  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายศุภรา วรณกุล              | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                       | การบัญชี                                    | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม                                     | 2554 |
|    |                    |                              | Master of<br>Business<br>Administration | Accounting                                  | University of New<br>Haven, U.S.A.                       | 2549 |
|    |                    |                              | บัญชีบัณฑิต                             | -                                           | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ                                       | 2539 |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายปรีดา<br>ศรีนฤวรรณ        | Doctor of<br>Business<br>Administration | -                                           | Victoria University,<br>Australia                        | 2556 |
|    |                    |                              | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต               | บริหารธุรกิจ                                | มหาวิทยาลัยพายัพ                                         | 2546 |
|    |                    |                              | ศึกษาศาสตรบัณฑิต                        | บริหารธุรกิจ                                | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                     | 2542 |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวสัตยา<br>ตันจันทร์พงศ์ | บริหารธุรกิจดุษฎี<br>บัณฑิต             | การบริหารธุรกิจ                             | มหาวิทยาลัยนเรศวร                                        | 2557 |
|    |                    |                              | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต               | บริหารธุรกิจ                                | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                                   | 2542 |
|    |                    |                              | บัญชีบัณฑิต                             | การบัญชี                                    | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                     | 2540 |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวศิริกุล<br>ตุลาสมบัติ  | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                       | วิทยาการจัดการ<br>(หลักสูตรนานาชาติ)        | มหาวิทยาลัยชินวัตร                                       | 2558 |



|    |                    |                               |                                   |                                                     |                                        |      |
|----|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|------|
|    |                    |                               | Master of Business Administration | Finance                                             | Mercer University, USA                 | 2541 |
|    |                    |                               | บัญชีบัณฑิต                       | การบัญชีต้นทุน                                      | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                 | 2535 |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                 | บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                      | 2559 |
|    |                    |                               | นิติศาสตรมหาบัณฑิต                | กฎหมายอาญาและกระบวนการยุติธรรมทางอาญา               | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต                | 2548 |
|    |                    |                               | เนติบัณฑิต                        | นิติศาสตร์                                          | สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา | 2545 |
|    |                    |                               | นิติศาสตรบัณฑิต                   | นิติศาสตร์                                          | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2542 |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวรัชนิยา บังเมฆ          | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                 | บริหารธุรกิจ-การบัญชี                               | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2559 |
|    |                    |                               | บัญชีมหาบัณฑิต                    | บัญชีบริหาร                                         | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                  | 2545 |
|    |                    |                               | บัญชีบัณฑิต                       | บัญชี                                               | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                 | 2542 |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวดลยา ไชยวงศ์            | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                 | บริหารธุรกิจ                                        | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                      | 2561 |
|    |                    |                               | บัญชีมหาบัณฑิต                    | การบัญชี                                            | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2544 |
|    |                    |                               | บัญชีบัณฑิต                       | การบัญชี                                            | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2540 |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นายฉัตร ชูชื่น                | Doctor of Philosophy              | Technology                                          | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์                  | 2565 |
|    |                    |                               | วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต              | สถิติประยุกต์                                       | สถาบันบัณฑิตพัฒนาบริหารศาสตร์          | 2546 |
|    |                    |                               | บริหารธุรกิจบัณฑิต                | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ                                   | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์               | 2543 |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางอรุณี ยศบุตร               | บัญชีดุษฎีบัณฑิต                  | การบัญชี                                            | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                  | 2554 |
|    |                    |                               | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             | บริหารธุรกิจ                                        | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2542 |
|    |                    |                               | บริหารธุรกิจบัณฑิต                | การบัญชี                                            | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ                   | 2536 |
| 18 | อาจารย์            | นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์     | การจัดการดุษฎีบัณฑิต              | -                                                   | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต              | 2556 |
|    |                    |                               | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต                | เศรษฐศาสตร์การเมือง                                 | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                   | 2546 |

|    |         |                                 |                                             |                                                       |                                                        |      |
|----|---------|---------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------|
|    |         |                                 | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต                   | -                                                     | มหาวิทยาลัยพายัพ                                       | 2544 |
|    |         |                                 | เศรษฐศาสตร์<br>บัณฑิต                       | -                                                     | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                   | 2539 |
| 19 | อาจารย์ | นายอุกฤษณ์<br>มารังค์           | วิศวกรรมศาสตร์<br>ดุสิตบัณฑิต               | วิศวกรรมไฟฟ้า                                         | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                   | 2557 |
|    |         |                                 | วิศวกรรมศาสตร์<br>มหาบัณฑิต                 | วิศวกรรมไฟฟ้า                                         | สถาบันเทคโนโลยีพระจอม<br>เกล้า<br>เจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2544 |
|    |         |                                 | ครุศาสตร์<br>อุตสาหกรรมบัณฑิต               | วิศวกรรม<br>คอมพิวเตอร์                               | สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล                                | 2535 |
| 20 | อาจารย์ | นางสาวจิรายุ<br>หาญตระกูล       | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                           | บริหารศาสตร์ - การ<br>บริหารองค์การ<br>ภาครัฐและเอกชน | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                      | 2559 |
|    |         |                                 | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต                   | บริหารธุรกิจ                                          | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                      | 2541 |
|    |         |                                 | บริหารธุรกิจบัณฑิต                          | การเงินและการ<br>ธนาคาร                               | มหาวิทยาลัยพายัพ                                       | 2532 |
| 21 | อาจารย์ | นางปิยวรรณ<br>สิริประเสริฐศิลป์ | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                           | สารสนเทศศึกษา                                         | มหาวิทยาลัยขอนแก่น                                     | 2553 |
|    |         |                                 | ครุศาสตร์<br>อุตสาหกรรม<br>มหาบัณฑิต        | คอมพิวเตอร์และ<br>เทคโนโลยี<br>สารสนเทศ               | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ<br>จอมเกล้าธนบุรี              | 2541 |
|    |         |                                 | เทคโนโลยีการเกษตร<br>บัณฑิต                 | บริหารธุรกิจ<br>การเกษตร                              | สถาบันเทคโนโลยี<br>การเกษตรแม่โจ้                      | 2536 |
| 22 | อาจารย์ | นางสาวประภาพร<br>กิจดำรงธรรม    | บริหารธุรกิจดุสิต<br>บัณฑิต                 | บริหารธุรกิจ                                          | มหาวิทยาลัยขอนแก่น                                     | 2564 |
|    |         |                                 | เศรษฐศาสตร์<br>มหาบัณฑิต                    | เศรษฐศาสตร์                                           | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                                   | 2553 |
|    |         |                                 | บริหารธุรกิจบัณฑิต                          | การเงิน                                               | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิ<br>ราช                      | 2561 |
|    |         |                                 | บัญชีบัณฑิต                                 | การบัญชี                                              | มหาวิทยาลัยพายัพ                                       | 2548 |
| 23 | อาจารย์ | นายจักรพงษ์ สุข<br>พันธ์        | Ph.D.<br>Entrepreneurship<br>and Management | Strategic<br>Marketing                                | Universitat Autònoma<br>de Barcelona                   | 2564 |
|    |         |                                 | Master of Art                               | Marketing                                             | University of<br>Sunderland                            | 2554 |

|  |  |  |                    |         |                   |      |
|--|--|--|--------------------|---------|-------------------|------|
|  |  |  | บริหารธุรกิจบัณฑิต | การตลาด | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ | 2551 |
|--|--|--|--------------------|---------|-------------------|------|

### 3.3 อาจารย์ผู้สอน

| ที่ | ตำแหน่งทางวิชาการ  | ชื่อ-สกุล                     | คุณวุฒิ                       | สาขาวิชา                                                       | สำเร็จการศึกษาจาก                           | ปี พ.ศ. |
|-----|--------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------|
| 1   | รองศาสตราจารย์     | นายจำเนียร<br>บุญมาก          | ปรัชญาดุษฎี<br>บัณฑิต         | บริหารศาสตร์ -<br>การศึกษาเพื่อ<br>การบริหาร<br>ทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                           | 2559    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต     | บริหารธุรกิจ                                                   | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                       | 2538    |
|     |                    |                               | เทคโนโลยีการเกษตร<br>ตรบัณฑิต | บริหารธุรกิจ<br>การเกษตร                                       | สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร<br>แม่โจ้           | 2534    |
| 2   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวกิตติณัฐ<br>ชูลิกาวีทย์ | Doctor of<br>Philolophy       | Business<br>Administration                                     | Washington State<br>University, U.S.A.      | 2546    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต     | Business<br>Administration                                     | The University of Tampa,<br>U.S.A.          | 2534    |
|     |                    |                               | บัญชีบัณฑิต                   | การบัญชี                                                       | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                        | 2529    |
| 3   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาววิยะดา<br>ชัยเวช        | ปรัชญาดุษฎี<br>บัณฑิต         | บริหารธุรกิจ                                                   | มหาวิทยาลัยนเรศวร                           | 2560    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต.    | บริหารธุรกิจ                                                   | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                           | 2543    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>บัณฑิต        | การตลาด                                                        | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                           | 2538    |
| 4   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวชลลดา<br>ชะโลมกลาง      | ปรัชญาดุษฎี<br>บัณฑิต         | การบัญชี                                                       | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต                     | 2562    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต.    | บริหารธุรกิจ-<br>การบัญชีเพื่อ<br>การวางแผนและ<br>ควบคุม       | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์                      | 2545    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>บัณฑิต        | การบัญชี                                                       | สถาบันเทคโนโลยีนราชนาด                      | 2543    |
| 5   | อาจารย์            | นางสาวพนมพร<br>เฉลิมวรรณ      | การจัดการดุขฎี<br>บัณฑิต      | การจัดการธุรกิจ                                                | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต                   | 2558    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต.    | Marketing<br>Management                                        | Central Queensland<br>University, Australia | 2545    |
|     |                    |                               | บริหารธุรกิจ<br>บัณฑิต        | การจัดการ                                                      | มหาวิทยาลัยพายัพ                            | 2542    |

## 3.4 อาจารย์พิเศษ

| ที่ | ตำแหน่งทางวิชาการ  | ชื่อ-สกุล               | คุณวุฒิ                    | สาขาวิชา                                       | สำเร็จการศึกษาจาก                        | ปี พ.ศ. |
|-----|--------------------|-------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------|---------|
| 1   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ | นางสาวภูษณิศา เตชเถลิง  | Doctor of Philosophy       | Entrepreneurship and Small Business Management | Universitat Autònoma de Barcelona, Spain | 2546    |
|     |                    |                         | Master                     | Entrepreneurship and Business Administration   | Universitat Autònoma de Barcelona, Spain | 2543    |
|     |                    |                         | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต  | บริหารธุรกิจ                                   | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                        | 2541    |
|     |                    |                         | ศิลปศาสตร<br>บัณฑิต        | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร                      | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย                   | 2526    |
| 2   | อาจารย์            | นายกอบกิจ อิศรชีวะวัฒน์ | Doctor of Philosophy       | Management                                     | Adamson University, Philippines          | 2546    |
|     |                    |                         | บริหารธุรกิจ<br>มหาบัณฑิต. | การจัดการ                                      | มหาวิทยาลัย<br>เชียงใหม่                 | 2546    |
|     |                    |                         | Master of Science          | Manufacturing Management                       | University of Hertfordshire, UK.         | 2541    |
|     |                    |                         | วิศวกรรมศาสตร<br>บัณฑิต    | วิศวกรรม<br>อุตสาหกรรม                         | มหาวิทยาลัย<br>เชียงใหม่                 | 2538    |

## องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 6.1 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

#### แผน 1.1 แบบวิชาการ

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสามารถระบุคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้เพิ่มเติมได้
- 2) มีผลงานวิจัยที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา หรือประกาศนียบัตรใดๆ หรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติมาแล้วอย่างน้อย 1 ชิ้น และ/หรือ เป็นผู้ทำวิจัยหรือผู้ร่วมทำวิจัยหรือมีชื่อระบุในเอกสารงานวิจัยด้านบริหารธุรกิจ
- 3) คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยประกาศให้ทราบ หรือคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้

#### แผน 1.2 แบบวิชาการ

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสามารถระบุคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้เพิ่มเติมได้
- 2) คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยประกาศให้ทราบ หรือคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้

#### แผน 2 วิชาชีพ

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยสามารถระบุคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรนี้เพิ่มเติมได้
- 2) คุณสมบัติอื่นๆ เป็นไปตามประกาศซึ่งบัณฑิตวิทยาลัยประกาศให้ทราบ หรือคณะกรรมการหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาได้

## องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 1. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ข้อ 21 การวัดผลและประเมินผลการศึกษาแบบระบบการให้คะแนน (grading system) และแบบระดับคะแนน (grade point) ใช้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 และระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ประกาศใช้ในขณะนั้นโดยอัตโนมัติ

| อักษร | ผลการศึกษา                   | แต้มระดับคะแนน |
|-------|------------------------------|----------------|
| A     | ดีเยี่ยม (Excellent)         | 4.0            |
| B+    | ดีมาก (Very Good)            | 3.5            |
| B     | ดี (Good)                    | 3.0            |
| C+    | ค่อนข้างดี (Above Average)   | 2.5            |
| C     | ปานกลาง (Average)            | 2.0            |
| D+    | ค่อนข้างอ่อน (Below Average) | 1.5            |
| D     | อ่อน (Poor)                  | 1.0            |
| F     | ตก (Fail)                    | 0.0            |

ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใดโดยไม่มีแต้มระดับคะแนนให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

| อักษร | ผลการศึกษา                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S     | ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน                                    |
| U     | ผลการศึกษาไม่เป็นที่น่าพอใจ (Unsatisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน                         |
| I     | ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)                                                                            |
| V     | ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (Visitor)     |
| Op    | การค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ที่เป็นรายวิชาสุดท้ายอยู่ในระหว่างดำเนินการ                          |
| W     | การศึกษา ได้ผลเป็นที่พอใจ แต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ (On Progress)<br>ถอนรายวิชาในกำหนดเวลา (Withdrawn) |

## 2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 2.1 แผน 1.1 แบบวิชาการ

- 1) สอบผ่านภาษาต่างประเทศตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา ป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการสอบซึ่งมีองค์ประกอบตามข้อ 9.3.4 และเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้
- 3) นักศึกษาจะต้องมีผลงานทางวิชาการที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง และเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการในรูปแบบบรรยายหรือโปสเตอร์ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (proceedings)
- 4) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอก เกณฑ์การจบของนักศึกษาต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของแหล่งทุน ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร
- 5) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

### 2.2 แผน 1.2 แบบวิชาการ

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้เป็นไปตามมหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา ป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการสอบซึ่งมีองค์ประกอบตามข้อ 9.3.4 และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้าฟังได้
- 5) นักศึกษาจะต้องมีผลงานทางวิชาการที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารในระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา

เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง หรือเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการในรูปแบบบรรยายหรือโปสเตอร์ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (full paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการประชุม (proceedings)

- 6) ในกรณีที่นักศึกษาได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอก เกณฑ์การจบของนักศึกษาต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของแหล่งทุน ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร
- 7) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

## 2.3 แผน 2 แบบวิชาชีพ

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และหรือ OP
- 2) สอบผ่านภาษาต่างประเทศตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)
- 4) เสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ด้วยระบบเปิดที่ให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 5) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 6) เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2566

หมายเหตุ:

เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565

ข้อ 9.3.4 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันอุดมศึกษา โดยอาจมีอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำร่วมเป็นผู้สอบด้วย รวมไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ ประธานกรรมการสอบต้องไม่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม โดยอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องมีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และผลงานทางวิชาการ ดังนี้

- 1) กรณีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำหรือนักวิจัยประจำ ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ หรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาของตนเอง โดยเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง



ตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 เรื่อง ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และอย่างน้อย 1 เรื่อง ต้องเป็น ผลงานวิจัย

- 2) กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับ หัวข้อวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง

กรณีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ไม่มีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการตามที่กำหนดข้างต้น ผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอกจะต้องเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับซึ่งตรงหรือ สัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้น

### 3. การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

#### 3.1 การประเมินทางตรง (Direct Assessment)

3.1.1 การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs) ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอนใน แต่ละรายวิชา โดยผลการประเมินในแต่ละรายวิชาต้องมีการประเมินอยู่ใน Tier 3 และ Tier 4 จึงจะถือว่า บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

3.1.2 การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายปีการศึกษา (YLOs) ประเมินโดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อประเมินพัฒนาการของผู้เรียน รวมถึงการให้ข้อมูลป้อนกลับที่นำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน โดยผลการประเมินในแต่ละรายวิชาต้องมีการ ประเมินอยู่ใน Tier 3 และ Tier 4 จึงจะถือว่าบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

3.1.3 การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) ประเมินโดยอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยผลการประเมินในแต่ละ PLOs ต้องมีการประเมินอยู่ใน Tier 3 และ Tier 4 จึงจะ ถือได้ว่าบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

| ระดับ | รายละเอียด                                                    | ระดับร้อยละ                          | ระดับคะแนน |
|-------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| TIER1 | อยู่ในระดับที่ ไม่ผ่านตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)            | น้อยกว่า 50                          | F          |
| TIER2 | อยู่ในระดับที่ ไม่น่าพอใจตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)         | มากกว่าหรือเท่ากับ 50<br>น้อยกว่า 60 | D+, D      |
| TIER3 | อยู่ในระดับที่ เฝ้าระวังให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | มากกว่าหรือเท่ากับ 60<br>น้อยกว่า 70 | C+, C      |
| TIER4 | อยู่ในระดับที่ น่าพอใจเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)      | เท่ากับหรือมากกว่า 70                | A, B+, B   |

### 3.2 การประเมินทางอ้อม (Indirect Assessment)

3.2.1 การประเมินโดยนักศึกษาเมื่อเรียนครบทุกรายวิชาในหลักสูตร โดยผลการประเมินต้องมีผลการประเมิน ระดับ 3 ขึ้นไป จาก ระดับคะแนน 5

3.2.2 การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) ประเมินโดยนักศึกษา โดยผลการประเมินในแต่ละ PLOs ต้องมีผลการประเมินอยู่ใน Tier 3 และ Tier 4 จึงจะถือว่าบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

| ระดับ | รายละเอียด                                                    | ระดับ | ระดับคะแนน |
|-------|---------------------------------------------------------------|-------|------------|
| TIER1 | อยู่ในระดับที่ ไม่ผ่านตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)            | 1     | 1.00-1.99  |
| TIER2 | อยู่ในระดับที่ ไม่น่าพอใจตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)         | 2     | 2.00-2.99  |
| TIER3 | อยู่ในระดับที่ เฝ้าระวังให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | 3     | 3.00-3.99  |
| TIER4 | อยู่ในระดับที่ น่าพอใจเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)      | 4 , 5 | 4.00-5.00  |

#### 4. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การศึกษา

**4.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)** อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา ทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาโดย

- 1) ผลการศึกษาการกระจายตัวของเกรด ในรายวิชานั้น ๆ
- 2) ทบทวนเนื้อหาการเรียน (มคอ.3) โดยใช้ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5) ในภาค/หรือปีการศึกษาที่ผ่านมา
- 3) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินความถูกต้องทั้งสาระ และระดับผลการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) ของผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs) และความ สอดคล้องกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
- 4) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินความสอดคล้องของการจัด กระบวนการเรียนรู้ การประเมินผล และผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs)
- 5) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชาเพื่อการวิพากษ์ข้อสอบ ชิ้นงานและกิจกรรมอื่น ๆ มี ความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs) และความเหมาะสมของสัดส่วนการให้คะแนน
- 6) มีการกำหนดเกณฑ์ประเมินการและการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs)

**4.2 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)**

- 1) ติดตามผลการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปี (YLOs)
- 2) ติดตามผลการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
- 3) กำกับติดตามอัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา
- 4) กำกับติดตามอัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของผู้เรียน
- 5) กำกับติดตามการทำงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการและผู้เรียนที่สอดคล้องตรงตามความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 6) กำกับติดตามระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพ ระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์ที่ สกอ.กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางด้านการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐาน การเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้ สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผล ให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงใน ภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

- เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

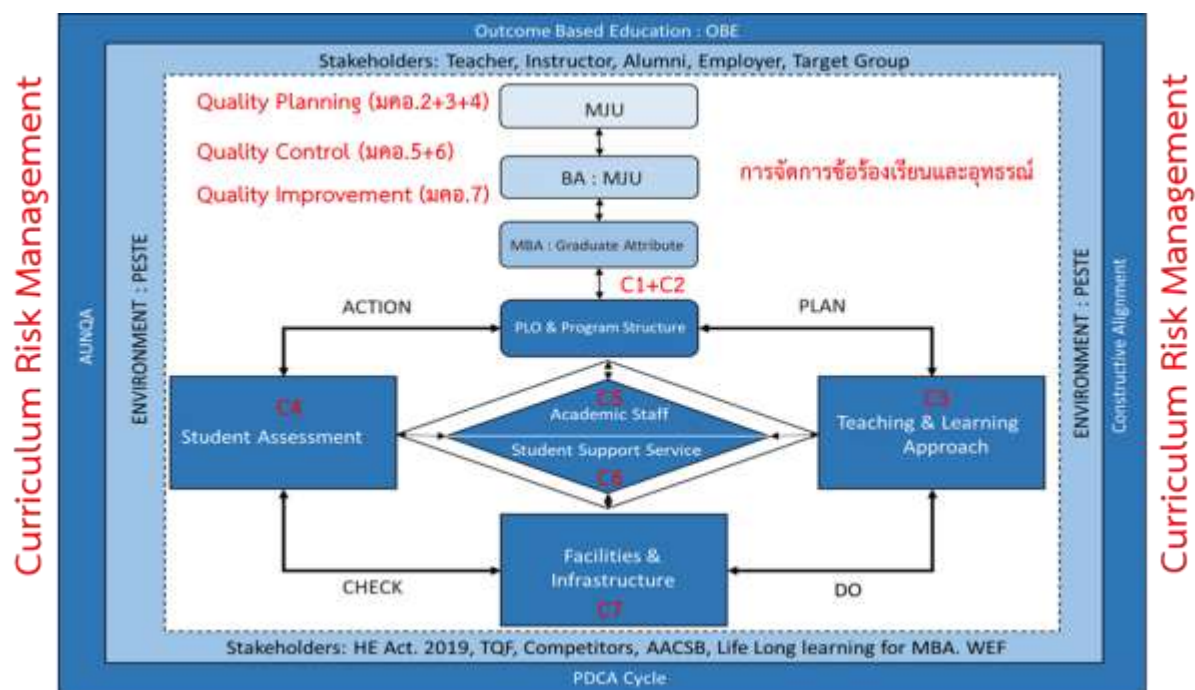
## 2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

1. มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
2. มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
3. มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
4. มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
5. มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
6. มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
7. มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาโท ของนักศึกษาในปีที่จบ
8. มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ และมีเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
9. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
10. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาโท
11. มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

## องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

### 1. ระบบและกลไกในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดกรอบในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้เกณฑ์ AUNQA ที่ใช้หลักและแนวคิดของการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education: OBE) โดยต้องมีการออกแบบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และการจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดขึ้น (Constructive Alignment) และใช้กรอบการควบคุมและพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวงจร PDCA เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในการปรับปรุงทางหลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Stakeholders) ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร และมีกระบวนการได้มาซึ่งความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ และปฐมภูมิ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งระดับ มหภาคและจุลภาคทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตอันพึงประสงค์ (Graduated Attribute) แล้วนำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) และนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปใช้ในการออกแบบโครงสร้างรายวิชาในหลักสูตร และนำไปสู่การการจัดกระบวนการเรียนรู้และการสอน การเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ บุคลากรสายวิชาการ สิ่งอำนวยความสะดวกและลักษณะทางกายภาพและมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ว่าสามารถพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่ แสดงดังภาพ



## 2. แผนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

| แผนการพัฒนา/<br>เปลี่ยนแปลง                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy)</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>- ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้</li> <li>- CLOs สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- กระบวนการกำกับติดตาม PLOs</li> </ul>                                                                                                                        |
| 2. การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนากระบวนการการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design: BCD)</li> <li>- ออกแบบและพัฒนาแผนที่หลักสูตร (Curriculum Mapping) ให้สอดคล้องกับ PLOs</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ</li> <li>- แผนที่หลักสูตรที่สะท้อนโครงสร้างและเนื้อหาสอดคล้องกับ PLOs</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
| 3.การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้</li> <li>- การจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)</li> <li>- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและสอดแทรกในรายวิชา</li> <li>- ส่งเสริมการคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)</li> </ul>                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้</li> <li>- จำนวนรายวิชาที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)</li> <li>- จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรและรายวิชาในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และการคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)</li> </ul> |

| แผนการพัฒนา/<br>เปลี่ยนแปลง                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy)</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>- ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้</li> <li>- CLOs สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- กระบวนการกำกับติดตาม PLOs</li> </ul>                                                                                         |
| 4 การประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับ PLOs                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้มียุทธศาสตร์ความรู้และเข้าใจในการประเมินที่สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- ส่งเสริมให้อาจารย์ออกแบบวิธีการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการแบบรูบริก (Rubric)</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ในการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของผล การเรียนรู้ของรายวิชา</li> <li>- ส่งเสริมการให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับการประเมินผู้เรียนที่เหมาะสมแก่เวลาและช่วยพัฒนาผลการเรียนรู้</li> </ul>                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบการประเมินสอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบประเมินด้วยวิธีรูบริก (Rubric)</li> <li>- อาจารย์ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs) เพื่อพัฒนาการเรียนรู้</li> <li>- จำนวนรายวิชาที่มีกระบวนการป้อนกลับเกี่ยวกับการประเมิน</li> </ul> |
| 5. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและการประเมินผลสมรรถนะ</li> <li>- ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองด้านการบริหารหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล</li> <li>- การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตรกับสถานประกอบการ</li> <li>- การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอน ร่วมกับคนอื่น</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แนวทางการกำหนดสมรรถนะและการประเมินผล</li> <li>- จำนวนโครงการและกิจกรรมที่อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาตนเอง</li> <li>- จำนวนของอาจารย์ในการเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสถานประกอบการ</li> <li>- จำนวนรายวิชาที่มีการสอนเป็นทีม</li> </ul>                                     |



| แผนการพัฒนา/<br>เปลี่ยนแปลง                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy)</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>- ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้</li> <li>- CLOs สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- กระบวนการกำกับติดตาม PLOs</li> </ul> |
|                                                                       | รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |
| 6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของการบริการสนับสนุนทางด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการเพื่อให้แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการมีความเพียงพอและมีคุณภาพ</li> <li>- สร้างระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียนและการตรวจสอบภาระการเรียน ของผู้เรียนที่เพียงพอ โดยมีการบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลย้อนกลับ และข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียนและดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องได้ทันท่วงที</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการให้บริการและสนับสนุนทางด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการ</li> <li>- ระบบการกำกับติดตามผลการเรียนและการทำวิจัยทั้ง ค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์</li> </ul>              |
|                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้คำแนะนำทางวิชาการและส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของผู้เรียน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรในการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ</li> </ul>                                                                                                     |
| 7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การจัดเตรียมทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตรรวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ</li> <li>-การจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>-แผนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</li> <li>-จำนวนฐานข้อมูลเพื่อค้นหางานวิจัย</li> </ul>                                                                                            |

| แผนการพัฒนา/<br>เปลี่ยนแปลง                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy)</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>- ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้</li> <li>- CLOs สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- กระบวนการกำกับติดตาม PLOs</li> </ul>                                                                                                           |
|                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน</li> <li>-การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ในมหาวิทยาลัยโดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน การวิจัยการบริการและการบริหารงานได้อย่างเต็มที่</li> </ul>                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-ระบบ E-thesis ที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>-นักศึกษาสามารถเข้าถึงระบบเครือข่าย</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| 8.ผลผลิตและผลลัพธ์                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุง</li> <li>-ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อของผู้เรียน</li> <li>-ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุง ในการทำงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการและผู้เรียนที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>-ระบบกำกับติดตามข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-อัตราการจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ยในการจบการศึกษา</li> <li>-รายงานการปฏิบัติงานของผู้สำเร็จการศึกษา</li> <li>-รายงานคุณภาพของงานวิจัยทั้งอาจารย์และนักศึกษา</li> <li>-รายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>-ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> |

| แผนการพัฒนา/<br>เปลี่ยนแปลง                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | หลักฐาน/ตัวบ่งชี้                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy)</li> <li>- กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)</li> <li>- ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้ นักศึกษาสามารถบรรลุเมื่อสำเร็จการศึกษา</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้</li> <li>- CLOs สอดคล้องกับ PLOs</li> <li>- กระบวนการกำกับติดตาม PLOs</li> </ul> |
|                                                                       | -ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะระดับ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. การบริหารความเสี่ยง

| ประเด็นความเสี่ยง                                                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                                                                        | แนวทางลดความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายคาดหวังที่จะเข้ามาเรียน</li> <li>-ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความหลากหลายและยากต่อการพยากรณ์ความต้องการในอนาคต</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การสำรวจและพยากรณ์กลุ่มนักศึกษาที่จะเข้ามาเรียน</li> <li>-การจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการสำรวจและวิจัยเพื่อค้นหา pain point ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> |
| 2. การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ                                       | -โครงสร้างของหลักสูตรยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย                                                                                                                                                                               | -การออกแบบหลักสูตรเป็นแบบ Modules ที่สามารถสะสมหน่วยกิต                                                                                                                                                            |
| 3.การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-การจัดการเรียนการสอนยังไม่ตอบโจทย์กับพฤติกรรมของผู้ที่จะเข้ามาเรียน</li> </ul>                                                                                                            | -การจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (Hybrid Learning)                                                                                                                                                                  |

| ประเด็นความเสี่ยง                                                     | รายละเอียด                                                                                                                                                                | แนวทางลดความเสี่ยง                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) | -การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายคาดหวังที่จะเข้ามาเรียน<br>-ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความหลากหลายและยากต่อการพยากรณ์ความต้องการในอนาคต | -การสำรวจและพยากรณ์กลุ่มนักศึกษาที่จะเข้ามาเรียน<br>-การจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการสำรวจและวิจัยเพื่อค้นหา pain point ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| 4.การประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับ PLOs                               | -เกณฑ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชายังไม่สอดคล้องกับ CLOs                                                                                                         | -การทำความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนให้ตระหนักถึงความสอดคล้องระหว่าง CLOs กับ การเรียนการสอนและการประเมินผล (Constructive Alignment)                           |
| 5. คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ                                            | -ผู้สอนบางรายวิชายังไม่สามารถสอนเป็นภาษาต่างประเทศได้                                                                                                                     | -พัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษและการสอนออนไลน์ให้อาจารย์ผู้สอน                                                                                                 |
| 6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน                                       | -ระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการให้นักศึกษาจบตามเกณฑ์                                                                                                           | -พิจารณา ทบทวน ระเบียบของบัณฑิตวิทยาลัย                                                                                                                    |
| 7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน                              | -จำนวนห้อง Smart Classroom ยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน                                                                                                           | -บรรจุในแผนในการพัฒนาห้อง Smart Classroom                                                                                                                  |
| 8. ผลผลิตและผลลัพธ์                                                   | -การตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนักศึกษายังมีน้อย<br>-สัดส่วนการจบภายในกรอบระยะเวลาหลักสูตรกำหนดยังน้อย                                                                           | -ส่งเสริมให้นักศึกษามีการเผยแพร่ผลงานผ่านการตีพิมพ์<br>-สร้างระบบกลไกในการกำกับติดตามนักศึกษา                                                              |

#### 4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

ข้อร้องเรียน เป็นช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกสามารถแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ โดยคณะบริหารธุรกิจ ได้มอบหมายให้มีเจ้าหน้าที่ รับผิดชอบในการตรวจสอบข้อมูลในระบบ เมื่อพบว่ามี การแจ้งข้อเสนอนแนะเข้ามาจะดำเนินการตามกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของคณะต่อไป

## 5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 5.1 การสื่อสารและการเผยแพร่ มคอ.2 (Program Specification)

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย            | การสื่อสารและการเผยแพร่                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1.กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาเรียน | 1.สื่อทั้ง online และ offline ที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับข้อมูล |
| 2.อาจารย์ประจำหลักสูตร          | 2.การประชุมอาจารย์ผู้สอนในทุกภาคเรียน                       |
| 3.นักศึกษา                      | 3.คู่มือนักศึกษา                                            |
| 4.กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย     | 4.เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ                                   |
| 5.ผู้ใช้บัณฑิต                  | 5.เว็บไซต์คณะบริหารธุรกิจ                                   |

### 5.2 การสื่อสารและการเผยแพร่ มคอ.3 มคอ.4 (Course Specification)

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย   | การสื่อสารและการเผยแพร่                      |
|------------------------|----------------------------------------------|
| 1.นักศึกษา             | 1.คาบแรกของการจัดการเรียนการสอนของทุกรายวิชา |
| 2.อาจารย์ประจำหลักสูตร | 2.การประชุมอาจารย์ผู้สอนในทุกภาคเรียน        |

## เอกสารแนบ 1

## คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา โทร. ๕๕๒๐-๔

ที่ อว ๖๔.๒๐.๔/ ๑๕๘๘

วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ตามหนังสือที่ อว ๖๔.๔.๑.๕/๔๐๖ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๔ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาการปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๔ นั้น

บัดนี้ ฝ่ายบัณฑิตศึกษาศึกษาได้ทำประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เรียบร้อยแล้ว เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอจัดส่งประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศักดิ์ จูมวงษ์)

รองผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

- |                                                 |                     |
|-------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ        | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พราวพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ | กรรมการ             |
| ๓. อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ                    | กรรมการ             |
| ๔. นายชนากร นาเมืองรักษ์                        | กรรมการ             |
| ๕. นางสาวศศิวิมล วรพันธุ์                       | กรรมการ             |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ     | กรรมการ             |
| ๗. นายกษิตศ คำเป็ก                              | กรรมการ             |
| ๘. นายชินณวีร์ โชติภิมย์กรณ์                    | กรรมการ             |
| ๙. นางสาวเขมิกา ธนอำรุงกุล                      | กรรมการ             |
| ๑๐. นายนพพร วงศ์ตันกาศ                          | กรรมการ             |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เดชเถิง       | กรรมการ             |
| ๑๒. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์              | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

## เอกสารแนบ 2

## คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

- |                                                   |                     |
|---------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เดชเถลิง         | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพมาล กิตติสิน          | กรรมการ             |
| ๓. อาจารย์ ดร.วันนิวัต ปันสูงวงศ์                 | กรรมการ             |
| ๔. นายไกรวิน วัฒนะรัตน์                           | กรรมการ             |
| ๕. นางสาวชมพูนุท อิ่มอุดม                         | กรรมการ             |
| ๖. นางสาวจันทร์วิภา สายชุ่มอินทร์                 | กรรมการ             |
| ๗. นายศุภพงศ์ เขียววิชัย                          | กรรมการ             |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ       | กรรมการ             |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ | กรรมการ             |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์                  | กรรมการ             |
| ๑๑. อาจารย์ช่อทิพย์ นิมิตรกุล                     | กรรมการ             |
| ๑๒. อาจารย์ปยุตย นุช สมพัตร                       | กรรมการ             |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์                | กรรมการ             |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ         | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)  
รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้



### เอกสารแนบ 3

#### รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

##### ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวพรรณ ชารสิทธิ์พงษ์

ด้านอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เราออกแบบการเรียนรู้ตลอดเวลา เชื่อมโยงในรายวิชาสามารถ อภิปรายเจอจริง ๆ เห็นด้วยและขอชื่นชม รู้สึกว่าเวลาเรามองหานักศึกษาที่ออกไปก็จะสะท้อนความเป็นแม่โจ้ ออกมา รายวิชาสามารถอภิปรายเจอ หลาย ๆ มหาวิทยาลัยเวลาสร้างการเรียนรู้ เพื่อที่จะทุกคนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน อาจไปอยู่ในวิชา core อยากจะให้ทุกคนได้มีการเรียนรู้เหมือนกัน ถ้าเราอยากได้ผลลัพธ์สำหรับทุกคน หรือเลือกได้เป็นบางคน จะตกลงใหม่ สมมติเราอยากให้เขาเรียนรู้ในสิ่งที่เราอยากจะใส่ความเป็นแม่โจ้ เข้าไป เสนอว่า หรืออาจจะมีเซกชั่นสั้น ๆ ก่อนที่ทุกคนจะได้มาเรียนในช่วงปฐมนิเทศ อาจจะใส่เป็นชั่วโมงเล็ก ๆ เพื่อให้ทุก ๆ คนจะได้เข้าใจตรงกัน สร้างความแข่งขันในการทำงาน หรือความรู้สึกที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน กับการถ่ายทอดกับไปยังฝั่งอุตสาหกรรมที่อยู่ใกล้เรา แม่โจ้เองเป็นคอนติบิวเตอร์ที่ดี สิ่งที่คอนติบิวให้สังคม คือ การสร้างองค์ความรู้ให้ทั้งเกษตรกรใกล้เคียง และสังคมที่อยู่ใกล้ ๆ

เวลาเราที่ตั้ง 1 2 3 กระจายไปอยู่ทั้งวิชาเริ่มต้น และวิชาปลาย ๆ แต่ตามหลักบางที่อยากจะเห็น 3 มากกว่า ตรงที่เป็น Thesis แต่กลายเป็นว่าอย่าง 1 ก็ไปวัดที่วิชาหลัง ๆ ด้วยเหมือนกัน และ 3 ไปวัดหลัง ๆ ด้วยเหมือนกัน ระดับพัฒนาไปตามกาลเวลาในระยะเวลา 2 ปี ด้วยเหมือนกัน เท่าที่เห็นแนวโน้มของ 3 แนะนำว่าสามารถที่จะออกแบบการทดสอบได้ว่าอาจจะต้นท่อม ปลายท่อม ต้นท่อมเป็น 1 เพื่อสอบกลางภาค และปลายภาคจะเป็น 3 ก็ได้ ก็จะเห็นการพัฒนาที่รายวิชาระหว่างทางที่เขาเติบโตไปกับหลักสูตรด้วย เพราะจะเห็นกระจายตั้งแต่ 1 2 3 ในรายวิชา core และ 1 2 3 ในรายวิชา Thesis ด้วยเหมือนกัน

การเชิญ ธกส. มา เราได้ออกแบบหลักสูตรร่วมกันมีผลลัพธ์เป็นวิชาหรืออะไรที่แม่โจ้ได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกันใหม่

คุณนพพร วงศ์ตันกาศ

ธกส.และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เราทำ MOU ร่วมกันอยู่แล้วในเรื่องของการทำงานร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการทำงานวิจัยไปสู่ชุมชน เรื่องการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ ความรู้ต่าง ๆ เอาไปถ่ายทอดให้แก่เกษตรกร สิ่งหนึ่งที่เราได้ทำมาเมื่อก่อน การให้โอกาสแก่พนักงานธกส. ได้เข้ามาเรียนรู้เพิ่มเติมความรู้ เราได้ทำมาอยู่แล้ว ในปัจจุบันนี้จะเปลี่ยนไป เราได้ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ อยู่ทางคณะเศรษฐศาสตร์ ตอนนั้นเราไปเรียนกันกรุงเทพ มีทั้ง 2 แห่ง ไปเรียนที่กรุงเทพและมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาจารย์ก็กลับไปกลับมาให้ความรู้ไป ปัจจุบันนี้หลักสูตรนี้ปิดไป ซึ่งในปัจจุบันนี้แนวทางก็อยากจะส่งเสริมให้พนักงานจะได้ระดับความรู้ของตนเอง เพราะปัจจุบันมันมีความผันผวนต่าง ๆ มาก เนื้อหาหลักสูตรเกษตรกรไม่ใช่เป็นเกษตรกรพื้นฐานแล้ว สิ่งที่สำคัญก็คือความรู้ของพนักงานต้องทันกับตัวเกษตรกร ซึ่งเดี๋ยวนี้เป็นผู้ประกอบการ ผมก็เห็นด้วยว่าผู้ประกอบการ คนที่เข้ามาเรียน น่าจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม กลุ่ม 1 น่าจะเป็นพนักงาน (ในภาคเอกชน) และกลุ่มที่ 2 เป็นพนักงานในภาคของรัฐอย่างเช่น ธกส. เป็นรัฐวิสาหกิจ อีกกลุ่มหนึ่งน่าจะเป็นผู้ประกอบการต่าง ๆ ตัวนี้

