



รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับหลักสูตร
ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA V.4

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Maejo University

ปีการศึกษา 2567 (1 กรกฎาคม 2567 ถึง 30 มิถุนายน 2568)
Academic Year 2024 (1 July 2024 to 30 June 2025)



คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2567 (ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2567 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตามองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2567 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนนำของหลักสูตร ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567

ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

(อาจารย์ ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ)

ประธานกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	ก
1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง	ก
1.3 ข้อมูลพื้นฐาน	ข
1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ข
1.3.2 ภาพรวมของคณะ	ข
1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร	ข
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับ	
มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)	
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA	
Criteria 1 Expected Learning Outcomes	20
Criteria 2 Programme Structure and Content	40
Criteria 3 Teaching and Learning Approach	68
Criteria 4 Student Assessment	114
Criteria 5 Academic Staff	127
Criteria 6 Student Support Services	157
Criteria 7 Facilities and Infrastructure	182
Criteria 8 Output and Outcomes	210
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร	214
สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร	



ส่วนที่ 1

ส่วนนำ



1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง.พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานและเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Level Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวนทั้งหมด 1,072 คน ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง 12 คน ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จำนวน 2 คน ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 3 คน คุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 4 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร จากงบประมาณเงินรายได้ โดยมีผลการประเมินจำนวน 8 Criteria พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ / Criteria		ประเมินตนเอง
ตัวบ่งชี้ 1.1	การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.	ผ่าน
Criterion 1	Expected Learning Outcome	3
Criterion 2	Programme Structure and Content	3
Criterion 3	Teaching and Learning Approach	3
Criterion 4	Student Assessment	3
Criterion 5	Academic Staff	3
Criterion 6	Student Support Services	3
Criterion 7	Facilities and Infrastructure	3
Criterion 8	Output and Outcomes	3

1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการวิเคราะห์และร่วมหารือภายในหลักสูตรฯ ซึ่งได้จัดทำ แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (AUN-QA) V.4.0 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2567 นำข้อเสนอแนะในการตรวจประเมินปีการศึกษา 2566 มาวิเคราะห์การบริหารจัดการหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 โดยนำผลของ Strengths ปีการศึกษา 2566 และ Area for Improvement ปีการศึกษา 2566 เพื่อจัดทำ GAP Analysis ปีการศึกษา 2567 เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2567



1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 โดยมีปรัชญา (Philosophy) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่า “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้
อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มี
การเกษตรเป็นรากฐาน” และมีวิสัยทัศน์ (Vision) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มี
ความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

1.3.2 ภาพรวมของคณะ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เดิมเป็นสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะธุรกิจการเกษตร
ในปี พ.ศ. 2540 เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศ
ศาสตร์ (Communications) และผลิตบัณฑิตมาอย่างต่อเนื่อง ต่อมาเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2549
ได้รับอนุมัติจัดตั้งจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็น “คณะสารสนเทศและการสื่อสาร”

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้าน
คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาโดยตลอด
ปัจจุบันมีอัตราากำลังรวมทั้งสิ้น 27 อัตรา เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 12 อัตรา และบุคลากรสาย
สนับสนุน จำนวน 11 อัตรา และเป็นบุคลากรจ้างเหมาบริการ จำนวน 4 อัตรา เพื่อสนับสนุนต่อพันธกิจหลัก
จึงได้มีการพัฒนาหลักสูตร โดยการบูรณาการศิลป์และศาสตร์ด้านสารสนเทศและการสื่อสารเป็น หลักสูตร
การสื่อสารดิจิทัล

1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย : ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 21
เดือนพฤษภาคม พ.ศ.2566

ความสำคัญของหลักสูตร :

1. สถานการณ์ภายนอก ได้แก่การพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร
2. สถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ
3. สถานการณ์การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปรัชญาของหลักสูตร : พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิต ผู้มีความคุณธรรม จริยธรรมและความ
เป็นเลิศ ด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีมีเดีย การตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจอย่าง
สร้างสรรค์



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลที่มีสมรรถวินัยในการผสมผสานศิลปะการสื่อสาร ทักษะด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล ให้สามารถประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน และเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีกระบวนการทัศน์และทักษะการคิดวิพากษ์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบมีความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคม ธุรกิจ และการเกษตร
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านสื่อและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความฉลาดทางดิจิทัล
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคม มีจิตสำนึกในการเป็นนักสื่อสารที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้และมีทักษะการเป็นพลเมืองดิจิทัล

อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :

1. ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพเสียง ช่างภาพ ภาพวิดีโอ
2. การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพเคลื่อนไหว
3. นักเขียน คีบอร์ด
4. นักออกแบบกราฟิก นักสร้างสรรค์คอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล
5. ผู้พัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creator)
6. นักออกแบบระบบปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Interactive System Designer)
7. นักสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์ดิจิทัล
8. นักผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม 2 มิติ และ 3 มิติ
9. ผู้ประกอบการอิสระ หรือธุรกิจด้านการสื่อสารดิจิทัล และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

OBE ของหลักสูตร :

หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่เน้นผลการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในภาคอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล และให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ เช่นความต้องการในการผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาประเทศตามนโยบายภาครัฐ ความต้องการขององค์กรวิชาชีพในระดับชาติ ความต้องการของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า เพื่อนำมาสร้างเป็นผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และถ่ายทอดไปสู่การออกแบบรายวิชาต่างๆ คือผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) การจัดการเรียนการสอนในรายวิชา และการประเมินผู้เรียนโดยยึดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLOs และ PLOs



PLOs ของหลักสูตร พ.ศ. 2567

PLOs	Learning Outcome Statement			Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				/	Ap	ความรู้
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้	ด้านความรู้		/	U	
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมี วิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ด้านทักษะ		/	U	
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้ เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ด้านทักษะ		/	Expert	
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความ เป็นมนุษย์ ศิลปะ ธรรมชาติใน คุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ด้านจริยธรรม		/	Value	
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของ การเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะ บุคคล		/	Value	
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และ เทคโนโลยีดิจิทัลได้			/		U	
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการ ผลิตสื่อดิจิทัล			/		AP	
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสาร ดิจิทัล			/		AN	ด้านทักษะ
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ ผู้อื่นเข้าใจ			/		E	
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมี ประโยชน์			/		C	
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร			/		AP	
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้			/		AP	
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณ วิชาชีพสื่อ				/	AP	ด้าน จริยธรรม
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความ รับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และ มี ความเป็นพลเมืองดิจิทัล				/	V	ลักษณะ บุคคล



จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 120 หน่วยกิต

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรระดับปริญญา : ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร : 4 ปี ทางวิชาการ

ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน : ภาษาไทย

ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน : เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้ให้ปริญญา

การให้ใบปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2563-2567

ระดับชั้น 4 ปี (ปีที่รับเข้า)					รวม
ปี 1 (2567)	ปี 2 (2566)	ปี 3 (2565)	ปี 4 (2564)	ปี 5 (2563)	
418	399	272	184	145	1,418
ระดับชั้น 2 ปี (ปีที่รับเข้า)					รวม
-	5	29	26	11	
418	404	301	210	156	71

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ /5/2568 เวลา 15.17 น.

อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน

- 1) อาคารเรียนรวมต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตึก 75 ปีแม่โจ้

ห้องสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

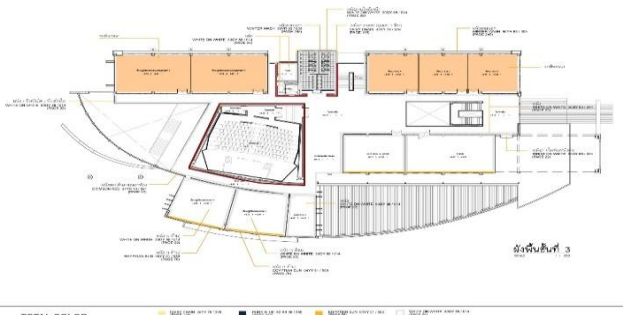
ห้องปฏิบัติการ

1. ห้องใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)
2. โพรทศน์ (IC 106)
3. ห้องสตูดิโอห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)
4. ห้องประชุมและห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัล รวม 16 ห้อง
5. ห้องคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)
6. ห้องคอมพิวเตอร์ 2 (IC 302)



7. ห้องปฏิบัติการ VR virtual reality / เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D Printer (IC 309)
9. ห้องเรียนอัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล
10. อาคารเรียนรวมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนผังอาคาร ที่มีห้องเรียน/ห้องกิจกรรม/ห้องปฏิบัติการ/ห้องบรรยาย

ชั้น 1	
ชั้น 2	
ชั้น 3	

ข้อมูลการปฏิบัติสหกิจศึกษาปีการศึกษา 2567

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ในปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่ออกฝึกภาคปฏิบัติสหกิจศึกษา จำนวน 219 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชายจำนวน 118 คน และนักศึกษาหญิง จำนวน 101 คน ซึ่งมีนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ/เทียบเข้าเรียน) แยกเป็นวิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียและวิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งในปีการศึกษา 2567 มีจำนวนนักศึกษาที่ฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษาจำนวน 9 คน ณ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติสหกิจศึกษา โดยนักศึกษาทุกคนจะได้ฝึกประสบการณ์ตามสายวิชาเอก



กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLOs ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :

หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง มีวิธีการเรียนการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ การใช้สถานการณ์จำลอง การแสดงบทบาทสมมติ การแสดงความคิดเห็นและการซักถามข้อสงสัย การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาบูรณาการกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาจากสถานที่ การเชิญผู้มีประสบการณ์มาบรรยายและทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ การจัดการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค /การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค / อนึ่งมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Semester) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 6-9 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม
- 2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
- 3) นักศึกษาไม่ตั้งใจเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เรียนตั้งแต่แรก/ไม่ทราบความถนัดความชอบของตนเอง ส่งผลให้ไม่ตั้งใจเรียน และมีการลาออก



กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

- 1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษา แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต
- 2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาแก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแลตั้งแต่นำคำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถึงแนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ
- 3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษานักศึกษาปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น
- 4) มีนักวิชาการด้านการศึกษากำหนดหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่านหนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ
- 5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน
- 6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตั้งเตือน ให้คำแนะนำ แก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนถึงคำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ
- 8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

การจัดกระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้

- 1) หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนได้คิดและลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) เพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ตรงให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน โดยผู้เรียนจะมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนและครูด้วยการลงมือทำกิจกรรมร่วมกับทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน จากนั้นก็สร้างองค์ความรู้ขึ้นจากสิ่งที่ได้ลงมือทำนั้นผ่านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การอภิปรายและการสะท้อนคิดเพื่อสร้างความหมายกับสิ่งที่ได้เรียนรู้
- 2) หลักสูตรมีขั้นตอนในการจัดกระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ขั้นกระตุ้นความสนใจจนถึงขั้นให้เห็นสถานการณ์ท้าทาย ขั้นอภิปรายสะท้อนความคิด ขั้นร่วมผลิตองค์ความรู้ และขั้นตรวจสอบสะท้อนเรื่อง โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ อย่างหลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่มย่อย การแสดงบทบาทสมมติ การแสดงละคร การใช้สถานการณ์จำลอง การใช้กรณีศึกษา การอ่านและการเขียนอย่างกระตือรือร้น การทำงานกลุ่มและการใช้เกมเพื่อประกอบการจัดการเรียนรู้



3) กระบวนการจัดการเรียนรู้ระดับรายวิชาได้ปรากฏในรายละเอียดของข้อกำหนดรายวิชา (Course Specifications) ใน OBE.3,4 และได้ประเมินกระบวนการจัดการเรียนรู้ใน OBE.5,6

การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLOs ที่กำหนด :

หลักสูตรกำหนดวิธีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนด้วยวิธีที่หลากหลาย ได้แก่ การทดสอบหลักการและทฤษฎีโดยการสอบย่อย การทดสอบโดยการสอบกลางภาคและปลายภาคการประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา การประเมินจากพฤติกรรมในระหว่างการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน การประเมินจากการอภิปรายกลุ่ม การประเมินจากการปฏิบัติงานจริง มีการประกาศช่วงเวลาในการประเมิน วิธีการประเมิน รวมทั้งเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การกระจายน้ำหนักการประเมิน (Marking Scheme) การเฉลยข้อสอบ วิธีการตัดเกรด ให้ผู้เรียนทราบตั้งแต่เริ่มเรียนในแต่ละรายวิชา และมีการประกาศผลคะแนนให้ผู้เรียนทราบเพื่อให้ผู้เรียนมีเวลาในการปรับปรุงตนเอง

การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษรระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B ⁺	ดีมาก (Very good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.5
C	ปานกลาง (Average)	2.0
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.5
D	อ่อน (Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0.0

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษารั้งก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) และกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับให้แสดงผลการศึกษา รายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต้มระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้



อักษร

ผลการศึกษา

- S ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
- U ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
- CE หน่วยกิตที่ได้จากการทดลองที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CP หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CS หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CT หน่วยกิตที่ได้จากการจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร

ผลการศึกษา

- V ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- UV ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80

ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร

ผลการศึกษา

- I ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
- W ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
- Op การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต (ถ้ามี)

โดยเงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



การประเมินจากกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

แนวทางที่ 1

การกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

1. กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้
2. การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
3. การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา

แนวทางที่ 2

การตัดเกรด

1. เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ประจำหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นตามความเหมาะสม พิจารณากระบวนการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A หรือ F หรือ I มากเกินไปให้บันทึกและรายงานผลต่อคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำคณะ
2. คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานจากผลของข้อที่ 1
3. คณะกรรมการวิชาการ อาจพิจารณาให้อาจารย์ประจำวิชาทบทวนการให้เกรด ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ

แนวทางที่ 3

การทวนสอบในระดับกระบวนการวิชา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบของรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร ปี 2565
2. แต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ในสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน โครงการและอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

การทวนสอบระดับหลักสูตร

1. ติดตามผลการประเมินจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชาและความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน



2. สำนวจความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ

3. สำนวจความคิดเห็นจากสถาบันอื่น ๆ ในด้านความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นของบัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไปศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้น

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา (เกณฑ์เดิมของมหาวิทยาลัย)

1. ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (120 หน่วยกิต)
2. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาขั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

การบริหารจัดการหลักสูตร :

- 1) มีการประชุมหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) อาจารย์ผู้สอนที่เป็นผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ นักศึกษา ในเรื่องเกี่ยวกับรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลและประเมินผล
- 3) การจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาเลือกเสรี จะดำเนินการโดยคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร ฯลฯ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรจะดำเนินการประสานงาน และแจ้งไปยังคณะที่จัดการเรียนการสอนให้ทราบล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในแต่ละปีการศึกษา ผ่านงานบริการการศึกษาของคณะฯ
- 4) การจัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาแกน วิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือก จะดำเนินการโดยหลักสูตร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนการสอนใน OBE.3 และ OBE.4 ให้สอดคล้องกับ OBE.2 โดยจัดการสอนและการประเมินผลผู้เรียนตามปฏิทินการศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำรายงาน OBE.5 และ OBE.6 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับติดตาม ทุกสิ้นปีการศึกษาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร OBE.7



แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี (ทั้ง 2 วิชาเอก ใช้ร่วมกัน)

1.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี ระดับปริญญาตรี 4 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2		150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3			150	150	150
ชั้นปีที่ 4				150	150
รวม	150	300	450	600	600
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

1.2 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี ระดับ ปวส. 4 ปีเทียบเข้าเรียน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1					
ชั้นปีที่ 2					
ชั้นปีที่ 3	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 4		50	50	50	50
รวม	50	100	100	100	100
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	50	50	50	50

1.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี จำนวนนักศึกษารวมทั้ง 2 แผน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2		150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	50	50	200	200	200
ชั้นปีที่ 4		50	50	200	200
รวม	200	400	550	700	700
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	50	50	200	200



2. งบประมาณตามแผน

โดยในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ปรับเป็นหลักเกณฑ์การเรียกเก็บการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) เป็นประเภทเหมาจ่าย มีประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดอัตราหลักเกณฑ์การเรียกเก็บการศึกษาประเภทเหมาจ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2566) เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน

อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (เดิม)		อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษา (ใหม่)	
แผนการศึกษา 4 ปี ปริญญาตรี (2 ภาคการศึกษา)	แผนการศึกษา 4 ปีเทียบ เข้าเรียน (ปวส.) (2 ภาคการศึกษา)	ภาคปกติ	ภาคฤดูร้อน
จำนวน 15,000 บาท	จำนวน 18,750 บาท	19,000 บาท	9,500 บาท

3. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

หลักสูตรมีการวางแผนการขอเส้นทางวิชาการสำหรับคณาจารย์ ในระหว่างปี 2567-2568 มีอาจารย์ที่ขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 ราย

1. อาจารย์วิษณุ โคตรฐิติธรรม
2. อาจารย์ ดร. สุจิตรา แก้วสีนวล

และในตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 ราย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับและใช้จริงในการบริหารจัดการหลักสูตร (ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) ระหว่างปีการศึกษา 2564-2567

รายการ	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
ค่าสอนพิเศษ	ภาคการศึกษา 1/2564 : 24,700	ภาคการศึกษา 1/2564 : 1,800	ภาคการศึกษา 1/2565 : 26,100	1/2566 : 33,300
		ภาคการศึกษา 2/2564 : 30,375	ภาคการศึกษา 2/2565 : 58,500	2/2566 : 372,600
		ภาคการศึกษา 1/2565 : 82,800	ภาคการศึกษา 1/2566 : 141,300	1/2567 : 207,900
โครงการหลักสูตร	41,500	120,000	155,238	110,500
ค่าตอบแทน อื่น ๆ (คณะกรรมการตรวจรูปเล่ม)	18,960	-		



รายการ	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาประเมินผลงานทาง วิชาการและจริยธรรม	-	-	-	16,000
คณะกรรมการกำกับห้อง สอบ	-	-	-	8,500

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

กลุ่มผู้เรียน :

ผู้ที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ กลุ่มการศึกษาทางเลือก ศูนย์การเรียนรู้(ศกร.) และกลุ่มการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.,GED) ที่ผ่านระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ตามระเบียบและประกาศอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

กลุ่มผู้ส่งมอบ :

โรงเรียนมัธยมในจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์การเรียนรู้(ศกร.) ผู้ปกครองนักเรียนการศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่ต้องการให้นักเรียนของตนที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร สามารถเรียนจนสำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ในอนาคต (ข้อมูลจากการไปประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา)

กลุ่มคู่ความร่วมมือ :

1) อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาหรือคณะต่าง ๆ ที่รับผิดชอบสอนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร ซึ่งได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล วิชาธุรกิจเริ่มต้น หรือ บริษัทStart Up หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารการตลาด และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่รับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต :

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล วิชาธุรกิจเริ่มต้น หรือ บริษัท Start Up หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารการตลาด และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่รับผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรเข้าทำงาน



ส่วนที่ 2

การประเมินตนเอง



รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย : คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่านเกณฑ์
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่านเกณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1

☒ เป็นไปตามเกณฑ์

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ในข้อที่[คลิกพิมพ์]

จากรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พบว่ามีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.มันทนา ภาควรรณ)

ประธานอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ให้ข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล)

รองคณบดี

ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

ผู้ตรวจสอบข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)

คณบดี

ผู้รับรองข้อมูล



ตัวบ่งชี้ 1.1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.

(ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเล่ม มคอ 2 : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	01/12/2558	CMU e-TEGS 45HASS CMU 59.75	02/5/2564
2. อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยนสถานะภาพข้าราชการ เป็นพนักงาน 01/6/2560	C1	13/6/ 2562
3. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B1	13/6/ 2562
4. อ.ดร.สมนึก สินธุปวน Dr. Somnuk Sinthupoun	-	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	เปลี่ยนสถานะภาพข้าราชการ เป็นพนักงาน 01/6/2560	B2	13/6/ 2562
5. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham	-	ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/ 2562

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2565 ช่วงเวลา (4 กรกฎาคม 2565 –ตุลาคม 2565)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/2562
2. อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยนข้าราชการ เป็นพนักงาน 01 /6/2560	C1	13/6/2562
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	01 /1/2561	C1	13/6/2562
4. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	-	ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์)	21/6/2560	B2	13/6/2562



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.บ.(การออกแบบ)			
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14/9/2550	B2	13/6/2562

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2565 (วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
1. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjankongkha	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/2562
2. ผศ.ดร. นภาพรณ อาษาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	11/9/2550	B2	10/2565
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	1/1/ 2561	C1	13/6/2562
4. อ.วิชญา โคตรจิตติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/2562
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14 /9/2550	B2	13/6/2562

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2566 ช่วงเวลา (วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
1. อาจารย์ ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	1/10/2551	B2	1/6/2566
2. ผศ. ดร. นภาพรณ อาษาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	11/9/2550	B2	10/ 2565



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี: วิทยาการคอมพิวเตอร์	1/6/2560	B2	1/6/2566
4. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/ 2562
5. ผศ.กฤษฎาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	01/12/2558	CMU e-TEGS 45HASS CMU 59.75	2/5/2564
6. อาจารย์วิชญา โคตรจิตติธรรม Miss Witchaya Khotarathitham		ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/.2560	B2	13/6/ 2562

อาจารย์ประจำหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ	
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร
1. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	✓	
2. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓	
3. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓	
4. อ.ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	✓	
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ	
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร
6. ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	✓	
7. ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล Asst. Prof. Peerawich Phaknonkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
8. อ.ดร.ภาวิชัย ดำรงเกียรติศักดิ์ Dr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	
9. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศส.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศส.บ.(การออกแบบ)	✓	
10. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี: วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
11. อ.พิชชาธาดา อินทร์แก้ว Miss Pitchatada Inkaew		ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล) ปริญญาตรี : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)	✓	

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
1. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	✓		
2. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓		



รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
3. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓		
4. อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ์ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	✓		
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
6. ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล Asst. Prof. Peerawich Phaknonkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	✓		
7. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	✓		
8. อ.ดร.ภาควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์ Dr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
9. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	✓		
10. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี: วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓		
11. อ.พิชชาดา อินทร์แก้ว Miss Pitchatada Inkaew		ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	✓		



รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
		(การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล) ปริญญาตรี : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)			

1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- 1.1 ไม่น้อยกว่า 5 คน และ
- 1.2 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ
- 1.3 ประจําหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 6 คน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร อชาเพชร | รองประธาน |
| 3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยะ กาญจนคงคา | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 6. อาจารย์วิษณุ โคตรฐิติธรรม | เลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเภทวิชาการ :

2.1 คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

2.2 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ

2.3 คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

2.4 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คนต้องมีประสบการณ์ในด้านการปฏิบัติการ



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่วางส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง ซึ่งนอกจากนี้ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ยังมีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติทางด้านความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือ สัมพันธ์)
1. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ์	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ์ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
2. ผศ.ดร.นภาพรรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ์ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล รียะนา และ ปณิดา กันถาด. ระบบสารสนเทศสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. (รายงานวิจัย). 2561. 2) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล รียะนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และอำนาจ รักษาพล. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อสื่อความหมายข้อมูลทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอละแมและพื้นที่เชื่อมโยง (รายงานวิจัย). 2561.			



3) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, จุฑามาส เพ็งโคณา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว, อำนาจ รักษาพล และ ภารวี ขจรไพบุลย์. การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความเป็นสากลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ.(รายงานวิจัย). 2564. 4) Riyana, S., Ito, N., Chaiya, T., Sriwichai, U., Dussadee, N., Chaichana, T., ... & Riyana, N. (2022). Privacy threats and privacy preservation techniques for farmer data collections based on data shuffling. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 16(3), 289-301 5) อำนาจ รักษาพล เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย(2563). ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร. Burapha Journal of Business Management, Burapha University, 9(1) January – June 2020, 50 – 70. 6) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย สุรพล ริยะนา และปณิดา กันถาด (2564). ระบบสารสนเทศสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก การประชุมวิชาการ ระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 6 ,วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2564, 648–656. 7) วิชชุดา เอื้ออารี และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย. การศึกษาการกักตุนน้ำในน้ำมันปาล์มดิบโดยการใช้สารสกัดจากเคี่ยม.การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 15 วันที่ 27 -29 ตุลาคม 2566			
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิชา โศตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับเกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) 2) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, กฤษณะ ลาน้ำเที่ยง,และวินิตรา สิละพัฒนา (2565). ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มุลนิธิโครงการหลวง			
5. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล,ทิววรรณ ชัยขาว,และเชวง ไชยวรรณ.(2565).กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม.วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2:168-179 2) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2565).การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองเชิงสหวิทยาการโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน ผ่านภาพยนตร์สั้น.วารสาร นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, ปีที่ 26, ฉบับที่ 1: 60-71. 3) Jaroenkul, K.,& Ruangnapakul, N. (2 0 1 9) . The development of social learning innovation to Thai Youth by media lab: conceptual framework. In USM-International Conference on Social Sciences 2019 (USM-ICOSS 2019) , Penang (Malaysia) 4) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2564).การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อ ดิจิทัลเพื่อสื่อสารบน แพลตฟอร์ม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา เครือข่ายเชิงพื้นที่ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 Annual Conference 2021,กรุงเทพมหานคร (ประเทศไทย)			



6. อาจารย์วิรัชญา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต(การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276). 2) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super- aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			

3.คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.1 คุณวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

3.2 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

3.3 ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ มีจำนวน 12 คน มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือมีตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็น ผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือ สัมพันธ์)
1. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียล มีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2131-146.:			
2. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียล			



มีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา และ ปณิดา กันถาด. ระบบสารสนเทศสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. (รายงานวิจัย). 2561. 2) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และอำนาจ รักษาพล. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อสื่อความหมายข้อมูลทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอละแมและพื้นที่เชื่อมโยง (รายงานวิจัย). 2561. 3) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, จุฑามาส เพ็งโคณา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว, อำนาจ รักษาพล และ ภารวี ขจรไพบุลย์. การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความเป็นสากลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ.(รายงานวิจัย). 2564. 4) Riyana, S., Ito, N., Chaia, T., Sriwichai, U., Dussadee, N., Chaichana, T., ... & Riyana, N. (2022). Privacy threats and privacy preservation techniques for farmer data collections based on data shuffling. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 16(3), 289-301 5) อำนาจ รักษาพล เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย(2563). ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร. Burapha Journal of Business Management, Burapha University,9(1) January – June 2020, 50 – 70. 6) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย สุระพล ริยะนา และปณิดา กันถาด (2564). ระบบสารสนเทศสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก การประชุมวิชาการ ระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 6 ,วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2564, 648–656. 7) วิชชุดา เอื้ออารี และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย. การศึกษาการกำจัดยางเหนียวในน้ำมันปาล์มดิบโดยการใช้สารสกัดจากเคี่ยม.การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทยครั้งที่ 15. วันที่ 27–29ตุลาคม 2565			
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิชาญ โคตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับเกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) 2) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, ฤกษ์ณะ ลาน้ำเที่ยง,และวินิตรา สีสพัฒนา (2565).ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวง หุ่นหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มูลนิธิโครงการหลวง			
5. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล,ทิววรรณ ชัยขาว,และเชวง ไชยวรรณ.(2565).กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม.วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 168-179			



2) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2565).การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองเชิงสหวิทยาการโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน ผ่านภาพยนตร์สั้น. วารสาร นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, ปีที่ 26, ฉบับที่ 1: 60-71. 3) Jaroenkul, K.,& Ruangnapakul, N. (2 0 1 9) . The development of social learning innovation to Thai Youth by media lab: conceptual framework. In USM-International Conference on Social Sciences 2019 (USM-ICOSS 2019) , Penang (Malaysia) 4) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2564).การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อ ดิจิทัลเพื่อสื่อสารบน แพลตฟอร์ม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา เครือข่ายเชิงพื้นที่ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).การประชุม วิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 Annual Conference 2021,กรุงเทพมหานคร (ประเทศไทย)			
6. อาจารย์วิชัย โศตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต(การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly For super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276). 2) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super- aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			
7. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิสัมพันธ์
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Ruangnapakul, N., Salam, Y. D., & Shawkat, A. R. (2019). A systematic analysis of cyber bullying in Southeast Asia countries. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 8(8S), 104-111. 2) Ruangnapakul, N. (2019). Enhancing intercultural communication for Muslim tourists in South Korea. Interdisciplinary Research Review, 14(5), 65-70. 3) Ruangnapakul, N. (2020). Promoting the Media Literacy and Digital Citizenship of TV Series Audiences: Suggestions from Digital Natives. In CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES (USM-ICOSS) (p. 103). 4) Ruangnapakul, N. (2020). ปัจจัย ที่มี ผล ต่อ การ ผลิต ช้า ความ รุนแรง และ แนวทาง ลด การ ช้า ความ รุนแรง ในกระบวนการ ผลิต สื่อ: มุม มอง จาก นักศึกษา ด้าน นิเทศศาสตร์ ใน จังหวัด เชียงใหม่. วารสาร สหวิทยาการ เพื่อ การ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ อุตรดิตถ์, 10(1), 47-47. 5) Yusof, N., Ramli, R., & Ruangnapakul, N. (2021). Balancing bureaucracy and communal values in diffusing the innovation process: Strategic communication challenges from the Malaysian Perspectives. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 37(4), 326-342. 6) Yongrui, H., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2022). Research on the Image			



Management of Ctrip Cross-Border Tourism Product Project. RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts, 10(2), 101-116. 7) Li, Y., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2023). The Perceived Benefits of High-speed Trains: A Case study of Nanning City, China. Journal of Multidisciplinary in Social Sciences, 19(1), 63-71. 8) Zhang, Y., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2023). RESEARCH ON CHINESE TOURISTS' SATISFACTION IN CHIANG MAI PROVINCE (THAILAND). Journal of MCU Social Science Review, 415-429.			
8. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) สุจิตรา แก้วสินวล และ อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา (2563) ภูมิรัฐดิจิทัล: วิสัยทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษา เพื่อยกระดับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของเด็กและเยาวชนไทย. วารสารการสื่อสารมวลชน, 8(1), 75-99. 2) สุจิตรา แก้วสินวล อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และ ลัดดา จิตตคุตตานนท์ (2563) อุดมการณ์ความเป็น “เด็ก” ที่สะท้อนผ่านการเรียนการสอนการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล. วารสาร มหาวิทยาลัยพายัพ, 30(2), 31-47 3) สุจิตรา แก้วสินวล และ ฤทัยชนนี สิทธิชัย (2564) ความสามารถในการตอบสนองทางดิจิทัลต่อการกลั่นแกล้งทางไซเบอร์และประทุษวาจาออนไลน์ของเด็ก: ศึกษาเปรียบเทียบสภาพแวดล้อมทางการเรียนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดสงขลา. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 39(4), 20-45. https://doi.org/10.14456/jiskku.2021.20 (งานวิจัย) 4) Sujittra Kaewseenual (2018). Finding Balance of Building Digital Resilience between Offline and Online World. Proceeding of LATU Conference 2018: Superdiversity and Coexistence in Our Changing World (P.). at the Faculty of Liberal Arts Thammasat University (LATU) International Conference. Bangkok (Thailand): Dignified Researchers Publications (DirPUB).			
9. อาจารย์ ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	Ph.D.(Media Studies) ปริญญาโท : ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน) ปริญญาตรี : ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร, มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปันข้อมูลลูกบนโซเชียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา. 9(2), 131-146.			
10. ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาตรี สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาโท สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) หมายเหตุ : อาจารย์กลับจากลาศึกษาต่อ			
11. อ.พิชชาดา อินทร์แก้ว	-	-Bachelor of Arts Program in Digital Communications Maejo University -Master of Science Program in Digital Technology Management Chiang Mai University	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) หมายเหตุ : อาจารย์ใหม่			



4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ประจำ

4.1.1 คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย

ศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

4.1.2 หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุโลมคุณสมบัติระดับปริญญาตรีได้

4.2 อาจารย์พิเศษ

4.2.1 คุณสมบัติระดับปริญญาโท หรือคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ

4.2.2 มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี

4.2.3 ทั้งนี้ มีชั่วโมงไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชานั้น

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโท หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1. อาจารย์ประจำ จำนวน 11 คน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรงหรือสัมพันธ์)	รายวิชาที่สอน
1. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2567</u> 10801311-1 การผลิตรายการข่าว 10801481-1 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล <u>2/2567</u> 10801281-1 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1 10801286-1 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2 10801312-1 การผลิตวิดีโอโฆษณา 10801314-1 การแสดงและกำกับการแสดง
2. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	ผศ.	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2567</u> 10801283-1 แปรนตีและการโฆษณาดิจิทัล 10801317-1 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร สด382-6101 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				2/2567 10801283-1 แปรนดและการ โฆษณาดิจิทัล สด387-6101 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อ การเกษตร
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาตรี : วิทยา ศาสตรบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 10801102-1 เทคโนโลยีมีเดีย สด318-6101 การออกแบบ ประสการณการสื่อสาร สด384-6101 เทคนิคพิเศษในงาน โทรทัศน์ สด388-6101 การนำเสนอผ่านสื่อ ดิจิทัล 2/2567 10801103-1 กฎหมายและ จริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล 10801271-1 เทคโนโลยีสำหรับ การตลาด สด202-6101 กฎหมายและ จริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล สด285-6101 การออกแบบเว็บไซต์
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผศ.	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบ สารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 สด301-6101 วัฒนธรรมสื่อดิจิทัล กับสังคม สด383-6101 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล สด482-6101 นิทรรศการร่วมสมัย 2/2567
5. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผศ.	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ. (ศิลปศาสตร์-นิเทศ ศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 10801272-1 การออกแบบและผลิต สื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1 สด281-6101 การผลิตสื่อผสม 2 สด315-6101 การผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล สด381-6101 การผลิตสื่อผสม 3



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				2/2567 10801104-1 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร 10801323-1 การผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล สด311-6101 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี สด386-6101 การจัดการองค์กรทางการสื่อสารดิจิทัล
6. อาจารย์ยวิษฐา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลป มหาบัณฑิต (การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลป บัณฑิต(การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 10801282-1 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 10801284-1 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล 10801316-1 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ สด102-3 ความเข้าใจสื่อดิจิทัล สด282-2 การออกแบบกราฟิก สด282-6101 การออกแบบกราฟิก สด314-6101 กราฟิกสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร 2/2567 10801282-1 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร สด284-6101 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ สด389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1
7. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ผศ.	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง สัมพันธ	1/2567 10800113-1 พลเมืองดิจิทัล 10801269-1 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต 10801270-1 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				10801301-1 การพูดและการพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร 2/2567 10800113-1 พลเมืองดิจิทัล 10801301-1 การพูดและการพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร
8. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การ สื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 10801101-1 หลักการสื่อสารดิจิทัล สศ101-3 หลักการสื่อสารดิจิทัล สศ481-6101 การสร้างสรรค์งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2 2/2567 10801105-1 การพัฒนาทักษะการคิด 10801381-1 การออกแบบเว็บไซต์ กราฟิก
9. อาจารย์ ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	Ph.D.(Media Studies) ปริญญาโท : ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน) ปริญญาตรี : ศศ.ม. (การสื่อสารดิจิทัล)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	1/2567 10801106-1 การถ่ายภาพดิจิทัล 10801287-1 สื่อดิจิทัลกับการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม สศ201-6101 การถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อการสื่อสาร 2/2567
10. ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล	ผศ.	ปริญญาตรี สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาโท สาขาวิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์	วุฒิตรง วุฒิตรง	2/2567 10801285-1 การออกแบบ อินเทอร์เน็ตเพช
11. อ.พิชชาธาดา อินทร์แก้ว	-	-Bachelor of Arts Program in Digital Communications Maejo University -Master of Science Program in Digital Technology Management Chiang Mai University	วุฒิตรง วุฒิตรง	2/2567 10801322-1 การวิเคราะห์เพื่อ สื่อสารด้วยภาพข้อมูล สศ388-6101 การนำเสนอผ่านสื่อ ดิจิทัล



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
12. ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชา การศึกษา	ปริญญาตรี : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) ปริญญาโท : ศศ.ม. (การบริหารการพัฒนา) (ปริญญาเอก : ประ.ด. (พัฒนาศาสตร์และการ ส่งเสริมการเกษตร)		<u>1/2567</u> 10800114-1 ความฉลาดทางดิจิทัล <u>2/2567</u> 10800114-1 ความฉลาดทางดิจิทัล

4.2 อาจารย์พิเศษ

ภาคการศึกษาที่ 1/2567

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (อาจารย์พิเศษ)	ตำแหน่ง	รายวิชา	อาจารย์ผู้ประสาน
1.	นายณธวัช มะชัย	อาจารย์พิเศษ	10801104	ผศ.กรังกาญจน์
2.	นายเชวง ไชยวรรณ	อาจารย์พิเศษ	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์
3.	นางสาว ภัสสร สุขกาญจนะ	อาจารย์พิเศษ	สด 387	ผศ.ดร.นภาพร
4.	นายจตุพล ชุมพงศ์	ผู้ช่วยสอน	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์
5.	ดร. เบญจวรรณ สุจริต	อาจารย์พิเศษ	10801301	ผศ.ดร.ณภัทร
6.	นาย อธิวิทย์ วรรณโณภาส	อาจารย์พิเศษ	10801327	ผศ.พิริยะ
7.	ดร.วิรัตน์ วิรุฬห์สกุลภิบาล	อาจารย์พิเศษ	10801314	อ.ดร.มณฑนา
8.	อ.วณัย ไชยวงศ์ญาติ	อาจารย์พิเศษ	10801312	อ.ดร.มณฑนา
9.	จักรพันธ์ ศรีวิชัย	ผู้ช่วยสอน	10801314	อ.ดร.มณฑนา
10.	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	อาจารย์พิเศษ	10800114	ผศ.กรังกาญจน์
11.	นาย วีระพันธ์ สุภานันต์	อาจารย์พิเศษ	10801381	อ.วิษญา
12.	รองศาสตราจารย์ ดร. ปวีศร เลิศธรรมเทวี	อาจารย์พิเศษ	10801103	อ.อุทัยวรรณ
13.	นางสาวบุษบา แสนสุภา	ผู้ช่วยสอน	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์
14.	ณัฐนันท์ อินถาลง (Nuttanun Inthaleang)	อาจารย์พิเศษ	สด 386	ผศ.กรังกาญจน์

ภาคการศึกษาที่ 2/2567

ลำดับ	ชื่อ-สกุล (อาจารย์พิเศษ)	ตำแหน่ง	รายวิชา	อาจารย์ผู้ประสาน
1	นายจตุพล ชุมพงศ์	ผู้ช่วยสอน	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์
2	นายจักรพันธ์ ศรีวิชัย	ผู้ช่วยสอน	10801314	อ.ดร.มณฑนา
3	นางสาวบุษบา แสนสุภา	ผู้ช่วยสอน	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์
4	นายกันตพัฒน์ วิรุฬห์สกุลภิบาล	ผู้ช่วยสอน	10801314	อ.ดร.มณฑนา
5	นายณธวัช มะชัย	อาจารย์พิเศษ	10801314	ผศ.กรังกาญจน์
6	นายเชวง ไชยวรรณ	อาจารย์พิเศษ	สด 311	ผศ.กรังกาญจน์



ลำดับ	ชื่อ-สกุล (อาจารย์พิเศษ)	ตำแหน่ง	รายวิชา	อาจารย์ผู้ประสาน
7	นายอชิรวิทย์ วรรณโณภาส	อาจารย์พิเศษ	10801327	ผศ.พิริยะ
8	นางสาววิชชากรณ คณยศยิ่ง	อาจารย์พิเศษ	10801274	ผศ.พิริยะ
9	นางสาวภัสสรา สุขกาญจนะ	อาจารย์พิเศษ	สด 387	ผศ.ดร.นภาพร
10	อ.วรณัย ไชยวงศ์ญาติ	อาจารย์พิเศษ	10801312	อ.ดร.มณฑนา
11	นายวีระพันธุ์ สุภานันต์	อาจารย์พิเศษ	10801381	อ.วิษุภา
12	นายณัฐนันท์ อินแถลง	อาจารย์พิเศษ	สด 386	ผศ.กรังกาญจน์
13	ดร.เบญจวรรณ สุจริต	อาจารย์พิเศษ	10801301	ผศ.ดร.ณภัทร
14	ดร.วิรัตน์ วิรุฬห์สกุลภิบาล	อาจารย์พิเศษ	10801314	อ.ดร.มณฑนา
15	ดร.วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	อาจารย์พิเศษ	10800114	ผศ.กรังกาญจน์
16	รศ.ดร.ปวีศร เลิศธรรมเทวี	อาจารย์พิเศษ	10801103	อ.อุทัยวรรณ

การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

1. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
2. คณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566
3. คณะกรรมการด้านวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566
4. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 4-5/2566 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566
5. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรสภาวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566
6. คณะกรรมการวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566
7. สภามหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2566
8. การดำเนินการประเมินความสอดคล้องตามระบบ CHE CO	ผลการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) Bachelor of Arts Program in Digital Communications รหัสอ้างอิงหลักสูตร 25520131101058_2149_IP มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1) ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา และเดือนที่สถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน 1/2566 เดือนมิถุนายน 2566 2) วันที่สถาบันอุดมศึกษาแจ้งหลักสูตรการศึกษาให้กับ สป.อว. 6 กรกฎาคม 2566 3) เดือน/ปี ที่ต้องตรวจสอบการดำเนินการศึกษาให้แล้วเสร็จ ก่อนเดือน มิถุนายน 2568



Criterion 1 : Expected Learning Outcome

Req. - 1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes^A are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university and are known to all stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ปรับปรุงในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) โดยพิจารณาจากความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder needs) ประกอบด้วย ศิษย์เก่าปริญญาตรีร้อยละ 71 (92 คน) ผู้ประกอบอาชีพด้านสื่อร้อยละ 20 (25 คน) และ อาจารย์และนักวิชาการ ที่มีการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัลร้อยละ 9 (12 คน) รวมทั้งหมด 129 คน (ข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร) ร่วมกับการนำ วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ โดยมีความเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในข้อแรกที่ว่า ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งพันธกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ โดยหลักสูตรดำเนินการจัดการศึกษา เพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอมตะ โอวาทงานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง 2566

ความเกี่ยวข้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการทางสายงานด้านโปรดักชั่น ด้านกราฟิก และการตลาดดิจิทัล ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็น (ข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร) โดยได้นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ ตามบริบทสถานการณ์การเรียนการสอน และคู่แข่งในปัจจุบัน จนพัฒนาเป็น Concept Paper 2 วิชาเอก ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ปรับปรุงใน



ปีการศึกษา 2566 ได้แก่ วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และวิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคณะทำงานได้จัดทำแบบเสนอเชิงหลักการ Concept Paper เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จะทำให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลและการสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและสังคมโลก

ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcomes-based education, OBE) โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และพัฒนาผ่านการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ การแก้ปัญหาและค้นคว้าได้ด้วยตนเอง” และถูกถ่ายทอดให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Expected learning outcomes, ELOs) ออกมาเป็น 10 PLOs (Program Learning Outcomes) ซึ่งพัฒนาโดยอ้างอิงจาก Bloom’s Taxonomy กำหนดระดับการเรียนรู้ทั้ง 6 ระดับ ได้แก่ การจำ (Remembering) การเข้าใจ (Understanding) การประยุกต์ใช้ (Applying) การวิเคราะห์ (Analyzing) การประเมินค่า (Evaluating) และการสร้างสรรค์ (Creating) และมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

PLO	Outcome Statements	Boom’ Taxonomy	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์	สอดคล้องกับพันธกิจ
1	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	Applying	✓	ข้อ 2
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	Understanding	✓	ข้อ 1
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล	Applying	✓	ข้อ 1
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	Analyzing	✓	ข้อ 1
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	Evaluating	✓	ข้อ 1



PLO	Outcome Statements	Boom' Taxonomy	สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์	สอดคล้องกับ พันธกิจ
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	Creating	✓	ข้อ 1
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	Applying	✓	ข้อ 1
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	Applying	✓	ข้อ 1
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	Applying	✓	ข้อ 1
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของ ผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	V	✓	ข้อ 1

นอกจากนี้ในส่วนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes) ก็มีความสอดคล้องกับพันธกิจของคณะฯ ด้วยเช่นกัน โดยทั้ง 10 Plos มุ่งส่งเสริมให้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล ดังพันธกิจข้อที่ 1 และสร้างผลงานวิจัยและสื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศตามพันธกิจในข้อที่ 2

หลักสูตรมีกระบวนการในการปรับปรุง ELOs โดยได้จัดทำแบบสอบถามความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ในรูปแบบสอบถามออนไลน์ และการสอบถามอาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การออกแบบหลักสูตร Outcome Based Education (OBE) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำ ELOs ของหลักสูตร และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและมีความทันสมัย และสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์และพันธกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

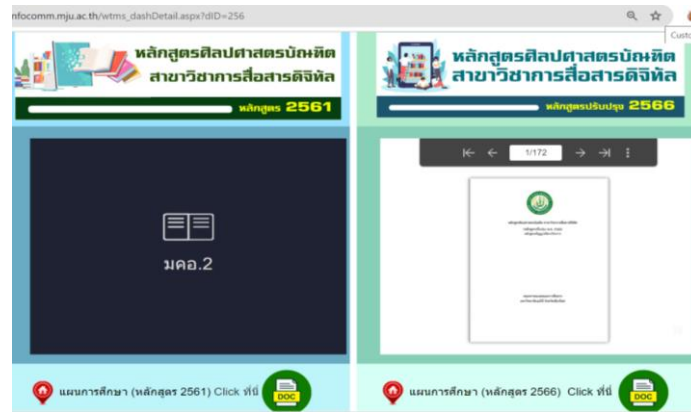


หลักสูตรมีกระบวนการเผยแพร่ PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ โดยมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ จำนวน 4 กลุ่มที่หลักสูตรต้องการให้รับรู้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ในการรับรู้ PLO	ช่องทางที่สามารถเข้าถึง	ผลการรับรู้
อาจารย์ผู้สอน	เพื่อให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้ตรงกับ PLO ของหลักสูตร	เอกสาร มคอ.2 ที่อยู่ใน เว็บไซต์คณะ	อาจารย์ผู้สอนสามารถจัดการเรียนการสอนโดยยึดหลัก OBE และมีการถ่ายทอด PLO เป็น CLO และจัดการเรียนการสอนได้ ดังปรากฏในเอกสาร OBE-3 ของทุกรายวิชา โดยหลักสูตรฯ มีกระบวนการสร้างความเข้าใจในการจัดทำ OBE-3 ความสอดคล้องของ PLOs และ Clos ของรายวิชา นอกจากนี้หลักสูตรฯ ยังมีการทวนสอบรายวิชาในทุกภาคเรียน ภาคเรียนละไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ซึ่งที่ผ่านมา เมื่อพบว่ามียังรายวิชาที่ยังเข้าใจไม่ตรงตามหลักสูตรฯ ก็ได้มีการแจ้งอาจารย์ผู้สอนทราบเพื่อปรับปรุงต่อไป
นักศึกษา	เพื่อให้ทราบ PLO ที่นักศึกษาพึงบรรลุในแต่ละชั้นปี	เอกสาร มคอ.2 ที่อยู่ใน เว็บไซต์คณะ	หลักสูตรฯ ได้มีการอธิบายผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ตั้งแต่การปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่นักศึกษา รวมทั้งอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาได้อธิบาย PLOs และ CLOs ให้แก่นักศึกษาในวันแรกของการเรียน ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถดูและดาวน์โหลดรายละเอียดของหลักสูตร เล่ม มคอ.2 รวมทั้ง PLOs จากเว็บไซต์ของคณะได้
นักเรียน ม.ปลาย และนักเรียนในระบบการศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่สนใจสมัครเรียนในสาขานี้	เพื่อให้สามารถเข้าเรียนได้ตรงตามความต้องการของผู้สมัคร เพื่อนำไปใช้ตัดสินใจในการประกอบอาชีพในอนาคต	เอกสาร มคอ.2 และกิจกรรมการเรียนการสอนที่อยู่ใน เว็บไซต์คณะ และใน แผ่นพับประชาสัมพันธ์ หลักสูตรรวมทั้งใน Facebook คณะ	นักเรียน ม.ปลาย และนักเรียนในระบบการศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่สนใจสมัครเรียนในหลักสูตร สามารถดูรายละเอียดของหลักสูตรรวมทั้ง PLO กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ได้ทางแผ่นพับ และสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์คณะแล้ว ดาวน์โหลดเล่ม มคอ.2 มาอ่านรายละเอียด
ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต	เพื่อให้สามารถรับสมัครพนักงานได้ตรงกับที่หน่วยงานและผู้ประกอบการต้องการ โดยผู้ประกอบการสามารถทราบถึงคุณสมบัติของบัณฑิตในหลักสูตร เพื่อนำไปใช้	เอกสาร มคอ.2 และกิจกรรมการเรียนการสอนที่อยู่ใน เว็บไซต์คณะ และ Facebook คณะ	ผู้ประกอบการที่สนใจจะรับบัณฑิตของหลักสูตรเข้าทำงาน สามารถดูรายละเอียดของหลักสูตร รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ในหน้าเว็บของหลักสูตร เพื่อดาวน์โหลดเล่ม มคอ.2 มาอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ในการรับรู้ PLO	ช่องทางที่สามารถเข้าถึง	ผลการรับรู้
	สำหรับการตัดสินใจรับเข้าทำงาน		



มคอ.2 และแผนการสอน หลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุงใหม่

นอกจากนี้หลักสูตรยังได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ปีการศึกษา 2567 (โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษา ได้เข้าร่วมฐานกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างเข้าใจในการเรียนการสอนของคณะ และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตลอดจนได้เรียนรู้และเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตร และการให้บริการด้านการเรียนการสอนของคณะฯ

จากผลการดำเนินโครงการมีนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลจำนวน 444 คน ได้รับการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ระเบียบ ข้อกำหนด วัฒนธรรม และเข้าใจวิธีการดำเนินชีวิตในคณะฯ นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้ผ่านการอบรมความรู้ ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร มีความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 อยู่ในระดับมาก

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.				√			



Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all Courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

ผลการดำเนินงาน

เมื่อหลักสูตรฯ ได้ทำการวิเคราะห์และแจกแจงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประกอบการพิจารณาข้อมูลความต้องการทั้งหมดถูกนำมาสร้างเป็น PLOs เพื่อสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตร โดยครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ทั้งความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และการสื่อสารและเทคโนโลยี (Communication and IT skills) กระจายสู่ PLOs ของหลักสูตรฯ 10 PLOs

จากนั้นหลักสูตรได้ดำเนินการจัดประชุมและวางแผนร่วมกันในการระบุ PLOs ของแต่ละรายวิชา ผ่านแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Curriculum Mapping) ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

หลังจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นแล้ว หลักสูตรนำ PLOs มากำหนดเป็น ความรู้ (Knowledge) ทศนคติ (Attitude) และทักษะที่ต้องการจะเกิดขึ้นกับผู้เรียน (Skills) จากนั้นได้มีการแจ้งในการประชุมกรรมการหลักสูตร (ซึ่งคณาจารย์ทุกท่านเข้าร่วมด้วย) ได้ชี้แจงกับอาจารย์ผู้สอนถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (course learning outcomes; CLOs) ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร โดยในปี 2567 นี้ได้จัดทำทุกรายวิชา (OBE) เพื่อ Upload [บนระบบของสำนักพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้](#)

จากรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 นั้นสามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานของโลกการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ในอนาคต ซึ่งมีความสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565 มีรายวิชาดังต่อไปนี้

1. รายวิชาเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการตลาด การทำการตลาดในรูปแบบใหม่ด้วยการนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาด เช่น รายวิชาการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication) รายวิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด (Marketing Technology) รายวิชาการวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร (Value Proposition and Market Validation for Communication)

2. รายวิชาด้านการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคต เช่น วิชานวัตกรรมสื่อดิจิทัล (Digital media innovation) วิชาการจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล (Digital Art Asset Management) วิชาเทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต (Trends of Media Innovation)



วิชาการออกแบบวิดีโอกราฟิก (Video Motion Graphic Design) วิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล (Foresight and Management of Digital Media Organizations) และวิชาสื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Digital Media for Social Change)

3. รายวิชาด้านการพัฒนาพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะคิด การคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอ เช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด (The Development of Thinking Skills) วิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technologies) และวิชากฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communications Ethics and Law)

4. รายวิชาแนวคิดในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัล เช่น วิชาการผลิตวิดีโอดิจิทัล (Digital Video Production) วิชาแบรนด์และการโฆษณาดิจิทัล (Branding and Digital Advertising) วิชาการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล (Media Design and Production for Digital Marketing) และวิชาเทคนิคพิเศษภาพและเสียงในงานวิดีโอ (Visual and Sound effects in Video Production)

5. รายวิชาการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มัลติมีเดีย เช่น วิชาการสร้างโลกเสมือนจริง (Virtual World Creating) วิชาออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง (Advanced Visual Effects Design) และวิชาการออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย (Interface Design and Multimedia)

6. รายวิชาด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการนำไปใช้ เช่น วิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล (Data Visualization Analysis)

7. รายวิชาด้านออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย (Interactive and Multimedia Production)

จากการผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 จากจำนวนนักศึกษา 112 มีผู้ประเมิน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 อยู่ระดับดี

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.			√				



Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes^A consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล PLOs ของหลักสูตรปรับปรุง 2566 โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารต่างๆ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ สังคมวัฒนธรรม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) มีจำนวน 7 ข้อ คือ PLO 2-8 ซึ่งมุ่งเน้นตั้งแต่หลักการ การประยุกต์ใช้ การมีทักษะความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ จนกระทั่งออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ โดย PLO 2-8 มีดังนี้

PLO 2. อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้

PLO 3. ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล

PLO 4. มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล

PLO 5. เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ

PLO 6. มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์

PLO 7. ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร

PLO 8. ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) จำนวน 3 ข้อ คือ PLO 1, 9 และ 10 มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ ความเข้าใจสังคมวัฒนธรรม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล โดย PLO 1, 9 และ 10 มีดังนี้

PLO 1. ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

PLO 9. เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ



PLO 10. สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล

นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) แล้ว ยังมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้นำกลยุทธ์การสอนและกลยุทธ์การประเมินผลไปปรับใช้ในแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

PLOs ของหลักสูตรครอบคลุมทั้ง Generic Outcomes และ Specific outcome ดังนี้

PLOs	Outcome Statements	Specific LO		Generic LO	
		Knowledge	Skill	Character	Ethice
1	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	✓			
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	✓			
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล		✓		
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล		✓		
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ		✓		
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์		✓		
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร		✓		
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้		✓		



PLOs	Outcome Statements	Specific LO		Generic LO	
		Knowledge	Skill	Character	Ethics
9	เป็นผู้มีค่านิยมในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและ จรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ				✓
10	สามารถสื่อสารและทำงาน ร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและ สังคม รับฟังเคารพความคิดเห็น ของผู้อื่น และมีความเป็น พลเมืองดิจิทัล			✓	

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).			✓				



Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลหลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการแจ้งรายชื่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ไปยัง สป.อว.ตามรายละเอียดหนังสือที่ อว 69.20/3058 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ผ่านระบบ CHECO เมื่อวันที่ 6/ก.ค./2566 เวลา 13:31:20) อยู่ในขั้นตอน S/1 (สป.อว)

คณะทำงานงานหลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประกอบการพิจารณาข้อมูลความต้องการทั้งหมดถูกนำมาสร้างเป็น PLO เพื่อสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ประกอบการด้านสื่อ	
1. ด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับความรู้	1.ด้านความรู้ประเด็นสังคมเพื่อตระหนักรู้ เข้าใจและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อพัฒนาเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นหรือผลิตเนื้อหาทางสังคมที่น่าสนใจและทันเหตุการณ์ 2. Advanced Excel, Web, App Analytics, Data Visualization เพื่อใช้วิเคราะห์ตัวเลขหรือข้อมูลเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือวิธีการสื่อสารที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3. ความรู้การสื่อสารทางการตลาด ธุรกิจและการขาย Online marketing (SEO, Google Ads, SMM, Content Marketing, Video Marketing, Email Marketing, Influencer Marketing และ Affiliate Marketing) 4. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ สื่อสารเนื้อหาที่ยากให้น่าสนใจและเข้าใจ 5. การผลิตงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดหรือผลิตสื่อแล้วขายได้ 6. จิตวิทยาในการสื่อสาร พฤติการณ์ของผู้รับสาร พฤติกรรมการบริโภคสื่อ 7. หลักการออกแบบ การใช้คู่สี การใช้สีให้เหมาะกับงาน 8. การถ่ายภาพ การลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง 9. การวางแผน กระบวนการทำงานด้านสื่อออนไลน์ 10. เทคโนโลยีใหม่ ๆ และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล 11. ความรู้เท่าทัน ความรับผิดชอบต่อผลกระทบของการใช้สื่อดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการสื่อสาร 12. ความรู้ทางภาษา



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ด้านสื่อเกี่ยวกับทักษะ	1. ทักษะการสื่อสารได้อย่างชัดเจน ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ 2. มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ปัญหา 3. ความสามารถในการแสวงหาข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ 4. มีทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการตลาดดิจิทัล 5. มีทักษะการติดต่อ การขายงานกับลูกค้า และการสร้างความน่าเชื่อถือในผลงาน 6. การออกแบบสื่อที่จับใจและเข้าถึงลูกค้า 7. การผลิตคลิปและสื่อสมัยใหม่ 8. การวางแผน การปรับตัวใช้สื่อบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ การใช้สื่อให้ถูกเวลาเพื่อเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง 9. สามารถทำหลาย ๆ งานได้ในตำแหน่งเดียวเช่น เขียนบท ออกแบบ ใช้เสียง สร้างสรรค์ภาพ 10. ใช้โปรแกรม Excel ได้อย่างรวดเร็วคล่องแคล่ว 11. มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานเป็นทีมได้ และรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง 12. การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อติดต่อกับชาวต่างชาติ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	
1. ด้านความรู้ของนักศึกษา	1. ความคิดสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบการผลิตสื่อ การคิดวิเคราะห์ การรู้เท่าทันข่าวสาร การตีความโจทย์ จากลูกค้าหรือตีความเนื้อหา การสรุปเนื้อหาเพื่อนำเสนอเข้าใจง่าย 2. การหาข้อมูลประกอบการเขียน การเขียนบทความ 3. จรรยาบรรณทางวิชาชีพ กฎหมายลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4. การสำรวจ การทำวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล 5. ความรู้เบื้องต้นทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาด การทำโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย การซื้อสื่อโฆษณา 6. การใช้อุปกรณ์ IT โปรแกรมขั้นพื้นฐานในการทำงานด้านเอกสารหรือประชุมออนไลน์เช่น MS Team, Zoom Webx, การทำเว็บไซต์ให้ติดหน้าแรกของการค้นหา (SEO) โค้ด php 7. ความรู้เกี่ยวกับกล้อง การถ่ายภาพ การตัดต่อภาพและเสียงอย่างละเอียด 8. การทำงานในกองถ่าย การ codec ภาพ คุณภาพของเสียง การตัดต่อ ส่งข่าวสด กรดสี การทำ CG ฯลฯ รวมทั้งการผลิตรายการออนไลน์ 9. Design Thinking การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX) และส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UI) 10. การใช้โปรแกรม 2D, 3D เช่น Blender, Spine หรือโปรแกรมออกแบบเฉพาะทางรวมทั้งเกม 11. ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Metaverse, NFT, Cryptocurrency, Decentralized App, Web3, AI 12. เพื่อวิชาหรือมีการทำ workshop ตามความสนใจของนักศึกษาเช่น การเป็น youtuber, การทำสื่อออนไลน์



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	13. ความรู้ทางภาษาอังกฤษเพราะบางครั้งต้องค้นหาข้อมูลจากต่างประเทศเพื่อใช้ประกอบการผลิตเนื้อหาให้การนำเสนอมีความน่าสนใจ น่าเชื่อถือหรือมีความแตกต่าง รวมทั้งต้องแปลข่าว บทความ หรือประสานงานกับชาวต่างชาติ
2. ด้านทักษะของนักศึกษา	1. ความคิดสร้างสรรค์ คิดให้แตกต่าง ต่อยอดเพื่อนำเสนอเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative content) หรือการคิดเชิงประยุกต์เพื่อปรับใช้ 2. ทักษะการเขียนและวิเคราะห์ 3. ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร การเข้าสังคม การประสานงาน การสร้างความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การปรับตัวและการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง 4. การพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีทั้งการแต่งตัว แต่งหน้า ทำผม 5. การจัดการเวลา ตรงต่อเวลา มีให้บริการ มุ่งมั่นในการทำงาน อดทนและมีความฉลาดทางอารมณ์ 6. ทักษะการเป็นผู้นำ บริหารจัดการงานได้ทันต่อสถานการณ์เวลาและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 7. การทำงานเป็นระบบ มีความรู้ด้านภาษี การวางบิล 8. การวิเคราะห์ตลาด การสร้างเนื้อหา ทำธุรกิจหรือตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การสร้างแบรนด์ หรือตัวตนบนโลกออนไลน์ การวางแผนการตลาด 9. ทักษะการใช้อุปกรณ์ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ร่วมกันอย่างชำนาญและสอดคล้องกับสายงาน 10. ทักษะการใช้กล้อง การผลิตภาพยนตร์ การตัดต่อภาพหรือวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์อื่น การใช้เสียง การทำงานทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง 11. การออกแบบแอปพลิเคชันและการทำเพจ 12. การตีโจทย์หรือบริบทให้แตก การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย มีความสามารถในการพูด การนำเสนอผลงานกล้าแสดงออก การเจรจาต่อรองกับลูกค้า 13. การใช้งานโปรแกรมออกแบบทั้ง AE AI การวาดภาพดิจิทัล การทำภาพเคลื่อนไหว (motion) 3D Painting 14. ทักษะการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 15. การพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการ
อาจารย์และนักวิชาการ	
1. ด้านความรู้ของนักศึกษา	1. ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารและความรู้รอบตัวเพื่อสร้างเนื้อหาอย่างลุ่มลึก ตอบโจทย์สังคม ตอบสนองความต้องการและทิศทางให้สังคม 2. สุนทรียะและศิลปะ จิตวิทยาเพื่อใช้ประกอบการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา 3. การทำสื่อให้มีความสนุกและน่าสนใจ 4. การวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลขนาดใหญ่ 5. ความรู้ด้านตลาด ความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจออนไลน์ Digital Marketing 6. SEO, Metaverse, NFT 7. Digital Media การคาดคะเนทิศทางของแนวโน้มสื่อในอนาคต



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ด้านทักษะของนักศึกษา	- ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการพูดในที่สาธารณะ - การค้นหานี้อาอย่างมีจริยบรรณ ทักษะทางการเขียน การเขียนข่าวภาษาต่างประเทศ การรายงานข่าวและการสัมภาษณ์ - การจับประเด็น การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลให้คนเข้าใจง่ายและถูกต้อง - การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลด้านการตลาด - การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ - การผลิตสื่อทาง Youtube, Tiktok, Twitch หรือแพลตฟอร์มทางโซเชียลมีเดียและ Metaverse - ทักษะการสร้าง 3D และการใช้งาน Game Engine เช่น Unity 3D - ทักษะทางการแสดง

หลักสูตรได้สกัดความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกมา โดยใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ในการระบุนิยามในแต่ละด้านเพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทักษะในทุกมิติ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ 4 ด้าน ดังนี้

1 ด้านความรู้

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

Sub PLO 1.4 อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

Sub PLO 1.5 อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

PLO 2 สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO 3 ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง



1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้นักศึกษา
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

2. ด้านทักษะ

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

PLO 4 มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล

PLO 5 เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ

PLO 6 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์

PLO 7 ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์สังคม และการเกษตร

PLO 8 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอน
ที่หลากหลาย

2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนการเรียนรู้แบบแก้ไขปัญหา

ให้ผู้เรียนมีโอกาสมุ่งความสนใจในการแก้ไขปัญหา เช่น (Problem-Based Learning) หรือการ
จัดทำโครงการ (Project Based Learning)

3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม
การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นต้น

4) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณา
การ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่

5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Research-Based
Learning)

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

1) ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานวิจัยที่
มอบหมาย



- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

3. ด้านจริยธรรม

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

PLO 9 เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
- 2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงานภายในเวลาที่กำหนด
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) ปลุกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับจริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
- 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจัด
- 8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
- 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบสำรวจ หรือการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- 5) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



- 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม
- 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
- 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

4. ด้านลักษณะบุคคล

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

PLO 10 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น
- 3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล
- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสวนางานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นคว่ำ
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

- 1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมภาวการณ์เป็น ผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคล



7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึกผลการประเมินตามกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรปีการศึกษา 2566 ได้นำข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประโยชน์
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.			√				



Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate^B.

ผลการดำเนินงาน

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีกระบวนการพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติของนักศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs ที่กำหนด โดยนักศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งนี้หลักสูตรยังรายงานผลของการพิจารณาคุณสมบัติของนักศึกษาเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ PLOs ที่กำหนดต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรในปีถัดไป

ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2566 มาจัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (AUN-OA) V 4.0 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566 จัดทำ GAP Analysis (2566) ตามข้อเสนอแนะโดยรวม ให้หลักสูตรดำเนินการให้เป็นไปตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องบรรยาย 70-201 และ 70-202 อาคาร 70 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร จำนวนนักศึกษาประเมินทั้งหมด 251 คนเท่ากับร้อยละ 85.2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 4.26 ผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ปีการศึกษา 2566

อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ ได้วางแผนการประเมินบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ทั้งหลักสูตร 4 ปีปกติ และ 4 ปีเทียบเข้าเรียน ด้วยวิธีการประเมินแบบตรง (Direct Assessment) โดยการใช้วิชากลุ่มงานสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นรายวิชาปลายหลักสูตร (Capstone Course) ที่ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียน บูรณาการความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ ที่เรียนมาตลอดหลักสูตร แล้วแสดงออกมาเป็นผลงานสุดท้ายคือรายงานสหกิจศึกษา, ฝึกงานต่างประเทศหรือการเรียนรู้อิสระ รวมทั้งการปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ โดยจะกำหนด Rubric ประเมินแต่ละด้านของ PLOs เพื่อวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ได้อย่างครอบคลุม ทั้งนี้สามารถใช้ร่วมกับแบบประเมินตนเอง (Self-assessment) และแบบประเมินจากสถานประกอบการด้วย และให้อาจารย์ผู้ประเมินเป็นผู้ให้คะแนนนักศึกษาแต่ละคนที่



รับผิดชอบและนำคะแนนรวมไปวิเคราะห์ว่า “บรรลุ” ผลลัพธ์การเรียนรู้ข้อใดอย่างไรบ้าง เพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนและปรับปรุงหลักสูตรฯ ต่อไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.				√			



Criterion 2 : Programme Structure and Content

Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses^c are shown to be comprehensive, up- to- date, and made available and communicated to all stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566 ซึ่งหลักสูตรได้ระบุข้อกำหนดของหลักสูตรที่มีรายละเอียดครอบคลุม ทันสมัย สอดคล้องกับบริบทของการสื่อสารดิจิทัลและโลกที่เปลี่ยนไป โดยได้รวบรวมความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์นักวิชาการ ฯลฯ ทุกปีการศึกษาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการปรับปรุงแบบฟอร์มรายละเอียดรายวิชา OBE 3 และ OBE 4 โดยให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำเอกสารให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการก่อนเปิดภาคการศึกษา นอกจากนี้ หลักสูตรได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสรุปผลการดำเนินงานรายวิชาตามแบบฟอร์ม OBE 5 และ OBE 6 และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการหลังเสร็จสิ้นทุกภาคการศึกษา

แต่ละภาคการศึกษาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันวางแผน และติดตามการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาผ่านกระบวนการทวนสอบจนกลายเป็นแนวปฏิบัติให้อาจารย์ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาต่างๆ ให้มีความทันสมัย โดยหลักสูตรได้มีการรายงานผลไปให้สำนักพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ทราบเป็นประจำทุกภาคการศึกษา สำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ข้อกำหนดของหลักสูตร รายละเอียดของหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เฟซบุ๊กคณะฯ ฯลฯ โดยข้อมูลที่น่าสนใจในสื่อต่างๆ ประกอบด้วยข้อมูลหลักสูตรเบื้องต้น มคอ.2 ที่ผ่านการอนุมัติแล้ว PLOs ของหลักสูตร รายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ฯลฯ

ตารางที่ 2.1 สรุปรายละเอียดข้อกำหนดของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2561 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ข้อกำหนดของหลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2561	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2566
ชื่อคุณวุฒิ	ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศิลปศาสตรบัณฑิต
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2561	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2566
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	หลักสูตร พ.ศ. 2561 ได้กำหนด PLOs จำนวน 5 ข้อได้แก่	หลักสูตร พ.ศ. 2566 ฉบับปรับปรุงมีการแบ่งเป็น 2 วิชาเอกได้แก่ 1.เอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และ 2.เอกเทคโนโลยีสื่อและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งได้กำหนด PLOs จำนวน 10 ข้อได้แก่



	1.สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล และองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท 2.สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่ 3.สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร 4.สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ 5.สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา	1.ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ 2.สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 3.ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลในการผลิตสื่อดิจิทัล 4.มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ด้านการสื่อสารดิจิทัล 5.เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อละถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ 6.มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ 7.ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์สังคม และการเกษตร 8.ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 9.เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ 10.สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล
เกณฑ์การรับเข้า	หลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษา ม.ปลายหรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า	หลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษา ม.ปลายหรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญญาประเภทวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
หน่วยกิตหลักสูตร 4 ปี	135 หน่วยกิต	120 หน่วยกิต
โครงสร้างของหลักสูตร 4 ปี	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 นก. - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 นก. - กลุ่มวิชาภาษา 12 นก. - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ หรือกลุ่มอื่นๆ 6 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 30 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 60 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 3 นก. - กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต 6 นก. - กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 9 นก. - กลุ่มคิดคำนวณ ใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 3 นก. - กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ 3 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 24 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 51 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.
หลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน	81 หน่วยกิต	75 หน่วยกิต
โครงสร้างของหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 นก. - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 นก. - กลุ่มวิชาภาษา 6 นก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 3 นก. - กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต 6 นก. - กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 9 นก.



สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	- กลุ่มวิชาวิทยาฯ คณิตศาสตร์ หรือกลุ่มอื่นๆ 3 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 15 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 39 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.	- กลุ่มคิดคำนวณ ใช้เหตุผลและใช้เทคโนโลยี 3 นก. - กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ 3 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 24 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 51 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.
หลักสูตร 2 ปี เทียบเข้าเรียน	93 หน่วยกิต	75 หน่วยกิต
โครงสร้างของหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน สาขาที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 นก. - กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 นก. - กลุ่มวิชาภาษา 6 นก. - กลุ่มวิชาวิทยาฯ คณิตศาสตร์ หรือกลุ่มอื่นๆ 3 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 18 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 48 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 3 นก. - กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต 6 นก. - กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 9 นก. - กลุ่มคิดคำนวณ ใช้เหตุผลและใช้เทคโนโลยี 3 นก. - กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ 3 นก. หมวดวิชาเฉพาะ - กลุ่มวิชาแกน 24 นก. - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 51 นก. - กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 นก. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.
วันที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้	ในการประชุมครั้งที่ 4 /2561 วันที่ 6 พฤษภาคม 2561	ในการประชุมครั้งที่ 4 /2566 วันที่ 21 พฤษภาคม 2566

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้วางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 คณะสารสนเทศฯ โดยมีคณะทำงานทำหน้าที่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2566 การเผยแพร่ข้อมูล Program Specification ให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจเช่น นักเรียน นักศึกษา ครูแนะแนว ผู้ปกครอง อาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ ฯลฯ ทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร		ผู้ให้ข้อมูล
	Program Specification	Course Specification	
นักเรียน ครูแนะแนว	- เว็บไซต์คณะฯ - การออกบูธแนะนำการศึกษาในงานมหกรรมการศึกษา ระดับประเทศ Thailand education expo 2024		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ/ นักศึกษาปัจจุบัน



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร		ผู้ให้ข้อมูล
	Program Specification	Course Specification	
	- การประชาสัมพันธ์หลักสูตร เชิงรุกในสถาบันการศึกษาเช่น โรงเรียนฟางขุนพลัมภ์ -กิจกรรม Open House ที่ คณะสารสนเทศฯ ต้อนรับ คณะครู นักเรียนจากโรงเรียน ปรินส์ฯ อาชีวะลำปาง ฯลฯ -เฟซบุ๊กคณะฯ		
นักศึกษา	-เว็บไซต์คณะฯ -เฟซบุ๊กคณะฯ -โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ -โครงการเตรียมความพร้อม แนะนำผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร และ เสริมทักษะนักศึกษาเพื่อ บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	MS team ของ รายวิชา กลุ่มรายวิชาในเฟ ซบุ๊ก/ ไลน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
ผู้ปกครอง ผู้สนใจ ศิษย์เก่า	-เว็บไซต์คณะฯ -เฟซบุ๊กคณะฯ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ	-เว็บไซต์คณะฯ -เฟซบุ๊กคณะฯ		อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
อาจารย์ บุคลากร	-เว็บไซต์คณะฯ -เล่มหลักสูตร (มคอ.2) -เฟซบุ๊กคณะฯ	-เว็บไซต์สำนัก บริหารและพัฒนา วิชาการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ นักวิชาการศึกษาคณะฯ



ตัวอย่างภาพกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย



จากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร ทำให้หลักสูตรมีผู้สมัครเข้าศึกษาต่อตามจำนวนเป้าหมายที่ตั้งไว้ นอกจากนี้หลักสูตรได้สำรวจการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรฯ ผ่านโครงการเตรียมความพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อ บรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในปีการศึกษาที่ผ่านมา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.			√				



Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned^D with achieving the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล พ.ศ. 2566 ได้พัฒนาขึ้นโดยประกาศตามกระทรวงศึกษาประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ การจัดทำแผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (curriculum mapping) ที่สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วัตถุประสงค์รายวิชา (CLOs) การออกแบบหลักสูตรตามกรอบแนวคิดการศึกษาเชิงผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ที่เน้นการออกแบบกระบวนการเรียนรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงผู้เรียนให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เจาะจงตามเป้าหมายของหลักสูตร นโยบาย และปรัชญาการจัดการศึกษาของคณะสารสนเทศฯ กระบวนการจัดทำวัตถุประสงค์รายวิชามีการตรวจสอบความสอดคล้องกับ PLOs และหลังจัดการเรียนการสอนแล้วทุกภาคการศึกษา หลักสูตรได้มีการทวนสอบเพื่อดูผลการดำเนินการว่านักศึกษาบรรลุผลการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์รายวิชาหรือไม่ และนำผลการทวนสอบนั้นไปปรับใช้กับรายวิชานั้นในปีการศึกษาถัดไป สำหรับกระบวนการออกแบบหลักสูตรได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในประเด็นเหล่านี้

- ทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ

ในยุคดิจิทัลที่เกิดปรากฏการณ์ Digital Transformation และนวัตกรรมอย่างพลิกผัน Digital Disruption ทำให้ประเทศไทยมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570) เพื่อรองรับแผนพัฒนาสังคมให้มีทักษะระดับสูง นโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ที่มุ่งหวังจะปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากการขับเคลื่อนด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดังนั้นหลักสูตรจึงได้พัฒนาโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพทางการสื่อสารดิจิทัล ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี บริบททางสังคมและนโยบายในการพัฒนาประเทศไทย

- ทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตามนโยบายการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ซึ่งมีอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตร ความพร้อมในด้านทรัพยากรบุคคล เครือข่ายความร่วมมือ และปัจจัยเกื้อหนุนต่างๆ พัฒนาเป็นศูนย์กลางและมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลจึงมีส่วนสนับสนุนทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) โดยได้ออกแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงด้านการสื่อสารและสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล



- ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรได้สำรวจข้อมูลเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นของบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่มกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นนักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า อาจารย์ นักวิชาการ ผู้ใช้บัณฑิต ฯลฯ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากศิษย์เก่าปริญญาตรีร้อยละ 71 ผู้ประกอบอาชีพด้านสื่อร้อยละ 20 อาจารย์และนักวิชาการด้านสื่อร้อยละ 9 พบว่าความรู้และทักษะความชำนาญที่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต้องการได้แก่

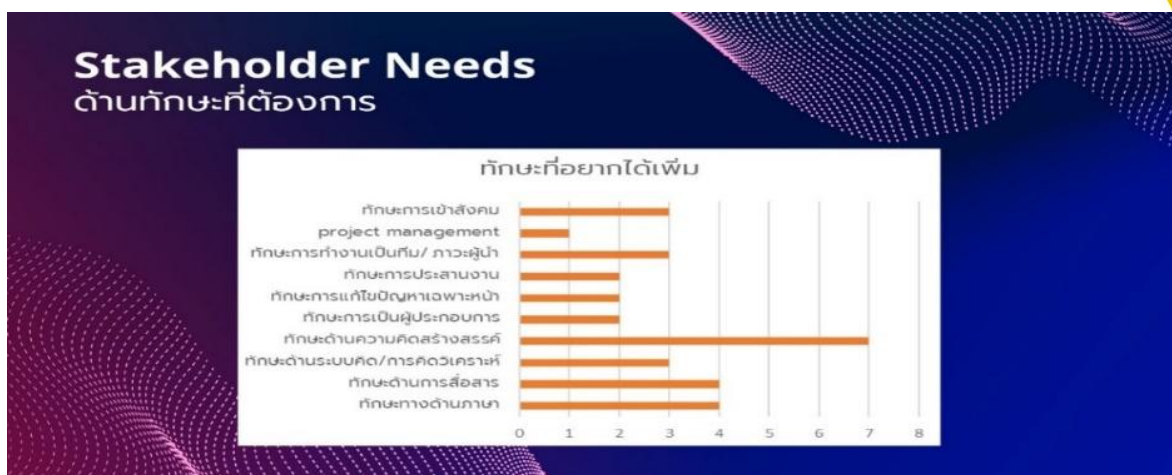
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
นักเรียน นักศึกษาและศิษย์เก่า	-ความรู้ กลยุทธ์การตลาดและการโฆษณา -ความคิดสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบและผลิตสื่อ -เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ -การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX) และส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UI) - ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และภาษา - ทักษะการสื่อสารระดับต่างๆ - การพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการ	✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
อาจารย์และนักวิชาการ	-ความรู้ด้านการตลาด ความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจออนไลน์ และ Digital Marketing -การจับประเด็น วิเคราะห์และนำเสนอ -ข้อมูลให้คนเข้าใจง่ายและถูกต้อง -สุนทรียะและศิลปะ จิตวิทยาในการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา -การผลิตสื่อผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลฯ -ทักษะการสร้าง 3D -การคาดการณ์แนวโน้มสื่อในอนาคต -ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการพูดในที่สาธารณะ	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
ผู้ประกอบการด้านสื่อ	-ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด	✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
	-เทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์สื่อสารเนื้อหาที่ยากให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย -การวางแผนและผลิตคลิปวิดีโอ สื่อสมัยใหม่ สื่อออนไลน์ -ความรู้ประเด็นทางสังคม เทคโนโลยีใหม่ๆ และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล -จิตวิทยาในการสื่อสาร สื่อสารได้ชัดเจน ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ -ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	✓ ✓ ✓		✓ ✓

จากผลการสำรวจในภาพรวมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวพบว่าความรู้ที่ Stakeholder Needs ต้องการเมื่อเรียงตามลำดับได้แก่ Digital Marketing Creative Thinking ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โฆษณาออนไลน์ การผลิตรายการออนไลน์ การใช้สื่อและเทคโนโลยีตามยุคสมัย ฯลฯ



ด้านทักษะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ (Stakeholder Needs) เมื่อเรียงตามลำดับได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการสื่อสาร ภาษา การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การเข้าสังคม ฯลฯ



จากผลการศึกษาดังกล่าวหลักสูตรจึงให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์ มีสมรรถวิสัยในการผสมผสานศิลปะการสื่อสาร สารสนเทศและสื่อดิจิทัล โดยใช้เครื่องมือออกแบบ ผลิตสื่อดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพและมีจิตสำนึกของการเป็นนักสื่อสารที่ดี หลักสูตรจึงได้แบ่งเป็น 2 วิชาเอกคือ 1. วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดียที่มีจุดเด่นคือ นักสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตวิดีโอดิจิทัล บรอดแคสต์ติ้ง กราฟิก และมัลติมีเดียที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล และ 2. วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีจุดเด่นคือ การเป็นนักสื่อสารที่มีทักษะการทำสื่อ เชิงปฏิสัมพันธ์ และการทำคอนเทนต์ผ่านการวิเคราะห์การตลาดด้วย Data in Trend เพื่อสื่อสารนวัตกรรมและเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มเทคโนโลยีแห่งอนาคต



นอกจากนี้หลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่

- รายวิชาเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการตลาดเช่น วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล วิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด
- รายวิชาด้านการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคตเช่น วิชานวัตกรรมสื่อดิจิทัล วิชาเทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต วิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล



- รายวิชาด้านการพัฒนาพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอเช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด วิชาเทคโนโลยีมีเดีย
- รายวิชาการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัลเช่น วิชาการผลิตวิดีโอดิจิทัล วิชาแบรนด์และการโฆษณาดิจิทัล วิชาการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล
- รายวิชาการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มีเดียเช่น วิชาการสร้างโลกเสมือนจริงวิชาการออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง วิชาการออกแบบอินเทอร์เฟซและมีเดีย
- รายวิชาด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการนำไปใช้เช่น วิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล
- รายวิชาด้านออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเช่น วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมีเดีย

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

หลักสูตรได้วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบหลักสูตรจากความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) 10 ด้าน แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ดังตาราง

PLO	Learning Outcome Statement			Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้				✓	AP	ความรู้
	Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้	ด้านความรู้		✓	U	
	Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมี วิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ด้านทักษะ		✓	U	
	Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้ เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ด้านทักษะ		✓	Expert	
	Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความ เป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักใน คุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ด้าน จริยธรรม		✓	Value	
	Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของ การเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะ บุคคล		✓	Value	
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้			✓		U	
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล			✓		AP	



PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	✓		AN	ด้านทักษะ
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	✓		E	
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	✓		AP	
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	✓		AP	
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	✓		AP	
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ		✓	AP	ด้านจริยธรรม
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล		✓	C	ลักษณะบุคคล

ขั้นตอนที่ 3 หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรจากความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) 10 ด้าน ซึ่งออกแบบตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy โดยนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design ซึ่งแยก PLOs เป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) แล้วจัดกลุ่ม K A S หลักสูตรได้จัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังรายปี (YLOs) โดยแต่ละปีมีเป้าประสงค์พัฒนานักศึกษา กิจกรรมในรายวิชาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร กระบวนวัดผล รวมทั้งกำหนดคำอธิบายและเนือหารายวิชา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับ PLOs และ YLOs วิธีการสอนและการประเมินผลเพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาสามารถบรรลุผล PLOs และ YLOs ซึ่งหลักสูตรได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของ YLOs และรายวิชาทั้งหมดกับ PLOs และ KSA ด้วยการตรวจสอบโครงสร้างของรายวิชาว่าเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของสาขาวิชา



หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย

ชั้นปี	YLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	รายวิชา
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้าน การสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและ เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิง ระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อ ประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801101 10801102 10801103 10801104 10801105 10801106
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตาม ความต้องการของกลุ่ม เป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์ และการเกษตรตามหลักการสร้างแบบ รนดิโฆษณาและการตลาด นำเสนอได้ อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801281 10801282 10801283 10801284 10801285 10801286 10801287 10801288
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและ นำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วย กระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างของ องค์การด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถ ประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อ สร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่าง รู้เท่าทันในการเลือกและประเมิน เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบน พื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและ ถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801301 10801381 10801382 10801383 10801384
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการและ ประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มี ประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การ นำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวง กว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801481 10801482 10801497 10801498 10801499



หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ชั้นปี	YLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10	รายวิชา
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801101 10801102 10801103 10801104 10801105 10801106
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์ และการเกษตรตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	10801269 10801270 10801271 10801272 10801273 10801274
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801301 10801371 10801372 10801373 10801374 10801375 10801376
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10801481 10801483 10801497 10801498 10801499



ขั้นตอนที่ 4 หลักสูตรได้จัดประชุมวิพากษ์ร่างหลักสูตรกับผู้มีส่วนได้เสียจากหลายภาค

ส่วนและผู้ทรงคุณวุฒิด้านสื่อภายนอก โดยร่วมกันพิจารณาความสอดคล้องของเนื้อหาหลักสูตรกับ จุดมุ่งหมายของ หลักสูตร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งได้นำข้อมูลและความคิดเห็นเหล่านั้น มาปรับปรุงร่างหลักสูตรให้มีความสมบูรณ์ และเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ขั้นตอนที่ 5 เมื่อหลักสูตรได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแล้ว คณะกรรมการ

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ร่วมกันตรวจสอบความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง PLOs, YLOs และ CLOs เพื่อนำข้อมูลย้อนกลับไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.				√			



Req. - 2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้นำผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ นักวิชาการ ผู้ใช้บัณฑิต ฯลฯ มาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร และจากการประชุมร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร คณะกรรมการบางส่วนเสนอแนะว่าในการเรียนชั้นปีแรกควรสอนวิชา Design Thinking เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนกระบวนการคิดและ ควรมีวิชา Data Science เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลก่อนสื่อสารออกไป นอกจากนี้ควรให้นักศึกษาเรียนวิชาเอกเลือกตั้งแต่ปี 1 หรือปี 2 ซึ่งหลักสูตรควรเน้นการสอนภาคปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะและค้นพบความต้องการประกอบอาชีพของตนเอง โดยหลักสูตรควรมี [รายวิชา 10801301 การพูดและพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร](#) ของสื่อเพื่อเสริมปัญญาของผู้เรียนได้

หลังจากได้รับข้อเสนอแนะดังกล่าวแล้ว หลักสูตรจึงได้วางแผนการศึกษาให้นักศึกษาเรียนรายวิชาการพัฒนาทักษะการคิด วิชากฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล วิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร รวมทั้งให้นักศึกษาเลือกวิชาเอกเลือกตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 โดยรายวิชาเกือบทั้งหมดของหลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง นอกจากนี้หลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล ทั้งนี้ข้อมูลที่ได้จากผลสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการวิพากษ์ฯ นั้น หลักสูตรได้นำมาใช้เพื่อออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) นอกจากนี้หลักสูตรได้รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มคนต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมเช่น [กิจกรรมผู้บริหารคณะพบเราชาวสื่อสารดิจิทัล ประจำปี 2567](#) และกิจกรรมโฮมรูมทุกภาคการศึกษาซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีได้สะท้อนความเห็นเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน อุปกรณ์ สถานที่เรียน กิจกรรม ฯลฯ การสอบถามอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษในรายวิชาต่างๆ การเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมให้ข้อเสนอแนะผ่านทางกลุ่มไลน์ของนักศึกษาแต่ละรุ่น หรือการเข้าพบอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การมอบหมายให้อาจารย์ในหลักสูตรจัดทำ [รายงานผลการนิเทศสหกิจศึกษา](#) การสนทนากลุ่มกับนักศึกษาที่ผ่านการฝึกสหกิจศึกษาเพื่อนำข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) จากนักศึกษา ผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่นักศึกษาไปฝึกปฏิบัติมา รายงานให้คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นสำหรับนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตร หลักสูตรได้เก็บรวบรวมข้อมูลย้อนกลับอย่างเป็นระบบประกอบด้วย

1. [ผลประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการดำเนินการของหลักสูตรฯ ในด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก และการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุน](#)
2. [ผลประเมินความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อนักศึกษาของหลักสูตร](#)



3. รายงานผลกิจกรรมโฮมรูมนักศึกษา กลุ่มคณาจารย์จะมีการดำเนินกิจกรรมในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาสำหรับนักศึกษาในทุกชั้นปี มี 2 ภาคการศึกษา ดังนี้
 - 3.1 โฮมรูมนักศึกษา ภาคการศึกษาที่ 1/2567
 - 3.2 โฮมรูมนักศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2/2567
4. คณาจารย์ได้รายงานผลการนิเทศสหกิจศึกษาเกี่ยวกับจุดเด่นและสิ่งที่ควรพัฒนาของนักศึกษาต่อหลักสูตรเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป
5. หลักสูตรได้มีการประเมินความพึงพอใจของศิษย์เก่า การได้งานทำ การพัฒนาตนเองและการศึกษาต่อ

เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้นำข้อมูลป้อนกลับและข้อเสนอแนะเหล่านั้นร่วมกับผลการทวนสอบ ผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษามาวิเคราะห์ ทบทวนก่อนนำไปใช้ปรับปรุงระดับรายวิชาและระดับหลักสูตรในวงรอบถัดไป นอกจากนี้หลักสูตรได้นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียมากำหนด PLOs แล้ว หลักสูตรได้นำข้อมูลป้อนกลับมาใช้ และจัดกิจกรรมในหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การพัฒนาความรู้และทักษะในด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มเติมเช่น โครงการนักศึกษาปส้อมืออาชีพ กิจกรรม Work Shop พัฒนาความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์ โครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.				✓			



Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้จัดทำ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชาเพื่อนำไปใช้กำหนดวิธีการจัดการเรียนการสอน และเนื้อหาให้สอดคล้องตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง Bloom's Taxonomy การจัดทำแผนที่การกระจายความรับผิดชอบระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชานั้นๆ บรรลุผลได้ตามแผน โดยหลักสูตรได้มอบหมายให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำ OBE3, OBE4, OBE5 และ OBE6 ให้สอดคล้องกับ PLOs และ CLO ในทุกรายวิชา และถ่ายทอดให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนทุกรายวิชา นอกจากนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้กำกับดูแลความถูกต้อง พิจารณาผลที่เกิดขึ้นในแต่ละรายวิชา กับ PLOs และ YLOs ว่าจุดมุ่งหมายในแต่ละรายวิชาได้ผลักดันให้นักศึกษาพัฒนาตาม PLOs และ YLOs หรือไม่ผ่านกระบวนการทวนสอบ การประชุมและกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต														
วิชาแกน 24 หน่วยกิต														
10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล	●					●		●					●	●
10801102 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย			●			●			●			●	●	
10801103 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	●								●				●	
10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร		●				●		●		●			●	●
10801105 การพัฒนาทักษะการคิด			●					●	●	●				●
10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล			●			●	●			●	●	●	●	●
10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร		●				●		●	●	●				●
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 51 หน่วยกิต														



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1			●			●				●	●	●	●	●
10801282 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	
10801283 แปรนัยและการโฆษณาดิจิทัล			●			●	●			●	●		●	●
10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล			●		●	●	●			●	●	●	●	●
10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย					●	●			●	●	●	●	●	●
10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2					●	●				●	●	●	●	●
10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	●					●		●					●	●
10801288 เทคนิคพิเศษภาพและเสียงในงานวิดีโอ					●	●	●			●	●	●		●
10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก					●	●	●	●		●	●	●	●	
10801382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล			●			●		●					●	●
10801383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล			●			●	●			●		●	●	●
10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	●					●	●			●	●	●		●
10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801482 อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล	●				●	●	●	●	●					●
10801497 สหกิจศึกษา		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 51 หน่วยกิต														
10801269 เทรนด์สื่อ ดิจิทัลสำหรับอนาคต	●				●	●	●	●		●			●	●
10801270 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	●			●	●	●	●	●		●			●
10801271 เทคโนโลยี สำหรับการตลาด	●				●	●	●	●	●	●				●
10801272 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1			●				●		●	●	●	●	●	●
10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อ ธุรกิจ		●			●	●	●			●	●	●		
10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะ ดิจิทัล		●			●	●	●			●	●	●	●	
10801371 เทคนิคพิเศษทางภาพในการ ออกแบบสื่อเพื่อใช้บน แพลตฟอร์มออนไลน์					●	●	●			●	●	●		●
10801372 การวิเคราะห์คุณค่าและ ทดสอบตลาดเพื่อการ สื่อสาร	●		●		●	●	●	●		●		●		
10801373 การสื่อสารนวัตกรรมเพื่อ การเกษตร	●				●	●	●		●	●	●	●	●	
10801374 การสร้างโลกเสมือนจริง		●			●	●	●			●	●	●	●	
10801375 การสร้างสรรค์งานด้าน คอมมิกและมังงะ		●			●	●	●			●	●	●	●	
10801376 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 2			●				●		●	●	●	●	●	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801481 การสร้างสรรคงานด้านการสื่อสารดิจิทัล					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801483 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	●			●	●	●			●	●	●	●	●	●
10801497 สหกิจศึกษา		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801499 การศึกษาหรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรบต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย 15 หน่วยกิต														
10801311 การผลิตรายการข่าว	●					●			●	●	●	●	●	●
10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา					●	●	●			●	●	●	●	●
10801313 การเขียนบทภาพยนตร์		●				●		●		●			●	●
10801314 การแสดงและกำกับการแสดง				●		●				●	●		●	●
10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล					●	●				●	●	●	●	●
10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง			●			●	●		●	●	●	●	●	●
10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย	●					●		●		●			●	●
-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 15 หน่วยกิต														
10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●	●			●	●		●	



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801321 การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ				●	●	●		●	●	●				
10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล		●					●	●	●	●	●	●		
10801323 การผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล	●						●			●	●	●	●	●
10801324 การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้นสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●						●			●	●	●	●	●
10801325 การตกแต่งสีและผสมเสียงขั้นสูง			●				●			●	●	●	●	●
10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ		●				●	●		●	●	●	●		
10801328 เทคโนโลยีการจัดภาพการเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ		●				●	●		●	●	●	●		

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.			√				



Req.-2.5 : The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 สำหรับนักศึกษา 4 ปี มีระบบจัดการศึกษาเป็นแบบหน่วยกิตมี 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ และหลักสูตรสำหรับนักศึกษา 2 ปีเทียบเรียนมีระบบจัดการศึกษาเป็นแบบหน่วยกิต มี 2 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 15 สัปดาห์ และมีภาคฤดูร้อน หลักสูตรได้ลำดับความสำคัญของโครงสร้างเนื้อหาหลักสูตร และสร้างความเชื่อมโยงของเนื้อหาแต่ละรายวิชาให้มีสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งจะทำให้ นักศึกษามีความรู้ความสามารถแต่ละชั้นปีเป็นไปตามลำดับ การกำหนดให้ผู้เรียนเรียนรายวิชาแกน รายวิชาบังคับรายวิชาเอกเลือกไปจนถึงรายวิชาที่มีการบูรณาการเนื้อหาของรายวิชาต่างๆ ทั้งนี้รายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรได้จัดลำดับตามความสำคัญ ความยากง่ายและความสัมพันธ์ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน

ตารางที่ 2.2 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 นักศึกษา 4 ปี

ชั้นปีและ YLO	level	คำอธิบาย	แผนการเรียนนักศึกษา 4 ปี	
			เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
ชั้นปีที่ 1 นักศึกษา อธิบายหลักการพื้นฐาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและ เทคโนโลยีดิจิทัลด้วย ทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิด วิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ ในการผลิตสื่อดิจิทัล	fundamental	นักศึกษาจะได้เรียนรายวิชา พื้นฐานด้านการสื่อสารเน้น ทักษะการคิด การเล่าเรื่อง การ ถ่ายภาพ การใช้สื่อและ เทคโนโลยีเบื้องต้น ซึ่ง นักศึกษา ควรมีความเข้าใจ หลักการ สื่อสาร ประเภทของสื่อ ผลของ สื่อ และมีจริยธรรมของนัก สื่อสาร	- วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และ การใช้ชีวิต -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801102 เทคโนโลยีมีเดีย -10801103 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล	- วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ ชีวิต -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801102 เทคโนโลยีมีเดีย -10801103 กฎหมายและจริยธรรมสื่อ -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล



ชั้นปีและ YLO	level	คำอธิบาย	แผนการเรียนนักศึกษา 4 ปี	
			เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
ชั้นปีที่ 2 สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตรตามหลักการสร้างแบรนด์ โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประโยชน์	Intermediate	นักศึกษาจะได้เรียนรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติงานด้านสื่อในระดับสูงขึ้นโดยเน้นความรู้ความเข้าใจหลักการสื่อสารทางการตลาดและการโฆษณา การออกแบบกราฟิก การผลิตวิดีโอและสารคดี การตัดต่อ การจัดการสินทรัพย์ทางธุรกิจ และการออกแบบสื่อเพื่อใช้งาน	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี -10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1 -10801282 การออกแบบกราฟิก -10801283 แปรนคำ -10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล -10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซ -10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล -10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม -10801288 เทคนิคพิเศษฯ	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร -10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ -10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลฯ -10801270 การสื่อสารการตลาดฯ -10801272 การออกแบบและผลิตสื่อฯ -10801301 การพูดฯ -10801271 เทคโนโลยีสำหรับตลาด -10801274 การจัดการสินทรัพย์ฯ
ชั้นปีที่ 3 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานที่วัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	Advanced	นักศึกษาจะได้เรียนรายวิชาที่เน้นการปฏิบัติงานด้านสื่อทั้งการออกแบบวิดีโอกราฟิก การผลิตภาพยนตร์ การใช้เทคนิคพิเศษทางภาพ เคลื่อนไหว การสร้างโลกเสมือนจริง การสร้างสรรค์มังงะ การมีความรู้และทักษะการวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล และแนวคิดในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล	- วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเสรี -10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร -10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก -10801382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล -10801383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล -10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	- วิชากลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเสรี -10801371 เทคนิคพิเศษทางภาพฯ -10801372 การวิเคราะห์คุณค่า -10801376 การออกแบบและผลิตสื่อ2 -10801373 การสื่อสารนวัตกรรมฯ -10801374 การสร้างโลกเสมือนจริง -10801375 การสร้างสรรค์คอมมิคา
ชั้นปีที่ 4 บูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่องานและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในทางวิชาชีพ	Expert	นักศึกษาจะได้เรียนรายวิชาที่หาให้เข้าใจการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับสื่อ การบริหารจัดการองค์กรสื่อภายใต้บริบททางสังคม การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ การบูรณาการความรู้และทักษะจากรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรมาสร้างสรรค์ผลงานด้านสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนหรือความต้องการของหน่วยงาน	- วิชาเลือกเสรี -10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801482 อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ	-10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801483 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ



รายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลเป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษานำเสนอโครงการผลิตสื่อที่ตนเองสนใจหรือตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้และทักษะจากรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรมาบูรณาการร่วมกันเช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด วิชาการถ่ายภาพดิจิทัล วิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร วิชาการออกแบบกราฟิก วิชาการผลิตวิดีโอดิจิทัล วิชาการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล ฯลฯ ซึ่งหลักสูตรได้นำรายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลมาบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับรายวิชานิเทศการร่วมสมัยที่ให้นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 จัดแสดงผลงานของนักศึกษาในโครงการนิเทศการร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพการสื่อสารดิจิทัลก่อนออกสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ และเผยแพร่ผลงานนักศึกษาสู่สาธารณะ

ตัวอย่างภาพกิจกรรมโครงการนิเทศการผลงานจบของนักศึกษา ที่บูรณาการรายวิชาต่างๆ เข้าด้วยกัน



การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.5 : The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.				√			



Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในวิชาเอกที่ตนมีความสนใจคือ 1.วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และ 2.วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งหลักสูตรได้จัด โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อธิบายจุดเด่นของแต่ละวิชาเอกดังนี้ 1) ผลการการเลือกวิชาเอก 4 ปี 2) ผลการการเลือกวิชาเอก 4 ปีเทียบเข้าเรียน โดยมีผลการเลือกวิชาเอก ทั้ง 2 ตาม รายชื่อนักศึกษา ปีการศึกษา 2567 ซึ่งทั้ง 2 รายวิชาเอกที่เปิดสอน สามารถการประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ฯลฯ และการให้นักศึกษาทำแบบสำรวจความต้องการเลือกวิชาเอกในปีการศึกษาแรก อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้ให้ข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับวิชาเอกเลือก และนำเสนอในที่ประชุมกรรมการหลักสูตรฯ เพื่อพิจารณา ซึ่งในแต่ละวิชาเอกนักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเอกเลือกได้ตามความสนใจ ทั้งนี้หลักสูตรมีรายวิชาเอกเลือกที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญได้ดังต่อไปนี้

วิชาเอกเลือกสำหรับนักศึกษา 4 ปี (15 หน่วยกิต) และนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน (9 หน่วยกิต)	
เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
-10801311 การผลิตรายการข่าว	-10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	-10801321 การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ
-10801313 การเขียนบทภาพยนตร์	-10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล
-10801314 การแสดงและกำกับการแสดง	-10801323 การเล่าเรื่องและการผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	-10801324 การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้นสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ	-10801325 การตกแต่งสีและผสมเสียงขั้นสูง
-10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร	-10801326 การออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง
-10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	-10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ
-10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	-10801328 เทคโนโลยีการจัดภาพการเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ



หลักสูตรได้มีการสำรวจความต้องการเรียนวิชาเอกเลือกของนักศึกษา ก่อนเปิดภาคการศึกษา โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมา หลักสูตรได้เปิดวิชาเอกเลือกให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจ เช่น วิชาการผลิตข้าว วิชาการแสดงและกำกับการแสดง วิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล วิชาการผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล วิชาการสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ ฯลฯ ซึ่งหลักสูตรได้วางแผนและมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา การเสนอรายชื่อเพื่อแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับวิชาเอกเลือกนั้น นอกจากนี้ หลักสูตรได้นำผลการประเมินรายวิชาเหล่านี้มาหารือร่วมกันในคณะกรรมการหลักสูตรเพื่อวางแผนการเปิดรายวิชาเอกเลือกเพิ่มเติมในปีการศึกษาถัดไป

ในชั้นปีที่ 4 นักศึกษาสามารถเลือกลงวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ หรือวิชาการเรียนรู้อิสระได้ตามความต้องการ ซึ่งหลักสูตรได้จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่นักศึกษาแต่ละราย

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.				√			



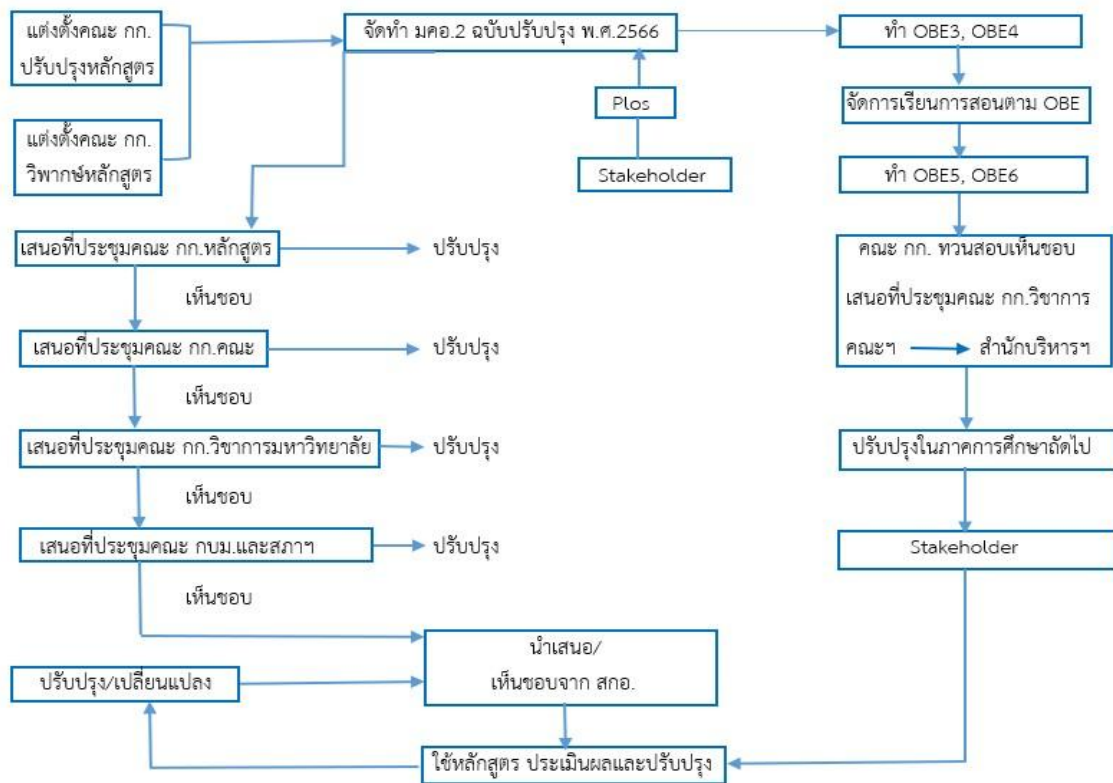
Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีรอบระยะเวลาการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุก 5 ปี โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ เปิดสอนเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566 ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้แจ้งหลักสูตรให้สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ทราบเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 และ สป.อว. ได้ตรวจสอบหลักสูตรแล้วมีมติและให้ข้อเสนอแนะตอบกลับ ขณะนี้หลักสูตรได้ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ สป.อว. และจัดส่งให้คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้พิจารณาแล้วก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ต่อไป

ระหว่างการใช้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรที่ใช้ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกเดือนตลอดปีการศึกษาเพื่อพิจารณารื้อเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน เนื้อหาของรายวิชาการนำผลจาก OBE5 มาปรับใช้ใน OBE3 ของรายวิชานั้นๆ ในภาคการศึกษาถัดไป การพิจารณาผลการทบทวนสอบ การนำข้อมูลจากการจัดกิจกรรมโฮมรูมที่ให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน กิจกรรม อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ มาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในการประชุมกรรมการหลักสูตร รวมทั้งนำผลประโยชน์ของผู้ใช้บัณฑิตจากการนิเทศศษกิจนักศึกษาในสถานประกอบการมาใช้ปรับปรุงวัตถุประสงค์ของรายวิชา (CLOs) กลยุทธ์การสอน การวัดและการประเมินผลเพื่อให้หลักสูตรสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อเตรียมการปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไปให้มีความทันสมัย โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมาหลักสูตรได้ดำเนินการไปแล้วดังนี้

1. แก้ไข มคอ.2 ตามข้อเสนอแนะของ สป.อว. และจัดส่งให้คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้พิจารณาก่อนดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ ตามลำดับ
2. สร้างห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการ และห้อง 1 เพิ่มจำนวน ห้อง เพื่อใช้ในการเรียนการสอนปีการศึกษาถัดไป
3. จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพิ่มจำนวน 51 เครื่อง เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของปีการศึกษา 2568 การซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์ Adobe เพื่อติดตั้งในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ของคณะฯ และให้นักศึกษาสามารถยืม license โปรแกรมดังกล่าวเพื่อนำไปฝึกปฏิบัติและทำงานที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยตนเอง



การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.				√			



Criterion 3 : Teaching and Learning Approach

Req.-3.1 : The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities.

