



SOFT POWER

นั้น...สำคัญ ไฉน
กับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน

ดร.นราธิป อำนวยตรง

คณะกรรมการที่ปรึกษาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อพท.
อนุกรรมการขับเคลื่อนการจัดการความรู้ และนวัตกรรม ททท.

"Soft Power นั้นสำคัญไฉนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"



วัฒนธรรมใด หรือค่านิยมใดจากต่างชาติ

ที่ท่านได้ชม ชื่นชอบ และสัมผัสมาตั้งแต่เด็กๆ
หรือกำลังชื่นชอบ หรือสัมผัสอยู่ในตอนนี้

เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT Travel Mart หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญไฉน" กับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"

Soft power is quiet
persistence.

Susan Cain

 quote fancy



Thailand
Softpower

ซอฟต์แวร์พาเวอร์ หมายถึง “พลังที่โน้มนำให้ผู้อื่น (ประเทศอื่น) ทำในสิ่งที่เราต้องการด้วยความสมัครใจ ปราศจากการใช้กำลังบังคับ” โดยใช้เครื่องมือที่นุ่มนวลผ่านการเผยแพร่ค่านิยมทางการเมืองและวัฒนธรรม แทนการใช้เครื่องมือที่รุนแรง เช่น กองทัพ หรือการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ซึ่งแนวคิดนี้มีส่วนเสริมสร้างให้สหรัฐอเมริกา ก้าวขึ้นสู่มหาอำนาจโลกทางวัฒนธรรม ที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกหลงใหล อยากมี อยากได้ อยากเป็นแบบอเมริกัน เป็นต้น

Source : THACCA

ประเภทของอำนาจในระบบนานาชาติ

ที่มา Nye. (2005). Soft Power: The Means to Success in World Politics

Power Types	Behaviors ✓	Basic Tools ✓	Government Policies
Military power	* Coercion ✓	* Threat	* Coercive Diplomacy
	* Deterrence ✓	* Force	* War ✓
Economic Power	* Protection ✓		* Alliance ✓
	* Encouragement	* Money-Making	* Help
Soft Power	* Coercion	* Investment	* Bribery
	* Admirableness	* Values, Culture	* Public Diplomacy
	* Creating Agenda	* Policies	* Bilateral and Multilateral Diplomacy
		* Institutions	

ประเภทของอำนาจในระบบนานาชาติ

ที่มา Nye. (2005). Soft Power: The Means to Success in World Politics

Power Types	Behaviors	Basic Tools	Government Policies
Military power	* Coercion * Deterrence * Protection	* Threat * Force	* Coercive Diplomacy * War * Alliance

อำนาจทางการเมือง ที่เน้นการบังคับ การป้องปราม การป้องกัน ปกป้องอำนาจ ใช้เครื่องมือ
ข่มขู่ คุกคาม บังคับ และใช้สงคราม การเป็นสัมพันธมิตรกัน

Power	Admirableness	Values, Culture	Public Diplomacy
Soft Power	* Creating Agenda	* Policies * Institutions	* Bilateral and Multilateral Diplomacy

ประเภทของอำนาจในระบิบบนานาชาติ

ที่มา Nye. (2005). Soft Power: The Means to Success in World Politics

Power Types	Behaviors	Basic Tools	Government Policies
Military power	* Coercion * Deterrence * Protection	* Threat * Force	* Coercive Diplomacy * War * Alliance
Economic Power	* Encouragement * Coercion * Admirableness * Creating	* Money-Making * Investment * Values, Culture * Policies	* Help * Bribery * Public Diplomacy * Bilateral and Multilateral

อำนาจทางเศรษฐกิจที่เน้นการโน้มน้าว ดึงดูด การมีเงื่อนไขทางเศรษฐกิจ การเน้นความชื่นชอบ
โดยสร้างเม็ดเงินจากต่างประเทศ การลงทุน การใช้ค่านิยม / คุณค่า และวัฒนธรรม และมี
นโยบายคือการช่วยเหลือ / นโยบายการทูตสาธารณะ

ประเภทของอำนาจในระบบนานาชาติ

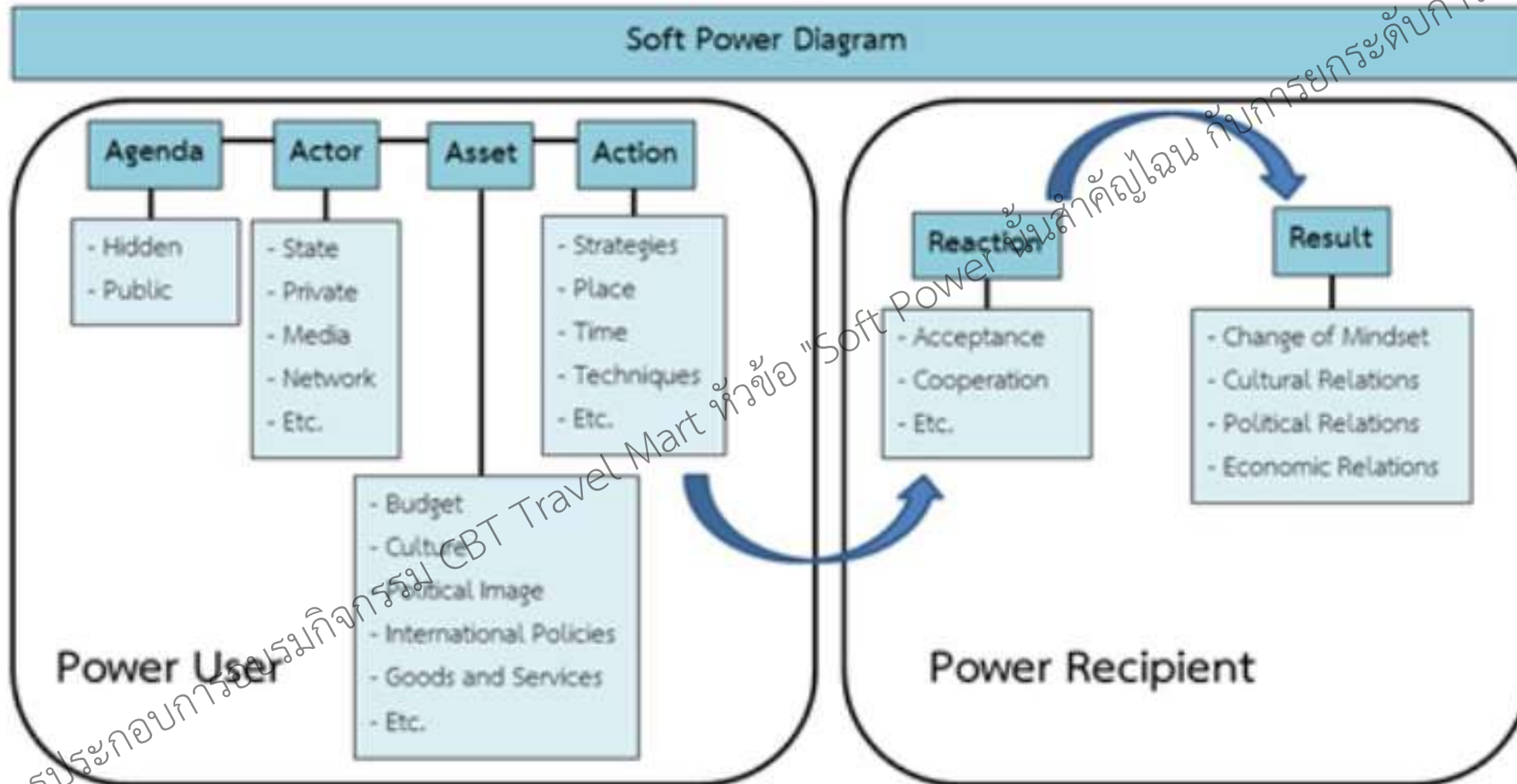
ที่มา Nye. (2005). Soft Power: The Means to Success in World Politics