จะผสมผสานกัน ในส่วนของภาพลักษณ์อยากจะสนับสนุนพนักงานของธกส. ให้เข้ามาเรียนรู้ หรือยกระดับความรู้ ถ้าเรียน 1 ปีครึ่ง ปัญหาที่อยากสะท้อนเรื่องของพนักงานฝ่ายกิจการสาขาภาคเหนือตอนบนยกตัวอย่าง มี 8 จังหวัด มีพนักงานประมาณ 2,000 กว่าคน ถ้าเอาเกณฑ์ตรงนี้มาจับสามารถที่จะไปให้พนักงานได้ยกระดับความรู้ได้เยอะเลย เพราะว่าส่วนใหญ่อายุงานก็เกิน 2 ปีแล้ว ความรู้ต่าง ๆ เนื้อหา ปัญหาส่วนใหญ่พนักงานติดงาน ถ้าวันปกติยากที่จะมาเรียน ยกเว้นว่าได้ทุนจากธนาคารแล้วไปเรียนเลย จะเป็นส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งใช้ทุนของตัวเอง เพราะแต่ละปีธนาคารจะมีการสนับสนุนเรื่องของการศึกษาให้อยู่แล้ว แต่ต้องไปสอบเอา สอบได้ก็ไปหาสถานที่เรียนแล้วก็มาแจ้งธนาคารเป็นลักษณะแบบนี้ อีกส่วนหนึ่งพนักงานมีความสนใจและเรียนรู้เอง ถ้าเรียนช่วงเสาร์-อาทิตย์ และประชาสัมพันธ์ให้ 8 จังหวัดมาเรียน สมมติอยู่นานอยากจะมาเรียนก็จะเจอปัญหาว่าจะทำอย่างไรที่จะมาเรียนแม่ใจ เพราะเสร็จงานวันศุกร์เข้ามาเรียน และจะต้องเดินทางเข้ามา ลักษณะนี้ก็จะให้ข้อสังเกตว่าเราจะต้องจัดการกับหลักสูตรให้ปรับจน นักศึกษาก็พร้อมที่จะเข้ามาเรียน อาจารย์พร้อมจะสอน และเวลากพอได้ ผากไว้ว่าในเรื่องของการเรียนรู้ ภายในปีครึ่ง อยากจะฝากเนื้อหาจะลงอย่างไรในปีครึ่ง แล้วเวลาเรียน ตัวนี้ตัวสำคัญจะเป็นตัวตัดสินใจว่า พนักงานธกส. จะเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเข้ามาเรียน ถ้าเขาดูเรียนแล้วว่าถ้าจะมาเรียน ต้องเดินทางไกล เรียนเสาร์-อาทิตย์เต็มวัน บางทีก็จะเหนื่อย เพราะวันจันทร์ก็ต้องทำงานอีก ไม่มีสิทธิ์ในการลา ไม่เหมือนกับได้ทุนธนาคาร เพราะทุนธนาคารจะลาได้ทั้งตลอดหลักสูตรเลย เนื้อหาโอเค

อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ

ในส่วนของวิธีการการบริหารจัดการให้กับผู้เรียน การเรียงลำดับวิชา เอา course module นี้ การขึ้นวิชานั้น เราได้วางแผนตรงนี้ไหมหรือว่ามันก็ได้แตกต่างกัน เพราะในแต่ละที่ก็ไม่เหมือนกัน แต่บางที่เขาก็จะเรียงลำดับในส่วนของปี 1 เอาไว้แบบหนึ่ง ในส่วนของปี 2 จะมีความยืดหยุ่น ในตรงนี้หลักสูตรได้วางแผนไว้ไหม

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ : ในการเปิดตัวหลักสูตรค่อนข้างที่จะหลากหลาย ตัว MBA ทั้ง MBA ที่เป็นตัว CEO ในส่วนของตัวออนไลน์ด้วย อยากสอบถาม MBA ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีการบริหารจัดการในส่วนของตัวหลักสูตรผ่านระบบออนไลน์อย่างไร มันเหมือนหรือแตกต่างที่เรียนในปัจจุบันอย่างไรบ้าง และจะเตรียมหลักสูตรสำหรับชาวต่างชาติได้อย่างไรบ้าง

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ ในส่วนของตัวออนไลน์ในปัจจุบันเรามีนักศึกษาที่เป็นทุนมาจากธนาคารออมสิน ธนาคารอาคารสงเคราะห์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เรามีนักศึกษาจากธนาคารทั้ง 3 ธนาคารนี้ ปีหนึ่งมีประมาณธนาคารละ 150 คนที่เรียนในส่วนของออนไลน์ทั่วประเทศ หลักการในส่วนของวิธีการจัดการออนไลน์ การพัฒนาในระบบต่อเนื่อง รูปแบบในการเรียนเราใช้วิธีการเรียนแบบเน้นการเรียนเสาร์-อาทิตย์เป็นหลัก ไม่ได้เรียนเป็นแบบ Block course เป็นแบบปกติ แต่สิ่งเราได้พัฒนาขึ้นมาและเราจะทำให้อยู่ในประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เราพัฒนาระบบที่เราพัฒนาขึ้นมา คือ ระบบซอฟต์แวร์ที่มันจับโครงสร้างหน้าของผู้เรียน ใช้วิธีการแบบนี้ก่อน 1. เรียนรู้ว่าคุณที่นั่งอยู่หน้าจอใช้นาย ก นาย ข ตามที่เป็นนักศึกษาของเราจริงหรือไม่ 2. สิ่งที่เราพัฒนาเพิ่มเติม มันสามารถที่จะเรียนรู้ว่านักศึกษาคนนี้มี ความใส่ใจอยู่กับระบบการเรียนจริง ๆ หรือไม่ โดยโปรแกรมนี้จะคอย ๆ เรียนรู้ การแสดงออกทางสีหน้า ซึ่ง

นักศึกษาต้องพยายามที่จะสนใจกับมัน และ3. ในโปรแกรมที่เราทำนักศึกษาเปิดโปรแกรมอื่นแทนแต่ตัวยังอยู่หน้าจอ แต่อาจจะเล่นโปรแกรมอื่นแทนในระบบนี้ จะฟ้องว่าหน้าจอเราจะถูกฟ้อง นั่นคือสิ่งที่เราต้องบริหารจัดการของระบบออนไลน์ ถูกนำมาใช้เบื้องต้นกับการที่นักศึกษาต้องเรียนแบบออฟไลน์มาเป็นออนไลน์ในรูปแบบปกติ ตรงนี้ก็ถูกพัฒนาขึ้นมา ซึ่งการสอบนั้นใช้เป็นรูปแบบการสอบแบบการจัดสถานที่สอบในส่วนของแต่ละภาคทุก ๆ วิชา แต่เราจัดสอบในแต่ละภูมิภาค นับตามตารางวันสอบ และตัวของผู้เรียนนั้นต้องมาสอบด้วยตนเองในวันและเวลาดังกล่าว ซึ่งเราไม่ได้จัดสอบปลายภาคในระบบออนไลน์

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ : ในส่วนของโปรแกรมที่อาจารย์พูดถึงพัฒนาขึ้นมาเอง หรือมีส่วนของตัวของแพคเกจ

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : ในปัจจุบันเราพัฒนาขึ้นมาเอง เป็นส่วนของมหาวิทยาลัยเองเป็นหลัก

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ : ในส่วนของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้ามาเรียนมีจำนวนมาก ในส่วนของการทำ IS มีการบริหารจัดการอย่างไรบ้าง คณะกรรมการที่ปรึกษาในส่วนของ IS และตัววิทยานิพนธ์นี้อย่างไร

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : วิธีบริหารจัดการต้องแยกในส่วนของการรายชื่อที่อยู่ในเล่มหลักสูตร มีในส่วนของอาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร อาจารย์ที่เกี่ยวข้องหลักสูตร เราใช้วิธีว่าความสมัครใจของอาจารย์ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยจะเป็นต่างคณะก็ได้ มีพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ เราก็จะใส่ชื่อเอาไว้ในเล่มของหลักสูตรที่เขาจะสามารถเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับเราได้แน่นอนว่าเกณฑ์ของเรายังอยู่ในเกณฑ์เดียวกันกับที่ทางของเราและอว. กำหนด ในส่วนของ Thesis นั้นต่อเทอมเขาเขียนไว้ในเล่มว่า ณ ช่วงเวลานั้นไม่ได้เขียนเป็นเทอม แต่มหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์ว่า เทอมต่อเทอมอาจารย์จะดูแลในส่วนของ Thesis ในของปริญญาโท ได้ต่อคนไม่เกิน 15 เล่ม ถ้าเป็นคณาจารย์ของปริญญาเอกจะดูแลต่อคน 5 เล่ม ไม่เกินจากนั้น ทำให้ว่าสเกลของคณะบริหารเรามีอาจารย์อยู่ประมาณ 60 คน แต่ว่าเราใช้ในส่วนของคณะเศรษฐศาสตร์ บัญชี ที่เข้ามาช่วยในส่วนของการดูสาขาทางการเงิน อาจารย์ในต่างคณะที่มีพื้นฐานในบริหาร ทำให้สัดส่วนของอาจารย์ที่เข้ามาดูแล IS ต่าง ๆ มีความสมดุลกับจำนวนนักศึกษาที่เรามี

### ความคิดเห็นของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน

1. คุณกษิต คำเป็ก : การปรับปรุงหลักสูตรดีกว่ารุ่นที่ผมเรียน ค่อนข้างดูเป็นระบบมากขึ้น คิดว่าสามารถพัฒนาตัวนักศึกษาให้มีคุณภาพเมื่อจบไปได้มากขึ้น ผมมองในตัวที่หลักสูตรที่อาจารย์มองว่าตัวที่เรียน 2 ปีปกติ และคนทำงานประสบการณ์ 2 ปี และเป็นแบบดูโอ้ ผมกังวลตรงนี้ว่าการเรียนปกติแล้วการเรียนปริญญาโทแล้ว การที่มีนักศึกษาต่างวัยมากขึ้น หลากหลายในการทำงานมากขึ้น มันช่วยส่งเสริมในการเรียนรู้ของนักศึกษาได้มากขึ้น ได้หลากหลายมุมมองมากขึ้น ผมเลยมองว่าการเรียนแบบดูโอ้ ส่วนมากจะเป็นเด็กที่จบ 4 ปี และอีก 1 ปี จบปริญญาโท ในมุมมองของด้านการทำงาน เขาอาจจะจำกัดมากขึ้นไหม ผมแค่กังวล

ตรงนี้ เพราะว่าการศึกษาแบบนี้นักศึกษามาจากหลาย ๆ มุมมองหลัก ๆ เราจะทำให้เด็กมีมุมมองที่กว้างมากขึ้น ก็เลยกังวลตรงนั้น

2. คุณศศิวิมล วรพันธุ์ : อาจจะเสริมในส่วนของการหากลุ่มผู้เรียนใหม่ ๆ ที่ขยายเป็นกลุ่ม 1 ปีครั้งกับ 1 ปี แต่ว่าหนูมองว่าในการที่คนจะเข้ามาเรียนเขาจะต้องมีความเชื่อมั่นในหลักสูตรก่อน อาจจะเสริมในส่วนของการประชาสัมพันธ์ เรามีเพจ MBA ของแม่โจ้อยู่แล้ว อาจจะเสริมในส่วนของการทำคอนเทนต์ในเรื่องของเนื้อหาเกี่ยวกับบริหารธุรกิจเล็ก ๆ เพื่อให้คนที่สนใจได้เห็นเนื้อหาของเราก่อน อาจเป็นการสรุปเนื้อหาของบริหารธุรกิจที่เข้ากับยุคสมัยเล็ก ๆ ดึงดูดให้คนเข้ามา รู้ก่อนว่า แม่โจ้เรามีองค์ความรู้ประมาณนี้ เพื่อให้เขาเกิดความมั่นใจว่าเรามีองค์ความรู้ที่แน่นพอ เขาก็สามารถมั่นใจได้ว่ามาเรียนที่นี่แล้วเขาจะได้ความรู้แบบตามที่เขาต้องการ ในอนาคตเราอาจจะมีหลักสูตรในระยะสั้น ในมุมมองของคนทำงาน การหาความรู้ใหม่ ๆ บางทีเราอาจจะไม่ได้แบบจำกัดอยู่แค่ว่า เราจะต้องเรียนในระยะ 1 ปี 2 ปี บางทีในมุมมองของคนทำงานอาจได้ความรู้เฉพาะด้านเป็นเรื่องไป การทำคอนเทนต์ ต้องประชาสัมพันธ์อาจจะช่วยในส่วนนี้ด้วย

3. คุณชินณวีร์ โชติภริมย์ภรณ์ : มีหลายประเด็นที่มีความสนใจมันอาจจะทำให้ MBA ของเราได้จำนวนนักศึกษามากขึ้น ได้ทราบในมุมมองที่อาจารย์ เราจะลดระยะเวลาในการเรียนเป็น 1 ปีครึ่ง ในฐานะที่เป็นพนักงานของบริษัทมีความคิดเห็นในมุมมองของคนทำงานเขามีความต้องการที่จะเรียนค่อนข้างที่จะเยอะ แต่ถ้าทางมหาวิทยาลัยเรามีคลอسترนี้เข้ามา ลดระยะเวลาเรียนให้เหลือแค่ 1 ปีครึ่ง แต่ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเรียน ในส่วนของ MBA มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้องค์ความรู้แก่นักศึกษาเราได้ครบทุกกระบวนการอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ มีความคิดเห็นว่า เราน่าจะผลิตนักศึกษาต่อปีได้เพิ่มขึ้น ในส่วนของหลักสูตรมองว่าวิธีการสอนของอาจารย์แต่ละท่านนี้ รู้สึกว่ามาเรียนที่นี่ มีความสุข ได้นำองค์ความรู้ที่ได้มาไปประสิทธิ์ประสาท มีประสิทธิผลสูงสุดในการใช้ชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

4. คุณธนากร นาเมืองรักษ์ : เห็นด้วยกับคุณศศิวิมลให้แง่คิดในส่วนของการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพิ่มมากขึ้น อาจจะใช้ในส่วนของตัววิจัยที่นักศึกษาได้ทำอยู่แล้ว เป็นวิจัยที่เป็นเชิงประโยชน์ นำให้เห็นภาพกับหลักสูตรมากขึ้น ทักษะการสื่อสาร และการนำเสนอของนักศึกษาเอง และระบบเครือข่ายของศิษย์เก่าที่เราเข้มแข็งอยู่แล้ว อาจจะช่วยเสริมให้การสร้างความยั่งยืนและกลุ่มเป้าหมายให้กับหลักสูตรมากยิ่งขึ้น

5. คุณเขมิกา ธนธำรงกุล : ตั้งแต่ได้มาเรียนในหลักสูตร MBA ได้ความรู้ทั้งด้านบริหาร และตอนนี้ได้นำความรู้ที่เรียนไปปรับและประยุกต์ใช้ในสายงานวิชาชีพที่ทำอยู่ตอนนี้ และมีความสนใจในเรื่องของหลักสูตรที่เป็นปริญญาตรีควบปริญญาโท เป็นหลักสูตรที่มีความน่าสนใจมาก ในส่วนของระยะเวลาสำหรับผู้ทำงานแล้ว จากที่สังเกตส่วนใหญ่ก็มีความสนใจในด้านหลักสูตร MBA อยู่หลากหลาย แต่ในส่วนของคนทำงานจะติดในเรื่องของระยะเวลาที่จะมาเรียน และแบ่งเวลาในการทำงาน ถ้ามีหลักสูตรตรงนี้ขึ้นหนูเห็นด้วย อาจารย์และพี่ ๆ พนักงาน เพื่อน ๆ MBA ทั้งรุ่นพี่รุ่นน้อง โอเคมาก ตั้งแต่เข้ามาเรียนอาจารย์มีความเป็นกันเองในการให้คำปรึกษาในด้านการใช้ชีวิตหรือการทำวิจัย รวมถึงการเรียนการสอนที่อาจารย์ได้สื่อความรู้และข้อมูลต่าง ๆ ที่มอบให้ ทั้งรุ่นพี่รุ่นน้อง มีความกลมเกลียวกัน มีอะไรสามารถปรึกษาช่วยเหลือกัน

## ความคิดเห็นของ AACSB ของ MBA นิติ

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : หลักสูตรของนิติวันนี้เราเรียนเป็นเวลา วันธรรมดา ส่วนใหญ่เป้าหมายเป็นเด็กจบใหม่ ถ้าจบใหม่มาอาจจะไม่ต้องมีประสบการณ์ก็สามารถเข้าเรียนได้ เป็นภาคปกติ ซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เลือกเป็นอินเตอร์หลักสูตรพื้นฐานด้านภาษา ส่วนวันเสาร์-อาทิตย์มีโปรแกรมที่นักศึกษาสามารถเลือกเวลาเรียนวันเสาร์-วันอาทิตย์ เราจัดวางเวลาให้อาจารย์หนึ่งเรียน ประมาณ 4-6 วันแล้วแต่ว่าเรียนวิชาเลือกด้วยหรือไม่ ซึ่งประสบผลสำเร็จที่เรามีนักศึกษาอยู่ในภาคของรายได้ของเรา นอกจากนี้มีภาคอินเตอร์เนชชั่นนอล เสาร์-อาทิตย์ จะเป็นโปรแกรมที่วางไว้เลยว่าสำหรับคนที่พื้นฐาน ภาษาอังกฤษ หรือว่าทำงานกับอินเตอร์เนชชั่นนอลเฟิร์ม ก็สามารถมาเรียนในภาคภาษาอังกฤษได้ ก็มีเวลา เฉพาะวันเสาร์ อาทิตย์ วันธรรมดา จำเป็นต้องทำงาน ต้องออกแบบมา ซึ่งได้ทั้งตัวนักศึกษาที่บางรุ่น รุ่นแรก ๆ จะเป็นนักศึกษาที่จบมาจากปริญญาตรีอินเตอร์แล้วก็มาต่ออินเตอร์ปริญญาโท แต่หลัก ๆ ได้เป็นผู้บริหาร บ้าง ผู้บริหารระดับกลางที่ทำงานอยู่ในองค์กรที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลักก็เติบโตไปกับตัวโปรแกรมเหมือนกัน และนักศึกษาก็เติบโตไปกับโปรแกรมเหมือนกัน professional MBA เราตั้งใจว่าเป็นผู้ทำงานในอาชีพเฉพาะ เช่น หมอ วิศวกร พอมีเวลาเรียนวันเสาร์-อาทิตย์ ก็มาเรียนกับเรา ปัจจุบันก็ปรับเปลี่ยน นักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษในการทำงาน เช่น ได้รับเกียรตินิยม หรือสามารถนำเสนอว่าเราเป็นผู้บริหารในระดับกลาง ก็สามารถเข้าโปรแกรม professional ได้ มีพื้นฐานที่ดีกว่า นักศึกษาที่เก่ง ๆ เลย ไปอยู่ในและการกระจายตัวที่เกี่ยวกับการเงินโดยตรงทั้งภาคไทยภาคอังกฤษก็เป็นหลักสูตรเดียวกับการเงิน เพราะเราท่านอาจารย์ที่อยู่ใน การเงินเยอะพอสมควร และวาย MBA ภาคกลางคืน เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์มากกว่า 10 ปี และวาย MBA จะใกล้เคียงกับคนที่เพิ่งจบใหม่ ๆ ประสบการณ์ทำงานสัก 2 ปี ก็จะเป็นรุ่นใหม่มาเรียนกันพอสมควร นับ ได้ประมาณ 10 โปรแกรมของนิติ แนวโน้มใกล้เคียงโปรแกรมกับหลักสูตรมานานพอสมควร และนักศึกษามี แนวโน้มที่ลดลงอาจจะเทไปอยู่ในบางโปรแกรมในแต่ละเทอม แต่ก็เรามองว่า การกระจายตัวประชากรลดลง ในรุ่นปี 10 นี้ ก็พยายามมองหาช่องทางอื่น ๆ ไว้เหมือนกัน ของนิติเองก็มองไปถึง 4+1 ทำ MOU กับสถาบัน จากประเทศจีน ประเทศฝรั่งเศส เพื่อจะได้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาเรียนกับเราเพิ่มขึ้น ที่เป็นการเตรียมตัวของ AACSB คิดว่าด้านโครงสร้างหลักสูตรไม่น่ามีปัญหา อาจจะเป็นตัวการทำประเมินของ AACSB คล้ายคลึงกับการ ทำ TQF พอสมควร ในบางด้านเบากว่าด้วยซ้ำ การประเมินแต่ละรายวิชาแค่ผ่านในเกณฑ์ 70 % 80 % และ 90 % เพื่อติดตามผลกับการประเมินของนักศึกษาในแต่ละตัว เช่น การเรียนรู้ ผลลัพธ์ อีกส่วนหนึ่งที่ต้อง เตรียมตัวจะเป็นตัวด้านคุณสมบัติของคณาจารย์ทั้งด้านงานวิจัย คุณสมบัติอาจารย์ที่ไม่ได้เป็นอาจารย์มี งานวิจัยก็จะเป็นผู้มีประสบการณ์ ก็จะถูกแบ่งออกมาเป็นทำงานวิจัยและติดตามผลงานวิจัยในระยะ 2 ปี หรือ 5 ปี เราต้องมาดูตัวชี้วัดด้าน output ด้านงานวิจัย ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลทั้ง input และ output ควบคู่ไปกับการทำ KOL เช่น การไปทำสำรวจกับผู้ประกอบการหลังจากที่นักศึกษาได้จบแล้ว ประเมินผลด้านความรู้ต่าง ๆ ที่เราประเมินผลกับความคาดหวังที่เราตั้งกับตัวบัณฑิตไว้

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ การแย่งลูกค้ากันเองไหม แต่ละกลุ่ม 2 ที่นี้ เคยมี ประเด็นไหม

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : เมื่อก่อนเรามีทั้งภาคอินเตอร์เนชันนอล MBA ที่เรียนวันธรรมดา และภาคที่เรียนจบเร็วกว่า ซึ่งพอเราเปิดหลักสูตรไปสักพักเราค้นพบว่าจำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลงทั้ง 2 โปรแกรม ทำการวิเคราะห์ด้านที่ไม่ชัดเจนทั้ง 2 ตัวโปรแกรม สุดท้ายเราปรึกษากันอยู่นานว่าจะเก็บตัวไหนดี สุดท้ายได้ตัดสินใจยุบตัวโปรแกรมที่เรียนจบเร็วกว่า ดังนั้นจึงทำการปรับปรุงโปรแกรม อินเตอร์เนชันนอล MBA ที่มีความคล้ายคลึงกับโปรแกรมที่เรียนจบเร็วกว่า ยังได้ข้อดีอยู่ทั้ง 2 ฝ่าย สุดท้ายจำนวนนักศึกษาก็สะท้อนว่าเพิ่มขึ้น พยายามกระจายนักศึกษาสมัครให้ลงในตัวโปรแกรมอื่นบ้าง พยายามจะสกรีนนักศึกษาในช่วงแรกรับเข้าว่าเหมาะสมกับโปรแกรมไหน ซึ่งบางครั้งเราสมัครไม่ตรงกับโปรแกรมที่เราควรจะไปอยู่ในตัวของคาเรคเตอร์ตัวนักศึกษาเอง และพื้นฐาน อาจมีการแนะนำบ้าง ระหว่างกระบวนการให้ไปอยู่ในกลุ่มโปรแกรมที่ถูกต้อง

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : ในตอนแรกเราทำอยู่หลักสูตรเดียว คือตอนแรกเราไปศึกษาในยุค 10 กว่าปีที่แล้วไปตั้ง marketing name ใหม่ เราก็ก่อตั้งเป็น CEO MBA แต่ที่นี้ marketing name มันใช้ระยะเวลาหนึ่งค่อย ๆ ซึม มันไม่โดดเด่น ก็เลยทำให้เราต้องมาปรับชื่อ marketing name ใหม่ แต่ในหลักการที่ทำมา มันก็จะมาซ้อนกันแน่นนอนในช่วงแรก ก็เลยทำให้หลักสูตร MBA เดิมที่เคยมี เราเอาไว้ใช้ในส่วนของการเรียนวันธรรมดา และยกอีกชุดหนึ่งเฉพาะมาเรียนเสาร์-อาทิตย์ แต่ใช้เวลาเรียนวันครึ่ง ก็หมายความว่าเราเรียนวันละ 3 วิชา ในวิชา 1 เรียน 3 ชั่วโมง ก็จะใช้เวลาประมาณวันครึ่ง วันหนึ่งเรียนทีละวันละวิชาไป พอเรามาเปิดหลักสูตรใหม่เราก็ก็นำที่ทับกับของเดิมแน่นนอน เราก็กเลือกเปิดวันหนึ่งเรียนวันเสาร์วันเดียว และเลือกเปิดหลักสูตรที่เรียนวันอาทิตย์วันเดียว โดยเราใช้วิธีการเรียนแบบ Block course คือเรียนทีละวิชาทั้งวัน เด็กบางคนชอบและเด็กบางคนไม่ชอบ ทั้งเข้าทั้งบ่ายเจอวิชาเดียวภายในระยะเวลาเดียวมันดูเหมือนจะดีแต่อยากกลับไปเรียนแบบปกติมากกว่า มันก็เลยทำให้ค่อย ๆ เห็นภาพว่า เด็กก็น่าจะแยกออกจากกัน และในพื้นที่ของเราคนทำงาน 5 วันครึ่ง 6 วันเยอะ จันทร์ถึงเสาร์ครึ่งวัน จันทร์ถึงเสาร์เต็มวันก็เลยทำให้วันอาทิตย์พอมิ Demand ที่จะเป็นที่เราแตกออกมา ส่วนกลุ่มวิชาเราพยายามกระชับว่าถ้าเป็นวันเรียนทั้งวันในวันเสาร์ และวันอาทิตย์ กลุ่มวิชาเราเปิดอยู่แค่ 2 กลุ่มวิชาเอาที่เป็นการตลาดและการจัดการ ส่วนอันอื่นเรายังไม่เปิด เพราะแน่นนอนมันแย่งลูกค้ากัน แต่สุดท้ายเราก็กเอาภาพรวมทั้งหมด 1 ปี เรารับเด็ก MBA ได้ทั้งหมดกี่คน ซึ่งปีนี้ยอดนักศึกษาหายไปตั้ง 40% คือหายไปพอสมควร 1. มองด้วยสภาพตลาด คือ การเรียนแบบออนไลน์มันเหมือนกันเด็กปริญญาตรีที่เขาคิดว่ามันคือช่วงเวลาที่เขาต้องเรียนยังงั้นเขาต้องหาที่เรียนแน่ ๆ แต่สำหรับในระดับปริญญาโทว่ายังไม่จำเป็นขนาดนั้น ตัวเลขเราหาย เมื่อลงทะเบียนในเทอม 1 ไปแล้ว คาดการณ์ว่าก็น่าจะหาย 10% และหายไป 1 เทอมเป็นธรรมชาติ หลังจากนั้นเราใช้วิธีการบริหารจัดการในส่วนของการเรียน 1 ปี คือ 12 เดือน สามารถสำเร็จการศึกษาได้ มันมีปัญหาเดียวกับการเรียน 1 ปี คือ เรื่องจำนวนวิชาที่เรียนในเทอมนั้น ๆ มันเยอะมันก็ทำให้ชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์มันเยอะ มันก็เลยทำให้ผู้เรียนบางคนไม่ไหว เวลาบอกว่าอยากเรียนจบภายใน 1 ปี ทุกคนบอกว่าดีและอยากเข้ามาเรียน แต่พอเข้ามาแล้วไปไม่ได้ ก็เลยทำให้หลักสูตรมีผู้เรียนจำนวน 20 คนเท่านั้นเอง ประเด็นที่ 2 คือว่าทุกหลักสูตรเราใช้ค่าเทอมเท่ากันหมด เราเรียน 1 ปี ปัญหาเล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับค่าเทอมคือต่อเทอมจะสูง ไม่ได้ทุกกระจายในปีครึ่งหรือ 2 ปี ก็เลยทำให้สัดส่วนนี้ที่เราทำมา 3-4 ปี มันไม่โตไปกว่านี้มันจะอยู่ประมาณนี้ แต่ถ้าเรียนต่อปีเราเคยได้นักศึกษาที่

ออนแคมปัส MBA เด็กรหัส 20 ที่ขึ้นปี 2 เราเพิ่งเช็คตัวเลขเรามีทั้งหมด 207 คน และเป็นเด็กรหัส 21 ที่ขึ้นทะเบียนและชำระค่าเทอมแล้วเรามีเพียงแค่ 136 คน ต่างกันเยอะมาก บริญญาตรีไม่ต้องพูดถึง เรา 5 ปี เรามีตัวเลขที่ลดลงและยังทรง ๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง แต่การปรับเปลี่ยนหลักสูตรอยากได้วิชาการไม่มากเกินไป ส่วนอาจารย์ผู้สอนในปัจจุบันเราเน้นแบบอาจารย์ภายใน 80% และอีก 20% เราพยายามขอความร่วมมือ ไม่ได้บังคับ ให้เชิญวิทยากรภายนอกมาให้กับเขา เมื่อก่อนเราให้อาจารย์สอน 45 ชั่วโมงสอนหมดเลย แต่ตอนนี้เราขอว่า 9 ชั่วโมงเรียนขอให้มีการนอกเข้ามาแชร์ให้นักศึกษาผู้เรียนรู้สึกได้เห็นภาพมากยิ่งขึ้นและพยายามเชิญวิชานั้น ๆ เรียนจบวิชานี้ไปจะนำไปใช้ประโยชน์อะไร ปัญหาที่เราเจอบ่อยก็คือเด็กมักรู้สึกว่าเรียนวิชานี้ไปทำไม เขาไม่ได้ใช้ บัณฑิตต้องเรียนใน MBA หรือ จำเป็นไหมเพราะว่าผมไปจ้างเขาเอาได้ไหม เราก็ค่อย ๆ ปรับอย่างต่อเนื่อง

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศ เทพเถลิง : อาจารย์มี minimum size ไหมคะในการจะเปิดคลาสหนึ่งต้องมีนักศึกษาที่คนถึงจะเปิดได้

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : ที่ผ่านมามีคนด้ายังสามารถเปิดได้ทุกโครงการอยู่ค่ะ ก็เลยไม่จำเป็น แต่อาจจะมีเปิดวิชาเลือก ไม่เปิดวิชาเลือก การคำนวณค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ต่อวิชาเป็นกรณีหนึ่ง

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : ในมุมมองคือบรรยากาศในการเรียน อาจจะต้องใช้สภาพแวดล้อมของผู้สอนและผู้เรียน เราเคยเปิดวิชาน้อยที่สุด 3 คนเราก็เปิด เราเคยมาแล้ว แต่บรรยากาศมันไม่ได้เพราะว่ายกตัวอย่างเริ่มเรียน 9 โมงมาทัน 1 คน มานั่งรอ 1 คน มาสายอีก 1 คน ขาดเรียนอีก 1 คน กว่าที่จะปรับโฉมมันทั้ง 3 คนนี้ได้ต้องอาศัยวินัยของผู้เรียนด้วย นั่นคือส่วนแรกที่เราคำนึงเวลาเราอธิบายเด็ก ส่วนที่ 2 เราจะพูดถึงการบริหารจัดการในส่วนของสถาบันในส่วนของตัวเอง แต่โดยเฉลี่ยของเราประมาณ 10 คน แต่ถามว่าเปิดแล้วขาดทุนไหม ก็เปิด เพียงให้รู้ว่าหลักสูตรต้องทำตัวเลข เขาขอเพียงแค่ว่าต้องรายได้พอ ๆ กับรายจ่ายได้ มีหลายคณะหลายหลักสูตรตอนนี้ที่รายได้มันน้อยกว่ารายจ่ายเลยต้องเอาไปพุงกัน ขนาดไซท์ที่เปิดใน MBA หอการค้าไทยเราเปิดอยู่ไม่เกิน 45 คน แต่พิจารณาได้ว่าถ้าเด็กมา 50 คน จะทำอย่างไร เทอมก็นั่นก็อะลุ่มอล่วย แต่โดยปกติถ้ามาสัก 60 คน เราจะพิกคลาสไม่เกิน 2 กลุ่ม 2 ห้อง ซึ่งตรงนี้คือแนวทาง ผมคิดว่าในเชิงของการตลาดเอง เด็กเป็นคนช่วยการตลาดทุกที วันนี้เราใส่เงินทางด้านการตลาดภายนอกไม่ว่าจะซื้อสื่อเราต้องใช้เงินทุนที่มหาศาล แต่ถ้าผู้เรียนสามารถช่วยเราในการบอกต่อ ทุกวันนี้ถ้าเขากลับไปทำงานจันทร์ถึงศุกร์ใครที่เรียน MBA อยู่ด้วยกันต่างสถาบันกันมันจะแชร์กัน ช่วงนี้ทำ IS หรือยัง ช่วงนี้ทำ Thesis หรือยัง วิชา นั้นเป็นยังไง สอบจบเป็นยังไง จะแชร์กัน ผมคิดว่าวันนี้ที่ผมได้ยินมาจากแม่โจ้ก็คืออาจารย์ที่สอนในหลักสูตรมีความเป็นกันเอง ให้ความใส่ใจ ผมคิดว่าตรงนี้เป็นพื้นฐานที่แข็งแรงมาก ๆ ของคำว่าหลักสูตร ส่วนผู้เรียน ผมคิดว่าท่านอาจารย์ที่มีประสบการณ์มาหลายปีเข้าใจว่าในขณะที่เรียน บางครั้งผู้เรียนไม่รู้หรือกว่ารายวิชานี้มีความสำคัญอย่างไร แต่พอจบไปแล้วไปเจอ จะนึกได้ว่าเราเคยเรียน ผมคิดว่าผู้บริหารหลักสูตรและคณาจารย์เป็นแกนสำคัญมาก ๆ วันนี้ก็เหมือนศิษย์เก่าของแม่โจ้กลับมาบอก คณาจารย์ที่นี่ดี ให้ความเป็นกันเอง ให้ความรู้ ผมคิดว่านี่คือสิ่งที่จะประสบความสำเร็จในระยะยาว

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ ในส่วนของคุณนพพร วงศ์ตันกาศ ธกส.ที่จะส่งพนักงานมาเรียนมีประเด็นปัญหาในเรื่องของเวลาและประเด็นปัญหาในเรื่องของการมาเรียนเราก็เลยมีแนวทางในการจัดการเรียน ถ้าในส่วนของธกส.มีการจัดสรรตรงนี้ เราก็จะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของออนไลน์ตรงนี้ต้องมาแชร์กับคุณนพพร วงศ์ตันกาศ ที่ตอนนี้ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์โดยกลุ่มลูกค้าเป็นกลุ่มเจ้าหน้าที่ธนาคาร ในส่วนของรูปแบบของการค้าที่ทำอยู่มหาวิทยาลัยแม่โจ้อาจจะนำตรงนี้เป็นโมเดลในกลุ่มลูกค้าที่เป็น ธกส. ที่เราจะป้อนตัว input ในส่วนของหลักสูตร MBA ของเรา

**คำตอบ** คุณนพพร วงศ์ตันกาศ : ถ้าจะให้ประสบความสำเร็จและมีเจ้าหน้าที่/พนักงาน ธกส. มีความสนใจอยากจะเข้ามาเรียนในหลักสูตร ซึ่งตอนนี้เราก็คงทราบอยู่แล้วว่า MBA มีทุกมหาวิทยาลัย สิ่งสำคัญที่เป็นมิติของ ธกส. ในฐานะที่เคยสัมผัสมา 1. เห็นด้วยกับอาจารย์ว่าเรียนออนไลน์ เน้นในเรื่องของออนไลน์ 2. นักศึกษาที่เข้ามาเรียน เป็นไปได้ไหมว่าเลือกเวลาเรียนได้ จะคุยกับท่านอาจารย์เอง เพราะธกส. แทบไม่ว่างเลยบางที่มีงานของรัฐบาลมาต้องทำอย่างโน้นต้องทำอย่างนี้ บางทีเสาร์-อาทิตย์ พนักงานต้องมาทำงาน อาจจะมอบหมายงานให้ดี ที่สำคัญที่อยากเน้น 3. การมอบหมายงาน ต้องมอบหมายงานให้ได้ คนธกส. ต้องมอบหมายงานมา เพราะคนธกส. ส่วนใหญ่จะมีประสบการณ์เรื่องการทำงาน การมอบหมายงานให้เราไปทำนัดวันส่ง และ 4. เรื่องงานวิจัยใช้งานจากธนาคารเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย โดยโจทย์จากปัญหาที่เกิดขึ้นในธนาคาร อีกโจทย์คือปัญหาที่พนักงานเจอในธนาคารเอาไปเป็นโจทย์ในการทำวิจัยก็จะสามารถแก้ปัญหาของธนาคารไปด้วยอันนี้คือพูดถึงตัวพนักงาน อีกอย่างหนึ่งข้อเสนอแนะในเรื่องเนื้อหาหลักสูตร อยากจะเน้นย้ำในเรื่องของตัวผู้ประกอบการในปัจจุบันต้องการมาก ตัวผู้ประกอบการที่จะเข้ามาเป็นลูกค้าของธนาคาร ปัจจุบันธนาคารมีนโยบายเกี่ยวกับการเงิน เราเข้าสู่ภาคการเกษตร ต้นน้ำเราให้ไปหมดแล้ว มิติผู้ประกอบการ ธนาคารอยากจะเข้าไปสนับสนุนทางการเงิน อยากจะเกี่ยวกับบริหารธุรกิจ สร้างผู้ประกอบการโดยใช้หลักสูตรตรงนี้เอามาแล้ว ธนาคารจะเติมเต็มลูกค้าและเติมเต็มทางด้านสินเชื่อเข้าไป ฉะนั้นก็อยากให้อาจารย์ได้หลักสูตรเนื้อหา เพราะมันจะต้องใช้ประกอบในเรื่องของการขอสินเชื่อ อยากให้อาจารย์เน้นย้ำ ถ้าอาจารย์เขียนร่างหลักสูตรในด้านของ business model การสร้างแผนธุรกิจขึ้นมา โดยเฉพาะแผนธุรกิจทางด้านการเกษตร ผู้ประกอบการทางด้านการเกษตรจะยิ่งดีมาก ให้เน้นย้ำตรงนี้ ผู้ประกอบการทางด้านการเกษตร 2. เรื่องการตลาดอยากให้เน้นย้ำ ปัจจุบันนี้การตลาดอยากเน้นย้ำตลาดใหม่ ๆ ก็คือตลาด digital ซึ่งอาจารย์ก็เขียนไปแล้ว ให้มีแผนมีตลาดที่ชัดเจน ธนาคารสนับสนุนทั้งด้านการเงิน สิ่งสำคัญคือไปขายให้กับใคร วิธีการขายอย่างไร และการจัดการทางการเงินแล้ว เอาไปทำอะไรได้บ้าง ธนาคารมีเคสไปให้ 1 ล้าน ท่านจะทำอะไรบ้าง แจกให้หน่อยได้ไหม สมัยนี้อยากให้อยู่ในแผน ซึ่งพวกนี้สามารถนำมายื่นกับธนาคารได้เลยนี่คือภาพมิติที่หลักสูตรเติมเข้าไปในหลักสูตร และธนาคารได้ประโยชน์ด้วย ส่วนพนักงานธกส. จากการสอบถามเบื้องต้น การเรียนของเขาต้องสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของเขา เขาอยากจะพัฒนาความรู้ของเราอยู่แล้ว เพราะทุกปีธนาคารจะมีการสอบเลื่อนระดับ ซึ่งพวกนี้ต้องใช้ประโยชน์ พนักงานต้องมีความรู้ตรงนี้

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ เรียนถามอาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ ตอนนี้อาจารย์ก็มีกลุ่มลูกค้าที่เรียนออนไลน์ในส่วนของธนาคารค่อนข้างที่จะเยอะ เลยอยากรับว่าการบริหาร



จัดการหลักสูตรในส่วนของกลุ่มนี้อาจารย์มีแนวทางในการบริหารจัดการในส่วนของกลุ่มลูกค้าตรงนี้อย่างไรบ้าง