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยคือ “จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท ‘งานหนักไม่เคยฆ่าคน’” มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนทักษะเดิม เสริมสร้างทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารมีความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563 ตามรายละเอียดหนังสือที่ อว 69.1.1.2/ว 142 ลงวันที่ 11 กันยายน 2563 และปรัชญาการศึกษานี้ได้มีการเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนทราบผ่านระบบออนไลน์ของ [สำนักบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) จากความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2563

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประจำปีงบประมาณ 2565 เป็นกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเน้นพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมโดยสถาบันอุดมศึกษาต้องคำนึงถึงจุดมุ่งหมายพันธกิจยุทธศาสตร์ศักยภาพและผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาและต้องกำหนดมาตรการส่งเสริมสนับสนุนประเมินคุณภาพกำกับดูแลและจัดระบบงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว ส่วนระดับคณะนั้นคณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ใช้ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ในมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้อง ทั้งการจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเห็นได้จากรายวิชาที่สอดคล้องกับทักษะดังกล่าว การประเมินผลการเรียนรายวิชา (CLOs) ที่มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตร่วมด้วย และกิจกรรมที่สนับสนุนทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ ความตระหนักต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ชุมชน ซึ่งได้เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางเว็บไซต์ของ [คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)

ซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และ ระบบ Chco อย่างไรก็ตามการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางเว็บไซต์นั้นยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ปกครองได้ทันทั่วทั้งมากนัก ดังนั้นทางหลักสูตรจึงสร้างกลุ่ม Line ของผู้ปกครองของแต่ละรุ่นเพื่อสื่อสารได้ทันที ซึ่ง



ทำให้ผู้ปกครองสามารถสอบถามแนวทางการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชาได้โดยคณาจารย์
หมื่นเวียนไปตอบคำถามที่เกี่ยวข้องได้

ปรัชญาการศึกษาได้ถูกสะท้อนมาในการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรโดยจัดการศึกษาตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ในการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้จึงเน้นไปที่การใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) หลักสูตรได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active learning ตามความเหมาะสมของรายวิชา เช่น Problem-based learning, Project-based learning, Activity-based learning เพื่อให้ผู้เรียนได้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษาดังที่ได้กำหนดไว้ โดยระบุเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้แก่

PLO: สามารถใช้กระบวนการทัศน์และทักษะการคิดระดับสูง ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณค่า

PLO: สามารถใช้ทักษะทางการสื่อสาร ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และประเมินประเด็นด้านสื่อและถ่ายทอดข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าใจได้

PLO: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

PLO: สามารถสร้างสรรค์สื่อและใช้สื่อในการสื่อสารบนพื้นฐานของการมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัล

PLO: สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท โดยมีการบูรณาการด้านการเกษตร อาหาร และสุขภาพในเนื้อหาการสอน และยังมีรายวิชาการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตรที่สะท้อนให้เห็นถึงความสอดคล้องของปรัชญามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่นำมาสู่ปรัชญาของหลักสูตร ซึ่งมีการสอนทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการเกษตรผ่านสื่อดิจิทัล การศึกษาชุมชนเพื่องานสื่อสารการเกษตร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารดิจิทัลที่มีผลต่อการสร้างการยอมรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเกษตรกร การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนการสื่อสาร ด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพแก่ชุมชน ([มคอ.-3 รายวิชาการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร](#))

1. ผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (Specific PLO)

PLO#	รายละเอียด PLO
PLO1	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท
PLO2	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่
PLO3	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร



2. ผลการเรียนรู้ทั่วไป (Generic PLO)

PLO#	รายละเอียด PLO
PLO5	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา

3. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)

L#	รายละเอียด
L1	การมอบหมายงานเพื่อทบทวนความรู้
L2	การให้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตด้วยตนเอง

หมวดที่ 6: ความเชื่อมโยงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) สู่ระดับรายวิชา (CLO)

PLO#	CLO#	รายละเอียด CLO	บท#
PLO1	CLO1	นักศึกษาสามารถอธิบายหลักการสำคัญประเภทและองค์ประกอบของการสื่อสารดิจิทัลที่นำมาใช้ในการเกษตรได้	1,2,3,4
PLO2	CLO2	นักศึกษาสามารถสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้	3,4
PLO3	CLO3	นักศึกษามีทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้	3,4
PLO5	CLO4	นักศึกษาสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น	3,4

ภาพที่ 3.1 มคอ.3 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร

หลักสูตรได้มีการสื่อสารปรัชญาการศึกษาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จำเป็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น [การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ](#) สื่อออนไลน์ และการกิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตามโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขึ้นในวันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2567 โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนภากุล รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และวิเทศสัมพันธ์ และ อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการสื่อสารดิจิทัล ร่วมสื่อสารผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตรให้กับนักศึกษารหัส 67 นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก อาจารย์ ดร.พฤทธิ์ พุฒจรรย์ จากศูนย์ความเป็นเลิศด้านปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีกำหนดิ์ สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้า



หลวง เป็นวิทยากรในการพัฒนาทักษะและให้ความรู้แก่นักศึกษาในการใช้ GEN AI เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล และคุณณัฐชา ชาญเลขา ดารานักแสดง พิธีกร และผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ เป็นวิทยากรด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการนำเสนอให้นักศึกษา ซึ่งเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สำคัญของหลักสูตรและใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต



ภาพที่ 3.2 กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร
ตามโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร
และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

นอกจากนี้ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนภายในหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการสื่อสารผ่านการประชุมพบปะสนทนา ถึงรูปแบบการเรียนการสอนภายในคณะที่มุ่งเน้น OBE และต้องใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning ตามความเหมาะสมในแต่ละรายวิชา อีกทั้งหลักสูตรได้มีการประชุมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดแนวทางการเรียนการสอนและฝึกประสบการณ์



นักศึกษาผ่านการปฏิบัติจริงผ่านโครงการของเครือข่ายต่างๆ และหากนักศึกษามีผลงานที่ดีก็สามารถสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานในห้องเรียนร่วมกิจกรรมต่างๆของเครือข่ายที่มีโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับ CLO ของแต่ละวิชา โดยเฉพาะสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร คือสื่อเพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคมได้



ภาพที่ 3.3 กิจกรรมเวทีสื่อสารประเด็นปัญหาไฟฟ้าและฝุ่น PM 2.5 EP.1 “อาสาศัมครฝุ่น”



ภาพที่ 3.4 โครงการ “บริการวิชาการเพื่องานสร้างสรรค์และพัฒนาวิชาชีพ; สารสนเทศ - แม่แจ่ม การพัฒนาอาชีพยั่งยืน” ประจำปี 2567 : กิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อ Upskill และ Reskill การเพิ่ม ยก เปลี่ยนทักษะใหม่ ๆ ในการประกอบธุรกิจเพื่อสังคมชุมชน (Social Enterprise: ES)



ภาพที่ 3.5 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การเสริมสร้างทักษะการแปรรูปอาหาร บรรจุภัณฑ์ และของที่ระลึก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวิถีชีวิตชุมชน : เรื่องกล้วยๆ ที่ไม่กล้วย”



ภาพที่ 3.6 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “การพัฒนาทักษะการสร้างสื่อเพื่อเสริมสร้างอาชีพ และช่องทางตลาดออนไลน์” ให้แก่บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ซึ่งอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกท่านรับทราบแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น OBE และต้องปรับการเรียนการสอนให้มีรูปแบบ Active learning โดยมีการระบุใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชา ([หลักฐานแนบ: มคอ. 3 ของทุกรายวิชา](#))

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO 1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความหมายของ Digital Asset	แบบสะท้อนความคิด (Student's Reflection)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO 2 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการ แนวคิด การสร้างสรรค์ผลงาน Digital Asset	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO 3 เพื่อให้ศึกษาศึกษาฝึกกระบวนการคิด และการนำไปใช้จริง	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO 4 เพื่อให้ศึกษานำความรู้ และทักษะที่ได้ นำมาออกแบบผลงาน Digital Asset	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO 5 เพื่อให้ศึกษาศึกษาเข้าใจถึงหลักการและประยุกต์ใช้ด้วยความคิดสร้างสรรค์	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
LLL 2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	แบบสะท้อนความคิด (Student's Reflection)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL 10 ทักษะการสื่อสาร	แบบสะท้อนความคิด (Student's Reflection)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน

ภาพที่ 3.6 มคอ 3 วิชา 10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 อธิบายและใช้หลักการประกอบ การเขียน การเล่าเรื่องและการนำเสนอ เนื้อหาผ่านสื่อโดยยึดหลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	- การบรรยาย การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิด บทบาทสมมติและกรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่ม - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	-ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมาย -การสอบปลายภาค
CLO2 ใช้ทักษะความคิดเชิงระบบ ความคิดเชิงวิเคราะห์และความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร	- การบรรยาย การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิด และกรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่ม - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการ	-ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมาย -การสอบปลายภาค

ภาพที่ 3.7 มคอ 3 วิชา 10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล



	ทำงานเป็นกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	
CLO3 สามารถทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบตามหน้าที่ๆ ได้รับมอบหมาย เข้าใจและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น	- การบรรยาย การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิด - มอบหมายงานกลุ่ม - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	- ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมาย - สังเกตและประเมินจากพฤติกรรม ทักษะการเข้าเรียนและความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม
L2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	- การบรรยาย การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิด การส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์	- ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมาย
L10 ทักษะการสื่อสาร	- การบรรยาย การเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนความคิด - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	- ประเมินผลจากงานกลุ่มที่มอบหมาย - สังเกตและประเมินจากพฤติกรรม ทักษะการเข้าเรียนและความร่วมมือในการทำงานกลุ่ม

ภาพที่ 3.8 มอค 3 วิชา 10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร

รวมถึงได้บูรณาการงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับใช้ความรู้ในแต่ละวิชาในการทำงานได้ เช่น การทำสารคดีเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และการเป็นพิธีกรในเวทีทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานด้านพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing) ต่อสำนักงานปลัดกระทรวง อว.



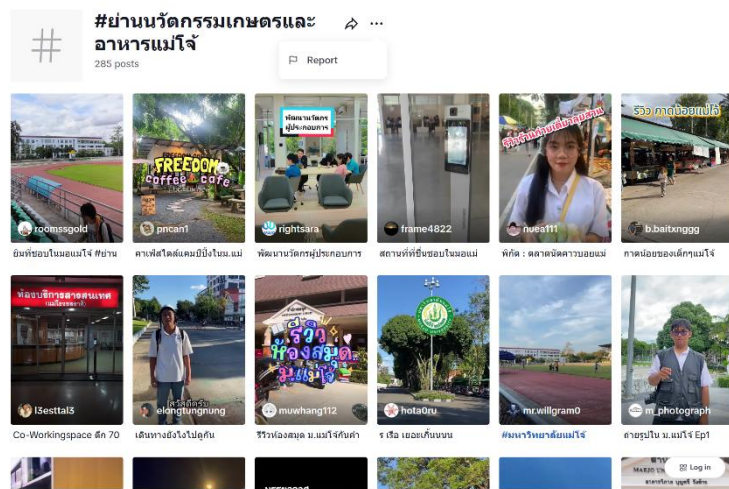
ภาพที่ 3.9 การเป็นพิธีกรในเวทีทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานด้านพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

ต่อสำนักงานปลัดกระทรวง อว.

ที่ให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะด้านการผลิตสื่อ เพื่อพัฒนาความรู้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ



การสื่อสาร ปรัชญาของคณะ ที่มุ่ง “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการ เกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน” โดยให้นักศึกษาได้ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์นวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงวิถีชีวิตในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และมีการวัดผลผ่านทาง #ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในรายวิชา สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) และ วิชา 10801301การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)



ภาพที่ 3.10 นักศึกษาได้ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์ระบบนิเวศนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงวิถีชีวิตในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และมีการวัดผลผ่านทาง #ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ #มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตลอดจนสนับสนุนให้นักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วม โครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา โดยได้รับเกียรติจาก ดร.เบญจวรรณ สุจิริต CEO, BEN ENERGY NETWORK CO.,LTD เป็นวิทยากรในการบรรยาย ในหัวข้อ ทักษะการนำเสนอและการสื่อสารของผู้ประกอบการ การวางตัวทาง สังคม และคุณอภิญา ทิรัญญะเวช และคุณทรงกลด แสงวรทิพย์ จาก Code Venture สตาร์ทอัพด้าน Game Based Learning ในหัวข้อด้านการคิดเชิงออกแบบ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ ซึ่งทาง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการโดยมี เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเป็นฐาน ตลอดจนทักษะการนำเสนอและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการทำงานและ สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตร



ภาพที่ 3.11 นักศึกษาโครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ซึ่งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร แนวคิดเชิงออกแบบ โอกาสในการทำธุรกิจเชิงสตาร์ทอัพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ



ภาพที่ 3.12 นักศึกษาโครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ซึ่งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร แนวคิดเชิงออกแบบ โอกาสในการทำธุรกิจเชิงสตาร์ทอัพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ



ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจนและถูกสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนสะท้อนการจัดการศึกษาได้ทั้งในส่วนของการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการสอน

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอรรถาภิธานงานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีการของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารมีความตระหนักถึงสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยที่ว่ามหาวิทยาลัยแห่งชีวิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติทันต่อการเปลี่ยนแปลง ปรัชญาของคณะ “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิต ผู้มีคุณธรรมจริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน” ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิต ผู้มีคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลเทคโนโลยีมีผลดีมีเดียการตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์”	ช่องทางการสื่อสาร ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์คณะ เว็บไซต์ Checo Line Group กิจกรรมปฐมนิเทศ	สะท้อนการจัดการศึกษา ได้ทั้งในส่วนของการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการสอน สศท203 การพูด และการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับการสื่อสาร (หลักสูตร61) วิชา 10801301การพูด และการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับการสื่อสาร (หลักสูตร65) โครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตามโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)
--	--	---

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.1 : The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities..				√			



Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process..

ผลการดำเนินงาน

ตามประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องแนวทางการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประกอบกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการเปิดการสอนของสถาบันอุดมศึกษา โดยให้จัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบ on site หลักสูตรได้มีการปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้สะท้อนถึง PLO และปรัชญาของหลักสูตรซึ่งเน้นทางด้านของการสื่อสารดิจิทัลประกอบด้วยประกอบกับการปฏิบัติด้วยลักษณะ Active Learning โดยหลักสูตรได้มีการประชุมหารือร่วมกันและเริ่มนำร่องในรายวิชาบางรายวิชาโดยสรุปในภาพรวมได้ดังนี้

การปรับปรุงการเรียนการสอนในระหว่างภาคการศึกษาคณาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประชุมหารืออย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในการเรียนการสอนและมีการเสนอแนวทางแก้ไขแก่คณาจารย์เมื่อพบปัญหาในการเรียนการสอนร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่านักศึกษายังได้เรียนรู้และบรรลุสำเร็จตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังดังตัวอย่างของการประชุมคณาจารย์ประจำเดือน

นอกจากนี้ คณาจารย์ยังได้จัดทำโดยระบุ CLO ที่สามารถเติมเต็ม PLO ของหลักสูตรในทุกรายวิชา และมีการชี้แจง CLO กับนักศึกษาในช่วงแรกของการเรียน และตกลงรูปแบบการเรียนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน ดังตัวอย่างในรูป 3.2



communication plan. Preparing and analyzing the core reports in establishing brand strategy. Connecting brands with consumers and help propel sales through digital marketing.

CLO 1 นักศึกษาสามารถอธิบายทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างแบรนด์ การโฆษณาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึงการตลาดแบบหลายช่องทาง

CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แชนแนล การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร

CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์

หมวดที่ 3: การปรับปรุงรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสอนและการวัดประเมินผล

หมวดที่ 4: ข้อบังคับรายวิชา

นักศึกษาต้องเข้าเรียนทุกครั้ง โดยจะมีการเช็คชื่อหลังเริ่มเวลาเรียน 15 นาที หากนักศึกษาเข้าเรียนช้าเกิน 30 นาที จะถือว่าสาย และหากเข้าชั้นเรียนช้าเกิน 45 นาที ให้ถือว่าขาดเรียน หากนักศึกษาสายครบสามครั้งถือว่าขาดเรียน 1 ครั้ง หากขาดเรียนเกิน 4 ครั้ง จะไม่มีสิทธิ์สอบ นักศึกษาที่ส่งงานช้าเกินกว่ากำหนดจะถูกหักคะแนนจากคะแนนที่ได้จากชิ้นงานวันละ 1 คะแนน จนกว่าคะแนนจะหมด หากไม่ส่งงานจะได้เกรด 1 โดยนักศึกษาจะสามารถแก้ 1 ก่อนสอบกลางภาคในภาคเรียนต่อไป 1 สัปดาห์ มิเช่นนั้นถือว่าได้ F

หมวดที่ 5: การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง

PLO2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานใหม่ คุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่

PLO 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป

PLOS สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา

3. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทักษะในศตวรรษที่ 21 - ทักษะด้านดิจิทัลและ ICT (Digital and ICT competences)

ในรายวิชานักศึกษาต้องใช้ทักษะการค้นหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์การตลาด (Data analytic) และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และ social listening tools เพื่อการสื่อสารการตลาดซึ่งมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

รูป 3.13 มคอ.3 วิชาการสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล



นอกจากนี้ยังได้ระบุความสอดคล้องของกิจกรรมการเรียนการสอนในแบบ CLO และPLO ใน มคอ.3 ไว้ดังนี้

หมวดที่ 6: ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและความเชื่อมโยงสู่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	บทที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
PLO1สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	CLO 1 นักศึกษาสามารถอธิบาย ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างแบรนด์ การโฆษณาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึงการตลาดแบบหลายช่องทาง	บทที่ 1 ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด บุคลิกภาพของแบรนด์ และการ Rebranding บทที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อวางกลยุทธ์ รู้จักลูกค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า บทที่ 3 Design Thinking บทที่ 4 การประเมินตลาด (Market Validation) & Social Listening Tools
PLO 2 สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แฮชแท็ก การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร	บทที่ 4 การประเมินตลาด (Market Validation) & Social Listening Tools บทที่ 5 Intro to search engine optimisation (SEO) บทที่ 6 Mood Board & Creative brief บทที่ 7 Social media basics & The right social media sites for you
PLO3 สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์	บทที่ 8 Intro to content marketing, Get to know your online customers, Choosing the right format for your content บทที่ 9 The rise of online video, How video fits into your online strategy

รูป 3.14 มคอ.3 วิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล

การพัฒนาการเรียนการสอนและเรียนรู้ของผู้เรียนในมคอ. 3 คณะจารย์แต่ละท่านได้กำหนดรูปแบบการเรียนการสอน Thinking ในรูปแบบ Project Base Learning, Reflective Thinking, Case study และ Game Based Learning เป็นต้น



หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล
ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 นักศึกษามีความสามารถอธิบายความรู้ ความ จำเป็นด้านการมองอนาคต การศึกษาแนวโน้ม ของสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และ เศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อสาร และสื่อดิจิทัล ได้	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบ แลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถใน การอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการ เชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่าง การใช้งานจริง
CLO2 นักศึกษามีความสามารถอธิบายปัจจัยความผัน แปรด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยี การตลาด ดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศสื่อดิจิทัลทั่วโลก	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบ แลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถใน การอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการ เชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่าง การใช้งานจริง
CLO3 นักศึกษามีความสามารถนำเสนอฉากทัศน์อย่างมี คุณค่าและมีประโยชน์ในการพยากรณ์อนาคต	แบบสะท้อนความคิด (Student's Reflection)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO4 นักศึกษามีความสามารถใช้เครื่องมือด้านการมอง อนาคต เพื่อศึกษาแนวโน้มสื่อดิจิทัลสำหรับ อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากความสามารถในการ อธิบายทฤษฎีและหลักการและ ความสามารถในการเชื่อมโยง เนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งาน จริง

รูป 3.15 มคอ.3 วิชา 10801269 เทิร์นด้อสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 นักศึกษามีความสามารถอธิบายประเภทของ บุคลิกภาพ วัฒนธรรมและบริบททางสังคมที่ส่งผล ต่อบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบ แลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถใน การอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการ เชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่าง การใช้งานจริง
CLO2 นักศึกษามีความสามารถฝึกปฏิบัติกระบวนการ พูดโน้มน้าว รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนองานหรือ ไอเดียทางธุรกิจ (Pitching)	การเรียนรู้แบบแผนผังความคิด (Concept mapping) คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ ผู้เรียนออกแบบแผนผังความคิดเพื่อจัดการพูด การเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos) คือการจัดกิจกรรมการ เรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอ 5-20 นาที แล้วให้ ผู้เรียนได้ทดลอง Pitching	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO3 นักศึกษามีความสามารถพูดโดยการวิเคราะห์ ผู้ชม สถานการณ์ การเพิ่มความมั่นใจและ ความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบ แลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน



หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 สามารถอธิบายหลักการสำคัญของการออกแบบอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดีย	- การบรรยาย - กรณีศึกษา - มอบหมายงานรายบุคคล	- งานรายบุคคล - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
CLO2 สามารถจำแนกองค์ประกอบ, ประเภท, และคุณลักษณะของการออกแบบอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดีย และนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	- การบรรยาย - มอบหมายงานรายบุคคล - มอบหมายงานกลุ่ม (Project Based Learning) - ใช้ปัญหาเป็นฐาน	- งานรายบุคคล - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
CLO3 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือสำหรับการออกแบบอินเทอร์เน็ตและมัลติมีเดีย	- การบรรยาย - กรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่ม	- งานกลุ่ม - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์		- งานกลุ่ม - งานรายบุคคล

รูป 3.16 มคอ.3 วิชา 10801301การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร

รูป 3.17 มคอ.3 วิชา 10801285 การออกแบบอินเทอร์เน็ตเฟส

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล	
CLO1 นักศึกษาสามารถระบุและเลือกใช้ฐานข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือสำหรับการรวบรวมข้อมูล เพื่อการวิเคราะห์และนำเสนอได้ อย่างเหมาะสม	บรรยาย กรณีศึกษา การนำเสนองาน เปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้แสดงความคิดเห็นและซักถาม	ทดสอบหลักการ ทฤษฎี โดยควิซ (Quiz) ในห้องเรียน และให้คะแนน	
CLO2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการข้อมูล เช่น การกรอง การเรียงลำดับ และการสรุปข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สำคัญและ เป็นประโยชน์ในการนำเสนอ	ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้เครื่องมือ แพลตฟอร์มบนระบบออนไลน์ ในรูปแบบต่างๆ	ประเมินผลการเรียนรู้ทักษะจากผลงานที่ได้รับมอบหมายในรูปแบบ ผลงาน การนำเสนอผลงาน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม	
CLO3 นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างภาพข้อมูลที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์และสร้างภาพข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ	ฝึกการออกแบบและ วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอ งาน และแก้ไขปรับปรุง เพื่อตรงเป้าหมาย		
CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล	
LLL1 ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดเชิงวิพากษ์	บรรยาย กรณีศึกษา การนำเสนองาน เปิดโอกาสให้ผู้เรียน ได้แสดงความคิดเห็นและซักถาม	ทดสอบหลักการ ทฤษฎี โดยควิซ (Quiz) ในห้องเรียน และให้คะแนน	
LLL2 ทักษะคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้เครื่องมือ แพลตฟอร์ม	ประเมินผลการเรียนรู้ทักษะจากผลงานที่ได้รับมอบหมายในรูปแบบ ผลงาน การนำเสนอผลงาน ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม	
LLL6 ทักษะการเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง	ฝึกการออกแบบและ วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอ งาน		
LLL9 ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ			

รูป 3.18 มคอ.3 วิชา 10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล



หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 สามารถอธิบายความสำคัญของความคิด และการพัฒนากระบวนการทางความคิดได้	- การมีส่วนร่วมการเรียนรู้แบบร่วมมือ ร่วมมือของผู้อื่นโดยให้สถานการณ์จริงมาอธิบายแนว - การจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน ที่เป็นการ ทำงานเป็นกลุ่ม การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การยอมรับความเห็นที่แตกต่าง	การสอบปลายภาค การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว
CLO2 สามารถแสดงออกทางความคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์ผ่านการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน หรือการสื่อสารในรูปแบบอื่นๆ ได้	- การเรียนรู้จากกรณีศึกษา - การทำงานกลุ่ม และงานเดี่ยวในการผลิตเพื่อนำไปใช้ได้จริง	การสอบปลายภาค การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว
CLO สามารถประยุกต์การพัฒนาระบบคิดในรูปแบบการสร้างสร้งงานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้	- การเรียนรู้จากกรณีศึกษา - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม และงานเดี่ยว	การสอบปลายภาค การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว
CLO 4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถสื่อสารให้เกิดการทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่น มีจิตอาสาที่มีคุณภาพได้	- เรียนรู้จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงแล้วนำไปประยุกต์ใช้ - การแลกเปลี่ยนรู้กันในกลุ่ม	การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว จิตพิสัย
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	- เรียนรู้จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงแล้วนำไปประยุกต์ใช้ - การแลกเปลี่ยนรู้กันในกลุ่ม และงานเดี่ยว	การสอบปลายภาค การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว จิตพิสัย
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	- เรียนรู้จากสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงแล้วนำไป - ประยุกต์ใช้การแลกเปลี่ยนรู้กันในกลุ่ม	การสอบปลายภาค การมอบหมายงานกลุ่ม งานเดี่ยว จิตพิสัย

รูป 3.19 มคอ.3 วิชา 10801105 การพัฒนาทักษะการคิด



โดยการจัดการเรียนการสอนจากคำนี้ถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้และให้นักศึกษาสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้จากนักศึกษา (reflection) อยู่เสมอ

ประมวลความรู้สึกของตัวเองในการสอบพูดวันนี้ รู้สึกอย่างไร

130 responses

รู้สึกได้ท้าทายตัวเองดีคะ มีกพูดต่อนานคนเยอะๆและรู้วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะ ก็รู้สึกดีอยู่คะ

ตื่นเต้น พูดวนไปมา คิดไม่ออก

รู้สึกว่าตัวเองทำได้ดีมากกว่าที่คิดเพราะปกติตัวเราเองเวลามีกลุ่มหรือเซ้นท์ เราจะเสียงโดยอัตโนมัติไปทำอย่างอื่นหลังบ้านแทน เพราะเรารู้สึกว่ามันเป็นสิ่งที่เรานัดน้อยมากที่สุด เหมือนปิดกั้นตัวเองไป พอได้พยายามตั้งใจทำก็รู้ว่าเราสามารถทำได้ถึงจะเล็กน้อยก็ตาม แอบรู้สึกว่าตัวเองแอบพูดหลุดประเด็นไปตอนสุดท้ายนิดหน่อย

ตื่นเต้น

ตื่นเต้นมาก ๆ ๆ ๆ ๆ ๆ แต่พอพูดจบแล้วสบายใจ

รู้สึกประมาท และ แพนิค

ตื่นเต้นตอนที่พูด การคิดประมวลผลไม่ดีเลย ยิ่งลึกลงยิ่งคิดไม่ออก คำถาม "เพลง" กว้างมาก รู้สึกว่าคำถามไม่เจาะจงเลย รู้สึกว่าไม่รู้จำต้องตอบยังงี้ดีให้มันตรงConceptของคำถามให้ตรงมากที่สุด

ในตอนแรกรู้สึกตื่นเต้น แต่เมื่อได้ออกไปพูดแล้วรู้สึกโล่งใจ สบายใจ รู้สึกว่าตัวเองพูดได้ค่อนข้างดีแต่ยังติดเรื่องที่จะอาจจะยังเรียบเรียงได้ต่าง ๆ เพราะตื่นเต้นแต่ก็ผ่านไปไ้

รูป 3.20 นักศึกษาสะท้อนการพัฒนาตนเองแต่ละสัปดาห์ใน วิชา 10801301

การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร

สิ่งที่นักศึกษาชอบมากที่สุด ในวิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล

คำตอบ 113 ข้อ

การได้ทำ Data Visualization เป็นแบบรูปภาพเพราะดูง่ายเข้าใจง่าย

ชอบในการวิเคราะห์Visualization

ชอบทำข้อมูล

ทำgraphicให้poster

วิชา data visualization เพราะ ชอบการออกแบบสไตล์ใหม่ๆ

การได้ลงมือทำและเข้าใจในเรื่องนั้นจริงๆ

ได้ลองทำโปรแกรมที่ไม่เคยใช้

ชอบในการที่อาจารย์สอนเรื่อง Visualization

การทำ visualization



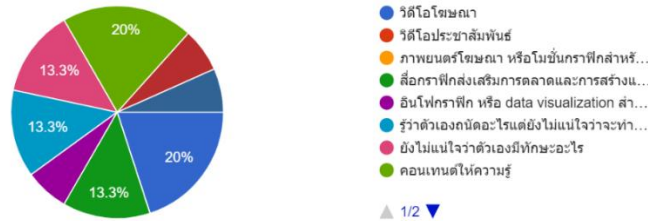
นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาคณาจารย์จะมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกหัวข้อในการทำสื่อด้วยตนเอง ในกิจกรรมการเรียนการสอนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของรายวิชา เช่น

1) รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์หรือมีเครือข่ายภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับผลงานที่ตนเองอยากสร้างสรรค์ให้เป็นชิ้นงานในรายวิชานักศึกษาสามารถคิดและเสนอหัวข้อการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่สนใจที่จะผลิต และสามารถประสานงานผู้ประกอบการหรือองค์กรที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยแนะนำ เช่น การผลิตสื่อสารคดี เรื่อง "สาล่าหล่อพระล้านนา" การจัดทำวิดีโอเพื่อการนำเสนอและให้ความรู้อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ การผลิต VDO โฆษณาข้าวหอมแม่โจ้ การทำ 3D Immersive Studio จำลองการข้าว การผลิตวิดีโอสารคดีมูลนิธิ ดิ อาร์ค (The ARK Chiangmai) ในพระราชูปถัมภ์ การทำสารคดีช่างบำรุงไฟฟ้าเขื่อนภูมิพล การทำงานของช่างซ่อมบำรุง การผลิตสื่อวิดีโอรูปแบบ Vlog ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน เรื่องเดินทางเที่ยวจังหวัดน่าน การผลิตสื่อกราฟิกส่งเสริมการตลาด ร้าน S Café & Hashery การจัดทำการ์ดเกมส์ เหมียวโทเปีย เป็นต้น

2) รายวิชา สด497สหกิจศึกษา เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ ดังนั้นนักศึกษาจึงมีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกผลิตสื่อและประสานงานผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยคณาจารย์มีการจัดประชุมเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาสามารถเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจได้ตามความสนใจและสายอาชีพ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยแนะนำในการเลือกองค์กรซึ่งพิจารณาจากการประเมินสถานประกอบการของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษารุ่นก่อนหน้า โดยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศสหกิจสามารถกำหนดวางแผนตารางเวลาและกำหนดกิจกรรมร่วมกัน และมีการกำหนดวันและเวลาล่วงหน้าโดยนักศึกษาสามารถเลือกวิธีและเครื่องมือในการศึกษาเพื่อดำเนินการโครงการ

3) รายวิชา สด482 นิทรรศการร่วมสมัย นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ การแบ่งหน้าที่ การประเมินการทำงาน ส่วนที่หนึ่งเป็นการประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ส่วนที่สองเป็นการประเมินนิทรรศการร่วมสมัยที่ร่วมกันจัดกับสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้ได้มีโอกาสในการสะท้อนการทำงานกลุ่มและความร่วมมือจากเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม

4) รายวิชาชีฟและอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับรายละเอียดของรายวิชาและวิธีการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกด้วยตนเอง



รูปที่ 3.22 รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล
ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกผลงานที่ตนเองอยากสร้างสรรค์ให้เป็นชิ้นงานได้

ซึ่งวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล นักศึกษาจะได้ทำการศึกษาค้นคว้าเพื่อพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่สอดคล้องกับบริบทสังคม กระบวนการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล การพัฒนาหัวข้อและจัดทำโครงร่างการสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารดิจิทัล และวิชานี้มีเงื่อนไขในการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล และรูปแบบสื่อให้นักศึกษาเลือกทำหลากหลายได้อย่างอิสระ สามารถเลือกได้ตามความถนัดของตนเองและไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์ดังนี้

เงื่อนไขในการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล				
รูปแบบสื่อวีดิโอดิจิทัล	ความยาว	จุดเด่น	Early Design	
หนังสือ	ไม่ควรเกิน 30 นาที	theme, แก่นของเรื่อง	synopsisหรือtreatment อย่างน้อย 2 แนวคิด	บทแบบสมบูรณ์ (shooting script /screenplay script)
สารละคร	ไม่ควรเกิน 30 นาที	ความมีสาระ ผสมผสานกับการถ่ายทอดทางแสดง เพื่อความรู้	synopsisหรือtreatment อย่างน้อย 2 แนวคิด	บทแบบสมบูรณ์ (shooting script /screenplay script)
สารคดี (รายการ/ข่าว)	3-5 นาที	ความลึกความเฉพาะของเนื้อหาและความน่าติดตาม	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	บททั้งสมบูรณ์(semi script) หรือ บทแบบสมบูรณ์ (fully script)
วาไรตี้	ไม่ควรเกิน 30 นาที	ความครีเอท+ความสนุกสนาน	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	บททั้งสมบูรณ์ (semi script)
มิวสิกวิดีโอ	ตามบทเพลง	ความครีเอทเรื่องให้เข้ากับเนื้อเพลงและมีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัดกับMVที่มีอยู่เดิม +การคัดเลือกและการกำกับนักแสดงมีความเป็นเหตุเป็นผลและมีความเหมาะสมกับเพลง	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	สตอรี่บอร์ด(Storyboard)
วิดีโอโฆษณา	60-120 วินาที	ความครีเอทเพื่อสร้างการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการหรือปฏิบัติตาม (กรณีรณรงค์)	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	สตอรี่บอร์ด(Storyboard)
วิดีโอพรีเซนเตชัน วิดีโอประชาสัมพันธ์	3-8 นาที	ความครีเอทเนื้อหาที่น่าสนใจและสร้างความโดดเด่นให้กับสิ่งที่พรีเซนต	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	บททั้งสมบูรณ์(semi script) หรือ บทแบบสมบูรณ์ (fully script)
Vlog	ไม่ควรเกิน 30 นาที	การถ่ายทอดความเป็นตัวตนของ Vlogger มีความครีเอท+ความสนุก	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด	บททั้งสมบูรณ์(semi script)
อื่นๆ ปรับเปลี่ยนได้ตามเทคโนโลยีและสมัยนิยม	n/a	n/a	n/a	n/a

รูปที่ 3.23 เงื่อนไขการทำสื่อ รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล



รูปแบบสื่อกราฟิก,มัลติมีเดีย	ปริมาณงาน / ความยาว	จุดเด่น	Early Design	
สร้างแบรนด์ CI	ออกแบบวิธีการใช้โลโก้บนผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นคู่มือ หรือสร้างผลิตภัณฑ์ของแบรนด์	ต้องสร้างอัตลักษณ์ของแบรนด์หรือร้าน หรือสถานประกอบการหรือหน่วยงาน และบอกวิธีใช้งาน	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	ตัวอย่างผลงานการออกแบบที่สอดคล้องกับแนวคิด
สื่อกราฟิกส่งเสริมการตลาด/PR.	โลโก้ เครื่องแบบ ป้าย jflag menu โปสเตอร์เขียนภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ แพนเค้ก ฯลฯ อย่างน้อย 5 ชิ้น	ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของแบรนด์หรือร้าน หรือสถานประกอบการ หรือหน่วยงาน	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	ตัวอย่างผลงานการออกแบบ โดยต้องมีตัวอย่างครบทุกสื่อที่จะทำและสอดคล้องกับแนวคิด
โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์/รณรงค์	นำข้อมูลมาออกแบบเพื่อการประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์เรื่องใดเรื่องหนึ่ง อย่างน้อย 5 ชิ้น	ข้อมูลต้องมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สด ตรงใจของกลุ่มเป้าหมาย มีการนำเสนอรูปภาพและอธิบายข้อความได้กระชับเข้าใจง่าย	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	ตัวอย่างผลงานการออกแบบ ที่สอดคล้องกับแนวคิด เช่น การจัดวางเลย์เอาต์ รูปแบบกราฟิก การใช้สี เทคนิควิธีการสร้างสรรค์
อินโฟกราฟิก	ข้อมูลที่นำมาออกแบบอินโฟกราฟิกต้องมีความยาว มีความซับซ้อนของข้อมูล สามารถทำออกมาเป็น infographic Album ต้องสามารถตัดเนื้อหาออกมาได้อย่างน้อย 5 ชิ้น	ข้อมูลต้องมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถย่อยข้อมูลหรือสรุปข้อมูลแล้วเข้าใจง่าย ตรงใจของกลุ่มเป้าหมาย มีการนำเสนอโดยเน้นการสรุปภาพและอธิบายข้อความได้กระชับเข้าใจง่าย	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	ตัวอย่างผลงานการออกแบบ ที่สอดคล้องกับแนวคิด เช่น การจัดวางเลย์เอาต์ รูปแบบกราฟิก การใช้สี เทคนิควิธีการสร้างสรรค์
โมชันกราฟิก	3-8 นาที ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของการเผยแพร่	ข้อมูลต้องมาจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เป็นข้อมูลที่ถูกต้อง สามารถย่อยข้อมูลหรือสรุปข้อมูลแล้วเข้าใจง่าย ตรงใจของกลุ่มเป้าหมาย มีการนำเสนอโดยเน้นการสรุปภาพและอธิบายข้อความได้	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	สตอรี่บอร์ด(Storyboard) ออกแบบจาก ตัวละคร movement การเคลื่อนไหวในแต่ละซีน
อีบุ๊ก E-book	50-60 หน้า	รวบรวมเนื้อหา ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล รูปภาพที่ใช้ต้องถ่ายเอง มีการใช้ฟังก์ชันที่มีปฏิสัมพันธ์ เช่น การคลิก การเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ ลิงก์ รวมถึงผลงานต้องมีการเผยแพร่ทางออนไลน์	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	เนื้อหาที่อยู่ใน E book (สารบัญ) ตัวอย่างผลงานการออกแบบ ที่สอดคล้องกับแนวคิด เช่น การจัดวางเลย์เอาต์ รูปแบบกราฟิก การใช้สี เทคนิควิธีการสร้างสรรค์
เว็บไซต์	จำนวน 1 เว็บไซต์ โดยไม่ใช้แพลตฟอร์มสำเร็จรูป ออกแบบเองทุกขั้นตอน	มีการวิเคราะห์ความต้องการของสถานประกอบการหรือแบรนด์หรือหน่วยงาน มีการจัดทำ Wireframe ที่สอดคล้องกับประสบการณ์การใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย ออกแบบภาพลักษณ์หรือ interface ให้เหมาะสมสวยงามกับอัตลักษณ์องค์กร มีการจำลองการใช้งานตามหลักการออกแบบ UX UI	วิธีการนำเสนอ 2 แนวคิด โดยทั้งสองแนวคิดต้องยึดวัตถุประสงค์เดียวกัน ดีและสวยเหมือนกัน	ตัวอย่างผลงานการออกแบบโปรเจกต์ของตัวเอง ที่สอดคล้องกับแนวคิด โดยมี wireframe ตัวอย่างมานำเสนอ อาจมีการยกตัวอย่างการวิเคราะห์ UX UI ของตัวอย่างที่มีอยู่การจัดวางเลย์เอาต์ รูปแบบกราฟิก การใช้สี เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ เพื่อมาประยุกต์การสร้างสรรค์ผลงานของตัวเอง
แอนิเมชัน	3-8 นาที ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของการเผยแพร่	theme,แก่นของเรื่อง ออกแบบตัวละคร จากเอง	synopsisหรือtreatment อย่างน้อย 2 แนวคิด	บทแบบสมรภูมิ (shooting script /screenplay script/ movement /scene)

รูปที่ 3.24 เจ็อนไขการทำสื่อ รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล

PRESENTATION

5 นาที
8 หัวข้อ

- 1 นาที ทำสื่ออะไร (หัวข้อ) ทำไปต้องทำประโยชน์อะไร (ที่มา) มีประโยชน์กับใคร (กลุ่มเป้าหมาย) เก็บสื่อที่ทำได้จริง (เผยแพร่)
- 1 นาที ภาพหลัง แบบเดิน การสำรวจข้อมูล สรุปข้อมูล เนื้อหา พร ปรารถกัน ไลเคชั่น แรจันตลใจ ตัวอย่างงาน
- 3 นาที **EARLY DESIGN 2** แนวคิดต่างกับสิ่งใด อธิบายการออกแบบ สเก็ตงาน สไลด์ ใช้หลักการหรือ แนวคิดอะไร เล่าเรื่องยังใจ สคริปต์ สดอรรถบอกร์ เขียนโดย ความคิดไอเดียให้ได้ ให้กรรมการภาพมากที่สุด

PROJECT ACCESSMENT 100%

10%	ผลงานสะท้อนความคิดสร้างสรรค์ นำหลักการมาสร้างสรรค์
40%	ผลงานมีประโยชน์มีแนวคิดการออกแบบและการวางแผนการผลิต
10%	มีเทคนิคการนำเสนอผลงานที่มีความน่าสนใจ
30%	จัดทำโครงร่างสมบูรณ์ เนื้อหาถูกต้อง
10%	รับฟังผู้ชมและยอมรับความคิดเห็นต่าง ร่วมอภิปราย

รูปที่ 3.25 เกณฑ์การประเมินการพรีเซนต์แนวคิดและรูปแบบรายงาน รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล



รูปที่ 3.26 การพรีเซนต์แนวคิดผลงานของนักศึกษา รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล

นักศึกษาสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในเกณฑ์การประเมินผลในแต่ละส่วน เกณฑ์ในการตัดเกรด ในทุกรายวิชา และสามารถร่วมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาผลงานของเพื่อนในชั้นเรียนได้ ยกตัวอย่างเช่นวิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี นักศึกษาได้มีโอกาสในการเสนอแนะและรับฟังข้อเสนอแนะจากเพื่อนในชั้นเรียนที่มีต่อผลงานของตนเอง หรือวิชา 10801301การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ



สำหรับการสื่อสาร นักศึกษาสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในเกณฑ์การประเมินผลในแต่ละส่วน เกณฑ์ในการตัดเกรด และวางแผนนัดหมายวันเวลาล่วงหน้าชัดเจน

แนวทางการเก็บคะแนน						
TIKTOK 10 %	ทดสอบคาบ อ.เบญ 20%	1 MINS TALK 10 %	ทดสอบคาบ พัชญ-พัญ 20%	3 MINS TALK 10 %	พินิจ 10 %	Final Test 20 %

ตารางเรียน ONSITE	13 FEB	ตรวจ Mind Map			
	20 FEB	กิจกรรมพินิจ			
	27 FEB	Personal Color			
	6 MAR	สอบพูด 3 นาที			
		8:00-10:00	10:00-12:00	13:00-15:00	15:00-17:00
	10-23 MAR	สอบปลายภาค			

รูปที่ 3.27 การวางแผนการเรียน หรือตัดสินใจรูปแบบในการส่งงาน

นอกจากนี้ในรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ active learning เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกรด้วยตนเองค่อนข้างมาก เช่น วิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและช่องทางการนำเสนอที่เหมาะสม [มคอ3 วิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี](#)



หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Contribution Mapping)

PLO	Course Learning Outcomes (CLO)	Specific LO	Generic LO	Program's Level	Course's Level
1	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	✓		U, A	U
2	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	✓		A, E	A
3	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	✓		A, E	A
4	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้สนใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ	✓		A, E	A
5	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา		✓	U, A	A

Bloom's Taxonomy

R = Remembering

U = Understanding

AP = Applying

AN = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

แผนที่แสดงการกระจายผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) สู่ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)

Course Learning Outcomes (CLO)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1. นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้ด้วยการวางแผนและออกแบบการเล่าเรื่องอย่างลุ่มลึก เพื่อสะท้อนประเด็นปัญหา หรือปรากฏการณ์ทางสังคมอย่างมีศิลปะ	K	S	S	A	A
2. นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและช่องทางการนำเสนอที่เหมาะสม	S	S	S	S	A
3. นักศึกษาสามารถสร้างสื่อสารคดีที่มีผลต่อพฤติกรรมในระดับต่าง ๆ ของกลุ่มเป้าหมาย	S	S	S	S	A
TQF	U	AP	AP	AP	AP

Learning Domains

K = Knowledge S = Skill A = Attitude

Bloom's Taxonomy

R = Remembering

U = Understanding

AP = Applying

AN = Analyzing

E = Evaluating

C = Creating

รูปที่ 3.28 มคอ3 วิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี



และรายวิชา สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร และวิชา10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร ซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนการเรียน หรือตัดสินใจรูปแบบในการส่งงาน การนำเสนอ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok สื่อในชี้แจงแนวทางการสอนและการทำกิจกรรมในรายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.				√			



Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

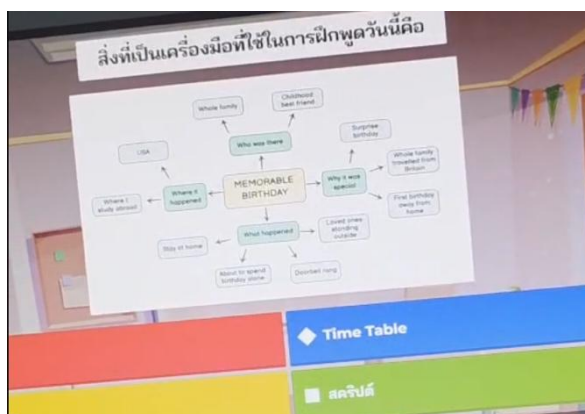
ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2566 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active Learning ในหลายวิชาในหลักสูตร และ สหกิจจำนวน 9 หน่วยกิต นอกจากนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการปฏิบัติและได้ลงมือทำด้วยตนเอง เพื่อบรรลุ PLOs และ CLOs ของหลักสูตรและรายวิชา ผ่านกิจกรรมในรูปแบบของ Active Learning ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายวิชาอย่างแท้จริง ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบของ Project Based Learning โดยผู้สอนได้ใช้กลยุทธ์การเรียนการสอนที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Project Based Learning ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจำลองสถานการณ์ทางด้านการสื่อสารของปัญหาผลการจัดการศึกษาพบว่าสามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ได้เป็นระบบและมีกระบวนการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอนโดยวิเคราะห์โจทย์ปัญหาในภาคสังคมชุมชนและภาคธุรกิจและศึกษาแนวโน้มสถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยโปรแกรมและอุปกรณ์และการลงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบของ Concept Mapping และ Case Study ได้แก่ รายวิชา 10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร โดยผู้สอนได้ใช้แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนการเรียนรู้แบบแผนผังความคิด (Concept mapping) คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนออกแบบแผนผังความคิดเพื่อจำลอง และ การเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos) การนำเสนอของสตาร์ทอัพ ซึ่งตรงกับยุคสมัยของผู้เรียน คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอสตาร์ทอัพประมาณ 2-3 ตัวอย่าง แล้วให้ผู้เรียนแบ่งกลุ่ม เลือกผลิตภัณฑ์และทดลอง Pitching โดยจำลองสถานการณ์และบทบาทสมมติ Role-play เรียนมาในการเป็นสตาร์ทอัพ โดยบูรณาการกับความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดในภาคการศึกษาก่อน และแนวคิดการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต โดยนักศึกษาได้ระดมสมอง การสะท้อนความคิดจากการทำงานกลุ่ม และออกแบบการนำเสนอด้วยตนเอง เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในห้องเรียน หรือการทดสอบและการฝึกพูดในชั้นเรียนที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอหัวข้อสำหรับการพูด เลือกโจทย์หรือประเด็นในการศึกษาเอง นักศึกษาวิเคราะห์และเสนอความคิดเห็นผ่านการอภิปราย นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นใน peer review หรือ feedback session และฟังผลจากการประเมินเพื่อน (peer assessment) นอกจากนี้ยังมีการใช้ Game Based Learning เพื่อให้นักศึกษาได้สรุปความคิดในแต่ละคาบเรียนและเกิดความสุขสนุกสนานในการเรียน



รูป 3.29 ผู้เรียนเลือกผลิตภัณฑ์และทดลอง Pitching โดยจำลองสถานการณ์ทางการสื่อสาร เพื่อการหวังผลทางเศรษฐกิจและการลงทุน



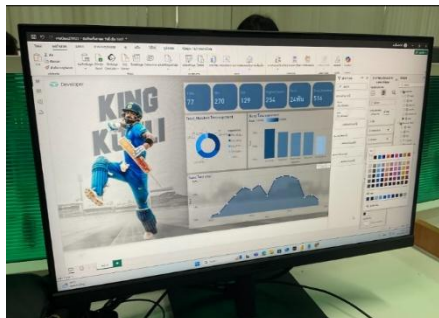
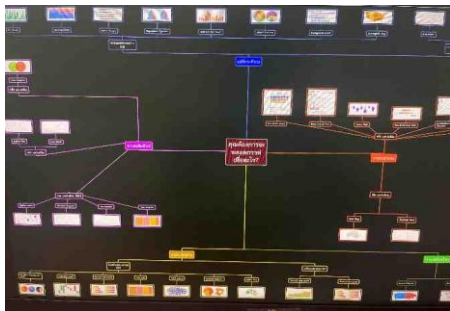
รูป 3.30 การใช้ Game Based Learning เพื่อให้นักศึกษาได้สรุปความคิดในแต่ละคาบเรียน ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบ (Concept Mapping) อีกหนึ่งรายวิชาได้แก่ วิชา 10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล ผู้สอนได้นำแนวคิดการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายมาใช้ในการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงลึกและการปฏิบัติจริง โดยเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ทั้งในด้านการคิดวิเคราะห์ข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลผ่านภาพด้วยเครื่องมือออกแบบที่เหมาะสมกับระดับความซับซ้อนของเนื้อหา



กิจกรรมแรก เป็นการเรียนรู้การออกแบบ data Visualization นักศึกษาได้เรียนรู้ในส่วนของแผนผังของกราฟประเภทต่างๆ ว่ามีรูปแบบใด กราฟแต่ละแบบควรใช้งานกับข้อมูลประเภทใด โดยมุ่งเน้นที่ความเข้าใจง่าย ด้วยการใช้ Power BI นักศึกษาจะได้รับโจทย์ในลักษณะของ Case Study เช่น การวิเคราะห์เกี่ยวกับข้อมูลนักกีฬา จากนั้นนักศึกษาจะต้องศึกษาข้อมูลอย่างรอบด้าน ประมวลผล กรองข้อมูลเฉพาะ เลือกใช้ข้อมูลที่เหมาะสมในการนำเสนอ และออกแบบแนวทางการสื่อสารด้วยภาพ ประเมินผลงานผ่าน feedback session

กิจกรรมถัดมาคือ นักศึกษาเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่สนใจ และจัดทำ แผนผังความคิด (Concept Mapping) ในส่วนของข้อมูลเพื่อวางโครงสร้างของ Data Visualization ให้มีความชัดเจน ก่อนที่จะลงมือออกแบบ ข้อมูลที่มีอยู่ การจัดวาง ความสวยงาม และความเหมาะสม รวมถึงในการเลือกใช้สี ฟอนต์ และกราฟิก โดยใช้แม่แบบและ เครื่องมือในการนำเสนอผลงานในชั้นเรียนช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกการอธิบายแนวคิดเบื้องหลังงานออกแบบรวมถึงข้อมูลที่นำเสนอ และรับฟังความคิดเห็นจากเพื่อนในลักษณะของ peer review ซึ่งส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน นอกจากนี้ยังมีรางวัลให้กับกลุ่มนักศึกษาที่สามารถออกแบบ Data Visualization ได้ครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถสื่อสารได้ กระชับ เข้าใจง่าย สวยงาม และเลือกกรองข้อมูลอย่างเหมาะสม

กิจกรรมดังกล่าวออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกคิดวิเคราะห์และสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยเน้นการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง การสะท้อนความคิด และการทำงานร่วมกันกับผู้อื่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและการทำงานในโลกจริง



รูป 3.31 การเรียนรู้แผนผังประเภทของกราฟ ว่าแต่ละแบบมีการใช้งานกับข้อมูลประเภทใด และใช้ข้อมูล Case Study ด้านนักกีฬาเพื่อให้นักศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูล กรองข้อมูล และสร้าง Data Visualization ผ่านโปรแกรม Power BI



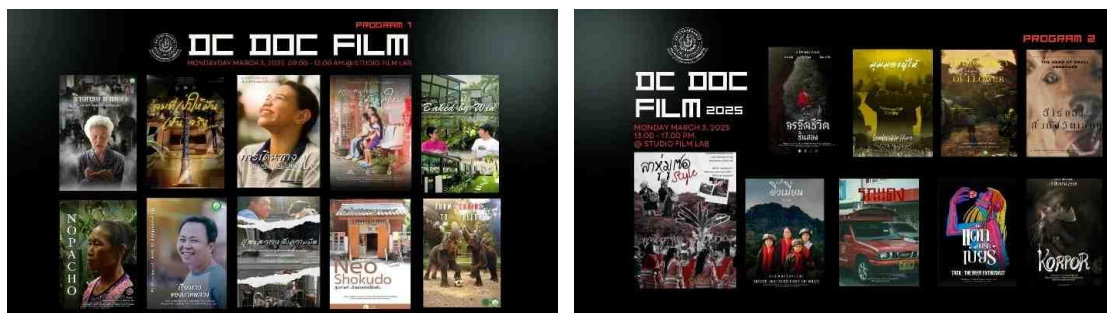
รูป 3.32 การจัดทำและนำเสนอ Data Visualization ในเรื่องที่สนใจและอธิบายแนวคิดเบื้องหลังงานออกแบบ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม Project based Learning ในหลักสูตรฯ ปี 2561 ในรายวิชา สด 203 รายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร และรายวิชาหลักสูตรฯ ปี 2566 เช่น วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด และวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์มซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยนักศึกษาได้ทำวิดีโอคอนเทนต์นำเสนองานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok ในแคมเปญพื้นที่ปลอดภัยเพื่อทุกการสร้างสรรค์ และทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์งานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จากนั้นจึงนำผลลัพธ์ไปบูรณาการกับเนื้อหาวิชา เช่น แนวทางการพูดเพื่อนำเสนอในแต่ละดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในวิชา สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อที่ผลิตในรายวิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด และการออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมตามดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในรายวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นต้น ซึ่งกิจกรรม Active Learning ดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (CLOs) แล้วยังสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร



รูปที่ 3.36 ตัวอย่างกิจกรรม active learning ที่ให้นักศึกษาได้ทำวิดีโอคอนเทนต์นำเสนอผลงานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok

และยังมีวิชา 10801323 การผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล ที่มีการวางแผนและออกแบบการเล่าเรื่องอย่างถูกต้องเหมาะสม ผ่านห้องปฏิบัติการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การคิดด้วยภาพ (Visual) ที่ใช้การเล่าเรื่องให้เข้าถึง ความผูกพัน เข้าถึงอารมณ์และความต้องการของ ผู้บริโภค เพื่อสื่อสารการตลาดดิจิทัลและส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ซึ่งมีการจัดการเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน (Project based Learning) และ การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies) โดยให้นักศึกษาจัดทำหนังสาคดีผลงาน ในหัวข้อ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี" เพราะเราเชื่อว่าสิ่งที่ นศ.ได้เรียนรู้ไม่ใช่แค่การเขียนโครงสคริปต์ ออกไปถ่ายทำ แล้วกลับมาตัดต่อ แต่ระหว่างทางคือพวกเขาได้มีโอกาสสำรวจความเป็นมนุษย์ มีประสบการณ์ในการเฝ้ามองปรากฏการณ์ทางสังคมและรับมือการจัดการความสัมพันธ์ โดยมีหนังสาคดี 4 โปรแกรม 39 เรื่อง



รูปที่ 3.37 โปรแกรมกิจกรรม หนังสาคดีผลงาน ในหัวข้อ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี"

ตัวอย่างกระบวนการเรียนการสอนที่เป็นลักษณะ Active Learning มีความเหมาะสมและทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร



หลักสูตร	PLOs	รายวิชา	รูปแบบกิจกรรม
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	1.สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท 2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่ 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร 4 สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ 5. สามารถท างานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา	สด 203 รายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	Game Based Learning การแลกเปลี่ยนลักษณะการเรียนรู้จากกิจกรรมเสริมทักษะ Project based Learning Analyzed Case study Role-play
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	1. ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ 2. สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 3. ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล 4. มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล 5. เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ 6. มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ 7. ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคม และการเกษตร 8. ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 9. เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	วิชา 10801301 ชื่อวิชา การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร วิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม วิชา 10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล วิชา 10801105 การพัฒนาทักษะการคิด วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด	Game Based Learning การแลกเปลี่ยนลักษณะการเรียนรู้จากกิจกรรมเสริมทักษะ Project based Learning Analyzed Case study



หลักสูตร	PLOs	รายวิชา	รูปแบบกิจกรรม
	10. สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่องานและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	วิชา 10801323 การผลิตสารคดีสั้น เพื่อการตลาดดิจิทัล วิชา 10801283 แบรินด์และการโฆษณาดิจิทัล วิชา 10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	

นอกจากนี้คณาจารย์ยังมีการระบุวิธีการเรียนการสอนแบบ Active Learning ที่สนับสนุนผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชาแต่ละข้ออย่างชัดเจน และแนวทางการวัดผล ดังภาพที่แสดง [และมีการรายงานใน มคอ 5](#) ซึ่งได้นำสู่ระบบของมหาวิทยาลัย

CLO2

นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติกระบวนการพูดในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนองานหรือไอเดียทางธุรกิจ (Pitching)

1. กลยุทธ์การประเมิน CLO2

- กิจกรรมการพูดรูปแบบต่าง ๆ เช่น แนะนำตัว รายงาน เชิญชวน และ Pitching
- การพูดแบบจำลองสถานการณ์หรือ role play
- การเตรียมการพูดและการใช้สื่อประกอบ
- Peer review และ Self-reflection

2. การวัดการเรียนรู้ของนักศึกษา (CLO2)

สิ่งที่ CLO2 เน้น	วิธีวัดผล
การฝึกพูดรูปแบบต่าง ๆ	กิจกรรมพูดต่อหน้าชั้นหรือวิดีโอ
การนำเสนอไอเดียหรือ Pitching	Pitch deck + การนำเสนอ
การเตรียมเนื้อหาและสื่อ	PowerPoint / Mind map / Cue cards
การแสดงออกทางภาษา กาย เสียง และบุคลิกภาพ	Observation + Peer review

3. Rubric การประเมิน CLO2 (คะแนนเต็ม 20 คะแนน)

ด้านที่ประเมิน	5 คะแนน (ดีเยี่ยม)	3-4 คะแนน (ดี/พอใช้)	1-2 คะแนน (ควรปรับปรุง)	0 คะแนน (ไม่ผ่าน)
1. ความชัดเจนและเหมาะสมของเนื้อหา	ชัดเจน ตรงประเด็น น่าสนใจ	เนื้อหาชัดเจน พอสมควร	เนื้อหาสับสนหรือไม่ตรงประเด็น	ไม่มีเนื้อหาหรือไม่สื่อสารได้
2. การใช้สื่อหรืออุปกรณ์สนับสนุน	ใช้สื่ออย่างเหมาะสม เสริมความเข้าใจ	ใช้สื่อแต่ยังไม่เด่น	ใช้สื่อไม่เหมาะสม	ไม่มีการใช้สื่อ
3. ทักษะการพูด (เสียง น้ำเสียง จังหวะ)	ควบคุมเสียงได้ดี มีน้ำเสียงน่าสนใจ	ควบคุมเสียงได้บ้าง	เสียงไม่ชัดหรือขาดจังหวะ	พูดเบาหรือไม่ชัดเจน
4. บุคลิกภาพและภาษากาย	มั่นใจ ยิ้มแย้ม ท่าทางเหมาะสม	มั่นใจพอสมควร	เขินอาย ไม่สบตา	ไม่มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.				√			



Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning คือ มีความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนานตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม หลักสูตรได้มีการกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active Learning ที่นอกจากกิจกรรมในชั้นเรียนแล้ว โดยการกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตประกอบด้วย

- LLL 1 ทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการคิดเชิงวิพากษ์
- LLL 2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์
- LLL 3 ทักษะการคิดคำนวณ
- LLL 4 ทักษะการคิดแก้ปัญหา
- LLL 5 ทักษะการรู้สารสนเทศ
- LLL 6 ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- LLL 7 ทักษะการทำงานเป็นทีมและการมีมนุษยสัมพันธ์
- LLL 8 ทักษะการวิจัย
- LLL 9 ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- LLL 10 ทักษะการสื่อสาร

หลักสูตรยังมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้โจทย์จากชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ และหลักสูตรได้จัดกิจกรรมการที่จะทำให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยกับชุมชน ผู้นำชุมชน และออกแบบสื่อร่วมกัน ตลอดจนการนำไปประโยชน์ และในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) รายวิชา 10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต ซึ่งมี “CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมการสื่อสารและสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงานในสภาพแวดล้อมสื่อ CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ปัจจัยความผันแปรในระบบสื่อดิจิทัลทั่วโลก CLO3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และศึกษาการศึกษาแนวโน้มสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต” โดยในรายวิชานี้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ผ่าน Activity-Based Learning โดยมีกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ หลักเกณฑ์ วิธีและเครื่องมือ (Method and Tools) ใน



การส่งเสริม การคิดวิเคราะห์-สังเคราะห์ข้อมูล และผู้เรียนไม่เพียง “จำ” หรือ “ทำตาม” แต่ เรียนรู้วิธี เรียนรู้ ด้วยตนเอง ปลูกฝังเจตคติการเรียนรู้ตลอดชีวิต แม้จบการศึกษาไปแล้ว เป็นต้น

จากตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา 10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต ซึ่งมี “CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมการสื่อสารและสื่อดิจิทัล เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงานในสภาพแวดล้อมสื่อ CLO2 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ปัจจัยความผันแปรในระบบสื่อดิจิทัลทั่วโลก CLO3 นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และศึกษาการศึกษา แนวโน้มสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต” สอดคล้องกับ PLOs ดังต่อไปนี้

PLO 2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่

PLO 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร

ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ควบคู่ไปกับการสั่งสม องค์ความรู้ ทางด้านวิชาการ การได้ลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชนผ่านการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และการลงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ประกอบด้วย การอภิปรายเชิงวิพากษ์และการประเมินแนวโน้มดิจิทัลในปัจจุบัน ซึ่งกระตุ้นให้นักศึกษาประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลออนไลน์ และสร้างข้อโต้แย้งโดยอิงจากหลักฐานที่ตรวจสอบได้ ช่วยให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งสิ้น โดยกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนาตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม ตามที่หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning นอกจากนี้ทางหลักสูตรฯ ยังมีรายวิชาใน [MJU MOOC](#) เพื่อให้นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนตามความสนใจได้ทุกที่ทุกเวลาอีกด้วย

 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร MJUMOOC_0008 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	 การออกแบบแอนิเมชันเพื่อการเคลื่อนไหว MJUMOOC_0001 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
--	--



ภาษาอังกฤษเพื่อเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์



แนวคิดเชิงออกแบบและการสร้าง
คุณค่าของผลิตภัณฑ์ตรงกับลูกค้า

รูปที่ 3.38 รายวิชาใน MJU MOOC ซึ่งสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตรและเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตมาจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ยกตัวอย่างเช่น วิชา การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร มีการกำหนดการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ด้าน LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ และ LLL10 ทักษะการสื่อสาร โดยมีแนวทางการสอนและการประเมินผลอย่างชัดเจน เป็นต้น

2. ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

รหัสวิชา 10801301 ชื่อวิชา การพูดและการพัฒนา บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	ผลลัพธ์การเรียนรู้									
	PLO1					PLO3	PLO5	PLO7	PLO8	PLO9
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5					
CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบาย ประเภทของบุคลิกภาพ วัฒนธรรม และบริบททางสังคมที่ส่งผลต่อ บุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพ และการมารยาท	✓	✓		✓	✓					
CLO2 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติ กระบวนการพูดใน รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนองานหรือไอเดีย ทางธุรกิจ (Pitching)						✓	✓			
CLO3 นักศึกษาสามารถพูดโดยการ วิเคราะห์ ผู้ชม สถานการณ์ การ เพิ่มความมั่นใจและความสามารถ ในการพูดในที่สาธารณะ		✓		✓	✓			✓		
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและ สร้างสรรค์		✓				✓		✓		
LLL10 ทักษะการสื่อสาร		✓				✓	✓	✓		



CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
ต่อบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาท	และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO2 นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติกระบวนการพูดในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการนำเสนอผลงานหรือไอเดียทางธุรกิจ (Pitching)	การเรียนรู้แบบแผนผังความคิด (Concept mapping) คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนออกแบบแผนผังความคิดเพื่อจัดการพูดการเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos) คือการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้ดูวิดีโอ 5-20 นาที แล้วให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็น	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO3 นักศึกษาสามารถพูดโดยการวิเคราะห์ผู้ชม สถานการณ์ การเพิ่มความมั่นใจและความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ	แบบเน้นปัญหา/โครงงาน/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	แบบเน้นปัญหา/โครงงาน/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน

Rubric: LLL10 ทักษะการสื่อสาร

ระดับคะแนน	คำอธิบาย	รายละเอียด
9-10	ดีเยี่ยม	สามารถสื่อสารได้ชัดเจน น่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และมีปฏิสัมพันธ์อย่างเหมาะสม
7-8	ดี	สื่อสารได้ชัดเจน มีการตอบสนองผู้ฟัง แต่ยังขาดเสน่ห์หรือจุดเด่น
5-6	พอใช้	สามารถถ่ายทอดได้ในระดับพื้นฐาน เข้าใจได้บ้าง
3-4	ต้องปรับปรุง	สื่อสารได้ไม่ชัดเจน หรือขาดการวางแผน
0-2	ไม่ผ่าน	สื่อสารไม่เข้าใจ ไม่มีโครงสร้างหรือใช้ภาษาผิด

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).			√				



Req.-3.5 :The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนมีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ช่วยปลูกฝังแนวคิดใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และกรอบคิดผู้ประกอบการให้นักศึกษา เน้นการปฏิบัติจริงและการลงพื้นที่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ของหลักสูตรและคณะ รวมถึงรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร เช่น รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และกรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ (entrepreneurial mindset) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้ผ่านการลงมือทำ (project-based learning) อย่างเป็นรูปธรรม

รายวิชา สด482 นิทรรศการร่วมสมัย และ สด497 สหกิจศึกษา ช่วยให้นักศึกษาได้เผชิญกับสถานการณ์จริงที่ต้องใช้การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและวางแผนในระยะยาว ซึ่งสถานการณ์จริงเหล่านี้มีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดแนวคิดใหม่ พัฒนาความคิดเชิงนวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองระหว่างกระบวนการเรียนรู้ โดยในรายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล นักศึกษาสามารถเสนอหัวข้อโครงการที่ตนเองสนใจ เลือกใช้วิธีการและเครื่องมือใหม่ ๆ รวมถึงแหล่งความรู้ที่หลากหลาย เพื่อพัฒนาเป็นโครงการสื่อที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีประโยชน์ใช้สอยจริง และนำไปสู่การต่อยอดเป็นแนวคิดด้านนวัตกรรมทางสังคม

นอกจากนี้ รายวิชา สด283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ยังมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมแนวคิดผู้ประกอบการ โดยนักศึกษาได้เข้าร่วมกระบวนการบ่มเพาะและการแข่งขันในรูปแบบ Startup โดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล และฝึกฝนการพูดในรูปแบบการพิชชิง (pitching) ผ่านรายวิชา สด203 การพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร พร้อมทั้งทำงานข้ามศาสตร์ร่วมกับผู้ประกอบการในการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในกระบวนการคิดเชิงธุรกิจ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการอย่างครบถ้วน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ได้บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาหลัก เช่น 10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร 10801271 เทคโนโลยีการตลาด 10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล 10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพ 10801323 การผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล โดยส่งเสริมนักศึกษาให้เข้าร่วม โครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จริงด้านการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ที่มีเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลเป็นฐาน (technology- and media-based entrepreneurship) ภายใต้โครงการนี้ นักศึกษา

ได้รับฟังบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ดร. เบญจวรรณ สุจริต CEO บริษัท BEN ENERGY NETWORK จำกัด ในหัวข้อ “ทักษะการนำเสนอและการสื่อสารของผู้ประกอบการ” รวมถึง “การวางตัวทางสังคมที่เหมาะสม” คุณอภิญา หิรัญญะเวช และ คุณทรงกลด แสงวรทิพย์ จาก Code Venture ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพด้าน Game-Based Learning ในหัวข้อ “การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)” และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากภาคอุตสาหกรรม กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอ ทักษะการสื่อสาร และเสริมสร้างความเข้าใจด้านนวัตกรรมและความคิดเชิงผู้ประกอบการให้นักศึกษา ซึ่งสอดคล้องโดยตรงกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) ทั้งในด้านการสื่อสารอย่างมืออาชีพ การบูรณาการเทคโนโลยี และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล



ภาพที่ 3.39 นักศึกษาโครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ซึ่งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร แนวคิดเชิงออกแบบ โอกาสในการทำธุรกิจเชิงสตาร์ทอัพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ



ภาพที่ 3.40 นักศึกษาโครงการบ่มเพาะความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา ซึ่งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร แนวคิดเชิงออกแบบ โอกาสในการทำธุรกิจเชิงสตาร์ทอัพ และการพัฒนาบุคลิกภาพ

กิจกรรมการเรียนการสอนทั้งหมดนี้ ไม่เพียงแต่ส่งเสริมความคิดใหม่และการสร้างนวัตกรรม แต่ยังช่วยให้นักศึกษาเกิดประสบการณ์จริง พร้อมปลูกฝังความมั่นใจและกรอบคิดแบบผู้ประกอบการที่จำเป็นต่อการทำงานในสังคมดิจิทัลอย่างแท้จริงโดยได้สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเรียนรู้ในการออกแบบการนำเสนอเพื่อการพิชชิงกับสมาชิกทีมที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัลได้เข้าร่วมทีมกับสตาร์ทอัพและได้รับรางวัล ได้แก่ นางสาวฐิติพร ศาสตร์ศิริ รหัสนักศึกษา 6518102369 รางวัล Maid Startup Scouting ประเภท Idea Stage ชื่อผลงาน 4BPlus / 20,000 บาท และนางสาวกวิณิดา ต่างสกุล 6518102316 รางวัล Maid Startup Scouting ประเภท Prototype Development ชื่อผลงาน Daoraung X vinegar / 50,000 บาท จากการแข่งขันพิชชิง MAID Startup Scouting 2024 เพื่อค้นหาสตาร์ทอัพด้านเกษตรและอาหาร ภายใต้โครงการการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้



รูป 3.41 มอบรางวัลจากการแข่งขันพิชชิง MAID Startup Scouting 2024

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมในชั้นเรียนในพัฒนาทักษะความคิดสร้างสรรค์ เกิดแนวความคิดใหม่ การคิดนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา โดยให้นักศึกษาได้แสดงบทบาทสมมติ (Role Play) ในการอธิบายสินค้า นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่ช่วยให้คุณภาพชีวิตของผู้คนดีขึ้น โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเกษตร อาหาร



คุณภาพ ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและแนวโน้มทางเศรษฐกิจ ในรูปแบบของการพิชชิงให้กับนักลงทุน ซึ่งไม่เพียงแต่มีความคิดที่แปลกใหม่แต่ต้องมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ นักศึกษา ได้พัฒนาทั้งทักษะความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสารนวัตกรรม ความมั่นใจและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทั้งนี้มีแนวทางการสอน และวิธีการวัดผลที่มีการชี้แจงนักศึกษาชัดเจน



Rubric: LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์

ระดับคะแนน	คำอธิบาย	รายละเอียด
9-10	ดีเยี่ยม	แสดงความคิดใหม่โดดเด่น ใช้แนวทางที่ไม่ซ้ำใคร และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริง

ใช้สำหรับหลักสูตรใหม่/ หลักสูตรปรับปรุง ปี 2566 (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ 2565)

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

7

7-8	ดี	มีความคิดสร้างสรรค์ในระดับดี มีจุดที่แปลกใหม่และมีประโยชน์บางส่วน
5-6	พอใช้	มีความพยายามสร้างสรรค์ แต่ยังไม่มีชัดเจนหรือไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง
3-4	ต้องปรับปรุง	แนวคิดยังอยู่ในกรอบเดิม ไม่มีจุดเด่น
0-2	ไม่ผ่าน	ขาดความคิดริเริ่มหรือคัดลอกจากผู้อื่น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.5 : The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.			√				



Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

กระบวนการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผ่านระบบการทบทวนที่เป็นระบบ โดยมีการรับฟังความคิดเห็นจาก ผู้เรียน ศิษย์เก่า คณาจารย์ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหารายวิชา กิจกรรมการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

ข้อมูลที่ได้จากการฝึกงาน รายวิชาสหกิจศึกษา และการจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษจาก ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ปรับปรุงแผนการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น ทันสมัย และมีประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกการทำงานจริง

การออกแบบหลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561 ยึดแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) โดยการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) นั้นมาจากการวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมถึงแนวโน้มของตลาดแรงงาน และทักษะในอนาคต อาทิ ข้อมูลจากรายงานของ World Economic Forum ที่ระบุทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล เช่น การผลิตเนื้อหา การสื่อสารดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และการตลาดออนไลน์ ซึ่ง ส่งผลให้เกิดการออกแบบโครงสร้างรายวิชาในแต่ละปีการศึกษา (Year-Level Outcomes: YLOs) อย่าง สอดคล้องกัน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (ปรับปรุง พ.ศ. 2566) ได้รับการ ออกแบบและพัฒนาภายใต้แนวคิด Outcome-Based Education (OBE) และแนวทาง Backward Design ซึ่งมุ่งเน้นการเริ่มต้นจากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่พึงประสงค์ (Program Learning Outcomes: PLOs) แล้วจึงวางแผนการเรียนรู้และการประเมินผลอย่างสอดคล้อง โดย PLOs ของหลักสูตรได้มาจากการ วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้เรียน ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ คณาจารย์ และหน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาหลักสูตร มีการศึกษาทิศทางแนวโน้มของเทคโนโลยีสื่อ กลยุทธ์การเรียน การสอนของมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ ตลอดจนความต้องการด้านทักษะของแรงงานในอนาคตที่ต้อง อาศัยความสามารถแบบบูรณาการ (Multiskill) ระหว่างการสื่อสาร การตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัล ตัวอย่างเช่น รายงาน Future of Jobs Report 2022 ของ World Economic Forum ระบุว่า ทักษะที่ ตลาดแรงงานต้องการมากขึ้นในทศวรรษหน้า ได้แก่ ความสามารถในการคิดเชิงวิเคราะห์ การใช้เทคโนโลยี



ดิจิทัล และทักษะด้านการตลาดผ่านสื่อใหม่ ทั้งนี้จากฐานข้อมูล LinkedIn Jobs on the Rise 2022 ชี้ว่า อาชีพด้าน Digital Marketing, Content Creation และ Customer Experience Strategy ยังคงเป็นที่ต้องการสูง กระบวนการพัฒนาหลักสูตรทั้งสองฉบับ ดำเนินผ่านกลไกเชิงระบบ ได้แก่ การแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อทบทวนและปรับปรุง รายวิชาให้มีความทันสมัย ทั้งในด้านเนื้อหา วิธีการจัดการเรียนรู้ และการประเมินผล โดยอ้างอิง PLOs ที่ กำหนดไว้อย่างชัดเจน

กิจกรรมเสริม เช่น การฝึกงาน รายวิชาสหกิจศึกษา และการจัดบรรยายพิเศษจาก ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม ถือเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่สะท้อนแนวโน้มโลกการทำงานจริง ซึ่งถูกนำมาใช้ในการวางแผนและพัฒนาแผนการเรียนรู้ของรายวิชาต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ทำให้หลักสูตรมีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง และตอบโจทย์ทักษะที่จำเป็นของอุตสาหกรรมสื่อสารดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ โครงสร้าง PLOs ของหลักสูตรถูกถ่ายทอดไปยังรายวิชาในแต่ละชั้นปีตามระดับผลการเรียนรู้ (Year-Level Outcomes: YLOs) เพื่อสร้างพัฒนาการการเรียนรู้อย่างเป็นลำดับ จากพื้นฐานสู่ การประยุกต์ใช้ และการสร้างสรรค์งานใหม่ โดยมีการเชื่อมโยงกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต รายวิชาต่าง ๆ ถูกจัดกระจายตามแผนการเรียนรายปี และกำหนดผู้สอนตามความเชี่ยวชาญ โดยผู้สอนมีหน้าที่กำหนด CLOs ของรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ที่หลักสูตรกำหนด ผ่านกระบวนการ Curriculum Mapping จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ.3 เพื่อกำหนดแผนการจัดการเรียนรู้ การออกแบบกิจกรรมแบบ Active Learning และวิธีประเมินผล โดยมีประธานหลักสูตรตรวจสอบความเหมาะสมก่อนเสนอผ่านลำดับชั้น บริหารของคณะ

เมื่อเริ่มต้นการเรียนการสอน ผู้สอนจะชี้แจงรายละเอียดของรายวิชาให้ผู้เรียนทราบ และ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้และการประเมินบางส่วน เพื่อให้เกิด การมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง หลังจบภาคการศึกษา ผู้เรียนทำแบบประเมินรายวิชาและผู้สอนผ่านระบบ ออนไลน์ของมหาวิทยาลัย จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ.5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ข้อเสนอแนะ และ สะท้อนกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เกิดขึ้น โดยมีประธานหลักสูตรตรวจสอบเบื้องต้นก่อนเสนอให้ คณะกรรมการวิชาการคณะพิจารณาอีกครั้ง

ข้อเสนอแนะที่ได้รับจากรายวิชาจะถูกรวบรวมและใช้ในการพัฒนาแผนการเรียนการสอน และหลักสูตรในระยะถัดไป เช่น กรณีข้อจำกัดของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการที่ได้รับการเสนอ จากผู้สอนและนักศึกษา ได้ถูกนำเข้าสู่การพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการคณะ และได้รับการ แก้ไขโดยการจัดซื้อคอมพิวเตอร์เพิ่มเติมให้เพียงพอ

นอกจากนี้ ผู้สอนในแต่ละรายวิชายังให้ความสำคัญกับการสะท้อนความคิดเห็นของผู้เรียน จากช่องทางที่หลากหลาย เช่น การพูดคุยในชั้นเรียน การใช้แบบสอบถามเฉพาะ และการรับฟังผ่าน



ช่องทางออนไลน์ เพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ CLOs และเหมาะสมกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาในยุคดิจิทัลจากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ. 3 เพื่อวางแผนการสอน การจัดกิจกรรมในรูปแบบ active learning และการประเมินผลการเรียนให้สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา โดยมีประธานหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของ มคอ. 3 เบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารลำดับชั้นถัดไปตรวจสอบ ในทุกรายวิชาของหลักสูตร ผู้สอนแจ้งรายละเอียดคำอธิบายรายวิชาทั้งหมดกับผู้เรียน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ ร่วมกัน ผู้สอนจัดการเรียนการสอนและประเมินผล ผู้เรียนทำการประเมินตนเอง และรายวิชาผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานหลักสูตร เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น ก่อนส่งให้คณะกรรมการวิชาการคณะตรวจสอบ ประธานหลักสูตรรวบรวมข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากรายวิชา เพื่อเป็นข้อมูลในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรต่อไป เช่น บางรายวิชาได้สะท้อนปัญหาของคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการและจำนวนคอมพิวเตอร์ที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา ประธานหลักสูตรได้แจ้งปัญหาดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการคณะ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขต่อไป ซึ่งคณะได้แก้ปัญหาดังกล่าวโดยการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ใหม่ นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาผู้สอนได้นำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้เรียนในช่องต่าง ๆ เช่น ระบบการประเมินของมหาวิทยาลัย การสอบถามพูดคุย สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ไปปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs มีประสิทธิภาพและทันสมัย

ทั้งนี้ กระบวนการเรียนการสอนถูกทบทวนหรือประเมินอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และนำไปปรับปรุง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และเพื่อให้การเรียนการสอนนั้นมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์ โดยการทวนสอบของการเรียนรู้ของหลักสูตร รายวิชาที่ทวนสอบในปีการศึกษา 2567 ทั้งสองภาคการศึกษา ดังเอกสารแนบ ตามหัวข้อดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ของรายวิชาสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

1.2 การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาสอดคล้องกับระดับการเรียนรู้ที่ PLOs กำหนด

2. เนื้อหาการสอน

2.1 กำหนดหัวข้อเนื้อหาหรือทักษะให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

2.2 หัวข้อการสอนในแผนการสอน 15 สัปดาห์ มีเนื้อหาครบถ้วน สอนครบและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชาหรือไม่



3. วิธีการสอน

3.1 พิจารณาความสอดคล้องระหว่างวิธีการสอนกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) โดยพิจารณาการพัฒนาผลการเรียนรู้ว่ามีวิธีการสอนสอดคล้องกันหรือไม่ และสามารถผลักดันให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาได้หรือไม่

4. วิธีการวัดและประเมินผล

4.1 วิธีการวัดและประเมินผล ตรวจสอบวิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) หรือไม่ และวิธีการวัดและประเมินผลจากแผนการสอนสอดคล้องกับการปฏิบัติจริงหรือไม่ ครบถ้วนหรือไม่

4.2 ทวนสอบคะแนนและเกรดทวนสอบกลยุทธ์การประเมินผลกับการวัดและประเมินผลจริง (แบ่งเป็นคะแนนอะไรบ้าง เช่น กลางภาค ปลายภาค งาน จิตพิสัย แบ่งตามนั้นจริงหรือไม่)

4.3 ทวนสอบคะแนนที่กำหนดในแต่ละวิธีการวัดและประเมินผลว่าสอดคล้องหรือไม่และการให้เกรดถูกต้องตามที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับคะแนนหรือไม่ (ดูว่าการให้คะแนนตรงหรือไม่เช่น ตั้งไว้ที่ 20% ให้ 20% หรือไม่)

4.4 สุ่มตรวจสอบข้อสอบหรือชิ้นงาน สุ่มตรวจเนื้อหาที่อยู่ในข้อสอบว่าตรงกับเนื้อหาที่กำหนดไว้หรือไม่ สอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) (ตรวจบัตรข้อสอบและใช้แบบบันทึกผลการประเมินคุณภาพของข้อสอบ) การสุ่มชิ้นงานที่ระบุในแผนการสอนว่า ให้คะแนนอย่างไร ด้านไหน อย่างไร ในแต่ละด้าน สอนเรื่องนี้ ออกข้อสอบหรือวัดผลตรงหรือไม่ ตามแบบฟอร์มการทวนสอบที่มหาวิทยาลัยให้

นอกจากนี้ยังมีการนำข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการซึ่งได้รับจากการนิเทศสหกิจนักศึกษาปฏิบัติสหกิจซึ่งได้สะท้อนมาในด้านการฝึกฝนประสบการณ์ว่ามีจุดแข็ง คือ ไม่เกี่ยงงาน หลายคนสามารถออกแบบ content เขียนบท และทำแผนการสื่อสารด้วยตนเอง แต่มีสิ่งที่จะต้องพัฒนา คือ บางคนยังไม่กล้าสื่อสารกับทีม ไม่แจ้งความคืบหน้างาน นักศึกษาบางคนขาดความกล้าในการเสนอตัวทำงาน หรือมีภาวะ introvert ที่ยังไม่ปรับตัวได้เต็มที่ บางรายใช้โปรแกรม Canva ขณะที่บริษัทใช้ Adobe จึงต้องใช้เวลาฝึกเพิ่ม บริษัทบางแห่งแนะนำให้พัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษเพิ่มเติม และ การปรับตัวด้านมนุษยสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มเครือข่ายการทำงานในอนาคต โดยมีการนำความคิดเห็นของผู้ประกอบการมาปรับใช้ในการจัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา และปัจฉิมนิเทศให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เชิญศิษย์เก่าผู้กำกับและ content creator ชื่อดังมาสร้างแรงบันดาลใจ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ที่ผ่านมา โดยมี "คุณอัษฎา ลิขิตบุญมา" จากสตูดิโอคำม่วน ผู้กำกับภาพยนตร์ร้อยล้าน จากภาพยนตร์ เทอม 3 ตอนขบวนแห่ และมีผลงานกำกับภาพยนตร์/ซีรีส์อีกมากมาย และคุณวิทวัส พุ่มประดิษฐ์ content creator ด้านสื่อดิจิทัล ที่สร้างรายได้จากการขายผลงานภาพนิ่ง กราฟิก โมชั่น และวิดีโอคอนเทนต์ ซึ่งทั้งสองท่านเป็นศิษย์เก่าสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับรุ่นน้องที่คณะ



รูป 3.42 กิจกรรมปัจฉิมนิเทศสหกิจศึกษา และปัจฉิมนิเทศให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4

นักศึกษาสามารถผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop และ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Illustrator ได้ ได้แก่ นางสาวจุริรา พรหมจาด นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้เข้าร่วมโครงการ Thailand Design Creator Competition และผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก 2 ใบประกาศคือ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop และ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Illustrator ด้วยการสนับสนุนการสอบโดยบริษัท เออาร์ไอที จำกัด (ARIT) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น ศูนย์ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์อย่างเป็นทางการ (Authorized Training) จากผู้ผลิตซอฟต์แวร์ชั้นนำ และ นายณนทพันธ์ วรศาสตร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop ได้คะแนนมากถึง 907 /1000 คะแนน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ที่ผ่านมากับทาง ARIT ด้วยเช่นกัน โดยการได้รับใบประกาศนียบัตรนี้เป็นการรับรองความรู้ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมทางด้านกราฟิกดีไซน์ ซึ่งประกาศนียบัตรนี้จะครอบคลุมฟังก์ชันการใช้งานทุกส่วนของโปรแกรม และได้รับการรับรองจาก Adobe Systems Inc. อย่างเป็นทางการ ผู้ที่สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับประกาศนียบัตรนี้ได้ถือว่าเป็นผู้ที่สามารถนำความรู้ไปใช้ในการผลิตผลงานได้อย่างแท้จริง และเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษารุ่นน้องต่อไป



รูป 3.43 นักศึกษาผ่านการสอบ Adobe Certified Professional

หลักสูตรมีการสอบถามความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรซึ่งในปี พ.ศ. 2567 ซึ่งสะท้อนความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดแผนการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาในระดับมาก และปานกลาง โดยส่วนใหญ่มีความคิดว่าการรู้และทักษะที่ได้รับจากการเรียนในหลักสูตรมีความเพียงพอที่จะทำให้มีความสามารถในการทำงานได้ ดินนอกจากนี้บัณฑิตยังระบุว่ามีความพึงพอใจเมื่อหลักสูตรใช้ระบบการเรียนการสอนแบบการลงมือปฏิบัติจริง การศึกษาดูงานสถานที่จริง การสาธิต การใช้สื่อและเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน และการใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ ตามลำดับ

หลักสูตรมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทุกปีการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2567 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับมากที่สุด โดยจุดเด่นของบัณฑิต คือ มีความชำนาญ/มีประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการจริง มีความรู้ความเข้าใจเวลามอบหมายงานหรือโปรเจกต์ มีความรับผิดชอบอดทน มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เข้ากับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมารยาท การวางตัวในสังคมที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตอาสา เรียนรู้งานได้รวดเร็ว ซื่อสัตย์ ขยัน ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเป็นอย่างดี รักองค์กร ใส่ใจในการทำงานที่มอบหมาย เก่ง ตั้งใจ ตรงต่อเวลา ขยัน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา เข้าใจในการทำงานรวดเร็ว แต่ก็มีเหตุและผลเยอะ ที่จะมีข้อโต้แย้ง ตั้งใจทำงานและเป็นคนตรงต่อเวลามาก ดูแลรุ่นน้อง ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง มีน้ำใจ ทำงานแทนได้ จุดที่ควรปรับปรุง คือ ความคล่องตัวในการทำงาน ภาษาต่างชาติ เพิ่มเรื่องความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคที่สามารถทำให้ตัวเองทำงานได้เร็วขึ้น อยากให้มีความกล้าในการเสนอความคิดและไอเดียเนื่องจากเป็นคนเก่งและมีความสามารถ จะได้รับโอกาสในสายงานในอนาคต ควรปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทกำหนด ยังประสบการณ์ ไม่เข้าหาสังคม ตรวจสอบผลงานก่อนออกอากาศให้มากขึ้น ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ซึ่งหลักสูตรมีการเก็บรวบรวมข้อมูล



จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลาย ๆ ด้าน เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับ PLOs และ CLOs ของหลักสูตร

5 แสดงการคิดคำนวณ การให้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	11 (18.64)	31 (52.54)	15 (25.42)	2 (3.39)	0 (0.00)	3.86	0.75	มาก
6 อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	12 (20.34)	33 (55.93)	12 (20.34)	2 (3.39)	0 (0.00)	3.93	0.73	มาก
7 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	15 (25.42)	28 (47.46)	15 (25.42)	1 (1.69)	0 (0.00)	3.97	0.76	มาก
8 อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ธรรมชาติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	16 (27.12)	24 (40.68)	18 (30.51)	1 (1.69)	0 (0.00)	3.93	0.8	มาก
9 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและอย่างสร้างสรรค์	18 (30.51)	26 (44.07)	15 (25.42)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.05	0.75	มากที่สุด
10 เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	23 (38.98)	25 (42.37)	10 (16.95)	1 (1.69)	0 (0.00)	4.19	0.77	มากที่สุด
11 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	18 (30.51)	27 (45.76)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	4.05	0.77	มากที่สุด

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.				√			



Criterion 4 : Student Assessment

Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีวิธีการประเมินนักศึกษาที่หลากหลายแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของวัตถุประสงค์การเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินในรายวิชาต่างๆหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์เป็นผู้ออกแบบวิธีการประเมินในมคอ.3 รูปแบบใหม่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นใหม่ ([เอกสารอ้างอิง 4.1.1 มคอ.3](#)) ซึ่งในมคอ.3 รูปแบบใหม่ระบุช่วงเวลาการประเมิน วิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การกระจายน้ำหนักการประเมิน เกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การตัดเกรดด้วย Marking Schemes ซึ่งวิธีการประเมินจะมีหลายวิธีเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน CLO และ PLO วิชาของทั้ง 2 แขนง เช่น วิชาเอกเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิชา 10801272 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1 ([เอกสารอ้างอิง 4.1.2 มคอ.3 วิชา 10801272 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1](#)) วิชาหลักสูตรใหม่ เอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย วิชา10801311 การผลิตรายการข่าว ([เอกสารอ้างอิง 4.1.3 10801311 วิชาการผลิตรายการข่าว](#)) มีการออกแบบการประเมินดังนี้

1. วิชาเอกเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิชา 10801272 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล
ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับกระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลด้วยเครื่องมือการคิดเชิงออกแบบ (content strategies canvas model)	การเรียนรู้แบบแผนผังความคิด (Concept mapping)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO2 นักศึกษามีความเข้าใจองค์ประกอบภาพกับการสื่อความหมาย	การเรียนรู้แบบวิเคราะห์วิดีโอ (Analysis or reactions to videos)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO3 นักศึกษาสามารถรู้พื้นฐานและลงมือจัดการเทคนิค กล้อง การถ่ายภาพ แสง เสียง	การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning group)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO4 นักศึกษาสามารถเล่าเรื่องผ่านการตัดต่อ และรวบรวมเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์และเผยแพร่ผลงานได้อย่างเหมาะสม	การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative learning group)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO5 นักศึกษามีความเข้าใจต่อ จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ การละเมิดสิทธิ ในการออกแบบและผลิตสื่อ	การเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการยกตัวอย่างแต่ละกรณีศึกษา
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	การเรียนรู้แบบโครงงานเป็นฐาน	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	การเรียนรู้แบบการใช้ปัญหาเป็นฐาน	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการ และความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง



2. วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย วิชา 10801311 การผลิตรายการข่าว

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 อธิบายกระบวนการผลิต หลักการสำคัญในการถ่ายทำรายการข่าวได้	- การบรรยาย - กรณีศึกษา - มอบหมายงานรายบุคคล - มอบหมายงานกลุ่ม	- งานรายบุคคล - งานกลุ่ม - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
CLO2 สามารถเลือกใช้เครื่องมือในการถ่ายทำให้เหมาะสมกับรูปแบบข่าว	- การบรรยาย - แบ่งกลุ่มระดมพลังสมอง - มอบหมายงานกลุ่ม (Project Based Learning)	- งานกลุ่ม
CLO3 มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการข่าวและนำเสนอข่าวที่มีคุณค่า	-การบรรยาย - มอบหมายงานรายบุคคล - แบ่งกลุ่มระดมพลังสมอง - มอบหมายงานกลุ่ม (Project Based Learning) -ใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning : PBL)	- งานรายบุคคล - งานกลุ่ม - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - จิตพิสัย
CLO4 สามารถเลือกผลิตข่าวและช่องทางการเผยแพร่ให้ตรงตามวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย	-การบรรยาย - กรณีศึกษา - มอบหมายงานกลุ่ม	- งานกลุ่ม - การสอบปลายภาค
CLO5 มีจริยธรรมในวิชาชีพสื่อข่าว	-การบรรยาย - มอบหมายงานกลุ่ม (Project Based Learning)	- งานกลุ่ม - การสอบกลางภาค
CLO6 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ของกระบวนการผลิตรายการข่าว และมีความรับผิดชอบต่องาน	- มอบหมายงานกลุ่ม (Project Based Learning)	- งานกลุ่ม - จิตพิสัย

ทั้งนี้ช่วงเวลาการประเมิน ขอบเขตการประเมินในแต่ละครั้ง วิธีการประเมินมีการสอบถามความเห็นของนักศึกษาและมีการตกลงร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในคาบแรกของการเรียนการสอน ข้อสอบและงานที่มอบหมายมีการออกแบบเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนเพื่อให้ นักศึกษาบรรลุ CLOs และ PLOs ตามที่กำหนด โดยเฉพาะการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรฯสามารถวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนของ



นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชา สหกิจศึกษา ซึ่งแบบฟอร์มการให้คะแนนและการประเมินการปฏิบัติสหกิจมีการจัดทำและประกาศให้นักศึกษาทราบบน[หน้าเว็บไซต์ของคณะฯ](#) (เอกสารอ้างอิง 4.1.5 แบบฟอร์มการประเมินการปฏิบัติสหกิจศึกษา) ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาของนักศึกษาแต่ละท่านได้รวบรวมผลคะแนนจากสถานประกอบการซึ่งเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 60 นำมาสรุปและวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในชั้นปีสุดท้าย มีคะแนนการรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนักศึกษาอีก 40 คะแนน มีการรวบรวมและสรุปผลการศึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ทั้งนี้หลักสูตรมีการกระบวนการทวนสอบในรายวิชาและทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาโดยมีกระบวนการเป็นระบบและชัดเจนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อพัฒนากระบวนการวัดและการประเมินผลให้เกิดคุณภาพ (เอกสารอ้างอิง 4.1.6 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ) (เอกสารอ้างอิง 4.1.7 ผลการทวนสอบ 2-2567) (เอกสารอ้างอิง 4.1.8 ผลการทวนสอบ 1-2567)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			√				



Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้จัดทำระบบและขั้นตอนการร้องเรียนผลการเรียนแบบเป็นทางการที่เป็น ลายลักษณ์อักษรและประกาศให้แก่ผู้เรียนได้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการร้องเรียน ([เอกสารแนบ 4.2.1 ระบบและ ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้](#)) รวมถึงกำหนดช่องทางในการจัดการข้ออุทธรณ์และข้อร้องเรียนโดยให้นักศึกษายื่นคำร้อง เกี่ยวกับเกรด คะแนน และผลการเรียนผ่านงานบริการการศึกษา (คุณสมพร เกตตะคุ นักวิชาการศึกษาทำหน้าที่ รับผิดชอบ) ซึ่ง เป็นคนกลางในการรับเรื่องไว้โดยตรงหรือผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ Facebook Group แต่ละชั้นปี ทางโทรศัพท์และการติดต่อด้วยตนเอง หรือผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รับเรื่องไว้เบื้องต้น โดยทางหลักสูตรได้แจ้ง ให้ทราบในวันปฐมนิเทศและโครงการพบที่ปรึกษาไปแล้วนั้น ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายสำนักบริหารและ พัฒนาศึกษา ได้ประกาศเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการสอบประจำปีการศึกษา 2567 นั้น ([เอกสารอ้างอิง 4.2.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษาใน มคอ.2 หลักสูตรเก่า หน้า 126](#)) ([เอกสารอ้างอิง 4.2.3การอุทธรณ์ของนักศึกษาใน มคอ.2 หลักสูตรใหม่ หน้า 67](#))