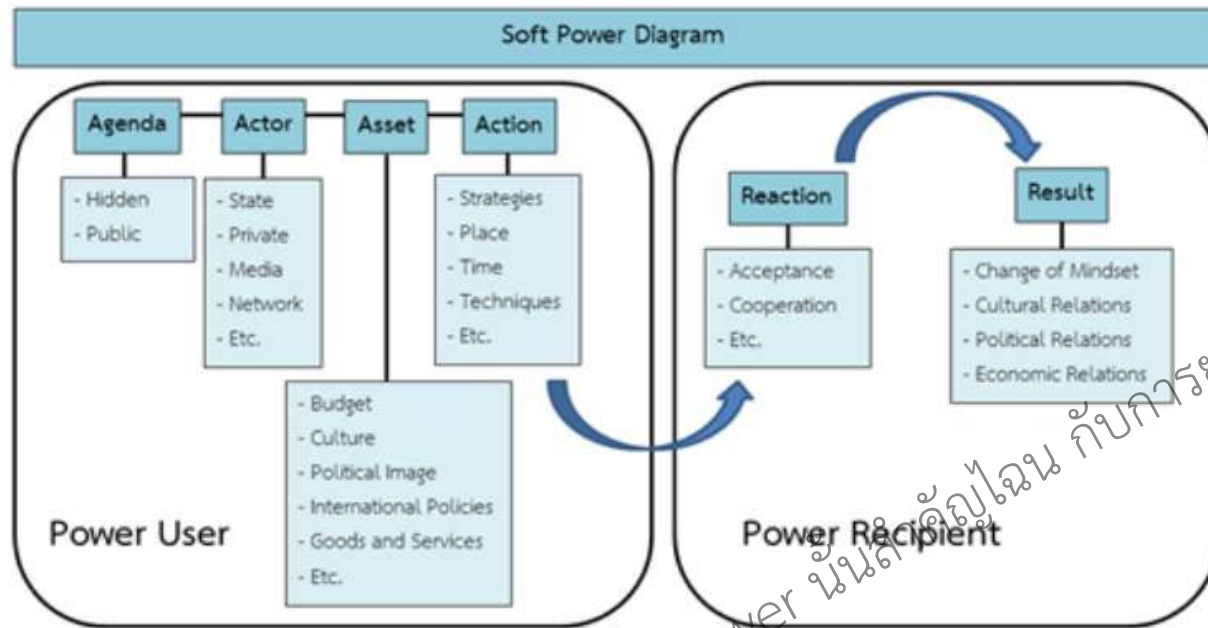
Power Types	Behaviors	Basic Tools	Government Policies
Military Power	* Coercion * Deterrence * Protection	* Threat * Force	* Coercive Diplomacy * War * Alliances
Economic Power	* Coercion * Admirableness	* Investment * Values, Culture	* Bribery * Public Diplomacy
Soft Power	* Creating Agenda	* Policies * Institutions	* Bilateral and Multilateral Diplomacy

Soft Power ที่มีพฤติกรรมในการสร้าง “วาระ” ที่มีเป้าหมาย เครื่องมือการใช้นโยบาย การขับเคลื่อนผ่านสถาบันในทุกระดับ ทุกมิติ และใช้นโยบายการทูตแบบทวิภาคี พหุภาคี

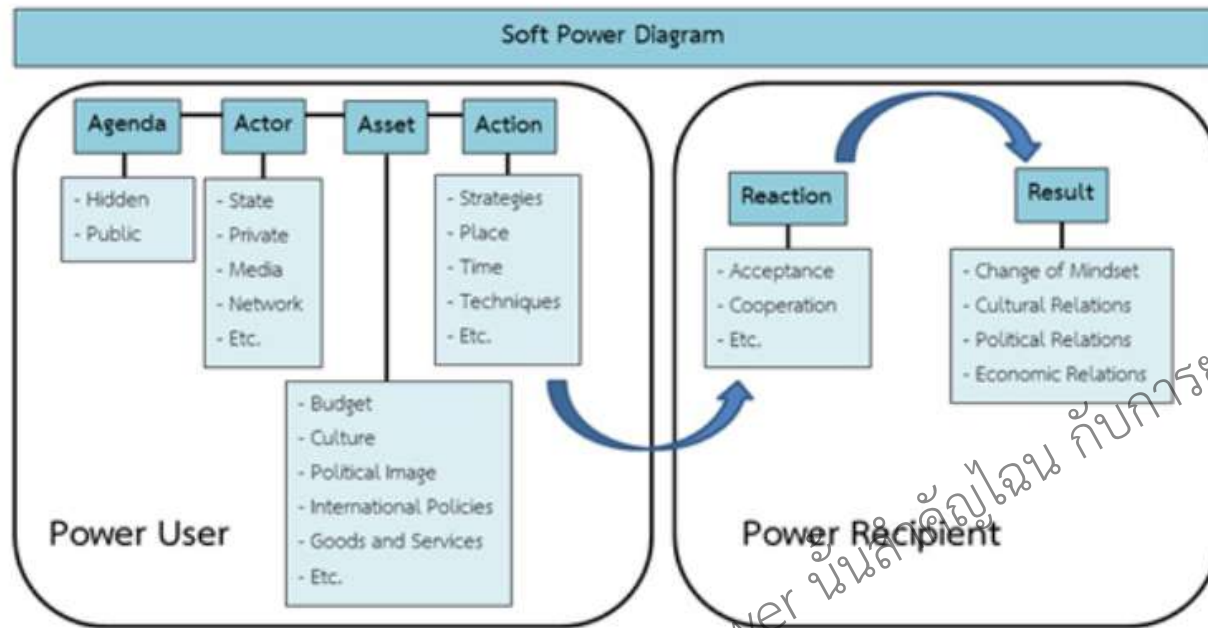
ผังโมเดล soft power IIUU 4A 2R

ที่มา Thanayod Lopattananont. (2021). The Role of the Confucius Institutes in Contemporary Thai Society





องค์ประกอบ	ความหมาย	ตัวอย่าง
Agenda	วาระของประเทศ มักแบ่งเป็นวาระลับและวาระสาธารณะ	หากยกกรณีสหรัฐฯ ขึ้นมา จะพบว่า วาระสาธารณะคือการขยายเครือข่ายโลกาภิวัตน์ แต่วาระลับเป็นเรื่องความมั่นคงทางทหาร พลังงาน และการเมือง
Actor	ผู้เล่นทางอำนาจ ได้แก่ รัฐ เอกชน ประชาชน องค์กรไม่แสวงผลกำไร ฯลฯ	ในกรณีของสหรัฐฯ ช่องทางจำนวนมากถูกนำมาใช้เพื่อภารกิจ soft power หนึ่งในนั้นคืออุตสาหกรรมฮอลลีวูดซึ่งอาศัยผู้เล่น 3 ฝ่าย ได้แก่ นายทุนภาพยนตร์ ผู้ผลิต และรัฐบาล
Asset	ทุนทางอำนาจ เช่น เสน่ห์วัฒนธรรม การศึกษา ความช่วยเหลือ ฯลฯ ในเวลาเดียวกัน Asset ก็หมายถึงทุนที่เป็นเม็ดเงินด้วย	กรณีฮอลลีวูดบ่งชี้ว่า ทุนของสหรัฐฯ คือวัฒนธรรมภาพยนตร์ซึ่งมีลักษณะเด่นตรงที่เน้นการผลิตชิ้นงานเพื่อจับใจผู้ชมอัดแน่นด้วยคุณภาพความสนุกซึ่งเกิดจากจินตนาการ ทักษะการเล่าเรื่อง เทคโนโลยี และงบผลิตชิ้นสูง แต่งานแทบทุกชิ้นจะเร่งเร้าให้ผู้ชมเห็นพ้องกับสหรัฐฯ ยกย่องสหรัฐฯ และอาจถึงขั้นตอบรับกระบวนการอเมริกันวูด หรือ เปลี่ยนทัศนคติพฤติกรรมตนเองให้เป็นอเมริกัน
Action	ปฏิบัติการ หรือ ยุทธศาสตร์ที่จะช่วยให้เกิดการใช้อำนาจตามความคาดหวัง	ปฏิบัติการทั้งหมดต้องเป็นไปเพื่อประกันคุณภาพงานและปฏิริยาตอบรับเชิงบวกจากชาติเป้าหมาย นายทุนฮอลลีวูดสนับสนุนเม็ดเงินผู้ผลิตพัฒนาทักษะการสื่อสาร เทคนิค และสร้างเนื้อหาให้ทรงพลัง รัฐบาลให้คำแนะนำเรื่องเนื้อหาภาพยนตร์ ช่วยเหลือด้านอุปกรณ์ประกอบฉาก/ประกอบการแสดง ผลักดันให้หน่วยงานสหรัฐฯ ในต่างประเทศค้นคว้าข้อมูลทางการตลาดและเข้าหาผู้มีอำนาจในพื้นที่ที่จะอำนวยความสะดวกภาพยนตร์ฮอลลีวูด