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ : ในส่วนของการสอนออนไลน์จะมีด้วยกันอยู่ 2 รูปแบบ 1. เราสอนแบบไลฟ์สดเลย ในส่วนของท่านที่ผู้เรียนเวลาเรียนในเวลาไหนต่าง ๆ ตัวนี้จะถูก records เก็บและสามารถที่จะเอามาดูได้ภายหลังอันนี้คือในรูปแบบที่ 1 ในส่วนรูปแบบที่ 2 ในส่วนของตัวซอฟต์แวร์เราเก็บวิชานั้นไว้ต่างหาก หมายความว่าให้อาจารย์มาทำการสอนและถ่ายเก็บและทำการตัดต่อให้เรียบร้อย ซึ่งจะมีความนิยมมากกว่าการสอนสด มันก็สามารถสอนแทรกไฮไลท์ โมเดลต่าง ๆ ได้ชัดเจนขึ้น ตัวนี้จะเป็นคู่มือที่เราใส่ไว้ในระบบ เราจะเปิดแต่ละบทตามคลอสออนไลน์ หมายความว่าใน 7 วันนี้ ถ้านักศึกษาไปเรียนในไลฟ์ได้เข้ามาเรียน แต่ถ้าเรียนไม่ได้ก็กลับมาดูที่อาจารย์สอนไลฟ์ แต่ถ้ายังไม่เข้าใจ มาเรียนตรงนั้นไม่ได้ เพราะว่าเวลาที่เรานำใช้ที่มัลติของแต่ละวิชาเราใช้ 2 ตัว ตัว 1 สำหรับชมสำหรับอาจารย์ผู้สอน อีกตัวหนึ่งอาจารย์จะเขียนบนแผ่นสไลด์ หรือว่าจะเขียนบนกระดานตัวนั้นจะเอาไว้อีกสตรงนั้น ซึ่งการอัดวิดีโอคลิปแยกไว้ต่างหาก จะทำให้ผู้เรียนสามารถมีความยืดหยุ่นตรงนี้ได้ ในเรื่องของรูปแบบการมอบหมายงานต่าง ๆ ไม่ได้เป็นประเด็น เพราะได้กำหนดไว้ให้ตามวันที่และ submit ตามวันเวลาอยู่แล้ว ตามประสบการณ์เราทำไว้ 2 แบบ ผู้เรียนสามารถเลือกได้ ดูซ้ำได้ เพียงแต่ว่าเราไม่เปิดเนื้อหาล่วงหน้าก่อน เคยมีความคิดเห็นว่ามันทำไมไม่เปิดเนื้อหาล่วงหน้า อยากอ่านล่วงหน้า ถ้ามามีแบบนั้นไหม มี แต่เราจะใช้เป็นไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน power point หนังสือปล่อยล่วงหน้าไปจะเป็นแบบนี้

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ศรีนฤวรรณ ที่อาจารย์บอกว่ามีการไลฟ์สดของคณาจารย์ หมายความว่าทางหอการค้าเองก็ต้องมีห้องสตูดิโอของตัวเองไหม หรือต้องขนาดนั้นไหมที่จะเป็นสำนักงานความสะดวกในการ support ในเรื่องของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ : ในส่วนของการบริหารต่าง ๆ มีห้องในส่วนของการทำของพวกนี้ขึ้นมาเลย ไม่ได้ใช้พื้นที่อะไรเยอะ เพียงแต่เรื่องห้องเรียน เราจะต้องถ่ายทอดให้กับ MBA เราใช้ห้องเรียนปกติที่มีในส่วนของการแสงที่เหมาะสมกับการตกแต่งของตัวกระดานต่าง ๆ ทีมจะใช้เยอะ เรามีในส่วนหน่วยงานที่ดูแลในส่วนของการออนไลน์เป็นหลัก เพราะเรามีในส่วนของปริญญาดิจิทัลที่เป็นบัญชีและคณะบริหารเราทำได้แค่ 2 หลักสูตร เราสามารถเปิดได้แค่นั้น ในส่วนของปริญญาโทเรามีแค่ MBA ทำให้มหาวิทยาลัยต้องตั้งหน่วยงานเพื่อรองรับในส่วนของการออนไลน์ ซึ่งไม่ได้เป็นสเกลที่ใหญ่ สามารถรับมืออยู่ให้บริการรูปแบบนี้กับทุก ๆ หลักสูตร ที่วันนี้แบบเราเรียนอยู่ที่บ้านแบบนี้ เรายังไม่สามารถทำได้ขนาดนั้น

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ศรีนฤวรรณ อีกประเด็นในการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาในเรื่องของหัวข้อ IS และ Thesis อยากสอบถามทั้ง 2 สถาบันในส่วนของการนิดาในเรื่องของผลลัพธ์ที่ได้มาของหัวข้อของนักศึกษาที่มีกระบวนการในการได้มาอย่างไร เพื่อเราจะได้นำมาปรับประยุกต์ในส่วนของการหลักสูตรในการได้มาของหัวข้อ

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : ของนิตัวเองตัว ก ที่เป็นวิจัยเราลดจำนวน ที่ผ่านมาเหลือแค่ 1% น้อยมาก ๆ จะเน้นในส่วนของการทำ IS มีให้เลือกเลย 2 วิธี 1. ใช้กระบวนการแบบ business audit ส่วนใหญ่เหมาะสมกับนักศึกษาที่เป็นผู้บริหารและกำลังจะก้าวเข้าสู่ผู้บริหารระดับกลาง เพราะเขาจะสามารถเอาองค์กรของเขาเองมาวิเคราะห์ทุก ๆ ด้าน นำเสนอแผนการวิเคราะห์ถึงปัญหา ระบบลิงค์ไปยังต้นเหตุของปัญหาเราแบ่งเป็น auro 1 auro 2 ที่เป็นการนำเสนอกระบวนการแก้ปัญหาในองค์กร ซึ่งเรากำลังคาดหวังไว้ว่าเรากำลังจะสร้างผู้บริหารที่วันหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารปัจจุบันหรือกำลังจะก้าวไปเป็นผู้บริหารนั่งหัวโต๊ะในอีก 10 ปีข้างหน้า กระบวนการวิเคราะห์และการทำความเข้าใจองค์กรของเขาเองจะทำให้เขาสามารถเข้าไปอยู่ ณ ตำแหน่งนั้น เลือกหยิบใช้ข้อมูลที่เคยทำการวิเคราะห์มาในอดีตเพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ไขปัญหาล่วงหน้า เมื่อเขาไปเป็นผู้บริหาร ด้านหนึ่งสามารถสร้างผู้บริหารสำหรับสังคม อีกส่วนหนึ่งน่าจะเหมาะแก่นักศึกษารุ่นใหม่ส่วนใหญ่จะเลือกทำที่เป็นการสร้าง business model คล้าย ๆ start up เสนอโครงการที่เขาสร้างขึ้นใหม่ และต้องมีความใหม่พอ แล้วแตกต่างจาก business model อื่น ๆ ที่เคยมีอยู่มีแง่มุมที่ใหญ่เพียงพอเสนอโครงการได้ ปัจจุบันสำหรับกลุ่มของอาจารย์เอง คณาจารย์เริ่มมองตัวเองเป็นผู้ให้ทุนมากกว่าสำหรับ business model นี้มีความเหมาะสมและมีความสามารถในการสร้างกำไรในแง่ของการลงทุน ที่จะลงทุนในบริษัทนี้ใหม่ เหมาะกับนักศึกษาที่อยากเปิดบริษัทเป็นของตัวเอง อยากเป็นผู้ประกอบการ และส่วนใหญ่มักจะเทไปทางนักศึกษาที่จบใหม่ ๆ และอยากจะทำธุรกิจเป็นของตัวเอง business audit จะเหมาะกับนักศึกษาที่มาจากองค์กร อาทิ ปตท. SCG เรามองว่าเขาจะกล่าวไปเป็นผู้บริหาร เราก็แนะนำนักศึกษาที่มาจากองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรใหญ่ ถ้าอยากจะทำไปเป็นนักวิเคราะห์หรือว่าไปเพื่อสมัครงานอีกระดับหนึ่งในสายอาชีพก็ทำ business audit ก็จะมีพื้นฐานในการวิเคราะห์รอบด้าน หรือไปอยู่ในบริษัทตรวจบัญชีใหญ่ ๆ ก็ได้ หรือบริษัทที่ให้คำปรึกษาใหญ่ ๆ ก็ได้ก็วางแผนให้นักศึกษาเข้าใจเหตุผลของตัว IS ก่อนเขาจะเลือกอะไรมาคุยกับอาจารย์อีกที อยากทำหัวข้อนี้ เนื่องจากเป็นบริษัท หรือองค์กรที่ทำงานอยู่ หรือเลือกเพราะจะสร้างไอเดียให้เหมาะกับสิ่งที่เขาอยากจะเป็นในอนาคต หรือเลือก business plan เพราะอยากจะทำบริษัทหรือธุรกิจอื่น ๆ

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ : หอการค้าไทยทำหลัก ๆ 2 มิติ มิติที่ 1 basic search มิติที่ 2 ทำในเชิงประยุกต์ ซึ่งทั้ง 2 แบบเราทำมาแล้วหลายปี มีทั้งคณาจารย์ที่เห็นและไม่เห็นด้วย อาจารย์บางท่านก็รู้สึกว่าการทำ IS เป็นการค้นคว้าแบบพื้นฐานเป็นหลัก ในเรื่องของการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ไม่เห็นด้วยกับการทำแบบเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด จึงทำให้เปิดให้นักศึกษาได้เลือกและข้อจำกัดของเราตีกรอบไว้ก็คือ นักศึกษาอยู่ในกลุ่มรายวิชาใดก็แล้วแต่จะต้องทำหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เน้นเกี่ยวกับกลุ่มวิชาที่ตัวเองเรียน นั่นคือกรอบของเรา แต่สิ่งที่ประเด็นกับเราใน 2 ปีนี้คือ การรับรองในการวิจัยในคน ในส่วนของการดำเนินในหัวข้อต่าง ๆ ซึ่งมีกระบวนการเพิ่มเข้ามาที่ทำให้ส่วนของการถ่วงน้ำหนักและการพิจารณา ทำให้ไปเพิ่มกรรมกรอีกชุดหนึ่งก็เลยทำให้วันนี้นักศึกษาที่อยู่หอการค้าไทยรู้สึกวาระระยะเวลาในการทำ IS ทำไมยาวนาน จริง ๆ ปกติอยู่ใน 1 เทอม เพียงแต่การเริ่มในการส่งหัวข้อเราจึงต้องขยับเวลาในการส่งหัวข้อล่วงหน้า มันก็เลยทำให้ผู้เรียนรู้สึกวาระเริ่มตั้งแต่เดือนนั้น เดือนนี้กว่าจะจบ ทำไมที่อื่นเขาเริ่มสั้น บางทีนักศึกษาไม่ได้พูดคุยกันที่ชัดเจนก็เลยได้ข้อมูลมาที่แตกต่างกัน ในเรื่องการรับรองจริยธรรมในการวิจัยในคน เป็นประเด็นใหม่ที่ทำให้ผู้เรียนเองก็ไม่แน่ใจว่า

หัวข้อนี้ทำได้ไหม จะส่งไปได้ไหมยังงี้ ก็เลยทำให้ความหลากหลายของหัวข้อใน 2 ปีที่ผ่านมาเด็กพยายามเกาะกลุ่มกันไปในแนวทางที่มันผ่านได้และขอเพียงแค่ว่าจบ ทำแล้วเกรดไม่ได้คาดหวังเยอะ

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ : จะเห็นว่าทั้งนี้ถ้าและหอการค้าไทยเปิดหลายหลักสูตรของ MBA แยกกันต่างหากเลยไหมคะ สำหรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน หรือ 1 หลักสูตรมีย่อย ๆ ค่ะ

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : ของนี้ถ้าเราแยกกันเลยเฉพาะหลักสูตรเลย มีคณาจารย์ประมาณ 30 คน จะอยู่ประจำทุกหลักสูตรเลย

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ : เรามีเล่มหลักสูตรอยู่ 2 เล่ม ที่เหลือเป็น marketing name ที่กระจายจากพื้นฐานของเล่มหลักสูตรในส่วนของตัวเองพื้นฐาน เรามีเหตุผลหลัก 2 เหตุผลของคณาจารย์เราไปใช้ในหลักสูตรปริญญาตรีเยอะ และในการทำประกันคุณภาพ เพราะการทำประกันคุณภาพของหอการค้าไทยเมื่อเราเปิดหลักสูตรออนไลน์เราก็จะมีเกณฑ์ในเล่มหลักสูตรที่เราใช้ เกณฑ์การได้คะแนนประกันคุณภาพที่อยู่ในระดับดีมากเท่านั้นถึงจะสามารถเปิดหลักสูตรที่เป็นออนไลน์ได้ คือสิ่งเราต้องระมัดระวัง เพราะฉะนั้นเขาจะมีอำนาจในการสั่งให้เราได้รับนักศึกษาในปีการศึกษาถัดไปจนกว่าคะแนนประกันคุณภาพจะถูกยกระดับคำว่าดีมาก ความยากคือการทำประกันคุณภาพในส่วนนี้ และการตีพิมพ์ IS และ Thesis ของจำนวนนักศึกษาที่เข้ามา ซึ่งตัวนั้นเป็นตัวที่แปรผันมาก ๆ ในส่วนเรื่องตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์หลักเราสามารถบริหารจัดการคะแนนได้ในล่วงหน้า ประเด็นความยากคือเรื่องการตีพิมพ์

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ : ในเรื่องของงานวิจัยในคณของนักศึกษาที่จะต้องเวลาทำแบบสอบถามจะต้องผ่านกระบวนการคณะกรรมการวิจัยในคณขั้นตอนกระบวนการต้องเสร็จสิ้นก่อนมีปัญหาไหมที่ต้องจบให้ทันเวลา

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พิรพงษ์ พุศิริ : เราเลยต้องขยับระยะเวลาในการส่งหัวข้อเข้ามาเร็วขึ้น และสามารถให้นักศึกษาได้บริหารจัดการตรงนี้ โดยที่หลักสูตรแนะนำ การนำเสนอหัวข้อ เรามีเกณฑ์คือผ่าน/ไม่ผ่าน ในการนำเสนอหัวข้อสามารถให้นักศึกษานำเสนอได้ 2 ครั้ง ตามเวลากำหนด แต่ถ้าไม่ผ่านในการนำเสนอหัวข้อ ต้องไปจบช่วงการลงทะเบียนในเทอมหน้า เพราะฉะนั้นเขาจะไม่ได้รับสิทธิ์ในการลงทะเบียนในรายวิชา IS ในเทอมหน้า นักศึกษาต้องทำความเข้าใจตรงกัน ปัญหาที่เราเจอกับปีที่ผ่านมาในอดีต 10 ปีที่ผ่านมา คือว่าเราไม่ได้ตั้งต้นมายาวนาน ให้นักศึกษาลงทะเบียนไปก็มีการเพิ่ม ถอน ต้องไปสร้างกลไกกระบวนการทำงานเพิ่ม ระยะเวลาในการบริหารจัดการ เราทำล่วงหน้าก่อนที่จะเปิดเทอม IS จริง ๆ ประมาณ 3 เดือน แต่เราใช้วิธีการให้เด็กส่งโครงร่างไว้ประมาณ 10 แผ่น เพื่อทำการประเมินตรงนี้ และเด็กก็ไม่ได้เครียดกับมันมากสามารถนำ 10 แผ่นนี้ไปต่อยอดในบทที่ 1-3 ได้

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : เนื่องด้วยเราแทบจะไม่มีวิจัยแล้ว ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็น business plan และ business audit ทำให้รวดเร็วขึ้น เวลาที่กระชับ ใช้เวลาเท่ากัน

**คำถาม** อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์ : มีนักศึกษาจากประเทศจีนติดต่อมาเรียน MBA ของเรา 10 กว่าคน ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่ เจอปัญหาโควิดไม่สามารถมาเรียนได้ ยังมีความต้องการของตลาดอยู่ กลุ่มที่ออนไลน์ ถ้าเป็นนักศึกษาจากกลุ่มนี้เราจะมีแนวทางการบริหารจัดการอย่างไร

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : ในส่วนของหอการค้าไทยนักศึกษาจีน ประมาณ 40% ที่ผ่านมาใช้การเรียนแบบปกติ ไม่ได้มีการแบบออนไลน์ ในปัจจุบันใช้วิธีการลงทะเบียนและขออนุญาตเปิดการเรียนเป็นแบบออนไลน์ สิ่งที่ต้องมาปรับเปลี่ยนคือ กระบวนการสอบที่ต่างกัน สอบเวลาเดียวกันห้องเดียวกัน อาจมีข้อสอบอยู่หลายชุด วิธีที่ 2 คือการออกแบบข้อสอบที่ทำไปพร้อม ๆ กันทีละข้อโดยกำหนดระยะเวลาต่อข้ออยู่ที่ 15 นาที และต้องเป็นลายมือเขียนสอบเท่านั้น ข้อจำกัดของการพิมพ์ตอบ จะเกิดการคัดลอกจะเร็วมาก อาจจะมีต้นฉบับขึ้นมาก่อนจะหมดเวลาอยู่ 3-4 ฉบับ ดังนั้นจึงพัฒนาเป็นเปเปอร์ใหม่ขึ้นมาในการเขียนจำกัดอยู่ข้อละ 15 นาทีมันสามารถช่วยลดความเสี่ยงกับการเกิดในรูปแบบนี้ได้ ที่เราพยายามในรูปของการสอบ

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : ของนิคมีส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาจีน ไม่เกิน 10% บางห้อง 1-2 คน พอเป็นออนไลน์ก็ให้เขาปรับออนไลน์เข้ามา นักศึกษาบางคนอยู่ในประเทศไทยก็ออนไลน์ในประเทศไทย จนกลับประเทศไปแล้วก็ยังออนไลน์ในช่วงเวลาที่เรามีการเรียนการสอนค่ะ เรื่องสอบมี 2 รูปแบบ ให้นักศึกษาเปิดกล้องมีเจ้าหน้าที่คอยดูว่าทำอะไรอยู่ ให้เห็นกิจกรรม คีย์บอร์ด จอ และก็หน้า ในการออกข้อสอบคณาจารย์ต้องออกข้อสอบในการวิเคราะห์ เราปฏิบัติไม่ได้ อีกแบบเป็น Take home รูปแบบการวิเคราะห์ ในการไปหาข้อมูลตามสะดวกที่แหล่งไหนก็ได้แต่ต้องมอบหมายให้แต่ละรายบุคคล เช่นแต่ละคนจะได้รับมอบหมายให้วิเคราะห์แต่ละบริษัทที่แตกต่างกัน ผลที่กลับมาสามารถสะท้อนถึงความสามารถในการวิเคราะห์ของเขาจริง ๆ จะเห็นได้ว่าแนวโน้มคำตอบเหมือนกันหรือไม่ พยายามจะให้เกิดผลเสียกับสถาบันให้น้อยที่สุด

**คำถาม** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศ เทชเถลิง : ถ้าเราทำในรูปแบบของวิดีโอ บางที ธกส. ก็จะมียุ่ง ไม่ค่อยมีเวลา ถ้าในบางรายวิชาถ้าเราทำรูปแบบวิดีโอไว้จะโอเคไหมค่ะ

**คำตอบ** คุณนพพร วงศ์ตันกาศ : เยี่ยมเลยครับท่านอาจารย์ เพราะว่าจะสามารถขยายวงกว้างในเชิงปริมาณได้ เพราะพนักงานของเราจะบรรจุตามอำเภอต่าง ๆ ทั้ง 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ถ้าเชียงใหม่-ลำพูน ไกลไปมาสะดวก สมมติถ้าอยู่อย่างเชียงรายหรือแม่ฮ่องสอนถ้าทำวิดีโอไว้เหมือนท่านอาจารย์ได้นำเสนอ เห็นด้วยดีมากเลย สามารถเช็คดูว่ามีการเข้าไปศึกษาไหม และมอบหมายงานมาให้ตอบในเรื่องของการมอบหมายงาน เป็นการสื่อสารแบบนี้จะได้ผล ทำให้นักศึกษามีเวลาเป็นวิธีการเรียนที่ดีมากเลยเหมาะสำหรับของธกส.

**คำถามสุดท้าย** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ เทรนหรือทิศทางในอนาคตไปทิศทางไหน การปรับตัวของหลักสูตร MBA สามารถอยู่ได้ในปัจจุบัน

**คำตอบ** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ ธารสิทธิ์พงษ์ : ของนิคเรามองว่าเราสร้างเป็น module สั้น ๆ ตอนเกิดโควิดใหม่ ๆ เป็น MBA for life คือก็สามารถเข้ามาเรียนได้ เป็นคลอสสั้น ๆ ที่อาจจะผู้ใหญ่วัย

เกษียณแล้วสามารถกระชับความรู้ วางแผนการออมเงิน ออกแบบบางตัวให้เหมาะกับเด็กรุ่นใหม่ที่น่าสนใจจะทำ start up เป็นของตัวเอง มีเป็นตัวโปรแกรมสั้น ๆ เป็นคลอสให้เขามาเรียนกับเราได้ แต่ตัวหลักสูตรให้ออกมา เล็กกลงแทนที่จะเป็นตัวหลักสูตร MBA ก็ยังหารายได้ให้กับคณะได้ ซึ่งก็ประสบความสำเร็จพอสมควร จะทำอย่างไรให้สามารถแข่งขันกับโลกออนไลน์ได้ที่มีเป็นโมเดลแอปพลิเคชันออนไลน์ที่ใช้เรียนได้ ง่ายขึ้น ปรับหลักสูตรให้เล็กลง อีก 10 ปี จะเข้มข้นมากขึ้นและอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้น

**คำตอบ** อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ : การเรียนออนไลน์จากนั้นเป็นการออกแบบหลักสูตร ถ้าเรียนกับเรากลอสสั้น ๆ แบบนี้มันสามารถเทียบได้เป็นกี่ยุติบัตร ในหลักสูตรที่เป็นเป็นติกริ เราพยายามจะทำเช่นเดียวกัน ในส่วนของการเรียนในปัจจุบันพยายามทำมันทำให้เราสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนหรือไม่ ใน 45 ชั่วโมงเรียนในก่อนยุคโควิดเราให้ lecture 27 ชั่วโมงในคลาสปกติ อีกที่เหลือ 9 ชั่วโมงมันไปอยู่กับวิทยากรที่เราเชิญมา อีก 9 ชั่วโมงคือการไปศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับรายวิชานั้น ๆ หมายความว่าถ้าเราเรียนในวิชาใด ๆ ก็แล้วแต่เราพยายามพานักศึกษาไปดูงานที่มีความสำคัญกับรายวิชานั้น ๆ ทางด้านมิตินี้ เขาทำงานในสายอาชีพใด เป็นอย่างไร สามารถเห็นในเชิงปฏิบัติได้ เราพยายามจะลดรายวิชาที่มีการจดบันทึกเยอะ ๆ ในส่วนของการปฐมนิเทศเราไม่เคยทำแบบออนไลน์เลย แต่ปีนี้เราลดล่วงหน้า แต่เราขอความร่วมมือให้นักศึกษาที่เข้ามาใหม่ส่งคลิปวิดีโอแนะนำตัวสั้น ๆ กลับเข้ามาให้เราก่อนล่วงหน้า และจะทำอะไรให้เพื่อนเราจดจำง่าย ๆ ผมคิดว่าการสื่อสารแบบนี้เป็นรูปแบบออนไลน์

**คำตอบ** คุณนพพร วงศ์ตันกาศ : ผมเห็นด้วย ถ้าเราปรับวิธีการเรียนการสอนในรูปแบบใหม่ที่ท่านอาจารย์ได้พูดไป ผมประทับใจ ผมเห็นด้วยเลยในรูปแบบใหม่ แต่ถ้าเป็นผู้ประกอบการให้เขาสรางโมเดลขึ้นมาแล้วไปแก้ไขปัญหาหรือชี้แนะเขาว่า ถ้าเขาอยากไปเป็นผู้ประกอบการเขาจะต้องทำอะไรบ้าง สิ่งเหล่านี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ คนที่เข้ามาเรียนคงไม่ได้เรียนเพื่อจะหวังติกริ แต่มีวัตถุประสงค์อื่นของตัวพนักงานในการยกระดับความรู้ของเขา เสริมในเรื่องของกระบวนการคิด การแก้ไขปัญหาให้เขา ตัวผู้ประกอบการก็ต้องการเน้นย้ำอยากจะสอนให้เขาเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ไม่ใช่เรียนมาเพื่อติกริ

## เอกสารแนบ 4

## รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ผ่านระบบ Zoom

วันพุธ ที่ 29 มิถุนายน 2565

## รายชื่อผู้เข้าประชุม

|                                                    |                     |
|----------------------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง          | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุขุมล กิตติสิน           | กรรมการ             |
| ๓. อาจารย์ ดร.วันนิวัต ปันสูงค์                    | กรรมการ             |
| ๔. นายไกรวิน วัฒนะรัตน์                            | กรรมการ             |
| ๕. นางสาวชมพูนุท อิมอุดม                           | กรรมการ             |
| ๖. นางสาวจันทร์วิภา สายชุ่มอินทร์                  | กรรมการ             |
| ๗. นายศุภพงศ์ เขียววิชัย                           | กรรมการ             |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ        | กรรมการ             |
| ๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ | กรรมการ             |
| ๑๐. อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์                   | กรรมการ             |
| ๑๑. อาจารย์ช่อทิพย์ นิมิตรกุล                      | กรรมการ             |
| ๑๒. อาจารย์บุญยหนู สมพัตร                          | กรรมการ             |
| ๑๓. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์                 | กรรมการ             |
| ๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ          | กรรมการและเลขานุการ |

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

## ประธานกล่าวต้อนรับและแนะนำตัวพร้อมให้สมาชิกทุกท่านแนะนำตัว

พร้อมนี้ประธานได้กล่าวเปิดการประชุมเพื่อระดมความคิดและขอข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากสมาชิก ที่จะนำมาพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน โดยได้นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรมาปรับแก้ไข ร่างหลักสูตรฉบับปรับปรุง และได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ได้ให้ข้อเสนอแนะ แนวทางในการจัดทำกรวิพากษ์หลักสูตรฯ ในครั้งนี้ ทั้งนี้ผู้ทรงคุณวุฒิเสนอแนะแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพุมล กิตติสิน (ผู้ทรงคุณวุฒิ) เนื่องจากในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันอาจจะต้องปรับตัว ภาวะวิกฤตจะเน้นไปตรงสภาวะที่เป็นวิกฤต 2 รายวิชา มีเรื่องในส่วนของโควิดเข้ามา และอาจจะมีเรื่องสงคราม ในขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเทคโนโลยีที่เข้ามาเร็ว ทำให้ทุกธุรกิจต้องปรับตัวไปพร้อม ๆ กัน เพราะฉะนั้นการใช้ชื่อเป็นภาวะวิกฤตอย่างเดียวน่าจะแคบไป อาจจะเปลี่ยนชื่อรายวิชาเป็นพลวัตในการเปลี่ยนแปลงของโลก ในส่วนรายวิชาที่เป็นภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (เอกเลือก) อย่างเช่น เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่กับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจเพื่อการแข่งขันในยุคดิจิทัล จะมีความซ้ำซ้อนกันมากน้อยแค่ไหน (เพิ่มชื่อวิชาการจัดการและการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล) และ G4 Ethics and Social Responsibility ไม่มีรายวิชาที่ชัดเจนขึ้นมา ถ้าเน้นว่าจะต้องเป็น skill ที่ได้ชัดเจน น่าจะต้องมีสัก 1 คลอสที่เป็นวิชาแกน ชื่อ G4 ยังไม่เห็นเป็นรายวิชาที่ชัดเจน ถ้ามีก็จะเป็น

2. นายไกรวิน วัฒนะรัตน์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) Leadership คำที่ขายได้ อย่างเช่น การเป็นผู้นำอย่างไร, Team Management, Project Management, Leadership Coaching, Empathy, Storytelling & Communication ตัว Communication สำคัญมาก ยังไม่เห็นในรายวิชา ควรจะนำมาเป็นวิชาแกน อยากรเน้น Storytelling & Communication สามารถนำมาใช้ผสมกันได้ รวมไปถึงการ Pitching ใช้ได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ เสนอไอเดียการขายของ หรือเปลี่ยนมุมมองของผู้ประกอบการ (วิธีการพูด พูดอย่างไร)

3. อาจารย์ ดร.วันนิวัต ปันสูงค์ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) ประเด็นของหลักสูตรยังไม่ตอบในส่วนของตัวเองวัตถุประสงค์ของหลักสูตร บางตัวบางความหมายหายไป อาจจะมีในเรื่องของตัว Management, Economic, Social, การเกษตร, การใช้ไอที และดิจิทัล อยู่ในตัวหลักสูตร อาจจะชูให้เป็นคุณค่าของหลักสูตร MBA อย่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ Branding ของเราเป็นเรื่องของธรรมชาติ เกษตร การเปิดรับในเรื่องขององค์ความรู้ใหม่ อย่างเช่น ในการบริหารธุรกิจและเรื่องไอที เราน่าจะชูในเรื่องของไอทีให้เข้มข้นกว่านี้ วิชาไอทีอยากเน้นให้เรียนในปี 1 เทอม 1 เลย การใช้เรื่องประโยชน์ในการสร้างธุรกิจ การสร้าง Impact มันก็จะเกี่ยวข้องในเรื่องของการเกษตร ในส่วนของวิชาการจัดการภาวะผู้นำ มาเรียนในเรื่องของผลลัพธ์การจัดการตัวนี้สามารถได้เปรียบได้ เน้นในเรื่องของการสร้างความสามารถ หรือวิธีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวิธีการใหม่ ๆ โดยใช้ทางด้าน Digital Technology มีของ Media ใหม่ ๆ ตัวที่ชูในเรื่องของความโดดเด่นในรายวิชาทางด้านการตลาด สร้างอัตลักษณ์ในตัวหรือนักศึกษาที่แตกต่างไป อีกวิชาคือ นวัตกรรมจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์คำอธิบายยังไม่ค่อยเป็นนวัตกรรม อยากให้คิดถึงในเรื่องของเทคโนโลยีเข้าไปใช้ในระบบของการจัดการบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ให้ชัดเจน การใช้ Design Thinking, Pitching เสริมให้กับตัวนักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ได้

4. นางสาวชมพูนุท อิมอุตม (ผู้ทรงคุณวุฒิ) การเพิ่ม 4 เรื่องเข้ามาในหลักสูตร 1) เรื่อง Hr การจัดการทรัพยากรมนุษย์หรือบุคคล เพิ่มในรายวิชา Leadership, เพิ่มเติมถ้าคุณเป็นผู้นำ, ต้องมีทักษะการวิเคราะห์บุคคลที่เราทำงานด้วย ความสามารถในการวิเคราะห์ทีมงานของเรา จะได้บริหารองค์กรของเราได้, เจ้าของธุรกิจต้องมีการส่งต่อข้อมูลให้กับฝ่ายงานบุคคลทำต่อได้ องค์กรจะได้ดำเนินต่อไปได้, Coaching skill การวิเคราะห์คน เรื่องของการบริหารจัดการคนที่มีอยู่ในหลักสูตร 2) การบัญชี ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจจะแบ่งเป็นประเภทของธุรกิจ อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร การดู P and L ของร้านอาหาร ต้นทุนส่วนไหนจะเกิน การ

จัดเก็บ ควรแตกเป็นประเภทของธุรกิจ อย่างเช่น ธุรกิจโรงแรม ถ้าหลักสูตรสามารถลงรายละเอียดในเรื่องของการแบ่งประเภทของธุรกิจ เพื่อนำไปใช้งานได้จริง 3) การโฆษณาทางการตลาด พูดถึง Storytelling ที่จะมาสร้าง Branding ให้กับธุรกิจของตนเอง เป็นคีย์ที่สำคัญของการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และการวิเคราะห์ข้อมูล (ในรูปของตัวเงิน) รวมไปถึงเน้นย้ำในเรื่องของทักษะการนำเสนอ นักศึกษาสามารถนำไปใช้จริง ๆ ได้ 4) การเป็นผู้ประกอบการ เพิ่มเติมในส่วนของคุณค่าขององค์กร เพิ่มให้นักศึกษามีวิธีการคิด จะเติบโตอย่างไร วัฒนธรรมองค์กร จะเสนอคุณค่าอย่างไร

5. อาจารย์ช่อทิพย์ นิมิตรกุล (ศิษย์เก่า) ปัญหาในตอนเรียนบางคนไม่ได้ประกอบธุรกิจมาก่อน ไม่มีความรู้ทางการบริหารมาก่อน ต้องการนำศาสตร์ที่ตนเองเรียนมาต่อยอดในการทำธุรกิจในอนาคต ไม่มีพื้นฐานมาก่อน เรามีการจัดกิจกรรมหรือรายวิชาที่สามารถทำให้เห็นภาพรวมของธุรกิจก่อน แต่ละเทอมจะได้เรียนวิชาอะไร แล้วสามารถนำรายวิชาที่เรียนไปต่อในอนาคตได้ไหม วิชาที่เราสอนการสร้างธุรกิจใหม่ การเป็นผู้ประกอบการถึงขั้นไปถึง Star Up เลยไหม

6. อาจารย์บุญนุช สมพัทธ์ (ผู้ใช้บัณฑิต) อยากให้มีรายวิชาที่เกี่ยวกับ Design Thinking เพราะจะสามารถทำให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และในเรื่องของนวัตกรรมเอาไปใช้ประโยชน์กับผู้ประกอบการ รวมไปถึงสามารถใช้ความคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาให้กับร้าน เข้าใจพฤติกรรมของลูกค้า และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้

7. นางสาวจันทร์วิภา สายชุ่มอินทร์ (ศิษย์ปัจจุบัน) ควรเพิ่มรายวิชาหลักการจัดการความเสี่ยง และความรู้ทางด้านกฎหมาย PDPA อาทิ กฎหมายเกี่ยวกับผู้บริโภค

8. นายศุภพงศ์ เชียรวิชัย (ศิษย์ปัจจุบัน) การสร้างทักษะในเรื่องของ Design Thinking, Creative Thinking และการสร้างความแตกต่าง รวมไปถึงการทำ Storytelling

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตลาสมบัติ (อาจารย์ผู้สอน) การบริหารความเสี่ยงทางการเงินในด้านต่าง ๆ ก็สำคัญ เน้นภาวะวิกฤต ปัจจุบัน ในการทำธุรกิจก็มีสิ่งที่จำเป็นที่เราจะต้องบริหารความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา เพื่อป้องกันที่จะเกิดขึ้น อาจจะนำไปสอดแทรก อาทิ การบริหารความเสี่ยงทางการเงินด้านการจัดการ การตลาด ก็มี และเน้นทางการเงินแบบดิจิทัลที่ยังไม่มี ด้านความเสี่ยงในการลงทุน อยากให้โฟกัสไปเรื่องนี้ด้วย จะได้มีความแตกต่างมากขึ้นในภาวะปัจจุบัน และในส่วนของรายวิชาบัญชีและการเงินคำอธิบายยังไม่ชัดเจน เราอาจจะต้องโฟกัสวิเคราะห์การเงินทางด้านไหน เนื่องจากบัญชีมีหลายรูปแบบ

10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ (อาจารย์ผู้สอน) ลูกศิษย์อยากให้พัฒนาหลักสูตรที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ อาจจะทำเป็นหลักสูตรระยะสั้น

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.