หลักสูตรได้มีการประชุมคณาจารย์ในการประชุมกรรมการหลักสูตรติดตามปัญหาการเรียนการสอนทุกรอบการประชุม ([เอกสารอ้างอิง 4.2.4 การจัดประชุมหลักสูตรทุกเดือน](#)) แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาของหลักสูตรต้องมีการแจ้งรายละเอียดการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่ ระบุไว้ใน มคอ 3 ให้แก่ผู้เรียนรับทราบและเข้าใจในคาบแรกของการเรียนการสอน รายละเอียดการวัดประเมินผล การเรียนรู้ ได้แก่ พฤติกรรม/ ชิ้นงานที่จะประเมิน แบบประเมินที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม สัดส่วนการประเมิน เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผล ขอบเขตเนื้อหาที่จะสอบ กำหนดวันเวลาในการสอบ การส่งงาน ช่องทางการส่งงาน ทั้งรายวิชาในหลักสูตรเก่า([เอกสารอ้างอิง 4.2.5 มคอ.3 วิชาหลักสูตรเก่า](#)) และหลักสูตรใหม่ ([เอกสารอ้างอิง 4.2.6 มคอ.3 วิชาหลักสูตรใหม่](#)) และ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนตามที่ระบุไว้ใน [มคอ 5 ซึ่งในปีการศึกษา 2567](#) ที่ผ่านมานั้นยังไม่มีมีการร้องเรียน เกี่ยวกับคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษา มีเพียงการสอบถามเรื่องการให้คะแนนในบางวิชาซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้ตอบข้อสงสัยของนักศึกษาตามปกติ และทางหลักสูตรได้จัดเตรียมการจัดทำ (ร่าง) แบบฟอร์มการ ร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ (ร่าง) แบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อใช้กำกับ ติดตามระบบและขั้นตอนการร้องเรียน ตลอดจนใช้เป็นข้อมูล ในการจัดทำรายงานสรุปข้อ



ร้องเรียนของหลักสูตรในปีการศึกษา 2567 ต่อไป [\(เอกสารแนบ 4.2.7 \(ร่าง\) แบบฟอร์มการร้องเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัย แม่โจ้ \(เอกสาร 4.2.8 เว็บไซต์เปิดรับข้อร้องเรียนของนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้\) 4.2.9 ประกาศเรื่องการร้องเรียนการอุทธรณ์ของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				



Req. - 4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

ในแต่ละรายวิชาในระหว่างการศึกษา นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลกาเรียนและแจ้งผลการประเมินในแต่ละวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเป็นระยะ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละวิชา ([เอกสารอ้างอิง 4.3.1 ลิงค์ reg มคอ.3 1-2567 – 3-2567](#)) นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าในระหว่างการศึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย จะดำเนินการตรวจสอบวิชาที่ลงทะเบียนในช่วงต้นภาคการศึกษาในแต่ละภาคและตรวจสอบผลการเรียนในแต่ละภาคเมื่อสิ้นภาคการศึกษา อีกทั้งมีการสื่อสารสอบถามนักศึกษาในกิจกรรมโฮมรูม หากมีปัญหาจะมีการสอบถามนักศึกษาเพื่อหาสาเหตุและดำเนินการแก้ปัญหาต่อไป และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรวาระด้านการเรียนการสอน ([เอกสารอ้างอิง 4.3.2 รายงานปัญหาการเรียนการสอนจากกิจกรรมโฮมรูมครั้งที่ 1-2](#)) นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าก่อนสำเร็จการศึกษา คือ เมื่อนักศึกษาเรียนจบ เทอม 1 ชั้นปีที่4 นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา สหกิจ ศึกษาว่านักศึกษามีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ตามเงื่อนไขของการออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือไม่ กล่าวคือ นักศึกษาจะต้องมีระดับคะแนนสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ([เอกสารอ้างอิง 4.3.3 เว็บไซต์สหกิจศึกษาของคณะระเบียบสหกิจศึกษา](#)) สำหรับเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาไว้ใน มคอ. 2 นักศึกษาเรียน รายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชาและต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และหรือ Op ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ต้องได้รับแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมด ทุก รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 2.00 ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาผ่านตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ จะถือว่านักศึกษามี คุณสมบัติตรงกับ PLOs และ CLOs และปรัชญาของหลักสูตร มีสมบัติของบัณฑิตของหลักสูตรตามที่ กำหนดไว้ ([เอกสารอ้างอิง 4.3.4 มคอ.2 หลักสูตรเก่า เอกสารอ้างอิง 4.3.5 มคอ.2 หลักสูตรใหม่](#)) นักศึกษาสามารถเข้าถึง มคอ. 2 ได้จากเว็บเพจของหลักสูตร บนเว็บไซต์ของคณะ นอกจากนี้ ยังมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบเป็นรายบุคคลโดยอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษา เกี่ยวกับเกณฑ์ดังกล่าว และมีการติดตามนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ มีแนวโน้มไม่จบการศึกษาหรือจบ การศึกษาล่าช้าผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีคณะกรรมการวิชาการกำกับติดตามผลการดำเนินงานในทุกๆ ภาคการศึกษา ([เอกสารอ้างอิง 4.3.6 การสรุปผลการศึกษาจากการประชุมกลั่นกรองเกรด](#))

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				



Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

ผลการดำเนินงาน

มคอ. 3 ทุกรายวิชา ([เอกสารอ้างอิง 4.4.1 Rubric มคอ.3 รายวิชาต่างๆ](#)) จะระบุช่วงเวลาในการประเมินในรูปแบบปฏิทินการทำงาน วิธีการประเมิน รวมทั้งเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การกระจายน้ำหนักการประเมิน การแจ้งผลการประเมินและการตัดเกรด ซึ่งจะมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบในช่วงแรกของการเรียนการสอนในแต่ละวิชาและเผยแพร่บน เว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ในระหว่างการเรียนรู้ อาจารย์ผู้สอนจะดำเนินการประเมินผลตามปฏิทินที่กำหนดไว้ซึ่งต้องสัมพันธ์ กับปฏิทินการศึกษา มีการแจ้งผลการประเมิน (Feedback) กลับไปยังนักศึกษาภายหลังการประเมินตามที่ปฏิทินกำหนด เช่น ภายใน 1 สัปดาห์ถึง 1 เดือนหลังการประเมิน

การประเมินผลจะประเมินตาม Rubrics ที่ ระบุไว้ ทั้งการสอบ การทำรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนซึ่งแต่ละวิชาจะมีการออกแบบ Rubrics ที่แตกต่างกันไปให้สอดคล้องกับวิธีการประเมิน เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนจะรวบรวมผลการประเมินทั้งหมด นำมาตัดเกรดตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ โดยอาจตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ เกรดที่ผ่านการรับรองจากหลักสูตรและคณะ แล้วแจ้งให้นักศึกษาทราบตามกำหนดที่มหาวิทยาลัยแจ้งไว้ในปฏิทิน การศึกษาผ่านทางสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทุกรายวิชากำหนดเกณฑ์การประเมิน จัดทำ Rubrics กำหนดระยะเวลาการประเมิน เกณฑ์การให้ คะแนนและการตัดเกรดด้วยระบบอิงเกณฑ์ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน CLOs และ PLOs โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้จัดทำ มคอ. 3 ที่มีการระบุรายละเอียดต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ([เอกสารอ้างอิง 4.4.2 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรเก่า](#)) ([เอกสารอ้างอิง 4.4.3 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรใหม่เอกสารสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย](#)) ([เอกสารอ้างอิง 4.4.4 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรใหม่ เอกเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์](#)) ซึ่งเกณฑ์ต่างๆมีการนำมาใช้จริง เพื่อให้เกิดความ เท่าเทียมกันในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นการยืนยันว่าการประเมินไม่ได้เกิดจากอารมณ์ อคติ ของอาจารย์ผู้สอน เพื่อความโปร่งใส อาจารย์ผู้สอนทุกคนเปิดโอกาสให้นักศึกษาขอสอบถามผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์ได้ นอกจากนี้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ผลการประเมินจะรายงานอยู่ใน มคอ.5 ([เอกสารอ้างอิง 4.4.5 มคอ.5 ในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ](#)) พร้อมทั้งแจ้งในที่ประชุมของอาจารย์ผู้สอนใน หลักสูตรและต้องมีการรับรองการประชุม และสุดท้ายจะมีการประชุมในระดับคณะก่อนจะส่งไปยังสำนัก บริหารและพัฒนาวิชาการเพื่อประกาศให้นักศึกษาทราบ เมื่อสิ้นเทอมการศึกษา



หลักสูตรมีการทวนสอบเกณฑ์การให้คะแนน รุบริค ผลสัมฤทธิ์ ลักษณะ การกระจายตัวของเกรด พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการให้คะแนนตามเกณฑ์ตามที่ระบุไว้ใน มคอ. 3 การตัดเกรดเป็นแบบอิงเกณฑ์ทุกวิชา ส่วนการกระจายตัวของเกรดมีทั้งการกระจายตัวแบบปกติ (4.4.6เอกสารอ้างอิง สรุปการทวนสอบรายวิชา 1-2567) (เอกสารอ้างอิง 4.4.7 สรุปการทวนสอบรายวิชา 2-2567)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.			√				



Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

ผลการดำเนินงาน

มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชามีการระบุความเชื่อมโยงของ PLOs กับ CLOs และบทเรียนแต่ละบท รวมทั้งระบุว่าการสอบแต่ละครั้งหรืองานที่มอบหมายให้ทำแต่ละงานมีความเชื่อมโยงกับ CLOs ไตบ้าง รวมทั้งระบุวิธีการประเมินเกณฑ์การประเมินที่เป็น Rubrics ([เอกสารอ้างอิง 4.5.1 มคอ.3 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)) เมื่อจบภาคการศึกษา ความเชื่อมโยงของ PLOs กับ CLOs วิธ การประ เมิ นและผลการประเมินจะแสดงใน มคอ . 5 ([เอกสารอ้างอิง 4.5.2 มคอ.5 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)) เมื่อเชื่อมโยงทุกรายวิชาเข้าด้วยกัน จะสามารถบรรลุได้ทุก PLOs ที่หลักสูตรกำหนดไว้

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณาร่วมกันว่าวิธีการประเมินสอดคล้องและตอบสนองต่อ CLOs และ PLOs หรือไม่ ในกรณีที่ผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาออกมาในระดับสูงมาก (A 100%)หรือต่ำมาก (F > 10%) ผิดปกติ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจะพิจารณาร่วมกันว่าอะไรคือสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการเรียนการสอน วิธีการประเมิน เกณฑ์การประเมิน หรือตัวนักศึกษาเอง หลักสูตรฯ กำหนดกระบวนการทวนสอบสำหรับวิธีการเรียนสอน วิธีการประเมิน เกณฑ์การ ประเมิน ผลการประเมิน ในวิชาแกนและวิชาเอกบังคับ โดยกำหนดให้มีการประเมินทุกภาคการศึกษา โดย อาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตรผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนวิชานั้นๆ การทวนสอบใช้การพิจารณา รายละเอียดใน มคอ.2 มคอ. 3 และ มคอ. 5 เทียบกัน พิจารณาความสอดคล้องของ PLOs และ CLOs รวมทั้งสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นๆร่วมด้วย จากผลการทวนสอบ ในปีการศึกษา 2566 มีวิชาที่ดำเนินการทวนสอบ 15 รายวิชา พบว่า ทุกรายวิชามีเนื้อหาการสอน ครอบคลุม สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา เนื้อหาและวิธีการสอน สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ด้าน ต่างๆ ทั้ง ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (PLO CLO) การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาทัศนคติ การใช้วิธีการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย การวัดและประเมินผลสอดคล้องเหมาะสมกับกิจกรรม การเรียนการสอน ผลการทวนสอบจะนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการวิชาการและกรรมการคณะฯ



เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป (4.5.3เอกสารอ้างอิง สรุปการทวนสอบรายวิชา 1-2567)
(เอกสารอ้างอิง 4.5.4 สรุปการทวนสอบรายวิชา 2-2567) (เอกสารแนบ 4.5.5 เกณฑ์การวัด และ
ประเมินผลการเรียนรู้รายปี PLO และ YLO ของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการ
สื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.			√				



Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

ผลการดำเนินงาน

จากที่กล่าวไปแล้ว ใน ข้อ 4.3 และ 4.4 ว่าทุกรายวิชามีการกำหนดกิจกรรมและเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินไว้ล่วงหน้าและระบุไว้ใน มคอ. 3 ยกตัวอย่างวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 2 ([เอกสารอ้างอิง 4.6.1 มคอ.3 วิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 2](#)) ([เอกสารอ้างอิง 4.6.2 มคอ.3 วิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล1](#)) ซึ่งในรายวิชานี้ นักศึกษาจะต้องนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการซึ่งมีคณาจารย์เป็นผู้ประเมินผลงานตามเกณฑ์ที่แจ้งนักศึกษาไว้ใน มคอ.3 มีการแจ้งกลับผลการประเมินไม่ว่าจะเป็นผลการสอบหรือการจัดทำรายงานต่อนักศึกษาหลังจากคณาจารย์มีการประชุมการให้คะแนนร่วมกันแล้วไม่เกิน 1 สัปดาห์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถแก้ไขผลงานได้ทันเวลาก่อนออกผลการศึกษา อาจารย์จะแจ้งคะแนนสอบ/รายงานพร้อมคำแนะนำในการจัดทำรายงานให้นักศึกษาทราบ เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้องทำให้เกิดการพัฒนาตัวเองในการสอบ/การส่งงานครั้งต่อไปและอาจารย์จะประเมินพัฒนาการของนักศึกษาจาก การส่งงานครั้งต่อไป ซึ่งส่วนใหญ่ นักศึกษามีแนวโน้มของพัฒนาการที่ดีขึ้นเมื่อได้รับคำแนะนำ โดยเฉพาะในส่วนของการทำรายงาน ([เอกสารอ้างอิง 4.6.3 ภาพการให้คำปรึกษาและแนะนำแก้ไขผลงานวิชาสร้างสรรค์ด้านการสื่อสารของนักศึกษา](#))([เอกสารอ้างอิง 4.6.4 การสรุปถ่วงดุลการประเมินวิชาสร้างสรรค์](#))

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.			√				



Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

ทุกสิ้นภาคการศึกษา จะมีการประชุมอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร เพื่อพิจารณาผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา ในขณะที่เดียวกันก็จะมีการทวนสอบแผนการเรียนการสอน วิธีการประเมินผล เกณฑ์การประเมิน ของวิชาที่สอนในภาคการศึกษานั้นและพิจารณาของรายวิชาที่จะสอนใน ภาคการศึกษาถัดไป โดยจะยึดความสอดคล้องกับ PLOs และ CLOs ([เอกสารอ้างอิง 4.7.1 การประชุมคณะกรรมการทวนสอบ 2567](#)) ([4.7.2เอกสารอ้างอิง สรุปการทวนสอบรายวิชา 1-2567](#)) ([เอกสารอ้างอิง 4.7.3 สรุปการทวนสอบรายวิชา 2-2567](#)) นอกจากนี้ ยังมีผลการประเมินจากนักศึกษาในด้านผู้สอนเนื้อหาการสอน วิธีการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนจะสรุปคะแนนการประเมินปัญหาหรือข้อเสนอแนะจากนักศึกษานำมารายงานใน มคอ. 5 และกำหนดการปรับปรุงการเรียนการสอน ทบทวนวิธีการประเมิน ทบทวนเกณฑ์การประเมินและปัญหาต่างๆ ของแต่ละวิชาเพื่อมาใช้ในการเรียนการสอนครั้งต่อไปของ วิชานั้น ([เอกสารอ้างอิง 4.7.4 มคอ.5 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#)) ทุกปีการศึกษา จะมีการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตจบใหม่ ([เอกสารอ้างอิง 4.7.5 สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพหลักสูตร](#)) และผู้ใช้บัณฑิตจบใหม่ เช่น [เอกสารอ้างอิง 4.7.6 ความพึงพอใจของบัณฑิตจบใหม่ที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตรจะประเมินด้านการเรียนรู้](#) เช่น ผลการเรียนรู้ ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา การจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมเพียงใดในรายละเอียดของ หลักสูตรจะประเมินวิธีการสอนที่ชอบและสนใจ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษาความรู้และทักษะต่างๆ เพียงพอหรือไม่ ต้องการให้เพิ่มเติมในหัวข้อใดในส่วนของผู้ใช้บัณฑิตจบใหม่จะประเมินด้าน เช่น ความพึงพอใจบัณฑิตทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยหลักสูตรจะรวบรวมผลการประเมินข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน การประเมินผล เกณฑ์การประเมินผลต่อไป ([เอกสารอ้างอิง 4.7.7 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการสหกิจศึกษา](#)) ทุก 5 ปีการศึกษา จะมีการปรับปรุงหลักสูตร สำหรับหลักสูตรฯ ปีการศึกษา 2565 มีการ สอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้ บัณฑิตในส่วนของภาคเอกชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อนำความต้องการเหล่านั้นมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และวางแผนปรับปรุงรายวิชาเพิ่มรายวิชาใหม่ตามที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการปรับปรุงรายวิชา ที่มีอยู่ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอกำหนดวิธีการประเมิน เกณฑ์ที่สอดคล้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สุดท้ายแล้วหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตตามที่ตลาด



ต้องการได้(เอกสารอ้างอิง 4.7.8 มคอ. 2 หลักสูตร ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา พ.ศ. 2566) ส่วนครั้งต่อไปที่จะมีการปรับปรุงหลักสูตร คือ ปีการศึกษา 2571 ซึ่งหลักสูตรวางแผนดำเนินการ เริ่มเก็บข้อมูล ในปี พ.ศ. 2567-2570

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.			√				



Criterion 5 : Academic Staff

Req.-5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนอัตรากำลังประเภทวิชาการระยะ 4 ปี และกำหนดให้มีการทบทวนทุกปี เพื่อใช้สำหรับเป็นกรอบในการพิจารณาอัตรากำลังทดแทน โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาไว้ในหลายประเด็น ซึ่งประเด็นหลักในการพิจารณาจัดสรรกรอบอัตรากำลังคือ ความจำเป็นในการขับเคลื่อนหลักสูตร และการทดแทนเหตุเกษียณอายุ สำหรับการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยนั้น มหาวิทยาลัยยังกำหนดให้สามารถจ้างผู้ที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ได้ ในกรณีที่มีความจำเป็นในการขับเคลื่อนหลักสูตร ทั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดสรรกรอบอัตรากำลังเพิ่มใหม่แล้วนั้น มหาวิทยาลัยยังมีหลักเกณฑ์ในการโอนย้ายหรือการให้ไปช่วยปฏิบัติงานทั้งแบบเต็มเวลาและแบบบางส่วนภายในส่วนงาน เพื่อเป็นการบริหารอัตรากำลังภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีความต่อเนื่องในกรณีที่มหาวิทยาลัยยังไม่ได้มีการจัดสรรกรอบอัตรากำลังจากสำนักงานงบประมาณ

สำหรับการจ้างบุคลากรประเภทวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายการจ้างที่ชัดเจนคือ มุ่งเน้นรับผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ยกเว้นสาขาที่ขาดแคลนหรือหายาก อาจพิจารณารับสมัครในคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทได้ นอกเหนือจากคุณสมบัติด้านคุณวุฒิแล้ว ยังได้มีการกำหนดมีมาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนดด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา และเมื่อได้รับการจ้างเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยแล้วนั้น จะต้องปฏิบัติตามมาตรฐานภาระงานที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ด้วย โดยกรอบภาระงานกำหนดครอบคลุมทั้ง 4 พันธกิจ (การสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) เพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรประเภทวิชาการ ทั้งนี้ ยังเปิดให้ส่วนงานสามารถกำหนดจำนวนชั่วโมงทำงานในแต่ละพันธกิจได้ตามบริบทของส่วนงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเหมาะสมกับบริบทของแต่ละส่วนงานซึ่งมหาวิทยาลัยจะกำกับติดตามในภาพรวมตามภาระงานขั้นต่ำ

ในส่วนของการสืบทอดตำแหน่ง มหาวิทยาลัยและหลักสูตรฯ มีการส่งเสริมให้บุคลากรประเภทวิชาการขั้นสูงตำแหน่งที่สูงขึ้น รวมถึงจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นผู้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามหลักเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้หลักสูตรฯ มีการวางแผนอัตรากำลังสายวิชาการ เพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพเพียงพอต่อการกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ บริการวิชาการ ตามพันธกิจของหลักสูตร ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และกำหนดมาตรการการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การทำวิจัยและการบริการวิชาการ



เพื่อสนับสนุนและบรรลุ PLO ของหลักสูตรฯ โดยการดำเนินการดังกล่าว ใช้ระบบกลไกที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

ตารางที่ 5.1 สรุปการทบทวนแผน - ผล อัตราากำลังสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 – 2570 (ฉบับปรับปรุงเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 ตามมติ ก.บ.ม. ในการประชุมครั้งที่ 5/2567 วันที่ 27 มีนาคม 2567)

คณะ	แผน - ผล ปีงบประมาณ 67 - 70					
	งป.ประมาณ67		งปม.68		งปม.69	งปม.70
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน
คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษา	13	10	12	12	14	16

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2568 (ปีการศึกษา 2567) หลักสูตรฯ ได้รับจัดสรรกรอบอัตรากำลังพนักงาน
ส่วนงาน 1 กรอบ และ พนักงานมหาวิทยาลัย 1 กรอบ (อยู่ระหว่างกระบวนการสรรหา)

ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 11 คน (พนักงานมหาวิทยาลัย 10 คน และ พนักงานส่วนงาน 1 คน) จบการศึกษาระดับปริญญาเอก 5 คน และ จบการศึกษาระดับปริญญาโท 6 คน (อยู่ระหว่างศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2 คน : รายงานตัวกลับมาปฏิบัติงานแล้ว 1 คน และ ลาศึกษาต่อแบบไม่ใช้เวลา 1 คน) มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 5 คน (อยู่ระหว่างยื่นประเมินเอกสารคำสอน เพื่อประเมินเข้าสู่ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ 1 คน) และ อาจารย์จำนวน 6 คน

นอกจากนั้น ทางหลักสูตรฯ ได้มีการพิจารณาผู้มีคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ รวมทั้งสิ้น 17 คน (ปริญญาเอก 1 คน , ปริญญาโท 13 คน และ ปริญญาตรี 3 คน)

ตารางที่ 5.2 ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วุฒิการศึกษา	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
ปริญญาเอก	3	2		5
ปริญญาโท	3	3		6
ปริญญาตรี				
รวม	6	5		11



ทั้งนี้ หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกในการวางแผนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

1. ระบบการกำหนดภาระงานและแรงจูงใจ

- การสืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำหน้าที่และพัฒนาศักยภาพการเป็นประธานหลักสูตร โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน ได้แก่ การเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการปรับปรุงหลักสูตร กรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในแต่ละพันธกิจ
- การกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจัดทำในรูปแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการทำงาน (Term of Reference : TOR) และแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลง รวมทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยงานบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ ตั้งแต่การจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง ค่าจ้าง การเพิ่มพูนประสิทธิภาพ และการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มหาวิทยาลัยมีการกำหนดบันไดของวิชาชีพของอาจารย์ เพื่อความก้าวหน้าในสายงานและสื่อสารข้อมูลผ่าน [เว็บไซต์กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานมหาวิทยาลัย](#) และผ่านทางประธานหลักสูตรฯ ในการประชุมอาจารย์ผู้สอน นอกจากนั้น คณะมีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อติดตามความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรสายวิชาการ ได้แก่ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งทางวิชาการถึงอาจารย์ทุกคนโดยตรง และมีการกำกับติดตามผ่านคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และติดตามผ่านที่ประชุมหลักสูตรที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอาจารย์ในหลักสูตรทุกคนได้รับรู้ถึงความสำคัญและจำเป็นของการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

2. ระบบการยกย่องและธำรงรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรและสร้างขวัญกำลังใจ และธำรงรักษาอาจารย์ให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ผ่านการดำเนินโครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งพิจารณาคัดเลือกจากการโหวตของบุคลากรคณะสารสนเทศฯ และมอบรางวัลในวันที่ดำเนินกิจกรรม “กิจกรรมทิศทางการพัฒนาสู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2568” ณ โรงแรมโต้งนา คอทเทจ เนเชอรัล รีสอร์ท อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 5-6 กันยายน 2567 ทั้งนี้ มีบุคลากรสายวิชาการ ได้รับการยกย่องดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาษาเพชร ได้รับรางวัล ศิราณีดีเด่น (เป็นแคที่ปรึกษา) เป็นรางวัลสำหรับบุคลากรที่ให้คำปรึกษาที่ดีกับนักศึกษาและเพื่อนร่วมงาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา ได้รับรางวัล นักคิด/นักสร้างสรรค์/นักสร้างเรื่องดีๆ (ดีๆ มีเรื่องแล้ว) เป็นรางวัลสำหรับบุคลากรที่มีผลงานสร้างสรรค์เป็นที่ประจักษ์



นอกจากนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมและปรับปรุงประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง [หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพของบุคลากร](#) เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร สังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยและชื่อเสียงของคณะสารสนเทศ โดยหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณสำหรับบุคลากรสายวิชาการ มีการปรับปรุง ดังนี้

ประกาศฉบับเดิม	ประกาศปัจจุบัน
กรณีที่ 1 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 8,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมอบรม ฝึกอบรม สัมมนา หรือ ประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพตนเอง ซึ่งไม่ได้มีชิ้นงานที่จะขอใช้กำหนดตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ หรือ วิชาชีพ โดยต้องเขียนรายงานสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้และการนำไปใช้ประโยชน์ของการเข้าอบรม สัมมนาหรือประชุมวิชาการ ต่อการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการโดยเนื้อหาความรู้ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยนิรमित ขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ	กรณีที่ 1 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 10,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมอบรม ฝึกอบรม สัมมนา หรือ ประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพตนเอง ซึ่งไม่ได้มีชิ้นงานที่จะขอใช้กำหนดตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ หรือวิชาชีพ โดยต้องเขียนรายงานสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้และการนำไปใช้ประโยชน์ของการเข้าอบรม สัมมนาหรือประชุมวิชาการ ต่อการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการโดยเนื้อหาความรู้ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยสารบรรณ ขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ
กรณีที่ 2 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 15,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการใน	กรณีที่ 2 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับ



ประกาศฉบับเดิม	ประกาศปัจจุบัน
รูปแบบโปสเตอร์หรือปากเปล่า โดยต้องเป็นผู้เขียนชื่อแรก (First author) หรือ ต้องเป็นผู้เขียนหลัก (Corresponding author)	1. การเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการในรูปแบบโปสเตอร์หรือปากเปล่า ต้องมีการตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการฉบับเต็ม (Full Paper) 2. ค่าธรรมเนียมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด) โดยต้องเป็นผู้เขียนชื่อแรก (First author) หรือ ต้องเป็นผู้เขียนหลัก (Corresponding author)
กรณีที่ 3 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 15,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเพิ่มสมรรถนะในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องตามตำแหน่งงานของตนเอง โดยต้องมีใบรับรองหรือหนังสือรับรอง หรือใบประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเขียนรายงานสรุปเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยนิรमितขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ	กรณีที่ 3 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเพิ่มสมรรถนะในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องตามตำแหน่งงานของตนเอง โดยต้องมีใบรับรองหรือหนังสือรับรอง หรือใบประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเขียนรายงานสรุปเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยสารบรรณ ขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ
หมายเหตุ : ทั้ง 3 กรณีสามารถเบิกค่าใช้จ่าย (ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน ฯลฯ) รวมกันได้สูงสุดคนละไม่เกิน 15,000 บาท	หมายเหตุ : ทั้ง 3 กรณีสามารถเบิกค่าใช้จ่าย (ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน ฯลฯ) รวมกันได้สูงสุดคนละไม่เกิน 20,000 บาท
	(เพิ่มเติม) การสนับสนุนงบประมาณพิเศษเพิ่มเติม กรณีผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด) ภายหลังจากการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้นและได้รับการตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว จะได้รับการ



ประกาศฉบับเดิม	ประกาศปัจจุบัน
	สนับสนุนงบประมาณพิเศษเพิ่มเติม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำผลงานทางวิชาการ ตามรายละเอียด ดังนี้ 1) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน Scopus สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 3,000 บาท 2) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่ม 1 สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 2,000 บาท 3) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่ม 2 สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 1,000 บาท

จากมาตรการส่งเสริมฯ ดังกล่าว ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้สอน ได้จัดทำผลงานตีพิมพ์เพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ ทำให้หลักสูตรมีอัตราค่าจ้างบุคลากรสายวิชาการ เพียงพอทั้งในส่วนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

3. ระบบในการลาออก และการเกษียณอายุ

หลักสูตรฯ มีระบบการดูแลอาจารย์ ในหลักสูตรให้คงอยู่กับหลักสูตรฯ โดยจัดทำแผนอัตราค่าจ้างเพื่อเป็นกลไกในการสรรหา และรับอาจารย์ใหม่ หากมีอาจารย์ลาออก เกษียณอายุ สามารถแสดงอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบันมีการสรรหาและข้อมูลการเปลี่ยนแปลงบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

- 1) อาจารย์ ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา เกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2565
- 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล ดำรงตำแหน่ง ผศ. เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2565
- 3) อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย ย้ายมาสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร วันที่ 1 พฤษภาคม 2566
- 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล รายงานตัวกลับมาปฏิบัติงาน (หลังจากครบกำหนดระยะเวลาลาศึกษาต่อแบบเต็มเวลา) เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2567 ([คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ 1128-67](#))
- 5) อาจารย์พิชชาธาดา อินทร์แก้ว ได้รับการบรรจุ ตำแหน่งอาจารย์ (พนักงานส่วนงาน) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ([คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ 1648-67](#)) สามารถสรุปข้อมูลในรูปแบบตารางได้ ดังนี้



ตารางที่ 5.3 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 – 2567

ตำแหน่งทางวิชาการ	2563		2564		2565		2566		2567	
	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก
รองศาสตราจารย์										
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4		4		5		5		5	
อาจารย์	6		6	1	5		5		6	
รวม	10		10		10		10		11	

หมายเหตุ : “ออก” หมายถึงการลาออก เกษียณอายุ ไม่นับรวมการลาศึกษาต่อ

มีข้อมูลการเกษียณอายุราชการ การเลิกจ้างและการจ้างต่อ (retirement, termination, and redeployment) ดังนี้

ตารางที่ 5.4 ข้อมูลเกษียณอายุของบุคลากรสายวิชาการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ปีที่เกษียณอายุ	
		2571 -2580	2581-2591
1	อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	2576	
2	อาจารย์กฤษฎาญจน์ เจริญกุล	2579	
3	อาจารย์มณฑนา ภาคสุวรรณ	2579	
4	อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	2580	
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาษาเพชร		2581
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพรัชญ์ ภาคนนท์กุล		2582
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล		2585
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา		2587
9	อาจารย์ภควิทย์ ดำรงเกียรติศักดิ์		2590
10	อาจารย์วิษญา โคตรฐิติธรรม		2591
11	อาจารย์พิชชาธาดา อินทร์แก้ว		2596

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้กำหนดระบบการบริหารอัตรากำลังอาจารย์ของหลักสูตรเป็นแผนระยะสั้นและระยะยาวผ่านทางระบบกลไกการพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ทั้งในด้านการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่อง ดังนี้

1. อาจารย์ ระบุความต้องการในการพัฒนาตนเองใน [แผนพัฒนารายบุคคล \(IDP\)](#)
2. หลักสูตรฯ เสนอแผนพัฒนาบุคลากร ในด้านต่างๆ ได้แก่ การศึกษาดูงานระยะสั้นทั้งในและต่างประเทศ การทำวิจัย ร่วมกับ ต่างประเทศ การลาเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และการขอ



ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ผ่าน คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

3. คณะฯ กำหนดวาระแผนพัฒนาบุคลากรในแต่ละปีงบประมาณในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา
4. คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ประเมินความก้าวหน้า ผลสัมฤทธิ์ และวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการพัฒนาบุคลากรในปีถัดไป

ในการวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชา คณะฯ ร่วมกับหลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนระยะสั้น ระยะยาว โดยสอบถามอัตรากำลังมายังหลักสูตรฯ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ อัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ ทำแผน กรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการ มีการทบทวนแผนกรอบอัตรากำลังทุกปี เพื่อจัดสรรกรอบอัตรากำลังให้กับหลักสูตรฯ ที่มีอาจารย์เกษียณอายุราชการ ลาออก หรือโอนย้าย เพื่อให้มีอัตรากำลังที่เพียงพอและให้สอดคล้องกับความจำเป็นทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการเพื่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการที่จะส่งเสริม PLO ของหลักสูตร จากนั้นมีการนำเข้าหารือในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งมีประธานหลักสูตรฯ เป็นคณะกรรมการประจำคณะฯ อีกด้วย

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.				√			



Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการพิจารณาวางแผนกำหนดจัดสรรภาระงานของบุคลากรสายวิชาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาระงานในหลักสูตรฯ โดยใช้วิธีการคำนวณภาระงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2565 ในสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) เท่ากับ 1:25

ตารางที่ 5.5 แสดงข้อมูลอาจารย์ในระดับหลักสูตร (ปีการศึกษา 2567)

หลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตนักศึกษา (SCH)			จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES)			จำนวน อาจารย์	สัดส่วนอาจารย์ : FTES		
	ภาค1	ภาค2	รวม	ภาค1	ภาค2	รวม		ภาค1	ภาค2	รวม
การสื่อสาร ดิจิทัล	19,923	20,871	40,794	1,106.82	1,159.49	1,133.17	11	100.62	105.40	103.02

ตารางที่ 5.6 แสดงข้อมูลสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ของหลักสูตร (Staff-to-student Ratio)

ปีการศึกษา	จำนวนหน่วยกิต นักศึกษา(SCH)	จำนวนนักศึกษา เต็มเวลา (FTES)	จำนวนอาจารย์	สัดส่วนอาจารย์ : FTES
2567	40,794	1,133.17	11	103.02
2566	33,066	918.53	9	102.06
2565	22,053	612.58	8	76.57
2564	10,992	305.35	7	43.62
2563	9,495	263.75	6	43.96
2562	7,375	204.83	6	34.14

ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/ftesRpt1.aspx>

จากแนวทางในการคำนวณค่า FTE ในปีการศึกษา 2567 ของหลักสูตรฯ มีการคำนวณใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรใน มคอ.2 เป็นฐานในการคิด ได้ค่า FTE เท่ากับ 103.02 ซึ่งใกล้เคียงกับในปีการศึกษา 2567 ที่มีค่า FTE เป็น 102.06 แต่เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2565 เท่ากับ 76.57 และปีการศึกษา 2564 เท่ากับ 43.62 ทำให้เห็นแนวโน้ม (Trend) ของค่า FTE โดยหลักสูตรฯ นำค่า FTE ที่ได้ในการกำกับติดตามเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหลักสูตรพิจารณาโหลดภาระงาน และ คัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับแต่งตั้งเป็น อาจารย์พิเศษ



จำนวนภาคการศึกษาละ 11 คน โดยมอบหมายอาจารย์ประจำ เป็นผู้ประสานงานรายวิชา เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพและเป็นไปตาม PLO ของหลักสูตร ดังรายละเอียด

ตารางที่ 5.7 แสดงข้อมูลค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 1/2567

ลำดับ ที่	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ชื่อรายวิชา	จน.กลุ่มเรียน	ค่าภาระการ สอน
1	นางสาววิศา จันทรขำ	10801287 สื่อดิจิทัลกับการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม	3	135
2	นายเชวง ไชยวรรณ	10801272 การออกแบบและผลิต สื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1	3	62.5
		สด 315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	2	45
3	นายบัณฑิตย์ วัฒนกลวิษฐ์	สด 381 การผลิตสื่อผสม 3	3	135
4	นายภิศเดช คัมภีรานนท์	10801284 การตัดต่อวิดีโอ	2	90
5	นายพชร ตันจริยานนท์	10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล	1	45
6	นายวีระพันธุ์ สุภานันต์	10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อ การสื่อสาร	3	135
7	นายฉัตรเฉลิม ไชยสุนัน	10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับ อนาคต	3	62.5
8	นายธนภุช ทาโน	10801270 การสื่อสารการตลาด ดิจิทัล	2	135
9	นางสาวชนัญชิตา แก้วไชชา	สด301 วัฒนธรรมสื่อดิจิทัลกับ สังคม	3	135
10	นายพิชิต โชซอน	10801301 การพูดและการพัฒนา คลาภาพสำหรับการสื่อสาร	1	45
11	นางสาวพิชชาธาดา อินทร์แก้ว	สด 384 เทคนิคพิเศษในงาน โทรทัศน์	3	135
		สด 318 การออกแบบประสบการณ์ การสื่อสาร	1	45
		สด388 การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	1	45



ตารางที่ 5.8 แสดงข้อมูลค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 2/2567

ลำดับ ที่	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ชื่อรายวิชา	จน.กลุ่ม เรียน	ค่าภาระ การสอน
1	อ.ดร.วิรัตน์ วิรุฬห์สกุลภิบาล	10801314 การแสดงและกำกับแสดง	3	135
2	นายวรณัย ไชยวงศ์ญาติ	10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	1	45
3	นายวีระพันธุ์ สุภานันต์	10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก	3	135
4	นางสาวณัฐนันท์ อินแถลง	สด386 การจัดการองค์การทางการสื่อสารดิจิทัล	3	135
5	นางสาวภัสสร่า สุขกาญจนะ	สด387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	3	135
6	ดร.เบญจวรรณ สุจริต	10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับการสื่อสาร	2	90
7	รศ.ดร.ปวีศร เลิศธรรมเทวี	10801103 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสาร ดิจิทัล	1	45
8	นายพนทวิช มาชัย	10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการ สื่อสาร	4	180
9	นายเชวง ไชยวรรณ	สด311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี	2	90
10	นายอชิรวิทย์ วรรณโณภาส	10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิค ภาพ 2 มิติ	4	180
11	อ.วิชยาภรณ์ คุณยศยิ่ง	10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล	3	135

จะเห็นได้ว่า หลักสูตรฯ มีการบริหารจัดการภาระงาน (Work Load) ของคณาจารย์ในหลักสูตรฯ เพื่อให้ได้คุณภาพของการจัดการเรียนการสอน ภายใต้ข้อจำกัดของสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ของหลักสูตร (Staff-to-student Ratio) ด้วยการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อให้คณาจารย์ประจำได้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตาม PLO ที่กำหนดไว้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.			√				



Req.-5.3 : The programme to show that the competences⁶ of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ผลการดำเนินงาน

การประเมินผลบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยคณะฯ บุคลากรสังกัดคณะทุกคนเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยจำนวน 10 ราย และ เป็นพนักงานส่วนงาน จำนวน 1 ราย มีรอบการประเมิน 1 รอบ คือ เดือนตุลาคม – กันยายนของปีถัดไป ปัจจุบันนี้หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินเป็นไปตามแนวทางของมหาวิทยาลัยและคณะฯ โดยองค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลงานปฏิบัติการ (TOR) ที่ครอบคลุมการสอน การวิจัยการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร
- 2) การประเมินสมรรถนะรายบุคคล (Competency) ซึ่งมีการกำหนดค่าคาดหวังของสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะงานตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 ในการประเมินผลกำหนดให้ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการซึ่งเป็นไปตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะฯ

ทั้งนี้ คณะฯ ได้กำหนดให้ประธานหลักสูตรฯ เป็นองค์ประกอบของคณะกรรมการประเมินผล โดยมีคณบดีเป็นประธาน (แบบเอกสารคำสั่งแต่งตั้งกรรมการ) และมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและเป็นธรรมโดยชี้แจงให้ผู้ถูกประเมินทราบผลการประเมิน และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา หลังจากนั้นจะมีการนำข้อมูลประเมินผลการปฏิบัติงานมาพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนเพิ่มค่าจ้างของบุคลากรตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานจะมีการสื่อสารให้บุคลากรทราบและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ขั้นตอนของการทำข้อตกลง TOR จนถึงกระบวนการรับทราบผลการประเมิน และหลักสูตรได้มีการแจ้งให้คณาจารย์ในหลักสูตรทราบถึงเป้าหมายสมรรถนะของอาจารย์ในหลักสูตร โดยในปีงบประมาณ 2567 บุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ มีผลการสอน ผลงานวิจัย ผลงานบริการวิชาการ และงานด้านบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้รับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนทุกรายและไม่มี การร้องเรียนเกี่ยวกับ การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการยิ่งไปกว่านั้น ในรอบปีการศึกษา 2567 คณาจารย์ในหลักสูตร ได้จัดทำ[แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล \(IDP\) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) และ หลักสูตรฯ ได้เสนอหัวข้อในการพัฒนาสมรรถนะประจำกลุ่มงาน เพื่อบรรจุในโครงการจัดการความรู้ (KM) ในหัวข้อ “การวิจัยเชิงสังคมศาสตร์” ซึ่งมีการจัด[โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์](#) ให้แก่บุคลากรสายวิชาการภายในคณะ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.



สกุลศรี ศรีสารคาม รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นวิทยากร เมื่อ
วันที่ 8 มกราคม 2568

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.3 : The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.			√				



Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี กระบวนการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้

1. พิจารณาคุณสมบัติอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตรงตามเกณฑ์จากคณาจารย์ในคณะกรรมการเสนอแนะและการสื่อสาร
2. คัดเลือกรายชื่อและนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ
3. นำเสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพร้อมประวัติ เสนอสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เพื่อพิจารณา และนำเสนอให้มหาวิทยาลัยต่อไป
4. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ในแต่ละช่วงเวลาจะดำเนินการนำเสนอผ่านตามลำดับขั้นที่ 1 – 3 เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ในส่วนการจัดสรรภาระงานของบุคลากรสายวิชาการดำเนินการในระดับคณะฯ โดยบุคลากรสายวิชาการสามารถเลือกค่าน้ำหนักของภาระงาน แล้วนำไปจัดทำข้อตกลงภาระงานตามเกณฑ์สัดส่วนที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย

ในระดับหลักสูตรฯ ก่อนเริ่มต้นปีการศึกษานั้นๆ หลักสูตรได้ดำเนินการจัดประชุมอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกคน เพื่อพิจารณาภาระงานสอน การเป็นผู้ประสานงานรายวิชา การเป็นผู้สอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาด้านโครงสร้างหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา โดยพิจารณาจากความต้องการ ความเชี่ยวชาญ งานวิจัยหลักที่ทำ และประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามภาระการสอนมาตรฐานตามภาระงานบริหาร (อาจารย์ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม ,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม)

หลังจากนั้นหลักสูตรฯ ได้จัดส่งข้อมูลให้ งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามลำดับต่อไป ในขณะเดียวกัน ผู้ประสานงานและอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ ดำเนินการจัดทำร่าง มคอ.3 ก่อนการเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

ทั้งนี้สามารถแจกแจงรายละเอียดภาระการสอนของอาจารย์ประจำและข้อมูลอาจารย์พิเศษแยกแต่ละภาคการศึกษาได้ ดังตารางที่ 5.9 – 5.12

ตารางที่ 5.9 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์ประจำ ประจำปีภาคเรียนที่ 1/2567



ที่	อาจารย์	วิชา	วิชาที่ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	หมายเหตุ
1	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	10801101หลักการ สื่อสารดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	1	3	นศ.รวม 344 คน
		10801101หลักการ สื่อสารดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 (แกน)	1	นศ.รวม 90 คน
		สศ 481 การ สร้างสรรค์งานด้านการ สื่อสารดิจิทัล 2	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	1	นศ.รวม 166 คน
2	อ.ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	10801106 การถ่ายภาพ ดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	1	3	นศ.รวม 344 คน
		10801106การถ่ายภาพ ดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 (แกน)	1	นศ.รวม 90 คน
		10801287 สื่อดิจิทัลกับ การเปลี่ยนแปลงทาง สังคม	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี2รหัส66 DCM	3	นศ.รวม 199 คน
3	ผศ.กริ๊งกาญจน์ เจริญกุล	110801272 การ ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี2รหัส66 CMT	2	- นศ.รวม 152 คน - สอนร่วม 50%
		110801272 การ ออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 2	1	- นศ.รวม 42 คน - สอนร่วม 50%
		สศ 315 การผลิต ภาพยนตร์	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	1	เปิด 60 คน
		สศ 381การผลิตสื่อผสม 3	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	4	นศ.รวม N/A คน
		10800114ความฉลาด ทางดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	GE	2	นศ.รวม 898 คน
4	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	สศ383 นวัตกรรมสื่อ ดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 257 คน
		สศ482 นิทรรศการร่วม สมัย	☒ สอน ☐ ประสานงาน	4	1	นศ.รวม 166 คน
		สศ301 วัฒนธรรมสื่อ ดิจิทัลกับสังคม	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 258 คน
5	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	10801269 เทรนด์สื่อ ดิจิทัลสำหรับอนาคต	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 CMT	2	- นศ.รวม 152 คน - สอนร่วม 50%
		10801269 เทรนด์สื่อ ดิจิทัลสำหรับอนาคต	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 CMT	1	- นศ.รวม 42 คน - สอนร่วม 50%
		10801270 การสื่อสาร การตลาดดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 CMT (ทั้ง2ปีและ 4 ปี)	2	นศ.รวม 168 คน



		10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	☐ สอน ☒ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 CMT	2	นศ.รวม 42 คน
		10800113 พลเมืองดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	GE	3	นศ.รวม 923 คน
6	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	10801282 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 DCM	1	นศ.รวม 48 คน
		10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 DCM	3	นศ.รวม 199 คน
		10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 2 DCM	1	นศ.รวม 59 คน
		สศ314 กราฟิกสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	☒ สอน ☐ ประสานงาน	3	1	นศ.รวม 97 คน
7	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	10801311 การผลิตรายการข่าว	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 DCM	3	นศ.รวม 198 คน
		10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 2 DCM+CMT	1	นศ.รวม 74 คน
8	ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	สศ 382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 255 คน
		10801283 แบนด์และการโฆษณาดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	2ปี ชั้นปีที่ 1 เอก 1	1	นศ.รวม 48 คน
		10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 DCM	3	นศ.รวม 199 คน
9	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	10801102 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย	☒ สอน ☐ ประสานงาน	1	3	นศ.รวม 345 คน
		สศ388การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	เก็บตก	1	นศ.รวม 18 คน
		สศ384เทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์	☐ สอน ☒ ประสานงาน	เอกเลือก ชั้นปีที่ 3	3	นศ.รวม 278 คน
		สศ318การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	เก็บตก	1	นศ.รวม 13 คน

**เกณฑ์ค่านำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม



ตารางที่ 5.10 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์ประจำ ประจำปีภาคเรียนที่ 2/2567

ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชา	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	หมายเหตุ
1	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	10801105 การพัฒนาทักษะการคิด	☒ สอน ☐ ประสานงาน	1	4	นศ.รวม 410 คน
2	อ.ภควิชัย ดำรงเกียรติศักดิ์	สศ386การจัดการองค์รทางการสื่อสารดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 256 คน
		สศ353 ความเชี่ยวชาญทางสื่อดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 254 คน
3	ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	10801323การผลิตสารคดีสั้น เพื่อการตลาดดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 CMT	2	- นศ.รวม 148 คน
		10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร	☐ สอน ☒ ประสานงาน	วิชาแกน	4	นศ.รวม 410 คน
		10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	GE	2	นศ.รวม 548 คน
		สศ311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี	☒ สอน ☐ ประสานงาน	เอกเลือก ชั้น ปีที่ 3	2	- นศ.รวม 158 คน - สอนร่วม 50%
4	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 1 CMT 2ปี+4ปี	4	นศ.รวม 237 คน
		สศ319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	เอกเลือก ชั้น ปีที่ 3	1	นศ.รวม 98 คน
		10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 1 CMT 2ปี+4ปี	4	นศ.รวม 243 คน
		สศ383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	นศ. เศรษฐศาสตร์	1	นศ.รวม 48 คน
		10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 CMT 2ปี+4ปี	3	นศ.รวม 189 คน
5	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 CMT 4ปี	2	- นศ.รวม 151 คน สอนร่วม 50%



		1080011 พลเมืองดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	GE	1	นศ.รวม 509 คน
6	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	10801282 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 1 DCM 4 ปี	2	นศ.รวม 123 คน
		10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 1 DCM 2 ปี	1	นศ.รวม 47 คน
		10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 1 DCM 4 ปี	3	นศ.รวม 187 คน
		สศ389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล 1	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	1	นศ.รวม 257 คน
7	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 1 DCM 4 ปี	2	นศ.รวม 126 คน
		10801314 การแสดงและกำกับการแสดง	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 DCM 4 ปี	3	นศ.รวม 187 คน
		10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 1 DCM 2 ปี	1	นศ.รวม 47 คน
		10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 1 DCM 2 ปี	1	นศ.รวม 47 คน
8	ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	สศ387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	☐ สอน ☒ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 253 คน
		10801283 แบนด์และการโฆษณาดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 DCM 4 ปี	3	นศ.รวม 186 คน
9	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 DCM 4 ปี + 2 ปี	3	นศ.รวม 188 คน
		สศ285 การออกแบบเว็บไซต์	☒ สอน ☐ ประสานงาน	เก็บตก	1	นศ.รวม 22 คน



		10801103กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 1 DCM + CMT 4 ปี	1	นศ.รวม 342 คน
10	ผศ.พีรวิชญ์ ภาคนนท์กุล	10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซ	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 DCM 4 ปี	3	นศ.รวม 18 คน
		10801497 สหกิจศึกษา	☐ สอน ☒ ประสานงาน	ปี 2 DCM + CMT 2 ปี	1	
11	อ.พิชชาธาดา อินทร์แก้ว	สด 497 สหกิจศึกษา	☐ สอน ☒ ประสานงาน	4	1	
		10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	ปี 2 CMT 4 ปี	2	นศ.รวม 147 คน
		สด388การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	☒ สอน ☐ ประสานงาน	3	3	นศ.รวม 235 คน

ตารางที่ 5.11 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 1/2567 ([คำสั่งแต่งตั้ง ที่ 1254/2567](#))