องค์ประกอบ

ความหมาย

Reaction

ปฏิกิริยาตอบรับ อาจอยู่ในรูปของการบริโภค การให้ความร่วมมือ การสร้างเครือข่ายสนับสนุน ผู้ใช้อำนาจ

Result

ผลการตอบรับอำนาจ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงในระดับรัฐ เอกชน หรือ ประชาชน

ตัวอย่าง

หากยกตัวอย่างประเทศไทย การตอบรับภาพยนตร์ฮอลลีวูดเป็นไปด้วยดีเสมอ อัตราการบริโภคแต่ละปีเกินกว่า 80% ขณะที่ภาพยนตร์ไทยกลับไม่เป็นที่นิยม การตอบรับฮอลลีวูดยังเห็นได้จากภาคการฉายซึ่งมักเปิดโรงให้แก่งานฮอลลีวูดไม่ต่ำกว่า 75% ของรอบฉายทั้งหมด รวมทั้งเครือข่ายแผนภาพยนตร์และกลุ่มนักวิจารณ์ที่ร่วมสร้างวัฒนธรรมการชมงานจากฮอลลีวูดเป็นการเฉพาะ หมายความว่า ฮอลลีวูดได้รับความร่วมมือจากคนไทยในวงกว้างอันเป็นผลมาจากความพึงพอใจเนื่องจากร่วมกับแผนการรณรงค์จากต่างประเทศ

เมืองงานฮอลลีวูดได้รับการตอบรับเข้มข้น สิ่งที่ตามมาคือโลกทัศน์แบบอเมริกันซึ่งฝังรากลึกในสังคมไทย คนไทยจึงเชื่อในเศรษฐกิจเสรี เชื่อในความชอบธรรมของกองทัพสหรัฐฯ และพร้อมคล้อยตามสหรัฐฯ ในการขยับย่างแต่ละครั้ง

Soft Power คือกระบวนการ ไม่ใช่วัฒนธรรม

Joseph S. Nye, Jr. เจ้าของแนวคิด Soft Power อธิบายว่า 'Soft Power' คือความสามารถโน้มน้าวให้ผู้อื่นกระทำได้เต็มใจทำตามสิ่งที่ผู้ใช้อำนาจต้องการ ด้วยวิธีการละมุนละม่อมที่ชวนให้คล้อยตาม ไม่ใช่การบังคับขู่เข็ญ

Soft Power จึงหมายถึง 'กระบวนการ' หรือ 'กลไก' สร้างอำนาจต่อรองในระดับนานาชาติของประเทศ ผ่านการดึงดูดทางวัฒนธรรมด้วยสื่อ การท่องเที่ยว หรือนโยบายต่างประเทศรูปแบบต่างๆ เพื่อแทรกซึมชุดความคิดและภาพลักษณ์ (National Branding) ที่ประเทศนั้นต้องการให้ทั่วโลกจำต้องผ่านการวางยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ และกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในระยะยาว

กระบวนการ Soft Power จึงต้องมองไกลกว่าแค่จะส่งอิทธิพลวัฒนธรรมอย่างไร แต่เป็นเรื่องที่วัดผลถึงความสำเร็จของนโยบายสังคม เศรษฐกิจ ที่สะท้อนความสามารถและศักยภาพอันได้เปรียบของประเทศนั้น ๆ ต่อประเทศอื่น

ปัจจัยหนุนนำ

vs

ปัจจัยที่ทำลาย Soft Power

เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CPD Travel Mart หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญไฉน" กับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"

Donald Trump and the decline of US soft power

12 Feb 2018 | Joseph S Nye Jr



The evidence is clear. Donald Trump's presidency has eroded America's soft power. Only 30% of people recently polled by Gallup in 134 countries held a **favourable view** of the United States under Trump's leadership, a drop of almost 20 points since Barack Obama's

Soft Power

ดึงดูด โน้มน้าว
โดยไม่ต้องบังคับ

เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT Travel Mart หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญ

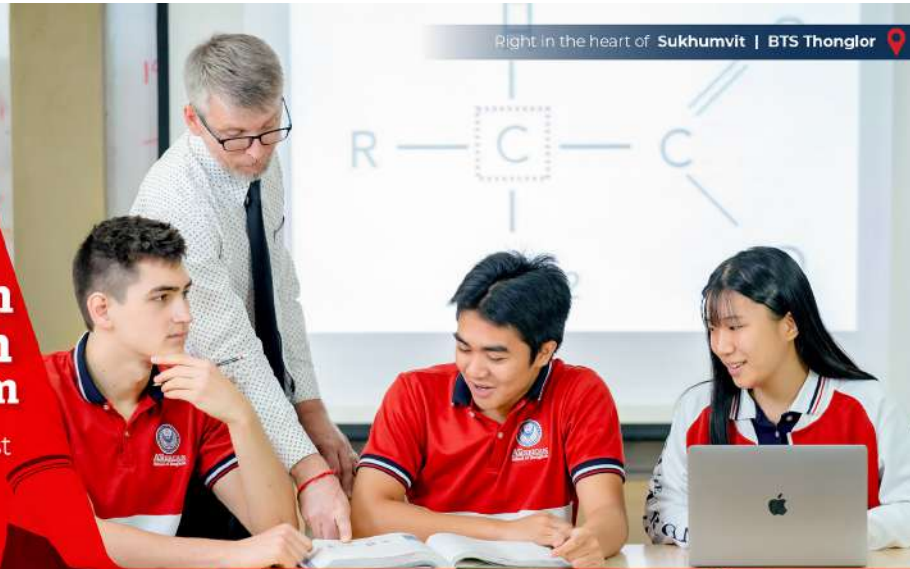






**American
School of Bangkok**

Right in the heart of **Sukhumvit | BTS Thonglor**



**American
vs. British
curriculum**

which one is best
for your child?

www.asbsk.ac.th

Building Future Leaders
Since 1983



เอกสารประกอบการเรียน

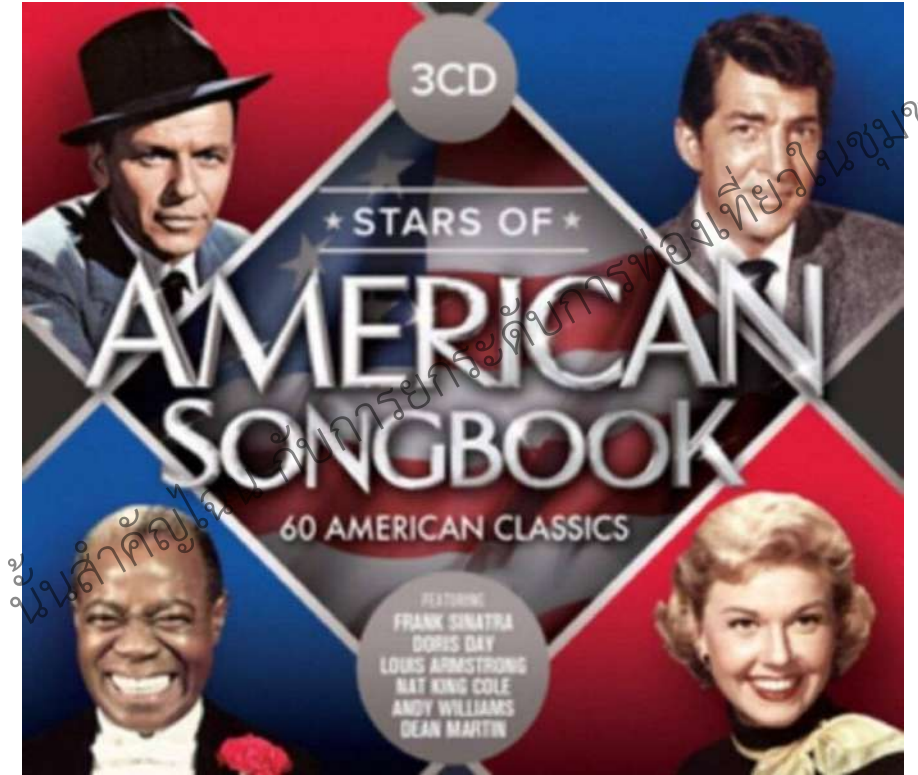
Soft Power หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญอย่างไร"