## เอกสารแนบ 5

### คำอธิบายรายวิชา

#### 1.รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

- |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20206501 | ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร<br>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยทางธุรกิจขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยทาง (วิทยาศาสตร์สังคมศาสตร์)การออกแบบการวิจัยการประมวลผลการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลจากการวิเคราะห์ การเขียนรายงานและรูปแบบการนำเสนอผลงาน<br>(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) | 3 (2-2-5) |
| 20206501 | Business Research Methodology<br>Prerequisites: As approved by program committee<br>The concepts of business research, experimental designs and steps in business research, data processing, analysis and interpretation of research results, writing and presenting a research report.<br>(Lecture 2 hours, Practice 3 hours, Self-Study 5 hours/week)                   | 3 (2-3-5) |
| 20206591 | สัมมนา 1<br>วิชาบังคับก่อน :ไม่มี<br>อธิบายองค์ประกอบการวิจัยค้นคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นปัญหาวิจัยและหัวข้อวิจัย<br>(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง/สัปดาห์)                                                                                                                                                    | 1 (0-2-1) |
| 20206591 | Seminar 1<br>Prerequisites: None<br>Describe the element of research, review literature and related research and determine research problem and research title.<br>(Lecture 0 hour, Practice 2 hours, Self Study 1 hour/week)                                                                                                                                             | 1 (0-2-1) |
| 20206592 | สัมมนา 2<br>วิชาบังคับก่อน :สัมมนา 1<br>จัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย และออกแบบงานวิจัย จัดทำโครงร่างงานวิจัยเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ<br>(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง/สัปดาห์)                                                                                                         | 1 (0-2-1) |

|          |                                                                                                                                                                                                   |           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20206592 | Seminar 2                                                                                                                                                                                         | 1 (0-2-1) |
|          | Prerequisites: Seminar1                                                                                                                                                                           |           |
|          | Prepare the summary of literature and related research synthesis for conceptual framework and research methodology development. Prepare research proposal in order to present it to the committee |           |
|          | (Lecture 0 hour, Practice 2 hours, Self Study 1 hour/week)                                                                                                                                        |           |
| 20206593 | สัมมนา 3                                                                                                                                                                                          | 1 (0-2-1) |
|          | วิชาบังคับก่อน :สัมมนา 2                                                                                                                                                                          |           |
|          | พัฒนาเครื่องมือ เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                                                                |           |
|          | (บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง/สัปดาห์)                                                                                                                             |           |
| 20206593 | Seminar 3                                                                                                                                                                                         | 1 (0-2-1) |
|          | Prerequisites: Seminar 2                                                                                                                                                                          |           |
|          | Develop research instruments, collect data, and analyze data                                                                                                                                      |           |
|          | (Lecture 0 hour, Practice 2 hours, Self Study 1 hour/week)                                                                                                                                        |           |
| 20206594 | สัมมนา 4                                                                                                                                                                                          | 1 (0-2-1) |
|          | วิชาบังคับก่อน :สัมมนา 3                                                                                                                                                                          |           |
|          | จัดทำงานวิจัยฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา                                                                                                                   |           |
|          | (บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง/สัปดาห์)                                                                                                                             |           |
| 20206594 | Seminar 4                                                                                                                                                                                         | 1 (0-2-1) |
|          | Prerequisites : Seminar 3                                                                                                                                                                         |           |
|          | Prepare full-text research and research article in order to get published according to the graduation criteria                                                                                    |           |
|          | (Lecture 0 hour, Practice 2 hours, Self Study 1 hour/week)                                                                                                                                        |           |

## 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 2.1 กลุ่มวิชาแกน

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 20206511 | การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 (2-2-5) |
|          | วิชาบังคับก่อน : ไม่มี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |
|          | ลักษณะขององค์การและการบริหารในยุคดิจิทัล วิวัฒนาการของแนวความคิดทางการจัดการหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารเช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดหาบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยการและการควบคุม รวมทั้งการพิจารณาแนวความคิดในการบริหารยุคใหม่ ได้แก่ การพัฒนาองค์การการบริหารงานโดยยึดวัตถุประสงค์ และกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ศึกษาถึงนิยาม และบริบทของภาวะผู้นำ บทบาทผู้นำ ความร่วมมือของบุคคลทุกระดับในองค์การต่อผู้นำ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำในยุคดิจิทัล |           |

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206511 Organization and leadership in the digital age 3 (2-2-5)

Prerequisites: None

Characteristics of organization and management in the digital age evolution of management concepts, various functions in management such as planning, organizing recruiting people to work administration and control as well as considering the concept of management in the new era, including the development of organizational management based on objectives and the quality development group study the definition and the context of leadership, leadership roles, cooperation of people at all levels in the organization towards leaders developing leadership capabilities in the digital age

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ไม่มี

ศึกษาถึงปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาดการวิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล หน้าที่และการจัดองค์กรทางการตลาดในยุคดิจิทัล การควบคุมและประเมินผลทางการตลาดในยุคดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206512 Modern Marketing Management 3 (2-2-5)

Prerequisites: None

Study of modern marketing philosophy and concepts. Market segmentation analysis of demand and consumer behavior in the digital era marketing strategies related to product management, pricing, channel management and marketing promotion in the digital age. Functions and organization of marketing in the digital age. Marketing control and evaluation in the digital age.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ของการผลิต แนวคิดและวิธีตัดสินใจในการเลือกกลยุทธ์การผลิตและการบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การวางแผนสถานประกอบการ การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดซื้อ การจัดการคุณภาพ การเพิ่มผลผลิต การบำรุงรักษาเครื่องจักร การจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ และการบริหารโครงการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 20206513      Production and Supply Chain Management      3 (2-2-5)  
 Prerequisites: None  
 Study the role and function of production concepts and decision-making methods for choosing a production and service strategy. Product and service design production, planning location selection, process design establishment, planning inventory management, procurement, quality management, productivity, machine maintenance, business supply chain management, and project management.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 20206514      การบัญชีสำหรับการบริหาร      3 (2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ความรู้เกี่ยวกับการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การใช้ข้อมูลทางการบัญชี และเครื่องมือทางการบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของผู้บริหารทั้งการตัดสินใจระยะสั้นและระยะยาว  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)
- 20206514      Accounting for Management      3 (2-2-5)  
 Prerequisites : None  
 Concept of accounting for service, merchandising, and manufacturing business; financial reporting and analysis; using accounting information and managerial accounting tools for short-term and long-term management decision making.  
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 20206515      การจัดการการเงิน      3 (2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาแนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล รวมถึงการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 20206515      Financial Management      3 (2-2-5)  
 Prerequisites : None  
 Study the concepts and functions of business financial management covering issues related to goals in financial decision, Making business investment analysis and decision making. An analysis of the source of funds and the appropriate financial structure for the business. Dividend policy including the financial valuation of the business

- (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ 3 (2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายมาประยุกต์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจ และ บริษัทดิจิทัล  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 20206516 Information Technology for Modern Business 3 (2-2-5)  
 Prerequisites : None  
 Study various IT technologies for modern business dealing with business operations, decision making and digital companies.
- (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 การวินิจฉัยสถานะของกิจการ โดยการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลภายในสถานประกอบการเพื่อตรวจสอบสภาพกิจการและค้นหาปัญหาในการดำเนินธุรกิจใน 5 ด้าน ได้แก่ การตลาด การบริหารจัดการและทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การเงิน การบัญชี โดยใช้เทคนิคการวินิจฉัยแบบซินดัง (Shindan) เพื่อหาสาเหตุของปัญหาหรือสาเหตุของคอขวด เพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน นอกจากนั้นยังได้ศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อวางแผนทางการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และก่อให้เกิดความได้เปรียบจากคู่แข่งทางธุรกิจ  
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 20206517 Business Diagnostics for strategic management 3 (2-2-5)  
 Prerequisites : None  
 The Business Diagnostics Framework is a systemized approach to diagnose the health and the problem of business. The framework evolves from the outside concentric circles, assessing first the external environment and then drilling down into the key functional areas of the business operations such as marketing, management/human resource, production and finance/accounting. This is a prelude to the final step in completing a strategic planning session to assess a current or new venture opportunity.
- (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3 (2-2-5)  
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี  
 ศึกษาแนวคิดและภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการเพื่อสังคม ความคิด

สร้างสรรค์และนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินทางเลือกในการดำเนินธุรกิจ การพัฒนารูปแบบทางธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206518 Entrepreneurship, Formation and Implementation 3 (2-2-5)

of Entrepreneurial Ventures

Prerequisites : None

Study the concept and overview of entrepreneurship and social enterprise. Creativity and innovation in business. Using modern technology in business. Analytical techniques and assessment to select an appropriate in business. Developing a business model and writing a business plan to create a new business, including effective pitching and presentation strategies.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

#### 3.1) กลุ่มวิชาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล (Leadership in Digital Era)

20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีผลกระทบต่อองค์กรในยุคดิจิทัล การพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในองค์กร เครื่องมือ เทคนิคต่างๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงทั้งระดับปัจเจกชนและกลุ่ม ปัญหาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร การต่อต้านและวิธีการแก้ไข

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206531 Change management in Digital Age Organization

Prerequisites : None

Study the concept of social change that affects the organization digital era. Organizational development to support changes in organization, tools, techniques for individual and group change. Problems in changing the organization resistance and how to fix it

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการและทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือและแนวคิดในการจัดการแต่ละขั้นตอน

ของกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผน กลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดทิศทางขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ ความรู้และทักษะในการกำหนดการจัดการเชิงกลยุทธ์ให้กับองค์กร อย่างเป็นรูปธรรมและมีจริยธรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206532 Strategic Management for Competitive Advantage 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Principles and theories of strategic management, tools and concepts in each part of strategic management processes; strategic planning; external environment assessment, internal environment assessment, establishing strategic directions, visions, missions and goals, strategic implementation, strategic control, knowledge and skills to set up practical and ethical strategic management for organizations. to create a competitive advantage

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมา แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนและกลยุทธ์ทางทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การจัดการผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน พนักงานสัมพันธ์สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ระบบสารสนเทศ และการวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206533 Human Resource Management in Organization 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

The Concepts and theories in human resource management. The importance of human resource management. Roles and responsibilities of human resource management .Job analysis. Planning and strategy in human resources management. Recruitment and selection. Human resource development. Management of performance. Compensation management. Employee relations management. Health and safety of employees. Information systems and research in human resource management. And factors related to human resource management in the workplace

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 3.2) กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด(Digital Marketing and Marketing Innovation)

20206541      การจัดการตลาดดิจิทัล      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น สภาพแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การจูงใจลูกค้าออนไลน์ การตลาดดิจิทัลเชิงสัมพันธ์ การส่งมอบประสบการณ์แก่ลูกค้าออนไลน์ การใช้เครื่องมือและการวางแผนการโฆษณาสำหรับสื่อดิจิทัล การสื่อสารการตลาดและช่องทางสื่อสารแบบดิจิทัล การสื่อสารเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ การตลาดสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างมูลค่าจากข้อมูลและอินเทอร์เน็ต การตลาดบนแพลตฟอร์มของกูเกิ้ล พื้นฐานการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือค้นหา การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหาบนอินเทอร์เน็ต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206541      Digital Marketing Management      3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Digital marketing management fundamentals, digital marketing environment, digital marketing strategy development, digital marketing funnel, digital relationship marketing, delivering the online customer experience, applying tools and campaign planning for digital media, digital marketing communications & media channels, creative content communication, social media marketing, internet of value, google marketing platform, fundamentals of search engine optimization and search engine marketing

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206542      การจัดการตราสินค้าดิจิทัล      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้และความเข้าใจในการสร้างตราสินค้าดิจิทัลในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิธีการสร้างและเงื่อนไขที่มีผลต่อการสร้างตราสินค้าดิจิทัล ความสำคัญของการรักษาตราสินค้าดิจิทัลให้คงอยู่ กลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อการสร้างตราสินค้าดิจิทัลใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์และธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตและออกแบบ คุณค่าตราสินค้าดิจิทัลและประเมินคุณค่าในตราสินค้าดิจิทัล ความต้องการเฉพาะจากผู้บริโภค เฉพาะกลุ่ม การประกอบกิจการเพื่อสังคมใหม่ในธุรกิจตราสินค้าสร้างสรรค์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206542      Digital Branding Management      3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Fundamental concepts and understanding in digital brand building in every



changing business environment. Methods and conditions affecting digital brand building, importance of brand to successfulness of business, marketing strategy influencing new digital brands, especially in creative business and business driven by design, innovation and technology. Digital brand value and evaluation, specific needs from focused groups of consumers. Social entrepreneurship in branding businesses.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206543      นวัตกรรมและโมเดลการตลาดในอนาคต      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาด กระบวนการสร้างคุณค่าของลูกค้าภายใต้กระบวนการสร้างการตลาดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์กับการตลาด และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการตลาดเชิงสร้างสรรค์ ประยุกต์การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แปรนัยและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงใช้การตลาดเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206543      Future Innovation and Model for Marketing      3 (2-2-5)

Prerequisites : None

This course introduces the concepts of marketing innovation, customer value creation process within new marketing paradigm, creative thinking and marketing, and applying of innovation in creative marketing. Students should be able to apply creative marketing in the development of new products, brand, and packaging design, including the use of creative marketing to build the competitive advantage.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 3.3) กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Innovative Supply Chain and Logistics Management)

20206551      นวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของปฏิบัติการ โลจิสติกส์ ต่อองค์การธุรกิจ ปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจ ธุรกิจ การให้บริการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวัดผลปฏิบัติการโลจิสติกส์ในองค์การธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การเพื่อจัดการโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทาน กรณีศึกษา

( บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์ )

20206551      Innovative Supply Chain and Logistics Transformation      3 (2-2-5)

Prerequisites: None

Impacts of logistics operations to business, logistics operations in business organizations, logistics service provider, reverse logistics, international logistics, logistics costs analysis for business decision making, measuring logistics performance, organizing for effective logistics, supply chain management, case studies.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206552 การจัดการศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการขนส่ง รูปแบบการขนส่งและค่าใช้จ่าย การวิเคราะห์ต้นทุนการขนส่ง ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการขนส่ง การคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่ง ตัวแบบสำหรับเครือข่ายการขนส่ง ปัญหา การจัดเส้นทางการขนส่ง ตัวแบบการกำหนดตำแหน่งสิ่งอำนวยความสะดวก การแก้ปัญหาโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ช่องทางการกระจายสินค้า กรณีศึกษา

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206552 Distribution Center and Management Transportation 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Transportation management, transportation modes and transportation cost, transportation cost analysis, key performance, carrier selection, mathematical models for transportation network, vehicle routing problem, facility location model, solving problem by using computer program, distribution channels, and case study.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206553 การจัดการโซ่อุปทานและเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การจัดการโซ่อุปทานและการเข้ากันได้เชิงกลยุทธ์ของรูปแบบของการจัดการโซ่อุปทานกับธุรกิจ การพยากรณ์ความต้องการสินค้า การวางแผนการผลิตรวม ความไม่แน่นอนในโซ่อุปทานและผลกระทบต่อต้นทุนธุรกิจ การลดต้นทุนโซ่อุปทานภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดการโซ่อุปทานแบบต้นและแบบดิ่ง ตัวแบบเพื่อการตั้งราคาและสัญญา การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ขาย โดยการจัดการห่วงโซ่อุปทานคำนึงถึงการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ( Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206553 Sustainable and Accounting Professional 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Supply chain management and strategic fit to business, demand forecast, aggregate plan, supply chain uncertainty and its impact to business costs, supply chain cost reduction under uncertainty, push- and pull supply chain management, models for pricing and contracts, bullwhip effect, supplier relationship management, The supply chain management takes into account the development of three dimensions of the economy, namely, Bio-economy, focus on using biological resources to create added value. Emphasis is placed on the development of high-value products connected with the Circular economy, taking into account the reuse of various materials as much as possible and Green economy.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 3.4) กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร(Financial and Accounting for Manager)

20206561      วิชาการเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักและวิธีการบัญชี การจำแนกและการบันทึกบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน การจัดทำและการนำเสนอการเงิน การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์ หนี้สิน ทุน รายได้ และ ค่าใช้จ่าย การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงิน มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน การอภิปรายผลกระทบโดยอ้อมถึงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการ บัญชี

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206561      Financial and Accounting Professional      3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Principle and method of accounting, classification and accounting recording, conceptual framework for financial reporting, preparation and presentation of financial statements, acknowledgment and accounting value measurement of assets, liability, owner's equities, income and expenses, disclosure of information necessary to the economic decisions of users in financial statements, Financial Reporting Standards, Introduction to cost accounting knowledge, Effect discussion referencing theories related to accounting.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206562      การวิเคราะห์ข้อมูลและการเงินและด้วยเทคโนโลยี      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการลงทุน รูปแบบการลงทุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการลงทุน การ

วิเคราะห์การลงทุนด้วยปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน และการวิเคราะห์การลงทุนด้วยปัจจัยทางเทคนิค การวิเคราะห์การลงทุนโดยใช้กราฟและอินดิเคเตอร์ โปรแกรมวิเคราะห์ทางเทคนิค โปรแกรมจำลองการลงทุน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206562 Technological Disruptions in Finance and Data Analytical 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Fundamental of investment; types of investment; implementing information technology for investment; fundamental analysis for investment; financial ratio analysis; technical analysis for investment; investment analysis using graphs and indicators; technical analysis program; simulation program for investment.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206563 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หลักการวางแผนภาษีอากร และข้อแตกต่างระหว่างการหลบหลีกภาษีอากรกับการเลี่ยงภาษีอากร วิธีการประหยัดภาษีโดยถูกต้องตามกฎหมายและไม่ขัดต่อจริยธรรม การวางแผนภาษีอากรของธุรกิจ ขนาดย่อม ขนาดกลาง ขนาดใหญ่ และธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารภาษีอากร และทำแผนภาษีอากร

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

20206563 Strategic Tax Planning 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Principles of tax planning, differences between tax evasion and tax avoidance, methods of reducing taxes by law and ethics, tax planning for small, medium, large, and international corporations, tax management methods, and tax planning.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

### 3.5) กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร (Agricultural Business)

20206571 การออกแบบแนวคิดและโมเดลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการการเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนิยามและตีกรอบปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ การประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการฝึกปฏิบัติการ ศึกษาความสำเร็จในการใช้นวัตกรรมในด้านเกษตรของผู้ประกอบการ วิเคราะห์ สถานการณ์ ความเป็นได้เพื่อการตัดสินใจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206571 Design Thinking and Business Model for Agriculture EnterPreneur 3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Definition and conceptual framework, brainstorming, prototype, implementation and innovative application, and practices. Studies of successful entrepreneurs in agricultural innovation, situation analysis and probability for decision making.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206572      การจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการเกษตร พื้นฐานด้านระบบนวัตกรรม การพัฒนา และออกแบบนวัตกรรม การบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในด้าน การเกษตร การผลิตพืชและสัตว์ปัจจัยการผลิต ระบบเกษตร และการจัดการ การเกษตรที่ทันสมัย การจัดการฟาร์มและการประยุกต์เทคโนโลยีในการ จัดการฟาร์ม การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ การ จัดจำหน่ายและการตลาด ความยั่งยืนและการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการเกษตร ตลอดจนความรู้และ แนวคิดที่ได้จากรายวิชามาใช้เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นเกษตรกรอัจฉริยะ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206572      Smart Agriculture Business Management      3 (2-2-5)

Prerequisites : None

Importance of agriculture, fundamentals of innovation systems, development and design of innovation, integration of technology and innovation in agriculture, crop and livestock production, agricultural inputs, agricultural system and modern agricultural management, farm management and application of advance technology, processing product, product development, packaging, distribution and marketing, sustainability and utilization of agricultural resources and agriculture based on biodiversity and using knowledge and concept for pursuing inspiration for smart farmer

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

20206573      เศรษฐกิจแบบพอเพียงและการจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ      3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย และวิธีการของเศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาค เศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับฟาร์ม และภาคเกษตร ระบบการเงิน การค้า ระหว่างประเทศ นโยบายการเกษตร ตลาดกลาง ตลาดพันธะสัญญา ตลาด สินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย การจัดการธุรกิจฟาร์มยั่งยืน การสร้าง มูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตร ห่วงโซ่อุปทาน มาตรฐานสินค้าเกษตร การสร้าง ภูมิคุ้มกันตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อสร้าง ประสิทธิภาพการผลิต บัญชีฟาร์ม บัญชีกิจการ ภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และ การวางแผนการเงิน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206573      Sufficient Economy and Smart Farming management      3 (2-2-5)

Prerequisites :

Definition and method of macroeconomics and Buddhist economics concerning the farming and the agricultural sector, the financial system, international trade, agricultural policy, central market, contract market, the Agricultural Futures Exchange of Thailand (AFET), sustainable farm business management, the value addition of agricultural products, supply chain, standard of agricultural product, the immunity creation according to the sufficiency economy concept, tools for creating a production efficiency, farm accounting, enterprise accounting, tax for entrepreneurs and financial planning.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

#### 4. การค้นคว้าอิสระ

20206695 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)  
 วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
 การค้นคว้าอิสระชั้นปริญญาโทในลักษณะการวิเคราะห์ ศึกษาวิจัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ  
 วิชาเอกแล้วเขียนเป็นรายงานภายใต้การควบคุมดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา  
 (บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206695 Independent Study 6 (0-18-0)

Prerequisites : Approved by program committee

Independent study at the master s' level as characterized by analysis and study of data related to major courses and writing as report, under the supervision and recommendation of the student advisor.

(Lecture 0 hour, Practice 18 hours, Self Study 0 hour/week)

#### 5. วิทยานิพนธ์

20206691 วิทยานิพนธ์ 1 6 (0-18-0)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บททวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์กำหนดกรอบแนวคิดการออกแบบการทดลองและวางแผนการทำวิทยานิพนธ์ เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อเลือกหัวข้อวิจัยพร้อมเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206691 Thesis 1 6 (0-18-0)

Prerequisites: None

Review the literature related to the master thesis, conceptional framework, experimental design and thesis planning, emphasize the discussion with advisory committee to select research topic and propose proposal.

(Lecture 0 hour, Practice 18 hours, Self Study 0 hour/week)

20206692      วิทยานิพนธ์ 2      6 (0-18-0)

วิชาบังคับก่อน : 20206691 วิทยานิพนธ์ 1 หรือ

ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**แผนกแบบก1** การทำวิทยานิพนธ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ทฤษฎีและเทคนิคการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ การรวบรวมผลการทดลองและวิเคราะห์ผลแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษาและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำวิทยานิพนธ์

**แผนกแบบก2** การทำวิทยานิพนธ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ทฤษฎีและเทคนิคการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ การพัฒนาความคิดแบบอิสระความสามารถในการแสดงความคิดเห็นการสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อแสดงออกถึงความรู้อย่างแท้จริงในเรื่องที่ทำวิจัยการประมวลองค์ความรู้จากวิทยานิพนธ์เพื่อการเรียบเรียงเขียนบทความวิจัยและการนำเสนอทางวิชาการและการเขียนอธิบายอย่างชัดเจนและกระชับรัดในเล่มวิทยานิพนธ์เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานการพิมพ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206692      Thesis 2      6 (0-18-0)

Prerequisites: 20206691 Thesis 1 or

Approved by program committee

**Plan A Type A 1** : Research conduction with creativeness, theory and analysis techniques with instruments, data collection and interpretation, discussion with advisory committee and solving research problems.

**Plan A Type A 2** : Plan A Type A 1: Research conduction with creativeness, theory and analysis techniques with instruments, data collection and interpretation, development of independent thinking and expression of opinion, integration of research knowledge for research publication, academic presentation and thesis writing in clear and concise manner; thesis preparation must be done according to Maejo University guidelines.

(Lecture 0 hour, Practice 18 hours, Self Study 0 hour/week)

20206693      วิทยานิพนธ์ 3      12 (0-36-0)

วิชาบังคับก่อน : 20206692 วิทยานิพนธ์ 2

หรือตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การรวบรวมผลการทดลองและวิเคราะห์ผลการพัฒนาความคิดแบบอิสระการประมวลองค์ความรู้จากวิทยานิพนธ์ เพื่อการเรียบเรียงเขียนบทความงานวิจัยและการนำเสนอทางวิชาการ

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 36 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206693 Thesis 3 12 (0-36-0)

Prerequisites : 20206692 Thesis 2 or

Approved by program committee

Research data collection and interpretation, independent thinking and personal development, integration of research knowledge for research publication and academic presentation.

(Lecture 0 hour, Practice 36 hours, Self Study 0 hour/week)

20206694 วิทยานิพนธ์ 4 12 (0-36-0)

วิชาบังคับก่อน : 20206693 วิทยานิพนธ์ 3

หรือตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การพัฒนาความคิดแบบอิสระความสามารถในการแสดงความคิดเห็นการสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อการแสดงออกถึงความรู้อย่างแท้จริงในเรื่องที่ทำการวิจัยประมวลองค์ความรู้ทั้งหมดเพื่อการเขียนอธิบายอย่างชัดเจนและกระชับรัดกุมในเล่มวิทยานิพนธ์เสนอวิทยานิพนธ์ตามมาตรฐานการพิมพ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 36 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง /สัปดาห์)

20206694 Thesis 4 12 (0-36-0)

Prerequisites : 20206693 Thesis 3 or

Approved by program committee

The development of independent thinking and expression of opinion, creating and integration knowledge which reflects research gained for thesis writing in clear and concise manner; thesis preparation must be done according to Maejo University guidelines.

(Lecture 0 hour, Practice 36 hours, Self Study 0 hour/week)



## เอกสารแนบ 6

## ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

## อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปรีดา ศรีนฤวรรณ  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Preeda Srinaruewan  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยอธิการบดี  
 สาขาวิชา การตลาด  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569  
 E-mail-address : preeda@mju.ac.th

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                   | สาขาวิชา     | ชื่อสถาบันการศึกษา             | ปี พ.ศ. |
|-----------------------------------|--------------|--------------------------------|---------|
| Doctor of Business Administration | -            | Victoria University, Australia | 2556    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต             | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยพายัพ               | 2546    |
| ศิลปศาสตรบัณฑิต                   | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่           | 2542    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)
- 2) การจัดการการตลาดเกษตรอินทรีย์ (Marketing Management of organic agriculture)
- 3) การสร้างแบรนด์ (Branding)
- 4) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)
- 5) การสร้างความผูกพันในตราสินค้า (Consumer Brand Engagement: CBE)
- 6) เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)
- 7) การตลาดบริการ (Service Marketing)

#### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2564 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                             |
| 2558 - 2562     | รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                   |
| 2560 - ปัจจุบัน | รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2550 - 2552     | ผู้ช่วยคณบดีประกันคุณภาพการศึกษาและกิจการพิเศษ คณะ<br>บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้           |
| 2550 - 2552     | ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้              |

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

##### ปี 2565

1. เช่าหิ๋ แซ่ฟ่ง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษนิศา เตชเถกิง, และอรุณี ยศบุตร. (2565). การพัฒนาแบบจำลองการตลาดเชิงสัมพันธ์ออนไลน์ในการให้บริการ Mobile Banking ในประเทศไทย ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ. วารสารรัชต์ภาคย์, 16(47), 159-176.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ญัตติรัตน์ อินทะขันธ, ภูษนิศา เตชเถกิง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจกวดวิชาเอกชนขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 42(2), 161-184.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2564

3. Supoththamjaree, W., & Srinaruewan, P. (2021). The Impact of Social Media Advertising on Purchase Intention: The Mediation Role of Consumer Brand Engagement. Int. J. Internet Marketing and Advertising, 15(5/6), 498-526.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564). การพัฒนามาตรวัดการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านการโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์. วารสารบริหารธุรกิจนิด้า, 28, 105-128.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2563

5. เหมิกา ธนธารกุล, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษนิศา เตชเถกิง, และภัทริกา มณีพันธ์. (2563). โมเดลธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 14(1), หน้า 51-62.

## (เอกสารอ้างอิง)

6.เซ้าหยี่ แซ่ฟ้ง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษณิศ เทชเถกิง, และอรุณี ยศบุตร. (2563). ปัจจัยเชิงสาเหตุของการตลาดเชิงสัมพันธ์ออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้าในการใช้บริการ MOBILE BANKING. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5 (12), หน้า 256-271.

## (เอกสารอ้างอิง)

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nateetip Sanpatanon  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
 สาขาวิชา การจัดการ  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ :053-873550 โทรสาร :053-873569  
 E-mail Address : nateetips@gmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา            | ชื่อสถาบันการศึกษา        | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|---------------------|---------------------------|---------|
| การจัดการดุขภูิบัณฑิต | การจัดการธุรกิจ     | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต | 2556    |
| ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต    | เศรษฐศาสตร์การเมือง | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่      | 2546    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | การจัดการ           | มหาวิทยาลัยพายัพ          | 2544    |
| เศรษฐศาสตรบัณฑิต      | -                   | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่      | 2539    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการธุรกิจ
- 2) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

#### 4. ประวัติการทำงาน

##### ปี พ.ศ. ตำแหน่ง

|                 |                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2560 - ปัจจุบัน | เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้         |
| 2557 - 2560     | ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้    |
| 2556 - 2557     | เลขานุการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2554 - 2556     | หัวหน้าหน่วยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา สำนักพระราชวัง                 |
| 2543 - 2554     | พนักงานชาวที่ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง                                                       |
| 2542 - 2543     | เจ้าหน้าที่สมทบตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 8 จังหวัดเชียงใหม่                 |

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

##### ปี 2565

1. Kamkankaew, P., Thanitbenjasith, P., Sribenjachot, S., Wongmahatlek, J., & Sanpatanon, N. (2022). The Digital Media Education Concept of Business Education for Thailand International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews, 2(6), 11-22. [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. Pongsiri Kamkankaew, Darinee Tantayichet, Siriphan Churimas, Sukrit Limphothong, Vachiraporn Phattarowas, Surakit Khumwongpin, and Nateetip Sanpatanon, (2022).

**Digital Accounting for The Next Future: Stimulus, Transition and Journeys.** RMUTT Global Business Accounting and Finance Review (GBAFR). Vol.6 No.2. July-December.

3. วุฒินันท์ อ่ำศรีเวียง, พิชากรณ ธนิตเบญจสิทธิ และ นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2565). พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาฟุตบอลของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2(5): 529-540.

##### ปี 2564

4. นิรากร คาจันท์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวายผ่านแอปพลิเคชันอินสตาแกรมในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

5.ชุดิมา ปัญญาผัด, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และภัทริกา มณีพันธ์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขายเบียร์ จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2562

6.Sanpatanon., N & Marang., A. (2019). **Digital Marketing Management Strategy to Create Organic Rice Content**. Proceedings of The 2<sup>nd</sup> International Conference on Advancement in Management, Economics and e-Business. Organized by Icme2019. pp. 148-157. 23<sup>rd</sup>-25<sup>th</sup> August, 2019. Vietnam, Ho Chi Minh City. Registration Code: ICME2-910252328.

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจักรพงษ์ สุขพันธ์  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jakkapong Sukphan  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง อาจารย์  
 สาขาวิชา การตลาด  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569  
 E-mail-address : jakkapong@mju.ac.th

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                       | สาขาวิชา            | ชื่อสถาบันการศึกษา                | ปี พ.ศ. |
|---------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|---------|
| Ph.D. Entrepreneurship and Management | Strategic Marketing | Universitat Autònoma de Barcelona | 2564    |
| Master of Art                         | Marketing           | University of Sunderland          | 2554    |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต                    | การตลาด             | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                 | 2551    |

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาด (Marketing)
- 2) การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- 3) ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide)
- 4) การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัล (Information Analysis for Digital Marketing)
- 5) การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2565 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำหลักสูตรนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2558 - 2564     | อาจารย์ประจำหลักสูตรการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                          |

### 5. ผลงานทางวิชาการ

#### ปี 2566

1. ประภาพร กิจดำรงธรรม และจักรพงษ์ สุขพันธ์. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา กับผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 43(1), 15-30.

#### ปี 2565

1. Sukphan, J. & Kitdamrongtam, P. (2022). Information Communication Technologies in Thailand: the Influence of Social Structure and the Autonomy of Use. ASIAN REVIEW, 35(2), 78-94

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. สุธาวลัย สัจจสมบูรณ์, อีวีวรา ไหวดี, และจักรพงษ์ สุขพันธ์. (2565). ศักยภาพการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมาภายหลังสถานการณ์โควิด 19 กรณีศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ, 2(6), 343-362.

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### อาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kunpatsawee Klomthongjaroen  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การจัดการ  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะ/วิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ.  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ 053-873550  
 E-mail Address : kunpatsawee@hotmail.com

#### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา            | ชื่อสถาบันการศึกษา        | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|---------------------|---------------------------|---------|
| การจัดการดุขภูิบัณฑิต | -                   | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต | 2549    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | การจัดการ           | มหาวิทยาลัยพายัพ          | 2542    |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต    | การเงินและการธนาคาร | มหาวิทยาลัยพายัพ          | 2538    |

#### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การจัดการ

#### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.              | ตำแหน่ง                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| พ .ศ.2550 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                         |
| พ .ศ.2554 – ปัจจุบัน | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| พ .ศ.2548 – 2550     | อาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน<br>ดุสิต     |
| พ .ศ.2539 – 2548     | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่               |

พ.ศ.2538 – 2539

พนักงานบัญชี 7 ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาประตู  
เชียงใหม่

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. ศศิวิมล วรพันธุ์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, กัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ, และภูษณิศา เตชเถกิง.(2565, 24 กุมภาพันธ์). ผลกระทบของภาวะอัมฤกษ์สภาพต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใน จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์โควิด 19 [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2022 (RTBEC 2022), ปทุมธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1.นิราภร คาจันท์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวายผ่าน แอปพลิเคชันอินสตาแกรมในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.ต่อพงศ์ ผ่องชนะ, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การจัดการธุรกิจร้านขนมไทยคุณเอ๋ จังหวัดอุดรธานี [เอกสารนำเสนอ].งานประชุม วิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.กชกร สงวนชื่อ, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำการตลาดออนไลน์ของ SHOPEE และ LAZADA [เอกสาร นำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4.ศิริมนัส แซ่ตัน, กัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ, ภูษณิศา เตชเถกิง, และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การจัดการธุรกิจภายใต้สถานการณ์โควิด-19 กรณีศึกษาธุรกิจแพนเค้กแห่งชาตินิเวศน์ จังหวัดสุ ราษฎร์ธานี [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5.พรธิดา หล้าจู่, กัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ, ภัทริกา มณีพันธ์, และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2564, 5 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของสถานบริการน้ำมันอิสระในจังหวัดเชียงใหม่



[เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

7. พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2564). การพัฒนาแบบวัดความผูกพันของพนักงานในร้านสะดวกซื้อในเขตภาคเหนือ. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(2), 319-331.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

8. กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, โสภณ พองเพชร, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และประภัสสร วรรณสถิตย์. (2564). การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 16(1), หน้า 124-148.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

9. วรมรรณ นามวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2564). การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัด ทักษะทางสังคม ความสามารถเชิงพลวัต คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(6), 33-47.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

**ปี 2563**

1. พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญพัสวีย์ กล่อมธงเจริญและชัยวัฒน์ ไบไม้. (2563). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพัน และความตั้งใจ ที่จะคงอยู่ของพนักงาน: ทบทวนวรรณกรรม. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5 (12), หน้า 15-29.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

**1. ประวัติ**

|                           |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นายมานวิน สงเคราะห์                                                                                                                                                              |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Mr. Manawin Songkroh                                                                                                                                                             |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                                                                                                               |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                                                                                             |
| สาขาวิชา                  | การจัดการ                                                                                                                                                                        |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ 50290<br>โทรศัพท์ : 053-873550      โทรสาร : 053-873569<br>E-mail-address : manawins@yahoo.com |

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                      | สาขาวิชา                          | ชื่อสถาบันการศึกษา             | ปี พ.ศ. |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                    | การบริหารธุรกิจ-<br>ภาคภาษาอังกฤษ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง            | 2550    |
| Master of Business<br>Administration | Finance                           | Golden Gate University, U.S.A. | 2542    |
| เศรษฐศาสตร์บัณฑิต                    | เศรษฐศาสตร์                       | มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์          | 2537    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการ
- 2) การบริหาร
- 3) การจัดการการผลิต

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2556 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ                                   |
| 2550 - 2556     | อาจารย์ประจำวิทยาลัยศิลปศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. ศิริกุล ตูลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวช, ณัฐดนัย เขียววาท, และมานวิน สงเคราะห์. (2565). รูปแบบการบริหารต้นทุนการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อความอยู่ยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรลำไยคุณภาพ: กรณีศึกษา บ้านเหล่า ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 39(2), 141-154.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1.ธีรโชติ ถาวรวงศ์, มานวิน สงเคราะห์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และอรุณี ยศบุตร. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการฝึกการในเขตภาคเหนือที่ประสบความสำเร็จ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และมานวิน สงเคราะห์. (2564, 5-6 สิงหาคม). ปัจจัยในการใช้งานบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในมุมมองของผู้ขายและผู้บริโภคของกาดแม่โจ้ 2477 [เอกสารนำเสนอ]. การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย. [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1. รุ่งนภา เมืองมูล, ชัยวัฒน์ ไปไม้, มาณวิน สงเคราะห์, และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวางแผนกำลังการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด กรณีศึกษา บริษัท ABC (ประเทศไทย) จำกัด [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ฉัตร ชูชื่น, และมาณวิน สงเคราะห์. (2563). ปัจจัยในการใช้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เปรียบเทียบในมุมมองของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มลูกค้า. วารสารวิชาการกสทช. ประจำปี 2563, 5 (5), หน้า 310-332.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### 1. ประวัติ

|                           |                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นายอายุส หยูเย็น                           |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Mr.Ayooth Yooyen                           |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                         |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                       |
| สาขาวิชา                  | การตลาด                                    |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ                            |
|                           | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย |
|                           | จังหวัดเชียงใหม่ 50290                     |
|                           | โทรศัพท์ 053-873550                        |
|                           | E-mail Address : Ayooth @mju.ac.th         |

### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา     | ชื่อสถาบันการศึกษา  | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|--------------|---------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต     | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2550    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยพายัพ    | 2543    |
| นิเทศศาสตรบัณฑิต      | นิเทศศาสตร์  | มหาวิทยาลัยพายัพ    | 2536    |

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการทางการตลาด
- 2) การตลาดบริการ
- 3) หลักการตลาด

#### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

ตำแหน่ง

2551

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

ปี 2564

1.ยศพล วงศ์พรหมเมศร์, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และอายุส หยูเย็น. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อรองเท้าฟุตบอลออนไลน์ บน เว็บไซต์ Facebook ในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย. ([เอกสารอ้างอิง](#))

ปี 2563

1.ธันพิสิษฐ์ อินทวงศ์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ภัทริกา มณีพันธ์, และอายุส หยูเย็น. (2563, 7 กุมภาพันธ์). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าผ้าใบส้นเก๋ทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

([เอกสารอ้างอิง](#))

2.ธนพล พุศรีเจริญ, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, อายุส หยูเย็น, และณภัทร เรืองนภากุล. (2563, 17 ตุลาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนและต้นทุนเงินทุน [เอกสารนำเสนอ]. การประชุม นำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 13 ประจำปีการศึกษา 2563, อุดรธานี, ประเทศไทย.

([เอกสารอ้างอิง](#))

#### 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiyot Sumritsakun

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชา การบัญชี

หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย

จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ : 053-873550 โทรศัพท์ : 053-873569

E-mail-address : Chaiyot\_s@hotmail.com

**2. ประวัติการศึกษา**

| คุณวุฒิการศึกษา   | สาขาวิชา | ชื่อสถาบันการศึกษา    | ปี พ.ศ. |
|-------------------|----------|-----------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต | การบัญชี | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  | 2552    |
| บัญชีมหาบัณฑิต    | การบัญชี | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2548    |
| บัญชีบัณฑิต       | การบัญชี | มหาวิทยาลัยแม่โจ้     | 2543    |

**3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ**

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์
- 3) การบัญชีระหว่างประเทศ
- 4) การบริหารการดำเนินงานและการผลิต

**4. ประวัติการทำงาน**

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| 2560 – ปัจจุบัน | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2553 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                 |
| 2543 - 2545     | บริษัท ซี.พี. (มหาชน) เซเวนอีเลฟเว่น จำกัด                    |

**5. ผลงานทางวิชาการ****ปี 2565**

1. Sumritsakun, C. (2022). The effect of sustainability report on value relevance of accounting information: Case study of Thai listed firms. Kasetart Journal of Social Sciences, 2022(-), 387-394. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2022.43.2.16>

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)**ปี 2564**

1.ธีรโชติ ถาวรวงศ์, มาณวิน สงเคราะห์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และอรุณี ยศบุตร. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิกการในเขตภาคเหนือที่ประสบความสำเร็จ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.พรลักษ์มี พลเดช, กุลชญา แว่นแก้ว, รัชนิยา บังเมฆ, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564). การเปรียบเทียบประเภหุตสาหกรรมที่มีผลต่อทุนทางปัญญาของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 3(2), 21-32.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.ยุวกรณ์ คำชมภู, ศฐา วรณกุล, กุลชญา แว่นแก้ว, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564, 24-25 มิถุนายน). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานในระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (e-LAAS) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 1 เรื่อง วิถีชีวิตใหม่กับการพัฒนาท้องถิ่น, เชียงราย, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4.จันทร์จิรา ตันอินตะ, อรุณี ยศบุตร, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และศฐา วรณกุล. (2564, 25 มิถุนายน). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้บริหารทางการเงินและต้นทุนเงินทุน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1.ปภานัน เทพานนท์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และอชญา ไพคำนาม. (2563, 7 กุมภาพันธ์). วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงผึ้ง รูปแบบฟาร์มผึ้งขนาดกลางของเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.ณิภาวรรณ ชุ่มวงศ์, ศฐา วรณกุล, กุลชญา แว่นแก้ว, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2563, 18 ธันวาคม). การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.ธัญญาวดี เมืองไชย, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และรัชนิยา บังเมฆ. (2563, 18 ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนกับการจัดการกำไร [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5.ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์การทำสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 40 (3), หน้า 81-94.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

6.โอลดา คำปากุล, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และศรฐา วรณกุล. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์กิจการเซรามิกในจังหวัดลำปาง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 9 (2), หน้า 148-159.  
(เอกสารอ้างอิง)

#### 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Thatphong Awirothananon  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การเงิน  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร  
 อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569  
 E-mail Address : thatphong@hotmail.com

#### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา            | ชื่อสถาบันการศึกษา             | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------|---------|
| Doctor of Philology   | -                   | Griffith University, Australia | 2552    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | -                   | มหาวิทยาลัยพายัพ               | 2546    |
| วิทยาศาสตร์บัณฑิต     | วิทยาการคอมพิวเตอร์ | มหาวิทยาลัยพายัพ               | 2542    |

#### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) เศรษฐมิติทางการเงิน
- 3) เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ
- 4) บริหารการเงิน

#### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                          |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 2557 - ปัจจุบัน | กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาการจัดการ<br>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 2556 - ปัจจุบัน | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารราชชมงคลล้านนา                                         |

|                 |                                                                         |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา                                       |
| 2555 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการเงิน<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2555 - ปัจจุบัน | ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารวิทยาการจัดการ<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย   |
| 2553 – 2555     | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้           |
| 2553            | อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ       |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2564

1. สัตยา ตันจันท์พงศ์, ดลยา ไชยวงศ์, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์.(2564). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยที่มีผลต่อราคาหุ้นและผลการดำเนินงาน : หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย.วารสารวิชาชีวะบัญชี, 17(56), 57-74.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1. Thanjunpong, S., & Awirothananon, T. ( 2021 ). The Impact of Sustainable development report disclosure on tax planning in Thailand, Advances in Intelligent System and Computing. Advances in Intelligent System and Computing, 1042, 225-268.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. พลอยมรกต เกษกาญจน์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, สัตยา ตันจันท์พงศ์, และรภัสสรณ์ คงธนจรรุอนันต์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของผลิตภัณฑ์แปรรูปไบโอชาร์ เพื่อนำไปสู่ธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกรตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. จำเนียร บุญมาก, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563, 18 ธันวาคม). การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, จำเนียร บุญมาก, และรภัสสรณ์ คงธนจรรุอนันต์. (2563, 18 ธันวาคม). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)



5.นงเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่, นิกราน หอมดวง, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และหัตพงษ์ อวิโรธนานนท์. (2563). ผลกระทบพลังงานแสงอาทิตย์และค่าแรงงานต่อความคุ้มค่าทางการเงินของโรงสีข้าวพลังงานแสงอาทิตย์. วารสารวิชาการพลังงาน, 13 (1), หน้า 44-50.