เลขที่คำสั่ง	ลำดับที่	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ชื่อรายวิชา	อาจารย์ผู้ประสาน	จน.กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
1254/2567	1	นางสาววิศา จันทร์ข้า	10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	อ.ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	3	
	2	นายเชวง ไชยวรรณ	10801272 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	3	
			สด 315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	2	
	3	นายบัณฑิตย์ วัฒนกลีวิช	สด 381 การผลิตสื่อผสม 3	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	3	
	4	นายภิศเดช คัมภีรานนท์	10801284 การตัดต่อวิดีโอ	อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	2	หลักสูตร 4 ปี
	5	นายพชร ต้นจรรย์านนท์	10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล	อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	1	หลักสูตร 2 ปี
	6	นายวีระพันธุ์ สุภานันต์	10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร	ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	3	
	7	นายฉัตรเฉลิม โขสูงเนิน	10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	3	
	8	นายธนภุช หาโน	10801270 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	2	
	9	นางสาวชนัญชิตา แก้วไชยา	สด301 วัฒนธรรมสื่อดิจิทัลกับสังคม	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	3	
	10	นายพิชิต โชซอน	10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลลาภาพสำหรับการสื่อสาร	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	1	
	11	นางสาวพิชชาธาดา อินทร์แก้ว	สด 384 เทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	3	
			สด 318 การออกแบบประสบการณ์การสื่อสาร	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1	
			สด388 การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1	



ตารางที่ 5.12 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 2/2567 (คำสั่งแต่งตั้งที่ 365/2568)

เลขที่คำสั่ง	ลำดับ ที่	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	ชื่อรายวิชา	อาจารย์ผู้ประสาน	จน.กลุ่ม เรียน	หมายเหตุ
365/2568	1	อ.ดร.วิรัตน์ วิรุฬห์สกุลภิบาล	10801314 การแสดงและกำกับการแสดง	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	3	
	2	นายวรณัย ไชยวงศ์ญาติ	10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	1	
	3	นายวีระพันธุ์ สุภานันต์	10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก	อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม	3	
	4	นางสาวณัฐนันท์ อินแถลง	สศ386 การจัดการองค์การทางการสื่อสารดิจิทัล	อ.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	3	
	5	นางสาวภัสสรา สุขกาญจนะ	สศ387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	ผศ.ดร.นภาพร อาษาเพชร	3	
	6	ดร.เบญจวรรณ สุจริต	10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	2	
	7	รศ.ดร.ปวีศร เลิศธรรมเทวี	10801103 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1	
	8	นายณนทวิช มาชัย	10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	4	
	9	นายเชวง ไชยวรรณ	สศ311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	2	
	10	นายอชิรวิทย์ วรรณโณภาส	10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	4	
	11	อ.วิชชาภรณ์ คุณยศยิ่ง	10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	3	

จากข้อมูลสรุปค่าภาระการสอนข้างต้น พบว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา ซึ่งรับผิดชอบรายวิชาทางด้านการออกแบบและกราฟิก ของวิชาเอกสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CMT) ทางหลักสูตรฯ ได้นำมาพิจารณากำหนดคุณสมบัติสำหรับ รับสมัครสอบคัดเลือกเพื่อบรรจุและแต่งตั้งบุคคลเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยตำแหน่งอาจารย์ เลขที่ตำแหน่ง 256 และ รับสมัครสอบแข่งขันเพื่อจ้างเป็นพนักงานส่วนงานตำแหน่งอาจารย์เลขที่ 058 ซึ่งได้กำหนดคุณสมบัติ ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาด้านการสื่อสารดิจิทัล นิเทศศาสตร์ การออกแบบกราฟิก มัลติมีเดียดีไซน์ ดิจิทัลอาร์ต แอนิเมชัน การสื่อสารการตลาด การตลาดดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
2. หากมีประสบการณ์การทำงานด้าน UX/UI Designer / การวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
3. สามารถใช้งานโปรแกรม Adobe Suite และ โปรแกรมออกแบบอื่นๆ ได้



และในภาคเรียนที่ 1 พบว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล (รองคณบดีฯ) ซึ่งรับผิดชอบรายวิชาทางการสื่อสาร การตลาดดิจิทัลและ รายวิชาศึกษาทั่วไป (1080011 พลเมืองดิจิทัล) มีภาระงานสอนค่อนข้างสูงจึงปรับแผนการสอนให้มีการเปิดสอน รายวิชาศึกษาทั่วไป (1080011 พลเมืองดิจิทัล) ภาคเรียนละ 1 กลุ่มเรียน (ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 2/2567) เป็นต้นไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.			√				



Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยคณะและมหาวิทยาลัย ตามความสามารถและผลงานด้านการสอน บริการวิชาการ และด้านวิจัย ทิศทางการพัฒนาความก้าวหน้า มี 2 ลักษณะ คือ

1) การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและการเลื่อนขั้นเงินเดือน ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง และการประเมินการปฏิบัติ ตามนโยบายหลักของหน่วยงาน

การพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน/ค่าจ้างประจำปี คณะฯ กำหนดให้บุคลากรจัดทำแบบ ข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการปฏิบัติงานซึ่งเป็นการทำข้อตกลงตลอดทั้งปีงบประมาณ โดยทำเพียง ครั้งเดียวเมื่อเริ่มต้นปี แล้วมีการประเมินผล เมื่อสิ้นปีงบประมาณตามกระบวนการประเมินเลื่อนขั้นที่ มหาวิทยาลัยกำหนดโดยมหาวิทยาลัยจะแจ้งเวียนหลักเกณฑ์การเลื่อนขั้นของคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร ([ประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน สำหรับบุคลากรสังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567](#)) ให้แก่บุคลากร รับทราบเป็นแนวทางในการรายงานผลการดำเนินงานประกอบการประเมิน

หลักสูตรได้ดำเนินการกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร โดยจัดทำในรูปแบบข้อตกลงภาระงาน และพฤติกรรมการปฏิบัติงาน (Term of Reference : TOR) และแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลง รวมทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการฯ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยงานบริหารงานบุคคลของพนักงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติตั้งแต่การจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง ค่าจ้าง การ เพิ่มพูนประสิทธิภาพ และการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานฯ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี เพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนของอาจารย์ในหลักสูตรได้มีการพิจารณาในรูปแบบ [คณะกรรมการกลั่นกรองฯ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุงในประเด็นนั้น ๆ โดยแจ้งผลกลับไป ยังอาจารย์โดยมีการประเมินปีละ 1 ครั้ง

2) การพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ ได้มีการสำรวจและจัดทำ [แผนการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ](#) และมีการกำกับติดตาม สนับสนุน ให้คำปรึกษาโดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้บริหารคณะฯ มีหน้าที่ส่งเสริมการประเมินการสอน กำกับติดตาม และดำเนินการต่อในขั้นตอนระดับ มหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยแม่โจ้



นอกจากนั้น ในปีงบประมาณ 2568 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และ แผนจัดการองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาบุคลากรตามหัวข้อที่บุคลากรต้องการ ซึ่งมีการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการวิจัยเชิงสังคมศาสตร์ ให้แก่บุคลากรสายวิชาการภายในคณะ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สกุลศรี ศรีสารคาม รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568



การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.			√				



Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

ผลการดำเนินงาน

การจัดการเรื่องค่าจ้าง ค่าตอบแทนของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการโดยอ้างอิงจากมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเรื่องของสวัสดิการต่างๆ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย [กองทุนสวัสดิการมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) [กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ](#) และ [ระบบประกันสังคม](#) ทั้งนี้ ภาควิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง คณะฯ จะสื่อสารข้อมูลไปยังบุคลากรสายวิชาการผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การแจ้งผ่านระบบ ERP แจ้งผ่านเว็บไซต์กองบริหารทรัพยากรบุคคล การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การสื่อสารในกลุ่มไลน์คณะ เป็นต้น เพื่อสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและทำความเข้าใจตรงกัน

คณะฯ มีการจัด [โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร](#) เพื่อให้กำลังใจแก่บุคลากรที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ และสติปัญญา ในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้สร้างผลงานและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดโครงการฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568

นอกจากนี้ หลักสูตรมีการส่งเสริมและให้โอกาสคณาจารย์ได้พัฒนาทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ดังจะเห็นว่าคณาจารย์ในหลักสูตรได้เข้าร่วมประชุมวิชาการ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ และเป็นวิทยากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดสรรงบประมาณและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร เช่น การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ ตามประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง [หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพของบุคลากร](#) ดังรายละเอียด

กรณีที่ 1 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 10,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมอบรม ฝึกอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพตนเอง ซึ่งไม่ได้มีชิ้นงานที่จะขอใช้กำหนดตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ หรือวิชาชีพ โดยต้องเขียนรายงานสรุปเนื้อหาความรู้ที่ได้และการนำไปใช้ประโยชน์ของการเข้าอบรม สัมมนาหรือประชุมวิชาการ ต่อการเรียนการสอน การวิจัยหรือบริการวิชาการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ที่ได้จากการอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการโดยเนื้อหาความรู้ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยสารบรรณ ขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ



กรณีที่ 2 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับ

- 1) การเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการในรูปแบบโปสเตอร์หรือปากเปล่า ต้องมีการตีพิมพ์ลงในวารสารทางวิชาการฉบับเต็ม (Full Paper)
- 2) ค่าธรรมเนียมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด) โดยต้องเป็นผู้เขียนชื่อแรก (First author) หรือ ต้องเป็นผู้เขียนหลัก (Corresponding author)

กรณีที่ 3 ใช้งบประมาณได้คนละไม่เกิน 20,000 บาท สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเพิ่มสมรรถนะในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องตามตำแหน่งงานของตนเอง โดยต้องมีใบรับรองหรือหนังสือรับรอง หรือใบประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร จากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเขียนรายงานสรุปเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเอกสารโดยเขียนรายละเอียดเนื้อหาความรู้ ต้องไม่น้อยกว่า 25 บรรทัด (อักษรไทยสารบรรณ ขนาด 16) ไม่รวมส่วนหัวของแบบฟอร์มรายงานฯ

หมายเหตุ : ทั้ง 3 กรณีสามารถเบิกค่าใช้จ่าย (ค่าลงทะเบียน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน ฯลฯ) รวมกันได้สูงสุดคนละไม่เกิน 20,000 บาท

นอกจากนั้น ยังมีการเพิ่มการสนับสนุนงบประมาณพิเศษเพิ่มเติม กรณีผลงานได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (ตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ.กำหนด) ภายหลังจากการนำเสนอผลงานเสร็จสิ้นและได้รับการตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณพิเศษเพิ่มเติม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำผลงานทางวิชาการ ตามรายละเอียด ดังนี้

- 1) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน Scopus สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 3,000 บาท
- 2) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่ม 1 สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 2,000 บาท
- 3) วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐาน TCI กลุ่ม 2 สนับสนุนงบประมาณพิเศษ จำนวน 1,000 บาท

ยิ่งไปกว่านั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ยังสนับสนุนและจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ ตามความต้องการหรือความจำเป็นของบุคลากร สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจ, เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ตามความต้องการของบุคลากรและหลักสูตรฯ อาทิเช่น

- ในปีงบประมาณ 2567 มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำนักงานให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่คอมพิวเตอร์สำนักงานมีอายุการใช้งานมากกว่า 5 ปี
- ในปีงบประมาณ 2568 มีการจัดสรรงบประมาณ สำหรับจัดซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์ Adobe เพื่อใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 140 licenses
- มีการจัดสรรงบประมาณเงินเหลือจ่าย โดยให้ความสำคัญกับการเรียนการสอนตามความต้องการของหลักสูตรฯ ในเป็นสำคัญ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณเหลือจ่าย ปี 2567



สำหรับจัดซื้อจัดจ้าง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขนาด 100 ที่นั่ง (คอมพิวเตอร์ 50 เครื่อง) เพื่อรองรับการเรียนการสอน และ จัดซื้อครุภัณฑ์การเรียนการสอนสำหรับการ
สร้างคอนเทนต์บนระบบออนไลน์ (Live) เป็นต้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.			√				



Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs^H of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนของงบประมาณและการจัดการ ในส่วนของหลักสูตรดำเนินการโดยการพิจารณาความจำเป็นในการพัฒนาของแต่ละคนทั้งโดยวาจาและข้อมูลที่น่าเสนอในการกำหนดข้อตกลง/ รายงานภาระงาน ผ่านระบบรายงานผลการปฏิบัติงาน (PMS) รวมทั้งพิจารณาความจำเป็นในระดับหลักสูตร/รายวิชา กิจกรรมประกอบด้วย

1. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการอบรม/ พัฒนา/ เข้าร่วมประชุมวิชาการ ดังประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง [หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพของบุคลากร](#)
2. คณะฯ ส่งเสริมให้นักวิชาการจากต่างสถาบันทั้งภายใน/ ภายนอกประเทศมาเป็นวิทยากรให้ความรู้/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก่บุคลากรสายวิชาการที่คณะฯ ทั้งในระบบออนไซต์ และออนไลน์ ส่งเสริมให้กับบุคลากรสายวิชาการที่สนใจ อาทิเช่น
 - ผู้บริหาร Meta สำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก – สิงคโปร์ ร่วมแลกเปลี่ยนทางวิชาการและการวิจัยเกี่ยวกับความรู้ด้าน AI และเยี่ยมชมคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ([Link รายละเอียด](#))
 - คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ OKRs เพื่อผลลัพธ์ของงาน โดยมี ดร.ปรเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม ที่ปรึกษาอาวุโส สวทช. ผู้ก่อตั้งและบริหาร Technology & Business Accelerator: FI Accelerator ([Link รายละเอียด](#))
3. คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ในการจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามความต้องการของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน และได้จัดซื้อครุภัณฑ์สำหรับสนับสนุนการเรียนการสอน อาทิเช่น ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ , ครุภัณฑ์ Smart Creator เป็นต้น
4. มหาวิทยาลัยมี[กองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) สำหรับการพัฒนาบุคลากร



หลักสูตรมีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาตนเองผ่านการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะตามกรอบของ สกอ. หรือ Professional Standard Framework โดยการพัฒนาดังกล่าวทางคณะฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเองโดยสามารถเข้าร่วมเพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการฝึกอบรม สัมมนา ประชุม และตีพิมพ์ผลงานวิชาการในประเทศ และต่างประเทศ และยังสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการฝึกอบรมในกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.			√				



Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากระบบการพิจารณาขึ้นเงินเดือนแก่อาจารย์ตามระบบของมหาวิทยาลัยแล้ว คณะมีระบบการคัดเลือกและมอบรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ให้แก่บุคลากรดีเด่นในด้านต่าง ๆ การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลงานของบุคลากรสายวิชาการดำเนินการในระดับคณะและหลักสูตร ประกอบด้วย

- 1) ระดับคณะฯ มีการสร้างแรงจูงใจโดยระบบการยกย่องเชิดชูแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นด้าน ต่าง ๆ การได้รับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การยกย่องชื่นชมทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น [Facebook คณะ](#) [Lineคณะ](#) [เว็บไซต์คณะ](#) และที่ประชุมบุคลากรและที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ
- 2) ในระดับหลักสูตร หลักสูตรมีการสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมที่ช่วยจูงใจให้บุคลากรสายวิชาการร่วมสร้างผลงานเด่น

ในส่วน การเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ ซึ่งเป็นมีกิจกรรมที่สร้างสัมพันธ์อันดีงามผ่านกิจกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส การแห่เทียนเข้าพรรษา กิจกรรมการมีส่วนร่วมการจัดทำแผนกิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ ส่งท้ายปีเก่า เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้บุคลากรของคณะได้ร่วมกันพบปะสังสรรค์ เล่าเรื่องราวต่างๆ ทั้งการทำงาน ครอบครัว อันส่งผลให้บุคลากรเกิดความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความรักความสามัคคีภายในหลักสูตรและคณะ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะ

1) โครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งพิจารณาคัดเลือกจากการโหวตของบุคลากรคณะสารสนเทศ และมอบรางวัลในวันที่ดำเนินกิจกรรม “กิจกรรมทิศทางการพัฒนาสู่แผนปฏิบัติการประจำปี 2568” ณ โรงแรมไต้งนา คอทเทจ เนเชอรัล รีสอร์ท อำเภอดง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 5 - 6 กันยายน 2567

2) [การแข่งขันกีฬาบุคลากรสานสัมพันธ์ผู้บริหารกับบุคลากร ประจำปี 2567 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#)



3) [กิจกรรมส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ 2568 โครงการทำบุญคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี 2567](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.			√				

Criterion 6 : Student Support Services

Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

ผลการดำเนินงาน



6.1.1 นโยบายการรับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการรับสมัครนักศึกษาใหม่ผ่านระบบ TCAS โดยมีสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ทั้งนี้ หลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายการรับนักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณสมบัติที่เหมาะสมตามแนวทางของหลักสูตร และเป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน



ในการรับนักศึกษาใหม่ หลักสูตรมีระบบและกลไกที่โปร่งใส มีการกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกอย่างชัดเจนและเปิดเผย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเข้าใจง่าย โดยจัดทำเอกสารหลักสูตรและเอกสารประชาสัมพันธ์ที่เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อมูลจริง

นอกจากนี้ หลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ของคณะ และมหาวิทยาลัย การแนะนำหลักสูตรในโรงเรียนต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับนักเรียน เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรและสร้างความสนใจให้กับผู้สมัคร

1) นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี

2) นักศึกษาหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน

หลักสูตรได้นำแผนการประชาสัมพันธ์ไปใช้ผ่านช่องทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยและคณะอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ เพจ Facebook สโมสรนักศึกษา และสโมสรศิษย์เก่า รวมถึงการจัดกิจกรรม Road Show ไปยังสถานศึกษาในกลุ่มเป้าหมาย เช่น โรงเรียนมัธยมศึกษาที่อยู่ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาต่าง ๆ และการเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจในการสมัครเรียน การดำเนินการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามที่หลักสูตรกำหนด และสามารถรับนักศึกษาได้ตามแผนที่วางไว้ โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมา หลักสูตรสามารถรับนักศึกษาได้ตามจำนวนที่กำหนดไว้ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบจำนวนคนที่ประกาศรับ กับจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ ยืนยันสิทธิ์จริง
2566 (รหัส 67)	652	350	535
2566 (รหัส 66)	600	350	404
2565 (รหัส 65)	301	200	300
2564 (รหัส 64)	210	120	202
2563 (รหัส 63)	156	120	151

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนจริง
2566 (รหัส 67)	105	40	91
2566 (รหัส 66)	85	40	80
2565 (รหัส 65)	88	40	88



สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ ลงทะเบียนจริง
2564 (รหัส 64)	40	40	40
2563 (รหัส 63)	21	40	21

หลักสูตรได้วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อจำนวนผู้สมัครเรียนในปีการศึกษา 2567 พบว่ามีผู้สมัครเพิ่มขึ้นทั้งในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตรเทียบเข้าเรียน 2 ปี ซึ่งคาดว่าเป็นผลจากการที่สาขาวิชาที่เปิดรับตรงกับแนวโน้มอาชีพที่กำลังเป็นที่ต้องการทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยหลักสูตรฯ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานด้านสื่อในหลากหลายตำแหน่ง รวมถึงสามารถต่อยอดไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลได้

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาค่าลงทะเบียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนที่ทางคณะจัดเตรียมไว้ เทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรที่คล้ายกัน สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จึงนับเป็นทางเลือกที่น่าสนใจในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของผู้สมัครในหลักสูตรเทียบเข้าเรียน 2 ปี ยังสะท้อนถึงการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผล โดยเฉพาะการบอกต่อจากนักศึกษารุ่นก่อน ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหลักสูตรฯ

6.1.2 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การสื่อสารผ่านการประกาศและเผยแพร่ นอกจากการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย www.admissions.mju.ac.th และ Facebook Fanpage: [รับสมัครนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้](https://www.facebook.com/icmaejo) แล้ว หลักสูตรยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของคณะโดยตรง ได้แก่ เว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร <https://infocomm.mju.ac.th> และหน้าแผนการศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล รวมถึง Facebook Fanpage ของคณะ <https://www.facebook.com/icmaejo> เพื่อให้ข้อมูลถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ หลักสูตรยังได้ออกประชาสัมพันธ์ตามโรงเรียนในอำเภอต่าง ๆ ภายในจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น การร่วมออกบูธของคณะสารสนเทศและการสื่อสารในงาน Thailand Education Expo 2024 ซึ่งเป็นมหกรรมการศึกษาระดับประเทศ รวมถึงการจัดโครงการค่ายอาสาและพัฒนาทักษะ เช่น การใช้ Canva Design, การพูดและการสร้างคอนเทนต์, และหลักการถ่ายภาพในชีวิตประจำวัน ณ โรงเรียนฝางชนูปถัมภ์ ซึ่งล้วนเป็นกิจกรรมที่ช่วยเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะในกลุ่มเยาวชนเป้าหมาย



คณะสารสนเทศและการสื่อสารร่วมออกบูธแนะนำการศึกษาในงานมหกรรมการศึกษาระดับประเทศ Thailand education expo 2024



ค่ายอาสาCanva design, การพูดและการสร้างคอนเทนต์ และหลักการถ่ายภาพโรงเรียนฝางชนูปถัมภ์



6.1.3 เกณฑ์การรับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้เปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี ทั้งในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน โดยการกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเป็นไป แนวทางให้คณะและหลักสูตรต่าง ๆ นำไปใช้ในการกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของผู้สมัคร เช่น แผนการเรียน ระดับการศึกษา และเกรดเฉลี่ยสะสม (GPAX) สำหรับ **หลักสูตรสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร** ได้กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครไว้ดังนี้:

- ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากทุกแผนการเรียน หรือเทียบเท่า เช่น ศูนย์การเรียน (ศกร.), การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน., GED), หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ทุกประเภทวิชาที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์หรือการออกแบบ
- ผู้สมัครทุกคน **ต้องแนบแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)** อย่างน้อย 1 ชิ้น ซึ่งแสดงถึงผลงานด้านการสื่อสารดิจิทัล หรือการผลิตสื่อดิจิทัล ที่จัดทำในช่วงระดับชั้น ม.4-ม.6 หรือ ปวช.1-ปวช.3

6.1.4 ขั้นตอนการรับเข้า/กระบวนการรับเข้า

กระบวนการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2567

มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนดให้การรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรีดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.admissions.mju.ac.th โดยผู้สมัครสามารถชำระค่าสมัครได้สะดวกผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส หรือธนาคารกรุงธนฯ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ การดำเนินการรับสมัครได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับรอบการรับสมัครตามระบบ TCAS ซึ่งกำหนดโดยที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ทั้ง 4 รอบ ในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของคณะอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ผ่านเว็บไซต์และ Facebook Fanpage ของคณะ ซึ่งส่งผลให้มีจำนวนนักศึกษาสมัครเข้าเรียนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา การรับนักศึกษาเป็นไปตาม กำหนดการและปฏิทินการรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษาของ ทปอ. ซึ่งประกอบด้วย 4 รอบหลัก ดังนี้:

1. รอบที่ 1: รอบแฟ้มสะสมผลงาน (Portfolio)
 - แบ่งเป็นรอบ 1.1 และ 1.2
 - เป็นรอบที่หลักสูตรได้รับการยืนยันสิทธิ์และการชำระค่าเทอมจากนักศึกษามากที่สุด
 - ผู้สมัครต้องแนบผลงานที่เกี่ยวข้องตามที่หลักสูตรกำหนด
2. รอบที่ 2: รอบโควตา (Quota)
 - มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศรับสมัครและดำเนินการคัดเลือกผ่านโครงการต่าง ๆ รวมจำนวน 9 โครงการ
 - มีสัดส่วนการรับประมาณ 10% ของจำนวนรับทั้งหมด



3. รอบที่ 3: การรับตรงร่วมกัน (Admission)
 - มหาวิทยาลัยกำหนดคุณสมบัติ จำนวนรับ และเกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละสาขาวิชา
 - ใช้คะแนน GAT, PAT และวิชาสามัญ 9 วิชา (ไม่ใช้คะแนน O-NET)
 - รายชื่อผู้สมัครถูกส่งเข้าสู่ระบบกลางของ ทปอ.
 - สำหรับหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน จะรับสมัครแยกต่างหากผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยมีสัดส่วนการรับ 10%
4. รอบที่ 4: รอบรับตรงอิสระ (Direct Admission)
 - มหาวิทยาลัยประกาศรับสมัครและดำเนินการคัดเลือกโดยตรง
 - ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
 - มีสัดส่วนการรับ 10%

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.			√				



Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

ผลการดำเนินงาน

การบริหารจัดการหลักสูตร และการให้บริการด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาหลักสูตร มีการบริหารจัดการโดยดำเนินการตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด โดยยึดโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ได้มีการวางแผนและจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปีอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาอย่างรอบด้าน การให้บริการด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา

หลักสูตรมีระบบการให้คำปรึกษาแนะแนวแก่นักศึกษาทุกชั้นปี โดยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกคน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาให้ชัดเจน เพื่อช่วยให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา สามารถปรับตัวและใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข โดยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

1. แนวทางการวางแผนระยะสั้นและระยะยาวในการสร้างความสัมพันธ์กับนักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา กับคณะและอาจารย์ที่ปรึกษา รวมถึงการพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ทางคณะฯ ได้วางแผนกิจกรรมอย่างเป็นระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้

1.1 แผนระยะสั้น (Short-term Plan) ดำเนินการภายใน 1 ภาคการศึกษา - 1 ปีการศึกษา โดยเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความไว้วางใจ และการปรับตัวของนักศึกษา

- โครงการสานสัมพันธ์น้องพี่ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง
- กิจกรรมแนะนำอาจารย์ที่ปรึกษา และการแนะแนวชีวิตในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ต้นภาคเรียน
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น กิจกรรม “พี่เล่าให้น้องฟัง” หรือ “สื่อสารสานใจ” เพื่อเปิดพื้นที่ปลอดภัยให้แสดงความรู้สึก
- เวิร์กช็อปทักษะชีวิต เช่น การจัดการอารมณ์ ความเครียด และการตั้งเป้าหมายการเรียนรู้ ทักษะการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน ด้านการออกแบบ หรือสื่อดิจิทัล

1.2 แผนระยะยาว (Long-term Plan) ดำเนินการต่อเนื่องตลอดหลักสูตร 2-4 ปี เพื่อสร้างความผูกพันและส่งเสริมการเติบโตอย่างรอบด้าน

- ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เชื่อมโยงนักศึกษารุ่นพี่ (ปี 3-4) กับรุ่นน้อง (ปี 1-2) โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลร่วม



- โครงการ “Connect & Grow” สนับสนุนกิจกรรมข้ามชั้นปี เช่น กลุ่มชมรมหรือโปรเจกต์เรียนรู้ร่วมกัน
- กิจกรรมส่งเสริม Soft Skills และจิตอาสา เพื่อสร้างจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม
- สร้างช่องทางสื่อสารระยะยาว เช่น กลุ่มไลน์/เพจ FB สำหรับคำปรึกษา กิจกรรม และข่าวสาร
- การติดตามนักศึกษาหลังจบการศึกษา เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้รุ่นต่อ ๆ ไป

แนวทางการประเมินผล

- แบบประเมินความพึงพอใจต่อกิจกรรมทุกครั้ง
- แบบติดตามการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในระบบออนไลน์
- การสะท้อนความคิดเห็นผ่านกิจกรรม “คุยกันฉันท์พี่น้อง” ทุกปี

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.			√				



Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

ผลการดำเนินงาน

ระบบติดตาม ส่งเสริม และพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรมีระบบในการติดตาม ส่งเสริม และพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยดำเนินการผ่านกลไกสำคัญต่าง ๆ ดังนี้:

ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา

หลักสูตรได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับนักศึกษาทุกคน ตั้งแต่ปี 1 ถึงปี 4 โดยมีหน้าที่ให้คำแนะนำ ดูแล และให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านวิชาการ การวางแผนการเรียน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และประเด็นปัญหาทั่วไป ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาศึกษาอยู่ในหลักสูตร (ดูรายงาน)

อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทะเบียนเรียน และผลการเรียนของนักศึกษาในความดูแลผ่านระบบบริการการศึกษาของมหาวิทยาลัย (REG: www.reg.mju.ac.th) ซึ่งช่วยในการติดตามความก้าวหน้าทางการศึกษาและการให้คำปรึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามผลอย่างเป็นระบบ

หลังจากมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว หลักสูตรมีการประชุมคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรายงาน ติดตาม และกำกับดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด โดยใช้ข้อมูลการประเมินผลรายบุคคล (YLO - Year Level Outcome) ของนักศึกษาแต่ละชั้นปีเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรคาดหวังไว้

การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน

เนื่องจากหลักสูตรมีลักษณะเน้นการปฏิบัติจริงเป็นหลัก โดยเฉพาะในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลงานเชิงโครงการ (Project-based Learning) ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้รับข้อเสนอแนะจากนักศึกษาว่ามีภาระงานในแต่ละวิชาค่อนข้างมาก ดังนั้นในปีการศึกษา 2567 หลักสูตรจึงได้ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชา โดยการบูรณาการงานโครงการให้สามารถประเมินร่วมกันในหลายวิชาได้ ซึ่งช่วยลดภาระงานซ้ำซ้อนของนักศึกษา และยังคงสามารถประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างครอบคลุม



ระบบเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตร

เจ้าหน้าที่ประสานงานหลักสูตรทำหน้าที่ให้คำแนะนำและบริการนักศึกษาในเรื่องการลงทะเบียนเรียน ตลอดจนติดตามความเป็นอยู่และการใช้ชีวิตของนักศึกษาอย่างใกล้ชิด หากพบปัญหาหรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อการศึกษาหรือชีวิตความเป็นอยู่ จะมีการรายงานต่อประธานหลักสูตรและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลาที่

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			√				



Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากกิจกรรมในหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะและ ประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในระหว่างปีการศึกษา 2567 โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดการอบรม "การออกแบบสร้างสรรค์สื่อและองค์ประกอบสื่อสุขภาวะบน Co-creation Platform
- โครงการการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา
- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร่วมกับ VOICE OF AMERICA (VOA) ภาควิชาภาษาไทย ประจำกรุงวอชิงตัน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตข่าว การนำเสนอข่าว และ ภาพยนตร์สารคดี
- คณะสารสนเทศและการสื่อสาร จับมือ Google News Initiative โคแฟค(ประเทศไทย) และ สสส. จัดอบรมรู้เท่าทันข้อมูลยุคไอ

อีกทั้งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่บริการการศึกษา และกิจกรรม นักศึกษามีการบริการให้ข้อมูล สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องของการเข้าร่วมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดยเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งในปีการศึกษา 2567มีการสนับสนุนนักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

1. ศิษย์เก่าและนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ในโอกาสที่ได้รับรางวัล Bronze Award จากเทศกาลภาพยนตร์หนึ่งเหนือสู่หนึ่งโลก เมื่อวันที่ 25 ก.พ.2567 ที่อาคารศูนย์นวัตกรรม การสื่อสาร (CIC) คณะการสื่อสารมวลชน มข. ภาพยนตร์สั้นเรื่องสัตตภัณฑ์ (Sattapan)



2. นางสาวอภิษฎา อินตา และ นายพัทธดนย์ ชุนนะวรรณ นักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทีมแสงเหนือ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 9



3. นายณัฐดนัย กำแพงแก้ว 6518102381 นศ. ชั้นปีที่ 2 รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 Infographic Design ประจำปีงบประมาณ 2567 ของสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมภายใต้หัวข้อ "สำนักในพระมหากษัตริย์คุณ และถวายความจงรักภักดี เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์" กลุ่มที่ 2 หัว

ข้อความภูมิใจในสถาบันพระมหากษัตริย์ของชาติไทย” ผู้เข้าร่วมประกวด ระดับอุดมศึกษา ปวส. หรือเทียบเท่า



4. นางสาว ผกามาศ มานะโรจน์ นักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัลชั้นปีที่ 2 ทีมกราฟิก ONESECONDDOT ที่ได้รับเงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 พร้อมเกียรติบัตรและ Brothers's Gift Set จากการประกวดออกแบบเสื้อเชิ้ตสาววาย ปี 2024 ภายใต้คอนเซปต์ “TOFFEE APPLE ALCOHOL FREE 0.0% ทางเลือกใหม่ที่จะทำให้คุณสนุกกันแบบเต็มที่ จัดขึ้นโดยแบรนด์ Brothers Cider Thailand เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2567 โดยให้แนวคิดการออกแบบ “ปาร์ตี้กับ BROTHERS ไม่มีเบื่อ” โดยมีอาจารย์วิษญา โคตรฐิติธรรม เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการประกวด



5. นักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา รวมถึงศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หลากหลายคณะได้เข้าร่วมทีมสตาร์ทอัพ โดยคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเรียนรู้ในการออกแบบการนำเสนอเพื่อการpitchingกับสมาชิกทีมที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคารสำนักงานมหาวิทยาลัย ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้



MJU Corporate Communication Center | ฝ่ายสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทั้งนี้กิจกรรมที่ทางหลักสูตรสนับสนุนต่าง ๆ เหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ในการทำงานทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้กับนักศึกษาในหลักสูตรได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.			√				



Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

ผลการดำเนินงาน

การบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการสรรหาคัดเลือก แต่งตั้ง ย้าย และเลื่อนตำแหน่งบุคลากรสายสนับสนุน โดยกระบวนการดังกล่าวจะถูกประกาศเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกันอย่างโปร่งใส

ในการบริหารอัตรากำลัง คณะจะจัดทำข้อมูลกรอบอัตรากำลังที่ขาดแคลน และแจ้งไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาจัดสรรตามความเหมาะสม เมื่อได้รับการอนุมัติแล้ว มหาวิทยาลัยจะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อดูแลกระบวนการรับสมัคร ตั้งแต่การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สมัคร กำหนดวิธีการรับสมัคร วันและเวลาในการสอบ โดยมี กองการเจ้าหน้าที่ เป็นหน่วยงานรับสมัคร และจัดสอบตามลำดับขั้นตอนที่กำหนด

ทุกขั้นตอนจะอยู่ภายใต้การควบคุม ดูแล และตรวจสอบโดยคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม หลังจากได้บุคลากรเข้าปฏิบัติงานแล้ว จะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายภาระงานและประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติราชการตามแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (Terms of Reference: TOR) โดยมี คณะกรรมการประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุน คณะมีบุคลากรที่มีประสบการณ์การทำงานเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี สามารถให้คำปรึกษาและสนับสนุนด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งส่วนใหญ่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโท และมีความสอดคล้องระหว่างสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพการบริหารจัดการภายในคณะ

ตารางรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ที่สนับสนุนงานหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
นายสมพร เกตะคุ	หัวหน้างานบริการการศึกษา และ กิจกรรมนักศึกษา	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี
นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	ปริญญาเอก	มากกว่า 10 ปี
นายณพพร สุนะ	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี



บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของหลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการและ
การสื่อสารเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสาย

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

คณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานการศึกษาระดับอุดมศึกษาดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสาย
สนับสนุนวิชาการตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยยึดกระบวนการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน
(Performance Agreement: PA) และการประเมินผลการปฏิบัติงานตามข้อตกลงภาระงาน (Terms of
Reference: TOR) เพื่อให้ประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนอย่างเป็นระบบ

การประเมินจะพิจารณาจากผลสัมฤทธิ์ของงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้
ล่วงหน้า รวมถึงพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามสมรรถนะ (Competency) ที่กำหนดไว้ในเกณฑ์การประเมิน
ของมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำคำอธิบายลักษณะงานของบุคลากรสาย
สนับสนุนวิชาการตามกรอบมาตรฐาน AUN-QA ระดับหลักสูตร โดยคำอธิบายลักษณะงานดังกล่าวสามารถ
นำไปใช้ประกอบในแบบฟอร์ม PA และ TOR เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดภาระงาน และเป็นเกณฑ์
สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้ร่างแนวทางการถ่ายทอดเกณฑ์ AUN-QA จากระดับหลักสูตรสู่
ระดับคณะ และกระจายไปยังส่วนงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและบูรณาการแนวทางการปฏิบัติงาน
ในทุกระดับ จากผลการประเมินที่ผ่านมา บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของคณะมีผลการประเมินอยู่ใน
ระดับดีเป็นไปตามมาตรฐานทุกคน และไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรู้
ความสามารถของบุคลากรในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสนับสนุนการ
จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) อย่างมีประสิทธิภาพ

1. ชื่อบุคลากร: นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย

หน้าที่ความรับผิดชอบ:

- การจัดทำแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- การสรุปและรายงานผลข้อมูลเพื่อเสนอแก่ผู้บริหาร
- การเผยแพร่ข้อมูลระบบอุทธรณ์ผลการประเมิน
- การประเมินการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน
- การประเมินคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

สมรรถนะที่เกี่ยวข้อง:

- ความสามารถในการออกแบบและใช้งานแบบสอบถามออนไลน์
- การวิเคราะห์ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี และจัดทำวิเคราะห์พร้อมกราฟ



- การจัดทำรายงานผลเพื่อการตัดสินใจเชิงบริหาร
- ทักษะการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์
- ความเข้าใจระบบการอุทธรณ์ผลการประเมิน
- ความสามารถในการออกแบบการประเมินด้านการช่วยเหลือผู้เรียน

2. ชื่อบุคลากร: นายนพพร สุนะ

หน้าที่ความรับผิดชอบ:

- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรและอัตลักษณ์บัณฑิต
- การเผยแพร่ข้อมูลระบบการอุทธรณ์ผลการประเมิน
- การประเมินสภาพแวดล้อมทางการเรียน และการเข้าถึงสำหรับผู้มีความต้องการพิเศษ
- การออกแบบและประเมินสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุดดิจิทัล

สมรรถนะที่เกี่ยวข้อง:

- ความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ทักษะในการจัดทำแบบสอบถามประเมินผลการสื่อสาร
- ความสามารถในการประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ และการเข้าถึงของนักศึกษากลุ่มพิเศษ
- สมรรถนะด้านการประเมินห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ

3. ชื่อบุคลากร: นายสมพร เกตะคุ

หน้าที่ความรับผิดชอบ:

- การติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษา
- การรวบรวมข้อมูลภาระการเรียน (Workload)
- การวิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษา (ลาออก, ใช้เวลาเรียนเกิน, ไต้งาน)
- การจัดเก็บและสรุปข้อมูลสถิติย้อนหลังของหลักสูตร
- การประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวกและสภาพแวดล้อมทางการศึกษา

สมรรถนะที่เกี่ยวข้อง:

- การใช้ระบบติดตามผลการเรียนของนักศึกษา
- ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลในรูปแบบกราฟ
- ความสามารถในการจัดเก็บข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานย้อนหลัง
- การออกแบบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินคุณภาพของหลักสูตรและบัณฑิต
- ความสามารถในการออกแบบและประเมินสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตนักศึกษา



สรุป การกำหนดตำแหน่งงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งสามท่าน อิงตามแนวทาง AUN-QA โดยเน้นการกำหนดสมรรถนะเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับภาระงานจริงและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การสนับสนุนการดำเนินหลักสูตรมีคุณภาพ มีระบบประเมินผล และสามารถปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงภาระงานสายสนับสนุนหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA V. 4

เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
C.1	- สอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - รายงานผลการสอบถามเพื่อปรับปรุงหลักสูตร - สรุปข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุม อาทิ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความพึงพอใจ ของบัณฑิตใหม่ เป็นต้น	<u>แบบสอบถาม</u> 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถามเบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม <u>รายงานผลข้อมูล</u> 1.สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.บทวิเคราะห์ และ/หรือการ เปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3-5ปี 3.จัดทำกราฟ 4. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจ	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย
C.2	-ข้อมูลการกำหนดของหลักสูตรที่ใช้เผยแพร่ผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ, Facebook หลักสูตร, Facebook คณะ ที่มีการปรับปรุงทุกปี -สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมาย - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	<u>ข้อกำหนดของหลักสูตร</u> 1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.3	-ข้อมูลเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึงประสงค์กับปรัชญา ของหลักสูตร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่หลักสูตรกำหนด - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	<u>ข้อกำหนดของหลักสูตร</u> 1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร	นพพร สุนะ



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)		
C.4	- ข้อมูลระบบและกลไกการอุทธรณ์ผลการประเมิน เผยแพร่ให้นักศึกษาผ่านที่เหมาะสม - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ) - ผลสรุปนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณา	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ระบบการอุทธรณ์ผลการประเมิน ให้นักศึกษาทราบ 2. แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร 3. รวบรวมผลการประเมิน	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย
C.6	- นำเอานโยบายและเกณฑ์ในการรับนักศึกษาใหม่ประกาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และต้องปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่ เสมอ (คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำหนด) - ระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน และตรวจสอบภาระการเรียนของผู้เรียน - มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่เหมาะสม 1. ใช้ระบบและกลไกการติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน โดยรายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ อย่างต่อเนื่อง 2. รวบรวมข้อมูลภาระการเรียนของ ผู้เรียน (Workload) ในแต่ละชั้นปี โดย รายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ 1. ออกแบบประเมินการให้บริการ และช่วยเหลือผู้เรียน 2. สรุปการประเมิน	สมพร เกตตะคุ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย นพพร สุนะ
C.7	- มีการประเมินผลทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการ หลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และ เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ - มีการประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน และ สามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีการประเมินการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. ออกแบบประเมินทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ 1. ออกแบบประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 2. ออกแบบประเมินห้องสมุดดิจิทัล 1. ออกแบบประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ 1. ออกแบบประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วน บุคคล	สมพร เกตตะคุ นพพร สุนะ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- มีการประเมินการให้บริการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึง สำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ - มีการประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัย และ คุณภาพชีวิตส่วนบุคคล - กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่า เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมี ทักษะที่สอดคล้อง กับความต้องการของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย อาทิ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และ บริการนักศึกษา - มีการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพของ สิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา)	1. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ประสานงาน หลักสูตร สมรรถนะของนักวิชาการโสตทัศน ศึกษา 1. ออกแบบประเมินคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	
C.8	-เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปี การศึกษา ต่างๆ เช่น จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร จำนวนนักศึกษา ในแต่ละชั้นปี และจำนวน นักศึกษาที่ลาออกหรือ retired -วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired เช่น ช่องทางการรับเข้าของนักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ retired เพื่อให้หลักสูตรนำไป ปรับปรุงเกณฑ์การรับเข้า การ จัดลำดับการ เรียนรายวิชาต่างๆ และสัดส่วน เนื้อหาวิชาในแต่ละภาคการศึกษา - วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหา แนวทาง ปรับปรุงแก้ไข - เก็บข้อมูลการได้งานที่ตรงกับวิชาชีพด้าน การสื่อสาร ระยะเวลาในการได้งานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ได้งาน ทำของผู้สำเร็จการศึกษา ในแต่ละหลักสูตรใน ปีการศึกษาต่าง	1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มี ความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี ย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟ ได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และ สามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปี ย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟ ได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ	สมพร เกตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- มีระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงในการทำงานวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน ที่สอดคล้องตรง ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบกำกับติดตามข้อมูล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการ จัดตั้งและกำหนดขึ้น - ทำช่องทางการประเมินออนไลน์ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของ บัณฑิตที่จบในปีการศึกษาต่างๆ รวมทั้งความ คิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับผลของการเรียนการสอนต่อการทำงาน และทัศนคติที่มีต่อการบริหารจัดการของหลักสูตร	สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และ สามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และ สามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้	สมพร เกตะคุ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.			√				



Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัลคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2567รวมทั้งประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม ซึ่งปรากฏผลดังนี้

ตารางผลการประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา

ประเด็นประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา			
1	ได้รับการบริการให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนการสอนหรือทาง วิชาการในระดับใด	3.99	มาก
2	ได้รับการบริการแนะแนวให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตในการ เรียนในระดับใด	3.66	มาก
3	รู้สึกพึงพอใจต่อการบริการสายด่วน หรือห้องสำหรับให้บริการ คำปรึกษาแก่นักศึกษาในระดับใด	3.73	มาก
4	ได้รับการบริการทางด้านการติดตาม แก้ไขปัญหาในระดับใด	3.67	มาก
5	วิธีการให้คำปรึกษามีความเหมาะสมสอดคล้องกับ ความ ต้องการของผู้รับคำปรึกษา	3.85	มาก
6	ช่องทางการให้คำปรึกษา มีเพียงพอต่อความต้องการ	3.79	มาก
อาจารย์ที่ปรึกษา			
1	มีการนัดพบนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น ของนักศึกษา	3.78	มาก
2	มีความเอาใจใส่นักศึกษาอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอเท่าเทียม กัน	3.66	มาก
3	มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้นักศึกษา	3.76	มาก
4	มีการให้โอกาสให้นักศึกษาเข้าพบเพื่อปรึกษาอย่างสะดวกและ อบอุ่น	3.66	มาก
5	ความพึงพอใจที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโดย ภาพรวม	3.63	มาก

หมายเหตุ : แบบประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษาและประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2567



ตารางผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2567 ระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82
2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85
3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85.5
4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65
5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65
6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82.85

หมายเหตุ: ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2567

ตารางผลการประเมิน (ระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล) ข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง

ประเด็นประเมิน	2564	2565	2566	ระดับความพึงพอใจ (ล่าสุด)
1. ด้านบริการการศึกษา				
ได้รับคำปรึกษาทางวิชาการ	3.85	3.91	3.99	มาก
ได้รับคำปรึกษาด้านการใช้ชีวิต	3.60	3.65	3.66	มาก
ความพึงพอใจต่อช่องทางสายด่วน	3.55	3.70	3.73	มาก
การติดตามและแก้ปัญหา	3.62	3.65	3.67	มาก
ความเหมาะสมของวิธีให้คำปรึกษา	3.75	3.80	3.85	มาก
ช่องทางให้คำปรึกษาเพียงพอ	3.68	3.74	3.79	มาก
2. ด้านอาจารย์ที่ปรึกษา				
นัดพบนักศึกษาและให้คำแนะนำ	3.70	3.74	3.78	มาก



เอาใจใส่นักศึกษา	3.55	3.62	3.66	มาก
แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	3.60	3.70	3.76	มาก
นักศึกษาสามารถเข้าพบได้สะดวก	3.58	3.62	3.66	มาก
ความพึงพอใจโดยรวม	3.60	3.61	3.63	มาก

ตารางผลประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สิ่งสนับสนุน	2564	2565	2566	ระดับความพึงพอใจ (ล่าสุด)
ห้องเรียน / อุปกรณ์ในห้องเรียน	78.50%	80.00%	82.00%	พอใจมาก
ห้องสตูดิโอ/ห้องถ่ายภาพ	80.00%	83.00%	85.00%	พอใจมาก
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	81.00%	84.00%	85.50%	พอใจมาก
โสตทัศนูปกรณ์ให้ยืม	60.00%	63.00%	66.65%	พอใจ
ระบบอินเทอร์เน็ต Wi-Fi	61.00%	64.00%	66.65%	พอใจ
อาคารและพื้นที่พักผ่อน	78.00%	80.00%	82.85%	พอใจมาก

ตารางเปรียบเทียบความพึงพอใจ: ด้านอาจารย์ที่ปรึกษา / เจ้าหน้าที่คณะสารสนเทศและการสื่อสาร กับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หัวข้อประเมิน	ระดับความพึงพอใจ คณะการสื่อสารดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
นัดพบนักศึกษา / รับฟังข้อมูล	3.78	4.29
เอาใจใส่นักศึกษาอย่างทั่วถึง	3.66	4.29
แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	3.76	4.21
เปิดโอกาสให้พบ / ให้คำปรึกษาอย่างอบอุ่น	3.66	4.21
ความพึงพอใจโดยรวม	3.63	4.21



สรุปภาพรวม คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มีระดับความพึงพอใจสูงกว่า ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาและการบริการของเจ้าหน้าที่ โดยเฉลี่ย เกิน 4.20 (อยู่ในระดับ “มากที่สุด”) คณะสารสนเทศฯ (การสื่อสารดิจิทัล) มีระดับเฉลี่ย 3.60 – 3.99 ซึ่งอยู่ในระดับ “มาก” โดยยังสามารถพัฒนาเรื่องช่องทางบริการให้สะดวกมากยิ่งขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.			√				



Criterion 7 : Facilities and Infrastructure

Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ผลการดำเนินงาน

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการเรียนและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ มีผลต่อการดึงดูดผู้เรียน การคงอยู่จนจบการศึกษา การสร้างความรู้ นวัตกรรมบริการ และมีผลต่อคุณภาพการเรียนการสอน ความสำเร็จของผู้เรียน รวมทั้งทำให้ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์

ในปีการศึกษา 2567 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกายภาพของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ผ่านแผนกายภาพคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นการขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) โดยมอบหมายให้งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา เป็นผู้สำรวจความต้องการ ความพอเพียง พร้อมใช้งาน ของวัสดุอุปกรณ์และอาคารสถานที่ เป็นการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้ในการเรียนการสอนภาคบรรยาย และปฏิบัติ รวมทั้งการวิจัยไว้อย่างพอเพียง

ในงบประมาณ 2567 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาในส่วนของอาคารเรียน และการปรับปรุงหลังคา และการจัดซื้อครุภัณฑ์ เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัย คงอยู่และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติในการใช้งานของนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2567 มีการจัดสรรการใช้งานห้องต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสม ตามรายละเอียดค่าความพึงพอใจของนักศึกษา

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ และของมหาวิทยาลัย ซึ่งโครงการและกิจกรรม มีความสอดคล้องกับแผนสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2567 เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักสิ่งแวดล้อมให้กับ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้รับบริการ คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เข้ามารับบริการเพื่อสนับสนุนหลักสูตร และด้านการบริหารจัดการคือ กระบวนการการยืม-คืน ห้องและอุปกรณ์สื่อ



ตารางที่ 7.1 สิ่งสนับสนุนทรัพยากรทางกายภาพ (ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการ ห้องกิจกรรม ห้องบริหาร)

ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
ชั้นที่ 1 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 11 ห้อง ดังนี้				
1	สำนักงานคณบดีคณะ สารสนเทศและการสื่อสาร (IC 101)	ห้องบริหาร	10	สำหรับฝ่ายสนับสนุนหลักสูตร รวมถึงการบริหาร จัดการโดยรวมของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
2	ห้องงานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา (IC 102)	ห้องบริหาร	6	ให้บริการและเป็นที่ปรึกษากับนักศึกษาในทุกเรื่องที่ เกี่ยวกับงานด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และ โครงการ/กิจกรรม และบริการการขอใช้ห้องและ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนทุกประเภท
3	ห้องประชุมชั้น 1 (IC 103)	ห้องบริหาร	20	เป็นห้องที่บริการเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา หรือ ต้อนรับแขกที่ศึกษาดูงาน หรือใช้ในการประชุม คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
4	ห้องคณบดีคณะสารสนเทศและ การสื่อสาร (IC 104)	ห้องบริหาร	1	เป็นห้องประชุมย่อย สำหรับผู้บริหาร และห้องต้อนรับ แขกผู้ใหญ่ที่เข้ามาเยี่ยมคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร
5	ห้องใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย ชิ้นงานกลุ่ม หรือการทำโครงการเพื่อเข้าประกวด แข่งขัน เป็นต้น
6	ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ (IC 106)	ห้องปฏิบัติการ	50	ห้องที่นักศึกษาใช้ฝึกปฏิบัติในการผลิตรายการ โทรทัศน์ การบันทึกผลงานวิดีโอเทปหรือสื่อ สำหรับ การผลิตของถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และอื่น ๆ การ เรียนการสอนและสนับสนุนถ่ายทำวิดีโอให้นักศึกษาคณะ สารสนเทศและการสื่อสารและของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงานที่จ้าง ฯลฯ
7	ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)	ห้องปฏิบัติการ	30/30	ใช้ในการเรียนการสอนปฏิบัติ การใช้กล้อง เทคนิควิธีการจับกล้อง มุมมองการถ่ายภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว สำหรับนักศึกษา และการฝึกอบรมใน โครงการ/กิจกรรม ของคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร และของมหาวิทยาลัย
8	ห้องสอนบรรยาย (IC 109)	ห้องบรรยาย	50	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย
9	ห้องสอนบรรยาย (IC 110)	ห้องบรรยาย	50	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย
10	ห้องเก็บวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (IC 111)	ห้องกิจกรรม	10	เป็นห้องที่ใช้เก็บวัสดุอุปกรณ์ เก็บไว้เป็นสต็อก และ วัสดุที่รื้อรอบการจำหน่าย รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ใน การจัดงานของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น งานทำบุญคณะฯ งานสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง หรืองานประชาสัมพันธ์หลักสูตร เป็นต้น