การยกย่องเชิดชูชน

Billboard HOT 100

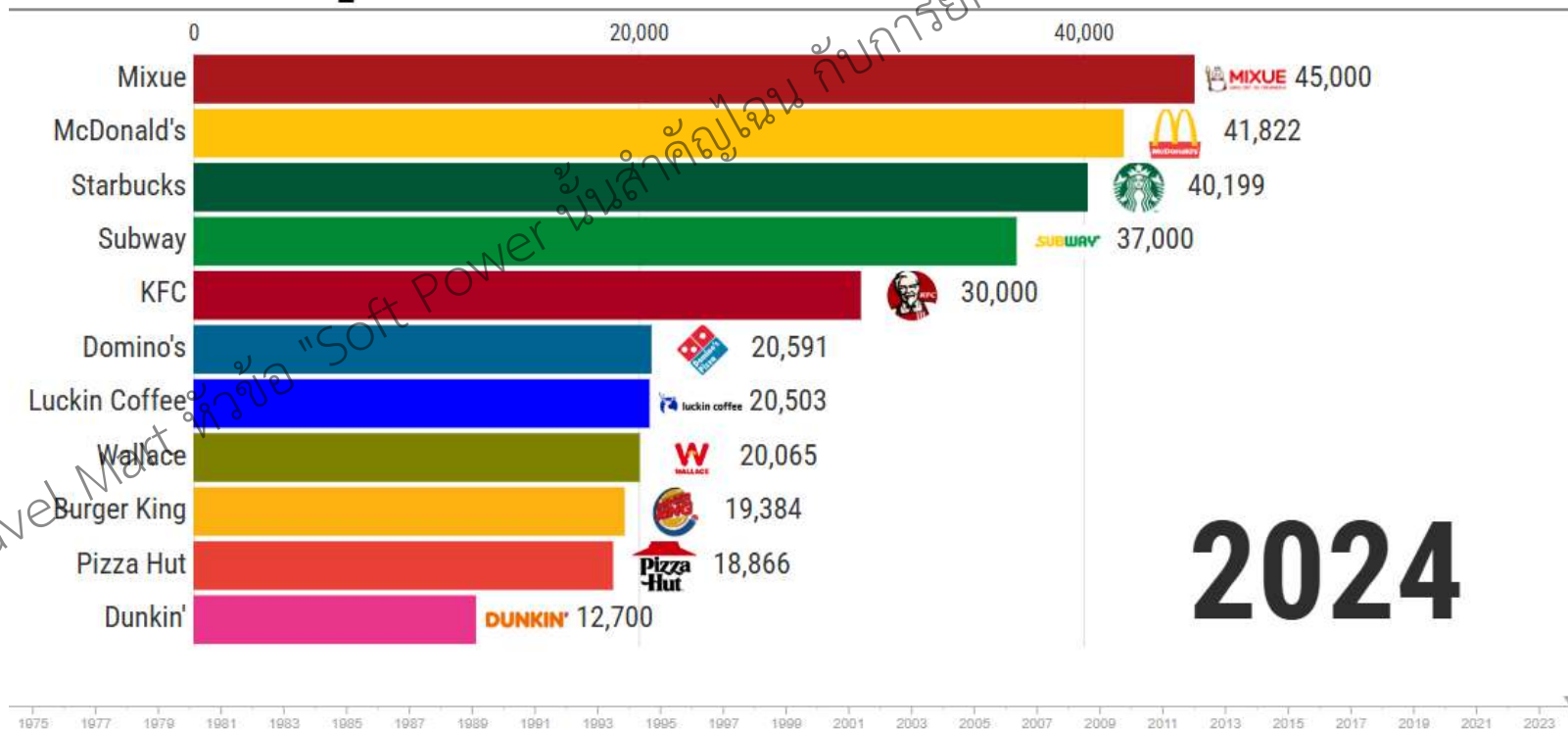
SONG	ARTIST
1 Please Please Please	Sabrina Carpenter
2 I Had Some Help	Post Malone ft. Morgan Wallen
3 A Bar Song (Tipsey)	Shaboozey
4 Espresso	Sabrina Carpenter
5 Million Dollar Baby	Tommy Richman
6 Not Like Us	Kendrick Lamar
7 Too Sweet	Hozier
8 Beautiful Things	Benson Boone
9 Lose Control	Teddy Swims
10 Birds Of A Feather	Billie Eilish

SONG	ARTIST
1 APT.	ROSE & Bruno Mars
2 Die With A Smile	Lady Gaga & Bruno Mars
3 All I Want For Christmas Is You	Mariah Carey
4 Last Christmas	Wham!
5 Birds Of A Feather	Billie Eilish
6 Toxic Till The End	ROSE
7 That's So True	Gracie Abrams
8 Rockin' Around The Christmas Tree	Brenda Lee
9 Jingle Bell Rock	Bobby Helms
10 Snowman	Sia





Top Fast Food Chains



2024

Shared Value

เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT Travel Mart หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญไฉน" กับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"



TNN
ONLINE

ลี้วหยาง

ไข่มุกแห่งองหวน

TNN SERIES

วัดเล้าหลิน คัมภีร์ยุทธที่ยังมีชีวิต

สาน "ซอฟต์แวร์พาวเวอร์" จากรุ่นสู่รุ่น

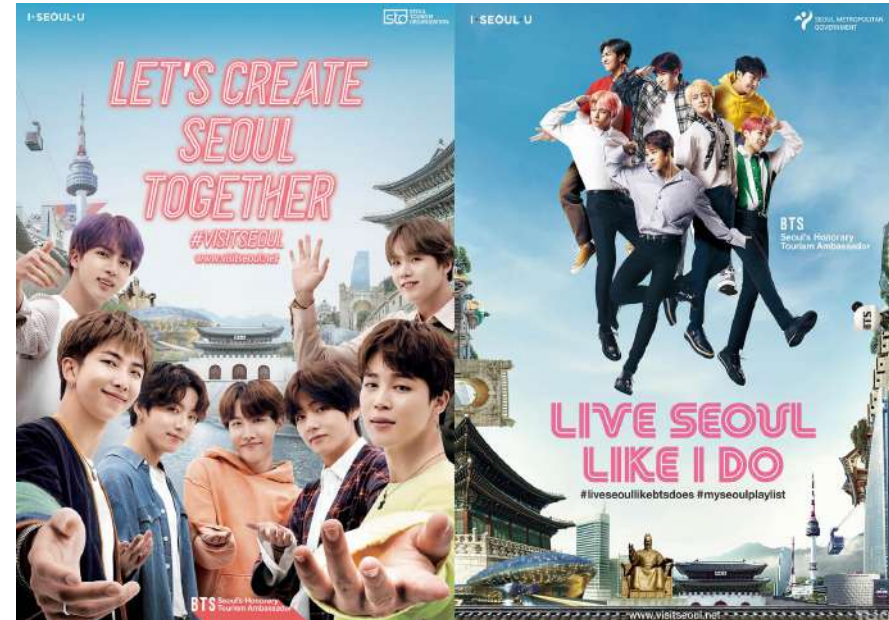
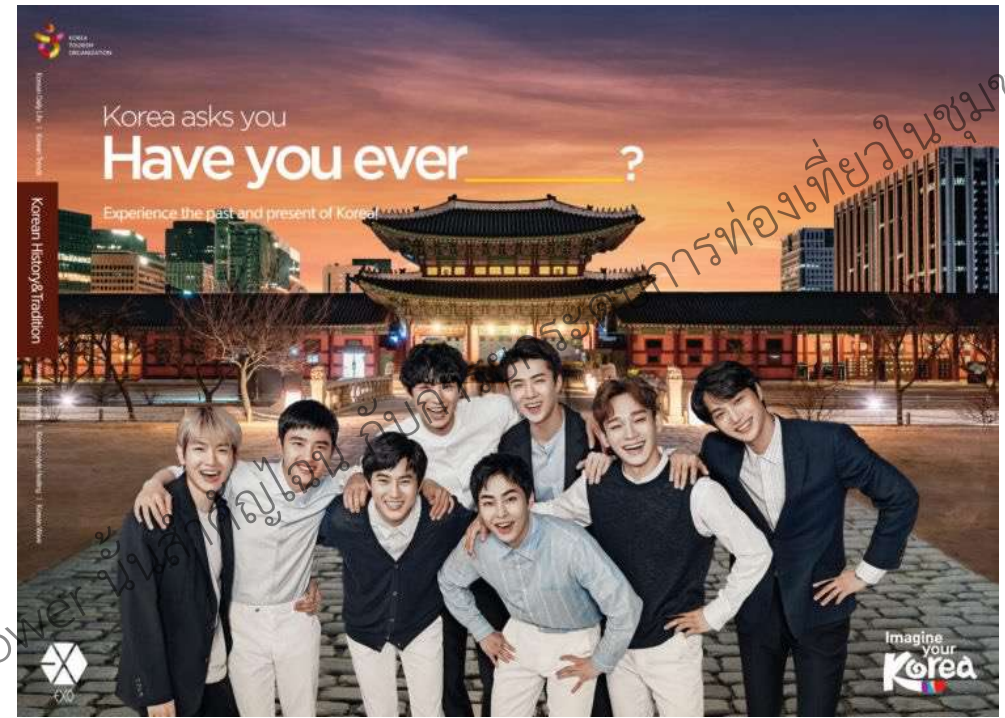