(เอกสารอ้างอิง)

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวภัทริกา มณีพันธ์  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pattarika Maneepun  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การตลาด  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ 053-873550  
 E-mail Address : patty\_varity@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                      | สาขาวิชา                                       | ชื่อสถาบันการศึกษา              | ปี พ.ศ. |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                    | การบริหารการพัฒนา<br>(การบริหารธุรกิจ-การตลาด) | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา     | 2553    |
| Master of Business<br>Administration | Marketing                                      | Southeastern University, U.S.A. | 2538    |
| เศรษฐศาสตร์<br>มหาบัณฑิต             | เศรษฐศาสตร์                                    | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย          | 2534    |
| บัญชีบัณฑิต                          | การบัญชี                                       | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย          | 2529    |

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์ทางการตลาด
- 2) หลักการตลาด
- 4) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

#### 4. ประวัติการทำงาน

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                     |
| 2555 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ |

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

##### ปี 2564

1.สุวพจน์ ผจงจิตยางกูร, ภัทริกา มณีพันธ์ ภูษณิศา, เตชเถกิง, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564, กุมภาพันธ์). การตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ ฮอนด้า ขนาด 110 – 150 ซีซี ผ่านผู้ประกอบการอิสระ จังหวัดเชียงใหม่[เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.พิระนัฐ โล้วันทา, ภัทริกา มณีพันธ์, ภูษณิศา เตชเถกิง, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การตัดสินใจใช้บริการ Food Delivery ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ].งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.วรเรศน์ ไชยประคอง, ภัทริกา มณีพันธ์, ภูษณิศา เตชเถกิง, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการของผู้ประกอบการและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเข้าใช้บริการลานทางเดินเท้าและโฮมสเตย์ในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2563

4.เขมิกา ธนารงกุล, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษณิศา เตชเถกิง, และภัทริกา มณีพันธ์. (2563). โมเดลธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 14(1), หน้า 51-62.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5.จิรพัฒน์ พิชัยกมลศิลป์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภัทริกา มณีพันธ์, และภูษณิศา เตชเถกิง. (2563, 3 ตุลาคม). การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดเฟซบุ๊กไลฟ์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7, ขอนแก่น, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

6.อาทิตยา บุญชัย,ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภัทริกา มณีพันธ์, และภุชณิศา เตชเถกิง. (2563, 3 ตุลาคม). การยอมรับระบบแอปพลิเคชัน A-Mobile ในการทำธุรกรรมทางการเงินของ Smart Farmer ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติ ประจำปี 2563 ครั้งที่ 7, ขอนแก่น, ประเทศไทย. ([เอกสารอ้างอิง](#))

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกุลชญา แวนแก้ว  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kulchaya Waenkaeo  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การบัญชี  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053-873550  
 โทรสาร : 053-873569  
 E-mail Address : Chaya.w2013@gmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา   | สาขาวิชา                 | ชื่อสถาบันการศึกษา      | ปี พ.ศ. |
|-------------------|--------------------------|-------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต | การบัญชี                 | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม    | 2553    |
| บัญชีมหาบัณฑิต    | บัญชี                    | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม    | 2548    |
| ศิลปศาสตรบัณฑิต   | การจัดการทั่วไป-การบัญชี | สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี | 2543    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีบริหาร
- 3) การวิจัยทางการบัญชี

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                        |
|-----------------|------------------------------------------------|
| 2557 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |

2549 - 2557

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. รัตนกาญจน์ สุขมา, รุญญา มาโยธา, ผศ.ดร.กุลชญา แวนแก้ว, และผศ.ดร.ศรุต วรณกุล.(2565, 24 กุมภาพันธ์). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ของอาจารย์ผู้สอน สาขาวิชาการบัญชี ในสถานการณ์โควิด 19 [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้าน คอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. รุ่งระวี แซ่มชื่น, ดลยา ไชยวงศ์, กุลชญา แวนแก้ว, และสัทยา ต้นจันทร์พงศ์.(2565, 21 พฤษภาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 9, อุบลราชธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. พรลักษณ์ พลเดช, กุลชญา แวนแก้ว, รัชนิยา บังเมฆ, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564). การเปรียบเทียบประเภตอุตสาหกรรมที่มีผลต่อทุนทางปัญญาของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 3(2), 21-32.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. โนนทัย พลภาณุมาศ, สัทยา ต้นจันทร์พงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีและการจัดการกำไรของบริษัทมหาชนจำกัดในประเทศไทย. วารสาร ปาริชาต, 34(2), 66-82.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1. ณีภาวรรณ ชุ่มวงศ์, ศรุต วรณกุล, กุลชญา แวนแก้ว, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2563, 18 ธันวาคม). การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. โนนทัย พลภาณุมาศ, สัทยา ต้นจันทร์พงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2563). การวางแผนภาษีของบริษัทนอกตลาดทุนที่มีผลต่อการจัดการกำไรในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย ราชภัฏศรีสะเกษ, 14 (2), หน้า 94-104.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยวัฒน์ ไบไม้  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiwat Baimai  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา สาขาการจัดการ  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่  
 โทรศัพท์ 053-873550 โทรสาร 053-873569  
 E-mail-address : cbaimai@yahoo.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิ               | สาขาวิชา                              | สำเร็จการศึกษาจาก                                  | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|
| Doctor of Philosophy  | International Business Administration | Texas A&M International University, U.S.A.         | 2554    |
| Master of Science     | Business Administration               | University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A. | 2548    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | การจัดการ                             | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                         | 2546    |
| วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต   | วิศวกรรมเครื่องกล                     | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ                         | 2541    |

## 3. สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- 1) ธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) การจัดการทั่วไป
- 3) การผลิตและการดำเนินงาน

## 4. ประสบการณ์การทำงาน

2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## 5. ผลงานทางวิชาการ

ปี 2564

1. พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญพัสดุี กล่อมจงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2564). การพัฒนาแบบวัดความผูกพันของพนักงานในร้านสะดวกซื้อในเขตภาคเหนือ. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(2), 319-331.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. วรพรรณ นามวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญพัสดุี กล่อมจงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2564). การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัด ทักษะทางสังคม ความสามารถเชิงพลวัต คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(6), 33-47.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. ชัยวัฒน์ ไบไม้.(2564). วิธีจำลองระบบด้วยคอมพิวเตอร์ในงานวิจัยพลวัตทางธุรกิจ. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 38(1), 196-225.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. ชัยวัฒน์ ไบไม้.(2564). แนวคิดเชิงระบบสู่การบริหารธุรกิจยุคใหม่. วารสารปาริชาติมหาวิทยาลัยทักษิณ, 34(3), 17-36.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1.ศิริประภา วังเม้ง, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2563, 7 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้งในจังหวัดเชียงใหม่ สู่ตลาดดิจิทัล [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.รุ่งนภา เมืองมูล, ชัยวัฒน์ ไบไม้, มาณวิน สงเคราะห์, และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวางแผนกำลังการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด กรณีศึกษา บริษัท ABC (ประเทศไทย) จำกัด [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญพัสดุี กล่อมจงเจริญและชัยวัฒน์ ไบไม้. (2563). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพัน และความตั้งใจ ที่จะคงอยู่ของพนักงาน: ทบทวนวรรณกรรม. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5 (12), หน้า 15-29.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายศฐา วรณกุล  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Satha Waroonkun  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การบัญชี  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ 053-873550  
 E-mail Address : waroonkun @gmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                   | สาขาวิชา   | ชื่อสถาบันการศึกษา              | ปี พ.ศ. |
|-----------------------------------|------------|---------------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                 | การบัญชี   | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม            | 2554    |
| Master of Business Administration | Accounting | University of New Haven, U.S.A. | 2549    |
| บัญชีบัณฑิต                       | -          | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ              | 2539    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีบริหาร
- 3) ภาษีอากร
- 4) การบริหารการดำเนินงานและการผลิต

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ. | ตำแหน่ง                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2551    | อาจารย์ประจำด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีและสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ |
| 2551    | อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่                                                           |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. รัตนากาญจน์ สุขมา, รุญญา มาโยธา, ผศ.ดร.กุลชญา แว่นแก้ว, และผศ.ดร.ศุภา วรณกุล.(2565, 24 กุมภาพันธ์). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ของอาจารย์ผู้สอน สาขาวิชาการบัญชี ในสถานการณ์โควิด 19 [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้าน คอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. ยุวกรณ์ คำชมภู, ศุภา วรณกุล, กุลชญา แว่นแก้ว, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564, 24-25 มิถุนายน). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศต่อการใช้งานของผู้ปฏิบัติงานในระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (e-LAAS) ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดลำพูน [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ 1 เรื่อง วิถีชีวิตใหม่กับการพัฒนาท้องถิ่น, เชียงราย, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.จันทร์จิรา ตันอินตะ, อรุณี ยศบุตร, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และศุภา วรณกุล. (2564, 25 มิถุนายน). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้บริหารทางการเงินและต้นทุนเงินทุน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1.ณิภาวรรณ ชุ่มวงศ์, ศุภา วรณกุล, กุลชญา แว่นแก้ว, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2563, 18 ธันวาคม). การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินของสหกรณ์เครดิตยูเนียนในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน [เอกสาร นำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.ไอลดา คำปากุล, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และศุภา วรณกุล. (2563). การวิเคราะห์ ต้นทุนโลจิสติกส์กิจการเซรามิกในจังหวัดลำปาง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 9 (2), หน้า 148-159.

### 1. ประวัติ

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางสาวสัตยา ตันจันท์พงศ์ |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Miss Sathaya Thanjunpong |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์       |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร     |



สาขาวิชา  
หน่วยงานที่สังกัด

การบัญชี  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
โทรศัพท์ 053-873550  
E-mail Address : sathayat@gmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา         | สาขาวิชา        | ชื่อสถาบันการศึกษา     | ปี พ.ศ. |
|-------------------------|-----------------|------------------------|---------|
| บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต | การบริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยนเรศวร      | 2557    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต   | บริหารธุรกิจ    | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2542    |
| บัญชีบัณฑิต             | การบัญชี        | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่   | 2540    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การกำกับดูแลกิจการ
- 3) การบัญชีภาษีอากร

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้       |
| 2542 - 2558     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. รุ่งระวี แซ่มชื่น, ดลยา ไชยวงศ์, กุลชญา แวนแก้ว, และสัทยา ตันจันทร์พงศ์.(2565, 21 พฤษภาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 9, อุบลราชธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1.อินทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชเนีย บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีและการจัดการกำไรของบริษัทมหาชนจำกัดในประเทศไทย. วารสารปาริชาติ, 34(2), 66-82.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.สัตยา ตันจันทรพงศ์, ดลยา ไชยวงศ์, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์.(2564). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยที่มีผลต่อราคาหุ้นและผลการดำเนินงาน : หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย.วารสารวิชาชีพบัญชี, 17(56), 57-74.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1. Thanjunpong, S., &Awirothananon, T. (2021). The Impact of Sustainable development report disclosure on tax planning in Thailand, Advances in Intelligent System and Computing. Advances in Intelligent System and Computing, 1042, 225-268.

2.สุพชาณ์ นามสาม, ภูษณิศา เดชเถิง, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพที่บ้านอย่างเร่งด่วนแก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ในตำบลหนองจ่อม อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.พลอยมรกต เกษกาญจน์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และรภััสสรณ์ คงธนจรรุอนันต์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนทางการเงินของผลิตภัณฑ์แปรรูปไบโอชาร์ เพื่อนำไปสู่ธุรกิจชุมชนอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกรตำบลท่าวังตาล อำเภอสาร์ก จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4.ดลยา ไชยวงศ์, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และกุลชญา แวนแก้ว. (2563, 18 ธันวาคม). อิทธิพลของคุณภาพของการสอบบัญชีที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5.อินทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชเนีย บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2563). การวางแผนภาษีของบริษัทนอกตลาดทุนที่มีผลต่อการจัดการกำไรในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 14 (2), หน้า 94-104.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

6.นางเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่, นิกราน หอมดวง, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563). ผลกระทบพลังงานแสงอาทิตย์และค่าแรงงานต่อความคุ้มค่าทางการเงินของโรงสีข้าวพลังงานแสงอาทิตย์. วารสารวิชาการพลังงาน, 13 (1), หน้า 44-50.

(เอกสารอ้างอิง)

1. ประวัติ

|                           |                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางสาวศิริกุล ตูลาสสมบัติ                                                                                                                                                        |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Miss Sirikul Tulasombat                                                                                                                                                          |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                                                                                                               |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                                                                                             |
| สาขาวิชา                  | การเงิน                                                                                                                                                                          |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ 50290<br>โทรศัพท์ : 053- 873280 โทรสาร : 053- 498151<br>E-mail Address : Sirikul_t@hotmail.com |

2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                   | สาขาวิชา                          | ชื่อสถาบันการศึกษา     | ปี พ.ศ. |
|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                 | วิทยาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) | มหาวิทยาลัยชินวัตร     | 2558    |
| Master of Business Administration | Finance                           | Mercer University, USA | 2541    |
| บัญชีบัณฑิต                       | การบัญชีต้นทุน                    | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย | 2535    |

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                       |
|-----------------|---------------------------------------------------------------|
| 2544 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2543 – 2544     | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี          |

|             |                                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2538 – 2539 | พนักงาน Data Information, Habitat for Humanity (USA)            |
| 2536 – 2537 | พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท UCOM (Thailand)                   |
| 2535 - 2536 | พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท Maxwin Company Limited (Thailand) |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. กัลญารัตน์ เสาร์แก้ว, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษนิศา เตชเถกิง, และศิริกุล ตูลาสมบัติ.(2565, 25 มีนาคม). การสร้างมูลค่าเพิ่มและโมเดลธุรกิจของผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปเนื้อหมูของวิสาหกิจชุมชนบนแนวคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียน จังหวัดเชียงราย [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2022 (RTBEC 2022), ปทุมธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. อาภาภรณ์ เสมอใจ, ศุภิสรา สุริยะ, กำไลทอง สหัสแสง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และฉัตร ชูชื่น.(2565, 24 กุมภาพันธ์). การตัดสินใจลงทุนในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคโดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565). การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรสุทธิจากการผลิตโคเนื้ออินทรีย์พันธุ์ชาร์โรเลส์ ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 42(2), 97-114.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. ญาดารัตน์ อินทะขันธ, ภูษนิศา เตชเถกิง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจกวดวิชาเอกชนขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 42(2), 161-184.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5. ศิริกุล ตูลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวช, ณัฐดนัย เขียววาท, และมาณวิน สงเคราะห์. (2565). รูปแบบการบริหารต้นทุนการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อความอยู่ยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรลำไยคุณภาพ: กรณีศึกษา บ้านเหล่า ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 39(2), 141-154.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. วิชชุดา ตรีอินทอง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, จิรายุ หาญตระกูล, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการโรงรับจำนำเอกชนกรณีศึกษาร้านวราภรณ์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ [เอกสารนำเสนอ].งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.มุกดา อุ่นกาย, ภูษณิศ เทชเถกิง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนกรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองปากปิด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และมานวิน สงเคราะห์. (2564, 5-6 สิงหาคม). ปัจจัยในการใช้งานบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในมุมมองของผู้ขายและผู้บริโภคของกาดแม่โจ้ 2477 [เอกสารนำเสนอ]. การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

**ปี 2563**

1. ฉัตร ชูชื่น, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563, 2-6 สิงหาคม). ปัจจัยของการรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการจองบริการที่พักแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. Thailand Research Expo 2020 ครั้งที่ 15 เรื่อง วิจัยเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.วาทพร ผาสม, ชนพล วงษ์สุวรรณ, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การประเมินผลการลงทุนสำหรับธุรกิจยทุทเฟอร์นิเจอร์หวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. ชนพล วงษ์สุวรรณ, วาทพร ผาสม, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนสำหรับธุรกิจยทุทเฟอร์นิเจอร์หวาย [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

**1. ประวัติ**

|                           |                                            |
|---------------------------|--------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข              |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Miss Tidarat Cholprasertsuk                |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                         |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                       |
| สาขาวิชา                  | การจัดการ                                  |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ                            |
|                           | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย |
|                           | จังหวัดเชียงใหม่ 50290                     |

โทรศัพท์ : 061 3632265      โทรสาร : 053-873569

E-mailAddress: tc\_ple@hotmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา        | สาขาวิชา                                                | ชื่อสถาบันการศึกษา                         | ปี พ.ศ. |
|------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต      | บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อ<br>การบริหารทรัพยากรมนุษย์ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้                          | 2559    |
| นิติศาสตร<br>มหาบัณฑิต | กฎหมายอาญาและกระบวน<br>ยุติธรรมทางอาญา                  | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต                    | 2548    |
| เนติบัณฑิต             | นิติศาสตร์                                              | สำนักอบรมศึกษากฎหมาย<br>แห่งเนติบัณฑิตยสภา | 2545    |
| นิติศาสตรบัณฑิต        | นิติศาสตร์                                              | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                       | 2542    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กฎหมายธุรกิจ
- 2) กฎหมาย

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| 2549 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                          |
| 2545 - 2546     | ผู้ช่วยนักวิจัย สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ<br>มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2564

1.วิชชุภาส ตริอินทอง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, จิรายุ หาญตระกูล, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการโรงรับจำนำเอกชนกรณีศึกษาร้านวราภรณ์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ [เอกสารนำเสนอ].งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.มุกดา อุ่นกาย, ภูษณิศ เตชเถกิง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนกรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์คลองปากปิด

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1.สุพชยาณ์ นามสาม, ภูษณิศา เตชเถกิง, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพที่บ้านอย่างเร่งด่วนแก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ในตำบลหนองจ่อม อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### 1. ประวัติ

|                           |                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางสาวรัชเนีย บังเมฆ                             |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Miss Ratchaneeya Bangmek                         |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                               |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                             |
| สาขาวิชา                  | การบัญชี                                         |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ                                  |
|                           | มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสนทราย        |
|                           | จังหวัดเชียงใหม่ 50290                           |
|                           | โทรศัพท์ 053-873550                              |
|                           | E-mail Address : ratchaneeya@office365.mju.ac.th |

### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา   | สาขาวิชา              | ชื่อสถาบันการศึกษา     | ปี พ.ศ. |
|-------------------|-----------------------|------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต | บริหารธุรกิจ-การบัญชี | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่   | 2559    |
| บัญชีมหาบัณฑิต    | บัญชีบริหาร           | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  | 2545    |
| บัญชีบัณฑิต       | บัญชี                 | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | 2542    |

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีต้นทุนและการบัญชีบริหาร
- 3) ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

#### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| 2545 – ปัจจุบัน | อาจารย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2542 - 2543     | อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์                         |

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

##### ปี 2565

1. มนตรี สิงหะวาระ, รัชนิยา บังเมฆ, ศมาพร แสงยศ,กมลทิพย์ ปัญญาสิทธิ์, สุรเดช ไชยมงคล, สมชาย อารยพิทยา, และพนัสิต ปิณฑะดิษ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์แมลงศัตรูธรรมชาติของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารศิลปศาสตร์และอุตสาหกรรมบริการ, 5(1), 252-262.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. กิตติณัฐ ชูลิกาวิทย์, และรัชนิยา บังเมฆ. (2565). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการยอมรับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กรธุรกิจ เขตภาคเหนือของประเทศไทย. วารสารBU ACADEMIC REVIEW, 21(1), 118-130.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2564

1.พรลักษ์มี พลเดช, กุลชญา แวนแก้ว, รัชนิยา บังเมฆ, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564). การเปรียบเทียบประเภทอุตสาหกรรมที่มีผลต่อทุนทางปัญญาของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 3(2), 21-32.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.อโนทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีและการจัดการกำไรของบริษัทมหาชนจำกัดในประเทศไทย. วารสารปาริชาติ, 34(2), 66-82.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2563

1.รัชนิยา บังเมฆ. (2563). Dual Entrenchment and Accounting Conservatism: CEO Turnover and Family Firms. วารสารบริหารธุรกิจ, 43 (166), หน้า 82-103.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.ธัญญาวดี เมืองไชย, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และรัชนิยา บังเมฆ. (2563, 18 ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนกับการจัดการกำไร [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)



3.ภคพงศ์ จันทร, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และรัชนิยา บังเมฆ. (2563, 18 ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนและต้นทุนเงินทุน [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

(เอกสารอ้างอิง)

4.อินทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และกุลชญา แว่นแก้ว. (2563). การวางแผนภาษีของบริษัทนอกตลาดทุนที่มีผลต่อการจัดการกำไรในประเทศไทย. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ, 14 (2), หน้า 94-104.

(เอกสารอ้างอิง)

## 1. ประวัติ

|                             |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางสาวดลยา ไชยวงศ์                                                                                                                                                                  |
| ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Miss Donlaya Chaiwong                                                                                                                                                               |
| ตำแหน่งทางวิชาการ           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                                                                                                                  |
| ตำแหน่ง                     | อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                                                                                                |
| สาขาวิชา                    | การบัญชี                                                                                                                                                                            |
| หน่วยงานที่สังกัด           | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ 50290<br>โทรศัพท์ : 053-873550-2 โทรสาร : 053-873569<br>E-mail Address : rjarndonlaya@outlook.com |

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา | สาขาวิชา     | สำเร็จการศึกษาจาก    | ปี พ.ศ. |
|-----------------|--------------|----------------------|---------|
| ปร.ด.           | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยแม่โจ้    | 2561    |
| บช.ม.           | การบัญชี     | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2544    |
| บช.บ.           | การบัญชี     | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 2540    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตรวจสอบภายใน
- 2) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- 3) หลักการบัญชีการเงิน

## 4. ประวัติการทำงาน

|         |         |
|---------|---------|
| ปี พ.ศ. | ตำแหน่ง |
|---------|---------|

|             |                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ปัจจุบัน    | อาจารย์สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                           |
| 2554 - 2556 | รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวางแผนและพัฒนา<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  |
| 2552 - 2554 | ประธานหลักสูตรการบัญชี สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้    |
| 2548 - 2552 | เลขาธิการหลักสูตรการบัญชี สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2544 - 2548 | อาจารย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                      |
| 2540 - 2544 | ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัทเมเนจเม้นท์ อินโฟเมชั่น คอนซัลแทนท์ จำกัด              |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. นริศรา ชมชื่น, ทิพรดา อิงต่ำ, ชาง มายมิง, ดลยา ไชยวงศ์, และฉัตร ชูชื่น.(2565, 23 มิถุนายน). การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินโดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (มหาวิทยาลัยแม่โจ้) ครั้งที่ 3, เชียงใหม่, ประเทศไทย.[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. รุ่งระวี แซ่มชื่น, ดลยา ไชยวงศ์, กุลชญา แวนแก้ว, และสัตยา ตันจันทรพงศ์.(2565, 21 พฤษภาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการควบคุมภายในของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 9, อุบลราชธานี, ประเทศไทย.[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1.บรรจงวาด ใจพุก, อุกฤษณ์ มารังค์, ภูษนิศา เตชเถลิง, และดลยา ไชยวงศ์. (2564, 5 กุมภาพันธ์). อิทธิพลของความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มมิลเลนเนียลในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.สัตยา ตันจันทรพงศ์, ดลยา ไชยวงศ์, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์.(2564). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อยที่มีผลต่อราคาหุ้นและผลการดำเนินงาน : หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย.วารสารวิชาชีพบัญชี, 17(56), 57-74. [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1.ดลยา ไชยวงศ์, สัตยา ตันจันทรพงศ์, และกุลชญา แวนแก้ว. (2563, 18 ธันวาคม). อิทธิพลของคุณภาพของการสอบบัญชีที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและการเปิดเผยข้อมูลทาง

การเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย. ([เอกสารอ้างอิง](#))

### 1. ประวัติ

ชื่อ – นามสกุล (ภาษาไทย) นาย ฉัตร ชูชื่น  
 ชื่อ – นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chat Chuchuen  
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์  
 สาขาวิชา ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-498151  
 E-mail Address: chat@mju.ac.th

### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา         | สาขาวิชา          | สำเร็จการศึกษาจาก            | ปี พ.ศ. |
|-------------------------|-------------------|------------------------------|---------|
| วิทยาศาสตร<br>มหาบัณฑิต | สถิติประยุกต์     | สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | 2546    |
| บริหารธุรกิจ<br>บัณฑิต  | คอมพิวเตอร์ธุรกิจ | มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์     | 2543    |

### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. Trust and Security in Mobile Payment and Mobile Banking Adoption
2. Business Analytics
3. Business Intelligence System
4. Information System Analysis and Design

### 4. ประวัติการทำงาน

|                 |                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ป พ.ศ.          | ตำแหน่ง                                                                                 |
| 2562 – ปัจจุบัน | รองประธานอาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |

|                 |                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2560 – 2562     | กรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                           |
| 2559 – 2562     | ประธานอาจารย์ประจำสาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2559 – ปัจจุบัน | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                    |
| 2555 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำสาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้       |
| 2546 – 2555     | อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้     |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. อาภาภรณ์ เสมอใจ, ศุภิสรา สุริยะ, กำไลทอง สหสแปง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และฉัตร ชูชื่น.(2565, 24 กุมภาพันธ์). การตัดสินใจลงทุนในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคโดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ประภาศิริ บัวเขียว, อาริรัตน์ คำยอง, อุทัยทิพย์ กันเงิน, และฉัตร ชูชื่น.(2565, 24 กุมภาพันธ์). การพัฒนาแอปพลิเคชันการซื้อขายข้าวไทย บริษัทโรงสีข้าวไทยไรซ์ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. นริศรา ชมชื่น, ทิพรดา อิงต่ำ, ชาง มายมิง, ดลยา ไชยวงศ์, และฉัตร ชูชื่น.(2565, 23 มิถุนายน). การพยากรณ์ความล้มเหลวทางการเงินโดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (มหาวิทยาลัยแม่โจ้) ครั้งที่ 3, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. พศิน นิลรัตน์, ฉัตร ชูชื่น, เกียรติศักดิ์ แก้วคำฟู, เทวะทิณณ์ กระจ่าง, และวินัย บังคมเนตร. (2564, 25 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์และพัฒนาระบบจัดการร้านบอร์ดเกม Gemoi [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 9, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

#### [\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ภาณุมาศ จันทรังษี, ฉัตร ชูชื่น, ศุภณัฐ พัฒนพงษ์, เอกลักษณ์ คำแดง, และวินัย บังคมเนตร. (2564, 25 กุมภาพันธ์). การพัฒนาระบบจัดการเต็นท์รถมือสอง ร้านน้ำหมึกอโต้ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 9, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และมานวิน สงเคราะห์. (2564, 5-6 สิงหาคม). ปัจจัยในการใช้งานบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ในมุมมองของผู้ขายและผู้บริโภคของกาดแม่โจ้ 2477 [เอกสารนำเสนอ]. การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษา, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. สุธีรา หมั่นแสน, ฉัตร ชูชื่น, และจิราพร ชัยเขตร. (2564, 21 สิงหาคม). การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับจัดการการอบรมของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมสัมมนาทางวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ เรื่อง Business Beyond the Pandemic, มหาสารคาม, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5. Cutshall, R., Changchit, C., & Chuchuen, C. (2021). An Examination of Factors Influencing Social Commerce Adoption. JOURNAL OF COMPUTER INFORMATION SYSTEMS, 2021(-), 822-836. <https://doi.org/10.1080/08874417.2021.1919942>

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1. ฉัตร ชูชื่น, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563, 2-6 สิงหาคม). ปัจจัยของการรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการจองบริการที่พักแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. Thailand Research Expo 2020 ครั้งที่ 15 เรื่อง วิจัยเพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ภูมิวรรณ บุญประดิษฐ์, กติกา บุญมี, และฉัตร ชูชื่น. (2563, 14-16 กุมภาพันธ์). การเปรียบเทียบการบริหารจัดการห้องพักโดยใช้ระบบการจัดการห้องพักบุญมี [เอกสารนำเสนอ]. The 8 th Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2)2020, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. ฉัตร ชูชื่น, ณัฐดนัย เขียววาท, และสุธีรา หมั่นแสน. (2563, 2-6 สิงหาคม). การพัฒนาระบบแนะนำการวางแผนในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. Thailand Research Expo 2020 ครั้งที่ 15, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. สิทธิวัฒน์ คำใหม่, สุภกิณห์ ตีปะละ, อริย์ธัช ทิพย์จักร, และฉัตร ชูชื่น. (2563, 14-16 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์และพัฒนาระบบการจัดการบุคลากรของบริษัทเอเวีย บู้คกิ้ง [เอกสารนำเสนอ]. The 8 th Asia Undergraduate Conference on Computing (AUC2)2020, กรุงเทพฯ, ประเทศไทย.[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

5. ภัทรพล อ่อนดี, ศัณศรัณย์ พันธุ์จันทร์, และฉัตร ชูชื่น. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์และออกแบบระบบการสั่งอาหารด้วยแชทบอทไลน์ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

6. ฉัตร ชูชื่น, และมาณวิน สงเคราะห์. (2563). ปัจจัยในการใช้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เปรียบเทียบในมุมมองของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มลูกค้า. วารสารวิชาการกสทช. ประจำปี 2563, 5 (5), หน้า 310-332.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## 1. ประวัติ

|                           |                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางอรุณี ยศบุตร                                                                                                                                                                                                                 |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Mrs.Arune Yodbutr                                                                                                                                                                                                               |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์                                                                                                                                                                                                              |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                                                                                                                                                            |
| สาขาวิชา                  | การบัญชี                                                                                                                                                                                                                        |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร<br>อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290<br>โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569<br>E-mail Address : <a href="mailto:aruneeyodbutr@yahoo.com">aruneeyodbutr@yahoo.com</a> |

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา     | ชื่อสถาบันการศึกษา    | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|--------------|-----------------------|---------|
| บัญชีดุสิตบัณฑิต      | การบัญชี     | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | 2554    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  | 2542    |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต    | การบัญชี     | มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  | 2536    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)
- 2) การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)
- 3) การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

#### 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                            |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|
| 2543 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชี<br>คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2540 - 2543     | สมุห์บัญชี บริษัทเอสเปก้า (ไทยแลนด์) จำกัด                         |
| 2539 - 2540     | เจ้าหน้าที่สินเชื่อ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย           |

#### 5. ผลงานทางวิชาการ

##### ปี 2565

1. เช่าหทัย แซ่พัง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษณิศ เทชเถลิง, และอรุณี ยศบุตร. (2565). การพัฒนาแบบจำลองการตลาดเชิงสัมพันธ์ออนไลน์ในการให้บริการ Mobile Banking ในประเทศไทย ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ. วารสารรัชต์ภาคย์, 16(47), 159-176.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2564

1.ธีรโชติ ถาวรวงศ์, มาณวิน สงเคราะห์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และอรุณี ยศบุตร. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการพิการในเขตภาคเหนือที่ประสบความสำเร็จ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2.อรุณี ยศบุตร. (2564). ลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการกับผลการดำเนินงานของบริษัท : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา, 9(1), 233-255.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.จันทร์จิรา ตันอินตะ, อรุณี ยศบุตร, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และศรุต วรณกุล. (2564, 25 มิถุนายน). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะผู้บริหารทางการเงินและต้นทุนเงินทุน: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 10, ชลบุรี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

##### ปี 2563

1.ปภานัน เทพานนท์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และอัษฎา ไพค่านาม. (2563, 7 กุมภาพันธ์). วิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงผึ้ง รูปแบบฟาร์มผึ้งขนาดกลางของเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

(เอกสารอ้างอิง)

2.ฉัญญาวดี เมืองไชย, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และรัชเนีย บังเมฆ. (2563, 18 ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนกับการจัดการกำไร [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

(เอกสารอ้างอิง)

3.ภคพงศ์ จันทร, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และรัชเนีย บังเมฆ. (2563, 18 ธันวาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนและต้นทุนเงินทุน [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8, ชลบุรี, ประเทศไทย.

(เอกสารอ้างอิง)

4.เช่าหียี แซ่ฟ้ง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูวนิศา เตชเถกิงและอรุณี ยศบุตร.(2563). ‘ปัจจัยเชิงสาเหตุของการตลาดเชิงสัมพันธ์ออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความภักดีอิเล็กทรอนิกส์ของลูกค้าในการใช้บริการ MOBILE BANKING', วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, ปีที่ 5 ฉบับที่ 12 (ธันวาคม), หน้า 15-29.

(เอกสารอ้างอิง)

5.ไอลดา คำปากุล, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, อรุณี ยศบุตร, และศุภา วรณกุล. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์กิจการเซรามิกในจังหวัดลำปาง. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 9 (2), หน้า 148-159.

(เอกสารอ้างอิง)

6.อรุณี ยศบุตร. (2563). องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทกับคุณภาพกำไร: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, 13 (1), หน้า 33-48.

(เอกสารอ้างอิง)

## 1. ประวัติ

|                           |                                                                                         |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นายอุกฤษณ์ มารังค์                                                                      |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Mr .Ukrit Marung                                                                        |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | -                                                                                       |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร                                                                    |
| สาขาวิชา                  | ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ                                                                   |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย<br>จังหวัดเชียงใหม่ 50290 |



โทรศัพท์ : 053-873550

โทรสาร : 053-873569

E-mail Address : ukrit.mju@gmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา          | สาขาวิชา            | ชื่อสถาบันการศึกษา                             | ปี พ.ศ. |
|--------------------------|---------------------|------------------------------------------------|---------|
| วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต | วิศวกรรมไฟฟ้า       | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                           | 2557    |
| วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต   | วิศวกรรมไฟฟ้า       | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง | 2544    |
| ครุศาสตรบัณฑิต           | วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ | สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล                         | 2535    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) Data Mining
- 2) Pattern Recognition
- 3) Business Analysis
- 4) Optimize Search
- 5) E-Commerce
- 6) Web Developer
- 7) Online Marketing
- 8) Recommendation System
- 9) Online Marketing and Neuro Marketing

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2545 - ปัจจุบัน | อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้                                                |
| 2544 - 2545     | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบุคคล บริษัทคิขุน (ประเทศไทย) จังหวัดสมุทรสาคร                      |
| 2541 - 2544     | อาจารย์พิเศษวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์<br>สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 2539 - 2541     | โปรแกรมเมอร์ ดาต้าแมท ซอฟต์แวร์ จำกัด                                                   |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

ปี 2564

1. นิรากร คางจันทร์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นผู้หญิง ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่นวายผ่านแอปพลิเคชันอินสตาแกรมในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ต่อพงศ์ ผ่องชนะ, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การจัดการธุรกิจร้านขนมไทยคุณเอ๋ จังหวัดอุดรธานี [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. กชกร สงวนชื่อ, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และกัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำการตลาดออนไลน์ของ SHOPEE และ LAZADA [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

4. บรรจงวาด ใจพุก, อุกฤษณ์ มารังค์, ภูษนิศา เตชเถกิง, และดลยา ไชยวงศ์. (2564, 5 กุมภาพันธ์). อิทธิพลของความไว้วางใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของกลุ่มมิลเลนเนียลในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## ปี 2563

1. ศิริประภา วังเม็ง, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์, และชัยวัฒน์ ใบไม้. (2563, 7 กุมภาพันธ์). กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้งในจังหวัดเชียงใหม่ สู่ตลาดดิจิทัล [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ณัฐกานต์ พุ่มพวง, ปภัสสร ดินา, ณัฐดนัย เขียววาท, และอุกฤษณ์ มารังค์. (2563, 7 กุมภาพันธ์). การพัฒนาระบบซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า กรณีศึกษา ร้าน ดินาช่างซ่อม [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3. นิตยา ประคำสาย, อุกฤษณ์ มารังค์, นนท ปันเงิน, และณัฐดนัย เขียววาท. (2563, 7 กุมภาพันธ์). ระบบตรวจสอบย้อนกลับเกษตรอัจฉริยะบนแอปพลิเคชันมือถือ [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

## (เอกสารอ้างอิง)

## 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวจิรายุ หาญตระกูล  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Chirayu Hantrakul  
 ตำแหน่งทางวิชาการ -  
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร  
 สาขาวิชา การเงิน  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะ/วิทยาลัย บริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053-873550  
 E-mail Address : chirayu@mju.ac.th

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา       | สาขาวิชา                                          | ชื่อสถาบันการศึกษา | ปี พ.ศ. |
|-----------------------|---------------------------------------------------|--------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต     | บริหารศาสตร์ - การบริหารองค์การ<br>ภาครัฐและเอกชน | มหาวิทยาลัยแม่โจ้  | 2559    |
| บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | บริหารธุรกิจ                                      | มหาวิทยาลัยแม่โจ้  | 2541    |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต    | การเงินและการธนาคาร                               | มหาวิทยาลัยพายัพ   | 2532    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารงานเงิน
- 2) การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------|
| 2552 - ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2542 - 2551     | นักวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่                             |
| 2532 - 2542     | พนักงาน ธนาคารกรุงเทพพาณิชย์การ จำกัด (มหาชน)                    |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2565). การศึกษาความพร้อมของการดำเนินงานด้านสวัสดิการทางการเงินสำหรับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในอำเภอสันทราย แม่ริม แม่แตง และสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 11(1), 12-22.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน(หมูดำเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. วิชชุภาส ตรีอินทอง, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, จิรายุ หาญตระกูล, และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2564, 5 กุมภาพันธ์). ศึกษาพฤติกรรมผู้ใช้บริการโรงรับจำนำเอกชนกรณีศึกษาร้านวราภรณ์ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1. พเนิน อินทะระ, พรทิพย์ จิระอำรง, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และจิรายุ หาญตระกูล. (2563, 7 กุมภาพันธ์). ผลกระทบของมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์และตัวชี้วัดทางบัญชีต่อมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

## 1. ประวัติ

|                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)    | นางปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ |
| ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) | Mrs.Piyawan Siriprasertsil   |
| ตำแหน่งทางวิชาการ         | -                            |
| ตำแหน่ง                   | อาจารย์ประจำหลักสูตร         |
| สาขาวิชา                  | ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ        |
| หน่วยงานที่สังกัด         | คณะบริหารธุรกิจ              |

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย

จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ : 66-53-87-3280 โทรสาร : 66-53-498-151

E-mail Address : piyawan\_nana@hotmail.com

## 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา                  | สาขาวิชา                            | ชื่อสถาบันการศึกษา                    | ปี พ.ศ. |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------|
| ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต                | สารสนเทศศึกษา                       | มหาวิทยาลัยขอนแก่น                    | 2553    |
| ครุศาสตร์อุตสาหกรรม<br>มหาบัณฑิต | คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี<br>สารสนเทศ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี | 2541    |
| เทคโนโลยีการเกษตร<br>บัณฑิต      | บริหารธุรกิจการเกษตร                | สถาบันเทคโนโลยี การเกษตรแม่โจ้        | 2536    |

## 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) Business Information System : ICT for Knowledge Management / ICT for Logistic and Supply chain / ICT for Customer Relationship Management
- 2) Information Management
- 3) Management Information System
- 4) Database Management System
- 5) Management of Knowledge and Information Organization

## 4. ประวัติการทำงาน

| ปี พ.ศ.         | ตำแหน่ง                                                                                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2555 - ปัจจุบัน | คณบดี คณะบริหารธุรกิจ และ อาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ |
| 2555 - ปัจจุบัน | ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้        |
| 2553 - 2555     | ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้                      |

## 5. ผลงานทางวิชาการ

### ปี 2565

1. ศิริรัตน์ ตรงวัฒนาวุฒิ, และปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์. (2565). ความสามารถขององค์การด้านสิ่งแวดล้อม: แนวคิดนิยาม ความสำคัญ และแนวทางการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมสีเขียวที่ได้รับการรับรองในประเทศไทย. วารสารสันติศึกษาปริทรรศน์ มจร, 10(2), 871-885.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ชีรารัตน์ รัตนวิสุทธีอมร, และปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์. (2565). องค์ประกอบสมรรถนะของสมาร์ตฟาร์มเมอร์ชาวอินทรีในประเทศไทย. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 7(2), 223-240.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2564

1. ยศพล วงศ์พรหมเมศร์, ปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และอายุส หยูเย็น. (2564, 5 กุมภาพันธ์). การสื่อสารทางการตลาดแบบดิจิทัลที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อรองเท้าฟุตบอลออนไลน์ บนเว็บไซต์ Facebook ในจังหวัดเชียงใหม่ [เอกสารนำเสนอ]. งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 เรื่อง Business transition to the new normal, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. กัญญพัทธ์ กล่อมจงเจริญ, โสภณ พองเพชร, ปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์, และประภัสสร วรณสฤติ. (2564). การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 16(1), หน้า 124-148.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

### ปี 2563

1. โกวิท เจนครองธรรม, ประเสริฐ จรรยาสุภาพ, สนิท สิทธิ, และปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์. (2563). การศึกษาการบริหารจัดการสินเชื่อและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรวมทั้งประสิทธิภาพการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ, 1 (1), หน้า 31-42.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

2. ธนพล พุศรีเจริญ, ปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์, อายุส หยูเย็น, และณภัทร เรืองนากุล. (2563, 17 ตุลาคม). ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการเพื่อความยั่งยืนและต้นทุนเงินทุน [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 13 ประจำปีการศึกษา 2563, อุดรธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

3.สุภาพรรณ กวงแหวน, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, ปรีดา นาเทเวศร์, และณภัทร เรืองนภากุล. (2563, 17 ตุลาคม). ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ความสำคัญของการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสตรอว์เบอร์รี่ของเกษตรกรชนเผ่าปกาเกอะญอและนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้สื่อโมชันอินโฟกราฟิก [เอกสารนำเสนอ]. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 13 ประจำปีการศึกษา 2563, อุดรธานี, ประเทศไทย.