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
11	ลานอเนกประสงค์	ห้องกิจกรรม	10	มีเวทีสำหรับและพื้นที่สำหรับจัดโครงการนักศึกษาและ สามารถจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
12	ห้องสโมสรนักศึกษา	ห้องกิจกรรม	10	ห้องสำหรับใช้ปฏิบัติงานของสโมสรนักศึกษา
ชั้นที่ 2 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ห้อง ดังนี้				
1	ห้องพักอาจารย์ (IC 201)	ห้องบริหาร	10	ภายในจะมีห้องพักอาจารย์แยกเป็น 10 ห้องย่อย มีคณาจารย์ประจำอยู่จำนวน 8 ท่าน ซึ่งในแต่ละห้องจำมีวัสดุและอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์ เช่น มีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ พร้อมเครื่องปรับอากาศ มีวัสดุอุปกรณ์บริการให้กับคณาจารย์ เช่น กระดาษ A4 หมึกพิมพ์ และวัสดุสำนักงานที่อำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา
2	ห้องถ่ายภาพ และห้องเก็บอุปกรณ์สำหรับการยืม-คืน (IC 202)	ห้องบริหาร	10	มีจำนวน 2 ห้อง เพื่อให้บริการสำหรับนักศึกษาต้องการถ่ายภาพ และขอใช้บริการยืม-คืน อุปกรณ์
3	ห้องสอนบรรยาย (IC 204) ห้องสอนบรรยาย (IC 205)	ห้องบรรยาย	80 40	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย หรือการนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา และโปรเจกต์ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งสามารถบรรจุนักศึกษาได้เกือบ 100 คน เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น
4	ห้องประชุมและห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัล รวม 16 ห้อง	ห้องปฏิบัติการ	160	เป็นห้องประชุม และห้องเพื่อการพัฒนาทักษะงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบสื่อดิจิทัล และนักศึกษายังสามารถขอใช้ห้องเพื่อทำโครงการ หรืออัดเสียงเพื่อจัดทำวิดีโอ ตัดต่อเสียงในการทำหนังสั้น ห้องตัดต่อและย้อมสีสำหรับงานอุตสาหกรรมภาพยนตร์ Color grading
ชั้นที่ 3 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ห้อง ดังนี้				
1	ห้องคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud /โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
				AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และ โชเซียลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
2	ห้องคอมพิวเตอร์ 2 (IC 302)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud /โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และ โชเซียลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
3	ห้องสอนบรรยาย (IC 303) ห้องสอนบรรยาย (IC 304) ห้องสอนบรรยาย (IC 305) ห้องสอนบรรยาย (IC 306)	ห้องบรรยาย	20 20 20 40	ใช้ในการสอนรูปแบบบรรยายก่อนลงปฏิบัติจริง หรือใช้ในการนำเสนอชิ้นงานในรายวิชาที่อาจารย์มอบหมาย
4	ห้องสอนบรรยาย (IC 307)	ห้องกิจกรรม	40	ใช้ในรายวิชาสท 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา
5	ห้องประชุมเล็ก (IC 308)	ห้องกิจกรรม	10	บริการสำหรับในการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการจัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมของนักศึกษาผู้เข้ามาศึกษาดูงาน
6	ห้องปฏิบัติการ VR virtual reality / เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D Printer (IC 309)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับให้บริการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน VR virtual reality / เครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer)
7	ห้องเรียนอัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ห้องปฏิบัติการ	50	เป็นห้องเรียนอัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.			√				



Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัย อย่างเพียงพอและเหมาะสม หลักสูตรฯ มีการออกแบบให้ห้องสามารถยืดหยุ่นและบูรณาการการใช้สอยให้เป็นห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้สร้างทักษะวิชาชีพ ผสมผสานกันทั้งสื่อภาพถ่าย การผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดแสง การปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้เชิงระบบ และการบริหารจัดการการผลิต การกำกับเวที การอำนวยความสะดวก กำกับกับการแสดง การกำกับรายการ การควบคุมการผลิต การประสานงาน การจัดฉาก การจัดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย การออกแบบบุคลิกและให้จุดเด่นเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารทางสื่อ การฝึกฝนการเป็นพิธีกร ทักษะการจัดรายการ การผสมผสานและบูรณาการสื่อ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ช่วยฝึกฝนทักษะดำเนินการและเห็นระบบเพื่อการทำงานเป็นทีมในการกระบวนการผลิตรายการ ผลิตสื่อภาพ ปฏิบัติการวิชาชีพในระบบอุตสาหกรรมและองค์กรเชิงธุรกิจด้านสื่อ ตลอดจนเห็นงานเบื้องหลังและการประสานงานเพื่อการผลิต สร้างความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อได้นำเอาความรู้ความสามารถไปพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบอาชีพอิสระ ริเริ่มประกอบกิจการของตนเอง หรือเข้าสู่ภาคธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ภาพถ่าย ร่วมเพิ่มพูนความสามารถแข่งขันของภาคธุรกิจเอกชนและอุตสาหกรรมสื่อของประเทศ และมีพื้นฐานความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยตนเอง ให้ก้าวทันวิทยาการและเทคโนโลยีด้านสื่อ ซึ่งมีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องสตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ห้องสตูดิโอเพื่อใช้ในการแสดงละครเวที ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 40 เครื่อง ห้องปฏิบัติการด้าน virtual reality และเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ห้องปฏิบัติการด้านการถ่ายทอดสดออนไลน์ ห้องปฏิบัติการด้านสื่อวิทยุ และการบันทึกเสียง

หลักสูตรได้มีการนำเอาข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นมาทำการปรับปรุง เพื่อให้ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนเป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมาตรฐานด้านการเรียนการสอน

ในการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะกระบวนการคิดไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ด้วยกิจกรรมนอกชั้นเรียน สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ผ่านประสบการณ์จริง ในปีการศึกษา 2567 จึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมวิจัยของคณาจารย์ ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติการเชิงสังคม หรือ Social Lab และเรียนรู้งานวิจัย ตลอดจนใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยร่วมกับมืออาชีพที่มีประสบการณ์จริง

โดยทั้งนี้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีแผนการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมงานปรับปรุงโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Smart Lab (ชั้น 1)



เพื่อการเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และโครงการพัฒนาห้องประชุมและห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัล (ชั้น 2) เพื่อการพัฒนาทักษะงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบสื่อดิจิทัล รวมถึงโครงการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ชั้น 3) อยู่แล้วนั้นตามแผนงานโครงการที่วางไว้

ตารางที่ 7.2 สิ่งสนับสนุนทางห้องปฏิบัติการ

ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
ชั้นที่ 1 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย ชิ้นงานกลุ่ม หรือการทำโครงการเพื่อเข้าประกวด แข่งขัน เป็นต้น
2	ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ (IC 106)	ห้องปฏิบัติการ	50	ห้องที่นักศึกษาใช้ฝึกปฏิบัติในการผลิตรายการโทรทัศน์ การบันทึกลงบนวิดีโอเทปหรือสื่อ สำหรับการผลิตของถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และอื่น ๆ การเรียนการสอนและสนับสนุนถ่ายทำวิดีโอให้นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารและของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงานที่ว่าจ้าง ฯลฯ
3	ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)	ห้องปฏิบัติการ	30/30	ใช้ในด้าน การเรียนการสอนปฏิบัติ การใช้กล้องเทคนิควิธีการจับกล้อง มุมมองการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สำหรับนักศึกษา และการฝึกอบรมในโครงการ/กิจกรรม ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และของมหาวิทยาลัย
ชั้นที่ 2 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องประชุมและห้องปฏิบัติการสื่อดิจิทัล รวม 16 ห้อง	ห้องปฏิบัติการ	160	เป็นห้องประชุม และห้องเพื่อการพัฒนาทักษะงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบสื่อดิจิทัล และนักศึกษายังสามารถขอใช้ห้องเพื่อทำโครงการ หรืออัดเสียงเพื่อจัดทำวิดีโอ ตัดต่อเสียงในการทำหนังสือห้องติดต่อและยืมสื่อสำหรับงานอุตสาหกรรม ภาพยนตร์ Color grading
ชั้นที่ 3 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรม



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
				ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud /โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
2	ห้องคอมพิวเตอร์ 2 (IC 302)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรมที่เกี่ยวกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud /โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
3	ห้องปฏิบัติการ VR virtual reality / เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D Printer (IC 309)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับให้บริการเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน VR virtual reality / เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D Printer
4	ห้องเรียนอัจฉริยะ นวัตกรรมการสร้างแบรนด์ และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล	ห้องปฏิบัติการ	50	เป็นห้องเรียนอัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.			√				



Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ผลการดำเนินงาน

การดูแลทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยเป็นงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดูแลโดยห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้จัดเตรียมระบบการสืบค้นที่ทันสมัยบนเครือข่าย (Online service) ผ่าน <https://library.mju.ac.th/2022/> มีบริการยืม-คืนหนังสือ ตำราทั้งแบบรูปเล่มและ E-Book มีห้องคอมพิวเตอร์ ห้องทำงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่มพร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิชาการ อาทิ Google classroom และ Office 365 ที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ บุคลากรและนักศึกษาของหลักสูตรฯ เป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ให้ข้อมูลหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ กับทางห้องสมุด เพื่อห้องสมุดจะดำเนินการจัดหาเพื่อให้บริการ โดยอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ สามารถใช้บริการสั่งซื้อ/จัดหาหนังสือ ตำรา ผ่านแบบฟอร์มที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้ซึ่งในส่วนของการยืมคืนและใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยสามารถทำได้ทั้งแบบ 1) เข้าไปใช้งานที่ห้องสมุดได้โดยตรง และ 2) แบบออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สำนักหอสมุดจัดเตรียม เช่น Application Line, Messenger ของ Facebook ทั้งการสอบถามข้อมูล การจองใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การยืม-คืนออนไลน์ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักหอสมุดเป็นผู้อำนวยความสะดวก

การประเมินผลการดำเนินงานโดยการศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการของสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2567 เพื่อสำรวจความคาดหวังและความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการ: ด้านทรัพยากรสารสนเทศและการเข้าถึง ซึ่งมีผลการประเมิน ดังนี้

- 1) ความคาดหวังของผู้ใช้บริการของสำนักหอสมุด มีค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก
- 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ สำนักหอสมุด มีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับมาก

ในส่วน of ห้องสมุดดิจิทัล ทางคณะได้ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง โดยมีส่วนที่เชื่อมต่อกับห้องสมุดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการของคณะสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้ โดยใช้บริการยืม-คืนระหว่างห้องสมุดในเครือข่ายความร่วมมือ และยังสามารถใช้บริการยืมระหว่างห้องสมุด เพื่อขอรับบริการยืมตัวเล่มหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยชั้นนำภายในประเทศ โดยสามารถสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการได้ผ่าน Single Search Service ที่ให้บริการอยู่หน้าเว็บเพจของห้องสมุด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้จากทุกหนทุกแห่งของนักศึกษาและการทำงานของบุคลากร

สำนักหอสมุด มีทรัพยากรสารสนเทศที่ให้บริการ แบ่งเป็น 1) รูปแบบตัวเล่ม ได้แก่ หนังสือวารสาร และสื่อโสตทัศน์ และ 2) รูปแบบดิจิทัล ได้แก่ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์



ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยทรัพยากรสารสนเทศดังกล่าวได้สอดคล้องกับ หลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร จำนวน 18 คณะ/วิทยาลัย รวมทั้งสิ้น 116 หลักสูตร โดยแบ่งทรัพยากรสารสนเทศ ดังนี้

1. ทรัพยากรในรูปแบบตัวเล่ม ที่มีให้บริการในระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ประกอบด้วย

1.1 หนังสือจำนวน 200,114 เล่ม แบ่งเป็น หนังสือภาษาไทย 162,670 เล่ม หนังสือภาษาต่างประเทศ 37,444 เล่ม (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

1.2 วารสารจำนวน 1,350 รายชื่อ แบ่งเป็นวารสารภาษาไทย 913 รายชื่อ วารสารภาษาต่างประเทศ 437 รายชื่อ (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

1.3 สื่อโสตทัศนวัสดุ 3,869 รายชื่อ (ข้อมูล ณ วันที่ 4 เมษายน 2568)

2. ทรัพยากรในรูปแบบดิจิทัล ที่รองรับการให้บริการผ่านระบบออนไลน์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการให้สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลที่สำคัญหอสมุดมีให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม <https://my.openathens.net/> ประกอบด้วย

2.1 ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ที่สำนักหอสมุดมีให้บริการ จำนวน 12 ฐาน

2.2 วารสารออนไลน์ โดยสามารถเข้าถึงบทความแบบออนไลน์ได้จากเว็บไซต์หลักของวารสาร

2.3 ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ที่สำนักหอสมุดมีให้บริการ โดยมีทั้งที่สำนักหอสมุดจัดซื้อเอง และสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดซื้อให้ รวม จำนวน 37 ฐาน

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ยังมีการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ ตำรา วารสารทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สื่อโสตทัศนวัสดุ หนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ความถึงหลักสูตรระยะสั้นที่ช่วยเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษา เช่น Thai MOOC / SkillLane / Digital Skill ฯลฯ ผ่านทาง ห้องสมุดออนไลน์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความสะดวกให้กับนักศึกษาเพื่อสืบค้น หนังสือหรือแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะและผลักดันให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียน ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการให้บริการทรัพยากรในห้องสมุดและได้คัดเลือกรายการหนังสือที่เป็นประโยชน์และมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับหลักสูตร ให้สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และผู้สนใจสามารถเข้าสืบค้นเพื่อเป็นประโยชน์เพื่อการศึกษา และเสริมสร้างทักษะในยุคดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.			√				



Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

ผลการดำเนินงาน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศหลักสูตรให้บริการโดยใช้ระบบของส่วนกลางมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหลัก โดยระบบอินเทอร์เน็ตจะมีทั้งระบบ LAN และระบบ WIFI ที่ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่และเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งยังเสริมตัวส่งสัญญาณ WIFI จากบริษัทเอกชน เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศอีกด้วย นอกจากนี้ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการให้บริการหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book และ E-Journal) ซึ่งทำให้สะดวกต่อผู้เรียนและอำนวยความสะดวกในการใช้สืบค้น เพื่อการศึกษาและการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรได้ร่วมกันระบุความต้องการและให้ข้อมูลแก่มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ของหลักสูตร ทำให้การดำเนินของมหาวิทยาลัยสามารถครอบคลุมห้องเรียนทุกห้อง ตลอดจนภายในและภายนอกห้องสำนักงานของหลักสูตร ในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบพื้นฐานสื่อ WIFI ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเสียง ระบบเครื่องฉาย สามารถบูรณาการสื่อและเชื่อมโยงทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งจากในห้องเรียน ห้องสมุดของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงกับระบบสากล เพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากทั่วโลกด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีความเสถียร และมีระบบติดต่อประสานงานแจ้งข้อขัดข้องแบบออนไลน์ นักศึกษาและคณาจารย์สามารถเข้าถึงระบบ ส่งเอกสาร สื่อ และผลงานเตรียมนำเสนอจากแหล่งทำงานนอกห้องเรียนได้ 24 ชั่วโมง ทำให้มีความยืดหยุ่นต่อการเรียนรู้เชื่อมโยงในและนอกห้องเรียน อีกทั้งลดการใช้ทรัพยากร กระดาษ เวลา กำลังคน ตลอดจนลดการสิ้นเปลืองในเชิงระบบดำเนินการ สามารถอำนวยความสะดวกในการเรียนและส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.			√				



Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ผลการดำเนินงาน

ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีระบบเครือข่าย Internet ความเร็วสูงและ Internet ไร้สายงานสำหรับใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมงและมีจุดกระจายสัญญาณที่ครอบคลุมบริเวณอาคารของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

หลักสูตรฯ ได้มีการจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และระบบ Internet เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Active learning ทั้งในและนอกชั้นเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดเตรียมการเชื่อมต่อ Internet ทั้งแบบสาย LAN และ WIFI เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะฯ สามารถสืบค้นข้อมูลวารสาร หนังสือ และข้อมูลผ่านระบบ Online เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษา การวิจัย และงานบริการวิชาการของอาจารย์ได้โดยสะดวก

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความต้องการและปัญหาในการใช้งานของคอมพิวเตอร์และระบบ Internet โดยนักศึกษาสามารถแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำปัญหาที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป ซึ่งขณะอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ทวนสัญญาณ Wi-Fi เพื่อเพิ่มระยะของ Wi-Fi ได้ไกลและครอบคลุมมากขึ้นโดยจะทำการติดตั้งทุกชั้นในอาคารคณะฯ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			√				



Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people With special needs are shown to be defined and implemented.

ผลการดำเนินงาน

คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีระบบการดูแลและรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา คือ มีการจัดการด้านภูมิทัศน์รอบบริเวณอาคารของคณะ ให้มีระเบียบ สะอาด จัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยการตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ รวมถึงไม้ยืนต้น มีการจัดการด้านขยะธรรมชาติ เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ ให้สะอาดอยู่เสมอ รวมถึงขยะมูลฝอยเพื่อป้องกันเชื้อโรค หรือสัตว์มีพิษที่อาจทำอันตรายต่อนักศึกษาและบุคลากร

คณะฯ มีการติดตั้งเหล็กแผ่นทุกชั้นเพื่อใช้ป้องกันนกพิราบที่เข้ามาในอาคารเรียน เพื่อป้องกันโรคที่อาจเกิดจากนกพิราบเป็นพาหะสู่นักศึกษาหรือผู้ใช้บริการ

คณะฯ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดรอบตัวอาคารและภายในอาคารทั้ง 3 ชั้นของอาคารเรียน เพื่อสอดส่องดูแลความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย และมีป้ายแสดงทางหนีไฟ และป้ายแจ้งเตือนบริเวณลานจอดรถด้านหลังอาคาร เพื่อความปลอดภัย

คณะฯ มีการบริการผู้ยาสมาัญประจำบ้านให้สำหรับนักศึกษาในกรณีปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือเจ็บป่วยเล็กน้อย และหากมีอาการหนักทางคณะจะดำเนินการส่งตัวไปยังแผนกพยาบาลที่กองกิจการนักศึกษา หรือโรงพยาบาลต่อไป

คณะฯ มีทางลาดที่คำนึงถึงการออกแบบด้วยหลักการ Universal Design คือการออกแบบโดยคำนึงถึงทุกคน ทุกเพศ และทุวัย ตั้งแต่บุคคลที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตามปกติ เด็ก ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ไปจนถึงผู้ทุพพลภาพ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสะดวกสบายและปลอดภัยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

คณะฯ มีการดำเนินการตามแผนงานโครงการสำนักสีเขียว (Green Office) เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ในสำนักงาน ลดการใช้พลังงาน ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยกำหนดกิจกรรมทั้งหมด 7 กิจกรรม และมีผลการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. กิจกรรมทบทวนแผนการอพยพหนีไฟและเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน จัดกิจกรรมในวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยจัดทำ วิดีทัศน์ทบทวนแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟ เสียงบรรยายให้ความรู้โดยคุณยุทธนา นานา พนักงานดับเพลิงเทศบาลเมืองแม่โจ้ เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาเรียนรู้และทบทวนแผนดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และทำแบบประเมินความรู้การดับเพลิงและอพยพหนีไฟหลังชมสื่อวีดิทัศน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและทำแบบทดสอบหลังชมสื่อวีดิทัศน์จำนวน 21 คน

2. กิจกรรมอบรมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว (เข้าร่วมกับมหาวิทยาลัย) ได้ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรร่วมกิจกรรม ดังนี้



- 2.1 กิจกรรมให้ความรู้ “การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า” อบรมวันที่ 3 พฤษภาคม 2567
- 2.2 กิจกรรม ให้ความรู้ “การคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร” อบรมวันที่ 7 พฤษภาคม 2567
- 2.3 การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า อบรมวันที่ 3 พฤษภาคม 2567
- 2.4 การจัดการมลพิษและของเสีย อบรมวันที่ 18 มิถุนายน 2567
- 2.5 การจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อบรมวันที่ 26 กรกฎาคม 2567
- 2.6 ความสำคัญของสำนักงานสีเขียว อบรมวันที่ 5 สิงหาคม 2567
3. กิจกรรมดูแลและบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศสำนักงาน ได้จัดขึ้นวันที่ 17 เมษายน - 28 มิถุนายน 2567 โดยได้ดำเนินการติดต่อบริษัทช่างซ่อมบำรุงแอร์ เชียงใหม่ นอร์ท สตาร์ เซอร์วิส เข้ามาดำเนินการล้างเครื่องปรับอากาศในสำนักงานและห้องเรียน พร้อมให้ความรู้ แนะนำการใช้งานเครื่องปรับอากาศระบบ CENTRAL AIR-CONDITIONING SYSTEM อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการล้างเครื่องปรับอากาศในห้องเรียน จำนวน 15 เครื่อง
4. กิจกรรม 5 ส. คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดขึ้นวันที่ 5 มิถุนายน 2567 เป็นกิจกรรมเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ เสริมสร้างบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยมีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ดำเนินการร่วมกันทำ 5 ส โดยวันที่ 4 มิถุนายน 2567 ดำเนินการเก็บภาพก่อนทำ 5 ส และวันที่ 5 มิถุนายน 2567 ดำเนินการเก็บภาพหลังทำ 5 ส พบว่าที่ทำงานมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ถูกสุขลักษณะ มีบรรยากาศที่ดีในการปฏิบัติงาน
5. กิจกรรมประเมินสำนักงานสีเขียวภายนอก ประจำปี 2566 จัดเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นกิจกรรมต่อเนื่องมาจากการที่คณะสารสนเทศและการสื่อสารสมัครเข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว กับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมฯ มหาวิทยาลัยมหิดล ประเมินในรูปแบบ Online โดยคณะกรรมการผู้ตรวจประเมินการดำเนินงานสำนักงานสีเขียว จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมร่วมกับคณะสิ่งแวดล้อมฯ มหาวิทยาลัยมหิดล กิจกรรมมีการถามตอบขั้นตอนการดำเนินงานเป็นรายบุคคล ผลการประเมินได้ 83.21 คะแนน อยู่ในระดับ ดีมาก โดยได้รับรางวัลเหรียญเงิน
6. กิจกรรมสำรวจท่อและก๊อกน้ำประปาคณะฯ ได้จัดขึ้นวันที่ 24 เมษายน 2567 เป็นกิจกรรมสำรวจและเฝ้าระวังการรั่วไหลน้ำที่อยู่ใต้อาคาร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยได้ดำเนินการสำรวจก๊อกน้ำ รอบอาคาร และระบบน้ำในอาคารและใต้พื้นอาคาร ผลการสำรวจไม่พบรอยรั่วไหลของน้ำประปาใต้อาคาร และก๊อกน้ำรอบอาคาร



7. กิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดขึ้นระหว่าง 5 กุมภาพันธ์ 2567 - 30 กันยายน 2567 เป็นกิจกรรมเพื่อบริหารจัดการอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนการสอนของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยได้ดำเนินการจัดหาต้นไม้และปรับปรุงสวนแนวตั้งทั้งด้านหน้าและด้านหลังคณะฯ พร้อมทั้งจัดทำกองปุ๋ยหมักไม่กลับกองเพิ่ม เพื่อทำปุ๋ยหมักใช้เอง ลดการใช้ปุ๋ยเคมี

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.			√				



Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา ส่งเสริมการเรียนการทำงาน สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ รูปแบบ Working space ที่ผู้ใช้งานสามารถมีพื้นที่นั่งทำงานส่วนตัว งานกลุ่ม สนทนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการพักผ่อนอริยาบถ มีโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ LAN อุปกรณ์กระจายสัญญาณ WIFI ที่ทันสมัย พร้อมใช้งาน ซึ่งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถขอใช้งานห้องดังกล่าวได้ทั้งในวันและเวลาทำการปกติ

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้จัดเตรียมพื้นที่ทำงานของนักศึกษา สำหรับปรึกษาวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับพฤติกรรมทางด้านการทำงานร่วมกัน การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น โดยนักศึกษาสามารถเข้าใช้งานได้ในวันและเวลาทำการปกติ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.			√				



Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

ผลการดำเนินงาน

ในการกำหนดมาตรฐานกำหนดตำแหน่งบุคลากรประเภทสนับสนุนนั้น ได้กำหนดให้มีรายละเอียดลักษณะงานโดยทั่วไป หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (การปฏิบัติการ ด้านการวางแผน ด้านการประสานงาน) สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการคัดเลือกและประเมินบุคคลประเภทสนับสนุนในตำแหน่งต่างๆ โดยส่วนงานจะต้องดำเนินการจัดทำคำสั่งมอบหมายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งด้วย เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงเพื่อการพัฒนาบุคลากรประเภทสนับสนุนให้ถูกต้องตามสายงาน ทั้งนี้ บางส่วนงานยังได้มีการกำหนดให้นำผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของบุคลากร มาใช้เป็นหลักเกณฑ์ส่วนหนึ่งในการให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีด้วย โดยการนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาใช้ เพื่อประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

สำหรับการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรประเภทสนับสนุน มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ตาม[คู่มือสมรรถนะมหาวิทยาลัยแม่โจ้](#) ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2554 และได้กำหนดมาตรฐานของสมรรถนะตามตำแหน่งและระดับตำแหน่ง โดยแบ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำกลุ่มงาน (Functional Competency) และสมรรถนะของผู้บริหาร (Managerial Competency) โดยรายละเอียดของการประเมินสมรรถนะ ได้มีการประกาศใช้และมีการสื่อสารให้บุคลากรประเภทวิชาการได้รับทราบและเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง โดยบุคลากรประเภทสนับสนุนที่เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จะมีการประเมินปีละ 2 ครั้ง (ทุก 6 เดือน) ในส่วนของบุคลากรประเภทสนับสนุนที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานส่วนงาน จะมีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้าง และจากผลการประเมินสมรรถนะ มหาวิทยาลัยจะนำผลดังกล่าวใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ และในส่วนของส่วนงานต่าง ๆ ก็ได้มีการนำผลการประเมินสมรรถนะไปใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน ตามลำดับ

ในส่วนของบุคลากรประเภทสนับสนุน ที่มีหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งได้แก่ ตำแหน่ง นักบริหารงานอาคารสถานที่ ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ ทางมหาวิทยาลัย ได้มีการกำหนดสมรรถนะของตำแหน่งดังกล่าว ให้มีสมรรถนะตามคู่มือสมรรถนะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2554 และได้กำหนดให้แต่ละตำแหน่งมีค่ามาตรฐานของสมรรถนะตามตำแหน่งและระดับ อยู่ในกลุ่มงานกลุ่มที่ 8 กลุ่มงานอาคารสถานที่และสวัสดิการ



สำหรับการประเมินสมรรถนะ มีขั้นตอนดังนี้

- 1.มหาวิทยาลัยกำหนดค่ามาตรฐานของสมรรถนะ ตามตำแหน่งและระดับ ของบุคลากรแต่ละราย
- 2.บุคลากรประเมินสมรรถนะตนเอง
- 3.ผู้บริหารประเมินสมรรถนะ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.			√				



Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2567 ที่ผ่านมา คณะฯ โดยทีมผู้บริหาร ประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ได้ดำเนินงานด้านคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบ Online และ Onsite และแบบผสมผสาน มีการแลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิดผ่านกระบวนการเสนอประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุง แก้ไข ทั้งแบบเร่งด่วนและสำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตต่อไป ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการ รวมทั้ง คณะกรรมการทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยดี

เมื่อได้รับข้อมูลจาก Criteria ข้อ 2 ถึงข้อ 7 บุคลากรของคณะฯ จะมีการประชุมร่วมกัน เพื่อทบทวน จัดสรรทรัพยากร และการปรับปรุงต่าง ๆ เช่น จัดทำแผนการจัดซื้อ การปรับปรุง อุปกรณ์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ Software ให้มีความทันสมัย สามารถสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีการทบทวนกระบวนการให้บริการนักศึกษา การแก้ไขปัญหาในประเด็นที่ได้รับข้อร้องเรียน ให้ตรงตามความต้องการของนักศึกษา

สรุปผลแบบสำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนนักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2567

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน (N=257)

1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศชาย จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 48.64 เพศหญิง จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 51.36

2. นักศึกษา รหัส 67 จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 25.68 นักศึกษา รหัส 66 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 43.58 นักศึกษารหัส 65 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 14.01 นักศึกษา รหัส 64 จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.56 และนักศึกษา รหัส 63 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.17

ตอนที่ 2 สำรวจความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก	96	37.35	106	41.25	43	16.73	7	2.72	5	1.95	4.09	มาก
2	โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	85	33.07	104	40.47	47	18.29	11	4.28	10	3.89	3.95	มาก



3	คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	61	23.74	106	41.25	68	26.46	13	5.06	9	3.50	3.77	มาก
4	โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	64	24.90	87	33.85	73	28.40	26	10.12	7	2.72	3.68	มาก
5	เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ	81	31.52	101	39.30	58	22.57	13	5.06	4	1.56	3.94	มาก
6	เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ	114	44.36	87	33.85	40	15.56	12	4.67	4	1.56	4.15	มาก
7	ห้องเรียน สะอาดเรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี	141	54.86	85	33.07	27	10.51	1	0.39	3	1.17	4.40	มาก
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง เท่ากับร้อยละ 80.0												4.00	มาก

2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ขนาดห้องปฏิบัติการ มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก	99	38.52	100	38.91	45	17.51	9	3.50	4	1.56	4.09	มาก
2	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สื่อบันทึก และอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้อง มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	79	30.74	95	36.96	57	22.18	16	6.23	10	3.89	3.84	มาก
3	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	76	29.57	105	40.86	56	21.79	13	5.06	7	2.72	3.89	มาก
4	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	78	30.35	94	36.58	58	22.57	22	8.56	5	1.95	3.85	มาก
5	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพ	95	36.96	98	38.13	48	18.68	12	4.67	4	1.56	4.04	มาก



ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
	ชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]												
6	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	108	42.02	102	39.69	37	14.40	6	2.33	4	1.56	4.18	มาก
7	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการสะอาดเรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้งานได้]	126	49.03	95	36.96	31	12.06	2	0.78	3	1.17	4.32	มาก
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง เท่ากับร้อยละ 80.6												4.03	มาก

3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	101	39.30	100	38.91	44	17.12	8	3.11	4	1.56	4.11	มาก
2	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	94	36.58	90	35.02	48	18.68	17	6.61	8	3.11	3.95	มาก
3	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	85	33.07	94	36.58	55	21.40	15	5.84	8	3.11	3.91	มาก
4	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัดเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	80	31.13	95	36.96	59	22.96	18	7.00	5	1.95	3.88	มาก



ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การ แปร ผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
5	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	94	36.58	111	43.19	37	14.40	12	4.67	3	1.17	4.09	มาก
6	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	115	44.75	102	39.69	29	11.28	8	3.11	3	1.17	4.24	มาก
7	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	125	48.64	93	36.19	33	12.84	3	1.17	3	1.17	4.30	มาก
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง เท่ากับร้อยละ 81.4												4.07	มาก

4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การ แปร ผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีเพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนการสอน]	67	26.07	91	35.41	66	25.68	23	8.95	10	3.89	3.71	มาก
2	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีความทันสมัยเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	77	29.96	123	47.86	39	15.18	13	5.06	5	1.95	3.99	มาก
3	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน	79	30.74	114	44.36	50	19.46	10	3.89	4	1.56	3.99	มาก



ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การ แปร ผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
	หรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพใช้การได้ดี และพร้อมใช้งาน]												
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ เท่ากับร้อยละ 77.9												3.89	มาก

5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งาน

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การ แปร ผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุมเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่]	57	22.18	84	32.68	75	29.18	28	10.89	13	5.06	3.56	มาก
2	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีความเร็ว และมีเสถียรภาพ ใช้การได้ดี]	53	20.62	70	27.24	81	31.52	32	12.45	21	8.17	3.40	ปาน กลาง
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อระบบอินเทอร์เน็ต wifi เท่ากับร้อยละ 70.0												3.48	ปาน กลาง

6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม

ลำดับ	รายการ	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย	การ แปร ผล
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
1	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น [สถานที่ จุดพักผ่อน มีบริเวณที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	81	31.52	105	40.86	56	21.79	10	3.89	5	1.95	3.96	มาก
2	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [มีโต๊ะ เก้าอี้ ไว้บริการอย่างเพียงพอ และเหมาะสม]	71	27.63	95	36.96	60	23.35	21	8.17	10	3.89	3.76	มาก
3	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [อาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน]	79	30.74	102	39.69	63	24.51	9	3.50	4	1.56	3.95	มาก



	มีความสะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้งานได้												
4	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [บรรยากาศโดยทั่วไปของอาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความเหมาะสม ร่มรื่น ส่งเสริมบรรยากาศการศึกษาและการเรียนรู้]	87	33.85	97	37.74	55	21.40	13	5.06	5	1.95	3.96	มาก
5	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน [มีระบบกล้องวงจรปิดเพียงพอต่อการรักษาความปลอดภัย]	92	35.80	100	38.91	50	19.46	11	4.28	4	1.56	4.03	มาก
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน เท่ากับร้อยละ 78.7												3.93	มาก
ค่าเฉลี่ยรวมความพึงพอใจ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน เท่ากับร้อยละ 78.0												3.90	มาก

สรุปผลสำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการของนักศึกษา และคณาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2566

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศชาย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 เพศหญิง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2
2. สถานภาพผู้ตอบแบบประเมินเป็นนักศึกษา จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 เป็นอาจารย์ผู้สอน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตอนที่ 2 สำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	182	87.9	25	12.1
2	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	155	74.9	52	25.1
3	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่	156	75.4	51	24.6



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
	ใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]				
4	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	154	74.4	53	25.6
5	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	171	82.6	36	17.4
6	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	175	84.5	32	15.5
7	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องเรียน สะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้งานได้ดี]	201	97.1	6	2.9
ค่าเฉลี่ยรวม		171	82.6	36	17.4

2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	186	89.9	21	10.1
2	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สื่อและอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้อง มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	171	82.6	36	17.4
3	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย	174	84.1	33	15.9



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
	เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]				
4	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และ อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมี ประสิทธิภาพ]	165	79.7	42	20.3
5	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และ อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมี ประสิทธิภาพ]	186	89.9	21	10.1
6	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และ อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	176	85.0	31	15.0
7	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และ อุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการสะอาด ระบายร้อย อยู่ในสภาพใช้งานได้]	199	96.1	8	3.9
ค่าเฉลี่ยรวม		176	85	31	15

3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย
เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่ เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายใน ห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมี ประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มี ขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเท ได้สะดวก]	185	89.4	22	10.6



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่ เหมาะสม	ร้อยละ
2	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	157	75.8	50	24.2
3	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	164	79.2	43	20.8
4	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	163	78.7	44	21.3
5	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	177	85.5	30	14.5
6	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	188	90.8	19	9.2
7	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	201	97.1	6	2.9
ค่าเฉลี่ยรวม		177	85.5	30	14.5



4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีเพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนการสอน]	171	82.6	36	17.4
2	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	185	89.4	22	10.6
3	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพใช้การได้ดี และพร้อมใช้งาน]	189	91.3	18	8.7
ค่าเฉลี่ยรวม		185	89.4	22	10.6

5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่]	148	71.5	59	28.5
2	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีความเร็ว และมีเสถียรภาพ ใช้การได้ดี]	128	61.8	79	38.2
ค่าเฉลี่ยรวม		138	66.65	69	33.35

6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [สถานที่ จุดพักผ่อน มีบริเวณที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	180	87.0	27	13.0



2	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [มีโต๊ะ เก้าอี้ ไว้บริการอย่างเพียงพอ และเหมาะสม]	160	77.3	47	22.7
3	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [อาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มี ความสะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	191	92.3	16	7.7
4	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [บรรยากาศโดยทั่วไปของอาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความเหมาะสม ร่มรื่น ส่งเสริมบรรยากาศ การศึกษาและการเรียนรู้]	184	88.9	23	11.1
ค่าเฉลี่ยรวม		182	87.95	25	12.05
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 6 ข้อ		172	82.85	35	17.15

[สรุปผลสำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความ
ต้องการของนักศึกษา และคณาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2565](#)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.			√				



Criterion 8 : Output and Outcomes

Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate¹ are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลมีการกำหนดระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษาไว้ใน OBE 2 โดยนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะแบ่งออกเป็น 2 วิชาเอก ได้แก่

- 1) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย
- 2) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นอกจากนี้หลักสูตรยังมีการจัดการเรียนการสอน 2 ระดับได้แก่

- 1) ระดับปริญญาตรี 4 ปี (สำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปี)
- 2) ระดับ 4 ปีเทียบเข้าเรียน (สำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี)

โดยทั้ง 2 วิชาเอก และทั้ง 2 ประเภทการจัดการเรียนการสอน นักศึกษา จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้จะต้องดำเนินการดังนี้

1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร

2) โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I

และหรือ OP จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

3) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาขั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ.

2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 8.1 อัตราการคงอยู่ การออก ของนักศึกษา 4 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2563-2567

	ปีการศึกษา				
	2567	2566	2565	2564	2563
% การคงอยู่	90.4%	90.3%	87%	81%	80.7%
% การออก	9.6%	9.7%	13.0%	19%	19.3%

ตารางที่ 8.2 อัตราการคงอยู่ การออก ของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปี) ในช่วงปีการศึกษา 2563-2567

	ปีการศึกษา				
	2567	2566	2565	2564	2563
% การคงอยู่	95.6%	97.5%	86.3%	77.5%	76%
% การออก	4.40%	2.5%	13.7%	22.5%	24%



จากตารางที่ 8.1 พบว่าตารางนี้แสดงให้เห็นว่านักศึกษาหลักสูตร 4 ปี มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ในระบบการศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจาก 80.7% ในปีการศึกษา 2563 และเพิ่มขึ้นเป็น 90.4% ในปีการศึกษา 2567 ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการออกที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดจาก 19.3% เหลือเพียง 9.6% ในช่วงเวลาเดียวกัน สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการรักษาผู้เรียนให้สำเร็จการศึกษาได้ดียิ่งขึ้น

จากตารางที่ 8.2 ซึ่งแสดงอัตราการคงอยู่และการออกของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปี) ในช่วงปีการศึกษา 2563-2567 พบว่ามีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ที่ผันผวนอย่างมาก โดยเริ่มต้นที่ 76% ในปี 2563 และเพิ่มขึ้นเป็น 77.5% ในปี 2564 จากนั้นก็เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 86.3% ในปี 2565 และพุ่งสูงสุดถึง 97.5% ในปี 2566 ซึ่งเป็นอัตราการคงอยู่สูงสุดในช่วง 5 ปีนี้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2567 อัตราการคงอยู่ได้ลดลงมาอยู่ที่ 95.6% ในขณะเดียวกัน อัตราการออกก็มีแนวโน้มลดลงจาก 24% ในปี 2563 เหลือ 2.5% ในปี 2566 และ 4.40% ในปี 2567 ความผันผวนที่สูงนี้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยสำคัญในช่วงปี 2563 และ 2564 คือนักศึกษาเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสูง ถึง 5 รายทำให้อัตราการคงอยู่ลดลง

ตารางที่ 8.3 อัตราการสำเร็จการศึกษาภายใน 2.5 ปีและระยะเวลาสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 2 ปี

	รหัสรับเข้า			
	2567	2566	2565	2564
1. นศ.รับเข้า	91	79	88	40
2. นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี	N/A	61	71	28
3. นศ.ออกก่อนสำเร็จการศึกษา	4	6	13	12
4. นศ.สำเร็จการศึกษา >2 ปี	N/A	12	4	3
5. % นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี	N/A	77%	81%	71%
6. % นศ.สำเร็จการศึกษา > 2 ปี	N/A	15%	5%	7.5%
7. ระยะเวลาสำเร็จการศึกษาเฉลี่ย (ปี)*	N/A	2 ปี	2 ปี	2 ปี

จากข้อมูลในตาราง พบว่าแนวโน้มการสำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปีของนักศึกษาในแต่ละรุ่นมีความสม่ำเสมอในระดับที่ดี โดยมีอัตราการสำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปีเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 71% ถึง 81% สำหรับนศ.รหัส 2564-2566 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับสูง ส่วนอัตราการสำเร็จการศึกษาที่ใช้เวลามากกว่า 2 ปีมีแนวโน้มลดลง โดยนศ.รหัส 2565 อยู่ที่ 5% และรหัส 2566 อยู่ที่ 15% ในขณะที่นศ.รหัส 2564 อยู่ที่ 7.5% แม้จะมีความผันผวนบ้าง แต่โดยรวมแสดงให้เห็นว่าการบริหารจัดการด้านการศึกษาและการสนับสนุนนักศึกษาให้จบตามแผนมีประสิทธิภาพที่น่าพอใจ ทั้งนี้ นศ.รหัส 2567 และนักศึกษาในระดับ 4 ปี ปกติในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ 2566 ยังอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปีที่ 3 จึงยังไม่มีข้อมูลการสำเร็จการศึกษาเนื่องจากยังอยู่ในช่วงระยะเวลาศึกษา ทั้งหมดนี้สะท้อนภาพรวมเชิงบวกของระบบการศึกษาที่ช่วยให้นักศึกษาจบการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนดเป็นส่วนใหญ่

ทั้งนี้หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ได้นำเอาข้อมูลระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา การลาออก และการออกกลางคัน ของนักศึกษาจากจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มา วิเคราะห์ และพัฒนา เป็นระบบและกลไก การติดตามการแก้ปัญหา นักศึกษาลาออกกลางคัน ของหลักสูตร ฯ ดังแผนภาพ



รูปที่ 8.1 ระบบและกลไก การติดตามการแก้ปัญหา กรณีนักศึกษาออกกลางคัน ของหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

จากแผนภาพจะเห็นได้ว่าหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ได้พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและแก้ปัญหา นักศึกษาลาออกกลางคัน โดยมีการดำเนินการประกอบไปด้วย

1.ระบบติดตามนักศึกษา มหาวิทยาลัยมีระบบในการติดตามนักศึกษาตั้งแต่การรับเข้า ระบบ อาจารย์ที่ปรึกษา สถานะการศึกษา ผลการศึกษา การพัฒนาการศึกษา การสำเร็จการศึกษา และการ ตรวจสอบจบ ผ่านเว็บไซต์ (www.reg.mju.ac.th)

2.การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่ โดย อาจารย์ที่ปรึกษาจะดูแลนักศึกษาไปตลอด 4 ปี ผ่านกรรมการหลักสูตรและกรรมการคณะ ซึ่งมีมติเพื่อให้ มหาวิทยาลัยแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาในระบบ

3.การติดตามผลการศึกษา หลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษามีการติดตามผลการเรียนของนักศึกษา ในทุกชั้นปี ผ่านกระบวนการกลั่นกรองเกรด และจากระบบ REG โดยเฝ้าติดตามนักศึกษาที่มีผลการเรียน สะสมมีแนวโน้มจะต่ำกว่า 1.5 และ 1.75

4.การให้คำปรึกษาและวางแผนแก้ปัญหา หากพบว่านักศึกษามีผลการเรียนสะสมอยู่ในชั้นวิกฤต อาจารย์ที่ปรึกษาจะทำการให้คำปรึกษาเพื่อวิเคราะห์หาสาเหตุ และร่วมวางแผนแนวทางการแก้ปัญหา ร่วมกัน

5.การนำเสนอแผนการแก้ปัญหา อาจารย์ที่ปรึกษานำเสนอแผนการแก้ปัญหาร่วมกับนักศึกษา ต่อ กรรมการหลักสูตร โดยหลักสูตรจะช่วยปรับแผนการเรียนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับปัญหาของ นักศึกษารายกรณี เพื่อแก้ปัญหาการออกกลางคันระบบและกลไกเหล่านี้ช่วยให้หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล สามารถติดตามและแก้ปัญหานักศึกษาออกกลางคันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยให้นักศึกษาสามารถ สำเร็จการศึกษาได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

หากพิจารณาข้อมูลจำนวนการรับเข้า และอัตราการคงอยู่ หรือจำนวนคงเหลือของ นักศึกษาในหลักสูตรที่แสดงอยู่ในตารางที่ 8.2 – 8.3 นั้น พบว่า ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565-ปีการศึกษา 2567 คณะสารสนเทศและการสื่อสารมีจำนวนนักศึกษาในหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ระดับ (2ปี) จำนวน 165 คน+ นศ.ระดับ (4ปี) จำนวน 906 คน รวมเป็น 1,071 คน

ตารางที่ 8.4 ข้อมูล แผนการรับ ผลการรับเข้า และอัตราการคงอยู่ ของ นศ.4 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2565-2568

ปี	แผนรับ	TCAS 1		TCAS2		TCAS3		TCAS4		รวม รับเข้า	อัตราการคงอยู่		
		ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม		DCM	CMT	เหลือ
2565	รับรวม 240 คน	274	130	175	87	67	67	70	11	295 คน	อิมมิ เกรด	อิมมิ เกรด	256
2566	รับรวม 250 คน	337	145	161	82	110	110	137	67	404 คน	253	82	331
2567	รับรวม 250 คน	278	266	168	54	12	12	147	21	353 คน	126	199	319
2568	แรกเอก CMT 150 คน	319	181	16	11	6	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	แรกเอก DCM 150 คน	201	91	99	72	34	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	รวม 2 เอก	520	272	115	83	40	N/A	N/A	N/A	355	N/A	N/A	N/A

ตารางที่ 8.5 ข้อมูล แผนการรับ ผลการรับเข้า และอัตราการคงอยู่ ของ นศ.ปวส.(4 ปี)เทียบเจ้าเรียนในช่วงปีการศึกษา 2565-2568

ปี	แผนรับ	TCAS 1		TCAS2		TCAS3		TCAS4		รวม รับเข้า	อัตราการคงอยู่		
		ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม	ผ่านการ คัดเลือก	จ่ายค่า เทอม		DCM	CMT	เหลือ
2565	รับรวม 80 คน	56	44	45	33	9	9	5	2	88 คน	อิมมิ เกรด	อิมมิ เกรด	4
2566	รับรวม 80 คน	66	40	35	28	7	7	9	5	80 คน	58	16	74
2567	รับรวม 80 คน	78	62	52	29	0	0	0	0	91 คน	47	40	87
2568	แรกเอก CMT 40 คน	12	11	16	11	28	10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	แรกเอก DCM 40 คน	75	58	1	1	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
	รวม 2 เอก	87	69	17	12	28	10	N/A	N/A	91	N/A	N/A	N/A

จากข้อมูลการรับนักศึกษาระหว่างปี 2565–2567 พบว่า จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกในแต่ละรอบ TCAS มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรอบที่ 1 และ 3 แต่มีอัตราการเปลี่ยนจาก “ผ่านการคัดเลือก” ไปเป็น “จ่ายค่าเทอม” ที่ไม่สูงนัก โดยเฉพาะในรอบ TCAS3 และ TCAS4 ซึ่งบ่งชี้ว่าผู้สมัครมีแนวโน้มเปลี่ยนใจหรือเลือกสถาบันอื่นในช่วงหลังของกระบวนการคัดเลือก หลังจากปี 2568 ที่มีการแยก



เอกเป็น CMT และ DCM ชัดเจน พบว่าเอก DCM ได้รับความนิยมนสูงกว่ามากทั้งในจำนวนผู้ผ่านคัดเลือก และผู้จ่ายค่าเทอม สะท้อนถึงความจำเป็นในการปรับกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ของเอก CMT เพื่อเพิ่มความสนใจจากผู้สมัคร

ในภาพรวม อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาหลังจากเข้าเรียนจริงในช่วงปี 2565-2567 อยู่ในระดับค่อนข้างดี โดยมีอัตราการคงอยู่เฉลี่ยราว 82-90% แต่ยังคงพบการลดลงของจำนวนนักศึกษาระหว่างการเรียน ซึ่งอาจเกิดจากการลาออก พ้นสภาพ หรือการย้ายสถาบัน การเฝ้าระวังนักศึกษากลุ่มเสี่ยงจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อรักษาอัตราการสำเร็จการศึกษาให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตร อีกทั้งควรมีระบบติดตามแบบรายบุคคลโดยเฉพาะในช่วงปีแรกของการเรียน เพื่อช่วยลดอัตราการออกกลางคันและเสริมสร้างความผูกพันของนักศึกษา กับหลักสูตรอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 8.6 ตารางสาเหตุของการออกกลางคัน (Dropout) และการสำเร็จการศึกษา ของ นศ.4 ปี ปกติ และ 4 ปีเทียบเข้าเรียน ในช่วงปีการศึกษา 2565-2567

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (รหัส)	จำนวนนักศึกษา								
	รับเข้า	กำลัง ศึกษา	ลาพัก การศึกษา	พ้นสภาพ คะแนนไม่ ถึง 1.75	พ้นสภาพ คะแนนไม่ ถึง 1.50	หมดสภาพ (ขาดการ ติดต่อ)	ถอน สภาพ (71)	ลาออก	สำเร็จ การศึกษา
2567 (รหัส 67)	444	406	2	0	1	13	13	8	N/A
2566 (รหัส 66)	484	228	3	10	16	17	2	26	182
2565 (รหัส 65)	383	261	2	3	5	26	0	20	71

จากข้อมูลในตารางที่ 8.6 ซึ่งแสดงถึงสาเหตุของการออกกลางคันและการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 4 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2565-2567 พบว่าปีการศึกษา 2566 มีอัตราการลาออกที่สูงที่สุด โดยมีนักศึกษา 26 คนที่ตัดสินใจลาออก ซึ่งเมื่อพิจารณาสาเหตุพบว่าเกิดจากผลคะแนนที่ต่ำ เช่น คะแนนไม่ถึง 1.50 จำนวน 17 คน และจำนวนที่พ้นสภาพเพราะคะแนนไม่ถึง 1.75 มีจำนวน 16 คน สถานการณ์นี้อาจบ่งบอกว่ามีปัญหาด้านการเรียนการสอนหรือการสนับสนุนที่ไม่เพียงพอให้กับนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดความมั่นใจในการศึกษาต่อไป ในปีการศึกษา 2565 มีการออกกลางคันจำนวนมาก เช่น ขาดการติดต่อ 26 คน ซึ่งอาจสะท้อนถึงปัญหาทางสังคมและส่วนตัวที่ส่งผลต่อนักศึกษา การเทียบเคียง