เมื่อ 6 ปีที่ผ่านมา ตามรายงานของ องค์การ

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี

- ในปี 2019 โดยเฉลี่ยแล้วนักท่องเที่ยวต่างชาติจะใช้จ่ายกับการท่องเที่ยวในเกาหลีใต้ ที่มีอิทธิพลมาจากกระแส “ฮัลลยู” ราว 1.21 ล้านวอน (ประมาณ 31,xxx บาทไทย) อันประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายด้านที่พัก อาหาร เครื่องดื่ม การจับจ่ายซื้อปิ้งทั่วไ และ การซื้อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับกระแส “ฮัลลยู”
- โดยภาพรวมมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ถูกดึงดูดด้วยวัฒนธรรมกระแสนิยมของวงการบันเทิงเกาหลีใต้ และเดินทางมาเพื่อสัมผัสกับความเป็น “ฮัลลยู” โดยเฉพาะถึงประมาณ 1 ล้าน 1 แสนกว่าคน คิดเป็นร้อยละ 7.4 จากนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกที่มาเยือนเกาหลีใต้ทั้งหมดในปี 2019

Source : <https://www.korseries.com/list-of-hallyu-k-star-who-rise-korea-tourism-growth/>





- นอกจากนี้ มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 302 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 9,5xx บาท) จะเป็นส่วนในการจับจ่ายทั่วไปของนักท่องเที่ยว เพิ่มเติมกับ 184 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 5,8xx บาท) ในส่วนของที่พัก รวมด้วย 155 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4,9xx บาท) ที่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับอาหาร และ 138 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 4,3xx บาท) ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายสินค้าและบริการเกี่ยวกับ “ฮัลลยู” โดยเฉพาะ

- จากการสำรวจ ในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด 12,633 คน ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายนเมื่อปี 2019 พบว่านักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ นับเป็นร้อยละ 86.8 ตัดสินใจมาท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีใต้ อันมีสาเหตุหลักมาจากกระแสความนิยมชมชอบในวัฒนธรรม K-pop ซึ่งร้อยละ 30.6 ของนักท่องเที่ยวได้ระบุว่ารู้จัก K-pop จากการท่องเที่ยว YouTube และถูกดึงดูดความสนใจด้วยท่าเต้นที่สะกดตา

ในรายงานระบุไว้ว่าผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมกระแสนิยมของวงการบันเทิงเกาหลีใต้นั้น ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่น อายุราว ๆ 10-20 ปี โดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี กำลังจับตามองอย่างเป็นพิเศษถึงอิทธิพลที่กลุ่มแฟนคลับเหล่านี้จะมีอำนาจและกำลังที่สำคัญ ที่จะส่งผลต่อเศรษฐกิจในประเทศเกาหลีใต้ในภายภาคหน้า

วง BTS ร่วมประชุม SDG Moment บนเวที UN ชูประเด็นศักยภาพคนรุ่นใหม่ในยุคโควิด

กันยายน 21, 2021 | By [Techsauce Team](#)

วง BTS ศิลปินเกาหลีระดับโลก เข้าร่วมปราศัยบนเวทีของสหประชาชาติ (United Nation) หรือ UN ในการประชุมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทศวรรษ (SDG Moment) เผยถึงปัญหาของคนรุ่นใหม่ในช่วง COVID-19 และประเด็นการแสดงจุดยืนของคนรุ่นใหม่ ในแคมเปญ Love Yourself ลดการกลั่นแกล้งทางสังคม (Social Bullying) และสนับสนุนให้คนรุ่นใหม่มั่นใจในตัวเอง



ภาพจาก: United Nation จาก Techsauce



- ปี 2020 ที่ผ่านมา จากข้อมูลของหน่วยงาน Korea Creative Content Agency หรือ KOCCA พบว่าแพลตฟอร์มอ่านการ์ตูนชื่อดังอย่าง WEBTOON สามารถสร้างมูลค่าให้กับเกาหลีใต้ได้สูงกว่า 1 ล้านล้านวอน หรือประมาณ 2.6 หมื่นล้านบาท
- ความนิยมนี้ถูกขยายออกไปในอีกหลายๆ ประเทศโดยเฉพาะในญี่ปุ่น จีน อเมริกาเหนือ ยุโรป หรือแม้กระทั่งในไทยเอง จากการเปิดเผยข้อมูลผู้ใช้งาน LINE WEBTOON Thailand เมื่อปี 2019 ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานในแต่ละเดือนมากกว่า 3.5 ล้านคน โดยสัดส่วนของผู้ใช้ที่ยินยอมจ่ายเงินนั้นมีมากถึง 30% ตั้งแต่ปี 2020 จนถึงปัจจุบัน
- การเกิดขึ้นมาของ WEBTOON ยังทำให้มีการจ้างงานเพิ่มอีกหลายตำแหน่ง โดยหัวหน้าธุรกิจแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ LINE WEBTOON กล่าวไว้ว่า “จะไม่เพียงดูแลเฉพาะครีเอเตอร์และคอนเทนต์ต่างๆ ที่เปิดตัวบนแพลตฟอร์มเท่านั้น แต่ครอบคลุมไปถึงคนทำงานทุกตำแหน่งเพื่อสนับสนุนคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ จนเกิดสิ่งที่เรียกว่า WEBTOON Ecosystem ที่ช่วยยกระดับภาพรวมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศเกาหลีใต้ให้เติบโตไปในระดับโลก”

ดังนั้น WEBTOON จึงไม่ใช่ StoryTech ที่แค่รีฟแค่ความบันเทิง แต่คือแพลตฟอร์มที่ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตามรอยอุตสาหกรรมเพลง ซีรีส์ และภาพยนตร์ ที่เคยประสบความสำเร็จมาก่อนหน้านี้

Source : <https://www.nia.or.th/Webtoon>



Soft Power ไทย

มีอะไรบ้าง







เอกสารประกอบกิจกรรม

หัวข้อ "Soft Power" นำคำขวัญ "มวยไทยในชุมชน"



ท่องเที่ยวเชิงกีฬา กับกิจกรรมDisc Golf ในสวนมะพร้าว



เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม

วอลเลย์บอลเปียก จ.น่าน “ป๊ว เป็อน มาก”



ฟอร์มูล่ามิ่ง



เรือสเก็ต น่าน




SATUN Kite
 INTERNATIONAL
 2024 43rd FESTIVAL

มหกรรม
จาว ประเพณี และ
 นานาชาติ จ.สตูล
 และจาว ไทย 4 ภาค
 Satun International Kite Festival 2024

ครั้งที่ 43
 ปี 67

23-25
 กุมภาพันธ์ 2567
 ที่...สนามบินกองทัพอากาศจังหวัดสตูล

24-25
 ประเพณีสตูล

พบกับ

23 โต๊ะสาธิต
24 เดย์ วิธยา
25 แอนน์ อีดู

TG Band

เอกสารประกอบก...





Names



Menu



Chicken



Noodles



Rice



Pad thai



Recipe



The Bear Travel
Experience Thai Cuisine: Top 10 Must-Try ...



CNN
40 Thai foods in Bangkok we can't live...