[\(เอกสารอ้างอิง\)](#)

#### 1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม  
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Prapaporn Kitdamrongtam  
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
 สาขาวิชา การเงิน  
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย  
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290  
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569

#### 2. ประวัติการศึกษา

| คุณวุฒิการศึกษา         | สาขาวิชา     | ชื่อสถาบันการศึกษา            | ปี พ.ศ. |
|-------------------------|--------------|-------------------------------|---------|
| บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต | บริหารธุรกิจ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น            | 2564    |
| เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต     | เศรษฐศาสตร์  | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่          | 2553    |
| บริหารธุรกิจบัณฑิต      | การเงิน      | มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช | 2561    |
| บัญชีบัณฑิต             | การบัญชี     | มหาวิทยาลัยพายัพ              | 2548    |

#### 3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) เศรษฐศาสตร์

#### 4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง  
 2557 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ

## มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## 5. ผลงานทางวิชาการ

## ปี 2566

1.ประภาพร กิจดำรงธรรม และจักรพงษ์ สุขพันธ์. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลด้านการวิจัยและพัฒนา กับผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 43(1), 15-30.

## ปี 2565

1.จิรายุ หาญตระกูล ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์ และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2565). การศึกษาความพร้อมของการดำเนินงานด้านสวัสดิการทางการเงิน สำหรับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในอำเภอสันทราย แม่ริม แม่แตง และสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 11(1), 12-22.

2.Jakkapong Sukphan & Prapaporn Kitdamrongtam. (2022). Information Communication Technologies in Thailand: The influence of social structure and the autonomy of use. *Asian Review*. 35(2), 78–94.

## ปี 2564

1.จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมูดำเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่. ใน *งานประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, (น. 523-535). เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

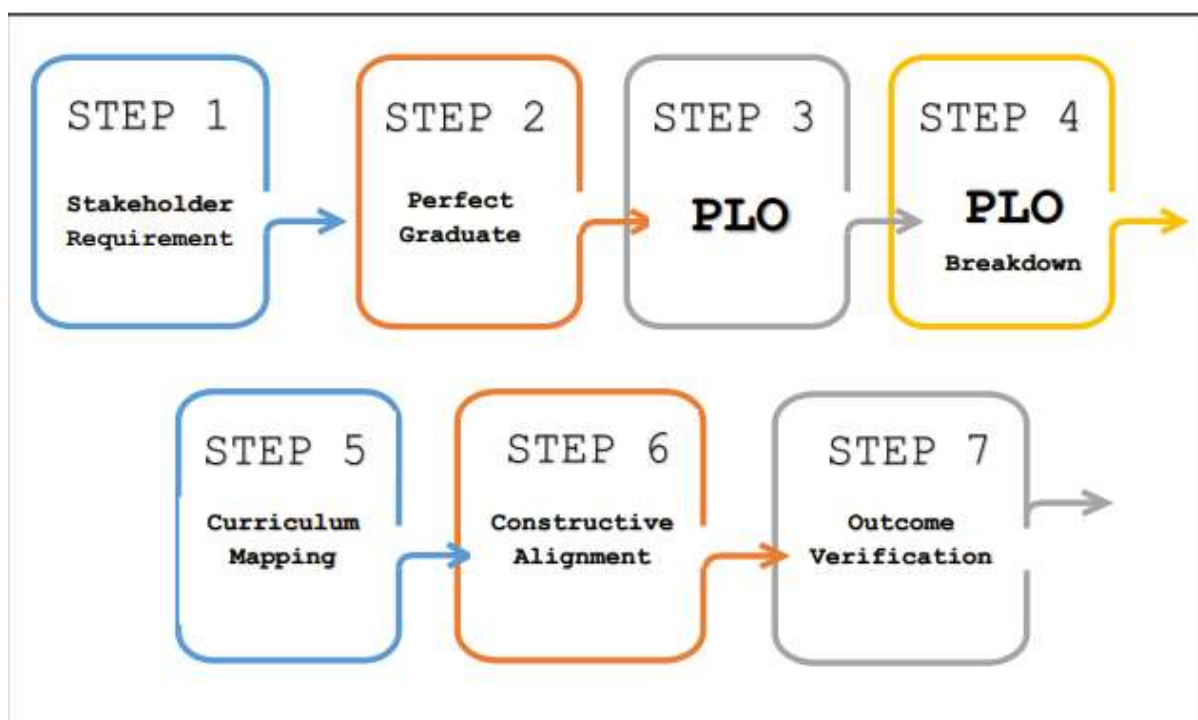
2..ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, นนท ปิ่นเงิน, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การเปรียบเทียบผลการใช้งานต้นแบบระบบสารสนเทศทางการเงินและการบริหารจัดการแบบดั้งเดิม กรณีศึกษากองทุน หมู่บ้านพระธาตุเจดีย์ หมู่ที่ 13 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่. ใน *งานประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, (น. 174-189). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.



## เอกสารแนบ 7

### การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design : BCD)

การออกแบบหลักสูตรตามกรอบของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ Outcome Based Education หรือ OBE และ AUN-QA Criteria มีกรอบแนวคิดเริ่มจากการสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcome หรือ PLOs ที่ได้จากความสำเร็จและจำเป็น (need) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีอิทธิพล (Power) และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อหลักสูตร และแสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรต้องมีความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Character) และจริยธรรม (Ethics) ตามผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิแต่ละระดับ 2565 และต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทุกข้อ หลังจากนั้นกำหนดถอยหลังนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้บรรลุ PLOs ที่กำหนดไว้หลักสูตร และเชื่อมโยง PLOs ลงสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome) หรือ CLOs และออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ CLOs (Constructive Alignment) โดยสามารถแสดงรายละเอียดการออกแบบหลักสูตรตามกรอบของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ Outcome Based Education หรือ OBE และ AUN-QA Criteria ดังนี้



## กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรผลิตมาตอบสนองความต้องการของธุรกิจตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต “Demand Driven” เพื่อรองรับทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยหลักสูตรมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 ขั้นตอน ดังนี้

### ขั้นตอนที่ 1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Identify Stakeholders)

หลักสูตรได้ระดมความคิดเห็นร่วมกันเพื่อระบุว่าใครเป็นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรและมีอิทธิพลหรือได้รับผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบจากหลักสูตร หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 2 กลุ่ม ตามกระบวนการในการได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

**1 กลุ่มปฐมภูมิ (Primary Data Group)** ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอนศิษย์เก่า โดยข้อมูลของศิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานในหน่วยงานที่เป็นของเอกชนโดยเฉพาะธนาคาร หน่วยงานของรัฐ และเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ตามลำดับ โดยในแต่ละกลุ่มมีความต้องการในความรู้และทักษะที่ต้องการพัฒนาแตกต่างกัน และ ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต กลุ่มเป้าหมายองค์กร เช่น ธนาคาร และกลุ่มเป้าหมายบุคคล เช่น นักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ แสดงดังตาราง

| Primary Data Group |                                 | Methodology          |
|--------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1                  | Teacher in charge of the course | Meeting              |
| 2                  | Course Instructor               | Meeting              |
| 3                  | Alumni                          | Surveys/Focus Groups |
| 4                  | Employers                       | Focus Groups         |
| 5                  | Target Group (Organization)     | Focus Groups         |
| 6                  | Target Group (Individual)       | Interviews           |

**2. กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary Data Group)** ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตร MBA ทั้งในและต่างประเทศ โดยสถาบันที่เป็นคู่แข่งกับหลักสูตรจะเป็นหลักสูตรออนไลน์ ซึ่งเป็นทั้งหลักสูตรในระยะสั้นและหลักสูตรเต็มเวลา รวมถึงความร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัย Ping Tung ในประเทศไต้หวัน รวมถึงเครือข่ายในการทำวิจัยจากคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในประเทศสเปน และออสเตรเลีย นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับสถาบันหน่วยงานเอกชน เช่น ธนาคาร ธกส. ที่มีการ MOU ร่วมกันในระดับของหลักสูตรและในระดับของคณะ การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักศึกษา MBA ข้อมูลจาก AACSB World Economic Forum และ Skill Mapping แสดงดังตาราง

| Secondary Data Group |                                                                  | Methodology |
|----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1                    | University & Faculty Vision Mission                              | Documents   |
| 2                    | Higher Education Act. 2022                                       | Documents   |
| 3                    | TQF 2022                                                         | Documents   |
| 4                    | QS Global MBA Rankings 2022                                      | Websites    |
| 5                    | Lifelong Learning Crucial For Business Schools In 2022, Say MBAs | Websites    |
| 6                    | Top 21 MBA Programs in Thailand 2022   FIND MBA                  | Websites    |
| 7                    | AACSB                                                            | Websites    |
| 8                    | World Economic Forum                                             | Websites    |
| 9                    | Skill Mapping                                                    | Program     |

## ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Prioritize Stakeholders)

เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร รวมถึงความร่วมมือ การสนับสนุนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีหลายกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรมีการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปฐมภูมิ และ กลุ่มทุติยภูมิ และมีการจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามตัวแปรด้านอิทธิพล (Power) และผลกระทบต่อหลักสูตร (Impact) โดยการวิเคราะห์ให้ค่าคะแนนและสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ 3 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มที่มีอิทธิพลและผลกระทบระดับสูง ได้แก่ กลุ่มเป้าหมาย

องค์กร เช่น ธนาคาร ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่าและคู่แข่งชั้น คือ หลักสูตร MBA ในประเทศ 2. กลุ่มที่มีอิทธิพลและผลกระทบปานระดับปานกลาง ได้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) 3.กลุ่มที่มีอิทธิพลและผลกระทบระดับน้อย ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายบุคคล เช่น นักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจ ศิษย์ปัจจุบัน สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตร MBA ในต่างประเทศ การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักศึกษา MBA ข้อมูลจาก AACSB World Economic Forum และ Skill Mapping แสดงตามตาราง

| Stakeholders   |                                                 | Power | Impact | Total |
|----------------|-------------------------------------------------|-------|--------|-------|
| Primary Data   |                                                 |       |        |       |
| 1              | Teacher in charge of the course                 | 3     | 0.05   | 0.15  |
| 2              | Course Instructor                               | 3     | 0.05   | 0.15  |
| 3              | Alumni                                          | 3     | 0.1    | 0.3   |
| 4              | Employers                                       | 3     | 0.1    | 0.3   |
| 5              | Target Group (Organization)                     | 3     | 0.1    | 0.3   |
| 6              | Target Group (Individual)                       | 2     | 0.025  | 0.05  |
| Secondary Data |                                                 |       |        |       |
| 1              | University & Faculty Vision Mission and ELO     | 2     | 0.1    | 0.2   |
| 2              | Higher Education Act. 2019                      | 2     | 0.1    | 0.2   |
| 3              | TQF                                             | 2     | 0.1    | 0.2   |
| 4              | QS Global MBA Rankings 2021                     | 1     | 0.05   | 0.05  |
| 5              | Lifelong Learning Crucial For Business Schools  | 1     | 0.05   | 0.05  |
| 6              | Top 21 MBA Programs in Thailand 2020   FIND MBA | 3     | 0.05   | 0.15  |
| 7              | AACSB                                           | 1     | 0.05   | 0.05  |
| 8              | World Economic Forum                            | 1     | 0.025  | 0.025 |
| 9              | Skill Mapping                                   | 1     | 0.05   | 0.15  |
| Total          |                                                 |       | 1      |       |

| Power/Impact | Low                                                    | Medium                                                                                            | High                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 3            | *Teacher in charge of the course<br>*Course Instructor | *Employers                                                                                        | * Target Group (Organization)<br>* Top 21 MBA Programs in Thailand 2020 |
| 2            | *Target Group (Individual)                             | *University & Faculty Vision Mission and ELO<br>*TQF                                              | *Alumni                                                                 |
| 1            | *AACSB<br>*World Economic Forum                        | *QS Global MBA Rankings 2021<br>*Lifelong Learning Crucial For Business Schools In 2020, Say MBAs | *Higher Education Act. 2019<br>*Skill Mapping                           |

### ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)

หลักสูตรนำข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 และ 2 มาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร เพื่อแปลงเป็นความต้องการที่แท้จริงที่จะนำมาพัฒนาหลักสูตร โดยวิธีการในการได้มาซึ่งข้อมูลได้ทั้งที่เป็น ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลที่เป็นทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) แบบผสมผสาน (Mix Method) และมีการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรได้แบ่งกลุ่มความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 2 กลุ่ม คือ ความต้องการเฉพาะในสาขา (Subject Specifics) และ ความต้องการทักษะที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (Generic Skills) แสดงดังตาราง

| Stakeholders    |                                 | Stakeholder Needs                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (Primary Group) |                                 | Generic Skills                                                                                                                                     | Subject Specifics                                                                                                                                                                                                                |
| 1               | Teacher in charge of the course |                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Business Diagnostic,</li> <li>■ Entrepreneur Mindset,</li> <li>■ Technological Adaptation</li> <li>■ Crisis Management</li> <li>■ Resilience Organization</li> <li>■ Agility</li> </ul> |
| 2               | Course Instructor               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Teamwork collaboration,</li> <li>■ Leadership,</li> <li>■ Creativity,</li> <li>■ Self-Learning</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                  |

| 3                                 | Alumni                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborative Teamwork,</li> <li>Interaction with People,</li> <li>Crisis Handling,</li> <li>Strategic Research &amp; Analysis,</li> <li>Communication Skills</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Digital transformation (AI, IOT, Blockchain, Cloud, Big Data)</li> </ul>                                              |
|-----------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4                                 | Employers                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Problem-solving,</li> <li>Design solutions,</li> <li>Effective Use of Electronic Information and Knowledge tools</li> </ul>                                              |                                                                                                                                                              |
| 5                                 | Target Group (Organization)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Growth Mindset,</li> <li>Critical thinking,</li> <li>Complex problem Solving,</li> <li>Judgement and Decision Making</li> </ul>                                          |                                                                                                                                                              |
| 6                                 | Target Group (Individual)                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resilience Entrepreneur,</li> <li>Change Management,</li> <li>Business Model,</li> <li>Digital Skills</li> </ul>                                                         |                                                                                                                                                              |
| Stakeholders<br>(Secondary Group) |                                                | Generic Skills                                                                                                                                                                                                  | Subject Specifics                                                                                                                                            |
| 1                                 | University & Faculty<br>Vision Mission and ELO | <b>Education Philosophy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Learning by doing</li> <li>Lifelong learning</li> <li>Hard Work Never kill anyone</li> </ul> <b>Organic U, Green U &amp; Eco U</b>           |                                                                                                                                                              |
| 2                                 | Higher Education Act. 2022                     | <b>Act.31</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Module-based</li> <li>Continuing Education (Non Age Group)</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>New S-curve</li> <li>New Growth Engines</li> <li>Innovative skills</li> <li>Experience integrated learning</li> </ul> |

|   |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                         |
|---|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Lifelong Learning (Upskill, Reskill)</li> </ul> <b>Act. 35</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Work Integrated Learning (WIL)</li> <li>■ Credit Bank</li> <li>■ Micro Credential</li> </ul>    |                                                                                                                                                                                                                         |
| 3 | TQF 2022                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Knowledge</li> <li>■ Skills</li> <li>■ Character</li> <li>■ Ethics</li> </ul>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                         |
| 4 | QS Global MBA Rankings 2021                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Effectiveness skills</b>, or what some refer to as social intelligence or EQ, are skills that are valuable to a student's long-term career.</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Technical skills</b> are important since many entry-level jobs now require familiarity with various technologies and software.</li> </ul>                                   |
| 5 | Lifelong Learning Crucial For Business Schools In 2020, Say MBAs | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Valuable alumni networks,</li> <li>■ Focused leadership training,</li> <li>■ Personalized careers support,</li> <li>■ Digital skills</li> <li>■ An emphasis on social and environment impact</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                         |
| 6 | Top 21 MBA Programs in Thailand 2020   FIND MBA                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Analytical skills</li> <li>■ Communications skills</li> <li>■ Ideation skills</li> <li>■ Adaptive skills</li> <li>■ Network skills</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Digital Entrepreneur</li> <li>■ Digital Marketing</li> <li>■ Business Innovation</li> <li>■ Smart Supply Chain</li> <li>■ Digital Literacy</li> <li>■ Crown Funding</li> </ul> |
| 7 | AACSB                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Working with others</li> <li>■ Managing self</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Adaptability/flexibility</li> </ul>                                                                                                                                            |

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Problem solving</li> <li>■ Listening</li> <li>■ Comprehension and logic</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Organizational/time management</li> <li>■ Relationship management</li> <li>■ Excel/spreadsheets</li> <li>■ Ability to put theory into practice</li> </ul>                                             |
| 8 | World Economic Forum<br>Top 10 job skills for 2022<br>& beyond | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Complex problem-solving</li> <li>■ Critical thinking</li> <li>■ Creativity</li> <li>■ People management</li> <li>■ Coordinating with others</li> <li>■ Emotional intelligence</li> <li>■ Judgement and decision-making</li> <li>■ Service orientation</li> <li>■ Negotiation</li> <li>■ Cognitive Flexibility</li> </ul>                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9 | Skill Mapping                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Digital quotient &amp; Digital media Production</li> <li>■ Communication</li> <li>■ Interpersonal Skill</li> <li>■ Resilience, Stress tolerance &amp; Flexibility</li> <li>■ Complex problem solving</li> <li>■ Leadership &amp; Social Influence</li> <li>■ Analytical &amp; Critical Thinking</li> <li>■ Creativity</li> <li>■ Entrepreneurship &amp; Startup</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Business Development</li> <li>■ Supply Chain</li> <li>■ Human Resource Management</li> <li>■ Production</li> <li>■ Digital Marketing</li> <li>■ Strategic Management</li> <li>■ Purchasing</li> </ul> |



#### ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบข้อมูล สังเคราะห์และสรุป (Triangulation Synthesis and Conclusion)

หลักสูตรตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล จัดแยกประเภทของข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลและจัดลำดับความต้องการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสำคัญในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร โดยเฉพาะนำไปใช้กำหนดคุณลักษณะของมหาบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduate Attribute) ว่านักศึกษาที่จบหลักสูตร MBA แม้จะมีคุณลักษณะอะไรบ้าง และคุณลักษณะดังกล่าวมีจุดเด่นและแตกต่างจากหลักสูตร MBA อื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างไร ในการกำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ประกอบด้วย ความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ซึ่งผู้เรียนจะถูกพัฒนาขึ้นในระหว่างที่เรียนอยู่ในหลักสูตร สามารถกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ไว้ 2 กลุ่ม ได้แก่ 1. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เฉพาะในสาขา (Subject Specific) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทักษะที่เกี่ยวข้อง (Generic Skills) และนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

#### กระบวนการที่ 2 กำหนดคุณลักษณะของผู้เรียน (Graduated Attributes)

เป็นกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจาก Stakeholder requirement เพื่อค้นหา ประเด็นที่สำคัญของคุณลักษณะของผู้เรียน (Graduated Attributes) ที่สำคัญและจำเป็น และคุณลักษณะดังกล่าวอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งหรือสถาบันอื่นที่สอนในหลักสูตรเดียวกันและ ตอบสนองความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท พ.ศ. 2565 ทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Characters) และ จริยธรรม (Ethics) การกำหนด Graduated Attributes เป็นการกำหนดภาพรวมของบัณฑิตที่จบที่เป็นนามธรรม (Abstract) และนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) แสดงดังตาราง

| คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เฉพาะในสาขา<br>(Subject Specifics)                                                      | คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทักษะที่เกี่ยวข้อง<br>(Generic Skills)              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ความรู้ (Knowledge)</b>                                                                                          | <b>ทักษะ (Skills)</b>                                                           |
| 1.องค์ความรู้พื้นฐานในทุกฝ่ายของบริหารธุรกิจ<br>(Business Functional/Foundation)                                    | 1.ภาวะผู้นำ (Leadership)                                                        |
| 2.การบูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจและเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ (Integration of Business Functions and exposure to practice) | 2.ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Skills)                             |
|                                                                                                                     | <b>ลักษณะบุคคล (Character)</b>                                                  |
| 3.ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวกับภาวะที่ไม่แน่นอน (Strategic thinking Skills and Adaptability)               | 3.กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset)                                        |
|                                                                                                                     | <b>จริยธรรม (Ethics)</b>                                                        |
| 4.การประยุกต์เทคโนโลยีในสำหรับบริหารธุรกิจ<br>(Technology transformation)                                           | 4.คุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม<br>(Ethics and Social Responsibility) |
| 5.กลยุทธ์การทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล (Strategic Research and Analysis)                                             |                                                                                 |

### กระบวนการที่ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

เป็นกระบวนการในการนำข้อมูลของคุณลักษณะของมหาลัย (Graduated Attributes) ที่ระบุไว้ข้างต้นมาทำการกำหนดเป็น PLOs โดยการเขียน PLOs ตามกรอบของ OBE ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Subject Specific LOs) เป็นสิ่งที่ผู้เรียนในสาขาทำได้และในสาขาอื่นทำไม่ได้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Subject Generic LOs) เป็นสิ่งที่ผู้เรียนต่างสาขากันสามารถทำเหมือนกันได้ ในการเขียนแต่ละ PLOs จะต้องเขียนเป็น ประโยคที่บ่งชี้ว่าผู้เรียนที่จบจากหลักสูตรสามารถทำอะไรได้และ ผู้เรียนต้องเข้าใจในแต่ละ PLOs การเขียน PLOs ประกอบด้วย 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ Action Verb (Bloom's Taxonomy) + Object + Qualifying Phrase ในการเขียน Action Verb สามารถนำ Bloom's Taxonomy มาใช้เป็นแนวทางในการเขียน ทั้ง ลำดับชั้น Cognitive Domain หรือ ความรู้ (Knowledge) ลำดับชั้น Psychomotor Domain หรือ ทักษะ (Skill) ลำดับชั้น Affective Domain หรือ ลักษณะบุคคล (Character) และ จริยธรรม (Ethics) และ โดยใน แต่ละ PLOs ต้องมี Action Verb ประเด็นเดียว และเป็นการสะสม (Cumulate) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลาที่เรียนในหลักสูตรจนกระทั่งจบในหลักสูตร และใน

แต่ละ PLOs ต้องสามารถสังเกต (Observe) และวัด ประเมินผล (Assessment) ผลลัพธ์การเรียนรู้ได้โดย PLOs ต้องสะท้อน Stakeholder requirement ที่ครบทั้งประเภทและประเด็น แสดงดังตาราง

| คุณลักษณะของผู้เรียน<br>(Graduated Attributes)                                                                      | ผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร<br>Program Learning Outcome (PLOs)                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ความรู้ (Knowledge)</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.องค์ความรู้พื้นฐานในทุกฝ่ายของบริหารธุรกิจ<br>(Business Functional/Foundation)                                    | PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ (An)                                                                                                                                   |
| 2.การบูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจและเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติ (Integration of Business Functions and exposure to practice) | PLO2 บูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ (E) |
| 3.ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และการปรับตัวกับภาวะที่ไม่แน่นอน (Strategic thinking Skills and Adaptability)               | PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)                                                 |
| 4.การประยุกต์เทคโนโลยีในสำหรับบริหารธุรกิจ<br>(Technology transformation)                                           | PLO4 บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)                                                                                                         |
| 5.กลยุทธ์การทำวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล<br>(Strategic Research and Analysis)                                          | PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (Pre)                                |
| <b>ทักษะ (Skills)</b>                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.ภาวะผู้นำ (Leadership)                                                                                            | PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)                                                                                                       |
| 2.ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>(Entrepreneurial Skills)                                                              | PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)                                                                           |
| <b>ลักษณะบุคคล (Character)</b>                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
| 3.กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้า (Growth Mindset)                                                                            | PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) โดยกล้าคิด กล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org)                                                  |
| <b>จริยธรรม (Ethics)</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.คุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม<br>(Ethics and Social Responsibility)                                     | PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)                                                              |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs)                                                                                                                                                     | Specific<br>Los | Generic<br>LOs | Cognitive<br>Domain | Psycho<br>motor<br>Domain | Affective<br>Domain |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|---------------------|---------------------------|---------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                         |                 |                | Knowledge<br>(K)    | Skills<br>(S)             | Characters<br>(C)   | Ethics<br>(E) |
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ (An)                                                                                                                                      | √               | -              | An                  | -                         | -                   | -             |
| PLO2 บูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ (E) | √               | -              | E                   | -                         | -                   | -             |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)                                                 | √               | -              | E                   | -                         | -                   | -             |
| PLO4 บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)                                                                                                         | √               | -              | E                   | -                         | -                   | -             |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและการนำไปใช้ (E) (Pre)                                    | √               | -              | E                   | Pre                       | -                   | -             |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)                                                                                                       | -               | √              | -                   | Pre                       | -                   | -             |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)                                                                           | -               | √              | -                   | Pre                       | -                   | -             |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org)                                                   | -               | √              | -                   | -                         | Org                 | -             |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน ใฝ่เรียนและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)                                                            | -               | √              | -                   | -                         | -                   | Org           |

หมายเหตุ:

| ระดับ<br>Arthur<br>Costa | Cognitive Domain<br>(Knowledge)<br>K                    | Psychomotor Domain<br>(Skill)<br>S                                              | Affective Domain<br>(Character & Ethic)<br>C&E         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 1<br>(Gathering)         | R=Remembering (จำได้)<br>U=Understanding (เข้าใจ)       | Imi=Imitating (รับรู้)<br>Man=Manipulating (ทำตามได้)                           | Rec=Receiving (รับรู้)<br>Res=Responding (ตอบสนอง)     |
| 2<br>(Processing)        | Ap=Applying (ประยุกต์ได้)<br>An=Analysis (วิเคราะห์ได้) | Pre=Precising (ทำถูกต้อง)                                                       | Val=Valuating (เห็นคุณค่า)                             |
| 3<br>(Applying)          | E=Evaluating (ประเมินได้)<br>C=Creating (คิดสร้างสรรค์) | Art=Articulating (ทำได้อย่างคล่องแคล่ว)<br>Nat=Naturalizing (ทำได้เป็นธรรมชาติ) | Org=Organizing (จัดการ)<br>Cha=Characterizing (บุคลิก) |

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) กับ  
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

| ลำดับที่ | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี<br>(Year Learning Outcome: YLOs)                                                                     | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs) |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| YLO1     | 1. วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อ<br>บูรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจในการ<br>วินิจฉัยธุรกิจและการวิจัย       | - PLO1<br>- PLO2<br>- PLO5                                          |
|          | 2.ยอมรับคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบ<br>แนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็น<br>ผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม            | - PLO6<br>- PLO7<br>- PLO8<br>- PLO9                                |
| YLO2     | 1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ โดย<br>นำเทคโนโลยีและกระบวนการวิจัยมาขับเคลื่อน<br>เพื่อพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน | - PLO3<br>- PLO4<br>- PLO5                                          |
|          | 2. ให้คุณค่าคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบ<br>แนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็น<br>ผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม        | - PLO6<br>- PLO7<br>- PLO8<br>- PLO9                                |

## กระบวนการที่ 4 การขยายผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตรออกเป็นขั้นตอน (PLOs Breakdown)

เนื่องจาก PLOs ในแต่ละข้อต้องใช้หลายขั้นตอนและกระบวนการในการที่จะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว ทำให้ต้องมีการ Breakdown PLOs ออกมาเป็นขั้น ๆ โดยจะมีวิธีการในการ Breakdown ที่หลากหลายแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับศาสตร์แต่ละศาสตร์มีรูปแบบการเรียนรู้ในรูปแบบไหน โดยทั่วไปจะมีการ Breakdown ตามลำดับขั้นการเรียนรู้ของ Bloom Taxonomy ทั้ง องค์ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และ เจตคติ (Attitude) (KSA) เมื่อสามารถเขียนออกมาได้ทั้งหมด จะทำให้สามารถจัดกลุ่มออกมาเป็น รายวิชา หรือ Modules หรือ รายวิชาบังคับ (Core Subject) ควรประกอบไปด้วยวิชาอะไรบ้าง จากขั้นตอนนี้ จะเริ่มเห็นความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับ PLOs ตรงไหน อย่างไร โดยในขั้นตอนนี้ทำให้หลักสูตรสามารถกำหนด ชื่อรายวิชา การเขียนคำอธิบายรายวิชา (Course Description) ที่สามารถเห็นความเชื่อมโยงกับ PLOs ดังนี้

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ<br>หลักสูตร<br>(Program Learning<br>Outcome:<br>PLOs)                                                                                                                          | Cognitive<br>(Knowledge)<br>K                                                                                                                                                                                                                                                        | Psychomotor<br>(Skill)<br>S | Affective<br>(Attitude)<br>A<br>(Character)<br>(C) | Affective<br>(Attitude)<br>A<br>(Ethic)<br>(E) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหา<br>ทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่าง<br>เป็นระบบ และมีวิจารณญาณ<br>(An) (2)                                                                                                       | K1 =อภิปรายประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณญาณ (U) (1)<br>K2 =จัดระบบประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณญาณ (Ap) (2)<br>K3 =วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณญาณ (An) (2) | -                           | -                                                  | -                                              |
| PLO2 บุคลากรหน้าที่ทาง<br>ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ<br>การตลาด การบัญชีการเงินและ<br>การดำเนินการผลิตกับศาสตร์<br>อื่น ๆที่เกี่ยวข้องเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติ การติดตาม<br>ตรวจสอบ การประเมินควบคุม | K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การ<br>จัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการ<br>ดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆที่เกี่ยวข้อง<br>(Ap) (2)<br>K5 = วิจารณ์หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติและการติดตาม<br>ตรวจสอบ (An) (2)                                              | -                           | -                                                  | -                                              |

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| และการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ (E) (3)                                                                                                                                  | K6 = บูรณาการหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการควบคุมและการปรับปรุงแผนงานอย่างเป็นระบบ (E) (3)                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) (3) | <p>K7 = พยากรณ์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (Ap) (2)</p> <p>K8 = วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (An) (2)</p> <p>K9 = วินิจฉัยแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) (3)</p> | - | - | - |
| PLO4 บูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)                                                         | <p>K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ (Ap) (2)</p> <p>K11 = วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขัน (An) (2)</p>                                                                                 | - | - | - |



|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                                                                                                       | K12 = บุคลากรเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างนวัตกรรม ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)                                   |                                                                                                                                                                                                         |   |   |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การ เก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการ เผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิง วิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (3), (Pre) (2) | K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียม ความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An) (2)<br>K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธีวิจัย และการวางแผนก่อนเริ่มลงมืองานวิจัย (E) (3) | S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการ ดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และ การนำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2)                                                                                                      | - | - |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็น ผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อ การดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2)                                                                              | -                                                                                                                                                    | S2 = สามารถปรับตัวในการ ทำงานร่วมกับคนอื่น (Imi) (1)<br>S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ในกิจกรรมและการทำงาน (Man) (1)<br>S4 = 2.มีความรับผิดชอบต่อ การทำกิจกรรมและการดำเนินงาน อย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2) | - | - |

|                                                                                                                                                                                  |          |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p>PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำกล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre) (2)</p>                          | <p>-</p> | <p>S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Imi) (1)</p> <p>S6 = สร้างภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Man) (1)</p> <p>S7 = สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Pre) (2)</p> | <p>-</p>                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>-</p> |
| <p>PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org) (3)</p> | <p>-</p> |                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) (Res) (1)</p> <p>C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ (Val) (2)</p> <p>C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) อย่างต่อเนื่อง (Org) (3)</p> |          |

|                                                                                                                                                                       |          |  |  |                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org) (3)</p> | <p>-</p> |  |  | <p>E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ (Res) (1)<br/> E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Val) (2)<br/> E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงานและสังคม ด้วยความอดทน สู้งาน (Org) (3)</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## กระบวนการที่ 5 การกำหนดแผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (Curriculum Mapping)

การนำข้อมูลจากการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design : BCD) มาใช้กำหนดแผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยในขั้นตอนนี้จะเริ่มเห็น ความสัมพันธ์ของรายวิชากับ PLOs และเห็นลำดับชั้นของรายวิชาว่า วิชาไหนควรเรียนก่อน หรือวิชาไหนควร เรียนทีหลัง สามารถจัดเรียงลำดับของ รายวิชาออกมาเป็น Modules ในขั้นตอนนี้จะทำให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำรายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน แผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ ไปกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs) ออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์กับเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) แสดงได้ดังนี้

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                                                | KSA                                                                                       | รายวิชาที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO1 วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ<br>วิจัยประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมี<br>วิจารณ์ (An)<br>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ<br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>รวม 5 วิชา | K1 =อภิปรายประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ (U) (1)    | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน |
|                                                                                                                                                                                       | K2 =จัดระบบประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ (Ap) (2)   | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน |
|                                                                                                                                                                                       | K3 =วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ (An) (2) | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน |
| PLO2 บูรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่<br>ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ<br>การตลาด การบัญชีการเงินและการ                                                                                       | K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การ<br>จัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการ         | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมิน ควบคุมและการปรับปรุง แผนงาน อย่างเป็นระบบ (E)</p> <p>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p> <p><b>รวม 10 วิชา</b></p> | <p>ดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Ap) (2)</p>                                                                     | <p>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร</p> <p>20206515 การจัดการการเงิน</p>                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>K5 = วิจารณ์หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการวางแผน การปฏิบัติและการติดตามตรวจสอบ (An) (2)</p>                                       | <p>20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล</p> <p>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่</p> <p>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร</p> <p>20206515 การจัดการการเงิน</p>   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>K6 = บัณฑิตการหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการ ควบคุมและการปรับปรุงแผนงานอย่างเป็น ระบบ (E) (3)</p>                                 | <p>20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p> |
| <p>PLO3 วินิจฉัยและประเมิน ปัญหา และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มี ความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทาง ธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตาม เป้าหมาย (E)</p> <p>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 2 วิชา</p>                                                      | <p>K7 = พยากรณ์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (Ap) (2)</p>                                        | <p>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p>                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>K8 = วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (An) (2)</p>                                      | <p>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p>                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>K9 = วินิจฉัยแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทาง ธุรกิจและการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อ ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) (3)</p> | <p>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p>                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>รวม 4 วิชา                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                             |                                                                                                                             |
| PLO4 ประยุกต์และบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)<br>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 1 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>รวม 3 วิชา        | K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ (Ap) (2)                                          | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา                                |
|                                                                                                                                                                                                                                          | K11 = วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน (An) (2) | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา                                |
|                                                                                                                                                                                                                                          | K12 = บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)           | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา                                |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (Pre)<br>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ<br>-โมดูลวิจัย 10 วิชา | K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An) (2)                                                           | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206591 สัมมนา 1<br>20206691 วิทยานิพนธ์ 1<br>20206695 การค้นคว้าอิสระ               |
|                                                                                                                                                                                                                                          | K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธีวิจัยและการวางแผนก่อนเริ่มลงมืองานวิจัย (E) (3)                                               | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206592 สัมมนา 2<br>20206593 สัมมนา 3<br>20206594 สัมมนา 4<br>20206691 วิทยานิพนธ์ 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รวม 10 วิชา                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                  | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2<br>20206695 การค้นคว้าอิสระ                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และการนำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2) | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206593 สัมมนา 3<br>20206594 สัมมนา 4<br>20206692 วิทยานิพนธ์ 2<br>20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>20206694 วิทยานิพนธ์ 4<br>20206695 การค้นคว้าอิสระ            |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)<br>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ<br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>รวม 10 วิชา | S2 = สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับคนอื่น (Imi) (1)                                              | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในกิจกรรมและการทำงาน (Man) (1)                                        | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | S4 = 2.มีความรับผิดชอบต่อการทำกิจกรรมและการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2)          | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา |
| <b>PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)</b><br>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ<br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b> | S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Imi) (1)                                 | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | S6 = สร้างภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Man) (1) | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | S7 = สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Pre) (2)             | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมี                                                                                                                                                                                                                 | C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) (Res) (1)                     | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>เหตุมีผล คิดเชิงบวกและความ<br/>ล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการ<br/>พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org)</p> <p>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p> <p><b>รวม 10 วิชา</b></p>                                                                                    |                                                                                                    | <p>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร</p> <p>20206515 การจัดการการเงิน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิง<br/>บวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ (Val) (2)</p> | <p>20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล</p> <p>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่</p> <p>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร</p> <p>20206515 การจัดการการเงิน</p>                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและ<br/>เติบโต (Growth Mindset) อย่างต่อเนื่อง<br/>(Org) (3)</p>  | <p>20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่</p> <p>20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่</p> <p>20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p>                                                                                                                                               |
| <p>PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิง<br/>คุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดี<br/>ทางธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าให้กับ<br/>สังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึด<br/>มั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)</p> <p>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</p> <p>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา</p> <p>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา</p> <p>-โมดูลวิจัย 10 วิชา</p> | <p>E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม<br/>จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ (Res) (1)</p>            | <p>20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล</p> <p>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่</p> <p>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร</p> <p>20206515 การจัดการการเงิน</p> <p>20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>20206591 สัมมนา 1</p> <p>20206592 สัมมนา 2</p> <p>20206593 สัมมนา 3</p> <p>20206594 สัมมนา 4</p> |

|     |         |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|---------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| รวม | 20 วิชา |                                                                     | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1<br>20206692 วิทยานิพนธ์ 2<br>20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>20206694 วิทยานิพนธ์ 4<br>20206695 การค้นคว้าอิสระ                                                                                                                                                                                                               |
|     |         | E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Val) (2)                          | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน<br>20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>20206694 วิทยานิพนธ์ 4                                                   |
|     |         | E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงานและสังคมด้วยความอดทน สู้งาน (Org) (3) | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่<br>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>20206691 วิทยานิพนธ์ 1<br>20206692 วิทยานิพนธ์ 2<br>20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>20206694 วิทยานิพนธ์ 4      20206695 การค้นคว้าอิสระ |

| แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping) |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|---|------|---|---|------|---|---|------|----|----|------|----|---|------|---|---|---|------|---|---|------|---|---|------|---|--|
| Course                                                                                              | PLO1 |   |   | PLO2 |   |   | PLO3 |   |   | PLO4 |    |    | PLO5 |    |   | PLO6 |   |   |   | PLO7 |   |   | PLO8 |   |   | PLO9 |   |  |
|                                                                                                     | K    | K | K | K    | K | K | K    | K | K | K    | K  | K  | K    | K  | S | S    | S | S | S | S    | S | C | C    | C | E | E    | E |  |
|                                                                                                     | 1    | 2 | 3 | 4    | 5 | 6 | 7    | 8 | 9 | 10   | 11 | 12 | 13   | 14 | 1 | 2    | 3 | 4 | 5 | 6    | 7 | 1 | 2    | 3 | 1 | 2    | 3 |  |
| รายวิชาในหมวดวิชาบังคับพื้นฐานที่ไม่นับหน่วยกิต                                                     |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |  |
| 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                                                                  |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    | 2    | 3  | 2 |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |  |
| 20206591 สัมมนา 1                                                                                   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    | 2    |    |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |  |
| 20206592 สัมมนา 2                                                                                   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |  |
| 20206593 สัมมนา 3                                                                                   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  | 2 |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |  |
| 20206594 สัมมนา 4                                                                                   |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      | 3  | 2 |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   | 1    |   |  |
| รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                          |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |  |
| กลุ่มวิชาแกน                                                                                        |      |   |   |      |   |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |   |      |   |  |
| 20206511 การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล                                                      | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   | 1    | 1 |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |  |
| 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                                                                   | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   | 1    | 1 |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |  |
| 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน                                                           | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   | 1    | 1 |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |  |
| 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                                                                    | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   | 1    | 1 |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |  |
| 20206515 การจัดการการเงิน                                                                           | 1    | 2 | 3 | 1    | 2 |   |      |   |   |      |    |    |      |    |   | 1    | 1 |   |   | 1    | 1 |   | 1    | 2 |   | 1    | 2 |  |

|                                                                  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
|------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|
| 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่                    |  |  |  |   | 3 |   |   |   | 1 | 2 | 3 |   |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์              |  |  |  |   | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่                |  |  |  |   | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |   |  |  |  |  | 2 |  |  | 2 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>                                         |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| <b>กลุ่มวิชาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล</b>                            |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล               |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร                         |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| <b>กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมการตลาด</b>                 |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206541 การจัดการการตลาดดิจิทัล                                 |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206542 การจัดการตราสินค้าดิจิทัล                               |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206543 นวัตกรรมและโมเดลการตลาดในอนาคต                          |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |

|                                                                     |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
|---------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|---|
| กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทาน<br>และโลจิสติกส์                |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206551นวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทาน<br>และโลจิสติกส์                 |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206552การจัดการศูนย์กระจายสินค้า<br>และการการขนส่ง                |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206553 การจัดการโซ่อุปทานและ<br>เศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน     |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชีสำหรับ<br>ผู้บริหาร                      |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206561 การเงินและการบัญชีสำหรับ<br>ผู้บริหาร                      |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206562 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเงิน<br>และด้วยเทคโนโลยี           |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206563 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์                                   |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร                                             |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |   |
| 20206571การออกแบบแนวคิดและโมเดล<br>ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการการเกษตร |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |   |   |   |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |
| 20206572การจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ                                |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |  |  | 3 |

|                                                           |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   |   |         |  |   |         |  |   |         |  |   |         |   |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------|--------|--|--|---------|---|---|--------|---|---|--------|---|---|---------|---|---|---------|--|---|---------|--|---|---------|--|---|---------|---|---|---|---|
| 20206573 เศรษฐกิจแบบพอเพียงและการจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ |        |  |  | 1       | 2 | 3 | 1      | 2 | 3 | 1      | 2 | 3 |         |   |   |         |  | 3 |         |  | 3 |         |  | 3 |         |   | 3 |   |   |
| วิทยานิพนธ์                                               |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   |   |         |  |   |         |  |   |         |  |   |         |   |   |   |   |
| 20206691 วิทยานิพนธ์ 1                                    |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         | 2 | 3 |         |  |   |         |  |   |         |  |   |         | 1 |   | 3 |   |
| 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                                    |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   | 3 | 2       |  |   |         |  |   |         |  |   |         | 1 |   | 3 |   |
| 20206693 วิทยานิพนธ์ 3                                    |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   |   | 2       |  |   |         |  |   |         |  |   |         | 1 | 2 | 3 |   |
| 20206694 วิทยานิพนธ์ 4                                    |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   |   | 2       |  |   |         |  |   |         |  |   |         | 1 | 2 | 3 |   |
| การค้นคว้าอิสระ                                           |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         |   |   |         |  |   |         |  |   |         |  |   |         |   |   |   |   |
| 20206695 การค้นคว้าอิสระ                                  |        |  |  |         |   |   |        |   |   |        |   |   |         | 2 | 3 | 2       |  |   |         |  |   |         |  |   |         |   | 1 |   | 3 |
| การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)                       | PLO1=  |  |  | PLO2=   |   |   | PLO3=  |   |   | PLO4=  |   |   | PLO5=   |   |   | PLO6=   |  |   | PLO7=   |  |   | PLO8=   |  |   | PLO9=   |   |   |   |   |
|                                                           | 5 วิชา |  |  | 10 วิชา |   |   | 4 วิชา |   |   | 3 วิชา |   |   | 10 วิชา |   |   | 10 วิชา |  |   | 10 วิชา |  |   | 10 วิชา |  |   | 20 วิชา |   |   |   |   |