ในปีการศึกษา 2565-2567 หากพิจารณาข้อมูลอัตราการออกกลางคันกับหลักสูตรที่ต้องการเทียบเคียงคือ สาขานิเทศศาสตรบูรณาการ และสาขานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล โดยพิจารณาจากการที่ทั้งสามสาขาต่างมีความเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีและข้อมูล ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญในยุคดิจิทัลปัจจุบัน นักศึกษาในแต่ละสาขาจะต้องเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารและการตลาดดิจิทัลเพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 8.7 แสดงการเปรียบเทียบอัตราการออกกลางคันระหว่างหลักสูตรที่เทียบเคียง 3 หลักสูตร

ปีการศึกษา	สาขาการสื่อสารดิจิทัล		สาขานิเทศศาสตร์ บูรณาการ		สาขานวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล	
	รับเข้า	Dropout	รับเข้า	Dropout	รับเข้า	Dropout
2567	444	38	145	4	371	41
2566	484	79	141	21	429	95
2565	383	57	194	23	354	56

เอากะบวนการของเขามาปรับ

จากตารางการเปรียบเทียบอัตราการออกกลางคันระหว่างหลักสูตรที่เทียบเคียงในปีการศึกษา 2565-2567 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มและปัญหาที่สำคัญในแต่ละสาขา สาขาการสื่อสารดิจิทัลมีแนวโน้ม Dropout ที่ต่ำที่สุดในปีการศึกษา 2567 โดยมีผู้รับเข้า 444 คนและ Dropout 38 คน ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการรักษานักศึกษาได้ดีกว่าสาขาอื่น ๆ ขณะที่สาขานิเทศศาสตร์บูรณาการและสาขานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัลมีอัตรา Dropout ที่สูงกว่าทั้งสองปีการศึกษาอยู่ โดยเฉพาะในปีการศึกษา 2566 สาขานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัลมี Dropout สูงถึง 95 คนจาก 429 คนที่รับเข้า ส่งผลให้มีอัตราออกกลางคันที่น่าพิจารณา

อย่างไรก็ตามการออกกลางคันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยหลายด้าน เช่น เนื้อหาหลักสูตรที่ไม่ตรงกับความต้องการของนักศึกษา คุณภาพการสอน และโอกาสในการทำงานหลังจบการศึกษา หลักสูตรอาจจำเป็นต้องพิจารณาปรับปรุงการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการของนักศึกษา รวมถึงการให้คำปรึกษาและสนับสนุน เพื่อช่วยให้นักศึกษามีแรงจูงใจในการเรียนต่อไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.2 : Employability¹ as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

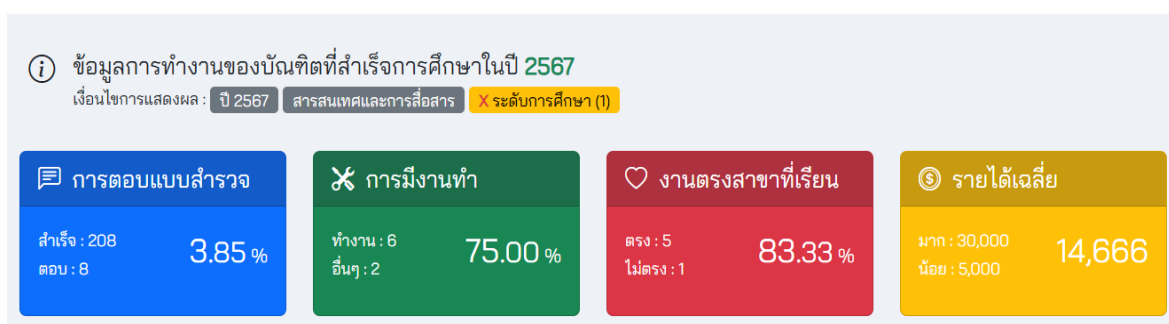
ในการกำหนดและติดตามการได้งานทำของบัณฑิต หลักสูตรมีการติดตาม เพื่อเพิ่มอัตราการได้งานทำของบัณฑิตให้มากยิ่งขึ้น โดยจากตารางที่ 8.8 ซึ่งแสดงข้อมูลภาวะการมีงานทำ ซึ่งสำรวจจากกองแผนงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้พบว่า เมื่อพิจารณาข้อมูล ย้อนหลังไป 3 ปี จะเห็นได้ว่าผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขาการสื่อสารดิจิทัล ที่กลับมารับปริญญาย้อนหลัง 3 ปี แสดงให้เห็นถึงการเติบโตในอัตราการมีงานทำของบัณฑิตในแต่ละปี โดยในปีการศึกษา 2563 อัตราบัณฑิตที่มีงานทำอยู่ที่ 76.36% ขยับเพิ่มขึ้นเป็น 83.33% ในปี 2564 และสูงที่สุดที่ 90.12% ในปี 2565 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่ดีขึ้นในโอกาสการจ้างงานสำหรับบัณฑิต ทั้งนี้ยังเป็นที่น่าสังเกตว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตกลับลดลงจากประมาณ 16,000 บาทตลอด 3 ปี ในปี 2567 ลดลงเหลือ 14,666 บาท แต่จำนวนของบัณฑิตที่ได้งานทำไม่รวมอาชีพอิสระ เมื่อเทียบกับปี 2564 มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงการมุ่งเน้นไปยังการทำงานในภาคส่วนที่มีความมั่นคงมากขึ้น

ตารางที่ 8.8 ผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่กลับมารับปริญญาย้อนหลัง 3 ปี

ปีการศึกษาที่รับเข้า		บัณฑิต ปี 2564 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 25/9/2564 ถึง 23/9/2565)	บัณฑิต ปี 2565 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 24/9/2565 ถึง 30/11/2566)	บัณฑิต ปี 2566 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 1/12/2566 ถึง 30/11/2567)
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา		75	119	182
จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ		53	88	147
จำนวนบัณฑิตมีงานทำ		44	79	113
จำนวน บัณฑิต ที่ได้งาน ทำ	บัณฑิตที่ได้งานทำไม่ รวมอาชีพอิสระ	33	53	82
	บัณฑิตที่ประกอบ อาชีพอิสระ	11	26	31
	ศึกษาต่อ และอื่น ๆ	9	9	12
รายได้ต่อเดือน (บาท)		16,020	16,045	14,666



ปีการศึกษาที่รับเข้า	บัณฑิต ปี 2564 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 25/9/2564 ถึง 23/9/2565)	บัณฑิต ปี 2565 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 24/9/2565 ถึง 30/11/2566)	บัณฑิต ปี 2566 (อนุมัติสำเร็จ การศึกษา 1/12/2566 ถึง 30/11/2567)
ร้อยละบัณฑิต ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	83.33	90.12	25.66
ตรงหรือสัมพันธ์กับที่เรียน (คน)	28	50	63
ศึกษาต่ออย่างเดียว	1	1	12
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง



จากตารางยังพบว่าบัณฑิตที่ทำงานตรงกับอาชีพหรือมีงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียนเพิ่มขึ้นทุกปีเกิน 50% ซึ่งอาจบ่งชี้ถึงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และการเตรียมความพร้อมที่ดีขึ้นของบัณฑิตก่อนเข้าทำงานจะเห็นได้ว่าเนื่องจากมี นักศึกษาสำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้น ทำให้มีจำนวนบัณฑิตที่มีงานทำเพิ่มขึ้นตาม โดยบัณฑิตที่ทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ยังมีจำนวนมากกว่าบัณฑิตที่ทำอาชีพอิสระ และบัณฑิตมีแนวโน้มการศึกษาต่อเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นรายได้ต่อเดือนของบัณฑิตกลับลดลง อาจเป็นผลสืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตามแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงและโอกาสในการจ้างงานที่ดีขึ้นสำหรับบัณฑิตในแต่ละปี

การเทียบเคียง

จากการเทียบเคียงภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในสาขานิเทศศาสตร์บูรณาการและสาขานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล พบว่าจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในปี 2565 เพิ่มขึ้นในทุกสาขาวิชา เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 และ 2563 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของตลาดงานที่ดีขึ้น มีการตอบรับที่ดีจากผู้จ้างงานที่ต้องการบัณฑิตในสาขาต่างๆ นี้

ตารางที่ 8.9 ตารางเทียบเคียงภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตในสาขาวิทยาศาสตร์บูรณาการและสาขานวัตกรรมการตลาดดิจิทัล ย้อนหลัง 3 ปี (ที่ตอบแบบสอบถาม)

รายการ เทียบเคียง	สาขาการสื่อสารดิจิทัล			สาขาวิทยาศาสตร์บูรณาการ			สาขานวัตกรรมการตลาดดิจิทัล		
	2565	2564	2563	2565	2564	2563	2565	2564	2563
บัณฑิตที่ได้งานทำ	79	44	47	25	29	52	47	68	124
ทำงานประจำ	53	33	21	16	15	31	30	42	81
ประกอบอาชีพอิสระ	26	11	26	9	14	21	17	26	43
ร้อยละบัณฑิต ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	90.12	83.33	76.36	73.53	78.38	85.00	73.33	83.75	76.87
เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย	16,045	16,020	16,048	16,360	13,102	16,044	14,782	15,961	15,675
การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ปานกลาง	มาก	มาก	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง	ปานกลาง

จากตารางเทียบเคียงแล้วพบว่า ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีมีแนวโน้มสูงขึ้น โดย สาขาการสื่อสารดิจิทัลมีอัตราสูงสุดที่ 90.12% ในปี 2565 ซึ่งบ่งบอกถึงความสำเร็จในการหางานของบัณฑิตในสาขานี้ที่สูงกว่าอีกสองสาขา สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตจากสามสาขาในปี 2565 พบว่าสาขาวิทยาศาสตร์บูรณาการมีรายได้เฉลี่ยสูงที่สุดที่ 16,360 บาท ซึ่งแสดงถึงความต้องการในทักษะการสื่อสารที่น่าพอใจในตลาดงานในปัจจุบัน ถัดมาเป็นสาขาการสื่อสารดิจิทัลที่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 16,045 บาท ซึ่งใกล้เคียงกันและสะท้อนถึงโอกาสการจ้างงานที่ดีในด้านนี้ ส่วนสาขานวัตกรรมการตลาดดิจิทัลมีรายได้เฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 14,782 บาท ถึงแม้ว่าจะมีความสำคัญในยุคดิจิทัล แต่ก็อาจสะท้อนถึงการแข่งขันที่สูงหรือการพัฒนาในด้านทักษะที่ยังต้องปรับปรุงให้เพิ่มมากขึ้น และผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ของบัณฑิตในสาขาการสื่อสารดิจิทัลอยู่ในระดับ "มาก" แต่เมื่อจำนวนนักศึกษาเริ่มเข้าเพิ่มขึ้น ทำให้บัณฑิตมีการนำความรู้ไปใช้ในระดับปานกลาง อย่างไรก็ตามผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ก็ได้สะท้อนถึงควมมีประสิทธิภาพในการศึกษาที่สามารถจัดเตรียมทักษะที่จำเป็นต่อตลาดแรงงานได้อย่างเหมาะสม โดยบัณฑิตเหล่านี้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในบริบทของการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งส่งผลให้คุณภาพของงานสูงขึ้น และมีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการเติบโตในอาชีพให้กับบัณฑิต ขณะที่บัณฑิตจากสาขาสาขานิเทศศาสตร์บูรณาการและสาขานวัตกรรมการตลาดดิจิทัล มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับ "ปานกลาง" ทั้งนี้อาจพบอุปสรรคในการประยุกต์ใช้ทักษะในงานจริง ส่งผลให้คุณภาพของงานที่อาจไม่



เป็นไปตามที่ตลาดต้องการ และแสดงถึงความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรและการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ในโลกยุคดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.2 : Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			

Req.-8.3 : Research and creative work output^K and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการร่วมกันวิเคราะห์ว่าจะสามารถใช้รายวิชาใดของหลักสูตรเพื่อสามารถนำมาตอบทั้ง CLO PLO และ YLO ที่ได้ทำการระบุไว้ใน OBE3 โดยในปีการศึกษาที่ผ่านมามีรายวิชาที่ได้นำงานวิจัยของคณาจารย์มาบูรณาการในวิชาการเรียนการสอน ได้แก่ วิชา 10801101 หลักการสื่อสาร, วิชา 10801102 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย, วิชา 10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล, วิชา 10801272 การออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1 เป็นต้น

นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ดำเนินการตามเป้าประสงค์ด้านงานวิจัยของคณะกรรมการส่งเสริมและการสื่อสาร โดยมีเป้าประสงค์ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ที่ 1) นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล โดยมีกลยุทธ์คือ การพัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ทั้งนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดคือ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์, ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด และร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.

ตารางที่ 8.10 ข้อมูลการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการระหว่างปีการศึกษา 2564 ถึง 2567 ระดับ ปริญญาตรี ของ สาขา : คณะ/วิทยาลัย : สารสนเทศและการสื่อสาร

ปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์	ระดับชาติ Journal	ระดับนานาชาติ Journal	ผลงานลักษณะอื่น	รวมจำนวนงาน
2567	11			2	2
2566	10	3		2	5
2565	8	6	2	1	9
2564	10		1		1

เป้าประสงค์ที่ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์คือ พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ



การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ได้กำหนดตัวชี้วัดคือ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

ตารางที่ 8.11 ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ข้อที่ 2 ด้านงานวิจัย

ที่	หัวข้อที่กำหนด	ตัวชี้วัดที่วางไว้	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
1	ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 17	2 ผลงาน	10.00
2	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 12	0	0.00

ตารางที่ 8.12 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ในปี 2566-2567

ที่	ชื่องานวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิจัย	แหล่งทุน	ทุนที่ได้รับ(บาท)	สัดส่วน (%)
1	สนช-67-003 โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมภายในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏฐา เรืองนาคกุล	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	3,000,000	70%
2	ศศก.-67-001 ปัจจัยและผลกระทบจากการเล่นพนันฟุตบอลของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณ อาษาเพชร อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ อาจารย์ ภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์ อาจารย์ วิชญา โคตรธิตธรรม	ศูนย์ศึกษาปัญหาการเสพติด (ศศก.)	200,000	60%
รวม				3,200,000	

การเทียบเคียง

หลักสูตรได้ทำการเทียบเคียง (Benchmarked) กับมหาวิทยาลัยอื่นที่มีการเรียนการสอนใกล้เคียงกันและเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มเดียวกันคือกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามที่ได้กำหนดไว้ใน OP ของคณะ ซึ่งมีที่มาจากการทำงานปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ร่วมกัน โดยมหาวิทยาลัย และหลักสูตรที่นำมาเทียบเคียง (Benchmarked) ตามที่ได้กำหนดไว้ใน OP ได้แก่ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ตารางที่ 8.13 ข้อมูลวิเคราะห์เทียบเคียงเพื่อการพัฒนา (Benchmarked) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล กับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระดับปริญญาตรี โดยใช้ฐานข้อมูลปี 2567

ที่	ข้อมูลการเปรียบเทียบ	สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ม.แม่โจ้	สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	11 คน	10 คน
2	ตำแหน่งวิชาการ	รศ.= 0 คน ผศ.= 4 คน อาจารย์ = 5 คน	รศ.= 0 คน ผศ.= 7 คน อาจารย์ = 3 คน
3	ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร	2 ผลงาน	0 ผลงาน

โดยผลการเทียบเคียงพบว่า ทั้งสองหลักสูตรมีจำนวนอาจารย์ประจำใกล้เคียงกัน คือ 11 และ 10 คนตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในด้านตำแหน่งทางวิชาการ มทร.ล้านนา มีผู้ช่วยศาสตราจารย์มากกว่า (7 คน เทียบกับ 4 คนของ ม.แม่โจ้) ซึ่งอาจสะท้อนถึงคุณวุฒิทางวิชาการที่สูงกว่า ขณะที่ในด้านผลงานวิจัย ม.แม่โจ้มีจำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตรมากกว่า (2 ผลงาน เทียบกับ 0 ของ มทร.ล้านนา) ซึ่งอาจแสดงถึงความเข้มแข็งในการผลิตองค์ความรู้และสนับสนุนงานวิจัยมากกว่า ดังนั้น การเทียบเคียงครั้งนี้ชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาในแต่ละสถาบัน โดย ม.แม่โจ้อาจเร่งส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการ ขณะที่ มทร.ล้านนาอาจเน้นสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยให้มากขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการพัฒนาอย่างรอบด้าน

ทั้งนี้ผลของการเทียบเคียง สามารถนำมาใช้เป็นตัวชี้วัดเบื้องต้นเพื่อกระตุ้นให้อาจารย์ในหลักสูตรพัฒนาดตนเองให้เทียบเคียงกับคู่เทียบ ต่อไป

ตารางที่ 8.14 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล		
1.	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-เทคโนโลยีสารสนเทศ -ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ -การสื่อสารนวัตกรรม
กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์		
2.	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	-การออกแบบกราฟิก -การทำ CI Banding -การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย



ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
		-การสร้างโมเดล 3D -การออกแบบประสบการณ์บนแอปพลิเคชัน UX,UX -การออกแบบ Charactor Design -การทำ AR
กลุ่มวิชาด้านข้อมูล Trend และการวิเคราะห์การตลาด		
1	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	- Digital platform content design -เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต -การสื่อสารการตลาดดิจิทัล -การวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร -เทคโนโลยีสำหรับการตลาด - Data visualization analysis - Startup and entrepreneur
กลุ่มวิชาด้านการออกแบบสื่อและภาพยนตร์ดิจิทัล		
1	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	-การผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม -การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น และภาพยนตร์สารคดี - การสร้างภาพเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่อง - การออกแบบสื่อเพื่อขับเคลื่อนสังคม - การใช้เสียงเพื่อการบรรยายสารคดี

ตารางที่ 8.15 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
1	อ.ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ	-การเขียนบท -การผลิตวิดีโอ -การพูดและการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร
2	ผศ.ดร.นภาพร อาษาเพชร	-การโฆษณาและการสร้างแบรนด์ -ผลกระทบทางการสื่อสาร -ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร
3	อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	-การออกแบบสื่อเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Graphic Design, Packaging Design) - การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design, Packaging Design) - การออกแบบกราฟิก (Digital Graphic and Visual Design, Motion Design) - การออกแบบแอปพลิเคชัน (application design)



ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
4	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-หลักการสื่อสารดิจิทัล -การพัฒนาทักษะการคิด
5	อ.ดร.ภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-การถ่ายภาพดิจิทัล

ตารางที่ 8.16 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
1	ผศ.เกษตร แก้วภักดี	Audio-visual techniques and media production,ปฏิบัติการถ่ายภาพสร้างสรรค์, Digital Video Production,การออกแบบภาพยนตร์โฆษณา,การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
2	ผศ.ฐปนันท์ สุวรรณนิษฐ์	การสร้างโมเดลและการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์, การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ
3	ผศ.ถาวร ฝันชมภู	Photography for Communication Design,วาดเส้นสำหรับงานออกแบบสื่อสาร,คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบสื่อสาร
4	ผศ.สุดธิดา นิ่มนวล	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา,ออกแบบศิลปประยุกต์
5	ผศ.จันทร์จิรา นที	การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์,การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
6	ผศ.มาลิน ยืนนาน	การออกแบบคาแรคเตอร์สติกเกอร์ไลน์,การออกแบบแอนิเมชัน2มิติ
7	ผศ.มณีกาญจน์ ไชยนนท์	Audio-visual techniques and media production,การผลิตรายการโทรทัศน์,การจัดการและบริหารธุรกิจออกแบบสื่อ
8	อ.ดร.อนันตญา วรรณโพธิมุข	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบสื่อสาร,ปฏิบัติการผลิตงานออกแบบกราฟิก,การออกแบบเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตเฟส
9	อ.สิริกันต์ สุภาแสน	การสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษ Visual Effect,การออกแบบแอปพลิเคชันและเกม,การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ
10	อ.รินดา สันติอาภรณ์	Illustration Design,การออกแบบแอปพลิเคชันและเกม,การถ่ายภาพดิจิทัล
11	อ.ศิวพร ดวงแก้ว	การออกแบบสื่อสารแบรนด์,การออกแบบดีสเพลย์, Special Event Marketing

จากการเปรียบเทียบความเชี่ยวชาญของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พบว่าทั้งสองหลักสูตรมีความหลากหลายในเชิงองค์ความรู้ และทักษะที่ตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสื่อร่วมสมัย โดยหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีจุดเด่น



ด้านการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับการสื่อสารสร้างสรรค์ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการออกแบบ UX/UI สื่อสารการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล การผลิตวิดีโอสารคดี และการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนสังคม ซึ่งสะท้อนถึงแนวโน้มการมุ่งพัฒนานักสื่อสารที่มีทักษะรอบด้านทั้งด้านเทคนิคและกลยุทธ์ด้านเนื้อหา โดยเฉพาะในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและความคิดริเริ่มในขณะทีหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีความแข็งแกร่งด้านการออกแบบเพื่อการสื่อสารเชิงศิลปะและสื่อปฏิบัติการ เช่น การผลิตภาพยนตร์โฆษณา การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เทคนิคพิเศษด้านภาพ และงาน visual effect ตลอดจนการผลิตเกมและแอปพลิเคชัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงทิศทางการพัฒนาในเชิงการสร้างสรรค์ผลงานที่มีความเป็นรูปธรรมและใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ แนวโน้มการพัฒนาในอนาคตของทั้งสองหลักสูตรอาจอยู่ที่การสร้างจุดเชื่อมระหว่าง เทคโนโลยี + ศิลปะ + การสื่อสาร เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะขับเคลื่อนการสื่อสารร่วมสมัยในระดับชุมชน สังคม และระดับนานาชาติ

ดังนั้น จุดเน้นของงานในอนาคตของทั้งสองหลักสูตรจะแตกต่างกัน โดยแม่โจ้อาจโดดเด่นด้านงานวิจัยที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับสื่อสารเพื่อการพัฒนา ส่วน มทร.ล้านนา จะเน้นสร้างสรรค์ผลงานสื่อที่ตอบโจทย์ตลาดและอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์มากขึ้น.

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.3 : Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการออกแบบระบบการกำกับ ติดตาม และเทียบเคียงผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดกระบวนการตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในรูปแบบปฐมภูมิ (แบบสอบถาม การสัมภาษณ์) และทุติยภูมิ (เอกสาร รายงานวิจัย) เพื่อนำมาคาดการณ์แนวโน้มความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรม ซึ่งถูกนำไปใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร พร้อมทั้งเชื่อมโยงลงสู่โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบ

ในด้านการกำกับติดตามและเทียบเคียงเพื่อการพัฒนา มีการกำหนดแผนการประเมินผลเป็นรอบปีการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนจัดทำรายงานประเมินภาพรวมของหลักสูตรเพื่อทบทวนความสอดคล้องระหว่าง PLOs กับผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยการประชุมกรรมการหลักสูตรเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมกรรมการวิชาการประจำคณะ เป็นประจำทุกเดือน เพื่อปรึกษาและวิเคราะห์ กำกับติดตามร่วมกันกับคณาจารย์เพื่อพัฒนาแผนปรับปรุงในรอบถัดไป นอกจากนี้ยังมีการวางแผนแนวทางการเชื่อมโยงกลยุทธ์การเรียนการสอนและวิธีประเมินผลกับผลลัพธ์ที่คาดหวัง พร้อมทั้งออกแบบ พัฒนาเครื่องมือประเมินที่หลากหลายและชัดเจน เช่น การประเมินตามช่วงเวลา การประเมินตามลักษณะทักษะ และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในระดับรายวิชา ชั้นปี และระดับหลักสูตร เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

โดยในแต่ละภาคการศึกษา หลักสูตรฯ ได้มีการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) จำนวน อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ตามที่ระบุใน มคอ.3 และรายงานผลใน มคอ.5 หลังจากนั้นจึงตั้งกรรมการทวนสอบ และทำการทวนสอบหลังการกลั่นกรองเกรดในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งผลการประเมินจะผ่านการพิจารณาอีกครั้งจากคณะกรรมการทวนสอบ อีกทั้งยังมีการกำกับติดตามว่าผลการปฏิบัติงานของหลักสูตรบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรมากน้อยเพียงใด ใช้กลไกดังนี้



ตารางที่ 8.17 กลไกการขับเคลื่อนให้หลักสูตรบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังฯ

การบรรลุตามผลการเรียนรู้ ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	การกำกับและติดตาม
-พิจารณาจากผลการประเมิน ของคณะกรรมการทวนสอบผลการเรียนรู้ของผู้เรียนในแต่ละภาคการศึกษา	พิจารณาจากรายงานของคณะกรรมการทวนสอบ ผลการทวนสอบในแต่ละภาคการศึกษาและข้อเสนอแนะผ่านกรรมการวิชาการของคณะฯ และกรรมการด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย
-ผลการประเมิน มคอ.3 และ มคอ.5 จากกระบวนการทวนสอบ นำไปใช้ในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาต่อไป	มีการพิจารณานำเอา มคอ.3 มคอ.5 มาประเมินและติดตามโดยกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วาระการประชุม รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม รายชื่อผู้จัดประชุม สถิติ ผู้รับผิดชอบ Linkการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ : [ลิงค์การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3-68.pdf] ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ วันพุธที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ [ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ครั้งที่ 3-2568 วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568-NEW1.pdf] ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ ๑.๑ เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ ๑.๒ เรื่องที่เลขานุการแจ้งเพื่อทราบ ๑. ข้อชี้แจงการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่กำหนดในการสอบกลางภาค ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา ๒๕๖๗ กรณีของอาจารย์ ดร.กฤตยา ทองคุ้ม สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ [วาระที่ 1.2.1 กค.ด้านวิชาการ ครั้งที่ 3-68 (19 มี.ค. 68).pdf] [201-ข้อชี้แจงการไม่ปฏิบัติตามหน้าที่กำหนดในการสอบกลางภาค ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา 2567.pdf] ๒. รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ [วาระที่ 1.2.2 กค.ด้านวิชาการ ครั้งที่ 3-68 (19 มี.ค. 68)-new.pdf] [264-ข้อส่งแบบรายงานการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา คณะวิทยาศาสตร์..pdf] [250-ข้อนำส่งผลการทวนสอบกลางภาคการศึกษา 1-2567.pdf] **เอกสารประกอบการพิจารณา** ๑. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ [1-67.pdf] [ตรวจสอบ 10301112.docx] [ตรวจสอบ 10301222.docx] [ตรวจสอบ 10301222 Vol2.docx] [ตรวจสอบ 10301225-SE.docx] [ตรวจสอบ 10301231-WebTech.docx] [ตรวจสอบ 10301341_1-2567.docx] [ตรวจสอบ 10301351-DataSci.docx] [ตรวจสอบ 10301352.docx] [ตรวจสอบ 10301385.docx] [ตรวจสอบ คพ320_1-2567.docx] [ตรวจสอบ-10301223-ฐานข้อมูลโครงสร้างเชิงสัมพันธ์.docx] [ตรวจสอบ-10301371-ปัญญาประดิษฐ์.docx] [ตรวจสอบ-คพ344-การพัฒนาแบบจำลองพีเอชเจมวีแอล.docx] [ตรวจสอบความสอดคล้อง 10301111 การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น.docx] [ตรวจสอบความสอดคล้อง 10301211.docx] [ตรวจสอบความสอดคล้อง CLOxPLOs.docx] ๒. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ [สรุปรายงานทวนสอบ วทเทคโนโลยีชีวภาพ 1-67.pdf] ๓. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล [5 ข้อนำส่งผลการทวนสอบ ภาคการศึกษา 1-2567.pdf]	
--	--

สำหรับการประเมินการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร มีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร ตามที่กล่าวแล้วในเกณฑ์ AUN 1.5 คือการประเมินผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม 5 ด้าน โดยภาพรวมหลักสูตรมีระบบติดตามการบรรลุ PLOs ด้วยวิธีการที่หลากหลายในการค้นหาข้อมูล ดังที่กล่าวแล้วในเกณฑ์ AUN 4.1 วิธีการติดตามใช้กลไกหลัก ดังนี้

ตารางที่ 8.18 วิธีการติดตามการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ

การบรรลุตามผลการเรียนรู้ ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	การกำกับและติดตาม
1. ผลการนำเสนอความก้าวหน้า และการสอบการนำเสนอ ในวิชา10801481การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลเป็นรายวิชาที่วัดความรู้และการนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงต่าง จากรายวิชาเอก และรายวิชาแกน ที่ได้เรียนในหลักสูตร โดยนศ.จะมา	ผลการสอบรายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในหลักสูตรได้นำมาประเมินผลคะแนน และนำผลการประเมิน จากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านวิชาชีพสื่อมาร่วมพิจารณากับอาจารย์ที่ปรึกษาว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้มากน้อยเพียงใด จากนั้น



การบรรลุตามผลการเรียนรู้ ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	การกำกับและติดตาม
ใช้ในการพัฒนาชิ้นงาน(โปรเจกงานเดี่ยว)ของนักศึกษา ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ในหลักสูตร	กำหนดแนวทางการพัฒนากระบวนการสอน และนักศึกษาในรุ่นต่อไป
2. ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนวัดจากการประเมินโดย ผู้ประกอบการและพี่เลี้ยง ในการฝึกปฏิบัติงานสหกิจ ศึกษาของนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2/2567 นักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน รหัส 66	คะแนนประเมินจากผู้ประกอบการ ในการฝึก ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของนักศึกษา ผลคะแนน แยกตามผลการเรียนรู้ 5 ด้าน

ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการทบทวนกระบวนการได้มาซึ่งข้อมูลการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาใน หลักสูตรจากรายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลร่วมกับการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิด้าน วิชาชีพสื่อ และผู้ที่เกี่ยวข้องหลักของหลักสูตร อันได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิต นักศึกษา พบว่ามีความเข้าใจ และสามารถประยุกต์นำเอาความรู้ที่ได้รับ ไปทำงานได้และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย ที่หลักสูตรได้กำหนดขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.				√			



8.5 Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ

หลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2567 ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรฯ โดยมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 8.19 ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด (PLO) มีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจของบัณฑิต (นศ.4ปี รหัส 63)

ที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	78	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
2	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	78	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
3	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่นและมีจิตอาสา	78	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
4	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมาย หรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	78	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก



ที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
5	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็น ด้านสื่อโดยคำนึงถึง ความหลากหลาย ทางวัฒนธรรมทั้งใน และต่างประเทศและ สามารถถ่ายทอดให้ ผู้อื่นเข้าใจได้อย่าง ถูกต้องตรงประเด็น บนความรับผิดชอบ	78	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก

ตารางที่ 8.20 ระดับของผลการเรียนรู้ (PLO) ที่บัณฑิตได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา (นศ.4ปี รหัส 63)

ที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	สามารถใช้แนวคิดและทักษะ การคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิง ระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และ เชิงสร้างสรรค์ในการสร้าง ผลงานให้มีคุณค่า มี ประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	78	1 (33.33)	1 (33.33)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
2	สามารถอธิบายหลักการ สำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล และองค์ประกอบของสื่อ ดิจิทัลแต่ละประเภท	78	0 (0.00)	2 (66.67)	1 (33.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
3	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย รับฟังและเคารพ ความคิดเห็นของผู้อื่น และมี จิตอาสา	78	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
4	สามารถใช้ความรู้และทักษะ ทางเทคโนโลยีเพื่อการ ออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัล ตรงความต้องการ กลุ่มเป้าหมาย หรือสามารถ พัฒนาในเชิงพาณิชย์และ เกษตร	78	0 (0.00)	3 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
5	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึง ความหลากหลายทาง	78	1 (33.33)	0 (0.00)	2 (66.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก



ที่	หัวข้อ	จำนวน ผู้ตอบ	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	แปลผล
	วัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศและสามารถ ถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้ อย่างถูกต้องตรงประเด็นบน ความรับผิดชอบ							

ในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ ดังแสดงตารางที่ 8.19 และด้านระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา ดังแสดงตารางที่ 8.20 พบว่า บัณฑิตปี พ.ศ. 2567 ของหลักสูตรฯ ให้คะแนนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ “มาก” ครอบคลุมทั้งด้านการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ การอธิบายองค์ความรู้ด้านสื่อดิจิทัล การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อออกแบบและพัฒนาสื่อ และการวิเคราะห์ประเด็นทางวัฒนธรรม โดยผลลัพธ์หลังสำเร็จการศึกษายังสอดคล้องกันกับการประเมินความชัดเจนของ PLO แสดงถึงความต่อเนื่องระหว่างเป้าหมายหลักสูตรและการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เกิดขึ้นจริง.

ตารางที่ 8.21 ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด (PLO) มีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจของบัณฑิต (นศ.2ปี รหัส 65)

ที่	หัวข้อ	จำนวน ผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสาร ดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อ ดิจิทัล	59	14 (23.73)	27 (45.76)	17 (28.81)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
2	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสาร ดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อ ดิจิทัล	59	10 (16.95)	26 (44.07)	22 (37.29)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
3	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการ ดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	59	3 (37.50)	2 (25.00)	2 (25.00)	1 (12.50)	0 (0.00)	มาก
4	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและ นำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมี ประโยชน์	59	12 (23.53)	24 (47.06)	15 (29.41)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
5	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	59	13 (22.03)	27 (45.76)	17 (28.81)	2 (3.39)	0 (0.00)	มาก
6	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และ การใช้เทคโนโลยีได้	59	11 (18.64)	31 (52.54)	15 (25.42)	2 (3.39)	0 (0.00)	มาก



ที่	หัวข้อ	จำนวน ผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
7	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสาร ดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยี ดิจิทัลได้	59	12 (20.34)	33 (55.93)	12 (20.34)	2 (3.39)	0 (0.00)	มาก
8	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่น ตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม รับฟังเคารพความ คิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมือง ดิจิทัล	59	15 (25.42)	28 (47.46)	15 (25.42)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
9	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและ ผู้อื่น	59	16 (27.12)	24 (40.68)	18 (30.51)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
10	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมี วิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	59	18 (30.51)	26 (44.07)	15 (25.42)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
11	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพ สื่อ	59	23 (38.98)	25 (42.37)	10 (16.95)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
12	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการ สื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	59	18 (30.51)	27 (45.76)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
13	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็น พลเมืองดิจิทัลได้	59	13 (22.03)	30 (50.85)	15 (25.42)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
14	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่า ทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่น เข้าใจ	59	14 (23.73)	32 (54.24)	13 (22.03)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
15	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความ ต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และ การเกษตร	59	14 (23.73)	30 (50.85)	14 (23.73)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก

ตารางที่ 8.22 ระดับของผลการเรียนรู้ (PLO) ที่บัณฑิตได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา (นศ.2ปี รหัส 65)

ที่	หัวข้อ	จำนวน ผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการ สื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการ ผลิตสื่อดิจิทัล	59	14 (23.73)	31 (52.54)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
2	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการ สื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการ ผลิตสื่อดิจิทัล	59	10 (16.95)	28 (47.46)	21 (35.59)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
3	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการ ดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	59	2 (25.00)	3 (37.50)	3 (37.50)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก



ที่	หัวข้อ	จำนวน ผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
4	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	59	11 (21.57)	31 (60.78)	7 (13.73)	2 (3.92)	0 (0.00)	มาก
5	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	59	10 (16.95)	35 (59.32)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
6	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	59	13 (22.03)	31 (52.54)	13 (22.03)	2 (3.39)	0 (0.00)	มาก
7	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	59	15 (25.42)	29 (49.15)	14 (23.73)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
8	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	59	18 (30.51)	27 (45.76)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
9	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	59	18 (30.51)	27 (45.76)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
10	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	59	16 (27.12)	29 (49.15)	13 (22.03)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
11	เป็นผู้มีดีมาน์ในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ	59	21 (35.59)	25 (42.37)	12 (20.34)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
12	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	59	21 (35.59)	25 (42.37)	13 (22.03)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก
13	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	59	14 (23.73)	33 (55.93)	11 (18.64)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
14	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	59	19 (32.20)	27 (45.76)	12 (20.34)	1 (1.69)	0 (0.00)	มาก
15	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	59	17 (28.81)	28 (47.46)	14 (23.73)	0 (0.00)	0 (0.00)	มาก

จากตารางที่ 8.21 และ 8.22 ซึ่งประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบหลักสูตร (PLO) จากนักศึกษา ระดับ 2 ปี รหัส 65 จำนวน 59 คน พบว่าผู้เรียนส่วนใหญ่มองว่าหลักสูตรมีความชัดเจน เข้าใจง่าย และสามารถพัฒนาทักษะสำคัญได้ในระดับ “มาก” แทบทุกหัวข้อ โดยเฉพาะด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ

วิชาชีพ การสื่อสารดิจิทัล การใช้เทคโนโลยี การออกแบบผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในขณะที่ตารางที่ 8.21 แสดงให้เห็นว่าผู้สำเร็จการศึกษามีระดับการบรรลุผลตาม PLO อยู่ในระดับ “มาก” สอดคล้องกับตารางแรก แสดงถึงควมมีประสิทธิภาพของหลักสูตรในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน.

ตารางที่ 8.23 การจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา บัณฑิตคิดว่ามีความเหมาะสม

จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
43	0.00	0.00	29.45	0.00	0.00	ปานกลาง
65	0.00	44.52	0.00	0.00	0.00	มาก
31	21.23	0.00	0.00	0.00	0.00	มากที่สุด
5	0.00	0.00	0.00	3.42	0.00	น้อย
2	0.00	0.00	0.00	0.00	1.37	น้อยที่สุด

จากข้อมูลในตารางที่ 8.23 พบว่าความเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับความเหมาะสมของการจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาแตกต่างกันอย่างหลากหลาย โดยมีผู้ประเมินว่าเหมาะสมในระดับ “มากที่สุด” และ “มาก” รวมกันถึง 2 กลุ่มใหญ่ (คิดเป็น 21.23% และ 44.52% ตามลำดับ) ขณะที่อีกกลุ่มหนึ่งให้ระดับ “ปานกลาง” (29.45%) แสดงว่ามีผู้เรียนบางส่วนรู้สึกว่าการจัดโปรแกรมยังอาจมีจุดที่ต้องปรับปรุงบ้าง นอกจากนี้ยังมีผู้ประเมินว่า “น้อย” และ “น้อยที่สุด” ในสัดส่วนที่น้อยมาก (3.42% และ 1.37%) โดยรวมแล้วสามารถสรุปได้ว่าบัณฑิตส่วนใหญ่เห็นว่าการจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมในระดับมากถึงมากที่สุด.

ตารางที่ 8.24 หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบใดที่ท่านชอบและสนใจที่จะเรียนรู้ (What teaching methods in the curriculum do you like?) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	การบรรยาย (Lecture)	47 คน คิดเป็น 32.19%
2	การสาธิต (Demonstration)	96 คน คิดเป็น 65.75%
3	การอภิปราย (Discussion)	25 คน คิดเป็น 17.12%
4	การใช้ข้อคำถาม ถาม - ตอบ ในชั้นเรียน (Questions and answers in class)	27 คน คิดเป็น 18.49%
5	การศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง (Self-study)	52 คน คิดเป็น 35.62%
6	การทำโครงการในหัวข้อที่สนใจ (Doing a project of interest)	46 คน คิดเป็น 31.51%
7	การศึกษาดูงานสถานที่จริง (Field study)	100 คน คิดเป็น 68.49%



ที่	หัวข้อ	% การเลือก
8	การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ (Experiments/case studies/ hypothetical situation)	76 คน คิดเป็น 52.05%
9	การใช้ปัญหาในการหาคำตอบ (Using problems to find answers)	32 คน คิดเป็น 21.92%
10	การแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม (Group activities)	64 คน คิดเป็น 43.84%
11	การลงมือปฏิบัติจริง (Practice)	122 คน คิดเป็น 83.56%
12	การใช้สื่อและเทคโนโลยี (Use of media and technology)	85 คน คิดเป็น 58.22%
13	อื่น ๆ โปรดระบุ	3 คน คิดเป็น 2.05%

หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบใดที่บัณฑิตผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชอบและสนใจที่จะเรียนรู้ ดังแสดงตารางที่ 8.24 พบว่า ผู้ประเมินเลือกการลงมือปฏิบัติจริง(Field study) เป็นอันดับที่ 1 การศึกษาดูงานสถานที่จริง (Field study) รองลงมา และเห็นว่าการใช้สื่อและเทคโนโลยี (Use of media and technology) เป็นอันดับที่ 3 ที่บัณฑิตสนใจที่จะเรียนรู้ในรูปแบบนี้ อย่างไรก็ตามหลักสูตรฯ มีการ จัดกิจกรรมต ล อ ด จ น ส อ ด แ ท ร ก ในวิชาเรียน และในกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งมีการสาธิต(การใช้อุปกรณ์ต่างๆ) ตลอดจนบางวิชาได้พานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กร เครือข่ายภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ

-พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตสื่อสารคดีรุ่นใหม่ “สร้างคนสารคดี สร้างสรรค์ สร้างแรงบันดาลใจ”

https://siamrath.co.th/n/602810?fbclid=IwY2xjawJo4ZFleHRuA2FlbQlXMQABHigEoR6SArmYbj6G6pOZB3EcZqlnmS7CCVfiktTbbTwxWGUgf6RBnrUawPiL_aem_g2G0QLCzr4oxV96hXFBFg

-กิจกรรม Work Shop พัฒนาความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิตงานภาพยนตร์

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=32722&lang=th-TH

-โครงการนักศึกษาพบสื่อมืออาชีพ

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=31553&lang=th-TH

-กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตรhttps://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=31200&lang=th-TH

-การอบรม "การออกแบบสร้างสรรค์สื่อและองค์ประกอบสื่อสุขภาพบน Co-creation Platform"

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=30543&lang=th-TH

-โครงการการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship Acceleration Program)

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=30180&lang=th-TH



-โครงการ Thailand Design Creator Competition และผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=30023&lang=th-TH

-กิจกรรม เวทีเสวนา หัวข้อ "อยู่ให้รอดปลอดภัยจากฝุ่น PM 2.5" ร่วมกับสถานีฝุ่น เครือข่าย 5 มหาวิทยาลัย และไทยพีบีเอส

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=29657&lang=th-TH

-กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตข่าว การนำเสนอข่าว และภาพยนตร์สารคดี ร่วมกับ VOICE OF AMERICA https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=29418&lang=th-TH

-การอบรมเชิงปฏิบัติการโคแฟคเสริมพลังพลเมืองเพื่อสังคมสุขภาวะยุคดิจิทัล: โคแฟคแสงเหนือ รู้ทันข้อมูลยุคเอไอ จัดโดย Google News Initiative โคแฟค(ประเทศไทย) และ สสส. ร่วมกับ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=29393&lang=th-TH

ตารางที่ 8.25 กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา (The additional activities in curriculum should be undertaken before graduation) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	ไม่มีความจำเป็นต้องจัดอบรมเพิ่มเติม (There is no need for additional training)	33 คน คิดเป็น 22.6%
2	การแนะนำแหล่งงาน (Job recommendations)	89 คน คิดเป็น 60.96%
3	การเขียนใบสมัครและประวัติส่วนตัว (Career preparation e.g. resume)	68 คน คิดเป็น 46.58%
4	การให้ความรู้ (ติว) สำหรับสอบแข่งขัน บรรจุเข้ารับราชการ/วิสาหกิจ (Providing the knowledge (tutoring) for competitive exams into government/enterprise)	52 คน คิดเป็น 35.62 %
5	การให้ความรู้ (ติว) เพื่อการสอบใบ ประกอบวิชาชีพ (Providing the knowledge (tutoring) for professional license exam)	58 คน คิดเป็น 39.73%
6	การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน (Preparation of job interview)	91 คน คิดเป็น 62.33%
7	การพัฒนาความรู้เพื่อประกอบอาชีพอิสระ (Knowledge Development for self-employment)	88 คน คิดเป็น 60.27%
8	ทักษะที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา โปรดระบุ ได้แก่ ภาษาอังกฤษ Advanced editing, 3D Animation, Motion graphics การใช้โปรแกรมทุกรูปแบบ	25 คน คิดเป็น 17.12%

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
	ในโลกการทำงานจริง ควรเพิ่มSkill ตามน้ำให้เยอะๆ เจาะลึกทุกอย่างเกี่ยวกับสาขา และเน้นให้ปฏิบัติจริง	

จากผลการสำรวจในตารางกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ช่วยเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมสูงสุดคือ “การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน” (62.33%) รองลงมาคือ “การแนะนำแหล่งงาน” (60.96%) และ “การพัฒนาความรู้เพื่อประกอบอาชีพอิสระ” (60.27%) สะท้อนให้เห็นว่า ผู้เรียนตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมตัวสู่โลกของการทำงานในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการเป็นลูกจ้างและการประกอบอาชีพอิสระ ขณะเดียวกันก็ยังให้ความสนใจกับการเขียนใบสมัครงาน การติวสอบราชการหรือสอบใบประกอบวิชาชีพในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้เพียงส่วนน้อยเท่านั้น (22.6%) ที่เห็นว่าไม่จำเป็นต้องจัดอบรมเพิ่มเติม แสดงให้เห็นถึงความคาดหวังของนักศึกษาในการได้รับการส่งเสริมทักษะวิชาชีพเพิ่มเติมจากสถาบันก่อนสำเร็จการศึกษา.

ตารางที่ 8.26 จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร (Strengths or identity of the curriculum)
สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	รายวิชาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (Courses are interesting and up-to-date)	102 คน คิดเป็น 69.86 %
2	คณาจารย์ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (The instructors had a thorough knowledge and expertise the subject content)	80 คน คิดเป็น 54.79%
3	การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง (Management focuses on working efficiently)	86 คน คิดเป็น 58.9%
4	การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Management focuses on graduate student to be entrepreneur)	50 คน คิดเป็น 34.25%

จากผลการสำรวจจุดเด่นของหลักสูตร พบว่า นักศึกษามองว่าหลักสูตรมีความโดดเด่นในด้าน “รายวิชาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน” มากที่สุด (69.86%) ซึ่งสะท้อนถึงความเหมาะสมของเนื้อหาวิชากับความต้องการในยุคปัจจุบัน รองลงมาคือความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ (54.79%) และการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานได้จริง (58.9%) แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรมุ่งเน้นทั้งด้านเนื้อหาและการปฏิบัติจริงควบคู่กัน เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาทักษะในโลกการทำงาน ส่วนแนวทางการพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการก็ได้รับความสนใจระดับหนึ่ง (34.25%) ซึ่งเป็นอีกมิติหนึ่งที่เสริมสร้างความสามารถในการสร้างอาชีพและความคิดเชิงธุรกิจของบัณฑิตในอนาคต.



ตารางที่ 8.27 ความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรควรต้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น (The knowledge and skills should be added in order to do a better job?) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	การเรียนรู้/ใฝ่รู้ (Learning/curiosity)	68 คน คิดเป็น 46.58%
2	การคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking)	68 คน คิดเป็น 46.58%
3	การตั้งเป้าหมาย (Goal setting)	68 คน คิดเป็น 46.58%
4	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication)	68 คน คิดเป็น 46.58%
5	ความเป็นผู้นำ (Leadership)	68 คน คิดเป็น 46.58%
6	การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	68 คน คิดเป็น 46.58%
7	การบริหารจัดการ (Management)	68 คน คิดเป็น 46.58%
8	ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา (Planning and problemsolving skills)	68 คน คิดเป็น 46.58%
9	การปรับตัว/ควบคุมอารมณ์ (Adaptive emotion regulation)	68 คน คิดเป็น 46.58%
10	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	68 คน คิดเป็น 46.58%
11	การคิดริเริ่ม (Initiatives)	68 คน คิดเป็น 46.58%

จากผลการสำรวจเรื่องความรู้และทักษะที่ควรเพิ่มเติมในหลักสูตรเพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานได้ดียิ่งขึ้น พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นเป็นเอกฉันท์ในทุกด้าน โดยทุกทักษะที่เสนอ เช่น การเรียนรู้และใฝ่รู้ การคิดวิเคราะห์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การวางแผนและแก้ไขปัญหา รวมถึงทักษะด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ต่างได้รับการเลือกในอัตราเท่ากันที่ 46.58% แสดงให้เห็นว่านักศึกษา มองว่าทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้งในมิติของความคิด ทักษะทางสังคม และการปรับตัวในบริบทการทำงาน ล้วนมีความสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมอย่างรอบด้าน เพื่อให้บัณฑิตสามารถแข่งขันและประสบความสำเร็จในสายอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.5 : Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2567

CdsID	CdsName	CdsValues
1.	จำนวนหลักสูตร	
	- ---ระดับปริญญาตรี	1
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
2.	จำนวนหลักสูตรนอกที่ตั้ง (จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง)	
	- ---ระดับปริญญาตรี	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
3.	จำนวนนักศึกษา (จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา)	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	
4.	จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา	
4.1	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	11
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	5
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	5
4.2	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3
4.3	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	



CdsID	CdsName	CdsValues
4.4	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
4.5	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
5.	คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร	
5.1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	
	---ระดับปริญญาตรี	
	---ระดับ ป.บัณฑิต	
	---ระดับปริญญาโท	5
	---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	---ระดับปริญญาเอก	5
5.2	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	4
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	
6.	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
6.1	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
	---บทความสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอเอกสารฉบับอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการ	1



CdsID	CdsName	CdsValues
	อุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	
	-- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	1
	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	3
	-- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
	-- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	-
	-- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	-
	-- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	-
	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการแต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
	-- จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
	-- จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-
7.	การมีงานทำของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	



CdsID	CdsName	CdsValues
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	112
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	90.12
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	49
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	24
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	6
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1
	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	15,127
	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	19.18
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0



สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2567

	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Expected Learning Outcomes							
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders				√			
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme			√				
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline)			√				
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes			√				
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate				√			
2	Programme Structure and Content							
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders			√				
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes				√			



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders				√			
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear			√				
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated				√			
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations				√			
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry				√			
3	Teaching and Learning Approach							
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities				√			
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process				√			
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students				√			
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices)			√				
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes				√			
4	Student Assessment							
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives			√				
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment			√				
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses			√				
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner			√				
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
5	Academic Staff							
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service				√			
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service			√				
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated			√				
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude			√				
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service			√				
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood			√				
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs			√				
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
6	Student Support Services							
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date			√				
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service			√				
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary			√				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability			√				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services			√				
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement			√				
7	Facilities and Infrastructure							
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed			√				
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology			√				
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students			√				
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration			√				
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented			√				
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing			√				
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs			√				
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement			√				
8	Output and Outcomes							
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored				√			
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
Over all		3						