The Spruce Eats
Top 15 Thai Food Dishes to Ma...



Expique
Ultimate Guide to Thai Food - Expe...



Grasshopper Adventures
31 Thai Foods You Must Try on You...



Indulge Bangkok
Why Thai Food Has Become So Popular...



Shef
Thai Food



Thai Luang Restaurant
5 Flavors of Thai Food – A Guide t...



Eater San Diego
Where to Find Terrific Thai Food in...



Serious Eats
Hit Pause on the Takeout and Mak...







เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT/Travel Mart หัวข้อ "Soft Power หนึ่งไทย หนึ่งผลิตภัณฑ์ในชุมชน"



คุณจรัญ หอมเทียนทอง ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้านหนังสือ เผยแผนโครงการขับเคลื่อนด้านหนังสือในซอฟต์แวร์ว่า คณะกรรมการฯ ต้องการให้มีสถาบันหนังสือและการอ่านแห่งชาติ การสนับสนุนงานหนังสือและการพัฒนาห้องสมุด เพื่อให้เป็นที่ยอมรับกระจายความรู้ให้กับคนทุกระดับ แต่ขณะนี้ทุกอย่างยังอยู่ในขั้นตอนดำเนินการ เพราะฉะนั้นตอนนี้ต้องร่วมมือกับรัฐบาลในการอัปสกีล (Upskill) และ รีสกีล (Reskill) เช่น อบรมนักเขียน 1,000 คน โดยร่วมมือกับสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย สรรหาหนังสือไทยมาแปลเป็นภาษาต่างประเทศ เพื่อนำไปแสดงโชว์ในต่างประเทศ

เนื่องจากที่ผ่านมานักเขียนไทยที่ได้ไปต่างประเทศ มักจะไปด้วยตัวของนักเขียนเอง ทางรัฐบาลไม่ได้สนับสนุนเรื่องการแปล แต่ครั้งนี้หากได้เงินจากรัฐบาล ทางคณะกรรมการฯ จะช่วยคัดเลือกหนังสือไทยที่มีแนวโน้มว่าจะขายในต่างประเทศได้มาแปลเป็นภาษาอังกฤษ ซึ่งถือเป็นการนำร่องหนังสือไทยไปแสดงในงานหนังสือที่ต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับความสนใจจากผู้ซื้อในต่างประเทศ

“หนังสือไทยหลาย ๆ เล่มบางทีเขาก็สนใจ แต่เราไม่ได้แปลเป็นภาษาอังกฤษไป เขาก็ไม่สามารถซื้อขายกันได้ ยกเว้นหนังสือบางเล่มที่เขาชอบจริง ๆ เช่น หนังสือชีวิตของขุนวิจิตร นิติประภา หนังสือของอุทิศ เหมมูล หนังสือของปราโมทย์ หุ่น หรือหนังสือเด็ก บางเล่มที่เขาชอบ ฝรั่งเขาก็แปลเอง แต่คราวนี้เราจะแปลไปเพื่อกระตุ้นแรงให้ขายได้มากขึ้น เพื่อให้คนไทยสามารถไปในต่างประเทศได้มากขึ้น” (คุณจรัญ หอมเทียนทอง)



เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT Travel Mart หัวข้อ "Soft Power ใช้ สำคัญไหน ที่ยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"

กรมการแพทย์แผนไทยฯ ผลักดันการใช้ Soft Power เดินหน้ายกระดับการรับรองศูนย์เวลเนสออตลักษณ์ไทย เสริมความมั่นใจนักท่องเที่ยวระดับโลก สร้างเศรษฐกิจสุขภาพของไทย



ปัจจุบันมีสถานประกอบการที่ผ่านมาตรฐานรับรองเป็น ศูนย์เวลเนสออตลักษณ์ไทย แล้ว 96 แห่ง จากศูนย์เวลเนสทั้งหมด 2,189 แห่ง ทั่วประเทศ ซึ่งครอบคลุม 5 ประเภทหลัก ได้แก่ ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว ประเภทภัตตาคารหรือร้านอาหาร ประเภทนวดเพื่อสุขภาพ ประเภทสปาเพื่อสุขภาพ และประเภทสถานพยาบาล ข้อมูลจาก Global Wellness Institute ระบุว่า ในปี 2566 อุตสาหกรรมเวลเนสทั่วโลกสร้างรายได้สูงถึง 226.8 ล้านล้านบาท ขณะที่ไทยสามารถสร้างรายได้จากธุรกิจเวลเนสถึง 1.46 ล้านล้านบาท กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จึงเดินหน้าผลักดันการใช้ Soft Power และ อัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน สมุนไพร และการแพทย์ทางเลือก มาผสมผสานกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อเป็นจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว

- ปีงบประมาณ 2568 กรมการแพทย์แผนไทยฯ เตรียมแผนขับเคลื่อนการพัฒนาและยกระดับศูนย์เวลเนส ในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น เขตทะเลตะวันออก และ พื้นที่พิเศษด้านสุขภาพที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อการยกระดับศูนย์เวลเนส ให้เป็นศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เป็นการสร้างเศรษฐกิจให้กับประเทศ
- โดยหลักเกณฑ์การรับรองศูนย์เวลเนส เป็นศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย ต้องมีการปรับใช้องค์ความรู้การแพทย์แขนงต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เพื่อสุขภาพในธุรกิจสุขภาพและการท่องเที่ยว รับรู้ประสบการณ์ การรับบริการผ่านอายตนะทั้ง 6 ทั้งรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส อารมณ์ และมี 9 องค์ประกอบลักษณะความเป็นไทย คือ ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ภาษาไทย วิถีชีวิตไทย ประเพณี/วัฒนธรรมไทย ศิลปะไทย กฎมณียาไทย สินค้าไทย กิจกรรมงามแบบไทย และ สถาปัตยกรรม





เอกลี

แอปพลิเคชันแฟนคลับอันดับ 1 ในไทย ที่เอาใจสาวกแฟนเพลงไทยทั่วโลก!

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ คลิก!

APP STORE

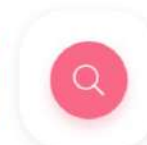
GOOGLE PLAY



UrboyTJ



4EVE



ค้นหาศิลปิน

T-POP Top Charts Week 16

- 

อยู่ก่อน
UrboyTJ
104,542 votes
- 

กน
SPRITE x GUYGEEGEE
92,841 votes
- 

สายตาหลอกกับไม่ได้
Ink Waruntorn
91,612 votes
- 

หนักใจ
แพนเบ 5คนเดีย
82,348 votes
- 

ถ้าเธอไม่รู้สึอะไร
Aungmye
65,356 votes

เอกสารประกอบการอบรมกิจกรรม CBT Travel Mart หัวข้อ "Soft Power นั้นสำคัญอย่างไรกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"

ร่วมสร้างช่วงเวลาพิเศษ

ประสบการณ์ใหม่ที่จะเชื่อม "คุณ" และ "ศิลปินคนโปรด" ให้ใกล้ชิดกัน มากกว่าที่เคย



เอกสารประกอบกิจกรรม Soft Power ในหัวข้อ "Soft Power สำคัญแค่ไหนกับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน"

ผังโครงสร้างคณะกรรมการด้านซอฟต์แวร์แห่งชาติ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ

คณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ

คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม 14 คณะ

ท่องเที่ยว

กีฬา

อาหาร

เทศกาล

เกม

แฟชั่น

ดนตรี

ละครและซีรีส์

ภาพยนตร์ สารคดี
และแอนิเมชัน

ออกแบบ

หนังสือ

ศิลปะ

ศิลปะการแสดง

เวลเนส



THACCA

THAILAND CREATIVE CULTURE AGENCY

**THACCA – Thailand Creative Culture Agency คือ องค์กรผู้นำการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ไทย ผ่านการ
ฝึกอบรมทักษะสร้างสรรค์ พัฒนาระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรม พร้อมยกระดับสินค้า-บริการ
จากวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก**

Source : <https://thacca.go.th>

SOFT POWER FOR ALL

THAIS

"Soft Power เพื่อคนไทยและผู้คนทั้งมวล"



๐๑

ทุนทางวัฒนธรรม

- **T**raditional Culture
วัฒนธรรมดั้งเดิม
วัฒนธรรมนิยม ประเพณี
- **H**ip Culture
วัฒนธรรมร่วมสมัย