หมายเหตุ:

| ระดับ<br>Arthur<br>Costa | Cognitive Domain<br>(Knowledge)<br><br>K<br>(K1-K14)    | Psychomotor Domain<br>(Skill)<br><br>S<br>(S1-S7)                                   | Affective Domain<br>(Character & Ethic)<br><br>C&E<br>(C1-C3)<br>(E1-E3) |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1<br>(Gathering)         | R=Remembering (จำได้)<br>U=Understanding (เข้าใจ)       | Imi=Imitating (รับรู้)<br>Man=Manipulating (ทำตามได้)                               | Rec=Receiving (รับรู้)<br>Res=Responding (ตอบสนอง)                       |
| 2<br>(Processing)        | Ap=Applying (ประยุกต์ได้)<br>An=Analysis (วิเคราะห์ได้) | Pre=Precising (ทำถูกต้อง)                                                           | Val=Valuating (เห็นคุณค่า)                                               |
| 3<br>(Applying)          | E=Evaluating (ประเมินได้)<br>C=Creating (คิดสร้างสรรค์) | Art=Articulating (ทำได้อย่าง<br>คล่องแคล่ว)<br>Nat=Naturalizing (ทำได้เป็นธรรมชาติ) | Org=Organizing (จัดการ)<br>Cha=Characterizing (บุคลิก)                   |



| กลุ่มผู้เรียน | แผนการศึกษา        | โมดูล                                | หน่วยกิต | คุณสมบัติ | ปี1-เทอม1     | ปี1-เทอม2     | ปี2-เทอม1     | ปี2-เทอม2     |
|---------------|--------------------|--------------------------------------|----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ปกติ<br>2 ปี  |                    | โมดูลการทำวิจัย                      | 36       | PLO1-4    | PLO5,8,9      | PLO5,8,9      | PLO5,8,9      | PLO5,8,9      |
|               | แผน 1.1 แบบวิชาการ | (วิทยานิพนธ์ 1-4)                    |          |           |               |               |               |               |
|               |                    | รวม                                  | 36       |           |               |               |               |               |
|               | แผน 1.2 แบบวิชาการ | โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน                  | 15       | Pre-MBA   | PLO1-2+PLO8-9 | PLO1-2+PLO8-9 |               |               |
|               |                    | โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์              | 9        |           |               |               | PLO3-4+PLO8-9 |               |
|               |                    | โมดูลการทำวิจัย<br>(วิทยานิพนธ์1-2)  | 12       |           | PLO5          | PLO5          | PLO5          | PLO5          |
|               |                    | รวม                                  | 36       |           |               |               |               |               |
|               | แผน 2 แบบวิชาชีพ   | โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน                  | 15       | Pre-MBA   | PLO1-2+PLO6-9 | PLO1-2+PLO6-9 |               |               |
|               |                    | โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์              | 9        |           |               |               | PLO3-4+PLO6-9 |               |
|               |                    | โมดูลวิชาเอกเลือก                    | 6        |           |               |               |               | PLO2-4+PLO6-9 |
|               |                    | โมดูลการทำวิจัย<br>(การค้นคว้าอิสระ) | 6        |           | PLO5          | PLO5          | PLO5          | PLO5          |
|               |                    | รวม                                  | 36       |           |               |               |               |               |

## กระบวนการที่ 6 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) การจัดการเรียนการสอนและการ ประเมินผล (Constructive Alignment)

ในขั้นตอนนี้ อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา นำ PLOs ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชามาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยการออกแบบทั้งสามส่วนจะต้องสอดคล้องและสัมพันธ์กัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) แสดงได้ดังนี้

### ตัวอย่างความเชื่อมโยง PLOs กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)

รหัสและรายวิชา: 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ  
20206501 Business Research Methodology  
จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

| PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5                         | PLO6 | PLO7 | PLO8 | PLO9   |
|------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|--------|
|      |      |      |      | K13 (2)<br>K14 (3)<br>S1 (2) |      |      |      | E1 (1) |

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้  
ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

| PLOs | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา<br>(Course Learning Outcome:<br>CLOs)                                                                                                                                                                                                                                                     | Cognitive Domain<br>(Knowledge)<br>K |   |    |            |            |   | Psychomotor<br>(Skill)<br>S |    |           |     |     | Affective Domain<br>(Attitude)<br>(Ethics)<br>(E) |           |     |     |     |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|----|------------|------------|---|-----------------------------|----|-----------|-----|-----|---------------------------------------------------|-----------|-----|-----|-----|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | R                                    | U | Ap | An         | E          | C | Im                          | Mn | Pre       | Art | Nat | Rec                                               | Res       | Val | Org | Cha |
| PLO5 | CLO1 ทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดประเด็น<br>ปัญหาวิจัยทางธุรกิจและกรอบแนวคิด<br>(An)(2)<br>CLO2 ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทาง<br>ในการแก้ประเด็นปัญหาวิจัยทางธุรกิจ (E)(3)<br>CLO3 เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทาง<br>สถิติ (E)(3)<br>CLO4 สังเคราะห์ สรุปผลวิจัยและการนำเสนอ<br>และเผยแพร่ผลวิจัย (Pre)(2) |                                      |   |    | K13<br>(2) | K14<br>(3) |   |                             |    | S1<br>(2) |     |     |                                                   |           |     |     |     |
| PLO9 | CLO5 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรม<br>และเจตคติที่ดีในการทำวิจัยทางธุรกิจ (Res) (1)                                                                                                                                                                                                                             |                                      |   |    |            |            |   |                             |    |           |     |     |                                                   | E1<br>(1) |     |     |     |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                                                                 | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย<br>(Sub-Program Learning Outcome:<br>PLOs)                                                              | การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                                         | การจัดกระบวนการเรียนรู้                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็น<br>ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้<br>อย่างเป็นระบบ และมี<br>วิจารณ์ญาณ (An) (2)                                                                     | K1 = อภิปรายประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (U) (1)                                                  | -การประเมินผลจากการให้<br>เหตุผลประกอบการอภิปรายประเด็นปัญหา<br>ด้านบริหารธุรกิจ                                     | -ให้นักศึกษาได้ศึกษาและ อภิปราย<br>ตามประเด็นปัญหาด้านบริหารธุรกิจ<br>ที่กำหนด                                              |
|                                                                                                                                                                        | K2 = จัดระบบประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (Ap) (2)                                                 | -การประเมินผลจากการจัดลำดับ<br>ความสำคัญของประเด็นปัญหาด้าน<br>บริหารธุรกิจและการให้เหตุผลประกอบ                     | -ให้นักศึกษายกตัวอย่างกรณีศึกษา<br>(Case Study) ที่มีประเด็นปัญหา<br>ทางด้านธุรกิจ พร้อมทั้งระบุและการ<br>จัดลำดับความสำคัญ |
|                                                                                                                                                                        | K3 = วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้าน<br>บริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมี<br>วิจารณ์ญาณ (An) (2)                                               | -การประเมินจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา<br>(Case Study) อย่างเป็นเหตุเป็นผลเพื่อหา<br>แนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา<br>(Case Study)                                                                             |
| PLO2 บูรณาการหน้าที่ทาง<br>ธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ<br>การตลาด การบัญชีการเงิน<br>และการดำเนินการผลิตกับ<br>ศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อ<br>การวางแผน การปฏิบัติ การ | K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่<br>การจัดการ การตลาด การบัญชี<br>การเงินและการดำเนินการผลิตกับ<br>ศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Ap) (2) | -การประเมินความสามารถในการเชื่อมโยง<br>หน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อเป้าหมายขององค์กร                                       | -กำหนดสถานการณ์หรือกิจกรรมให้<br>ผู้เรียน ใช้ความรู้ในการเชื่อมโยง<br>หน้าที่ทางธุรกิจ                                      |
|                                                                                                                                                                        | K5 = วิเคราะห์หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการ<br>วางแผน การปฏิบัติและการติดตาม<br>ตรวจสอบ (An) (2)                                                 | -การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์<br>ข้อมูลหน้าที่ทางธุรกิจ เพื่อวางแผนสู่การ<br>ปฏิบัติ                           | -การใช้คำถามกระตุ้นการคิด<br>(Questioning )                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                                                                |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ติดตามตรวจสอบ การประเมิน<br>ควบคุมและการปรับปรุง<br>แผนงานอย่างเป็นระบบ (E)<br>(3)                                                                                                                     | K6 = บัณฑิตการหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อ<br>การควบคุมและการปรับปรุงแผนงาน<br>อย่างเป็นระบบ (E) (3)                                     | -การประเมินความสามารถ ในการเขียน<br>แผนธุรกิจหรือโมเดลธุรกิจ (Business<br>Model) เพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนทาง<br>ธุรกิจ       | -ให้นักศึกษาวางแผนธุรกิจหรือโมเดล<br>ธุรกิจ (Business Model)                                             |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มี<br>ความผันผวนเพื่อกำหนดแนว<br>ทางการปรับตัว กลยุทธ์ทาง<br>ธุรกิจ และการดำเนินงานใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการ<br>ดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)<br>(3) | K7 = พยากรณ์ปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผัน<br>ผวนเพื่อการปรับตัว (Ap) (2)                                           | -การประเมินจากความสามารถในการ<br>คาดการณ์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผล<br>ต่อการดำเนินงานและเสนอแนวทางในการ<br>ปรับตัวของธุรกิจ | -การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์<br>(Situational Learning) เพื่อ<br>วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อม<br>ทางธุรกิจ |
|                                                                                                                                                                                                        | K8 = วิเคราะห์ปัญหาและ<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผัน<br>ผวนเพื่อการปรับตัว (An) (2)                                         | -การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์<br>สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเสนอแนวทาง<br>ในการปรับตัวของธุรกิจ                              | -การอภิปรายกลุ่มย่อย (Small<br>Group Discussion) ถึงผลกระทบ<br>ของสภาพแวดล้อมทาง<br>ธุรกิจและการปรับตัว  |
|                                                                                                                                                                                                        | K9 = วินิจฉัยแนวทางการปรับตัว กล<br>ยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงาน<br>ตามเป้าหมาย (E) (3) | -การประเมินตามสภาพจริง (Authentic<br>Assessment) ในการลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัย<br>ธุรกิจ โดยใช้ (Scoring Rubrics)                | -การลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยธุรกิจ (Site<br>Diagnostic) สรุปผลและนำเสนอ<br>การวินิจฉัยธุรกิจ               |
| PLO4 บัณฑิตการการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง                                                                                                                                                    | K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยี<br>สารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจ (Ap) (2)                                        | -การประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีเพื่อ<br>สร้างโอกาสให้กับธุรกิจ                                                              | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา<br>(Case Study) เพื่อเสนอเทคโนโลยี<br>เพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ธุรกิจ  |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ<br/>และยกระดับขีดความสามารถ<br/>ในการแข่งขัน (E) (3)</b>                                                                                                                                                   | <b>K11 = วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยี</b><br>สารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อสร้างความ<br>ได้เปรียบในการแข่งขัน (An) (2) | -การประเมินความสามารถในการระบุข้อ<br>ได้เปรียบ และเสียเปรียบของเทคโนโลยี<br>เพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ                                  | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา<br>(Case Study) เพื่อเสนอทางเลือก<br>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง<br>นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ                              |
|                                                                                                                                                                                                                                          | <b>K12 = บูรณาการเทคโนโลยี</b><br>สารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม ใน<br>หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อยกระดับขีด<br>ความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)       | -การประเมินจากการแสดงผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ<br>เกิดจากการปฏิบัติงาน (Performance<br>Management) จากการบูรณาการ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศในหน้าที่ทางธุรกิจ | -ให้นักศึกษาวิเคราะห์ กรณีศึกษา<br>(Case Study) เพื่อบูรณาการการใช้<br>เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง<br>นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและ<br>ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น |
| <b>PLO5 ทบทวนวรรณกรรม<br/>ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การ<br/>เก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล<br/>อภิปรายสรุปผลวิจัย และการ<br/>เผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถ<br/>นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิง<br/>วิชาการและหรือการนำไปใช้<br/>(E) (3), (Pre) (2)</b> | <b>K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียม</b><br>ความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An)<br>(2)                                                            | -การประเมินจากการกำหนดประเด็นปัญหา<br>วิจัย (Research Problem) ที่นำไปสู่การ<br>กำหนดหัวข้อวิจัย                                                  | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน<br>(Problem-Based Learning) ใน<br>การวิเคราะห์ปัญหาวิจัยเพื่อนำไปสู่<br>การกำหนดหัวข้อวิจัย                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                          | <b>K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธี</b><br>วิจัยและการวางแผนก่อนเริ่มลงมือ<br>งานวิจัย (E) (3)                                               | -การประเมินจากโครงร่างวิจัย (Research<br>Proposal)                                                                                                | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน<br>(Problem-Based Learning) ใน<br>การกำหนดระเบียบวิธีวิจัยที่<br>เชื่อมโยงกับประเด็นปัญหาวิจัย                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                          | <b>S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการ</b><br>ดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และการ<br>นำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2)                            | -การประเมินจากการทำวิจัยผ่าน<br>กระบวนการค้นคว้าอิสระ (IS) และ<br>วิทยานิพนธ์ โดยใช้ (Scoring Rubrics)                                            | -การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน<br>(Problem-Based Learning) เพื่อ<br>การสรุป อภิปรายผล และการ<br>นำเสนอผลวิจัย                                                     |

|                                                                                                                       |                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                       |                                                                                          | -การประเมินจากบทความวิจัยเพื่อการเผยแพร่                                        |                                                                                                                          |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2) | S2 = สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับคนอื่น (Imi) (1)                                      | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม | -ให้นักศึกษาทำกิจกรรมกลุ่ม โดยฝึกการวางแผนดำเนินงาน กำหนดบทบาท และหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่ม สามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ |
|                                                                                                                       | S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในกิจกรรมและการทำงาน (Man) (1)                                | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม | -บูรณาการทักษะภาวะผู้นำผ่านการทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น การตัดสินใจ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า                                        |
|                                                                                                                       | S4 = มีความรับผิดชอบต่อการทำกิจกรรมและการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2)            | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม | -บูรณาการการมีความรับผิดชอบผ่านการทำกิจกรรมกลุ่ม เช่น ผลงานของกลุ่มเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้                               |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิด           | S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Imi) (1)                                 | -ประเมินผลที่ได้จากการจัดกิจกรรมเชิญผู้ประกอบการ                                | -การเชิญผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ มาสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนในชั้นเรียน                                          |
|                                                                                                                       | S6 = สร้างภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Man) (1) | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมในการทำงานร่วมกับคนอื่น<br>-ประเมินโดยเพื่อนในกลุ่ม | -การใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อศึกษาสมรรถนะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ                                         |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                             |                                                                                                                                  |                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เชิงวิเคราะห์ในการแก้ไข<br>ปัญหา (Pre) (2)                                                                                                                                                    | S7 = สร้างความคิดรวบยอดในการ<br>เป็นผู้ประกอบการที่มีความคิด<br>สร้างสรรค์ (Pre) (2)        | -ประเมินจากการวางแผนโมเดลธุรกิจ<br>(Business Model Innovation : BMI)                                                             | -การใช้กรณีศึกษา (Case Study) ที่<br>มีการพัฒนา Business Model<br>Innovation (BMI)                                           |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิด<br>แบบยืดหยุ่นและเติบโต<br>(Growth Mindset) โดยกล้า<br>คิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุผล<br>คิดเชิงบวกและความล้มเหลว<br>คือการเรียนรู้ และการพัฒนา<br>อย่างต่อเนื่อง (Org) (3) | C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ<br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) (Res) (1)                 | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                                                                 | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดแบบยืดหยุ่น<br>และเติบโต (Growth Mindset)                              |
|                                                                                                                                                                                               | C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุผล<br>คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการ<br>เรียนรู้ (Val) (2) | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                                                                 | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดกล้าเสี่ยงอย่างมี<br>เหตุผล คิดเชิงบวกและความ<br>ล้มเหลวคือการเรียนรู้ |
|                                                                                                                                                                                               | C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบ<br>ยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br>Mindset) อย่างต่อเนื่อง (Org) (3)    | -การประเมินตนเอง<br>-ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม                                                                                 | -การจัดกิจกรรมในรายวิชาส่งเสริม<br>ให้นักศึกษามีแนวคิดแบบยืดหยุ่น<br>และเติบโต (Growth Mindset)                              |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะ<br>เชิงคุณธรรม จริยธรรมและ<br>เจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถ<br>สร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วย<br>ความอดทน ใฝ่รู้และยึดมั่น                                              | E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิง<br>คุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทาง<br>ธุรกิจ (Res) (1)        | -ประเมินจากการวางแผนธุรกิจหรือโมเดล<br>ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม<br>-ประเมินจากการอ้างอิงผลงานจาก<br>แหล่งข้อมูลที่สืบค้น | -ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและเจต<br>คติที่ดีทางธุรกิจในรายวิชา                                                                 |
|                                                                                                                                                                                               | E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>(Val) (2)                                               | -ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การตอบ<br>คำถามและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน                                                     | -ส่งเสริมให้นักศึกษาแสวงหาความรู้<br>ด้วยตนเองอย่างสม่ำเสมอ                                                                  |

|                                   |                                                                            |                                             |                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)<br>(3) | E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงาน<br>และสังคมด้วยความอดทน สู้งาน (Org)<br>(3) | -ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายใน<br>รายวิชา | -จัดกิจกรรมในรายวิชาที่ส่งเสริมการ<br>ทำงานด้วยความอดทนและสู้งาน |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|



## 7. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Verification)

ในขั้นตอนนี้เป็นการตรวจเช็คผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ว่าเป็นไปตามที่วางแผนไว้หรือไม่ อย่างไร โดยทั่วไป การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้สามารถประเมินในระหว่างกระบวนการ (Formative Assessment) และการประเมินหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการ (Summative Assessment) เพื่อดูว่าจะมีแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงในกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีข้อบกพร่องอย่างไร แล้ว ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาควรปรับและพัฒนาอย่างไร เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Character) และ จริยธรรม (Ethics) ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ และในการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้สามารถประเมินทั้งทางตรง (Direct Assessment) จากการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOS) ตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดไว้ และการประเมินทางอ้อม (Indirect Assessment) จากการที่ให้นักศึกษาประเมินตนเองถึงระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้

## การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทางตรง (Direct Assessment)

### ตัวอย่างการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)

รหัสและรายวิชา: 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

20206501 Business Research Methodology

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

| PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5                         | PLO6 | PLO7 | PLO8 | PLO9   |
|------|------|------|------|------------------------------|------|------|------|--------|
|      |      |      |      | K13 (2)<br>K14 (3)<br>S1 (2) |      |      |      | E1 (1) |

ความเชื่อมโยงระหว่างผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

| PLOs | ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา<br>(Course Learning Outcome:<br>CLOs)                                                                                                                                                                                                                                              | Cognitive Domain<br>(Knowledge)<br>K |   |    |            |            |   | Psychomotor<br>(Skill)<br>S |    |           |     |     | Affective Domain<br>(Attitude)<br>(Ethics)<br>E |                  |     |     |     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---|----|------------|------------|---|-----------------------------|----|-----------|-----|-----|-------------------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R                                    | U | Ap | An         | E          | C | Im                          | Mn | Pre       | Art | Nat | Rec                                             | Res              | Val | Org | Cha |
| PLO5 | CLO1 ทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดประเด็น<br>ปัญหาวิจัยทางธุรกิจและกรอบแนวคิด (An) (2)<br>CLO2 ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทาง<br>ในการแก้ไขปัญหาวิจัยทางธุรกิจ (E) (3)<br>CLO3 เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทาง<br>สถิติ (E) (3)<br>CLO4 สังเคราะห์ สรุปผลวิจัยและการนำเสนอ<br>และเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2) |                                      |   |    | K13<br>(2) | K14<br>(3) |   |                             |    | S1<br>(2) |     |     |                                                 |                  |     |     |     |
| PLO9 | CLO5 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรม<br>และเจตคติที่ดีในการทำวิจัยทางธุรกิจ (Res) (1)                                                                                                                                                                                                                         |                                      |   |    |            |            |   |                             |    |           |     |     |                                                 | E1<br>(E)<br>(1) |     |     |     |

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs) (ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

| แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา                                                                                                                                                  | เกณฑ์การประเมิน            |                                         |                               |                                            | รวม<br>(100%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                   | โครงร่าง<br>วิจัย<br>(30%) | กระบวนการ<br>การเก็บ<br>ข้อมูล<br>(10%) | วิจัยฉบับ<br>สมบูรณ์<br>(50%) | การนำเสนอ<br>วิจัยฉบับ<br>สมบูรณ์<br>(10%) |               |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge) (K13) (K14)                                                                                                                            |                            |                                         |                               |                                            |               |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (3), (Pre) (2) |                            |                                         |                               |                                            |               |
| CLO1 ทบทวนวรรณกรรมเพื่อกำหนดประเด็นปัญหาวิจัยทางธุรกิจและกรอบแนวความคิด (An) (2)                                                                                                                  | 15%                        |                                         | 15%                           |                                            | 30%           |
| CLO2 ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขประเด็นปัญหาวิจัยทางธุรกิจ (E) (3)                                                                                                         | 10%                        |                                         | 15%                           |                                            | 25%           |
| CLO3 เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติ (E) (2)                                                                                                                                          |                            | 5%                                      | 15%                           |                                            | 20%           |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill) (S1)                                                                                                                                         |                            |                                         |                               |                                            |               |
| CLO4 สังเคราะห์ สรุปผลวิจัยและการนำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2)                                                                                                                                |                            |                                         |                               | 10%                                        | 10%           |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org) (3)                                    |                            |                                         |                               |                                            |               |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจริยธรรม (Ethics) (E1)                                                                                                                                     |                            |                                         |                               |                                            |               |
| CLO5 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีในการทำวิจัยทางธุรกิจ (Res) (1)                                                                                                          | 5%                         | 5%                                      | 5%                            |                                            | 15%           |

การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) (ประเมินโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายวิชาที่รับผิดชอบ                                 | การบรรลุในรายวิชา | การบรรลุ PLOs |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| <b>PLO1</b> วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวินิจฉัยประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ (An)<br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br><b>รวม 5 วิชา</b>                                                                                                                                                                                           | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล     | %                 | %             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                   | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน           | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                    | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206515 การจัดการการเงิน                           | %                 |               |
| <b>PLO2</b> บุรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการการตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ (E)<br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b> | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล     | %                 | %             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                   | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน           | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                    | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206515 การจัดการการเงิน                           | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่       | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | %                 |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา         | %                 |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|---|
| <b>PLO3 วินิจฉัยและประเมิน</b> ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E)<br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 2 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 4 วิชา</b> | 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา         | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |   |   |
| <b>PLO4 ประยุกต์และบูรณาการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E)</b><br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 1 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 3 วิชา</b>                                                         | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่       | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา         | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     |   |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|---|
| <b>PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่</b><br><b>ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (Pre)</b><br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิจัย 10 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b> | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                  | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206591 สัมมนา 1                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206592 สัมมนา 2                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206593 สัมมนา 3                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206594 สัมมนา 4                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206693 วิทยานิพนธ์ 3                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206694 วิทยานิพนธ์ 4                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206695 การค้นคว้าอิสระ                            | % |   |
| <b>PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre)</b><br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b>              | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล     | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน           | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                    | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206515 การจัดการการเงิน                           | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่       | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา         | % |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|---|
| <b>PLO7 สร้างความคิดรวบยอด</b> ในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มี<br>ความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิง<br>วิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre)<br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b>                                        | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล    | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                  | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน          | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206515 การจัดการการเงิน                          | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่      | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่  | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา        | % |   |
| <b>PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth<br/>         Mindset) กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความ<br/>         ล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org)</b><br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br><b>รวม 10 วิชา</b> | 20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล     | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                  | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน          | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206515 การจัดการการเงิน                          | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่      | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่  | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา        | % |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|---|
| <b>PLO9</b> ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดี<br>ทางธุรกิจ สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งาน<br>และยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org)<br><b>จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ</b><br>-โมดูลวิชาแกนพื้นฐาน 5 วิชา<br>-โมดูลวิชาแกนเชิงกลยุทธ์ 3 วิชา<br>-โมดูลวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>-โมดูลวิจัย 10 วิชา<br><b>รวม 20 วิชา</b> | 20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล     | % | % |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน           | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                    | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206515 การจัดการการเงิน                           | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่       | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา          | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                  | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206591 สัมมนา 1                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206592 สัมมนา 2                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206593 สัมมนา 3                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206594 สัมมนา 4                                   | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206693 วิทยานิพนธ์ 3                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206694 วิทยานิพนธ์ 4                              | % |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20206695 การค้นคว้าอิสระ                            | % |   |



การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Yearly Learning Outcome: YLOs) (ประเมินโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

| ลำดับที่ | ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี<br>(Year Learning Outcome: YLOs)                                                               | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(Program Learning Outcome: PLOs)                                                                                                                                                                   | รายวิชาที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| YLO1     | 1. วิเคราะห์องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจเพื่อ<br>บูรณาการและเชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจในการ<br>วินิจฉัยธุรกิจและการวิจัย | <b>- PLO1</b><br><b>- PLO2</b><br><b>- PLO5</b><br><b>- PLO6</b><br><b>- PLO7</b><br><b>- PLO8</b><br><b>- PLO9</b><br><b>หมายเหตุ</b><br><b>PLO1 และ PLO2</b> บรรลุใน<br>ชั้นปีที่1<br><b>PLO5-PLO9</b> ถูกพัฒนาต่อใน<br>ชั้นปีที่ 2 | <b>แผน 1.1 แบบ วิชาการ</b><br>20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206591 สัมมนา 1<br>20206592 สัมมนา 2<br>20206691 วิทยานิพนธ์ 1<br>20206692 วิทยานิพนธ์ 2                                                                                                                                                                                                   |
|          | 2.ยอมรับคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบ<br>แนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็น<br>ผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม      |                                                                                                                                                                                                                                       | <b>แผน 1.2 แบบ วิชาการ</b><br>20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206591 สัมมนา 1<br>20206592 สัมมนา 2<br>20206511ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน<br>20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ |

|      |                                                                                                                      |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                      |                                                                                                               | <b>แผน 2 แบบวิชาชีพ</b><br>20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ<br>20206591 สัมมนา 1<br>20206592 สัมมนา 2<br>20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล<br>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่<br>20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน<br>20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร<br>20206515 การจัดการการเงิน<br>20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่ |
| YLO2 | 1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีและกระบวนการวิจัยมาขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน | - PLO3<br>- PLO4<br>- PLO5<br>- PLO6<br>- PLO7<br>- PLO8<br>- PLO9                                            | <b>แผน 1.1 แบบวิชาการ</b><br>20206593 สัมมนา 3<br>20206594 สัมมนา 4<br>20206693 วิทยานิพนธ์ 3<br>20206694 วิทยานิพนธ์ 4                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | 2. ให้คุณค่าคุณลักษณะความเป็นผู้นำ กรอบแนวคิดแบบก้าวหน้าและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม        | <b>หมายเหตุ</b><br>PLO3 และ PLO4 บรรลุใน<br>ชั้นปีที่2<br>PLO5-PLO9 ถูกพัฒนาต่อใน<br>ชั้นปีที่ 1 จนบรรลุ PLOs | <b>แผน 1.2 แบบวิชาการ</b><br>20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>20206593 สัมมนา 3<br>20206594 สัมมนา 4<br>20206691 วิทยานิพนธ์ 1                                                                                                                                                       |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                                                                                                                                                                                                                                  |
|  |  |  | <b>แผน 2 แบบวิชาชีพ)</b><br>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์<br>20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่<br>202006531-20206573 กลุ่มวิชาเอกเลือก 2 วิชา<br>20206593 สัมนา 3<br>20206594 สัมนา 4<br>20206695 การค้นคว้าอิสระ |

## การประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ทางอ้อม (Indirect Assessment) (ประเมินโดยนักศึกษา)

| แบบประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร                                                                                                                                                                          | ระดับการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ (PLOs) |                             |                             |              |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|---------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                             | ไม่บรรลุเลย<br>(1)                    | บรรลุ<br>น้อย<br>มาก<br>(2) | บรรลุ<br>น้อย<br>มาก<br>(3) | บรรลุ<br>(4) | บรรลุ<br>มากที่สุด<br>(5) |
| <b>ผลลัพ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)</b>                                                                                                                                                            |                                       |                             |                             |              |                           |
| PLO1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ (An)                                                                                                                                          |                                       |                             |                             |              |                           |
| K1 = อภิปรายประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ (U) (1)                                                                                                                                          |                                       |                             |                             |              |                           |
| K2 = จัดระบบประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ (Ap) (2)                                                                                                                                         |                                       |                             |                             |              |                           |
| K3 = วิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบและมีวิจารณ์ญาณ (An) (2)                                                                                                                                       |                                       |                             |                             |              |                           |
| PLO2 บุรณาการหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผน การปฏิบัติ การติดตามตรวจสอบ การประเมินควบคุมและการปรับปรุง แผนงานอย่างเป็นระบบ (E) (3) |                                       |                             |                             |              |                           |
| K4 = เชื่อมโยงหน้าที่ทางธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การบัญชีการเงินและการดำเนินการผลิตกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Ap) (2)                                                                                            |                                       |                             |                             |              |                           |
| K5 = วิเคราะห์หน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการวางแผน การปฏิบัติและการติดตามตรวจสอบ (An) (2)                                                                                                                                         |                                       |                             |                             |              |                           |
| K6 = บุรณาการหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการควบคุมและการปรับปรุงแผนงานอย่างเป็นระบบ (E) (3)                                                                                                                                        |                                       |                             |                             |              |                           |
| PLO3 วินิจฉัยปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อกำหนดแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) (3)                                                 |                                       |                             |                             |              |                           |
| K7 = พยากรณ์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (Ap) (2)                                                                                                                                             |                                       |                             |                             |              |                           |
| K8 = วิเคราะห์ปัญหาและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความผันผวนเพื่อการปรับตัว (An) (2)                                                                                                                                           |                                       |                             |                             |              |                           |

|                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| K9 = วินิจฉัยแนวทางการปรับตัว กลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย (E) (3)                                                                             |  |  |  |  |  |
| PLO4 บัณฑิตการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)                                                                                 |  |  |  |  |  |
| K10 = ประยุกต์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจ (Ap) (2)                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| K11 = วิเคราะห์การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้าง นวัตกรรมในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อการสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน (An) (2)                                                                       |  |  |  |  |  |
| K12 = บัณฑิตเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม ในหน้าที่ทางธุรกิจเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน (E) (3)                                                                                   |  |  |  |  |  |
| ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)                                                                                                                                              |  |  |  |  |  |
| PLO5 ทบทวนวรรณกรรม ออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายสรุปผลวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและหรือการนำไปใช้ (E) (3), (Pre) (2) |  |  |  |  |  |
| K13 = ทบทวนวรรณกรรมและเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มทำงานวิจัย (An) (2)                                                                                                                                 |  |  |  |  |  |
| K14 = ตรวจสอบแนวคิดระเบียบวิธีวิจัยและการวางแผนก่อนเริ่มลงมืองานวิจัย (E) (3)                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| S1 = ออกแบบระเบียบวิธีวิจัยการดำเนินงานวิจัย สรุปผลวิจัย และการนำเสนอและเผยแพร่ผลวิจัย (Pre) (2)                                                                                                  |  |  |  |  |  |
| PLO6 แสดงบทบาทความเป็นผู้นำ ที่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2)                                                                             |  |  |  |  |  |
| S2 = สามารถปรับตัวในการทำงานร่วมกับคนอื่น (Imi) (1)                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
| S3 = แสดงบทบาทความเป็นผู้นำในกิจกรรมและการทำงาน (Man) (1)                                                                                                                                         |  |  |  |  |  |
| S4 = มีความรับผิดชอบต่อการทำกิจกรรมและการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ (Pre) (2)                                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| PLO7 สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจกล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Pre) (2)                                                 |  |  |  |  |  |
| S5 = ยอมรับและพัฒนาแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ (Imi) (1)                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| S6 = สร้างภาวะผู้นำ กล้าตัดสินใจ กล้าเสี่ยง และคิดเชิงวิเคราะห์ในการแก้ไขปัญหา (Man) (1)                                                                                  |  |  |  |  |  |
| S7 = สร้างความคิดรวบยอดในการเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Pre) (2)                                                                                              |  |  |  |  |  |
| <b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านลักษณะบุคคล (Character)</b>                                                                                                     |  |  |  |  |  |
| PLO8 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) โดยกล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Org) (3) |  |  |  |  |  |
| C1 = ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) (Res) (1)                                                                                                      |  |  |  |  |  |
| C2 = กล้าคิดกล้าเสี่ยงอย่างมีเหตุมีผล คิดเชิงบวกและความล้มเหลวคือการเรียนรู้ (Val) (2)                                                                                    |  |  |  |  |  |
| C3 = พัฒนารอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) อย่างต่อเนื่อง (Org) (3)                                                                                         |  |  |  |  |  |
| <b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจริยธรรม (Ethics)</b>                                                                                                           |  |  |  |  |  |
| PLO9 ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ ที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Org) (3)            |  |  |  |  |  |
| E1 = ให้คุณค่าคุณลักษณะเชิงคุณธรรม จริยธรรมและเจตคติที่ดีทางธุรกิจ (Res) (1)                                                                                              |  |  |  |  |  |
| E2 = ยึดมั่นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Val) (2)                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
| E3 = สร้างคุณค่าให้กับการทำงานและสังคมด้วยความอดทน สู้งาน (Org) (3)                                                                                                       |  |  |  |  |  |

**เอกสารแนบ 8**  
**คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**



**บันทึกข้อความ**

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายพัฒนาการศึกษาและหลักสูตร โทร. 3453-4

ที่ อว 69.20.2/ 1633

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมสภาวิชาการ ครั้งที่ 9/2565

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

ตามที่ คณะบริหารธุรกิจ ได้เสนอขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยมหิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) เนื่องจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เทชเลกิง ตำแหน่งประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้เกษียณอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 คณะบริหารธุรกิจ จึงเสนอขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ชุดใหม่ จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เทชเลกิง เป็น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา มณีพันธ์ ทั้งนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2565 ดังนี้

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

| อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชุดเดิม)                            |           | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชุดใหม่)                         |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------|-----------|
| รายชื่อ                                                          | ตำแหน่ง   | รายชื่อ                                                       | ตำแหน่ง   |
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เทชเลกิง                        | ประธาน    | 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ศรีนฤวรรณ                      | ประธาน    |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริดา ศรีนฤวรรณ                         | รองประธาน | 2. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพพานนท์                             | รองประธาน |
| 3. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพพานนท์                                | เลขานุการ | 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา มณีพันธ์                     | เลขานุการ |
| ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2561 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 |           | ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 |           |

**เหตุผลในการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในกรณีของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เทชเลกิง**

เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เทชเลกิง ตำแหน่งประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้เกษียณอายุ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565

**รายละเอียดคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เดิม-ใหม่**

| อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชุดเดิม)            |                       |                                               | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลง (ชุดใหม่) |                                         |                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| ชื่อ-สกุล                                        | คุณวุฒิ-สาขาวิชา      | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                       | ชื่อ-สกุล                                           | คุณวุฒิ-สาขาวิชา                        | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา       |
| ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์<br>ดร.ภูษณิศา<br>เทชเลกิง | Doctor of Philosophy  | Universitat Autònoma de Barcelona, Spain 2546 | ผู้ช่วย<br>ศาสตราจารย์<br>ดร.ปริดา<br>ศรีนฤวรรณ     | Doctor of Business<br>Administration    | Victoria University, 2556     |
|                                                  | Mater                 | Universitat Autònoma de Barcelona, Spain 2543 |                                                     | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>(บริหารธุรกิจ) | มหาวิทยาลัยพายัพ, 2546        |
|                                                  | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต | มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2541                       |                                                     | ศึกษาศาสตรบัณฑิต<br>(บริหารธุรกิจ)      | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,<br>2542 |
|                                                  | ศิลปศาสตรบัณฑิต       | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,<br>2562               |                                                     |                                         |                               |

| อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (ชุดเดิม) |                                            |                                                      | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลง (ชุดใหม่) |                                                                 |                                                              |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-สกุล                             | คุณวุฒิ-สาขาวิชา                           | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                              | ชื่อ-สกุล                                           | คุณวุฒิ-สาขาวิชา                                                | สถาบันที่สำเร็จการศึกษา                                      |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ | Doctor of Business Administration          | Victoria University, 2556                            | อาจารย์ ดร. นทีทิพย์ สรรพदानนท์                     | การจัดการสุขภาวะบัณฑิต (การจัดการธุรกิจ)                        | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2556                              |
|                                       | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)       | มหาวิทยาลัยพายัพ, 2546                               |                                                     | เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)                      | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546                                   |
|                                       | ศึกษาศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)            | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542                           |                                                     | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์บัณฑิต                         | มหาวิทยาลัยพายัพ, 2544<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539         |
| อาจารย์ ดร. นทีทิพย์ สรรพदानนท์       | การจัดการสุขภาวะบัณฑิต(การจัดการธุรกิจ)    | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2556                      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภริกา มณีพันธ์                | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา (การบริหารธุรกิจ-การตลาด)) | มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2553                            |
|                                       | เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง) | มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546                           |                                                     | Master of Business Administration (Marketing)                   | Southeastern University, 2540                                |
|                                       | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์บัณฑิต    | มหาวิทยาลัยพายัพ, 2544<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539 |                                                     | เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) บัญชีบัณฑิต (การบัญชี)       | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2534<br>มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2529 |

หมายเหตุ: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ผ่านการพิจารณารับทราบจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว) (ในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) เป็น P/1 (03/10/2020 05:30:13)) ข้อมูล ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2565)

โดยการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดังกล่าว ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 18/2565 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2565 เรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอต่อที่ประชุมสภาวิชาการ เพื่อพิจารณานั้น

ที่ประชุมสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2565 มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

1. ให้ คณะ หลักสูตร ตรวจสอบรูปแบบการพิมพ์และความถูกต้องของผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร และผลงานทางวิชาการต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และให้ใช้รูปแบบการเขียนผลงานทางวิชาการแบบ American Psychological Association (APA) โดยระบุชื่อเจ้าของผลงาน ชื่อผลงาน ปีที่พิมพ์ แหล่งเผยแพร่ เลขหน้าที่ตีพิมพ์ หรือรายงานการประชุมที่สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ปีที่เผยแพร่ เดือนที่เผยแพร่ วันที่เผยแพร่ เลขหน้าที่ตีพิมพ์ หากเป็นหนังสือหรือตำรา โปรดระบุปี พ.ศ. ที่ตีพิมพ์ สถานที่จัดพิมพ์ เลขหน้าที่ตีพิมพ์ และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ



2. ให้ คณะ หลักสูตร ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของผลงานทางวิชาการ (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร โดยให้ระบุเฉพาะผลงานทางวิชาการที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเท่านั้น รวมถึงผลงานทางวิชาการที่เป็นปัจจุบัน (ล่าสุด)

3. ตารางแสดงรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ให้ตรวจสอบรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ควรเป็นรายชื่อที่ระบุไว้ในแบบฟอร์มเอกสารรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.2)

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติให้ความเห็นชอบการขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีดา ศรีนฤวรรณ ประธาน
  2. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์ รองประธาน
  3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทริกา มณีพันธ์ เลขานุการ
- ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2566  
และให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธิ สิริธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

เลขานุการคณะกรรมการสภาวิชาการ

เอกสารแนบ 9  
 สาระการปรับปรุงแก้ไข  
 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
 หลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2566)  
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

---

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561

2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไข

ในการประชุมครั้งที่                      เมื่อวันที่              เดือน              พ.ศ.

