



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2561 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามกฎกระทรวง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร OBE2-MJU ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความสามารถในการสร้างสรรค์งานวิจัย และสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร ที่เน้นการใช้ศาสตร์ที่สำคัญทางด้านบริหารธุรกิจ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	6
รหัสและชื่อหลักสูตร	6
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	6
วิชาเอก	6
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	6
รูปแบบของหลักสูตร	7
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	7
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบ หลักสูตร	8
องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้	9
ปรัชญาของหลักสูตร	9
ความสำคัญของหลักสูตร	9
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	15
จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร	16
ผลลัพธ์การเรียนรู้	16
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้	29
องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	30
โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต	30
รายวิชาในหลักสูตร	31
แผนการศึกษา	36
องค์ประกอบที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	39
ระบบการจัดการศึกษา	39
การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน	39
การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการ ลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย	39
วัน - เวลาในการดำเนินการสอน	39
ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	39
กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา	40
การจัดการกระบวนการเรียนรู้	40

องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่งรวมถึง	44
คณาจารย์และที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์	
แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	44
งบประมาณตามแผน	44
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร	46
องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	
คุณสมบัติผู้สมัคร	51
องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	52
การประเมินผลหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	52
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	53
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	54
องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	55
การกำกับมาตรฐาน	55
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	56
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	57
แผนพัฒนาปรับปรุง	57
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	61
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	61
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	61
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	62
การบริหารความเสี่ยง	62
การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	62
การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	63

	ภาคผนวก	หน้า
1	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญา ดุขุภีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	65
2	ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญา ดุขุภีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	67
3	รายงานสรุปการคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	68
4	คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร	72
5	ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	80
6	รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	114
7	ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม – หลักสูตรปรับปรุง	115
8	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ	117
9	กระบวนการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design)	119

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ คณะบริหารธุรกิจ

องค์ประกอบที่ 1 ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

1. รหัสหลักสูตรและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25560131104179

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม ภาษาไทย : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)

ชื่อย่อ ภาษาไทย : ประ.ด. (บริหารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy (Business Administration)

ชื่อย่อ ภาษาอังกฤษ : Ph.D. (Business Administration)

3. วิชาเอก ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1 แผน 1.1 48 หน่วยกิต

แผน 2 แผน 2.1 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5.6 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
2. นักวิชาการการศึกษาในสถาบันต่างๆ
3. นักวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน
4. ผู้บริหารสถาบันการศึกษาในองค์กรภาครัฐและเอกชน
5. ผู้ประกอบการและนักธุรกิจ
6. ที่ปรึกษาทางธุรกิจ

7. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ.2565
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ.2565
3. คณะกรรมการวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ - โดยแจ้งเวียนขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2566
4. คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ - โดยแจ้งเวียนขอความเห็นชอบ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2566
5. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
6. คณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการด้านวิชาการ
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566
7. คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566
8. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้เสนอต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ
ในการประชุม ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566
9. คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2566
10. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566

องค์ประกอบที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตคณาจารย์บัณฑิตที่สามารถใช้กระบวนการวิจัย และคัดกรองข้อมูลวิจัยอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

2. ความสำคัญของหลักสูตร

2.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

การศึกษาเรียนรู้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากด้วยอิทธิพลของโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีที่ทวีความเข้มข้นขึ้นโดยเปลี่ยนจาก “ยุคอุตสาหกรรม” (Industrial Revolution) เป็น “ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้” (Knowledge-based economy) ที่เทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารสามารถส่งต่อกันได้อย่างทั่วถึง เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เป็นยุคที่ความรู้และนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ คุณค่าการศึกษาและการเรียนรู้จึงมีการขยับปรับเปลี่ยนแนวโน้มในการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สามารถอธิบายสัญญาณการเปลี่ยนแปลงการศึกษาที่เกิดขึ้นในองค์กรมหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นสถาบันหลักระดับอุดมศึกษา โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสาระการเรียนรู้ (substance) ด้านวิธีการและเครื่องมือ (methods and tools) และด้านองค์กร (organization) การเรียนรู้ในอนาคตมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจุบัน ในมิติของการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้เชิงกว้างในอนาคต การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ การเรียนรู้รูปแบบใหม่ที่สัมพันธ์กับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ด้วยวิธีการและเครื่องมือการจัดการการเรียนรู้บนฐานดิจิทัล วิธีการเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนออนไลน์ การเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ก่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อันมีความเสี่ยงโอกาสที่สำคัญ 5 ประการซึ่งส่งผลมาจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การขยายตัวของความเป็นเมือง การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตวัฒนธรรมและอนาคตของงาน ดังนี้

1. ประเทศไทยกำลังพบกับความเสี่ยงในการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงที่สุดสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสามารถทดแทนกับแรงงานที่ลดลง

2. โอกาสในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการฝึกอบรมด้วยเทคโนโลยีและประชากรวัยเรียนที่ลดลง
3. ความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะจากความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่างพื้นที่
4. โอกาสในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาทักษะให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงและรองรับกับคนทุกช่วงวัย
5. ความเสี่ยงในการขาดแคลนทักษะทางพฤติกรรมและค่านิยมวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตและการทำงานรูปแบบใหม่

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย 15 ปี (2555-2569) และทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย จากแนวทางการพัฒนาแม่โจ้ 100 ปีที่ จะพัฒนาเข้าสู่ Organic University Green University และ Eco University หลักสูตรได้ให้ความสำคัญในแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยดังกล่าวให้เกิดการเติบโตอย่างมีคั่งและยั่งยืน เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo: University of Life) 1) ยึดถือการเกษตรเป็นรากฐาน 2) รักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3) ทำนุบำรุงวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม 4) ก้าวทันและรู้ทันการเปลี่ยนแปลง 5) ยึดหลักธรรมาภิบาล และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยเน้นความยั่งยืนของการเติบโตทางเศรษฐกิจและการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะสูงในทุกๆ ระดับอีกทั้งการพัฒนาสินค้าให้อยู่ในระดับพรีเมียมแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ได้โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพกำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมสนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับ กระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ได้แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิต และพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

การประกาศเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2565 กำหนดรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาประเทศชาติและบริบทโลก ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ความรู้ ทักษะ จริยธรรมและลักษณะบุคคล และกำหนดเกณฑ์การตัดสินการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา 5 ประเด็นได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้ โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา การจัดการกระบวนการเรียนรู้ วิธีการวัดและประเมินผู้เรียน และระบบกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ

2.1.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) นำแนวความคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ โดยในแผนพัฒนาจะทำให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรมและทั่วโลก ทั้งนี้ประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงสูงและมีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างในประเทศที่ยังคงมีข้อจำกัดภายในที่รอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การพัฒนาประเทศในระยะต่อไปจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกและภายในตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลต่อและมีอิทธิพลกับโครงสร้างของประเทศในทุกมิติ โดยในแผนพัฒนาฯ ได้กล่าวถึงอาชีว 6 อาชีพดังต่อไปนี้ การเกษตรและการเกษตรแปรรูประดับสูง การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน การสร้างฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง และการเป็นประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ ที่ต้องการเน้นให้เกิดในระยะยาว โดยเชื่อว่า เป็นกลุ่มอาชีพที่สอดคล้องกับนโยบายในการพัฒนาของชาติโดยมีหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐาน

BCG โมเดล ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ B Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โมเดลธุรกิจใหม่ BCG (Bio Circular Green Economy: BCG Model) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจสามมิติไปพร้อมกันได้แก่ 1) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่าเพื่อสร้างมูลค่าและเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง 2) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุดและทั้งสอง 3) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการขับเคลื่อนสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ สร้างงาน และยกระดับรายได้ของประชากร สร้างความมั่นคงทางสังคม สร้างความมั่นคงทางอาหาร สุขภาพ และพลังงานในทุกระดับ เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสียและมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และ ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สอดคล้องกับหลักการโมเดลธุรกิจใหม่ในด้านเศรษฐกิจสีเขียว ส่วนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) 14 ใน 17 เป้าหมาย โดยหลักสูตรเน้นเป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน และ เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันทั้งด้านการจ้างงาน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันวิทยาการการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยทำให้คนในโลกสามารถติดต่อสื่อสารข้อความถึงกันและกันได้อย่างรวดเร็ว มีระบบอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อถึงกันทั่วโลก จึงเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว ทำให้วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ ความคิดของสังคม สามารถเผยแพร่กระจาย และถ่ายโอนกันได้ง่ายและรวดเร็ว เกิดลัทธิการเอาอย่างตามกระแสชาวยุค และเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงเป็นการยากที่จะควบคุมการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดต่อสังคมได้ นอกจากนี้ความเจริญก้าวหน้าด้านความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เจริญอย่างรวดเร็วฉับไว การแตกฉานในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่และสามารถส่งผ่านความรู้วิทยาศาสตร์ที่ล้ำยุคนี้ทำให้เกิดผลเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายต่อชีวิตผู้คน ดังนั้นชีวิตของมนุษย์บนโลกนี้จึงสามารถเชื่อมโยงและมีกิจกรรมต่อกัน โดยอาศัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต สามารถส่งผ่านข้อมูลได้พร้อมกันอย่างรวดเร็วก่อให้เกิดการเรียนรู้เปลี่ยนถ่ายข้อมูลซึ่งกัน นำไปสู่การเรียนรู้ที่ต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต Life Long Learning การเรียนรู้ทักษะเพื่อการเรียนรู้ เพราะการเรียนรู้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Ability to Learn) ปัจจัยในการขับเคลื่อนสำคัญ Drivers of Change คือ การเปลี่ยนกระบวนทัศน์ของการเรียนรู้ (Flipped Learning Paradigm)

ในยุคที่โลกมีความผันผวนสูง (VUCA World) การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อการศึกษามีความสำคัญสำหรับการพัฒนาหลักสูตร ประเทศไทยเป็นสังคมเปิด และมีความพร้อมในการรับและปรับตัวต่อเทคโนโลยีและวัฒนธรรมจากสังคมภายนอก วิถีชีวิตตามเศรษฐกิจสมัยใหม่ของครอบครัวและชุมชนที่ต้องเปลี่ยนไป โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการหล่อหลอมพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่มคน สังคมมีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากมีความพร้อมที่ขยายขีดความสามารถทางด้านการวิจัยและการพัฒนาวิทยาศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ระบบสากล ทั้งในด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการได้อาชีพใหม่ ๆ ที่ต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญจะมีมากขึ้น แต่แรงงานที่มีความรู้ความสามารถเช่นกล่าวนี้อย่างนี้ ยังมีไม่เพียงพอและขาดแคลน สังคมและวัฒนธรรมนั้นมักจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา สังคมไทยจะต้องหาทางที่จะนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวมเป็นอันดับแรก สิ่งสำคัญคือ ควรสนับสนุนให้มีการลงทุนทางเทคโนโลยีที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพยากรบุคคลได้มากที่สุด ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนจึงมีความจำเป็นจะต้องคำนึงถึงข้อมูลทางด้านสังคม และวัฒนธรรมที่เป็นอยู่ในปัจจุบันอยู่เสมอ

2.2 ผลกระทบจาก ข้อ 2.1.1 และ 2.1.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกทั้งทางด้านสถานการณ์เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่จำเป็นต้องนำมาใช้สำหรับการพัฒนาหลักสูตร ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจโดยภาพรวมยังกระจุกตัวอยู่

เฉพาะในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแนวโน้มเศรษฐกิจจะปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจแบบ Digital Economy ในด้านการค้าระหว่างประเทศนั้น ปัจจัยด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสภาวะการค้าการลงทุนที่มีการเชื่อมโยงกันอย่างทั่วถึง และมีการแข่งขันทางการค้ามากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านสังคม การเมือง เศรษฐกิจวัฒนธรรม และเทคโนโลยี และเป็นยุคสังคมแห่งความรู้ การแข่งขันในสังคมโลกจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน เป็นโลกของข้อมูลข่าวสาร การจ้างงานจะเน้นคุณภาพ มีการพัฒนาพลังงานใหม่มาทดแทน การวิจัยและพัฒนาจะมีบทบาทสำคัญยิ่ง ความก้าวหน้าทางคอมพิวเตอร์จะเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจ หลักสูตรปรัชญาเศรษฐกิจบัณฑิตจึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้บัณฑิต 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agriculture) สามารถขึ้นสังคมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมและความยั่งยืนได้ 2) ถ่ายทอดความรู้และสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 3) สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องทางการเกษตร

สถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญที่ของการสร้างสรรค์ความรู้ นวัตกรรมและผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ รวมถึงบทบาทในการเสนอแนะและให้ข้อคิดเห็นเพื่อชี้นำสังคมที่อยู่บนหลักวิชาการ พันธกิจของอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในหลากหลายมิติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เพื่อสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมด้านบริหารให้ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการผลิตคณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จึงจำเป็นต้องมีความรู้ด้านบริหารธุรกิจได้แก่ ปรัชญาและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ วิเคราะห์เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจ ประเมินงานวิจัย และสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงมีจริยธรรมการทำวิจัย และสื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ หลักสูตรมีแนวคิดในการที่จะปรับปรุงหลักสูตรโดยพัฒนาหลักสูตรคณาจารย์บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเดิมจากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่เป็นนักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ คณาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงผู้ที่สนใจจะเข้ารับการศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยมีกระบวนการพัฒนาหลักสูตร คือ 1) จัดทำการวิจัยหลักสูตรจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 2) ทบทวนความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อการวิเคราะห์ผลลัพธ์การเรียนรู้จากข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดของหลักสูตรซึ่งเป็นส่วนสำคัญและมีความจำเป็นต่อการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 3) การกำหนดโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาต่าง ๆ จากความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาหลักสูตรในอดีตในการพัฒนาโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ต้องสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย 4) การจัดการเรียนการสอนที่เน้นพัฒนากระบวนการเรียนรู้การศึกษาดด้วยตนเอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงการสร้างความมีคุณธรรมและจริยธรรม 5) การประเมินผลนักศึกษาจากประเมินตอนจบภาคเรียนมาเป็นการประเมินผลเพื่อ

พัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร ที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจได้ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ

จากสิ่งที่ได้กล่าวมาแล้วทำให้หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ดังนี้คือ การนำเอาความรู้ที่ได้จากการวิจัยนำไปวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับความรู้บริหารธุรกิจ แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจในการวิจัยได้อย่างถูกต้อง การประเมินผลการวิจัย การเลือกใช้เครื่องมือและการคัดกรองฐานข้อมูลผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจที่น่าเชื่อถือ การสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อสร้างนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาทางธุรกิจและสังคม การสื่อสารและนำเสนอผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจในระดับชาติหรือนานาชาติ การสร้างนักวิจัยที่เป็นผู้นำที่สามารถแก้ไขปัญหาและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ภารกิจสำคัญของการศึกษาระดับปริญญาเอกผลลัพธ์การเรียนรู้ คือ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ หรือนวัตกรรม และการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงหรือใช้ประโยชน์ได้จริงในเชิงพาณิชย์แล้ว ทางหลักสูตรยังมุ่งเรื่องของการระดมสมองเพื่อแก้ไขปัญหาของประเทศและการบูรณาการศาสตร์ข้ามสาย การมีส่วนร่วมช่วยเหลือขับเคลื่อนชุมชน เศรษฐกิจ และแปรเปลี่ยนสังคม วิวัฒนาการของเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้น คุณค่าการศึกษาและการเรียนรู้จึงต้องมีการปรับเปลี่ยน การพัฒนาศักยภาพในการนำตนเองเชิงรุกเพื่อความยั่งยืน (Self-directed) สามารถแก้ปัญหาและสนองความต้องการของสังคมได้อย่างเหมาะสม

2.2.2 ความเกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ใช้แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นกรณีพิเศษแห่งสังคมอุดมปัญญา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือการพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง

ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมี ทักษะการ

เรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักรู้ต่อ สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

วิสัยทัศน์ (Vision Statement) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล บนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยสอดคล้องเกี่ยวข้องกับปรัชญาของหลักสูตรผลิตคุชณัฏบัตินิต คือ ผลิตคุชณัฏบัตินิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และจริยธรรม สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ ด้านบริหารธุรกิจ โดยมีแนวคิดพื้นฐานด้านธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร ที่มุ่งการจัดการให้มีประสิทธิผล เพื่อประโยชน์ในการนำความรู้ไปพัฒนาองค์การและประเทศชาติ ดังนั้น จึงพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ มีจริยธรรมการทำวิจัย และสามารถสื่อสารและนำเสนอผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ ดีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ผลิตคุชณัฏบัตินิตให้สามารถสร้างสร้งงานวิจัย องค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรม และทฤษฎีใหม่ ๆ ทางบริหารหรือธุรกิจเกษตรทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การเงิน บัญชี และระบบสารสนเทศ โดยใช้ข้อมูลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3.2 พัฒนาคุชณัฏบัตินิตให้สามารถสื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจการเกษตรในระดับชาติหรือนานาชาติ

3.3 ผลิตคุชณัฏบัตินิตที่ทักษะด้านดิจิทัลสามารถค้นหาข้อมูลและคัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณ์ญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต่อนำเชื่อถือในการทำวิจัย

3.4 ผลิตคุชณัฏบัตินิตที่ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง ทั้งจริยธรรมในมนุษย์ในงานวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ

3.5 ผลิตคุชณัฏบัตินิตที่สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทการเป็นผู้นำสำหรับการตัดสินใจและแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองสังคม และประเทศชาติ

3.6 มุ่งพัฒนาคุชณัฏบัตินิตให้สามารถถ่ายทอดกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่น (Growth Mindset) คิดในเชิงบวกมองความล้มเหลวนำมาพัฒนาตนเองอย่างเนื่องก่อให้เกิดการประสบความสำเร็จ ทั้งทางด้านการทำงานในองค์กรต่าง ๆ และการใช้ชีวิตในสังคม

4. จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตร

จุดเด่นเฉพาะของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีดังนี้

- 1) เน้นการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในเชิงปริมาณสร้างโมเดลใหม่ทางบริหารธุรกิจที่สามารถค้นหาคำตอบของงานวิจัย ส่วนงานวิจัยเชิงคุณภาพเน้นการปฏิบัติจริง ลงพื้นที่เพื่อหาโจทย์วิจัย และนำมาค้นหาคำตอบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ และสามารถนำความรู้ไปพัฒนาตนเองได้
- 2) สร้างนักวิชาการ นักวิจัย นักบริหาร และผู้ประกอบการที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจการเกษตร ผ่านกระบวนการทำวิจัย และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทั้งเชิงวิชาการและเชิงพาณิชย์ให้แก่สังคมและประเทศ
- 3) เสริมสร้างความรู้ในประเด็นทางบริหารธุรกิจที่ทันสมัยทั้งทางด้านเครื่องมือที่ใช้สำหรับงานวิจัย และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันต่อสภาวะที่เปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน
- 4) สนับสนุนทุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและให้นักศึกษา ในการประชุมทางวิชาการและเผยแพร่ผลงานในวารสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้

5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

PLO	Learning Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1	เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร	✓		An	K
2	ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร	✓		E	K
3	สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓		C	K
4	สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓		Art	S
5	คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ		✓	Nat	S
6	ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง		✓	Org	E
7	แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	✓		Org	C
8	ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓	Cha	C

