



ที่ สศส. 01/ ว.1051

21 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอเชิญร่วมงานเสวนาหัวข้อ Place Branding ภายใต้งานประชุมนานาชาติประจำปี

The International Place Branding Association (IPBA) ครั้งที่ 8

เรียน คณะบดีคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

เชิญ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลกิจกรรม งานเสวนาหัวข้อ Place Branding ภายใต้งานประชุมนานาชาติประจำปี The International Place Branding Association (IPBA) ครั้งที่ 8
 2. กำหนดการงานเสวนา
 3. แบบตอบรับการเข้าร่วมงานเสวนา

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สศส. หน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยหนึ่งในภารกิจหลัก คือ การพัฒนาและส่งเสริม “เมือง” ให้เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งยุทธศาสตร์หนึ่งที่สำคัญของการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์คือ การสร้างภาพลักษณ์ของพื้นที่ หรือ Place Branding กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ที่น่าดึงดูด ทำให้เกิดการรับรู้และจดจำ ส่งเสริมเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการลงทุน และที่สำคัญ ทำให้คนมีปฏิสัมพันธ์กันในทุกภาคส่วน ด้วยการมีส่วนร่วม

ด้วยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการจัดงานเสวนาหัวข้อ การพัฒนาภาพลักษณ์ของพื้นที่ (Place Branding) ภายใต้งานประชุมนานาชาติประจำปี The International Place Branding Association (IPBA) ครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม – 1 พฤศจิกายน 2567 ณ Chulalongkorn Business School จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยเป็นงานที่รวบรวมนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทั่วโลกในสาขาการพัฒนาภาพลักษณ์ของพื้นที่ ผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยด้าน Place Branding เกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการสร้างภาพลักษณ์สถานที่ผ่านกรณีศึกษาจากพื้นที่ต่างๆ ในโลก อาทิ การสร้างแบรนด์ประเทศ การทูตสาธารณะ และการสร้างแบรนด์จุดหมายปลายทาง ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความรู้ทางวิชาการ แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์และแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ของพื้นที่ให้มีความโดดเด่น สร้างสะพานเชื่อมระหว่างนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในสาขาการสร้าง Place Branding อีกทั้ง ยังเป็นเวทีสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับโลก ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และยกระดับความเป็นมืออาชีพในสาขานี้

/ทั้งนี้...



ทั้งนี้ ในฐานะที่จังหวัด เชียงใหม่ เป็นหนึ่งในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (TCDN) สศส. จึงขอเชิญท่าน เป็นตัวแทนผู้ขับเคลื่อนฯ เข้าร่วมงานเสวนาหัวข้อ Place Branding ภายใต้งานประชุมนานาชาติประจำปี The International Place Branding Association (IPBA) ครั้งที่ 8 ในระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2567 ณ ตึกจามจรี 10 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยทาง สศส. จะดูแลเรื่องการเดินทางและที่พัก ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ กรุณากรอกแบบตอบรับเข้าร่วมงานเสวนาฯ ตามเอกสารการเข้าร่วมงานที่แนบมาพร้อมนี้ ภายในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 จักขอบคุณยิ่ง

สศส. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ากิจกรรมนี้จะเป็นหนึ่งในกลไกและเครื่องมือในการขับเคลื่อนพื้นที่ เมือง และประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์การสร้างแบรนด์สถานที่ที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ และการสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมไทยด้วยกระบวนการคิดสร้างสรรค์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชาคริต พิชญากูร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้ประสานงาน: นางสาวพิมพ์พรณ สังข์กรณ์ โทร. 02-105-7400 ต่อ 137
นางสาวนันท์นัช จันตะเกา โทร. 02-105-7400 ต่อ 126
Email: creativecity@cea.or.th