๐๒

ADD VALUE สร้างมูลค่าเพิ่ม

การนำทุนวัฒนธรรม
มาต่อยอดและสร้าง
มูลค่าเพิ่ม ผ่านการร่วมมือ
ของหน่วยงานทุกภาคส่วน
เพื่อตอบโจทย์ความท้าทาย
ด้านต่างๆ ของประเทศ

๐๓

INFLUENCE โน้มน้าวชักจูง

การสอดแทรกสาร ผลิตภัณฑ
และบริการต่างๆ ในช่องทาง
สื่อสารหลากหลายรูปแบบ การเจรจา
การแลกเปลี่ยน ฯลฯ
เพื่อโน้มน้าว
ให้สนใจ ชื่นชอบ

๐๔

3S VALUE ประโยชน์ต่อประเทศ

- **S**caling Economy
เศรษฐกิจเติบโต
- **S**ustainable Society
สังคมยั่งยืน
- **S**trengthening Position
ส่งเสริมจุดยืนในเวทีโลก

"มาลัย"

สื่อถึงการร้อยเรียงดอกไม้ที่หาได้ในท้องถิ่นของไทย
ให้กลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง สำหรับมอบให้ผู้อื่น
เพื่อแสดงความปรารถนาดี การต้อนรับจับคู่ ความเป็นมิตร
และการแสดงความเคารพ

Model Soft Power ของกระทรวงวัฒนธรรม (2566) Soft Power for All: THAIS” หรือ “Soft Power เพื่อคนไทยและผู้คนทั้งมวล” ใช้ “มาลัย” เป็นสัญลักษณ์ สื่อถึงการร้อยเรียงดอกไม้ที่หาได้ในท้องถิ่นของไทยให้กลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่าและมูลค่าสูงสำหรับมอบให้ผู้อื่นเพื่อแสดงความปรารถนาดี การต้อนรับจับคู่ ความเป็นมิตร และการแสดงความเคารพ โดยมีนัยถึงการใช้มรดกทางวัฒนธรรม ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าทางสังคมให้กับประเทศไทยและประชาคมโลก

เปรียบได้กับตัวมาลัยที่ประกอบด้วย การร้อยดอกไม้ 3 ส่วนเรียงต่อกันเป็นวงกลม ส่วนที่ ๑ เป็นการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาเวอร์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศไทย ได้แก่ วัฒนธรรมดั้งเดิม (T-Traditional Culture) และวัฒนธรรมร่วมสมัย (H-Hip Culture) ส่วนที่ 2 หมายถึง การต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม (A-Add Value) และส่วนที่ 3 หมายถึง การโน้มน้าวหรือชักจูงให้เกิดความสนใจในผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม (I-Influence) รวมเป็นคำว่า “THAI”

ส่วนอุบะ 3 เส้น หมายถึงผลประโยชน์ต่อประเทศไทย 3 ด้าน (3S) ที่มาจากการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมซอฟต์แวร์พาเวอร์ประกอบด้วย เศรษฐกิจเติบโต (Scaling Economy) สังคมยั่งยืน (Sustainable Society) และเสริมสร้างภาพลักษณ์และจุดยืนของไทยในเวทีโลก (Strengthening Position)...

Soft Power

ต้องมี

“กลุ่มเป้าหมายที่มี
ค่านิยมร่วม”

(Shared Value) และมีความ
แตกต่างที่มาจากตัวตนที่
แท้จริง



อาหารไทย

กลุ่มเป้าหมาย

รสชาติถูกปาก เปรี้ยว หวาน ครบเครื่อง /
มีอัตลักษณ์ / เรื่องราววัฒนธรรมไทย /
ละเมียด ใส่ใจ พิถีพิถัน / มีประโยชน์ต่อ
สุขภาพจากสมุนไพรไทย ฯลฯ และมีความ
แตกต่างจากที่อื่นๆ

Soft Power

ต้องคิดเป็นระบบ
มีเป้าหมายที่ชัดเจน
ส่งมอบ “คุณค่า”
และต้องสื่อสารคุณค่า
(Value Communication)



HIGHLIGHT MENU

"MIANG KHAM"

A Favorite Appetizer in Thai Cuisine

Miang kham,
a herbal and aromatic
bite-sized appetizer,
includes ingredients
that help cope with
summer heat.

Toasted Sliced Coconut
adds a sweet flavor with
a satisfying crunch.

Cubed Lime
add sour flavor
and aroma.

Dried Shrimp
adds salty and
umami flavor.

Miang Kham Sauce
made from shrimp
paste, palm sugar,
dried shrimp, toasted
coconut, chopped
galangal, water.

**Wild Pepper Leaves
(Bai Cha-Plu)**
provide a slightly
bitter with a distinct
aroma.

Cubed Ginger
add strong and
zesty flavor

Roasted Peanuts
add a rich,
nutty flavor and
a crunchy texture.

Chopped Shallots and fresh Chili
add a spicy and pungent flavor.

3 simple steps to enjoy.



Prepare the Leaf:
Place a wild pepper leaf
on your palm and add a
small amount of each
ingredient in the center.



Add the sauce:

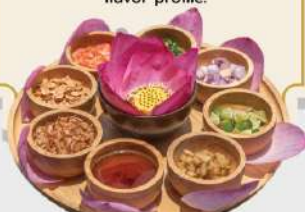


Wrap and Enjoy:
Fold the wild pepper leaf
into a bite-sized cone,
then eat and enjoy!

"For countries that cannot find Bai Cha-Plu,
local alternatives like sweet potato leaves can be used."

DID YOU KNOW ?
Another version
of Miang Kham

"Miang Kham KleeB Bua"
uses lotus petals as
the wrapping, offering a
lighter and more delicate
flavor profile.



HIGHLIGHT MENU

Exploring different versions of TOD MAN in Thai cuisine

"**TOD MAN**
OR
TOD MUN
is Thai Fried Cakes,"

Enjoy with flavorful
Thai dipping sauces!

e.g. **Nam Jim Jaad**
(Thai cucumber relish)

Nam Jim Gai
(Thai sweet chilli sauce)

Nam Jim Buay
(Sweet and sour
plum sauce)



The earliest versions of
Tod Man likely used
local fish and herbs,
known as
'Tod Man Pla'

Tod Man Pla
(Thai Fish Cakes)

These fish cakes
are made by mixing
fish paste with red
curry paste, kaffir lime
leaves, and other
seasonings, then
shaping the mixture
into patties and frying
until golden brown.

Exploring different versions of "Tod Man"



Tod Man Goong
(Thai Shrimp Cakes)

It is made from
shrimp paste or
finely chopped shrimp.



Tod Man Khao Pod
(Thai Corn Fritters)

It is made from corn kernels
mixed with a light batter
and spices, then deep-fried
until crispy.



Tod Man Nor Kala
(Fried Orchid Ginger Shoots)

It is made from orchid
ginger shoots, which have
a crunchy texture
making a distinctive
addition to Tod Man.



Tod Mun Poo
(Thai Crabmeat Cakes)

It is made from fresh
crab meat, which provides
a sweet and delicate flavor.

Discovering 9 different varieties of Thai rice



Khao Hom Mali 105
This jasmine rice has long, slender grains and an aromatic fragrance similar to pandan leaves



Khao Hom Mali Thung Kula
A premium Jasmine rice variety known for its fragrance, with long, tender grains and a soft, fluffy texture when cooked.



Khao Sang Yod
A nutritious rice variety with a spectrum of colors ranging from white to dark red. Known for its exceptional softness.



Khao Riceberry
Riceberry, a crossbreed of Jasmine rice and Thai black rice, has a slightly chewy texture, mild nutty flavor, and is rich in antioxidants, fiber, and vitamins.



Khao Mun Poo
A type of brown rice known for its reddish-orange color and soft, slightly sticky texture



Khao Jek Chuey Sao Nai
This variety has a distinctive taste, less stickiness, and long, firm grains.

3 Popular Thai Sticky Rice Varieties.



Khao Niao Kor Khor 6
It has short, plump grains that become very sticky when cooked, ideal for molding and shaping.



Khao Niao Dam
This black sticky rice known for its dark purple to black color, sticky texture when cooked, and slightly sweet, nutty flavor.



Khao Niao Khiaw Ngu
This variety has long grains, a delicate aroma, is less sticky than other glutinous rice, and has a soft, chewy texture when cooked.