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และกลยุทธ์การประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
PLO1 เชื่อมโยงองค์ ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎี ทางด้านบริหารธุรกิจ หรือธุรกิจเกษตร	K1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจ	ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย การจัดทำรายงานการสืบค้นปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ พร้อมแสดงแหล่งข้อมูลที่ใช้เชื่อถือได้	- จัดการสอนโดยเน้นค้นคว้าเอกสารวิชาการ (Literature Review) โดยให้ผู้เรียนใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ - มอบหมายให้ผู้เรียนเขียนบทความสรุปเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับบริบทปัจจุบัน
	K2 บูรณาการองค์ ความรู้สู่กระบวนการ ทำวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	- ประเมินจากโครงร่างงานวิจัยที่แสดงการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎี - ประเมินการนำเสนอ (Presentation) เพื่อให้ผู้เรียนอธิบายถึงการบูรณาการองค์ความรู้ในหัวข้อวิจัย	- จัดกิจกรรมกลุ่มเพื่อออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย (Conceptual Framework) - มอบหมายให้ผู้เรียนเชื่อมโยงแนวคิด/ทฤษฎีกับตัวอย่างปัญหาวิจัยจริง - ใช้การสอนแบบกรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้ผู้เรียนฝึกบูรณาการความรู้
	K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ ความรู้สู่งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	- ประเมินจากรายงานผลการวิจัยที่แสดงถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับข้อค้นพบ - ใช้การสัมมนาหรือการนำเสนองานวิจัย (Seminar/Presentation) เพื่อวัดความสามารถในการสรุปประเด็นสำคัญ - ให้คะแนนจากการตรวจสอบความสมบูรณ์ของ บทความวิจัย	- ประเมินจากรายงานผลการวิจัยที่แสดงถึงการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับข้อค้นพบ - ใช้การสัมมนาหรือการนำเสนองานวิจัย (Seminar/Presentation) เพื่อวัดความสามารถในการสรุปประเด็นสำคัญ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
PLO2 ประเมินงานวิจัย ทางด้านบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตร	K4 ตรวจสอบการนำ ปรัชญา แนวคิด และ ทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจไปใช้ใน งานวิจัย	- ประเมินจากรายงานที่ ผู้เรียนสรุปและวิเคราะห์ ถึงความเหมาะสมของการ นำปรัชญา แนวคิด และ ทฤษฎีไปใช้ในงานวิจัย - การนำเสนอ (Presentation) เพื่อให้ ผู้เรียนอธิบายกระบวนการ นำปรัชญาและแนวคิดมา ปรับใช้	- จัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม เกี่ยวกับกรณีศึกษาที่ใช้ แนวคิดบริหารธุรกิจใน งานวิจัย - มอบหมายโครงการที่ให้ ผู้เรียนวิเคราะห์งานวิจัยจริง และเสนอข้อปรับปรุงการใช้ แนวคิด
	K5 ตั้งสมมติฐาน งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	- ประเมินจากการเขียน สมมติฐานวิจัยที่ชัดเจน และสอดคล้องกับกรอบ แนวคิด (Conceptual Framework) - ใช้การตรวจสอบผ่านการ วิเคราะห์ความถูกต้องของ สมมติฐาน (Hypothesis Testing) ในกิจกรรมเชิง ปฏิบัติ - ประเมินผลลัพธ์จาก รายงานหรือบทความวิจัย ที่มีการตั้งสมมติฐานอย่าง เหมาะสม	สอนเทคนิคการ ตั้งสมมติฐานด้วยตัวอย่าง จากงานวิจัยจริง จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนฝึก ตั้งสมมติฐานจากโจทย์วิจัยที่ หลากหลายมอบหมายงาน กลุ่มเพื่อให้ผู้เรียนอภิปราย และตรวจสอบสมมติฐาน ของกันและกัน
	K6 เลือกใช้เครื่องมือ ทางสถิติสำหรับวิจัย ทางบริหารธุรกิจ	- ประเมินจากการเลือก เครื่องมือสถิติที่เหมาะสม กับประเภทข้อมูลและ สมมติฐานของงานวิจัย - ใช้การทดสอบความเข้าใจ ในการใช้เครื่องมือทาง สถิติเพื่อการทดสอบ สมมติฐาน โดยให้ผู้เรียน	- สอนการใช้โปรแกรมสถิติ เช่น SPSS หรือ R หรือ AMOS ในการวิเคราะห์ ข้อมูล - จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติที่ ให้ผู้เรียนฝึกเลือกและใช้ เครื่องมือสถิติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
		เลือกเครื่องมือและ วิเคราะห์ข้อมูลจริง	■ มอบหมายให้ผู้เรียน วิเคราะห์ข้อมูลจำลอง (Sample Data) และ อธิบายผลลัพธ์
	K7 ตรวจสอบ ผลงานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	■ ประเมินจากรายงานที่ ผู้เรียนสรุปจุดเด่น จุด ด้อย และข้อเสนอแนะ สำหรับงานวิจัย ■ ใช้การประเมินการ นำเสนอผลงานวิจัย (Research Presentation) และการ ตอบคำถาม ■ ใช้แบบฟอร์มประเมิน คุณภาพงานวิจัย เพื่อให้ ผู้เรียนตรวจสอบงานวิจัย ได้อย่างเป็นระบบ	■ จัดกิจกรรมวิเคราะห์ งานวิจัยตัวอย่าง โดยให้ ผู้เรียนตรวจสอบและ วิจารณ์ ■ มอบหมายให้ผู้เรียนจัดทำ บทสรุปงานวิจัยเพื่อ เผยแพร่ในรูปแบบบทความ สั้น ■ ใช้กิจกรรมกลุ่มเพื่อ เปรียบเทียบงานวิจัยหลาย ชิ้นและอภิปรายผลกระทบ
PLO3 สร้างสรรค์องค์ ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ทางบริหารธุรกิจ	K8 คิดค้น กระบวนการวิจัยเพื่อ สร้างองค์ความรู้ใหม่ ทางบริหารธุรกิจ	■ ประเมินจากหัวข้อการวิจัย ที่แสดงกระบวนการวิจัย ใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ และมีความเป็นไปได้ ใช้การประเมินจาก ข้อเสนอ (Proposal) ที่ ผู้เรียนเขียนขึ้นเพื่อ นำเสนอแนวทางการวิจัย ใหม่ ■ ประเมินจากการอภิปราย (Seminar) เพื่อให้ผู้เรียน อธิบายและปกป้องแนวคิด กระบวนการวิจัยของตน	■ มอบหมายให้ผู้เรียน ออกแบบกระบวนการวิจัย โดยใช้เทคนิคใหม่ ๆ ที่ตอบ โจทย์ปัญหาทางธุรกิจ ■ ใช้การสอนแบบโค้ชชิ่ง (Coaching) เพื่อช่วยผู้เรียน พัฒนากระบวนการวิจัย เฉพาะของตน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
	K9 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	- ประเมินจากผลลัพธ์ที่ผู้เรียนสร้างขึ้น เช่น บทความวิจัย นวัตกรรม หรือโมเดลธุรกิจใหม่ - ใช้การประเมินการนำเสนอผลงาน (Presentation) ในรูปแบบรายงานหรือกิจกรรมภายในชั้นเรียน	- จัดกิจกรรมโครงการ (Project-Based Learning) ที่ให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ใหม่จากปัญหาจริง - ใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้ผู้เรียนหาโอกาสในการสร้างองค์ความรู้ใหม่จากบริบทปัจจุบัน
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน	- ประเมินจากการนำเสนอ (Presentation) ในชั้นเรียน โดยพิจารณาความชัดเจน การจัดเรียงข้อมูล และความน่าสนใจ เพื่อวัดการสื่อสารและการนำเสนอ - ประเมินจากสื่อประกอบการนำเสนอ เช่น สไลด์หรือเอกสารที่มีความเหมาะสมและครบถ้วน	- มอบหมายให้ผู้เรียนเตรียมการนำเสนองานวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ - สอนเทคนิคการนำเสนอ เช่น การจัดโครงสร้างเนื้อหา การใช้สื่อ และการตอบคำถาม
	S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	- ประเมินจากต้นฉบับที่ผู้เรียนเขียนขึ้น โดยพิจารณาความสมบูรณ์ของเนื้อหาและการปฏิบัติตามรูปแบบของวารสาร - ใช้การประเมินจากการตรวจสอบความเหมาะสมของแหล่งเผยแพร่ (Target Journal) - ใช้แบบฟอร์มการประเมินที่วัดความสามารถในการ	- สอนวิธีการเขียนบทความวิจัยให้เหมาะสมกับการตีพิมพ์ เช่น การเขียนบทคัดย่อและบทสรุป - มอบหมายให้ผู้เรียนปรับปรุงงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ให้เป็นบทความวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
ปรับแก้ต้นฉบับตาม คำแนะนำจากผู้ตรวจ			
	S3 สื่อสารและ นำเสนอผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วน หนึ่งของวิทยานิพนธ์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ	- ประเมินจากบทความที่ได้รับการตอบรับหรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ - ใช้การประเมินการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	- มอบหมายให้ผู้เรียนเตรียมบทความเพื่อส่งตีพิมพ์ในวารสารที่เหมาะสม - บรรยาย แนะนำเกี่ยวกับการนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการ - สนับสนุนผู้เรียนในการค้นหาวารสารและช่วยปรับปรุงต้นฉบับให้ตรงตามข้อกำหนด
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ	S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์	- ประเมินจากรายงานที่ผู้เรียนรวบรวมข้อมูลทางวิชาการหรือข้อมูลการวิจัยจากแหล่งออนไลน์ โดยตรวจสอบความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล - ใช้แบบสอบถามหรือแบบฝึกหัดที่ให้ผู้เรียนระบุเกณฑ์ในการพิจารณาความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ประเมินจากการนำเสนอผลการค้นหาข้อมูล พร้อมอธิบายเหตุผลที่เลือกใช้แหล่งข้อมูลนั้น	- จัดกิจกรรมฝึกค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ เช่น Google Scholar, Sementicscholar, หรือ Scopus - มอบหมายให้ผู้เรียนวิเคราะห์แหล่งข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมอภิปรายเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ - ใช้ตัวอย่างข้อมูลที่ถูกต้องบิดเบือน (Misinformation) และข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อฝึกทักษะการแยกแยะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
	S5 คัดกรองข้อมูล การวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจาก ฐานข้อมูลที่ยอมรับ เป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องและเชื่อถือได้	■ ประเมินจากการจัดทำ บทความสรุปที่แสดง กระบวนการคัดกรอง ข้อมูลอย่างชัดเจนและมี หลักฐานอ้างอิงที่ถูกต้อง ■ ใช้การประเมินงานที่ ผู้เรียนเลือกข้อมูลจาก ฐานข้อมูล เช่น Google Scholar, ScienceDirect, Sementicscholar โดย แสดงเหตุผลประกอบ ■ ประเมินจากการอภิปราย ในชั้นเรียน โดยให้ผู้เรียน วิพากษ์วิจารณ์ข้อมูลการ วิจัยจากฐานข้อมูลต่าง ๆ	■ จัดกิจกรรมฝึกฝนการใช้ ฐานข้อมูลวิชาการที่เป็นที่ ยอมรับ เช่น Google Scholar, ScienceDirect, Sementicscholar, EBSCO ■ มอบหมายให้ผู้เรียน เปรียบเทียบข้อมูลจาก ฐานข้อมูลวิชาการกับข้อมูล ทั่วไป เพื่อฝึกวิจารณ์ญาณ ■ ใช้การสอนแบบโค้ช (Coaching) เพื่อช่วยผู้เรียน ฝึกฝนการคัดกรองข้อมูลที่มี คุณภาพ
PLO6 ผสมผสาน จริยธรรมการวิจัยเพื่อ เสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้น ภายในตนเอง	E1 ปฏิบัติตาม จริยธรรมการวิจัย	■ ประเมินจากการจัดทำ เอกสารยืนยันการปฏิบัติ ตามจริยธรรมการวิจัย เช่น การขออนุมัติจาก คณะกรรมการจริยธรรม การวิจัย ■ ใช้แบบประเมินที่วัดความ เข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนด จริยธรรมการวิจัย ■ ประเมินจากการนำเสนอ ขั้นตอนการดำเนินการ วิจัยที่แสดงถึงการปฏิบัติ ตามหลักจริยธรรม	■ จัดการอบรมเกี่ยวกับ จริยธรรมการวิจัย เช่น หลัก ปฏิบัติของ Belmont Report ■ ใช้กิจกรรมกลุ่มที่ให้ผู้เรียน เขียนแผนการวิจัยโดย ■ คำนึงถึงจริยธรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
	E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์	■ ประเมินจากการจัดทำ รายการตรวจสอบ (Checklist) เพื่อยืนยัน การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ จริยธรรมในการวิจัยมนุษย์ ■ ใช้การประเมินจาก รายงานที่ระบุถึง ข้อกำหนดด้านจริยธรรม และการนำไปปฏิบัติ ■ ใช้แบบสอบถามหรือ กิจกรรมตอบคำถามเพื่อ วัดความเข้าใจเกี่ยวกับ จริยธรรมการวิจัยมนุษย์	■ จัดการบรรยายหรือเชิญ ผู้เชี่ยวชาญมาบรรยาย เกี่ยวกับจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์
	E3 เผยแพร่ผลงาน วิชาการอย่างมี จริยธรรมการวิจัย	■ ประเมินจากบทความ วิชาการหรือรายงานที่ ผู้เรียนเขียน โดย ตรวจสอบการอ้างอิงอย่าง ถูกต้องและหลีกเลี่ยงการ ลอกเลียน ■ ใช้แบบประเมินที่ ตรวจสอบความครบถ้วน และความถูกต้องของ ข้อมูลที่เผยแพร่ ■ ประเมินจากการนำเสนอ ผลงานในรูปแบบที่แสดง ถึงความโปร่งใสและ จริยธรรม	■ สอนเทคนิคการเขียน บทความวิชาการที่ถูกต้อง เช่น การอ้างอิงในรูปแบบ APA ■ มอบหมายให้ผู้เรียนเขียน บทความและตรวจสอบซึ่ง กันและกันเพื่อหาโอกาสใน การปรับปรุง ■ จัดให้มีการบรรยายในชั้น เรียนเกี่ยวกับการเผยแพร่ ข้อมูลที่ผิดจริยธรรม เช่น การโจรกรรมทางปัญญา การคัดลอกบทความงานวิจัย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	C1 เข้าใจบทบาทการ เป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจ	■ ประเมินจากการอภิปราย ในชั้นเรียนเกี่ยวกับ บทบาทของผู้นำที่ ตอบสนองต่อสถานการณ์ เปลี่ยนแปลง ■ ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้ ผู้เรียนระบุบทบาทและกล ยุทธ์ของผู้นำใน สถานการณ์เฉพาะ	■ บรรยายและอภิปราย เกี่ยวกับทฤษฎีภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์และตัวอย่างจาก กรณีศึกษาจริง ■ มอบหมายให้ผู้เรียนค้นคว้า บทบาทของผู้นำในองค์กรที่ ประสบความสำเร็จใน สภาพแวดล้อมที่ เปลี่ยนแปลง
	C2 เลือกใช้บทบาท การเป็นผู้นำ ตาม ลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ	■ ประเมินจากการสร้าง แผนงานหรือกลยุทธ์ที่ผู้นำ ใช้ในการจัดการกับ สถานการณ์เฉพาะ ■ ใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อวัด ความสามารถในการเลือก บทบาทผู้นำที่เหมาะสม ■ ประเมินจากการนำเสนอ (Presentation) เกี่ยวกับ กลยุทธ์ที่ใช้ใน สภาพแวดล้อมธุรกิจที่ แตกต่าง	■ จัดกิจกรรมกลุ่มให้ผู้เรียน วิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ และเลือกบทบาทผู้นำที่ เหมาะสม ■ สอนผ่านกรณีศึกษาเพื่อ เปรียบเทียบบทบาทของ ผู้นำในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ■ มอบหมายงานเขียนเกี่ยวกับ ลักษณะการเป็นผู้นำที่ เหมาะสมในบริบทธุรกิจ เฉพาะ
	C3 แสดงภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทัน ต่อสถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจ	■ ประเมินจากการนำเสนอ ผลงานหรือโครงการที่ แสดงถึงความสามารถ ในการแก้ปัญหา	■ มอบหมายให้ผู้เรียนพัฒนา กลยุทธ์ธุรกิจในสถานการณ์ เปลี่ยนแปลงและนำเสนอ แนวทาง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome:PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตรย่อย (Sub-Program Learning Outcome: PLOs)	การประเมินผลลัพธ์การ เรียนรู้	การจัดกระบวนการเรียนรู้
PLO8 ออกแบบแนวคิด ในการแก้ไขปัญหาแบบ ยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	C4 ปลุกฝังกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่น และเติบโตการคิดเชิง บวกในการเรียนรู้และ การพัฒนาตนเอง	ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรมในกิจกรรมกลุ่ม ที่ผู้เรียนแสดงการยอมรับ และปรับตัวต่อ สถานการณ์	จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา ของบุคคลที่มีกรอบความคิด แบบยืดหยุ่น เพื่อให้ผู้เรียน ฝึกการคิดเชิงบวกและการ ปรับตัว
	C5 ยอมรับกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่น และเติบโต การคิด เชิงบวกนำความ ล้มเหลวมาเป็นการ เรียนรู้และการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง	- ประเมินจากการจัดทำ รายงานที่แสดงให้เห็นถึง การนำความล้มเหลวมา เป็นบทเรียน - ใช้การสัมมนา (Seminar) ที่ผู้เรียนแบ่งปัน ประสบการณ์เกี่ยวกับการ ยอมรับและปรับตัวจาก ความล้มเหลว	- สอนด้วยตัวอย่างของบุคคล ที่ประสบความสำเร็จจาก การเรียนรู้จากความล้มเหลว - มอบหมายกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนวิเคราะห์สถานการณ์ ที่ยากลำบากและแนว ทางการปรับตัว - ใช้การสอนแบบโค้ชชิ่ง (Coaching) เพื่อให้ผู้เรียน ฝึกฝนทักษะการเรียนรู้จาก ความผิดพลาด
	C6 ออกแบบกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่น และเติบโตในการแก้ไข ปัญหา เพื่อการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	- ประเมินจากการออกแบบ กรอบแนวคิด (Framework) ที่ผู้เรียน พัฒนาสำหรับการ แก้ปัญหาที่กำหนด - ใช้การประเมินผลงานกลุ่ม หรือโครงการที่แสดงถึง การปรับตัวและแก้ไข ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ - ใช้การนำเสนอ (Presentation) ที่อธิบาย กระบวนการออกแบบ กรอบแนวคิดและผลลัพธ์	- มอบหมายให้ผู้เรียน ออกแบบโครงการที่ เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหา จริง - ใช้การอภิปรายในชั้นเรียน เพื่อเปรียบเทียบกรอบ แนวคิดที่ออกแบบโดย ผู้เรียนแต่ละคน

5.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																						
	PLO1			PLO2				PLO3		PLO4			PLO5		PLO6			PLO7			PLO8		
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	S1	S2	S3	S4	S5	E1	E2	E3	C1	C2	C3	C4	C5	C6
30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	K(2)	K(2)								S(2)			S(3)										
30206002 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 1	K(2)		K(2)							S(2)	S(2)		S(3)										
30206003 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 2		K(2)	K(2)								S(2)	S(2)	S(3)	S(3)									
30206004 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 3				K(2)	K(2)									S(3)				C(3)	C(3)				
30206005 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 4						K(2)	K(2)								E(3)	E(3)			C(3)	C(3)			
30206006 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 5								K(3)	K(3)						E(3)	E(3)					C(3)	C(3)	
30206007 สัมมนาคุณฐิ นิพนธ์ 6								K(3)	K(3)								E(3)					C(3)	C(3)
30206008 คุษิธินิพนธ์ 1	K(2)									S(2)	S(2)		S(3)										
30206009 คุษิธินิพนธ์ 2		K(2)	K(2)								S(2)	S(2)	S(3)	S(3)									
30206010 คุษิธินิพนธ์ 3				K(2)	K(2)									S(3)				C(3)	C(3)				
30206011 คุษิธินิพนธ์ 4						K(2)	K(2)								E(3)	E(3)			C(3)	C(3)			
30206012 คุษิธินิพนธ์ 5								K(3)	K(3)							E(3)	E(3)				C(3)	C(3)	C(3)

30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6								K(3)	K(3)								E(3)	E(3)					C(3)	C(3)
30206014 ทฤษฎี บริหารธุรกิจ		K(2)	K(2)							S(2)	S(2)								C(3)					
30206015 การวิจัยเชิง ปริมาณขั้นสูง						K(2)	K(2)			S(2)		S(2)							C(3)					
30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ				K(2)			K(2)				S(2)			S(3)	E(3)	E(3)								
30206017 ประเด็นสำคัญ ทางบริหารธุรกิจ				K(2)	K(2)						S(2)	S(2)								C(3)				
จำนวนรายวิชาที่ บรรจุแต่ละ PLO	PLO 1 6 รายวิชา		PLO 2 7 รายวิชา		PLO 3 4 รายวิชา		PLO 4 9 รายวิชา		PLO 5 8 รายวิชา		PLO 6 7 รายวิชา		PLO 7 7 รายวิชา		PLO 8 4 รายวิชา									

หมายเหตุ : หลักสูตรจะต้องกำหนด PLOs ของหลักสูตรเพิ่มตามข้อมูลความต้องการจำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม PLO ของหลักสูตรต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ มหาวิทยาลัย และ ประเทศชาติ และบริบทโลกจะต้องประกอบด้วยอย่างน้อย 4 ด้านได้แก่ ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) จริยธรรม (Ethics) และ ลักษณะบุคคล (Characters)

5.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	Specific Learning Outcomes	Generic Learning Outcomes	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	ลักษณะบุคคล (C)
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตร	✓		An			
PLO2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตร	✓		E			
PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓		C			
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓			Art		
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ		✓		Nat		
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง		✓			Org	
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	✓					Org
PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓				Cha

หมายเหตุ:

ระดับ Arthur Costa	Cognitive Domain (Knowledge) K	Psychomotor Domain (Skill) S	Affective Domain (Ethics & Characters) E&C
1 (Gathering)	R=Remembering (จำได้) U=Understanding (เข้าใจ)	Imi=Imitating (รับรู้) Man=Manipulating (ทำตามได้)	Rec=Receiving (รับรู้) Res=Responding (ตอบสนอง)
2 (Processing)	Ap=Applying (ประยุกต์ได้) An=Analysis (วิเคราะห์ได้)	Pre=Precising(ทำถูกต้อง)	Val=Valuating (เห็นคุณค่า)
3 (Applying)	E=Evaluating (ประเมินได้) C=Creating (คิดสร้างสรรค์)	Art=Articulating (ทำได้อย่างคล่องแคล่ว) Nat=Naturalizing (ทำได้เป็นธรรมชาติ)	Org=Organizing (จัดการ) Cha=Characterizing (บุคลิก)

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้

6.1 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

แผน 1 แผน 1.1 และ แผน 2 แผน 2.1

ชั้นปีที่ 1 (YLO 1)

YLO 1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรเพื่อใช้ในการทำดัชนีพันธุ์ พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 2 (YLO 2)

YLO2 ประเมินและคัดกรองข้อมูลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรจากฐานข้อมูลดิจิทัลได้ถูกต้องและนำเสนอเชื่อถือในการจัดทำดัชนีพันธุ์ และการมีภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจได้

ชั้นปีที่ 3 (YLO 3)

YLO 3 สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรมการวิจัย และมีแนวคิดการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

องค์ประกอบที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1.1 หลักสูตรปริญญาเอก 3 ปี

1.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอด 48 หน่วยกิต

แผน 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด

แผน 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) รับรอง มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หรือเป็นนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือมีบทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่องในระยะเวลา 5 ปีก่อนวันสมัคร

แผน 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษารายวิชาเพิ่มเติม

แผน 2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) รับรอง มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

1.3 โครงสร้างหลักสูตร

1) แผน 1 แผน 1.1

1. วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	(9) หน่วยกิต
2. ดุษฎีนิพนธ์	48 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	48 หน่วยกิต

2) แผน 2 แผน 2.1

1. วิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	(9) หน่วยกิต
2. ดุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต
3. วิชาเอกบังคับ	12 หน่วยกิต
4. วิชาเอกเลือก	- หน่วยกิต

รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

หมายเหตุ : () เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตและมีการประเมินผลเป็นแบบ S หรือ U

สำหรับนักศึกษาที่จำเป็นต้องเรียนเพิ่มเติมเพื่อปรับพื้นฐานไม่ให้นับรวมหน่วยกิต จากรายวิชาพื้นฐานของระดับปริญญาตรีหรือโทซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวมทั้งไม่นับ

รายวิชาบังคับก่อนหรือเทียบเท่าที่ไม่ได้เป็นวิชาบังคับหรือวิชาเลือกตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา และ
ให้ผ่านการทดสอบภาษาต่างประเทศตามประกาศของมหาวิทยาลัยที่บังคับใช้ในขณะนั้น

1.4 รายวิชาในหลักสูตร

1.4.1 หลักสูตรแผน 1 แผน 1.1

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต	(9)	หน่วยกิต
30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	(3)	(2-2-5)
30206002 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 1 Dissertation Seminar 1	(1)	(0-2-1)
30206003 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 2 Dissertation Seminar 2	(1)	(0-2-1)
30206004 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 3 Dissertation Seminar 3	(1)	(0-2-1)
30206005 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 4 Dissertation Seminar 4	(1)	(0-2-1)
30206006 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 5 Dissertation Seminar 5	(1)	(0-2-1)
30206007 สัมมนาคุชณินิพนธ์ 6 Dissertation Seminar 6	(1)	(0-2-1)

หมายเหตุ : () เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S หรือ U

2) คุชณินิพนธ์	48	หน่วยกิต
30206008 คุชณินิพนธ์ 1 Dissertation 1	6	(0-18-9)
30206009 คุชณินิพนธ์ 2 Dissertation 2	6	(0-18-9)
30206010 คุชณินิพนธ์ 3 Dissertation 3	6	(0-18-9)
30206011 คุชณินิพนธ์ 4 Dissertation 4	6	(0-18-9)
30206012 คุชณินิพนธ์ 5	12	(0-36-18)