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษาที่ 1/2566 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) และเหมาะสมตามสถานการณ์ปัจจุบันยิ่งขึ้น

5. สาระในการแก้ไขปรับปรุง

5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร                      คงเดิม

5.2 ปรับปรุงชื่อปริญญา                      คงเดิม

5.3 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ

1) เพิ่มใหม่รายวิชา ในแต่ละหมวด

2) ยกเลิกรายวิชา ในแต่ละหมวด

3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับอุดมศึกษา 2565 เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือ เปลี่ยนวิชาบังคับก่อน และ/หรือ เปลี่ยนแผนที่กระจายความรับผิดชอบ (Curriculum Mapping)

### 1) เพิ่มรายวิชาใหม่ จำนวน 15 รายวิชา ดังนี้

| ที่ | รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา                                           | หน่วยกิต  | หมายเหตุ            |
|-----|------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|
| 1   | 20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล               | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 2   | 20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 3   | 20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร                         | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 4   | 20206541 การจัดการการตลาดดิจิทัล                                 | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 5   | 20206542 การจัดการตราสินค้าดิจิทัล                               | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 6   | 20206543 นวัตกรรมและโมเดลการตลาดในอนาคต                          | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 7   | 20206551 นวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์                 | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 8   | 20206552 การจัดการศูนย์กระจายสินค้าและการขนส่ง                   | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 9   | 20206553 การจัดการโซ่อุปทานและเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน      | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 10  | 20206561 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้บริหาร                       | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 11  | 20206562 การวิเคราะห์ข้อมูลและการเงินและด้วยเทคโนโลยี            | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 12  | 20206563 การวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์                                | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 13  | 20206571 การออกแบบแนวคิดและโมเดลธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการเกษตร    | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 14  | 20206572 การจัดการธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ                            | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |
| 15  | 20206573 เศรษฐกิจแบบพอเพียงและการจัดการฟาร์มเกษตรอัจฉริยะ        | 3 (2-2-5) | หน้า ในเล่มหลักสูตร |

### 2) ยกเลิกรายวิชา จำนวน 22 รายวิชา ดังนี้

| ที่ | รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา                                                             | หน่วยกิต  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1   | บธ 600 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร                                             | 3 (2-2-5) |
| 2   | บธ 601 การบริหารทรัพยากรมนุษย์                                                     | 3 (2-2-5) |
| 3   | บธ 609 สัมมนาการจัดการทั่วไป                                                       | 3 (2-2-5) |
| 4   | บธ 620 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจ                                | 3 (2-2-5) |
| 5   | บธ 621 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์                                               | 3 (2-2-5) |
| 6   | บธ 629 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน                                       | 3 (2-2-5) |
| 7   | บธ 630 การจัดการกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ตลาดผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล | 3 (2-2-5) |
| 8   | บธ 631 การจัดการตลาดโลกและการตลาดผ่านมือถือ                                        | 3 (2-2-5) |
| 9   | บธ 639 สัมมนาการจัดการด้านการตลาด                                                  | 3 (2-2-5) |
| 10  | บธ 640 ตลาดเงินและตลาดทุน                                                          | 3 (2-2-5) |
| 11  | บธ 641 การวิเคราะห์การลงทุนและอนุพันธ์ทางการเงิน                                   | 3 (2-2-5) |
| 12  | บธ 642 การจัดการการเงินธุรกิจระหว่างประเทศ                                         | 3 (2-2-5) |
| 13  | บธ 649 สัมมนาการเงิน                                                               | 3 (2-2-5) |
| 14  | บธ 650 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่                                    | 3 (2-2-5) |
| 15  | บธ 651 ผู้ประกอบการนวัตกรรมธุรกิจบริการและกฎหมายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ          | 3 (2-2-5) |
| 16  | บธ 659 สัมมนาการเป็นผู้ประกอบการ                                                   | 3 (2-2-5) |

|    |                                                                       |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 17 | บธ 660 ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจระหว่างประเทศ | 3 (2-2-5) |
| 18 | บธ 661 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม                                    | 3 (2-2-5) |
| 19 | บธ 669 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ                                      | 3 (2-2-5) |
| 20 | บธ 670 กลยุทธ์และธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ                          | 3 (2-2-5) |
| 21 | บธ 671 การจัดการโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรมเกษตร                        | 3 (2-2-5) |
| 22 | บธ 679 สัมมนาธุรกิจการเกษตร                                           | 3 (2-2-5) |

### 3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือเปลี่ยนวิชาบังคับก่อน และ/หรือ เปลี่ยนแผนที่กระจายความรับผิดชอบ (Curriculum Mapping)

#### 3.1) เปลี่ยนรหัสวิชา จำนวน 10 รายวิชาดังนี้

| ที่ | รหัสวิชา (เดิม)                  |             | รหัสวิชา (ใหม่)                    |             |
|-----|----------------------------------|-------------|------------------------------------|-------------|
| 1   | บธ 501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 3 (2-2-5)   | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ | 3) (2-2-5)  |
| 2   | บธ 591 สัมมนา 1                  | 1 (0-2-1)   | 20206591 สัมมนา 1                  | 1) (0-2-1)  |
| 3   | บธ 592 สัมมนา 2                  | 1 (0-2-1)   | 20206592 สัมมนา 2                  | 1) (0-2-1)  |
| 4   | บธ 593 สัมมนา 3                  | 1 (0-2-1)   | 20206593 สัมมนา 3                  | 1) (0-2-1)  |
| 5   | บธ 594 สัมมนา 4                  | 1 (0-2-1)   | 20206594 สัมมนา 4                  | 1) (0-2-1)  |
| 6   | บธ 691 วิทยานิพนธ์ 1             | 6 (0-18-0)  | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1             | 6 (0-18-0)  |
| 7   | บธ 692 วิทยานิพนธ์ 2             | 6 (0-18-0)  | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2             | 6 (0-18-0)  |
| 8   | บธ 693 วิทยานิพนธ์ 3             | 12 (0-36-0) | 20206693 วิทยานิพนธ์ 3             | 12 (0-36-0) |
| 9   | บธ 694 วิทยานิพนธ์ 4             | 12 (0-36-0) | 20206694 วิทยานิพนธ์ 4             | 12 (0-36-0) |
| 10  | บธ 695 การค้นคว้าอิสระ           | 6 (0-18-0)  | 20206695 การค้นคว้าอิสระ           | 6 (0-18-0)  |

### 3.2) เปลี่ยนรายละเอียดของรายวิชา จำนวน 8 รายวิชา ดังนี้

| ที่ | รายวิชา (เดิม)                                                |           | รายวิชา (ใหม่)                                     |             | หมายเหตุ |
|-----|---------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 1   | บธ 510 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและองค์กรในยุคดิจิทัล | 3 (2-2-5) | 20206511 การจัดการและการภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล      | (3) (2-2-5) |          |
| 2   | บธ 511 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน                       | 3 (2-2-5) | 20206513 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน          | (3) (2-2-5) |          |
| 3   | บธ 512 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่                   | 3 (2-2-5) | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสมัยใหม่      | (3) (2-2-5) |          |
| 4   | บธ 513 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์              | 3 (2-2-5) | 20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ | (3) (2-2-5) |          |
| 5   | บธ 530 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                               | 3 (2-2-5) | 20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่                  | (3) (2-2-5) |          |
| 6   | บธ 550 การจัดการการเงิน                                       | 3 (2-2-5) | 20206515 การจัดการการเงิน                          | (3) (2-2-5) |          |
| 7   | บธ 560 การบัญชีสำหรับการบริหาร                                | 3 (2-2-5) | 20206514 การบัญชีสำหรับการบริหาร                   | (3) (2-2-5) |          |
| 8   | บธ 650 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่               | 3 (2-2-5) | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่  | (3) (2-2-5) |          |

โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายวิชา (ใหม่) |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1       | บธ 510 การบริหารธุรกิจสำหรับ 3 (2-2-5)<br>ผู้ประกอบการและองค์กรในยุคดิจิทัล<br>BA 510 Managing for Entrepreneur and<br>Organization in Digital<br>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br>Prerequisite : None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|         | แนวคิด ทฤษฎีการจัดการ สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ<br>องค์กรธุรกิจ วิธีการจัดการสมัยใหม่ โครงสร้างพื้นฐานของ<br>ผู้ประกอบการทางธุรกิจในยุคดิจิทัล ประโยชน์และการ<br>ได้เปรียบแข่งขันทางธุรกิจ ผลกระทบต่อคู่แข่งและตลาด<br>โครงสร้างพื้นฐานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบในการ<br>ประกอบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดองค์กร การวางแผนและ<br>กลยุทธ์ในการประกอบการและการสร้างระบบงานเพื่อรองรับ<br>การประกอบธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์<br>Topics include Concept, management theory,<br>environment that affects business organisation,<br>modern management. digital business infrastructure,<br>strategies for competitive advantage, the impact on<br>competitors and market, business models of<br>e-commerce transactions strategy with<br>organizational and marketing strategy. |                |

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | รายวิชา (ใหม่) |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 2       | บธ 511 การจัดการการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)<br>BA 511 Production and Supply Chain Management<br>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br>Prerequisite : None                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |
|         | <p>มุ่งเน้นการศึกษาแนวคิด ประเด็นต่างๆ และ เทคนิคสำหรับการดำเนินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยเฉพาะอย่างยิ่งมุ่งไปสู่การปรับปรุงกระบวนการต่างๆ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมถึง กลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบการผลิตและบริการ การวิเคราะห์และการออกแบบกระบวนการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสินค้าคงคลังและวัสดุ การจัดการคุณภาพและ 6 Sigma การจัดการโครงการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>The course focuses on the basic concepts, issues, and techniques for efficient and effective operations. Special emphasis is placed on process improvement and supply chain management. Topics include operations strategy, product and service design, process design and analysis, capacity planning, lean production systems, materials and inventory management, quality management and six sigma, project management, and supply chain management.</p> |                |

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | รายวิชา (ใหม่)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3       | <p>บธ 512 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ สมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>BA 512 Information Technology for Modern Business</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4       | <p>บธ 513 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)</p> <p>BA 513 Business Diagnostics for strategic management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (2-2-5)</p> <p>20206517 Business Diagnostics for strategic management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|         | <p>ศึกษาการวินิจฉัยสถานะของกิจการ เป็นการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลภายในสถานประกอบการ เพื่อตรวจสอบสุขภาพกิจการ และค้นหาปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ใน 5 ด้าน ได้แก่ การตลาด การบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การเงิน การบัญชี โดยใช้เทคนิคการวินิจฉัยแบบซินดัง (Shindan) เช่น เครื่องมือการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม พีซีโบนไดอะแกรม เพื่อหาสาเหตุของปัญหาหรือสาเหตุของคอขวด เพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน นอกจากนี้ยังได้ศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อวางแผนทางการดำเนินงาน</p> | <p>การวินิจฉัยสถานะของกิจการ โดยการวิเคราะห์ศึกษาข้อมูลภายในสถานประกอบการเพื่อตรวจสอบสุขภาพกิจการ และค้นหาปัญหาในการดำเนินธุรกิจใน 5 ด้าน ได้แก่ การตลาด การบริหารจัดการและทรัพยากรมนุษย์ การผลิต การเงิน การบัญชี โดยใช้เทคนิคการวินิจฉัยแบบซินดัง (Shindan) เพื่อหาสาเหตุของปัญหาหรือสาเหตุของคอขวด เพื่อหาวิธีการแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นอย่างเร่งด่วน นอกจากนี้ยังได้ศึกษาถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อวางแผนทางการดำเนินงานให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และก่อให้เกิดความได้เปรียบจากคู่แข่งทางธุรกิจ</p> |



| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายวิชา (ใหม่)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ และก่อให้เกิดความได้เปรียบจากคู่แข่งทางธุรกิจ</p> <p>The Business Diagnostics Framework is a systemized approach to diagnose the health and the problem of business. The framework evolves from the outside concentric circles, assessing first the external environment and then drilling down into the key functional areas of the business operations such as marketing, management/human resource, production and finance/accounting. This is a prelude to the final step in completing a strategic planning session to assess a current or new venture opportunity.</p> | <p>The Business Diagnostics Framework is a systemized approach to diagnose the health and the problem of business. The framework evolves from the outside concentric circles, assessing first the external environment and then drilling down into the key functional areas of the business operations such as marketing, anagement/human resource, production and finance/accounting. This is a prelude to the final step in completing a strategic planning session to assess a current or new venture opportunity.</p>                                                                                                                                                                                              |
| 5       | <p>บธ 530 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>BA 530 Modern Marketing Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>20206512 การจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3 (2-2-5)</p> <p>20206512 Modern Marketing Management</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|         | <p>ศึกษาถึงปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์</p> <p>อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์การกำหนดราคา</p> <p>การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด หน้าที่และการจัดองค์กรทางการตลาด การควบคุมและประเมินผลทางการตลาด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>ศึกษาถึงปรัชญาและแนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาดการวิเคราะห์อุปสงค์และพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดในยุคดิจิทัล หน้าที่และการจัดองค์กรทางการตลาดในยุคดิจิทัล การควบคุมและประเมินผลทางการตลาดในยุคดิจิทัล</p> <p>Study of modern marketing philosophy and concepts. Market segmentation analysis of demand and consumer behavior in the digital era marketing strategies related to product management, pricing, channel management and marketing promotion in the digital age. Functions and organization of marketing in the digital age. Marketing control and evaluation in the digital age.</p> |
|         | <p>This course analyzes and assesses marketing opportunities and threats, assesses competitive</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | รายวิชา (ใหม่) |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|         | <p>advantages and disadvantages, and develops business plans that are consistent with these assessments. Specific topics include methods of market analysis and decision making in multi-markets and global strategic businesses. The course may include case analysis, a group project or a simulation that examines the strategic marketing position of the firm.</p>                                                                                                                                                                                               |                |
| 6       | <p>บธ 550 การจัดการการเงิน 3 (2-2-5)<br/> BA 550 Financial Management<br/> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br/> Prerequisite : None</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |
|         | <p>ศึกษาแนวคิดและหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ โดยครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจ การวิเคราะห์แหล่งที่มาของเงินทุนและโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจ นโยบายเงินปันผล รวมถึงการประเมินมูลค่าทางการเงินของธุรกิจ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |
|         | <p>The content of this course integrates both introduction to financial management concepts and mathematical information. The basic concepts of the time value of money, valuation and rates of return, cost of capital, and capital budgeting are covered. Students will learn how capital markets function, about different types of securities and financing instruments that exist, and how to manage cash flow. Risk, working capital management, leverage, forecasting, and the analysis of financial statements and ratios are given particular attention.</p> |                |

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | รายวิชา (ใหม่)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7       | <p>บช 560 การบัญชีสำหรับการบริหาร 3 (2-2-5)<br/> BA 560 Accounting for Management<br/> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br/> Prerequisite : None</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับการบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม การจัดทำรายงานทางการเงิน และการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนและการประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร การใช้ข้อมูลต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ<br/> Concept of Accounting for Service, Merchanking and Manufacturing Business : Financial Reporting and Analysis, The Analysis and Application on Cost Behavior; Cost-Valure-Profit Analysis; Relevance Cost for Decision Making.</p>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8       | <p>บช 650 การเป็นผู้ประกอบการและ 3 (2-2-5)<br/> การสร้างธุรกิจใหม่<br/> BA 650 Entrepreneurship, Formation and Implementation of Entrepreneurial Ventures<br/> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br/> Prerequisite : None</p> <p>แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและการปฏิบัติ ลักษณะของผู้ประกอบการ กระบวนการการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างความคิดสร้างสรรค์ เสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่การแสวงหาโอกาสการกำหนดทางเลือก การประเมินผลทางเลือกการประกอบธุรกิจ และสรุปปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการเผชิญและการแก้ปัญหา รวมถึงกระบวนการพัฒนาและวางแผน การวางแผน การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดการศึกษาแนวคิดในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ การกลั่นกรองแนวคิด การประเมินแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การทดสอบตลาด และการนำรวบผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ความหมายและความสัมพันธ์</p> | <p>20206511 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)<br/> 20206511 Organizational Behavior and Leadership in Digital Era<br/> วิชาบังคับก่อน : ไม่มี<br/> Prerequisites: None</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำตามคุณลักษณะ การตัดสินใจและการแก้ไขปัญหาของผู้นำ รูปแบบของภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำเชิงสถานการณ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำ คุณธรรมจริยธรรมของผู้นำ แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมระดับบุคคล พฤติกรรมระดับกลุ่ม พฤติกรรมระดับองค์การ ความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง การบริหารการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมในการเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำและการสื่อสารในองค์กร ขององค์กรในยุคดิจิทัล<br/> Leadership concepts and theories, leadership by attributes, leadership decision making and problem solving, leadership style, situational leadership strategic, leadership development morality of leaders, concept and theory of organizational behavior, individual</p> |

| วิชาที่ | รายวิชา (เดิม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | รายวิชา (ใหม่)                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | ระหว่างธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดและการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาแนวโน้มและความต้องการของตลาด การประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่องโดยมีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | behavior, group behavior, organizational behavior conflict and negotiation, change management and innovation in change leadership and communication in organizations in the digital age |
|         | The concept of entrepreneurship, characteristics of entrepreneurship, and implementation of enterprise. Characteristics of Entrepreneurship Process and Entrepreneurship Creativity offers new product development, explore alternative choice of opportunities. Alternative choice and assessment of business and solving entrepreneurial problems. Furthermore, introducing the development and planning on new product to the market. Concepts in product development and design. Evaluation of new product development concepts. Possibility of new product Lead to the development of prototype products. Analysis of business opportunities, market testing, and new product launches. Meaning and relationship between business Analyze market opportunities and show business opportunities, study the trends and market needs. Assessing the business environment new product development and new business continuity are in line with market demand. |                                                                                                                                                                                         |

## เอกสารแนบ 10

**โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ภายหลังการปรับปรุงแก้ไข**

โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุง เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สปอว.) ปรากฏดังนี้

**1. โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน 1.1 แบบวิชาการ**

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม - โครงสร้างหลักสูตรใหม่

| หมวดวิชา               | เกณฑ์มาตรฐาน   | โครงสร้างเดิม | โครงสร้างใหม่ |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|
| รายวิชาเรียน           | -              | -             | -             |
| - วิชาไม่นับหน่วยกิต   |                | (7)           | (7)           |
| วิทยานิพนธ์            | ไม่น้อยกว่า 36 | 36            | 36            |
| หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า | 36             | 36            | 36            |

**2. โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน 1.2 แบบวิชาการ**

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม - โครงสร้างหลักสูตรใหม่

| หมวดวิชา               | เกณฑ์มาตรฐาน   | โครงสร้างเดิม | โครงสร้างใหม่ |
|------------------------|----------------|---------------|---------------|
| รายวิชาเรียน           | ไม่น้อยกว่า 12 | 24            | 24            |
| - วิชาไม่นับหน่วยกิต   |                | (7)           | (7)           |
| - วิชาแกน              |                | 24            | 24            |
| - วิชาเอกเลือก         |                | -             | -             |
| วิทยานิพนธ์            | ไม่น้อยกว่า 12 | 12            | 12            |
| หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า | 36             | 36            | 36            |

### 3. โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน 2 วิชาชีพ

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม - โครงสร้างหลักสูตรใหม่

| หมวดวิชา               | เกณฑ์มาตรฐาน               | โครงสร้างเดิม | โครงสร้างใหม่ |
|------------------------|----------------------------|---------------|---------------|
| รายวิชาเรียน           | -                          | 30            | 30            |
| - วิชาไม่นับหน่วยกิต   |                            | (7)           | (7)           |
| - วิชาแกน              |                            | 21            | 24            |
| - วิชาเอกเลือก         |                            | 9             | 6             |
| การค้นคว้าอิสระ        | ไม่น้อยกว่า 3<br>ไม่เกิน 6 | 6             | 6             |
| หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า | 36                         | 36            | 36            |

\* ตัวเลขในวงเล็บ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

1. โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน ก แบบ ก 1 (หน่วยกิตรวม 36 หน่วยกิต)

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเก่า – หลักสูตรใหม่

| โครงสร้างหลักสูตรเดิม                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | โครงสร้างหลักสูตรใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                    |                | หมายเหตุ    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|
| หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)                                                                                                                                                                                                       |                | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)                                                                                                                                                                                                       |                |             |
| ชื่อหลักสูตร (เดิม)<br>ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration<br>Program in Business Administration                                                                                                           |                | ชื่อหลักสูตร (ใหม่)<br>ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>สาขาวิชาบริหารธุรกิจ<br>ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration<br>Program in Business Administration                                                                                                           |                | คงเดิม      |
| ชื่อปริญญา (เดิม)<br>ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>(บริหารธุรกิจ)<br>ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business<br>Administration<br>(Business Administration)<br>ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.<br>(Business Administration) |                | ชื่อปริญญา (ใหม่)<br>ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>(บริหารธุรกิจ)<br>ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)<br>ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business<br>Administration<br>(Business Administration)<br>ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : M.B.A.<br>(Business Administration) |                | คงเดิม      |
| จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                                                                                                                                                                                                                         | 36<br>หน่วยกิต | จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                                                                                                                                                                                                                         | 36<br>หน่วยกิต | คงเดิม      |
| 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                 | (7) หน่วยกิต   | 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                                                                                                                                                                                                                                 | (7) หน่วยกิต   | คงเดิม      |
| บธ 501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                         | (3) (2-2-5)    | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                       | (3) (2-2-5)    | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 591 สัมมนา 1                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) (0-2-1)    | 20206591 สัมมนา 1                                                                                                                                                                                                                                                                        | (1) (0-2-1)    | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 592 สัมมนา 2                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) (0-2-1)    | 20206592 สัมมนา 2                                                                                                                                                                                                                                                                        | (1) (0-2-1)    | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 593 สัมมนา 3                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) (0-2-1)    | 20206593 สัมมนา 3                                                                                                                                                                                                                                                                        | (1) (0-2-1)    | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 594 สัมมนา 4                                                                                                                                                                                                                                                                          | (1) (0-2-1)    | 20206594 สัมมนา 4                                                                                                                                                                                                                                                                        | (1) (0-2-1)    | เปลี่ยนรหัส |
| 2. วิทยานิพนธ์                                                                                                                                                                                                                                                                           | 36 หน่วยกิต    | 2. วิทยานิพนธ์                                                                                                                                                                                                                                                                           | 36 หน่วยกิต    |             |
| บธ 691 วิทยานิพนธ์ 1                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 (0-18-0)     | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 (0-18-0)     | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 692 วิทยานิพนธ์ 2                                                                                                                                                                                                                                                                     | 6 (0-18-0)     | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 (0-18-0)     | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 693 วิทยานิพนธ์ 3                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12 (0-36-0)    | 20206693 วิทยานิพนธ์ 3                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 (0-36-0)    | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 694 วิทยานิพนธ์ 4                                                                                                                                                                                                                                                                     | 12 (0-36-0)    | 20206694 วิทยานิพนธ์ 4                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12 (0-36-0)    | เปลี่ยนรหัส |

\* ตัวเลขในวงเล็บ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

## 2. โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน ก แบบ ก 2 (หน่วยกิตรวม 36 หน่วยกิต)

| โครงสร้างหลักสูตรเดิม                                                               |                 | โครงสร้างหลักสูตรใหม่                                                               |                 | หมายเหตุ                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
| หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) |                 | หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) |                 |                                                        |
| จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                    | 36<br>หน่วยกิต  | จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                    | 36<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                                 |
| 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                            | (7)<br>หน่วยกิต | 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                            | (7)<br>หน่วยกิต | คงเดิม                                                 |
| บธ 501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                                                    | (3) (2-2-5)     | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทาง<br>ธุรกิจ                                              | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส                                            |
| บธ 591 สัมมนา 1                                                                     | (1) (0-2-1)     | 20206591 สัมมนา 1                                                                   | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                                            |
| บธ 592 สัมมนา 2                                                                     | (1) (0-2-1)     | 20206592 สัมมนา 2                                                                   | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                                            |
| บธ 593 สัมมนา 3                                                                     | (1) (0-2-1)     | 20206593 สัมมนา 3                                                                   | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                                            |
| บธ 594 สัมมนา 4                                                                     | (1) (0-2-1)     | 20206594 สัมมนา 4                                                                   | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                                            |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                | 24<br>หน่วยกิต  | 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                | 24<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                                 |
| 2.1 วิชาแกน                                                                         | 24<br>หน่วยกิต  | 2.1 วิชาแกน                                                                         | 24<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                                 |
| บธ 511 การจัดการการผลิตและ<br>ห่วงโซ่อุปทาน                                         | (3) (2-2-5)     | 20206513 การจัดการการผลิต<br>และห่วงโซ่อุปทาน                                       | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 530 การจัดการการตลาด<br>สมัยใหม่                                                 | (3) (2-2-5)     | 20206512 การจัดการการตลาด<br>สมัยใหม่                                               | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 560 การบัญชีสำหรับการ<br>บริหาร                                                  | (3) (2-2-5)     | 20206514 การบัญชีสำหรับการ<br>บริหาร                                                | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 550 การจัดการการเงิน                                                             | (3) (2-2-5)     | 20206515 การจัดการการเงิน                                                           | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 512 เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อธุรกิจสมัยใหม่                                     | (3) (2-2-5)     | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อธุรกิจสมัยใหม่                                   | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 513 การวินิจัยธุรกิจเพื่อการ<br>จัดการเชิงกลยุทธ์                                | (3) (2-2-5)     | 20206517 การวินิจัยธุรกิจเพื่อ<br>การจัดการเชิงกลยุทธ์                              | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |
| บธ 510 การบริหารธุรกิจสำหรับ<br>ผู้ประกอบการและองค์กรในยุค<br>ดิจิทัล               | (3) (2-2-5)     | 20206511 การจัดองค์การและ<br>ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล                                  | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา/<br>เปลี่ยนชื่อ |
| บธ 650 การเป็นผู้ประกอบการ<br>และการสร้างธุรกิจใหม่                                 | (3) (2-2-5)     | 20206518 การเป็น<br>ผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจ<br>ใหม่                           | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา                 |



| 3. วิทยานิพนธ์       | 12<br>หน่วยกิต | 3. วิทยานิพนธ์         | 12<br>หน่วยกิต | คงเดิม      |
|----------------------|----------------|------------------------|----------------|-------------|
| บธ 691 วิทยานิพนธ์ 1 | 6 (0-18-0)     | 20206691 วิทยานิพนธ์ 1 | 6 (0-18-0)     | เปลี่ยนรหัส |
| บธ 692 วิทยานิพนธ์ 2 | 6 (0-18-0)     | 20206692 วิทยานิพนธ์ 2 | 6 (0-18-0)     | เปลี่ยนรหัส |

\* ตัวเลขในวงเล็บ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็น ระบบ S และ U

### 3.โครงสร้างหลักสูตรฯ แผน ข (หน่วยกิตรวม 36 หน่วยกิต)

| โครงสร้างหลักสูตรเดิม<br>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) |                 | โครงสร้างหลักสูตรใหม่<br>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา<br>บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) |                 | หมายเหตุ                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|
| จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                                             | 36<br>หน่วยกิต  | จำนวนหน่วยกิตรวม                                                                                             | 36<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                 |
| 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                                                     | (7)<br>หน่วยกิต | 1. รายวิชาไม่นับหน่วยกิต                                                                                     | (7)<br>หน่วยกิต | เปลี่ยนจำนวน<br>หน่วยกิต               |
| บธ 501 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ                                                                             | (3) (2-2-5)     | 20206501 ระเบียบวิธีวิจัยทาง<br>ธุรกิจ                                                                       | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส                            |
| บธ 591 สัมมนา 1                                                                                              | (1) (0-2-1)     | 20206591 สัมมนา 1                                                                                            | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                            |
| บธ 592 สัมมนา 2                                                                                              | (1) (0-2-1)     | 20206592 สัมมนา 2                                                                                            | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                            |
| บธ 593 สัมมนา 3                                                                                              | (1) (0-2-1)     | 20206593 สัมมนา 3                                                                                            | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                            |
| บธ 594 สัมมนา 4                                                                                              | (1) (0-2-1)     | 20206594 สัมมนา 4                                                                                            | (1) (0-2-1)     | เปลี่ยนรหัส                            |
| 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                                         | 30<br>หน่วยกิต  | 2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน                                                                                         | 30<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                 |
| 2.1 วิชาแกน                                                                                                  | 21<br>หน่วยกิต  | 2.1 วิชาแกน                                                                                                  | 21<br>หน่วยกิต  | คงเดิม                                 |
| บธ 511 การจัดการการผลิตและ<br>ห่วงโซ่อุปทาน                                                                  | (3) (2-2-5)     | 20206513 การจัดการการผลิต<br>และห่วงโซ่อุปทาน                                                                | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา |
| บธ 530 การจัดการการตลาด<br>สมัยใหม่                                                                          | (3) (2-2-5)     | 20206512 การจัดการการตลาด<br>สมัยใหม่                                                                        | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา |
| บธ 560 การบัญชีสำหรับการ<br>บริหาร                                                                           | (3) (2-2-5)     | 20206514 การบัญชีสำหรับการ<br>บริหาร                                                                         | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา |
| บธ 550 การจัดการการเงิน                                                                                      | (3) (2-2-5)     | 20206515 การจัดการการเงิน                                                                                    | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา |
| บธ 512 เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อธุรกิจสมัยใหม่                                                              | (3) (2-2-5)     | 20206516 เทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อธุรกิจสมัยใหม่                                                            | (3) (2-2-5)     | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยน<br>คำอธิบายรายวิชา |

|                                                               |                   |                                                                  |                   |                                                |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------|
| บท 513 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์             | (3) (2-2-5)       | 20206517 การวินิจฉัยธุรกิจเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์              | (3) (2-2-5)       | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา             |
| บท 510 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและองค์กรในยุคดิจิทัล | (3) (2-2-5)       | 20206511 การจัดองค์การและภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล                   | (3) (2-2-5)       | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนชื่อ |
| บท 650 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่               | 3 (2-2-5)         | 20206518 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่                | (3) (2-2-5)       | เปลี่ยนรหัส/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา             |
| <b>2.2 วิชาเอกเลือก</b>                                       | <b>6 หน่วยกิต</b> | <b>2.2 วิชาเอกเลือก</b>                                          | <b>6 หน่วยกิต</b> | <b>เปลี่ยนจำนวนหน่วยกิต</b>                    |
| <b>กลุ่มวิชาการจัดการ</b>                                     |                   | <b>กลุ่มวิชาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล</b>                            |                   | <b>เปลี่ยนชื่อ</b>                             |
| บท 600 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กร                        | (3) (2-2-5)       |                                                                  |                   | ยกเลิก                                         |
| บท 601 การบริหารทรัพยากรมนุษย์                                | (3) (2-2-5)       |                                                                  |                   | ยกเลิก                                         |
| บท 609 สัมมนาการจัดการทั่วไป                                  | (3) (2-2-5)       |                                                                  |                   | ยกเลิก                                         |
|                                                               |                   | 20206531 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในองค์กรยุคดิจิทัล               | (3) (2-2-5)       | เพิ่มใหม่                                      |
|                                                               |                   | 20206532 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน | (3) (2-2-5)       | เพิ่มใหม่                                      |
|                                                               |                   | 20206533 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร                         | (3) (2-2-5)       | เพิ่มใหม่                                      |
| <b>กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>               |                   | <b>กลุ่มวิชานวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</b>          |                   | <b>เปลี่ยนชื่อ</b>                             |
| บท 620 หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานทางธุรกิจ           | (3) (2-2-5)       |                                                                  |                   | ยกเลิก                                         |
| บท 621 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์                          | (3) (2-2-5)       |                                                                  |                   | ยกเลิก                                         |
| บท 629 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน                  | (3) (2-2-5)       | -                                                                |                   | ยกเลิก                                         |
|                                                               |                   | 20206551 นวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์                 | (3) (2-2-5)       | เพิ่มใหม่                                      |

|                                                                                            |             |                                                                     |             |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|
|                                                                                            |             | 20206553 การจัดการโซ่อุปทาน<br>และเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่าง<br>ยั่งยืน | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
|                                                                                            |             | 20206552 การจัดการศูนย์<br>กระจายสินค้าและการขนส่ง                  | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
| <b>กลุ่มวิชาการตลาด</b>                                                                    |             | <b>กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัลและ<br/>นวัตกรรมการตลาด</b>               |             | <b>เปลี่ยนชื่อ</b> |
| บธ 630 การจัดการกลยุทธ์<br>ผลิตภัณฑ์ ตลาดผลิตภัณฑ์ และการ<br>สื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
| บธ 639 สัมมนาการจัดการด้าน<br>การตลาด                                                      | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
| บธ 631 การจัดการตลาดโลกและ<br>การตลาดผ่านมือถือ                                            | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
|                                                                                            |             | 20206542 การจัดการตราสินค้า<br>ดิจิทัล                              | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
|                                                                                            |             | 20206541 การจัดการการตลาด<br>ดิจิทัล                                | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
|                                                                                            |             | 20206543 นวัตกรรมและโมเดล<br>การตลาดในอนาคต                         | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
| <b>กลุ่มวิชาการเงิน</b>                                                                    |             | <b>กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี<br/>สำหรับผู้บริหาร</b>              |             | <b>เปลี่ยนชื่อ</b> |
| บธ 640 ตลาดเงินและตลาดทุน                                                                  | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
| บธ 641 การวิเคราะห์การลงทุน<br>และอนุพันธ์ทางการเงิน                                       | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
| บธ 642 การจัดการการเงินธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ                                             | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
| บธ 649 สัมมนาการเงิน                                                                       | (3) (2-2-5) |                                                                     |             | ยกเลิก             |
|                                                                                            |             | 20206561 การเงินและการบัญชี<br>สำหรับผู้บริหาร                      | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
|                                                                                            |             | 20206562 การวิเคราะห์ข้อมูล<br>และการเงินและด้วยเทคโนโลยี           | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
| -                                                                                          | -           | 20206563 การวางแผนภาษี<br>เชิงกลยุทธ์                               | (3) (2-2-5) | เพิ่มใหม่          |
| <b>กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ</b>                                                               |             | <b>กลุ่มวิชาผู้ประกอบการ</b>                                        |             | ยกเลิก             |

|                                                                                   |                       |                                                                          |                       |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|
| บท 650 การเป็นผู้ประกอบการ<br>และการสร้างธุรกิจใหม่                               | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 651 ผู้ประกอบการนวัตกรรม<br>ธุรกิจบริการและกฎหมายสำหรับ<br>การเป็นผู้ประกอบการ | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 654 สัมมนาการเป็น<br>ผู้ประกอบการ                                              | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| <b>กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ</b>                                               |                       | <b>กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ</b>                                      |                       | ยกเลิก             |
| บท 660 ความคิดสร้างสรรค์ การ<br>ออกแบบธุรกิจดิจิทัล และธุรกิจ<br>ระหว่างประเทศ    | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 661 การจัดการธุรกิจข้าม<br>วัฒนธรรม                                            | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 669 สัมมนาธุรกิจระหว่าง<br>ประเทศ                                              | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| <b>กลุ่มวิชาธุรกิจการเกษตร</b>                                                    |                       | <b>กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการ<br/>ธุรกิจการเกษตร</b>                   |                       | <b>เปลี่ยนชื่อ</b> |
| บท 670 กลยุทธ์และธุรกิจ<br>การเกษตรระหว่างประเทศ                                  | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 671 การจัดการโซ่อุปทาน<br>สำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร                             | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
| บท 679 สัมมนาธุรกิจการเกษตร                                                       | (3) (2-2-5)           |                                                                          |                       | ยกเลิก             |
|                                                                                   |                       | 20206571 การออกแบบแนวคิด<br>และโมเดลธุรกิจสำหรับ<br>ผู้ประกอบการการเกษตร | (3) (2-2-5)           | เพิ่มใหม่          |
| -                                                                                 | -                     | 20206572 การจัดการธุรกิจ<br>เกษตรอัจฉริยะ                                | (3) (2-2-5)           | เพิ่มใหม่          |
|                                                                                   |                       | 20206573 เศรษฐกิจแบบ<br>พอเพียงและการจัดการฟาร์ม<br>เกษตรอัจฉริยะ        | (3) (2-2-5)           | เพิ่มใหม่          |
| <b>3. การค้นคว้าอิสระ</b>                                                         | <b>6<br/>หน่วยกิต</b> | <b>3. การค้นคว้าอิสระ</b>                                                | <b>6<br/>หน่วยกิต</b> | คงเดิม             |
| บท 695 การค้นคว้าอิสระ                                                            | 6 (0-18-0)            | 20206695 การค้นคว้าอิสระ                                                 | 6 (0-18-0)            | เปลี่ยนรหัส        |

\* ตัวเลขในวงเล็บ เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็น ระบบ S และ