Beyond THE DECORATION the use of flowers' in Thai culinary dishes.



Butterfly Pea Flower
Dok Anchan

This flower is widely known for its striking blue color. The vibrant color of Dok Anchan adds a unique visual appeal to dishes.

HIGHLIGHT MENU

Khao Anchan
(steamed rice with butterfly pea flower leaf)



Sesbania Flower
Dok Khae

Sesbania flowers are usually used fresh. They are often boiled briefly to reduce bitterness before being added to curries or soup.

HIGHLIGHT MENU

Gaeng Som Dok Khae
(Thai sour soup)



Red Cotton Tree flower
Dok Ngio/Ngiaw

Dried red cotton tree flower has been an important ingredient in northern Thai cuisine. It's valued for its slightly chewy texture and unique, earthy flavor.

HIGHLIGHT MENU

Khanom Jeen Nam Ngiao
(northern Thai rice noodle soup)



Jasmine Flower
Dok Mali

The flowers are commonly used to infuse water and desserts with their sweet, floral fragrance, enhancing the sensory experience of the dishes.

HIGHLIGHT MENU

Khao Chae
(rice soaked in jasmine-infused water served with condiments)



Cowslip Creeper Flower
Dok Kajon

Dok kajon is known for its medicinal properties and culinary uses. Its mild sweetness and delicate texture make it a versatile ingredient in Thai cuisine.

HIGHLIGHT MENU

Khai Jeaw Dok Kajon
(omelette with cowslip creeper flower)



West Indian Jasmine
Dok Kem

Its vibrant colorful flowers add a pop of color to dishes. The flowers can be used to infuse liquids like water or tea, giving them a pleasant floral scent.

HIGHLIGHT MENU

Yum Dok Kem
(Thai salad with west Indian jasmine)



Lotus Flower
Dok Bua

Dok Bua has been used in Thai cuisine for centuries. Every part of the lotus plant is edible and contributes unique flavors and textures, especially subtle sweetness, to various dishes.

HIGHLIGHT MENU

Miang Kham Bua Luang
(lotus petals wrap)



Torch Ginger Flower
Dok Dahla

The flower is known for its aromatic flavor that combines citrusy and floral notes. It is a popular ingredient in Thai salads and curries, where it adds a distinct taste and aroma.

HIGHLIGHT MENU

Dok Dahla Pad Nampla
(stir-fried torch ginger flower with fish sauce)



SOM TUM

a quintessential dish
in the northeastern (Isan) region of Thailand.

"Som Tum" often called papaya salad in English, Som Tum is known for its perfect balance of salty, sour, sweet, and spicy flavors.

ANATOMY OF "SOM TUM"

Shredded green papaya
add a crunchy
and fresh texture



Long Beans & Tomatoes
add a slight sweetness
and acidity



Fish sauce or Nam Pla Ra
add a salty
and umami flavor



Palm sugar
contributes
a natural sweetness

Lime juice –
adds a sharp
and sour flavor



Thai bird's eye
chilies & Garlic
adding a bold spicy
and pungent flavor

SPOTLIGHT EXAMPLES OF THE MANY VARIATIONS OF SOM TUM



Som Tum Thai

A popular style of Som Tum
includes roasted peanuts
and dried shrimp, adding a
savory flavor profile.



Som Tum Pu Pla Ra

Som Tum with
pickled crab and
fermented fish.



Tum Khao Pod

Som Tum with sweet corn
replaces or is added to green
papaya as the main ingredient
and not include Nam Pla Ra



Tum Sua

Closer to Som Tum Pu Pla Ra,
but with the addition of
Khanom Jeen, soft and
thin rice noodles.



Tip Enjoy with sticky rice and grilled chicken or pork for a truly complementary flavors and nutritional balance.

*** Carrots, cucumbers, or mangoes are suitable alternatives to green papaya if it's not available.

Exploring the Varieties of Spicy Thai Soups

Tom Yum Goong Nam Khon

A creamy broth made with
fresh river prawns, aromatic
herbs, and enriched with
coconut milk or evaporated milk.



Coconut-milk
based soup



Thai roasted
chili paste

There is a creamy version of
Tom Yum Nam Sai that has a slightly
richer taste and a milder spiciness.

Tom Saab

A spicy and sour
Isaan-style soup, typically
made with pork ribs, packed
with fresh herbs and chilies.



Pork bone broth

The spiciness of Tom Saab can be
adjusted by the number of bird's eye
chilies added. In Isaan, it's typically
served extremely spicy 🌶️🌶️🌶️

Tom Klong

A smoky, spicy, and sour
Thai soup made with dried
fish, galangal, shallots and
kaffir lime leaves.



Smoky broth made from dried fish



This menu was influenced by locals
who preserved fish caught in rivers or
ponds by drying or smoking them
to extend shelf life.

Tom Kha

A creamy, sour and mildly spicy
Thai soup made with coconut milk
and galangal, offering a balance
of savory and tangy flavors.



Coconut-milk
based soup



chicken stock
based broth

The word "**Kha**" refers to galangal,
which is one of the primary
ingredients in the soup

Gaeng Pa

A fiery, spicy soup with a
vibrant herbal aroma, featuring
wild vegetables and made
without coconut milk.



A water-based
soup



red curry
paste



aromatic
herbs

Also known as "**Jungle curry**",
was traditionally made by hunters in
the forest using wild vegetables and meat

Gaeng Som

Also known as
Thai sour soup, renowned
for its sharp, sour,
and spicy flavors.



A water-based
soup



curry
paste



tamarind
juice

This version of Gaeng Som is common
in central Thailand, often enjoyed with
omelette and rice

Did you know?

Besides the Central Thai-style Gaeng Som, there is also Southern-style Gaeng Som. The main difference is the color of the broth. Southern Gaeng Som has a yellow hue from turmeric and spicier.

Soft Power

ต้องมี

“ค่านิยมร่วม”

เช่น ความสุขจากความสนุก ความ
บันเทิง ความรื่นเริง วัฒนธรรมที่

เคารพผู้สูงอายุ การขอพร ฯลฯ



สรุปการบรรยาย : Soft Power สำคัญไฉน กับการยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชน

“Soft Power Mindset” (9 เมษายน)

- ความแตกต่างระหว่างการใช้ Hard Power หรืออำนาจทางการตลาด / อำนาจทางเศรษฐกิจ และ Soft Power
- การเข้าใจความหมายของ Soft Power ที่มีวาระหรือเป้าประสงค์ที่ชัดเจน ไม่ใช่เพียงแค่ Product แต่เป็น Model และมีการคิดแบบเชื่อมโยงไปยัง Ecosystem หรือระบบนิเวศ เพื่อจะส่งมอบค่านิยม วัฒนธรรมเชิงบวก ให้กลุ่มเป้าหมาย โดย Soft Power เป็น “กระบวนการ”
- การนำ 4A + 2R มาใช้พัฒนาด้านการบริหารจัดการการส่งมอบคุณค่าจากชุมชน โดยแบ่งเป็นผู้ส่งมอบ (หรือผู้ใช้ Soft Power) และกลุ่มเป้าหมาย (ผู้รับ Soft Power)
- การยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนจะต้องพิจารณาถึงการยังประโยชน์ การช่วยเหลือ เกื้อกูลกัน เพื่อร่วมกันสร้าง “คุณค่า” (Co-creation) คิดแบบ Ecosystem ยังประโยชน์
- จะต้องมียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน การทำการตลาด การสื่อสารก็จะชัดเจน และไม่ใช่เพียงนักท่องเที่ยวที่เป็น “ใครก็ได้” แต่จะต้องเลือกนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม และมี “ค่านิยมร่วม” หรือ Shared Value
- การเก็บ DATA และวิเคราะห์ DATA จากการบริหารจัดการ และจากการทำการตลาดท่องเที่ยว
- การสร้างการท่องเที่ยวให้มี “ประโยชน์และคุณค่า” ต่อกลุ่มเป้าหมาย และเป็น High Value Destination หรือแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- การยกระดับการท่องเที่ยวในชุมชนด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ ให้สอดคล้องกับการพัฒนา Soft Power ในประเทศ อาทิ อาหาร กีฬา สุขภาพ บันเทิง ฯลฯ อย่างมีมาตรฐานผสมผสานกันไปด้วย และมีความคิดสร้างสรรค์ด้วย