Dissertation 5

30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6

12 (0-36-18)

Dissertation 6

หมายเหตุ: รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร

1. รายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา
2. รายวิชาที่ไม่ได้เป็นวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือกตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้เป็นการปรับความรู้พื้นฐาน
3. รายวิชาเสริมพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่จำเป็นต้องเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต เพื่อปรับพื้นฐานเพิ่มเติมตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.4.2 หลักสูตรแผน 2 แผน 2.1

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1) รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต	(9)	หน่วยกิต
30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	(3)	(2-2-5)
30206002 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 1 Dissertation Seminar 1	(1)	(0-2-1)
30206003 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 2 Dissertation Seminar 2	(1)	(0-2-1)
30206004 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 3 Dissertation Seminar 3	(1)	(0-2-1)
30206005 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 4 Dissertation Seminar 4	(1)	(0-2-1)
30206006 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 5 Dissertation Seminar 5	(1)	(0-2-1)
30206007 สัมนาฯดุษฎีนิพนธ์ 6 Dissertation Seminar 6	(1)	(0-2-1)

หมายเหตุ : () เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลเป็นระบบ S หรือ U

2) ดุษฎีนิพนธ์	36	หน่วยกิต
30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 Dissertation 1	6	(0-18-9)
30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 Dissertation 2	6	(0-18-9)
30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 Dissertation 3	6	(0-18-9)
30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 Dissertation 4	6	(0-18-9)
30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 Dissertation 5	12	(0-36-18)
 3) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	 12	 หน่วยกิต
30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ Business Administration theory	3	(2-2-5)
30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง Advanced Quantitative Research	3	(2-2-5)
30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative research design	3	(2-2-5)
30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัยทางบริหารธุรกิจ Issue in Business Administration Research	3	(2-2-5)

หมายเหตุ: รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร

1. รายวิชาภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา
2. รายวิชาที่ไม่ได้เป็นวิชาเอกบังคับหรือเอกเลือกตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อให้เป็นการปรับความรู้พื้นฐาน
3. รายวิชาเสริมพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่จำเป็นต้องเรียนโดยไม่นับหน่วยกิตเพื่อปรับพื้นฐานเพิ่มเติมตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

- 1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตร
 - 1 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาบัณฑิต
 - 2 หมายถึง หลักสูตร ปริญญามหาบัณฑิต
 - 3 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
 - 4 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต
 - 5 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
 - 6 หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น
- 2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย
 - 00 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ)
 - 01 หมายถึง คณะผลิตกรรมการเกษตร
 - 02 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
 - 03 หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์
 - 04 หมายถึง คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
 - 05 หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
 - 06 หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
 - 07 หมายถึง คณะศิลปศาสตร์
 - 08 หมายถึง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
 - 09 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
 - 10 หมายถึง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
 - 11 หมายถึง คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
 - 12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ
 - 13 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
 - 14 หมายถึง วิทยาลัยบริหารศาสตร์
 - 15 หมายถึง วิทยาลัยพลังงานทดแทน
 - 16 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
 - 17 หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์
 - 18 หมายถึง คณะสัตวแพทยศาสตร์
- 3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา
- 4) หลักที่ 6, 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้
 - กรณีที่ 1 กลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัดสาขาวิชา

หลักที่ 6 กำหนดเป็นด้าน ดังนี้

0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน

1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรม

2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต

3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านภาษาและการสื่อสาร

4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี

5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

กรณีที่ 2 รายวิชาในหลักสูตร

หลักที่ 6 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

เลขตัวท้าย (หลักหน่วย) แสดงถึง อนุกรมในหมวดหมู่ของสาขาวิชา

4. แผนการศึกษา

1) แผน 1 แผน 1.1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206001	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	(3)	(2)	(3)	(5)
30206002	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 1	(1)	(0)	(2)	(1)
30206008	คุณูปนิพนธ์ 1	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206003	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 2	(1)	(0)	(2)	(1)
30206009	คุณูปนิพนธ์ 2	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206004	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 3	(1)	(0)	(2)	(1)
30206010	คุณูปนิพนธ์ 3	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206005	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 4	(1)	(0)	(2)	(1)
30206011	คุณูปนิพนธ์ 4	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206006	สัมมนาคุณฐิณีพนธ์ 5	(1)	(0)	(2)	(1)
30206012	คุณฐิณีพนธ์ 5	12	0	36	18
รวม		12	0	36	18

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206007	สัมมนาคุณฐิณีพนธ์ 6	(1)	(0)	(2)	(1)
30206013	คุณฐิณีพนธ์ 6	12	0	36	19
รวม		12	0	36	19

หมายเหตุ : - แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ตามคำแนะนำของอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- () เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

1) แผน 2 แผน 2.1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206001	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	(3)	(2)	(2)	(5)
30206002	สัมมนาคุณฐิณีพนธ์ 1	(1)	(0)	(2)	(1)
30206014	ทฤษฎีบริหารธุรกิจ	3	2	2	5
30206015	การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	3	2	2	5
รวม		6	4	4	10

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206003	สัมมนาคุณฐิณีพนธ์ 2	(1)	(0)	(2)	(1)
30206008	คุณฐิณีพนธ์ 1	6	0	18	9
30206016	การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ	3	2	2	5
30206017	ประเด็นสำคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	3	2	2	5
รวม		12	4	22	19

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206004	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 3	(1)	(0)	(2)	(1)
30206009	คุณูปนิพนธ์ 2	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206005	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 4	(1)	(0)	(2)	(1)
30206010	คุณูปนิพนธ์ 3	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206006	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 5	(1)	(0)	(2)	(1)
30206011	คุณูปนิพนธ์ 4	6	0	18	9
รวม		6	0	18	9

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
30206007	สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 6	(1)	(0)	(2)	(1)
30206012	คุณูปนิพนธ์ 5	12	0	36	18
รวม		12	0	36	18

หมายเหตุ : - แผนการศึกษาสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม ตามคำแนะนำของอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

- () เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต โดยมีการประเมินผลเป็นระบบ S และ U

องค์ประกอบที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. ระบบการจัดการศึกษา

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ การคิดหน่วยกิตตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 สำหรับระเบียบต่างๆ ให้ยึดตามระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้กำหนด

2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค/การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค/เป็นไปตามระเบียบ/ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4. วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

5. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาไม่เท่ากันเนื่องจากสำเร็จการศึกษาจากหลากหลายสถาบันการศึกษา
- 3) นักศึกษาขาดทักษะการใช้เทคโนโลยีทันสมัย
- 4) การปรับตัวของนักศึกษาในการเรียนระดับปริญญาเอก เนื่องจากการเรียนที่ค่อนข้างหนักและต้องใช้เวลาและความทุ่มเทค่อนข้างมาก

6. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2

- 1) นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้ด้านภาษาต่างประเทศต้องได้รับการพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อให้สอบผ่านเกณฑ์ตามเงื่อนไขของบัณฑิตศึกษา
- 2) จัดให้มีการสอนเสริมภาษาต่างประเทศและสนับสนุนให้นักศึกษาไทยไปฝึกอบรมหรือนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ
- 3) เตรียมความพร้อมด้านความรู้พื้นฐานของนักศึกษา เช่น วิชาสถิติ เป็นต้น
- 4) จัดให้มีการสอนเสริมในด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง เพื่อใช้ในการเรียนการสอน และชีวิตการทำงาน
- 5) จัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการเรียนระดับปริญญาเอก เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านจิตใจและการจัดการเวลา

7. การจัดกระบวนการเรียนรู้

หลักสูตรมีแนวทางการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) (Constructive Alignment) และกระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ (Learning) รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ (Learning how to learn) ปลุกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และเกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ด้วยวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การจัดกระบวนการเรียนรู้แบบ Active Learning ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาจากสถานประกอบการจริง ลงมือวินิจฉัยและหาแนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางธุรกิจจริง ผ่านการจัดการเรียนการสอน เช่น การเรียนแบบใช้ทีมเป็นฐาน (Team-based Learning) การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) การเรียนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) กรณีศึกษา (Case Study) และการลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยธุรกิจ หลักสูตรมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing) พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และทักษะดิจิทัล (Digital Skills) โดยมีแนวทางในการพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตให้เป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ผ่านกระบวนการเรียนรู้ ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามคุณวุฒิระดับ ปริญญา1เอก	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs)
1. ความรู้ (Knowledge)		
วิเคราะห์เชื่อมโยงความรู้ทาง บริหารธุรกิจกับ กระบวนการวิจัย ประเมิน งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเลือกใช้ เครื่องมือวิจัยทาง บริหารธุรกิจ เพื่อให้ได้ องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ทางบริหารธุรกิจ	การจัดการเรียนการสอน เชิงรุก Active Learning 1. การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) 2. การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) 3. การสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking based Learning) 4. การเรียนแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 5. กรณีศึกษา (Case Study) 6. การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย เชิงคุณภาพ 7. บูรณาการองค์ความรู้ และเครื่องมือ การวิจัยด้านบริหารธุรกิจสำหรับการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ในงานวิจัย	PLO1 วิเคราะห์เชื่อม โยงองค์ความรู้จาก งานวิจัย แนวคิด และทฤษฎี ทางด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจ เกษตร PLO2 ประเมินงาน วิจัยทางด้านบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตร PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ
2. ทักษะ (Skills)		
สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ สื่อสารและนำเสนอข้อมูลการ วิจัย องค์ความรู้ใหม่หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ และคัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัย ที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล อย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ถูกต่อนำเชื่อถือ	1. ใช้การเรียนแบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) ในการ กำหนดกระบวนการวิจัย ได้แก่ การกำหนดหัวข้องานวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การออกแบบงานวิจัย การสรุป ผลการวิจัย การอภิปรายผล ข้อจำกัด งานวิจัย และข้อเสนอแนะในงานวิจัย	PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่ เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมี วิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ถูกต่อนำเชื่อถือ

	2. การสอนที่เน้นทักษะกระบวนการคิด (Thinking Based Learning) ฝึกทักษะการคิดรวบยอด คิดวิเคราะห์แบบมีวิจารณญาณ ในการคัดกรองข้อมูล การแก้ไขปัญหาทางการวิจัย โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ 3. กิจกรรมการเรียนการสอนจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการวิจัย องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจพร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะ	
3.จริยธรรม (Ethics)		
ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยตามหลักการเคารพในบุคคล หลักการให้ผลประโยชน์ และหลักความยุติธรรม การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์ และเผยแพร่และรายงานผลงานการวิจัยอย่างมีจริยธรรมการวิจัย	1.การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ได้แก่ - จัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกจริยธรรมการวิจัย - จัดอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ 2.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) 3.กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้ได้ฝึกหัดเรียนรู้จริยธรรมการวิจัย	PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง
4.ลักษณะบุคคล (Character)		
การเป็นผู้นำที่สามารถแก้ไขปัญหา และปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset)	การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้รับบทบาทการเป็นผู้นำในงานที่ได้รับมอบหมาย การแก้ไขปัญหา และการแนวคิดการปรับตัวทางธุรกิจ	PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

	กิจกรรมการนำเสนอข้อมูลการวิจัยองค์ ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อสร้างแนวคิด แบบยืดหยุ่นแลเติบโต Growth Mindset พร้อมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ ให้ข้อเสนอแนะ	
--	--	--

**องค์ประกอบที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ซึ่ง
รวมถึงคณาจารย์และที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3			5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	6

2. งบประมาณตามแผน

2.1 ประมาณการงบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าบำรุงการศึกษา	1,500,000	2,500,000	3,450,000	3,450,000	3,450,000
รวมรายรับ	1,500,000	2,500,000	3,450,000	3,450,000	3,450,000

* (ค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี x จำนวนนักศึกษาที่รับในปีการศึกษา)

2.2 ประมาณการงบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

(มาจากการประมาณการรายจ่ายของคณะ/หลักสูตร ในรอบ 5 ปี)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2566	2567	2568	2569	2570
1. ค่าตอบแทน	420,600	468,600	844,600	844,600	844,600
2. ใช้สอย	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000
3. วัสดุ	-	-	-	-	
4. ครุภัณฑ์	-	-	-	-	
5. เงินอุดหนุน(โครงการ)	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
รวมรายจ่าย	715,600	763,600	1,139,600	1,139,600	1,139,600

2.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาต่อปี

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา/คน/ปี สูงสุด เท่ากับ 76,000 บาท

3. ชื่อ ตำแหน่ง และ คุณวุฒิอาจารย์

3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประภัสสร วรรณสถิตย์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นิเทศศาสตรบัณฑิต	Business Administration บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2546 2540 2536
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชัยวัฒน์ ใบไม้	Doctor of Philosophy Master of Science บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	International Business Administration Business Administration การจัดการ วิศวกรรมเครื่องกล	Texas A&M International University, USA University of Illinois at Urbana-Champaign, USA มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2554 2548 2546 2541
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตุลาสมบัติ	Doctor of Philosophy Master of Business Administration บัญชีบัณฑิต	Management Science Finance การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยชินวัตร Mercer University, USA มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	2558 2540 2535

3.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1.	รองศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เทคโนโลยีการเกษตร บัณฑิต	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจการ เกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยี การเกษตรแม่โจ้	2559 2538 2534
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประภัสร วรรณสถิตย์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นิเทศศาสตรบัณฑิต	Business Administration บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัย กรุงเทพ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	2546 2540 2536
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกัญญพัทธ์ กล่อมจงเจริญ	การจัดการดุขภูบัณฑิต บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ บริหารธุรกิจ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2550 2542 2538
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต	 วิทยาการคอมพิวเตอร์	Griffith University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2546 2542
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บัญชีมหาบัณฑิต บัญชีบัณฑิต	การบัญชี การบัญชี การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหา สารคาม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2552 2548 2543
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชัยวัฒน์ ใบไม้	Doctor of Philosophy Master of Science บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	International Business Administration Business Administration การจัดการ วิศวกรรมเครื่องกล	Texas A&M International, USA University of Illinois at Urbana- Champaign, USA มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2554 2548 2546 2541

7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางอรุณียศบุตร	บัญชีดุสิตบัณฑิต	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	บัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536
8.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายปรีดา ศรีนฤวรรณ	Doctor of Business Administration		Victoria University, Australia	2556
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			ศึกษาศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
9.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ	Doctor of Philosophy	Management Science	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
			Master of Business Administration	Finance	Mercer University, USA	2540
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
10.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวรัชนิยา บังเมฆ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559
			บัญชีมหาบัณฑิต	บัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			บัญชีบัณฑิต	บัญชี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายฉัตร ชูชื่น	Doctor of Philosophy	Technology	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2565
			วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์)	การจัดการระบบสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2546
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
12.	อาจารย์	นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์	การจัดการดุสิตบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
			ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
13.	อาจารย์	นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต		มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
			เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
			บัญชีบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2561

14.	อาจารย์	นายจักรพงษ์ สุขพันธ์	Doctor of Philosophy.	Entrepreneurship and Management (Strategic Marketing)	Universitat Autonoma de Barcelona, Span	2564
			Master of Arts	Marketing	University of Sunderland, UK	2554
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (การตลาด)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2552

3.4 อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1.	รองศาสตราจารย์	นายสิริวุฒิ บุรณพิร	Doctor of Business Administration	Organizational Behavior	Boston University, USA	2550
			Master of Science	Management	Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology (MIT), USA.	2543
			The Master of Business Administration	International Business	United State International University, USA.	2535
			Master of Arts	International Trade,	Univesity of California, USA.	2534
			Bachelor of Business Administration		Bangkok University	2532
2	รองศาสตราจารย์	นางนงนุช กิมภากรณ์	Doctor of Philosophy	International Business	Asian Institute of Technology	2550
			Master of Commerce	Marketing	University of Wollongong, Australia	2537
			เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
3	รองศาสตราจารย์	นายศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Management Studies	University of Exeter, Uk	2553
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2542
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2539
4.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายวิรัช วินิจ	Doctor of Philosophy	Marketing	The University of New South Wales, Australia.	2553
			Master of Commerce	Marketing with Industrial Relations and Human Resource Management	The University of Sydney, Australia	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2545
6.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายศุภฤกษ์ ธาราทิพัทธ์วงศ์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2558
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2544

องค์ประกอบที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 และให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

แผน 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ สถาบันอุดมศึกษาอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่สถาบันอุดมศึกษากำหนด

แผน 1.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการ พลเรือน (ก.พ.) รับรองมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหรือนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านบริหารธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ปี หรือมีบทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไม่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 3 เรื่องในระยะเวลา 5 ปีก่อนวันสมัคร

แผน 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษารายวิชาเพิ่มเติม

แผน 2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการ ข้าราชการ พลเรือน (ก.พ.) รับรองมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา

องค์ประกอบที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 ข้อ 21 การวัดผลและประเมินผลการศึกษาแบบระบบการให้คะแนน (grading system) และแบบระดับคะแนน (grade point) ใช้ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2562 และระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ประกาศใช้ในขณะนั้นโดยอนุโลมในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระบบการให้คะแนนให้แบ่งระดับคะแนนเป็นอักษรโดยมีแต่ระดับคะแนนแบ่งเป็น 8 ระดับ ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B+	ดีมาก (Very Good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C+	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.5
C	ปานกลาง (Average)	2.0
D+	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.5
D	อ่อน (Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0.0

ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใดโดยไม่มีแต่ระดับคะแนนให้แสดงผลการศึกษาในรายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (Visitor)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdrawn)

2. กระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร
- 2) เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้กรรมการประจำหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นตามความเหมาะสม พิจารณากระบวนการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A หรือ F หรือ I มากเกินไป ให้บันทึกและรายงานผลต่อกรรมการประจำคณะ
- 3) กรรมการประจำคณะจัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานผลจาก ข้อ 2
- 4) กรรมการประจำคณะ อาจพิจารณาให้อาจารย์ประจำรายวิชาทบทวนการให้เกรด
- 5) มีการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอจัดทำรูปเล่มวิทยานิพนธ์
- 6) มีการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) โดยข้อสอบครอบคลุมทุกรายวิชาที่เรียนมา
- 7) มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกร่วมเป็นคณะกรรมการในการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์
- 8) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในการประเมินหลักสูตร โดยมีระบบประกันคุณภาพ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษา

- 1) สำนวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) การประเมินจากศิษย์เก่า-ศิษย์ปัจจุบัน ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.3 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจสอบรายวิชา รายงาน โครงการ หรืองานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
- 2) จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกันหลายคน
- 3) การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะก่อนการประกาศผล

3.เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผนการศึกษา แผน 1.1

- 1) สอบผ่านภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 2) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์เสนอวิทยานิพนธ์
- 3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) เพื่อประเมินว่านักศึกษามีความรู้นอกเหนือจากวิทยานิพนธ์
- 4) สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลสำเร็จการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา
- 5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 2 เรื่อง

3.2 แผนการศึกษา แผน 2.1

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- 2) สอบผ่านภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์เสนอวิทยานิพนธ์
- 4) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive examination) เพื่อประเมินว่านักศึกษามีความรู้นอกเหนือจากวิทยานิพนธ์
- 5) สอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายจนบรรลุผลสำเร็จการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษา และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วยองค์ความรู้ใหม่ ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา
- 6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 2 เรื่อง

องค์ประกอบที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการหลักสูตรเป็นตามระบบเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) รวมถึงการใช้ระบบประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบและสามารถใช้เทียบเคียงได้ตามระบบสากลคือ ระบบ ASEAN University Network - Quality Assurance (AUN-QA) ซึ่งหลักสูตรจะมีการดำเนินการตรวจประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สปอว.) กำหนดหรือตามเกณฑ์ AUN-QA ตามรอบการประเมินอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งดำเนินการช่วงเดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยมีการแต่งตั้งให้เป็นผู้ประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ของมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน เข้ามาประเมินผลการปฏิบัติงานของหลักสูตร

ในการดำเนินการบริหารจัดการหลักสูตรมีกระบวนการในการบริหารจัดการทางการเรียนการสอนที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของสาขาวิชา มีการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้มีผลตามมาตรฐานการเรียนรู้เป็นไปตามที่ระบุในหลักสูตร รวมทั้งกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของวิชาให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาโดยการทวนสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและส่งผลให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตได้ตรงตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตรจึงได้นำเกณฑ์ของ AUN-QA version 4.0 หรือ version อื่น ๆ ที่อาจจะเปลี่ยนแปลงในภายหลัง มาใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย 8 เกณฑ์คุณภาพ ตามรายละเอียดดังนี้

- เกณฑ์คุณภาพที่ 1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Programme Structure and Content)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 3 แนวทางจัดการเรียนและการสอน (Teaching and Learning Approach)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 5 คุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 6 การบริการและสิ่งสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Services)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)
- เกณฑ์คุณภาพที่ 8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes)

2. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

โดยพิจารณาในประเด็นดังต่อไปนี้

1. มีการรายงานจำนวนการรับนักศึกษาตามแผนการรับ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
2. มีรายงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับการพัฒนาด้านการเรียนการสอน/การบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
3. มีรายงานจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ทุกรายวิชา โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
4. มีรายงานระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
5. มีรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษารายชั้นปีและแนวทางการพัฒนาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน
6. มีการรายงานจำนวนนักศึกษาที่ลาออกและยอดสะสมตลอดหลักสูตร
7. มีการรายงานนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในระดับปริญญาเอก ของนักศึกษาในปีที่จบ
8. มีการรายงานจำนวนบัณฑิตที่ได้นำนํ้า และเงินรายได้ (ภายใน 1 ปี)
9. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตร
10. มีการรายงานระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในระดับปริญญาเอก
11. มีการรายงานการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และแนวทางการแก้ไขปัญหาโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำส่วนงาน

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนพัฒนาปรับปรุง

ระบบและกลไกในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร โดยหลักสูตรได้กำหนดการวางแผนคุณภาพตามกรอบในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรโดยใช้เกณฑ์ AUNQA ที่ใช้หลักและแนวคิดของการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education: OBE) โดยต้องมีการออกแบบการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนด และใช้กรอบการควบคุมและพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ตามวงจร PDCA เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในการปรับปรุงทางหลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก (Stakeholders) ที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร และมีกระบวนการได้มาซึ่งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ และปฐมภูมิ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งระดับ มหภาคและจุลภาคทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตอันพึงประสงค์ (Graduated Attribute) แล้วนำไปสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) และนำผลลัพธ์การเรียนรู้ไปใช้ในการออกแบบโครงสร้างรายวิชาในหลักสูตร และนำไปสู่การการจัดกระบวนการเรียนรู้และการสอน การเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ บุคลากรสายวิชาการ สิ่งอำนวยความสะดวกและลักษณะทางกายภาพ การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) เป็นการติดตามและประเมินผลระหว่างการเรียนรู้การสอน โดยใช้เครื่องมือ เช่น แบบสอบถามความพึงพอใจ การประเมินผลการเรียนรู้ การทวนสอบ การตรวจสอบตามเกณฑ์ AUN-QA ส่วนการตรวจสอบและการให้ข้อมูลย้อนกลับ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมิน PLOs จากนักศึกษา และบัณฑิต ความสำเร็จในการทำงานจากผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของหลักสูตร และข้อเสนอแนะ จาก AUN-QA ซึ่งได้รับข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของหลักสูตร ทั้งด้านการเรียนการสอนในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ เพื่อให้หลักสูตรมีผลผลิต (Output) คือ คุชฎีบัณฑิตที่สามารถใช้กระบวนการวิจัย และคัดกรองข้อมูลวิจัยอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ส่วนผลลัพธ์ (Outcome) ของหลักสูตร คือ การสร้างนักวิชาการและผู้นำทางธุรกิจ ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถเป็นนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถสร้างและพัฒนาความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางด้านบริหารธุรกิจ หาแนวทางการแก้ปัญหาในธุรกิจ เป็นผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและเศรษฐกิจ

1. การรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวิจัยหลักสูตร

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) จากผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ได้แก่ ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้สนใจจะศึกษา โดยการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะแห่งคุชฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2564 (<http://surli.xbhihy>) โดยใช้แบบสำรวจ

และแบบสัมภาษณ์ เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 35 คน ได้แก่ ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้สนใจจะศึกษา นอกจากนี้ยังมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ อาจารย์ผู้สอน โดยรายละเอียดการได้มาซึ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตามภาคผนวกเอกสารแนบ 9 การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design : BCD)

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ วิทยุทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก พศ. 2477 ถึง พศ. 2577) กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้การเทียบเคียงสถาบันการศึกษา จาก การเทียบเคียงภายในองค์กร (Internal Benchmarking) และ การเทียบเคียงภายนอกองค์กร (External Benchmarking) ที่มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ และหลักสูตรในระดับปริญญาเอกด้านบริหารธุรกิจ และสถาบันที่เป็นคู่แข่งกับหลักสูตร รวมถึงความร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัย Ping Tung ประเทศไต้หวัน National University of Laos ประเทศลาว มีความร่วมกันในระดับของหลักสูตรและในระดับของคณะ รวมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับนักศึกษา แสดงตามตารางข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มทุติยภูมิ มีดังนี้

2. แผนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1.การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อกำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)	-การรวบรวมข้อกำหนดหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบถ้วน โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอกและสะท้อนให้เห็นในผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้เหมาะสมตามหลักการเรียนรู้ (Learning taxonomy) -กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับรายวิชา (CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) -ออกแบบกำกับติดตามผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษาสามารถบรรลุ เมื่อสำเร็จการศึกษา	-กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สามารถประเมินผลได้ - CLOs สอดรับกับ PLOs -กระบวนการกำกับติดตาม PLOs
2. การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ	-พัฒนากระบวนการการออกแบบหลักสูตรแบบ ย้อนกลับ (Backward Curriculum Design: BCD) -ออกแบบและพัฒนาแผนที่หลักสูตร (Curriculum Mapping) ให้สอดคล้องกับ PLOs	-กระบวนการออกแบบ หลักสูตรแบบย้อนกลับ -แผนที่หลักสูตรที่สะท้อน โครงสร้างและเนื้อหาสอดคล้องกับ PLOs

3.การจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับ PLOs	-การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนมีส่วนร่วม ร่วมในกระบวนการจัดการเรียนรู้ -การจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) -ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรและสอดแทรกในรายวิชา -ส่งเสริมการคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)	-จำนวนรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมใน กระบวนการเรียนรู้ -จำนวนรายวิชาที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) -จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตร และรายวิชาในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และการคิดแบบ เติบโต (Growth Mindset)
4. การประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับ PLOs	-พัฒนาอาจารย์ให้มีองค์ความรู้และเข้าใจในการประเมิน ที่สอดคล้องกับ PLOs -ส่งเสริมให้อาจารย์ออกแบบวิธีการประเมินผลที่ครอบคลุมวิธีการแบบรูบิค (Rubric) -พัฒนาอาจารย์ในการประเมินเพื่อวัดผลสำเร็จของผล การเรียนรู้ของรายวิชา -ส่งเสริมการให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการประเมิน ผู้เรียนที่เหมาะสมแก่เวลาและช่วยพัฒนาผลการเรียนรู้	-ออกแบบการประเมินสอดคล้อง กับ PLOs -จำนวนรายวิชาที่มีการออกแบบประเมินด้วยวิธีรูบิค (Rubric) -อาจารย์ประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOs) เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ -จำนวนรายวิชาที่มี กระบวนการย้อนกลับเกี่ยวกับการ ประเมิน
5. คุณภาพ บุคลากรสายวิชาการ	-การกำหนดสมรรถนะความสามารถของบุคลากรสายวิชาการและการประเมินผลสมรรถนะ - ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองด้านการบริหาร หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล -การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่าง อาจารย์ ในหลักสูตรกับสถานประกอบการ -การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอน ร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสดำเนินผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน	-แนวทางการกำหนดสมรรถนะ และ การประเมินผล -จำนวนโครงการและกิจกรรมที่อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาตนเอง -จำนวนของอาจารย์ในการเข้า ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสถานประกอบการ -จำนวนรายวิชาที่มีการสอนเป็นทีม
6. การบริการและสนับสนุนผู้เรียน	-การวางแผนทั้งระยะสั้นและระยะยาวของการบริการ สนับสนุนทั้งด้านวิชาการและที่ไม่ใช่ทางวิชาการเพื่อให้ แน่ใจว่าการบริการสนับสนุนงานด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชา มีความเพียงพอและมีคุณภาพ -สร้างระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียนและ การตรวจสอบภาระการเรียน ของผู้เรียนที่เพียงพอ โดยมีการ	-แผนการให้บริการและ สนับสนุนทางด้านวิชาการและ ที่ไม่ใช่ทางวิชาการ -ระบบการกำกับติดตามผลการ เรียน และการทำวิจัยทั้งคณา คิ สาระและ

	บันทึกไว้อย่างเป็นระบบ โดยมีการให้ข้อมูลย้อนกลับ และข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียนและดำเนินการ แก้ไขข้อบกพร่องได้ทันที -การให้คำแนะนำทางวิชาการและส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของผู้เรียน	วิทยานิพนธ์ -จำนวนโครงการและกิจกรรม เสริมหลักสูตรในการพัฒนา คุณลักษณะพิเศษ
7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน	-การจัดเตรียมทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตรรวมถึง เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ -การจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร -การติดตั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและผู้เรียน -การจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงได้ในพื้นที่ใน มหาวิทยาลัยโดยสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี สารสนเทศสำหรับการเรียนการสอน การวิจัยการ บริการและการบริหารงานได้อย่างเต็มที่	-แผนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ -จำนวนฐานข้อมูลเพื่อค้นหา งานวิจัย -ระบบ E-thesis ที่มี ประสิทธิภาพ -นักศึกษาสามารถเข้าถึงระบบเครือข่าย
8. ผลผลิตและผลลัพธ์	-ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ อัตรา การจบการศึกษา อัตราการออกกลางคันและเวลาเฉลี่ย ในการจบการศึกษา เพื่อใช้ในการปรับปรุง -ระบบการกำกับติดตาม และเทียบเคียงสมรรถนะ อัตราการได้งานทำ การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อของผู้เรียน -ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะเพื่อปรับปรุง ในการทำงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ และผู้เรียนที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย -ระบบกำกับติดตามข้อมูลเพื่อแสดงให้เห็นถึง ความสำเร็จของหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) -ระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ เพื่อใช้ในการปรับปรุง	-อัตราการจบการศึกษา อัตรา การออกกลางคันและเวลาเฉลี่ย ในการจบการศึกษา -รายงานการมีงานทำของ ผู้สำเร็จการศึกษา -รายงานคุณภาพของงานวิจัย ทั้งอาจารย์และนักศึกษา -รายงานการบรรลุผลลัพธ์ การเรียนรู้ (PLOs) -ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย

2. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

2.1.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และมคอ. 4 ทุกภาคการศึกษา โดยทำการ จัดส่งก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา ซึ่งอาจารย์ผู้สอนอัปโหลดในเว็บไซต์ ในเว็บไซต์ <http://www.education.mju.ac.th>

2.1.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา หลังการส่งเกรดแต่ละภาคการศึกษาค้นพบรายวิชา ระบุคะแนนนักศึกษา ผลการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนและข้อเสนอแนะในแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอน อัปโหลดในเว็บไซต์ <http://www.education.mju.ac.th>

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

มหาวิทยาลัยจัดให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยนักศึกษาเป็นผู้ ประเมินและให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งมีการประเมินทุกปลายภาคการศึกษาเพื่อให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำไปใช้ในการ ปรับปรุงการเรียนการสอนในครั้งต่อไป รวมถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถนำผลการประเมินการ สอนไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสอนในการบริหารหลักสูตร

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

3.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษาจะดำเนินการจัดทำ รายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา

3.2 ประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร ได้แก่ ประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ และผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ ละชั้นปี จากนักศึกษาปัจจุบัน และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร

3.3 สสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานของบัณฑิตจากนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถาม

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

4.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดำเนินการประชุม เพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อภาคการศึกษา โดยมีอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม

4.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 เพื่อประกันคุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร โดยการประเมินจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษอย่างน้อย 3 คน

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

5.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการสอนประจำรายวิชาที่รับผิดชอบ และเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชา (มคอ 5 และ มคอ 6) เพื่อใช้ในการปรับปรุงการสอนในรอบการศึกษาถัดไป

5.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ 7) เพื่อเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินประกันคุณภาพหลักสูตร หลังจากได้รับการประเมินผลการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพภายใน หลักสูตรนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะไปจัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

5.3 สำรวจและประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและการปรับปรุงหลักสูตร

5.4 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประเมินผลภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต ร่วมใช้ข้อมูลการสำรวจภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิตตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

6. การบริหารความเสี่ยง

6.1 ประเมินช่องทางการสื่อสารข้อมูลการรับสมัคร วิธีการประชาสัมพันธ์ และนำผลการประเมินช่องทาง มาปรับปรุงนโยบายและเกณฑ์การรับสมัครที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยวางแผนการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก

6.2 วางระบบและติดตามงานวิจัยของนักศึกษา เพื่อแก้ปัญหานักศึกษาจบการศึกษาไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด หลักสูตรได้บริหารความเสี่ยงโดยการวางระบบ และ ติดตามจาก 1) อาจารย์ที่ปรึกษา รายงานผลความก้าวหน้าต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ 2) นักศึกษารายงานความก้าวหน้า โดยหลักสูตรจัดทำโครงการนำเสนอความก้าวหน้าโครงร่างวิจัยและรายงานผลการวิจัยโดยนักศึกษทุกปีการศึกษา

7. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรฯ กระบวนการจัดการจัดการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ด้านการเรียนการสอนและด้านอื่นๆ ดังนี้

7.1 หลักสูตรจัดทำช่องทางการจัดการข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ด้านอื่นๆ โดยใช้ช่องทางที่เป็นทางการ คือ สายตรงคนบดี เว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

7.2 เมื่อมีข้อร้องเรียนเกิดขึ้น นำหลักฐานข้อร้องเรียน เช่น ข้อความจากสายตรง หรือเว็บไซต์ หรือบันทึกข้อความจากนักศึกษา นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมการประชุมการจัดการกับข้อร้องเรียน ค้นหาข้อเท็จจริงของการร้องเรียนและการอุทธรณ์ หากไม่สามารถพิจารณาจัดการกับข้อร้องเรียนหรือการอุทธรณ์ได้ทันที ควรมีการเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน และการอุทธรณ์มาร่วมให้ข้อมูลในการประชุม เพื่อจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าวเป็นไปด้วยความยุติธรรม

7.3 แจ้งผลการพิจารณาข้อร้องเรียนหรืออุทธรณ์ดังกล่าวให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ

นอกจากนี้ยังผู้ร้องเรียนหรือนักศึกษาสามารถติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษา หรือ อาจารย์ผู้สอน เพื่อขอรับคำปรึกษาหรือร้องเรียนหรืออุทธรณ์ได้ตลอดเวลา ในหลากหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์มือถือ Facebook Line ของอาจารย์แต่ละท่าน หรือสามารถนัดเวลาเข้าพบอาจารย์เพื่อทำการปรึกษาได้เช่นกัน

8. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การสื่อสารข้อมูลของหลักสูตร Programme specification และ Course specification ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบข้อมูลด้านปรัชญาหลักสูตร แผนการเรียน เล่มหลักสูตร (มคอ 2) และ มคอ 3 และ มคอ 4 ของหลักสูตรมีดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางสื่อสาร		ผู้ให้ข้อมูล/บริการเอกสาร
	Programme specification	Course specification	
ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ	Website, แผ่นพับ/โปสเตอร์		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ/ นักวิชาการการศึกษา/งาน ประชาสัมพันธ์
นักศึกษา	Website, คู่มือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โครงการ Ph.D. Camp	ในห้องเรียน และการสื่อสารทางกลุ่มปิดของ Facebook และ Line	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ นักวิชาการการศึกษา
ผู้ใช้บัณฑิต	Website		ส่วนส่งเสริมวิชาการ/ นักวิชาการการศึกษา
คณาจารย์	Website, CD/ เอกสาร เล่มหลักสูตรฯ โครงการ Ph.D. Camp	E-learning ในกรณีเร่งด่วนจะสื่อสารทางกลุ่มปิดของ Facebook และ line	อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
บุคลากร	Website, CD/ เอกสารเล่มหลักสูตรฯ	Website สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	นักวิชาการการศึกษา/ ส่วนส่งเสริมวิชาการ

สำหรับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร สำหรับนักศึกษาปัจจุบัน หลักสูตรได้จัดทำโครงการ Ph.D. Camp เพื่อแนะนำหลักสูตรฯ และให้ข้อมูลโครงสร้างหลักสูตรฯ แผนการเรียนในแต่ละปีการศึกษา คำอธิบายรายวิชา เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้จัดทำข้อมูลหลักสูตร เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ เป็นต้น (ตารางที่ 2-1 ตารางแสดงการเผยแพร่ Programme specification และ Course specification แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทาง Facebook ของคณะ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการได้จัดเตรียมระบบพร้อมในการใช้งานและดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรฯ (Programme

specification) มคอ. 3 และ มคอ. 4 (Course specification) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจ ประกอบด้วย นักเรียน นักศึกษา คณาจารย์บุคลากร ผู้ใช้บัณฑิต เป็นต้น สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ตามความต้องการ ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ <http://www.education.mju.ac.th/www/>)

หลักสูตรฯ มีการจัดทำโครงการ Ph.D .Camp ให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในปี 2564 (2-6 โครงการ Ph.D. Camp) ได้มีการนำนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนอาจารย์ผู้สอน มีการให้ชี้แจง ข้อมูลแผนการเรียนและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในทุกปี และยังมีการเข้าร่วมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ มีการเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ ผ่านเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งการเผยแพร่ ข้อมูลหลักสูตรฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ให้เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และกว้างขวาง

หลักสูตรฯ มีการจัดประชุมอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรฯ เพื่อแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนต้องจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ก่อนเริ่มการสอน ซึ่งเมื่อเข้าสู่การเรียนในชั่วโมงแรก อาจารย์ผู้สอนได้มีการอธิบายวัตถุประสงค์ ของการเรียนในรายวิชา ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcomes: CLOs) เนื้อหารายวิชา วิธีการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล และทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนของอาจารย์จะเป็นไปตามที่ วางแผนการสอนไว้ในมคอ. 3 และ มคอ. 4 เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้ เมื่อจบภาค การศึกษา อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาจะนำผลการประเมินการเรียนการสอนของนักศึกษา และผลการทวน สอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชามาประกอบการจัดทำมคอ. 5 และ 6 เพื่อรายงานผลการเรียนการสอนใน ภาคเรียนนั้น ๆ

การสื่อสารรายละเอียดของหลักสูตรฯ และข้อกำหนดรายวิชา มคอ. 3 ถึง มคอ. 6 ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อื่น ๆ เช่น ผู้สนใจศึกษาต่อ ผู้ใช้บัณฑิต ได้รับทราบจากทางเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ และสำนักบริหาร และพัฒนาวิชาการ นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนยังเผยแพร่ มคอ. 3 และ มคอ. 4 และโครงสร้างกระบวนวิชาได้ทำการ เผยแพร่ผ่าน Application line เพื่อให้ข้อมูลกับกลุ่มนักศึกษาแต่ละชั้นปี (กลุ่มปิด) ทำให้นักศึกษาสามารถ เข้าถึงได้และดึงข้อมูล (Download) ก่อนเปิดภาคเรียนและอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาทำการชี้แจง มคอ. 3 หรือ มคอ. 4 ในสัปดาห์แรกหรือสัปดาห์ที่สองของภาคเรียน ทำให้นักศึกษาสามารถได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ หลักสูตรฯ และแผนการเรียนรายวิชาครบทุกรายวิชาก่อนดำเนินการสอน นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ข้อมูล ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงคะแนนการประกันคุณภาพหลักสูตรใน Website ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา โทร. ๕๕๒๐-๔
 ที่ อว ๖๔.๒๐.๔/ ๑๘๐๙ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕
 เรื่อง ส่งเอกสาร

เรียน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

พร้อมหนังสือนี้ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ขอจัดส่งเอกสาร
 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา
 บริหารธุรกิจ ลงวันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาแจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สนธิ สิทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ ไบไม้ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กรไชย พรลัสมขร | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินีนารถ วิกรมประสิทธิ์ | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์ | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร.กุลยา อุปพงษ์ | กรรมการ |
| ๖. นายสุทธิพงษ์ เรียงชัยนาม | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง | กรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)
รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 2

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เพื่อให้ดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวุฒิ บุรณพิร | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัท วินิต | กรรมการ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายสุนีย์ เกษม | กรรมการ |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช | กรรมการ |
| ๖. นายเชาหยี แซ่พัง | กรรมการ |
| ๗. นายวีร์ พวงเพิกคึก | กรรมการ |
| ๘. นายศิริภพ เจริญสุข | กรรมการ |
| ๙. นางสาวสุชีรา ขยาย | กรรมการ |
| ๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัชनिया บังเมฆ | กรรมการ |
| ๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ ไบไม้ | กรรมการและเลขานุการ |

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(รองศาสตราจารย์ ดร.ญาณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 3

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2565

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

สรุปข้อมูลการปรับปรุงหลักสูตรจากผู้เข้าร่วมได้ดังนี้

ผู้ทรงคุณวุฒิ

รองศาสตราจารย์ ดร.กรไชย พรสิทธิ์กร ให้คำแนะนำถึงรายวิชา บธ 803 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ บธ 804 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางกลยุทธ์ธุรกิจ

มีความซ้ำซ้อนกันในสองรายวิชานี้ ควรมีความแตกต่างอย่างชัดเจนในเนื้อหาถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะได้ในแต่ละรายวิชา เช่น รายวิชา บธ 804 ต้องการให้นักศึกษาเรียนแล้วสามารถนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ได้เป็นต้น

ประเด็นเรื่อง เรื่องความชัดเจนของหลักสูตรแบบ 1.1 และ 1.2 หลักสูตรควรเลือกเน้นในแบบใดแบบหนึ่งให้ชัดเจน ในการผลิตดุษฎีบัณฑิตแบบ 1.1 หลักสูตรต้องการสร้างดุษฎีบัณฑิตที่เชี่ยวชาญด้านการทำวิจัยหรือเป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ การผลิตดุษฎีบัณฑิตแบบ 2.1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ ในการเรียนควรมีทั้งหลักสูตรแบบ 1.1 และ 1.2 เนื่องจากมีตลาดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาต้องการเรียนในหลักสูตรทั้งแบบ 1.1 และ 1.2 ในภาคการเรียนที่ 1/2566 จึงจำเป็นต้องเน้นทั้งสองหลักสูตร

ในรายวิชา บธ 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ควรให้มีการฝึกลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลหรือลงมือทำวิจัยเชิงคุณภาพตามกระบวนการวิจัย เพื่อให้นักศึกษาได้ทราบถึงภาพรวมในการทำวิจัยเชิงคุณภาพ

หลักสูตรควรมีวิชาทางสถิติขั้นสูงเพื่อช่วยในการเรียนวิชา บธ 801 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ทางสถิติน้อย

การปรับแผนการศึกษาในชั้นปีที่ 1 ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าชั้นปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 1 นักศึกษามีวิชาเรียนจำนวน 5 รายวิชา ซึ่งเป็นการเรียนที่หนักมากในภาคการเรียนนี้ ดังนั้นควรปรับเปลี่ยนแผนการศึกษาให้ภาคการเรียนที่ 1 มีจำนวนรายวิชาลดลง

ในรายวิชาสัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 1 ถึง สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 6 ควรแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถพัฒนาโครงร่างงานวิจัยจนถึงผลงานวิจัยที่จะทำดุษฎีนิพนธ์ได้อย่างชัดเจน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์ ในการเรียนวิชา บธ 801 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง นักศึกษาบางส่วนมีความรู้ทางด้านสถิติน้อย ดังนั้นการแก้ไขปัญหามิควรเพิ่มรายวิชา แต่ควรจะเป็นวิชาที่ใช้ในการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนเพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ด้านสถิติที่เท่าเทียมกัน และจะทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับแผนการศึกษาในชั้นปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 1 ควรย้ายรายวิชา บธ 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ไปเรียนในชั้นปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 2 แทน เนื่องจากหากมีการเตรียมความพร้อมในวิชาสถิติก่อนเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาเอก จะมีความต่อเนื่องในปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 1 ในการเรียนรายวิชา บธ 801 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง

ในรายวิชาสัมมนาคุณูปนิพนธ์ 1 ถึง สัมมนาคุณูปนิพนธ์ 6 ควรแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถพัฒนาโครงงานวิจัยจนถึงผลงานวิจัยที่จะทำคุณูปนิพนธ์ได้อย่างชัดเจนนั้น เป็นลักษณะที่หลักสูตรใช้ในการบริหารจัดการติดตามนักศึกษาให้ได้ตามเป้าหมาย ส่วนคำอธิบายรายวิชาจะเขียนในรูปแบบที่เป็นลำดับขั้นผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี

รองศาสตราจารย์ ดร. กรไชย พรลัสสรกร ให้ข้อเสนอแนะรายวิชา บธ 803 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ และ บธ 804 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางกลยุทธ์ธุรกิจที่มีความซ้ำซ้อนกันในสองรายวิชานี้ ควรระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนในแต่ละวิชา ว่าต้องการให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในเรื่องใด

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวัฒน์ ไบ้ม สำหรับรายวิชา บธ 803 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางบริหารธุรกิจ และ บธ 804 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางกลยุทธ์ธุรกิจที่มีความซ้ำซ้อนกันในสองรายวิชานี้ ควรมีความแตกต่างอย่างชัดเจนในเนื้อหาถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่จะได้ในแต่ละรายวิชา ทางหลักสูตรจะนำไปพิจารณาทบทวนรายวิชาดังกล่าวให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศ เทชเถกิง ในแต่ละรายวิชาควรผลักดันให้มีทักษะการเขียนผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยเพื่อใช้เผยแพร่ผลงานวิจัยในอนาคต และควรเน้นความเป็นนานาชาติในการตีพิมพ์เผยแพร่

ปิดประชุมเวลา 12.00 น.

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565

เปิดประชุม 13.00 น.

คณะกรรมการมีข้อคิดเห็นและเสนอแนะหลักสูตรตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เน้นวิชาการทางการเกษตร ควรเพิ่มการต่อยอดองค์ความรู้ สร้างองค์ความรู้ใหม่ ปรัชญาต่อยอดองค์ความรู้ หน้า 15 เน้นธุรกิจการเกษตร เพิ่มที่มี 5 ด้าน หน้า 18 วัตถุประสงค์ เพิ่มการต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ PLO3 S5 ความคิดสร้างสรรค์ เพิ่ม S6 การคิดเชิงนวัตกรรม ตั้งแต่หน้า 20-23 ตาราง PLO และตาราง 5.2

ตารางที่ 5.2 และ 5.3 ดูภาพรวม PLO ในเรื่องนวัตกรรม สอดแทรกก่อน ในหน้าที่ 29 องค์ประกอบที่ 3 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาไม่สอดคล้องกันกับหน้าที่ 49 หน้าที่ 29 เอาวงเล็บ () ออกจากรายวิชา

ควรมีการกำหนดเกณฑ์การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ แต่ที่ประชุมคิดเห็นว่า ควรกำหนดตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้ นักศึกษามีทางเลือกในการจบการศึกษาได้ ซึ่งส่วนใหญ่อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวารสารให้นักศึกษาควรจะต้องตีพิมพ์ในฐานใด

กลยุทธ์ในการดำเนินงานยังขาดการแก้ไขในประเด็นปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า ข้อ 2 ความรู้พื้นฐานของนักศึกษาแรกเข้าไม่เท่ากัน เนื่องจากการสำเร็จการศึกษาที่หลากหลายสถาบัน

เรื่องของคุณสมบัติการจบเกี่ยวกับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษา ควรยึดตามประกาศที่กำหนดไว้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เนื่องจากถ้าใช้เกณฑ์การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ หรือในฐานระดับ Scopus อาจมีปัญหาในการจบ และนักศึกษาที่สนใจเข้ารับการศึกษานอนคตอาจตัดสินใจไม่เลือกเรียนกับทางหลักสูตรได้ หากต้องการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับ Scopus อาจใช้การตกลงกันระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาได้

ควรมีการเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องการเขียนเชิงวิชาการ การอ้างอิงข้อมูลจากงานวิจัย เนื่องจากรายวิชาแต่ละวิชากล่าวถึงกระบวนการวิจัย จริยธรรมการทำวิจัย เป็นต้น ดังนั้นอาจสอดแทรกความรู้ในวิชาสัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 1 หรือ ดุษฎีนิพนธ์ 1 ในช่วงแรก ๆ ของการเรียน

เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ดังนั้นหลักสูตรควรเพิ่มปรัชญาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยในส่วนของการสร้างองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ยังไม่พบในปรัชญาของหลักสูตร

คณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตร มี PLO4 จริยธรรมในการทำวิจัย แต่ยังขาดจริยธรรมในการทำธุรกิจด้วย ซึ่งเป็นส่วนที่ขาดไปในการทำหลักสูตร และ หน้าที่ 39 ควรกำหนดให้มีกลยุทธ์ในการดำเนินงานส่งเสริมให้นักศึกษามีองค์ความรู้ในการทำวิจัยในคน โดยให้ข้อมูลข่าวสารการอบรมจริยธรรมในคน เพื่อเตรียมพร้อมในการทำงานวิจัย ซึ่งจำเป็นต้องใช้จริยธรรมในการทำวิจัยในคน นอกจากนี้ควรมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับการทำวิจัยตั้งแต่การค้นหาข้อมูล การเขียนอ้างอิง และ ฐานข้อมูลที่ต้องเผยแพร่สำหรับนักศึกษ เพื่อให้นักศึกษารับรู้และเตรียมพร้อมสำหรับการเรียนในระดับปริญญาเอก

แผนการศึกษาของหลักสูตรมีหน่วยกิตไม่เท่ากับที่กำหนดไว้ ทั้งในแผนการเรียนของหลักสูตร แผน 1.1 และ 1.2 ซึ่งต้องเท่ากับ 48 หน่วยกิต ที่เกิดจากรายวิชาคุณวุฒิพนธ์ ที่ไม่ใช่รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตไม่ต้องใส่วงเล็บ และตัดรายวิชาคุณวุฒิพนธ์ 6 ออกในแผน 2.2 และวิชาบังคับ และแก้ไขคำผิดให้ถูกต้องในเล่มหลักสูตร

ควรพิจารณามุมมองเรื่องของแนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นโดยมีผลจากเทคโนโลยีดิจิทัลบริการ และรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อแสดงให้เห็นชัดว่าหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จะก่อให้เกิดความยั่งยืนได้อย่างไร

ควรเน้นผลลัพธ์ที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ และกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนให้ชัดเจนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และกำหนดกระบวนการในการได้นักศึกษามาเรียน สิ่งสำคัญที่จะทำให้ได้ผลการเรียนรู้ (PLO) และวัตถุประสงค์กำหนดไว้ 6 ข้อ จะกลายเป็นแนวทางในการออกแบบหลักสูตร หลักสูตรจะต้องแตกออกมาในแต่ละข้อ และแตกออกมาเป็นเนื้อหา เพื่อให้ตอบโจทย์ให้ได้ในรายวิชาต่าง ๆ การออกแบบวิชาสัมมนาคุณวุฒิพนธ์ /คุณวุฒิพนธ์ ควรพิจารณา PLO ออกแบบให้สอดคล้องกับหลักสูตร และผลลัพธ์ที่นักศึกษาจะได้รับ ควรเน้นทางด้านการปฏิบัติจริงให้มากในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยมีส่วนการสนับสนุนการทำคุณวุฒิพนธ์อย่างไร กระบวนการทำคุณวุฒิพนธ์สอดคล้องกับแต่ละรายวิชาอย่างไร อาจกำหนดกิจกรรมที่นอกเหนือจากรายวิชา โดยให้ผู้เรียนต้องหาเวทีเรียนรู้เพิ่มเติมตามมาตรฐาน PLO ที่ให้ไว้กับนักศึกษา

ควรพิจารณาในส่วนหลักสูตรของปริญญาเอก ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย(Contribution to knowledge) การใช้ประโยชน์จากผลการวิจัยซึ่งอาจเป็น ประโยชน์ในการแก้ปัญหาการปฏิบัติงานหรือสร้างองค์ความรู้หรือพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์ของสาขาวิชาที่วิจัย ต้องมีการเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติจริงในเรื่องของธุรกิจ สำหรับเกณฑ์การจบการศึกษาที่จะต้องระบุรายละเอียดให้ชัดเจน เช่น นักศึกษาจะต้องจบมีเกณฑ์อะไรบ้าง เช่น เกณฑ์ภาษาอังกฤษ การสอบปากเปล่า การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบประมวลความรู้ เป็นต้น

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.

เอกสารแนบ 4

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

5.1 รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Non-credit courses)

30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (3) (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การวิจัย กระบวนการวิจัย การออกแบบการวิจัย ปัญหาการวิจัย ตัวแปรและประเภทของตัวแปร การตั้งสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายของข้อมูล วิธีการดำเนินการวิจัย การเสนอโครงร่างการวิจัย และการรายงานการวิจัย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206001 Advanced Business Research Methodology (3) (2-2-5)

Prerequisite: As approved by program committee

Research; Research Process; Research Design; Research Problem; Variables and Their Types; Formulation of Hypothesis; Sampling; Tools of Data Collection; Data Analysis; Interpretation of Data; Research Methods; Research Proposal; Research Report

(Lecture 2 hours Practice 2 hours Self Study 5 hours / week)

30206002 สัมมนาคุณนิพนธ์ 1 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจระดับปริญญาเอก จากการค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยทางบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคุณนิพนธ์

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206002 Dissertation Seminar 1 (1) (0-2-1)

Prerequisite: None

Presentation and discussion of topics of interest in the general area of business administration for the doctoral level by searching for research in business administration related to the dissertation.

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

30206003 สัมมนาคุณนิพนธ์ 2 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจระดับปริญญาเอก การคัดกรอง
ฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในระบบดิจิทัล และการเชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิดและทฤษฎีที่
เกี่ยวข้องกับคุณนิพนธ์

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206003 Dissertation Seminar 2 (1) (0-2-1)

Prerequisite: As approved by program committee

Presentation and discussion of topics of interest in the specialized area of business
administration for the doctoral level. Screening research databases that are published digitally,
and linking to the body of knowledge from the research, concepts and theories in business
administration related to the dissertation.

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

30206004 สัมมนาคุณนิพนธ์ 3 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจ โดยการประเมินงานวิจัยทาง
บริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับคุณนิพนธ์

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206004 Dissertation Seminar 3 (1) (0-2-1)

Prerequisite: As approved by program committee

Presentation and discussion of topics of interest in the specialized area of business
administration related to doctoral thesis by the evaluation of research in business
administration related to the dissertation.

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

30206005 สัมมนาคุณนิพนธ์ 4 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจเฉพาะทางระดับปริญญาเอก การ
ประเมินเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับคุณนิพนธ์ และแสดงบทบาทภาวะการเป็นผู้นำในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206005 Dissertation Seminar 4 (1) (0-2-1)

Prerequisite: As approved by program committee

Presentation and discussion of topics of interest in the specialized area of business administration at the doctoral level, Evaluation of tools related dissertation, and demonstration of leadership roles in solving complex problems.

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

30206006 สัมมนาคุณฐนิพนธ์ 5 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจเฉพาะทางระดับปริญญาเอก แสดงองค์ความรู้จากผลการทดลองของคุณฐนิพนธ์บางส่วน

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206006 Dissertation Seminar 5 (1) (0-2-1)

Prerequisite: As approved by program committee

Presentation and discussion of topics of interest in the specialized area of business administration at the doctoral level. Finding of the knowledge gained from some experimental results from dissertation.

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

30206007 สัมมนาคุณฐนิพนธ์ 6 (1) (0-2-1)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านบริหารธุรกิจเฉพาะทางระดับปริญญาเอก การสร้างองค์ความรู้จากผลการทดลอง อภิปรายคุณฐนิพนธ์ และสามารถถ่ายทอดกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206007 Dissertation Seminar 6 (1) (0-2-1)

Prerequisite: As approved by program committee

Presentation and discussion of topics of interest in the specialized area of business administration at the doctoral level. Cretation of knowledge about experimental results from thesis and conveytion a growth mindset

(Lecture 0 hour Practice 2 hours Self Study 1 hour / week)

5.2 วิชาเอกบังคับ (Core Courses)

- 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 ศึกษาปรัชญาทางการบริหารธุรกิจและพัฒนาทักษะการทำวิจัยทางธุรกิจ รวมทั้งเรียนรู้กระบวนการพัฒนาทฤษฎีด้วยการใช้เหตุผลเชิงอุปนัยและเชิงนิรนัย ทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับ งานวิจัยทางบริหารธุรกิจในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาเนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลงานวิจัยความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝนการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิจารณ์งานวิจัย และการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง / สัปดาห์)
- 30206014 Business administration theory 3 (2-2-5)
 Prerequisite: As approved by program committee
 To study the philosophy of business administration and to develop skills in conducting business research. This course also highlights the major processes of theory development using inductive and deductive reasoning. Literature review of business administration research in both past and current emphasis on studying body of knowledge from the research, historical principals and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis synthesis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนวคิดและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณประเภทต่าง ๆ สถิติขั้นสูงที่ใช้ในการวิจัย เช่น การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปร เทคนิคการลดข้อมูล การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การวิเคราะห์ดิสคริมิแนนต์ การวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์ความแตกต่าง การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์สถิติแบบนอนพารามетริก การประยุกต์ใช้กระบวนการคาดการณ์และข้อจำกัด และการสร้างตัวแบบทางสถิติ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง / สัปดาห์)

- 30206015 Advanced Quantitative Research 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

The concepts and processes of various quantitative research; advanced statistics used in such research multivariate statistical analysis, data reduction techniques, multivariate analysis variance, discriminant analysis, logistic regression analysis, factor analysis, cluster analysis, analysis of difference, structural equation model analysis, time series analysis, non-parametric statistical analysis, applications of estimation methods and their limitations, and statistical modeling.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ปรัชญา กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ การทบทวนวรรณกรรมด้านบริหารธุรกิจในงานวิจัยเชิงคุณภาพ และการออกแบบกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ ประชุมกลุ่ม การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การเขียนรายงานผล อภิปรายผล ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะของการวิจัยทางด้านธุรกิจ จริยธรรมการวิจัย และจริยธรรมการวิจัยในคน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206016 Qualitative research design 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

The concept, philosophy, qualitative research process, review of business administration literature in qualitative research, and design of qualitative research processes. Data collection by interviews, group meetings, observations, qualitative data analysis, report writing, results discussion, limitations and recommendations of business research, ethical researchers., and human research ethics.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัยทางบริหารธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยทางบริหารธุรกิจทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเฉพาะการศึกษาวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านการเป็นผู้ประกอบการ เนื้อหาองค์ความรู้ที่ได้จากผลการวิจัย ความเป็นมาของหลักการและเหตุผลทางทฤษฎี กรอบแนวคิดของผู้วิจัย การออกแบบการวิจัย รวมถึงการฝึกฝน การวิเคราะห์สังเคราะห์ และวิจารณ์งานวิจัย และการนำเสนอแนวทางการวิจัยในอนาคต ตลอดจนการนำผลวิจัยไปใช้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206017 Research issues in business administration 3 (2-2-5)

Prerequisite: As approved by program committee

Literature review of business strategy research in both past and present with a focus on the evolution of the science of entrepreneurship. Emphasis on studying the body of knowledge from the research, historical principals and reasons of theories, conceptual framework of researchers, research design including practiced analysis, synthesis and critique of the research, presentation and suggestion of future research, and implementation of the research.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

5.3 ดุษฎีนิพนธ์ (Dissertation)

30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 6 (0-18-9)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทำดุษฎีนิพนธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ ที่
ปรึกษาเพื่อเลือกหัวข้อวิจัย

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206008 Dissertation1 6 (0-18-9)

Prerequisite: As approved by program committee

Review the literature related to designated themes and dissertation with advisory committee to select and appropriate topic of dissertation research.

(Lecture 0 hour Practice 18 hours Self Study 0 hour / week)

30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 6 (0-18-9)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กำหนดกรอบแนวคิด ออกแบบการทดลอง และวางแผนการทำดุษฎีนิพนธ์ เน้นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษา

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206009 Dissertation2 6 (0-18-9)

Prerequisite: As approved by program committee

Conceptual framework, experimental design and dissertation planning, emphasize the discussion with advisory committee.

(Lecture 0 hour Practice 18 hours Self Study 0 hour / week)

30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 6 (0-18-9)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การทำโครงร่างดุษฎีนิพนธ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษา

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206010 Dissertation 3 6 (0-18-9)

Prerequisite: As approved by program committee

Prepare a proposal for research dissertation and discussion with advisory committee.

(Lecture 0 hour Practice 18 hours Self Study 0 hour / week)

30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 6 (0-18-9)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

การทำดุษฎีนิพนธ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทฤษฎีและเทคนิคการวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือต่างๆ การรวบรวมและวิเคราะห์ผล แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ที่ปรึกษา และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำดุษฎีนิพนธ์

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 18 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206011 Dissertation4 6 (0-18-9)

Prerequisite: As approved by program committee

Research conduction with creativeness, theory and analysis techniques with instruments, data collection and interpretation, discussion with advisory committee and solving research problems.

(Lecture 0 hour Practice 18 hours Self Study 0 hour / week)

30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 12 (0-36-18)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรแผน 1.1 การทำคุณนินพนธ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์ รวบรวมผลและวิเคราะห์ผล พัฒนาความคิดแบบอิสระ ความสามารถในการแสดงความคิดเห็น สังเคราะห์องค์ความรู้ใหม่เพื่อแสดงออกถึงความรู้ อย่างแท้จริงในเรื่องที่ทำการวิจัย ประมวลองค์ความรู้จากคุณนินพนธ์เพื่อการเรียบเรียงเขียนบทความวิจัย เพื่อการนำเสนอ หรือตีพิมพ์ตามมาตรฐานการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่สากลยอมรับ

หลักสูตรแผน 2.1 ประมวลองค์ความรู้ทั้งหมดเพื่อการเขียนอธิบายอย่างชัดเจนและกระตัดรัดในเล่ม คุณนินพนธ์อย่างมีจริยธรรมการวิจัย

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 36 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

30206012 Dissertation5 12 (0-36-18)

Prerequisite: As approved by program committee

Plan 1.1 Research conduction with creativeness, research data collection and interpretation, development of independent thinking and expression of opinion; creating and integration new knowledge for presentation or publications in acceptable journals.

Plan 2.1 Integration knowledge which reflects research gained for dissertation writing in a clear and concise manner with research ehicts.

(Lecture 0 hour Practice 36 hours Self Study 0 hour / week)

30206013 คุณนินพนธ์ 6 12 (0-36-18)

วิชาบังคับก่อน: ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรแผน 1.1 ประมวลองค์ความรู้ทั้งหมดเพื่อการเขียนอธิบายอย่างชัดเจนและกระตัดรัดในเล่ม คุณนินพนธ์อย่างมีจริยธรรมการวิจัย

(บรรยาย 0 ชั่วโมง ปฏิบัติ 36 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 0 ชั่วโมง / สัปดาห์)

302061013 Dissertation6 12 (0-36-18)

Prerequisite: As approved by program committee

Plan 1.1 Integration knowledge which reflects research gained for dissertation writing in a clear and concise manner with research ehicts.

(Lecture 0 hour Practice 36 hours Self Study 0 hour / week)

เอกสารแนบ 5

ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจำเนียร บุญมาก
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jamnian Bunmark
 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 081-5954312 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: jamnian54@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
เทคโนโลยีการเกษตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2534

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2) การวางแผนการตลาด
- 3) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการสร้างเครือข่าย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2563 - ปัจจุบัน คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
 2555 – 2563 รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตรฝ่ายบริหาร

2549	รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะบริหารธุรกิจ
2549	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิจัย
2548	รองศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะบริหารธุรกิจ
2546	รองหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตร ฝ่ายวิชาการ
2543	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 6
2540	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
2534	อาจารย์ระดับ 3 ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตรคณะธุรกิจ การเกษตร

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

จำเนียร บุญมาก, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563). การสร้างและพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร. ปี พ.ศ. 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจำเนียร บุญมาก (2563). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร. ปี พ.ศ. 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จำเนียร บุญมาก, และ จุฑาภรณ์ ชนะถาวร. (2563). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563. ลำพูน: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

จำเนียร บุญมาก, รกัสสรณ์ คงธนจารูนันต์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจุฑาภรณ์ ชนะถาวร. (2562). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562. ลำพูน: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

จำเนียร บุญมาก, รกัสสรณ์ คงธนจารูนันต์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจุฑาภรณ์ ชนะถาวร. (2561). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. ลำพูน: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

จำเนียร บุญมาก, และ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563). การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร, งานประชุมวิชาการระดับชาติภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก ครั้งที่ 8 (น. 13-23). , ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

รภัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์, จำเนียร บุญมาก, และทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2562). ผลกระทบของการวางแผนภาษีต่อต้นทุนหนี้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 36(3), 44-53.

Tangrapeelear, V., Wingwon, B., & Bunmark, J. (2019). Causal Relationship of Branding, Integrated Marketing Communication, Corporate Image and Parents' loyalty to Regular Private Schools in the Upper Northern Region of Thailand. In *Proceedings of International Conference on Global Economy in Business, Management, Social Science and Humanity Perspective (GEMSH-19)*. (pp.31-35). Institute for Technical and Academic Research: Turkey.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายประภัสสร วรรณสถิตย์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Prapassorn Vannasathid
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : prapassorn.v@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Human Resource Management	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
นิเทศศาสตรบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) พฤติกรรมองค์กร
- 2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3) องค์กรและการจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

2014 – Present Faculty Member School of Business Administration Maejo University.

2008 – 2014 Faculty Member School of Business Administration Bangkok University.

2009 – 2014 Research Committee Babson College in collaboration with Bangkok University.

2005 – 2014	Part time Lecturer Burapa University.
2008 – 2010	Curriculum Committee, Graduate School of Commerce, Burapa University.
2004 – 2008	Chairperson, Department of Organization and Human Resources Management, School of Business Administration, Bangkok University.
2007 – 2009	Human Resource Development Specialist Thai Airways Plc.
2006 – 2010	Committee of SME project, funded by Ministry of Industry
2005 – 2006	Change Team Leader, Elegance Co., Ltd. Responsibilities: Handling on change implementation in Metropolitan Electricity Authority (MEA) and Thai Beverage Public Company Limited.
1999 – 2004	Full time university lecturer, Department of Human Resources Management, School of Business Administration, Bangkok University.
1998 – 1999	Senior Marketing Executive, Department of Marketing, Shiwatra Paging Co., Ltd.
1996 – 1997	Marketing Executive, Department of Marketing, Am/Pm Thailand Co., Ltd.
1993 – 1995	Sales Promotion Executive, Department of Sales Promotion, Central Pattana Chiangmai Co., Ltd.

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไปไม้. (2564). การพัฒนาแบบวัดความผูกพันของพนักงานในร้านสะดวกซื้อในเขตภาคเหนือ. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(2), 319-331.

กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, โสภณ พองเพชร, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และประภัสสร วรรณสถิตย์.(2564). การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ใน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 16(1), 124-148.

วรมรรณ นามวงศ์, ประภัสสร วรณสฤติย์, กัญญพัทธ์ กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2564).

การพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวัด ทักษะทางสังคม ความสามารถเชิงพลวัต
คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการและความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจ. วารสาร
สังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(6), 33-47.

พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรณสฤติ, กัญญพัทธ์ กล่อมธงเจริญ และชัยวัฒน์ ไบไม้.(2563).ภาวะ

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพัน และความตั้งใจ ที่จะคงอยู่ของพนักงาน: ทบทวน
วรรณกรรม, วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5(12), 15-29.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kunpatsawee Klomthongjaroen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 053-873550
 E-mail Address : kunpatsawee@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุขภูิบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2549
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2554 – 2563	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548 – 2550	อาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2539 – 2548	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2538 – 2539	พนักงานบัญชี 7 ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, โสภณ พองเพชร, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และประภัศร วรรณสถิตย์.(2564). การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 16(1), 124-148.

พลกฤต รักจุล, ประภัศร วรรณสถิต, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ใบไม้. (2563). ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพัน และความตั้งใจ ที่จะคงอยู่ของพนักงาน: ทบทวนวรรณกรรม, *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 5 (12), 15-29.

ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, อนุชา กันทรดุษฎี, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และโสภณ พองเพชร. (2562). การบริโภคสินค้าและอาหารอินทรีย์ของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่, *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 12 (2), 105-117.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Thatphong Awirothananon
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร
 อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569
 E-mail Address : thatphong@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน บริหารการเงิน
- 2) เศรษฐมิติทางการเงิน
- 3) เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557 - ปัจจุบัน	กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2556 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารราชชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2555 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2553 - 2555	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2553	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

- 1) โครงการวิจัย “การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนของการเลี้ยงไก่กระดุกดำของชุมชนเกษตรกร” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย การยกระดับการผลิตไก่กระดุกดำเข้าสู่ผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกมูลค่าสูงเพื่ออุตสาหกรรม Northern Thailand Food Valley ปีงบประมาณ 2563
- 2) โครงการวิจัย “การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การจัดการนวัตกรรมจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรสู่วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2562
- 3) การบริหารจัดการเพื่อพัฒนา Food Valley ภาคเหนือตอนบน ประจำปี 2560
- 4) โครงการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อผลักดันระบบการรมก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ด้วยระบบบังคับอากาศแนวตั้งไปใช้ปฏิบัติในเชิงพาณิชย์ และยกระดับการส่งออกลำไยสด ปีงบประมาณ 2560

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์, สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ ณฐวรราช จำลองราษฎร์. (2563). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกข้าวในตลาดประเทศจีน, *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 8(2), 1-12.
- นงเยาว์ เต๊ะใหม่, นิกราน หอมดวง, สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563). ผลกระทบพลังงานแสงอาทิตย์และค่าแรงงานต่อความคุ้มค่าทางการเงินของโรงสีข้าวพลังงานแสงอาทิตย์, *วารสารวิชาการพลังงานทดแทนสู่ชุมชน*, 3(1), 44-50.
- สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2562). ‘ผลกระทบของการวางแผนภาษีต่อต้นทุนหนี้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, *วารสารปริชาต*, 32(2), 104-120.

- วิวรรณ ไกรฤตินันท์, นภาพรพร เนตรประดิษฐ์ และ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2562). แบบจำลองผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงเรียนสอนภาษาในประเทศไทย, *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 14(1), 94-118.
- ดลยา ไชยวงศ์, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ และ สัตยา ตันจันทร์พงศ์. (2562). อิทธิพลของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อการเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 13(3), 76-90.
- พัชรินทร์ สุภาพันท์, รกัสสรณ์ คงจนจรรณันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ และ พัชริน อินธนู. (2562). ปัจจัยร่วมที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสมของผลผลิตผักตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม*, 9(3), 88-96.
- ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของธุรกิจผจญภัย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 13(1), 70-85.
- ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การสำรวจการจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปริชาต*, 31(1), 263-275.
- ณัฐธิดา ดวงวรรณ, आयुส หยู่เย็น, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การศึกษาช่องทางการตลาดลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารราชชมงคลล้านนา*. 6 (1), 85-99.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiyot Sumritsakun
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา สาขาการบัญชี
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873280 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : chaiyot_s@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552
บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีบริหาร
- 3) การบัญชีระหว่างประเทศ
- 4) การบริหารการดำเนินงานและการผลิต

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2553 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2543 - 2545	บริษัท ซี.พี. (มหาชน) เซเวนอีเลฟเวน จำกัด

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พรลักษณ์ พลเดช, กุลชญา แวนแก้ว, รัชนิยา บังเมฆ, และชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2564).

การเปรียบเทียบประเภหุอุตสาหกรรมที่มีผลต่อทุนทางปัญญาของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี*, 3(2), 21-32.

ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์การทำสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร.

วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 40 (3), 81-94.

ยุพิน มีใจเจริญ, และ ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล. (2561). กลยุทธ์การรายงานเชิงสำนวนการรายงานผล

การควบคุมภายใน, *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 6(1), 148-161.

วีระพงศ์ อุทธารัตน์, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, ศฐา วรณกุล, และ กุลชญา แวนแก้ว. (2561). การ

เปรียบเทียบแบบจำลอง 3 ปัจจัยและ APT ในการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์หมวดธนาคาร, *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 6(1), 58-71.

Sumritsakun, C. (2022). The effect of sustainability report on value relevance of accounting information: Case study of Thai listed firms. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 43(2), 387-394.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยวัฒน์ ไบไม้
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiwat Baimai
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัด
 เชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : cbaimai@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	International Business Administration	Texas A&M International University, U.S.A.	2554
Master of Science	Business Administration	University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A.	2548
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) ธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) การจัดการทั่วไป
- 3) การผลิตและการดำเนินงาน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
-
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
 ชัยวัฒน์ ไบไม้ม. (2564). วิธีจำลองระบบด้วยคอมพิวเตอร์ในงานวิจัยพลวัตทางธุรกิจ. วารสาร
 วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 38(1), 196-225.
 พลกฤต รักจุล, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญ์พัสรี กล่อมธงเจริญ, และชัยวัฒน์ ไบไม้ม. (2563). ภาวะ
 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ความผูกพัน และความตั้งใจ ที่จะคงอยู่ของพนักงาน: ทบทวน
 วรรณกรรม. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 5 (12), 15-29.
 ชัยวัฒน์ ไบไม้ม, สุชีรา ขยาย, และณัฐพล วันลับแล. (2562). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิต
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์. 14(1),
 58-73.
 ศิริรัตน์ ตรงวัฒนาวุฒิ, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และ ชัยวัฒน์ ไบไม้ม. (2561). การวิเคราะห์ห่วงโซ่
 อุปทานโรงสีข้าวอินทรีย์ขนาดเล็กจังหวัดเชียงใหม่ โดยตัวแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่
 อุปทาน. วารสารร่วมพฤษ, 36 (1), 157-180.
 ชัยวัฒน์ ไบไม้ม. (2561). การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงสีข้าวอินทรีย์ขนาดเล็กในจังหวัด
 เชียงใหม่ จากการวิเคราะห์ด้วยตัวแบบ SCOR. *RMUTT Global Business and Economics
 Review*. 13 (1), 123-138.
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
-
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางอรุณี ยศบุตร
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Arunee Yodbutr
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา สาขาการบัญชี
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร
 อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569
 E-mail Address: aruneeyodbutr@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บัญชีดุษฎีบัณฑิต	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน (Financial Accounting)
- 2) การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)
- 3) การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2543 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบัญชีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2540 - 2543	สมุห์บัญชี บริษัทเอสเปก้า (ไทยแลนด์) จำกัด
2539 - 2540	เจ้าหน้าที่สินเชื่อ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

อรุณี ยศบุตร. (2563). ลักษณะคำตอบแทนกรรมการบริษัทกับผลการดำเนินงานของบริษัท : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. แหล่งทุน คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

อรุณี ยศบุตร. (2561). การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทกับคุณภาพกำไร : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. แหล่งทุนคณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Bangmek, R., Yodbutr, A., & Thanjunpong, S. (2020). Cost of Equity and Disclosure of Management's Responsibility for Financial Reports of Firms in Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(2), 415-421.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

อรุณี ยศบุตร. (2564). ลักษณะการจ่ายคำตอบแทนกรรมการกับผลการดำเนินงานของบริษัท : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา, 9(1), 233-255.

อรุณี ยศบุตร. (2563). องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทกับคุณภาพกำไร: หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ. *วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่*, 13(1), 33-48.

อรุณี ยศบุตร. (2561). การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของเกษตรกรผู้ปลูกหน่อไม้ฝรั่งในภาคตะวันตกของไทยที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีและที่ปลูกแบบทั่วไป. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 35(2) (พิเศษ), 94-105.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

อรุณี ยศบุตร. (2562). เอกสารประกอบการสอนวิชา บข 101 การบัญชีขั้นต้น. คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปรีดา ศรีนฤวรรณ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Preeda Srinaruewan
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: preeda2516@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Business Administration	Marketing	Victoria University, Australia	2556
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)
- 2) การจัดการการตลาดเกษตรอินทรีย์ (Marketing Management of organic agriculture)
- 3) การสร้างแบรนด์ (Branding)
- 4) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)
- 5) การสร้างความผูกพันในตราสินค้า (Consumer Brand Engagement: CBE)
- 6) เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)
- 7) การตลาดบริการ (Service Marketing)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2558- 2563	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2560- 2564	รองประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2550- 2552	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545-2546	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2542-2544	ประธานหลักสูตรการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ พณิชยการเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5ปี ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2561). การโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์พกพา เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภค ความจงรักภักดีตราสินค้าและความตั้งใจซื้อ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ญดารัตน์ อินทะขันธ, ภูษณิศ เทชเถกิง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565).

การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจกวดวิชาเอกชนขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 42(2), 161-184.

เช่าหทัย แซ่พัง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, ภูษณิศ เทชเถกิง, และอรุณี ยศบุตร. (2565). การพัฒนาแบบจำลองการตลาดเชิงสัมพันธ์ออนไลน์ในการให้บริการ Mobile Banking ในประเทศไทย ด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ. วารสารรัชต์ภาคย์, 16(47), 159-176.

วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2564). การพัฒนามาตรวัดการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภคผ่านการโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์. วารสารบริหารธุรกิจนิด้า, 28, 105-128.

9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sirikul Tulasombat
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: sirikul@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Management Science	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
Master of Business Administration	Finance	Mercer University, USA.	2541
บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2544 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2543-2544	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2538-2539	พนักงาน Data Information, Habitat for Humanity (USA)
2536-2537	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท UCOM (Thailand)
2535-2536	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท Maxwin Company Limited (Thailand)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563). การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการบริหารต้นทุนการผลิตภัณฑ์น้ำมะเกี๋ยงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตโคเนื้ออินทรีย์พันธุ์ชาร์โรเลส์ :กรณีศึกษาฟาร์มวัวจิระพาณิชย์ ตำบลปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น (2562) การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย. คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวชม, และณัฐดนัย เขียววาท. (2561). การพัฒนาและประยุกต์รูปแบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย: กรณีศึกษา บ้านเหล่า ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565). การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรสุทธิจากการผลิตโคเนื้ออินทรีย์พันธุ์ชาร์โรเลส์ ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 42(2), 97-114.

ญัตรารัตน์ อินทะพันธ์, ภูษณิศา เตชเถกิง, ปรีดา ศรีนฤวรรณ, และศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2565). การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจกวตริชาเอกชนขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย*, 42(2), 161-184.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวช, ณัฐดนัย เขียววาท, และมาณวิน สงเคราะห์. (2565). รูปแบบการบริหารต้นทุนการผลิตลำไยคุณภาพเพื่อความอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรลำไยคุณภาพ: กรณีศึกษา บ้านเหล่า ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 39(2), 141-154.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และฉัตร ชูชื่น. (2562). แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 35(17), หน้า 25-36.

ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2561). ปัจจัยที่มีผลในการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรกรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 35(2), 77-88.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวรัชฌิญา บังเมฆ
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Ratchaneeya Bangmek
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การบัญชี
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์: 053-873550-2 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: ratchaneeya@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ-การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559
บัญชีมหาบัณฑิต	บัญชีบริหาร	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
บัญชีบัณฑิต	บัญชี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบัญชีการเงิน
- 2) การบัญชีต้นทุนและการบัญชีบริหาร
- 3) ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2545 - ปัจจุบัน	อาจารย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2542 - 2543	อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(5 ปีย้อนหลัง)

หัวหน้าโครงการ โครงการวิจัยเรื่อง “การบัญชีสิ่งแวดล้อมและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของ
 กิจกรรมอุตสาหกรรมในภาคเหนือของประเทศไทย”, สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
 ประจำปีงบประมาณ 2561.

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Bangmek, R., Yodbutr, A., & Thanjunpong, S. (2020). Cost of equity and disclosure of management's responsibility for financial reports of firms in Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 41(2), 415-421.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

โนทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และกุลชญา แวนแก้ว. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีและการจัดการกำไรของบริษัทมหาชนจำกัดในประเทศไทย. *วารสารปริชาต*, 34(2), 66-82.

รัชนิยา บังเมฆ. (2563). Dual Entrenchment and Accounting Conservatism: CEO Turnover and Family Firms. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 43 (166), 82-103.

Bangmek, R. (2020). Dual entrenchment and accounting conservatism: CEO turnover and family firms. *Journal of Business Administration*, 166(2), 82-103.

อโนทัย พลภาณุมาศ, สัตยา ตันจันทรพงศ์, รัชนิยา บังเมฆ, และ กุลชญา แวนแก้ว. (2563). การวางแผนภาษีของบริษัทนอกตลาดทุนที่มีผลต่อการจัดการกำไรในประเทศไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 14(2), 94-104.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายฉัตร ชูชื่น
 ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chat Chuchuen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 สาขาวิชา นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-498151
 E-mail Address: chat@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Technology	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2565
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สถิติประยุกต์)	การจัดการระบบสารสนเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2546
บริหารธุรกิจบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. Trust and Security in Mobile Payment and Mobile banking Adoption
2. Business Analytics
3. Business Intelligence System
4. Information System Analysis and Design

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2565 – ปัจจุบัน	เลขานุการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2562 – 2565	รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2560 – 2562	กรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2559 – 2562	ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2559 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2546 – 2555	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ฉัตร ชูชื่น และ สุธีรา หมั่นแสน. (2566). การพัฒนาระบบวิเคราะห์และพยากรณ์เปรียบเทียบระหว่างปริมาณผลผลิตการบริโภคในประเทศและการส่งออกลำไย โดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (แหล่งทุน : สกสว.)

ฉัตร ชูชื่น. (2565) การพัฒนาระบบแสดงข้อมูลผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ จังหวัดลำพูน โดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)

ฉัตร ชูชื่น และ สุธีรา หมั่นแสน. (2564). ระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อวิเคราะห์ในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)

ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวช, ณัฐดนัย เขียววาท, และ สุธีรา หมั่นแสน. (2564). การพัฒนาระบบ E-Market Place สำหรับตลาดไก่กระดุกดำในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย (แหล่งทุน : สำนักงานวิจัยแห่งชาติ)

- ฉัตร ชูชื่น. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลในการใช้งานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนระบบสังคมออนไลน์ (แหล่งทุน : ส่วนตัว)
- ฉัตร ชูชื่น. (2563). การศึกษาแนวทางปรับเปลี่ยนการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อรองรับการดำเนินงานในภาวะวิกฤต กรณีศึกษา โควิด 19 และความปกติใหม่ (แหล่งทุน : กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้)
- ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตลาลสมบัติ, และ มาณวิณ สงเคราะห์. (2563). ปัจจัยและรูปแบบการใช้งานบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความเหมาะสมสำหรับผู้ขายซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจเกษตรอินทรีย์และผู้บริโภคของภาคแม่โจ้ 2477 (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)
- ศิริกุล ตลาลสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตโคเนื้ออินทรีย์พันธุ์ชาร์โรเลส์: กรณีศึกษา ฟาร์มวัจระพาณิชน์ ตำบล ปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)
- ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตลาลสมบัติ. (2562). ปัจจัยการรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการตัดสินใจในการซื้อบริการที่พักแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)
- ศิริกุล ตลาลสมบัติ และ ฉัตร ชูชื่น. (2562). การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลแม่เจดีย์ อำเภอเวียงป่าเป้า (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)
- กิตติคุณ ชูลีกาวิทย์ และ ฉัตร ชูชื่น. (2562). วิจัยปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)
- ฉัตร ชูชื่น, ณัฐดนัย เขียววาท, มาณวิณ สงเคราะห์ พูนทรัพย์, จันทรทัต, และ พัฒนชัย กุลจันทร์. (2562). การพัฒนาแอปพลิเคชันการสอนภาษาอังกฤษ เลทเชินวัน ฟอร์ คิดส์ โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (แหล่งทุน : ส่วนตัว)
- ฉัตร ชูชื่น, ณัฐดนัย เขียววาท, และ สุธีรา หมั่นแสน. (2562). ระบบแนะนำการวางแผนในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษากลุ่มผลิตข้าวอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่ (แหล่งทุน : มหาวิทยาลัยแม่โจ้)
- ฉัตร ชูชื่น. (2561). ความไว้วางใจในการใช้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเปรียบเทียบในมุมมองของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ให้บริการ (แหล่งทุน : คณะบริหารธุรกิจ)

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

- Changchit, C., & Chuchuen, C. (2018). Cloud Computing: An Examination of Factors Impacting Users' Adoption. *Journal of Computer Information Systems*, 58(1), 1-9.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ฉัตร ชูชื่น. (2565). การพัฒนาระบบแสดงข้อมูลผลการดำเนินงานกลุ่มธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ จังหวัดลำพูน โดยใช้แนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ. *วารสารแม่โจ้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม*, 8(2) , 66-86.

สุธีรา หมั่นแสน, และ ฉัตร ชูชื่น. (2564). ต้นแบบระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อวิเคราะห์และพยากรณ์การผลิตข้าว กรณีศึกษา กลุ่มผลิตข้าวจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 3(2), 54-73.

ฉัตร ชูชื่น, พูนทรัพย์ จันตะ, พัฒนชัย กุลจันทร์, และ ณัฐดนัย เขียววาท. (2562). ผลการเรียนรู้วิชาภาษาอังกฤษโดยใช้แอปพลิเคชันการสอนภาษาอังกฤษ เลทเชนวัน ฟোর্คิตส์ โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง. *วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 7(2), 81-95.

ศิริกุล ตุลาสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2562). แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 17(2), 25-36.

ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตุลาสมบัติ. (2561). ปัจจัยที่มีผลในการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 35(2), 77-88.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nateetip Sanpatanon
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569
 E-mail Address : nateetips@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุขฎิบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการธุรกิจ
- 2) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2560-ปัจจุบัน	เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2557-2560	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 2556-2557 เลขานุการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2554-2556 หัวหน้าหน่วยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา สำนักพระราชวัง
- 2543-2554 พนักงานชาวที่ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง
- 2542-2543 เจ้าหน้าที่สมทบตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 8 จังหวัดเชียงใหม่
5. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ(5 ปีย้อนหลัง)**
 นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมของ มูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
6. **ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)**
 นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด เชียงใหม่ และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับ ปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมของ มูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช).
7. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ**
 Kamkankaew, P., Thanitbenjasith, P., Sribenjachot, S., Wongmahatlek, J., & Sanpatanon, N. (2022). *International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR)*, 2(6), 11-22.
8. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 วุฒินันต์ อ่ำศรีเวียง, พิธากรณ์ ธนิตเบญจลลิตี, และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2565). พฤติกรรม และปัจจัยทางการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬาฟุตบอลของประชาชนใน เขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2(6), 529-540
 Kamkankaew, P., Tantayichet, D., Churimas, S., Limphothong, S., Phattarowas, V., Khumwongpin, S., & Sanpatanon, N. (2022). Digital Accounting for The Next Future: Stimulus, Transition and Journeys. *RMUTT Global Business Accounting and Finance Review (GBAFR)*, 6 (2), 63-82.
9. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 -
10. **ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)**
 -

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Prapaporn Kitdamrongtam
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) เศรษฐศาสตร์

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

นิธิภัคดี กทิสาสตร์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2562). ทักษะคิดต่อการซื้อขายหุ้น โดยเทคนิคการสร้างภาพ กรณีศึกษาจากนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 13(3), 223-230.

จิรายุ หาญตระกูล, ปิณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2565). การศึกษาความพร้อมของการดำเนินงานด้านสวัสดิการทางการเงิน สำหรับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในอำเภอสันทราย แม่ริม แม่แตง และสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 11(1), 12-22.

Sukphan, J., & Kitdamrongtam, P. (2022). Information Communication Technologies in Thailand: The influence of social structure and the autonomy of use. *Asian Review*. 35(2), 78–94.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจักรพงษ์ สุขพันธ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jakkapong Sukphan
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : โทรสาร :

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D. Entrepreneurship and Management	Strategic Marketing	Universitat Autònoma de Barcelona	2564
Master of Art	Marketing	University of Sunderland	2554
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. การตลาด
2. การเป็นผู้ประกอบการ

4. ประวัติการทำงาน

2558 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

2565 Challenges of Women Entrepreneurs in Post COVID 19
 Pandemic and Solutions (2022 SATU Joint Research
 Scheme: UM04)

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

- 2565 ความสัมพันธ์ระหว่างความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลของประเทศไทยกับการใช้อินเทอร์เน็ตและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (นักวิจัยหลัก)
- 2565 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดเผยข้อมูลนวัตกรรมด้านการวิจัยและพัฒนาผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ผู้ร่วมวิจัย)
- 2565 การจัดกลุ่มลูกค้าโดยใช้วิธีการเหมืองข้อมูล (ผู้ร่วมวิจัย)

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

สุธาวลัย สัจจสมบูรณ์, ชีววิภา ไหวดี, และ จักรพงษ์ สุขพันธ์. (2565). ศักยภาพการตลาดการค้าชายแดนไทย-เมียนมาภายหลังสถานการณ์โควิด 19 กรณีศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. *วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ*, 2(6), 343–362.

Sukphan, J., & Kitdamrongtam, P. (2022). Information Communication Technologies in Thailand: The influence of social structure and the autonomy of use. *Asian Review*. 35(2), 78–94.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Sukphan, J., López-Sintas, J., & Lamberti, G. (2021). The Digital Divide in Europe-a Comparative Analysis of Socially Patterned Inequities in Digital Skills, IV ISA Forum of Sociology. February 23-28, 2021.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

เอกสารแนบ 6

**รายละเอียดการปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขในการประชุม ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2566
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 เป็นต้นไป
4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข
เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 และประกาศของคณะกรรมการการ อุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการ พัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มี รายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ. 2 ที่กำหนดไว้

เอกสารแนบ 7

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเดิม –หลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม)	ชื่อหลักสูตร (ใหม่)	
ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration	ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration	ปรับปรุงหลักสูตร
ชื่อปริญญา (เดิม)	ชื่อปริญญา (ใหม่)	
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ป.ร.ด. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Philosophy Program in Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : Ph.D.	ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : ป.ร.ด. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Philosophy Program in Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : Ph.D.	ปรับปรุงหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดย ไม่นับหน่วยกิต	9 หน่วยกิต	รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดย ไม่นับหน่วยกิต	9 หน่วยกิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
บธ 701 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	(3) (2-2-5)	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	(3) (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 791 สัมมนา 1	(1) (0-2-1)	30206002 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 1	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 792 สัมมนา 2	(1) (0-2-1)	30206003 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 2	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 793 สัมมนา 3	(1) (0-2-1)	30206004 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 3	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 794 สัมมนา 4	(1) (0-2-1)	30206005 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 4	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 795 สัมมนา 5	(1) (0-2-1)	30206006 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 5	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อย่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)		หมายเหตุ
รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดย ไม่นับหน่วยกิต	9 หน่วยกิต	รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดย ไม่นับหน่วยกิต	9 หน่วยกิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
บธ 796 สัมมนา 6	(1) (0-2-1)	30206007 สัมมนาดุษฎีนิพนธ์ 6	(1) (0-2-1)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อยวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
วิชาเอกบังคับ	12 หน่วยกิต	วิชาเอกบังคับ	12 หน่วยกิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
บธ 801 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	3 (2-2-5)	30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้น สูง	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนราย ชื่อยวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
บธ 803 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัยทางบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)	30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนราย ชื่อยวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
บธ 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	3 (2-2-5)	30206016 การออกแบบวิจัยเชิง คุณภาพ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนราย ชื่อยวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
บธ 804 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัยทางกลยุทธ์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัย ทางบริหารธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนราย ชื่อยวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
ดุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต	ดุษฎีนิพนธ์	36 หน่วยกิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
บธ 891 ดุษฎีนิพนธ์ 1	6 (0-18-0)	30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1	6 (0-18-9)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 892 ดุษฎีนิพนธ์ 2	6 (0-18-0)	30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2	6 (0-18-9)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 893 ดุษฎีนิพนธ์ 3	6 (0-18-0)	30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3	6 (0-18-9)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 894 ดุษฎีนิพนธ์ 4	6 (0-18-0)	30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4	6 (0-18-9)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 895 ดุษฎีนิพนธ์ 5	12 (0-36-0)	30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5	12 (0-36-12)	เปลี่ยนรหัสวิชา
บธ 896 ดุษฎีนิพนธ์ 6	12 (0-36-0)	30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6	12 (0-36-12)	เปลี่ยนรหัสวิชา

เอกสารแนบ 8

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	องค์ความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E) คุณลักษณะ (C)
รายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดย ไม่นับหน่วยกิต		
บธ 701 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	เพิ่ม ทักษะ (S)
บธ 791 สัมมนา 1	30206002 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 1	เพิ่ม ทักษะ (S)
บธ 792 สัมมนา 2	30206003 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 2	เพิ่ม ทักษะ (S)
บธ 793 สัมมนา 3	30206004 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 3	เพิ่ม ทักษะ (S), คุณลักษณะ (C)
บธ 794 สัมมนา 4	30206005 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 4	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
บธ 795 สัมมนา 5	30206006 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 5	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
บธ 796 สัมมนา 6	30206007 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 6	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
วิชาเอกบังคับ		
บธ 801 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง	เพิ่ม ทักษะ (S), คุณลักษณะ (C)
บธ 803 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ การ วิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ	เพิ่ม ทักษะ (S), คุณลักษณะ (C)
บธ 802 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ	30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ	เพิ่ม เพิ่ม ทักษะ (S), จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
บธ 804 ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ การ วิจัยทางกลยุทธ์ธุรกิจ	30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	เพิ่ม เพิ่ม ทักษะ (S), คุณลักษณะ (C)
คุณฐิณิพนธ์		
บธ 891 คุณฐิณิพนธ์ 1	30206008 คุณฐิณิพนธ์ 1	เพิ่ม ทักษะ (S),
บธ 892 คุณฐิณิพนธ์ 2	30206009 คุณฐิณิพนธ์ 2	เพิ่ม ทักษะ (S),

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	องค์ความรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E) คุณลักษณะ (C)
บธ 893 ดุษฎีนิพนธ์ 3	30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3	เพิ่ม ทักษะ (S),, คุณลักษณะ (C)
บธ 894 ดุษฎีนิพนธ์ 4	30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
บธ 895 ดุษฎีนิพนธ์ 5	30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)
บธ 896 ดุษฎีนิพนธ์ 6	30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6	เพิ่ม จริยธรรม (E) , คุณลักษณะ (C)

เอกสารแนบ 9

การออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design : BCD)

การออกแบบหลักสูตรตามกรอบของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ Outcome Based Education หรือ OBE และ AUN-QA Criteria มีกรอบแนวคิดเริ่มจากการสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร Program Learning Outcome หรือ PLOs ที่ได้จากความสำคัญและจำเป็น (need) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ที่มีอิทธิพล (Power) และส่งผลกระทบ (Impact) ต่อหลักสูตร และแสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรต้องมีความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Character) และ จริยธรรม (Ethics) ตามผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละด้านตามคุณวุฒิแต่ละระดับ 2565 และต้องบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรทุกข้อ หลังจากนั้นกำหนดถอยหลังนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระ หลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design) เพื่อให้บรรลุ PLOs ที่กำหนดไว้หลักสูตร และ เชื่อมโยง PLOs ลงสู่ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome) หรือ CLOs และ ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ และการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ CLOs (Constructive Alignment) โดยสามารถแสดงรายละเอียดการออกแบบหลักสูตรตามกรอบของการจัดการศึกษาที่ผลลัพธ์ Outcome Based Education หรือ OBE และ AUN-QA Criteria มีกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าหลักสูตรผลิตมาตอบสนองด้าน บริหารธุรกิจตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต “Demand Driven” เพื่อรองรับทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยหลักสูตรมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตร (Identify Stakeholders)

หลักสูตรได้ระดมความคิดเห็นร่วมกันเพื่อระบุว่าใครเป็นผู้ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับหลักสูตรและมีอิทธิพล หรือได้รับผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบจากหลักสูตร หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 2 กลุ่ม ตาม กระบวนการในการได้มาซึ่งข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่

1.กลุ่มปฐมภูมิ (Primary Data Group) จากผู้มีส่วนได้เสียของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ ได้แก่ ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้บัณฑิต และผู้สนใจเข้ารับการศึกษ โดยการ วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ แห่งดุษฎีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (<http://sur.li/xbhihy>) โดยใช้แบบสำรวจ และ แบบสัมภาษณ์ เดือนกุมภาพันธ์ ถึง เดือนพฤษภาคม 2564 รวมทั้งสิ้น 34 คน ได้แก่ ดุษฎีบัณฑิตที่เป็นศิษย์เก่า 13 และศิษย์ปัจจุบัน 12 คน ผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 5 คน ผู้สนใจจะศึกษา 4 คน โดยข้อมูลของศิษย์เก่าส่วนใหญ่ทำงานในสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชนซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิต และเพิ่มเติมผู้มีส่วนได้เสียโดยการประชุม

อาจารย์ผู้สอน 3 คน อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้และคณะบริหารธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมี สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) แสดงดังตาราง

Primary Data Group		Amount	Methodology
1	ผู้ใช้บัณฑิต	5	แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์
2	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3	การประชุมและสอบถามข้อมูล
3	อาจารย์ผู้สอน	3	การประชุมและสอบถามข้อมูล
4	นักศึกษาปัจจุบัน	12	แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์
5	ผู้สนใจจะศึกษา	4	แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์
6	ศิษย์เก่า	13	แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์
7	มหาวิทยาลัย/คณะ	-	ประชุม และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8	สป.อว.	-	เอกสารที่เกี่ยวข้อง

2. กลุ่มทุติยภูมิ (Secondary Data Group) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัย และคณะ แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ สถาบันการศึกษาที่มีหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ซึ่งสถาบันที่เป็นคู่แข่งกัน รวมถึงความร่วมมือกับหลักสูตรอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัย Ping Tung ประเทศไต้หวัน และ National University of Laos (NUOL) ประเทศลาว นอกจากนั้นยังมีความร่วมมือกับสถาบันหน่วยงานเอกชน เช่น ธนาकर ธกส. ที่มีการ MOU ร่วมกันในระดับของคณะ แสดงข้อมูลการกลุ่มทุติยภูมิดังตาราง

Secondary Data Group		Methodology
1.	วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
2.	การวิจัยเอกสาร (Docomentary Research)	งานวิจัยหลักสูตร
3.	TQF 2022	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
4.	แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
5.	แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
6.	การพัฒนาหลักสูตร (OBE)	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
7.	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ	Websites

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Prioritize Stakeholders)

เนื่องจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีอิทธิพลและผลกระทบต่อหลักสูตร รวมถึงความร่วมมือ การสนับสนุนของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีหลายกลุ่ม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หลักสูตรมีการจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการและวิธีการได้มาซึ่งข้อมูล 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มปฐมนิเทศ และ กลุ่มทฤษฎี โดยกลุ่มปฐมนิเทศได้จากการวิจัยหลักสูตร ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผู้สนใจเข้ารับการศึกษาคิษย์เก่า และ คิษย์ปัจจุบัน นำข้อมูลที่ได้รับจากการวิจัยนำมาจัดลำดับความสำคัญ โดยใช้กรอบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามตัวแปรด้านอิทธิพล (Power) และผลกระทบต่อหลักสูตร (Impact) โดยการวิเคราะห์ให้ค่าคะแนนและสามารถแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มที่มีอิทธิพลและผลกระทบระดับสูง ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร นักศึกษาปัจจุบัน คิษย์เก่าและ สป.อว. 2. กลุ่มที่มีอิทธิพลและผลกระทบปานกลาง ได้แก่ อาจารย์ผู้สอน ผู้สนใจจะศึกษา และ มหาวิทยาลัยและคณะ แสดงตามตาราง

Stakeholders		Power	Impact	Total
1	ผู้ใช้บัณฑิต	3	0.18	0.54
2	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3	0.18	0.54
3	อาจารย์ผู้สอน	2	0.18	0.36
4	นักศึกษาปัจจุบัน	3	0.07	0.21
5	ผู้สนใจจะศึกษา	2	0.07	0.14
6	ศิษย์เก่า	3	0.07	0.21
7	มหาวิทยาลัยแม่โจ้/คณะบริหารธุรกิจ	2	0.07	0.14
8	สป.อว.	3	0.18	0.54
Total			1	

Power/Impact	Low	Medium	High
3		- นักศึกษาปัจจุบัน	- ผู้ใช้บัณฑิต - อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร - สป.อว.
2	- ผู้สนใจจะศึกษา - มหาวิทยาลัย/คณะ	- ศิษย์เก่า	- อาจารย์ผู้สอน

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders' Need Analysis)

หลักสูตรนำข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามที่กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 และ 2 มาวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังต่อหลักสูตร เพื่อแปลงเป็นความต้องการที่แท้จริงที่จะนำมาพัฒนาหลักสูตร โดยวิธีการในการได้มาซึ่งข้อมูลได้ทั้งที่เป็น ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลที่เป็นทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology) แบบผสมผสาน (Mix Method) และมีการวิเคราะห์ข้อมูลร่วมกันเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ในกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรได้แบ่งกลุ่มความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็น 2 กลุ่ม คือ ความต้องการเฉพาะ (Subject Specifics) และ ความต้องการทักษะทั่วไป (Generic Skills) แสดงดังตาราง

Stakeholders		Stakeholder Needs	
		Generic Skills	Subject Specifics
1	ผู้ใช้บัณฑิต	■ การพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ■ การแก้ไขปัญหา ■ ทักษะการสื่อสาร ■ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ■ การสร้างเครือข่าย ■ การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical thinking) ■ การอ้างอิงข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือ	■ เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกับการทำงานได้ ■ การสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ ■ เป็นผู้นำทางบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนการตัดสินใจได้ทันเหตุการณ์

2	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	■ จริยธรรมการวิจัย ■ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ■ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ■ การคิดอย่างเป็นระบบ ■ แนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset) ■ เลือกฐานข้อมูลงานวิจัยออนไลน์ที่มีคุณภาพ	■ ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ ■ การคัดเลือกงานวิจัยทางบริหารธุรกิจและเครื่องมือที่ใช้สำหรับการทำงานวิจัย ■ สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ
3	อาจารย์ผู้สอน	■ การทำงานร่วมกันผู้อื่น ■ การคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ ■ การสืบค้นข้อมูลงานวิจัยจากฐานข้อมูลออนไลน์ ■ การสื่อสารและนำเสนองานวิจัย ■ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการวิจัย ■ การอ้างอิงข้อมูลงานวิจัย	■ เชื่อมโยงทฤษฎีด้านบริหารธุรกิจ ■ การประเมินข้อมูลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ ■ การประยุกต์ใช้เครื่องมืองานวิจัยและนำไปใช้ใน
4	นักศึกษาปัจจุบัน	■ การตัดสินใจแก้ไขปัญหา ■ การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ■ ทักษะการเป็นผู้นำ ■ การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานวิจัย	■ ค้นหาข้อมูลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจจากฐานข้อมูลต่างๆ ■ การเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ ■ การสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ
5	ผู้สนใจเข้ารับการศึกษา	■ สืบค้นข้อมูลจากฐานข้อมูลออนไลน์ ■ การทำงานร่วมกันผู้อื่น ■ การแก้ไขปัญหา ■ การพัฒนาตนเอง ■ การคัดกรองข้อมูลจากสื่อออนไลน์ ■ ทักษะการอ้างอิงข้อมูลงานวิจัย	■ สามารถเลือกใช้เครื่องมือสำหรับงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ ■ สามารถนำความรู้ทางบริหารธุรกิจไปพัฒนาการทำงานได้ ■ สร้างและสื่อสารองค์ความรู้ใหม่ทางด้านบริหารธุรกิจ

6	ศิษย์เก่า	■ การเป็นผู้นำและทันต่อการเปลี่ยนแปลง ■ การแก้ไขปัญหา ■ จัดการข้อมูลงานวิจัยจากระบบดิจิทัล ■ การสื่อสารข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลงานวิจัย ■ การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	■ ค้นหาหาความรู้จากงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ■ เชื่อมโยงองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจกับการทำงาน
7	มหาวิทยาลัยแม่โจ้/ คณะบริหารธุรกิจ	■ การเรียนรู้จากการลงมือทำ ■ Lifelong learning ■ งานหนักไม่เคยฆ่าคน ■ Organic U, Green U & Eco U ■ แนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต (Growth Mindset)	■ New S-curve ■ การเป็นผู้ประกอบการ ■ องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ หรือ ธุรกิจการเกษตร ■ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)
8	สป.อว.	■ ความรู้ ■ ทักษะ ■ ทักษะส่วนบุคคล ■ จริยธรรม	

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบข้อมูล สังเคราะห์และสรุป (Triangulation Synthesis and Conclusion)

หลักสูตรตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล จัดแยกประเภทของข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และจัดลำดับความต้องการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยนำเข้าสำคัญในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร โดยเฉพาะนำไปใช้กำหนดคุณลักษณะของคุณวุฒิบัณฑิตที่พึงประสงค์ (Graduate Attribute) ว่านักศึกษาที่จบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ ควรมีคุณลักษณะดังกล่าวมีจุดเด่นและแตกต่างจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ในการกำหนดคุณลักษณะอันพึงประสงค์ประกอบด้วย ความรู้ ทักษะ คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะเฉพาะของหลักสูตร ซึ่งผู้เรียนจะถูกพัฒนาขึ้นในระหว่างที่เรียนอยู่ในหลักสูตรสามารถกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ไว้ 2 กลุ่ม ได้แก่ 1. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทักษะเฉพาะ (Subject Specific) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทักษะทั่วไป (Generic Skills) และนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

กระบวนการที่ 2 กำหนดคุณลักษณะของผู้เรียน (Graduated Attributes)

เป็นกระบวนการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจาก Stakeholder requirement เพื่อค้นหาประเด็นที่สำคัญของคุณลักษณะของผู้เรียน (Graduated Attributes) ที่สำคัญและจำเป็น และคุณลักษณะดังกล่าว อัตลักษณ์ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งหรือสถาบันอื่นที่สอนในหลักสูตรเดียวกันและ ตอบสนองความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2565 ทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Characters) และ จริยธรรม (Ethics) การกำหนด Graduated Attributes เป็นการกำหนดภาพรวมของดุขภูิบัณฑิตที่จบเป็นนามธรรม (Abstract) และนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs) แสดงดังตาราง

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เฉพาะ (Subject Specifics)	คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ทักษะที่เกี่ยวข้อง (Generic Skills)
ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)
- องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจจาก การศึกษางานวิจัยต่างๆ - คัดเลือกงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ หรือธุรกิจการเกษตร - สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	- เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางด้าน บริหารธุรกิจ - ทักษะการคัดกรองข้อมูลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ
	ลักษณะบุคคล (Character)
	- ทักษะการเป็นผู้นำภายใต้การเปลี่ยนแปลง - ทักษะแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต
	จริยธรรม (Ethics)
	คุณธรรมจริยธรรมการทำการวิจัย

กระบวนการที่ 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

เป็นกระบวนการในการนำข้อมูลของคุณลักษณะของดุขภูิบัณฑิต (Graduated Attributes) ที่ระบุไว้ข้างต้นมาทำการกำหนดเป็น PLOs โดยการเขียน PLOs ตามกรอบของ OBE ประกอบไปด้วย 2 กลุ่ม ได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Subject Specific LOs) เป็นสิ่งที่ผู้เรียนในสาขาทำได้และในสาขาอื่นทำไม่ได้ และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Subject Generic LOs) เป็นสิ่งที่ผู้เรียนต่างสาขากันสามารถทำเหมือนกันได้ ในการเขียนแต่ละ PLOs จะต้องเขียนเป็น ประโยคที่บ่งชี้ว่าผู้เรียนที่จบจากหลักสูตรสามารถทำอะไรได้และ ผู้เรียนต้องเข้าใจในแต่ละ PLOs การเขียน PLOs ประกอบด้วย 3 ส่วนที่สำคัญ ได้แก่ Action Verb (Bloom's Taxonomy) + Object + Qualifying Phrase ในการเขียน Action Verb สามารถนำ Bloom's Taxonomy มาใช้เป็นแนวทางในการเขียน ทั้ง ลำดับชั้น Cognitive Domain หรือ ความรู้ (Knowledge) ลำดับชั้น Psychomotor Domain หรือ ทักษะ (Skill) ลำดับชั้น Affective Domain หรือ ลักษณะบุคคล (Character)

และ จริยธรรม (Ethics) และ โดยใน แต่ละ PLOs ต้องมี Action Verb ประเด็นเดียว และเป็นการสะสม (Cumulate) ผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนตลอดระยะเวลาที่เรียนในหลักสูตรจนกระทั่งจบในหลักสูตร และใน แต่ละ PLOs ต้องสามารถสังเกต (Observe) และวัด ประเมินผล (Assessment) ผลลัพธ์การเรียนรู้ได้โดย PLOs ต้องสะท้อน Stakeholder requirement ที่ครบทั้งประเภทและประเด็น แสดงดังตาราง

คุณลักษณะของผู้เรียน (Graduated Attributes)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร Program Learning Outcome (PLOs)
ความรู้ (Knowledge)	
■ องค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจจากการศึกษา งานวิจัยต่างๆ ■ คัดเลือกงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจการเกษตร ■ สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	PLO 1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และ ทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร PLO 2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร PLO 3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ
ทักษะ (Skills)	
■ เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ทางด้านบริหารธุรกิจ ■ ทักษะการคัดกรองข้อมูลงานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	PLO 4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ทางบริหารธุรกิจ PLO 5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบ ดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ
ลักษณะบุคคล (Character)	
■ ทักษะการเป็นผู้นำภายใต้การเปลี่ยนแปลง ■ ทักษะแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต	PLO 7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ PLO 8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
จริยธรรม (Ethics)	
■ คุณธรรมจริยธรรมการทำการวิจัย	PLO 6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบ คุณค่าขึ้นภายในตนเอง

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	Specific LOs	Generic LOs	Cognitive Domain Knowledge (K)	Psychomotor Domain Skills (S)	Affective Domain Characters (C) Ethics (E)	
1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร			An			
2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร			E			
3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓		C			
4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	✓			Art		
5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ		✓		Nat		
6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง		✓				Org
7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	✓				Org	
8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง		✓			Cha	

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs) กับ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

แผน 1.1

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcome: YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	รายวิชาที่รับผิดชอบ
YLO1	เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรเพื่อ ใช้สำหรับการทำคชภูณินพนธ์ พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอองค์ ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	PLO1 PLO 4	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 1 30206003 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 2 30206008 คชภูณินพนธ์ 1 30206009 คชภูณินพนธ์ 2 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO4, และ PLO5
YLO2	ประเมินและคัดกรองข้อมูล งานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตรจากฐานข้อมูลดิจิทัล ได้ถูกต้องและนำเชื่อถือในการ จัดทำคชภูณินพนธ์ และการมีภาวะ ผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจเปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจ ได้	PLO2 PLO5 PLO7 บรรลุใน ชั้นปีที่2	30206004 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 3 30206005 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 4 30206010 คชภูณินพนธ์ 3 30206011 คชภูณินพนธ์ 4 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO2, PLO5, PLO6, และ PLO7
YLO3	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมี จริยธรรมการวิจัย และมีแนวคิด การแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อ การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	PLO3 PLO6 PLO8 บรรลุใน ชั้นปีที่ 3	30206006 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 5 30206007 สัมมนาคชภูณินพนธ์ 6 30206012 คชภูณินพนธ์ 5 30206013 คชภูณินพนธ์ 6 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO3, PLO6 และPLO8

แผน 2.1

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcome: YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	รายวิชาที่รับผิดชอบ
YLO1	เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรเพื่อ ใช้สำหรับการทำดัชนีพันธุ์ พร้อม ทั้งสื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	PLO1 PLO4 บรรลุในชั้นปีที่1	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 1 30206003 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 2 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ 30206017 ประเด็นสำคัญทาง บริหารธุรกิจ PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO2, PLO4, PLO5, PLO6 และ PLO7
YLO2	ประเมินและคัดกรองข้อมูล งานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจ เกษตรจากฐานข้อมูลดิจิทัลได้ ถูกต้องและน่าเชื่อถือในการจัดทำ ดัชนีพันธุ์ และการมีภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจได้	PLO2 PLO5 PLO7 บรรลุใน ชั้นปีที่2	30206004 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 3 30206005 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 4 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO2, PLO 4, PLO5, PLO 6 และ PLO7
YLO3	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมี จริยธรรมการวิจัย และมีแนวคิด การแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อ การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	PLO3 PLO6 PLO8 บรรลุใน ชั้นปีที่ 3	30206006 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 5 30206007 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 6 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO2, PLO3, PLO6, PLO 7 และ PLO8

แผนการศึกษา	จำนวน หน่วย กิต	ปี 1 เทอม 1	ปี 1 เทอม 2	ปี 2 เทอม 1	ปี 2 เทอม 2	ปี 3 เทอม 1	ปี 3 เทอม 2
แผน 1.1	48	6	6	6	6	12	12
PLO		PLO1, 4, และ PLO5		PLO 2, 5, 6, และ 7		PLO 3, 6, และ 8	
PLO ที่บรรลุ		PLO1 และ PLO 4		PLO2, PLO 5 และ PLO 7		PLO 3, PLO6, และ PLO 8	
แผน 1.1	48	6	12	6	6	6	12
PLO		PLO1, 2, 4, 5, 6, และ 7		PLO1, 2, 4, 5, 6, และ PLO 7		PLO2, 3, 6, 7, และ 8	
PLO ที่บรรลุ		PLO1 และ PLO 4		PLO2, PLO 5 และ PLO 7		PLO 3, PLO6, และ PLO 8	

กระบวนการที่ 4 การขยายผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตรออกเป็นขั้นตอน (PLOs Breakdown)

เนื่องจาก PLOs ในแต่ละข้อต้องใช้หลายขั้นตอนและกระบวนการในการที่จะบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ดังกล่าว ทำให้ต้องมีการ Breakdown PLOs ออกมาเป็นขั้น ๆ โดยจะมีวิธีการในการ Breakdown ที่หลากหลายแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับศาสตร์แต่ละศาสตร์มีรูปแบบการเรียนรู้ในรูปแบบไหน โดยทั่วไปจะมีการ Breakdown ตามลำดับขั้นการเรียนรู้ของ Bloom Taxonomy ทั้ง องค์ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และ เจตคติ (Attitude) (KSA) เมื่อสามารถเขียนออกมาได้ทั้งหมด จะทำให้สามารถจัดกลุ่มออกมาเป็นรายวิชา รายวิชาบังคับ (Core Subject) ควรประกอบไปด้วยวิชาอะไรบ้าง จากขั้นตอนนี้ จะเริ่มเห็นความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับ PLOs โดยในขั้นตอนนี้ทำให้หลักสูตรสามารถกำหนดชื่อรายวิชา การเขียนคำอธิบายรายวิชา (Course Description) ที่สามารถเห็นความเชื่อมโยงกับ PLOs กับ Cognitive (Knowledge: K) Psychomotor (Skill: S) และ Affective (Attitud: A) คือ Character: C และ Ethic: E ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	Cognitive (Knowledge: K)
1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ หรือธุรกิจเกษตร	K1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ
2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร	K4 ตรวจสอบการนำปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย K5 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ K6 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ K7 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ
3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	K8 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ K9 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ
	Psychomotor (Skill: S)
4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ S3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ	S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ S5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	Affective (Attitud: A); Ethic: E
6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง	E1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย E2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์ E3 เผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรมการวิจัย Affective (Attitud: A); Character: C
7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	C1 เข้าใจบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ C2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ C3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	C4 ปลุกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง C5 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง C6 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการที่ 5 การกำหนดแผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (Curriculum Mapping)

การนำข้อมูลจากการออกแบบหลักสูตรแบบย้อนกลับ (Backward Curriculum Design : BCD) มาใช้กำหนดแผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยในขั้นตอนนี้จะเริ่มเห็น ความสัมพันธ์ของรายวิชา กับ PLOs และ เห็นลำดับขั้นของรายวิชาว่า วิชาไหนควรเรียนก่อน หรือวิชาไหนควร เรียนทีหลัง สามารถจัดเรียงลำดับของ รายวิชาออกมาเป็น Modules ในขั้นตอนนี้จะทำให้อาจารย์ผู้สอนสามารถนำรายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน แผนผังผลลัพธ์การเรียนรู้ ไปกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs) ออกแบบการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับ ผลลัพธ์กับเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) แสดงได้ดังนี้

การเชื่อมโยงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) KSA และรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	KSA	รายวิชาที่รับผิดชอบ	
		แผนการเรียนรู้ 1.1	แผนการเรียนรู้ 2.1
1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร	K1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 1 30206008 พิเศษนิพนธ์ 1	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 1 30206008 พิเศษนิพนธ์ 1
	K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206003 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 2 30206009 พิเศษนิพนธ์ 2	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206003 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 2 30206009 พิเศษนิพนธ์ 2 30206014 พิเศษบริหารธุรกิจ
	K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206002 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 1 30206003 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 2 30206009 พิเศษนิพนธ์ 2	30206002 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 1 30206003 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 2 30206009 พิเศษนิพนธ์ 2 30206014 พิเศษบริหารธุรกิจ
2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร	K4 ตรวจสอบการนำปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย	30206004 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 3 30206010 พิเศษนิพนธ์ 3	30206004 สัมมนาพิเศษนิพนธ์ 3 30206010 พิเศษนิพนธ์ 3 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ 30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัยทางบริหารธุรกิจ

	K5 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206004 สัมมนา ดุขฎฐฎญญญญ 3 30206010 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 3	30206004 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 3 30206010 ดุขฎฐฎญญญญ 3 30206017 ประเด็น สําคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ
	K6 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206005 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ4 30206011 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 4	30206005 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ4 30206011 ดุขฎฐฎญญญญ 4 30206015 การวิจัยเชิง ปริมาณชั้นสูง
	K7 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	30206005 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ4 30206011 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 4	30206005 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ4 30206011 ดุขฎฐฎญญญญ 4 30206015 การวิจัยเชิง ปริมาณชั้นสูง 30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ
3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	K8 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ	30206006 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ 5 30206007 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ 6 30206012 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 5 30206013 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 6	30206006 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 5 30206007 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 6 30206012 ดุขฎฐฎญญญญ 5
	K9 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	30206006 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ 5 30206007 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ 6 30206012 ดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 5	30206006 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 5 30206007 สัมมนาดุขฎฐฎญญญญ ญญญญ 6 30206012 ดุขฎฐฎญญญญ 5

		30206013 ดุษฎี นิพนธ์ 6	
4 สื่อสารและนำเสนอ องค์ความรู้ใหม่หรือ นวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	S1 สื่อสารและนำเสนอ ข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัย หรือองค์ความรู้ทาง บริหารธุรกิจในห้องเรียน	30206001 ระเบียบ วิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206008 ดุษฎี นิพนธ์ 1	30206001 ระเบียบวิธี วิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206015 การวิจัยเชิง ปริมาณขั้นสูง
	S2 เรียบเรียงข้อมูล ผลงานวิจัย ผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วน หนึ่งของวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206008 ดุษฎี นิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎี นิพนธ์ 2	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206014 ทฤษฎี บริหารธุรกิจ 30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ 30206017 ประเด็น สำคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ
	S3 สื่อสารและนำเสนอ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือ ส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสาร ระดับชาติหรือนานาชาติ	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206009 ดุษฎี นิพนธ์ 2	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206017 ประเด็น สำคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ
5 คัดกรองฐานข้อมูล งานวิจัยที่เผยแพร่ใน รูปแบบดิจิทัลอย่างมี วิจารณ์ญาณ เพื่อให้ได้ ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ	S4 ค้นหาข้อมูลทาง วิชาการและข้อมูลการ วิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อ สังคมออนไลน์	30206001 ระเบียบ วิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2	30206001 ระเบียบวิธี วิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2

		30206008 ดุษฎี นิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎี นิพนธ์ 2	30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2
	S5 คัดกรองข้อมูลการ วิจัยอย่างมีวิจารณ์ญาณ จากฐานข้อมูลที่ยอมรับ เป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องและเชื่อถือได้	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206004 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206009 ดุษฎี นิพนธ์ 2 30206010 ดุษฎี นิพนธ์ 3	30206003 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206004 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ
6 ผสมผสานจริยธรรม การวิจัยเพื่อเสริมสร้าง ระบบคุณค่าขึ้นภายใน ตนเอง	E1 ปฏิบัติตามจริยธรรม การวิจัย	30206005 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206006 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206011 ดุษฎี นิพนธ์ 4	30206005 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206006 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ
	E2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์ การทำวิจัยจริยธรรมใน มนุษย์	30206005 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206011 ดุษฎี นิพนธ์ 4 30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5	30206005 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206016 การออกแบบ วิจัยเชิงคุณภาพ

	E3 เผยแพร่ผลงาน วิชาการอย่างมีจริยธรรม การวิจัย	30206007 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 6 30206012 ดุขฎฐินิพนธ์ 5 30206013 ดุขฎฐินิพนธ์ 6	30206007 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 6 30206012 ดุขฎฐินิพนธ์ 5
7 แสดงภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	C1 เข้าใจบทบาทการ เป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ ใน สถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	30206004 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206010 ดุขฎฐินิพนธ์ 3	30206004 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206010 ดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206014 ทฤษฎี บริหารธุรกิจ 30206015 การวิจัยเชิง ปริมาณขั้นสูง
	C2 เลือกใช้บทบาทการ เป็นผู้นำ ตามลักษณะ ของธุรกิจ และ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	30206004 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206005 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206010 ดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206011 ดุขฎฐินิพนธ์ 4	30206004 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206005 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206010 ดุขฎฐินิพนธ์ 3 30206011 ดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206017 ประเด็น สำคัญการวิจัยทาง บริหารธุรกิจ
	C3 แสดงภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	30206005 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206011 ดุขฎฐินิพนธ์ 4	30206005 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206011 ดุขฎฐินิพนธ์ 4 30206014 ทฤษฎี บริหารธุรกิจ
8 ออกแบบแนวคิดใน การแก้ไขปัญหาแบบ ยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้	C4 ปลุกฝังกรอบแนวคิด แบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกในการ	30206006 สัมมนา ดุขฎฐินิพนธ์ 5	30206006 สัมมนาดุขฎฐินิพนธ์ 5 30206012 ดุขฎฐินิพนธ์ 5

และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	เรียนรู้และการพัฒนา ตนเอง	30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5	
	C5 ยอมรับกรอบแนวคิด แบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความ ล้มเหลวมาเป็นการ เรียนรู้และการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง	30206006 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎี นิพนธ์ 6	30206006 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5
	C6 ออกแบบกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่นและ เติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง	30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎี นิพนธ์ 6	30206007 สัมมนา ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206012 ดุษฎี นิพนธ์ 5

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																						
	PLO1			PLO2				PLO3		PLO4			PLO5		PLO6			PLO7			PLO8		
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	S1	S2	S3	S4	S5	E1	E2	E3	C1	C2	C3	C4	C5	C6
30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	K(2)	K(2)								S(2)			S(3)										
30206002 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 1	K(2)		K(2)							S(2)	S(2)		S(3)										
30206003 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 2		K(2)	K(2)								S(2)	S(2)	S(3)	S(3)									
30206004 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 3				K(2)	K(2)									S(3)				C(3)	C(3)				
30206005 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 4						K(2)	K(2)								E(3)	E(3)			C(3)	C(3)			
30206006 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 5								K(3)	K(3)						E(3)	E(3)					C(3)	C(3)	
30206007 สัมมนาคุณฐิณิพนธ์ 6								K(3)	K(3)								E(3)					C(3)	C(3)
30206008 คุณฐิณิพนธ์ 1	K(2)									S(2)	S(2)		S(3)										
30206009 คุณฐิณิพนธ์ 2		K(2)	K(2)								S(2)	S(2)	S(3)	S(3)									
30206010 คุณฐิณิพนธ์ 3				K(2)	K(2)									S(3)				C(3)	C(3)				
30206011 คุณฐิณิพนธ์ 4						K(2)	K(2)								E(3)	E(3)			C(3)	C(3)			
30206012 คุณฐิณิพนธ์ 5								K(3)	K(3)							E(3)	E(3)				C(3)	C(3)	C(3)
30206013 คุณฐิณิพนธ์ 6								K(3)	K(3)							E(3)	E(3)					C(3)	C(3)

30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ		K(2)	K(2)							S(2)	S(2)							C(3)					
30206015 การวิจัยเชิงปริมาณ ขั้นสูง						K(2)	K(2)			S(2)		S(2)						C(3)					
30206016 การออกแบบวิจัยเชิง คุณภาพ				K(2)			K(2)				S(2)			S(3)	E(3)	E(3)							
30206017 ประเด็นสำคัญทาง บริหารธุรกิจ				K(2)	K(2)						S(2)	S(2)						C(3)					

หมายเหตุ

ระดับ Arthur Costa	Cognitive Domain (Knowledge) K (K1-K9)	Psychomotor Domain (Skill) S (S1-S7)	Affective Domain (Character & Ethic) C&E (C1-C6) (E1-E3)
1 (Gathering)	R=Remembering (จำได้) U=Understanding (เข้าใจ)	Imi=Imitating (รับรู้อยู่) Man=Manipulating (ทำตามได้)	Rec=Receiving (รับรู้) Res=Responding (ตอบสนอง)
2 (Processing)	Ap=Applying (ประยุกต์ได้) An=Analysis (วิเคราะห์ได้)	Pre=Precising (ทำถูกต้อง)	Val=Valuating (เห็น คุณค่า)
3 (Applying)	E=Evaluating (ประเมินได้) C=Creating (คิดสร้างสรรค์)	Art=Articulating (ทำได้อย่างคล่องแคล่ว) Nat=Naturalizing (ทำได้เป็นธรรมชาติ)	Org=Organizing (จัดการ) Cha=Characterizing (บุคลิก)

กระบวนการที่ 6 ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) การจัดการเรียนการสอนและการ ประเมินผล (Constructive Alignment)

ขั้นตอนนี้ อาจารย์ผู้สอนในรายวิชา นำ PLOs ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชามาออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) การจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยการออกแบบทั้งสามส่วนจะต้องสอดคล้องและสัมพันธ์กัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในหลักสูตร (PLOs) แสดงได้ดังนี้

ความเชื่อมโยง PLOs กับ ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs)

1. การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ทางตรง (Direct Assessment)

รหัสและรายวิชา: 30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

30206001 Business Research Methodology

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K1 สืบค้นปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ			S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน	S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์			

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ		K1(2)								
	ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ CLO1.2 บุรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ		K2(2)								
PLO4	CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน						S1(4)				
PLO5	CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์							S4(3)			

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน				รวม (100%)
	โครงร่างวิจัย (30%)	การทบทวนวรรณกรรม (250%)	กระบวนการวิจัย (26%)	การนำเสนอ งานวิจัย (20%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)					
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร (An)					
CLO1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ CLO1.2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15%	15%	15%		45%
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)					
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ (Cha)					
CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน				20%	20%
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ					
CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์	15%	10%	10%		35%

รหัสและรายวิชา: 30206002 สัมมนาคุณนิพนธ์ 1

30206002 Dissertation Seminar 1

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K1 สืบค้น ปรัชญา แนวคิดและ ทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจ			S1 สื่อสารและนำเสนอ ข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัย หรือองค์ความรู้ทาง บริหารธุรกิจในห้องเรียน S2 เรียบเรียงข้อมูล ผลงานวิจัย ผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่ง ของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	S4 ค้นหาข้อมูลทาง วิชาการและข้อมูลการ วิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อ สังคมออนไลน์			

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO 1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ด้านทักษะ		K1(2)								
PLO4	CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่						S1(2) S2(2)				
PLO5	CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์						S4(3)				

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน				รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม (30%)	การสร้างหัวข้องานวิจัย (25%)	การสร้างกรอบแนวคิด (25%)	การนำเสนอผลการ (20%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)					
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร					
CLO 1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ	20	10	10		40
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)					
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ					
CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ		10		20	30
CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	10	5			15
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ					
CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์			15		15

รหัสและรายวิชา: 30206003 สัมมนาคุณนิพนธ์ 2

30206003 Dissertation Seminar 2

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ			S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ S3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ S5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้			

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO 1.2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทวิวิจัยทางบริหารธุรกิจ CLO 1.3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ		K2(!) K3(1)								
PLO4	CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ						S1(2)				
	CLO 4.2 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย						S2(2)				
PLO5	CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์							S4(2)			
	COL5.2 เลือกฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่อย่างมีวิจารณญาณสำหรับการทบทวนวรรณกรรม							S5(2)			

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)
(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน				รวม (100%)
	การทบทวน วรรณกรรม (30%)	การสร้าง หัวข้อ งานวิจัย (25%)	การสร้างกรอบ แนวคิด (15%)	การ นำเสนอ งานวิจัย (30%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)					
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร					
CLO 1.2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการ ทาวิจัยทางบริหารธุรกิจ	10	5	5		45
CLO 1.3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัย ทางบริหารธุรกิจ	10	10	5		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)					
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ (Cha)					
CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้า งานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ ความรู้ทางบริหารธุรกิจ				15	30
CLO 4.2 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่ ทางบริหารธุรกิจจากการทบทวนวรรณกรรมที่ เกี่ยวข้องกับที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย				15	
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณ์ญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ					
CLO 5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูล การวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์	5	5			25
COL5.2 เลือกรฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ อย่างมีวิจารณ์ญาณสำหรับการทบทวน วรรณกรรม	5	5	5		

รหัสและรายวิชา: 30206004 สัมมนาคุณนิพนธ์ 3

30206004 Dissertation Seminar 3

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOsc

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K4 ตรวจสอบการนำปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย			S5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้		C1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	
	K5 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ					C2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	

การประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)
(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรมหัวข้อที่น่าสนใจ (50%)	กระบวนการทำหัวข้อที่น่าสนใจ (15%)	การนำเสนอเนื้อหางานวิจัย (35%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO2 เชื่อมโยงประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.1 ตรวจสอบการนาปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย	10	10	10	30
CLO 2.2 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15		15	30
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณ์ญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ				
COL5.2 เลือกฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่อย่างมีวิจารณ์ญาณสำหรับการทบทวนวรรณกรรม	10		10	20
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้ที่สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	5		5	20
CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	5		5	

รหัสและรายวิชา: 30206005 สัมมนาคุณนิพนธ์ 4

30206005 Dissertation Seminar 4

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K6 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ K7 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ				E1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย	C2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ C3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO2	CLO 2.3 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ CLO 2.4 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ		K6(3) K7(3)								
PLO6	CLO6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย									E1(3)	
PLO7	CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ CLO 7.3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ									C2(3) C3(3)	

การประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)
(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม (40%)	กระบวนการทำงานวิจัย (30%)	การนำเสนอ งานวิจัย (30%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO2 เชื่อมโยงประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.3 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ	10	10		40
CLO 2.4 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	10	10		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง				
CLO6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย	20	10		30
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			15	30
CLO 7.3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			15	

30206006 Dissertation Seminar 5

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
		K8 คิดค้น กระบวนการวิจัยเพื่อสร้าง องค์ความรู้ใหม่ทาง บริหารธุรกิจ K9 สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ			E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์ E3 เผยแพร่ผลงาน วิชาการอย่างมี จริยธรรมการวิจัย		C4 ปลุกฝังกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่น และเติบโตการคิดเชิง บวกในการเรียนรู้และ การพัฒนาตนเอง C5 ยอมรับกรอบ แนวคิดแบบยืดหยุ่น และเติบโต การคิดเชิง บวกนำความล้มเหลว มาเป็นการเรียนรู้และ การพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้
ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO3	CLO 3.2 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ CLO 3.3 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ			K8(3) K9(3)							
PLO6	CLO6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์ CLO6.3 เผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรมการวิจัย									E2(3) E3(3)	
PLO8	CLO 8.1 ปลูกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง									C4(3) C5(3)	

การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)
(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม (20%)	กระบวนการทำงานวิจัย (40%)	ผลงานวิจัย (40%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO 3.2 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ	10	15		40
CLO 3.3 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	10	10		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง				
CLO6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์	20	10		30
CLO6.3 เผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรมการวิจัย				
PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง				
CLO 8.1 ปลุกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง			15	30
CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			15	

รหัสและรายวิชา: 30206007 สัมมนาคุณวุฒิขั้น 6

30206007 Dissertation Seminar 6

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
		K8 คิดค้น กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ ใหม่ทาง บริหารธุรกิจ K9 สร้างองค์ความรู้ ใหม่หรือนวัตกรรม ทางบริหารธุรกิจ			E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การ ทำวิจัยจริยธรรม ในมนุษย์ E3 เผยแพร่ ผลงานวิชาการ อย่างมีจริยธรรม การวิจัย		C5 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ ยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิง บวกนำความล้มเหลวมาเป็นการ เรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่อง C6 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบ ยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไข ปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)
(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม (20%)	กระบวนการทำงานวิจัย (40%)	ผลงานวิจัย (40%)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO 3.2 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ	10	15		40
CLO 3.3 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	10	10		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง				
CLO6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์	20	10		30
CLO6.3 เผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรมการวิจัย				
PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง				
CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			15	30
CLO 8.3 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			15	

รหัสและรายวิชา: 30206008 คุษณินพนธ์ 1

30206008 Dissertation 1

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-9)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K1 สืบค้น ปรัชญา แนวคิดและ ทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจ			S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูล ที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ ความรู้ทางบริหารธุรกิจใน ห้องเรียน S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วน หนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	S4 ค้นหาข้อมูลทาง วิชาการและข้อมูลการ วิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อ สังคมออนไลน์			

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิด้านทักษะ		K1(2)								
PLO4	CLO4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้า งานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ ทางบริหารธุรกิจ CLO4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ ได้รับการตีพิมพ์						S1(2) S2(2)				
PLO5	CLO5.4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการ วิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์							S4(3)			

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรมและหัวข้อการวิจัย 40	การนำเสนอการทบทวนวรรณกรรมและหัวข้อการวิจัย 30	การค้นหางานวิจัยจากฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ 30	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ	40			40
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO 4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ		15		30
CLO4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์		15		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ				
CLO5.4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์			30	30

รหัสและรายวิชา: 30206009 คุษณินพนธ์ 2

30206009 Dissertation 2

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-9)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ			S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ S3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์ S5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้			

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO 1.2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทางวิจัยทางบริหารธุรกิจ		K2(2)								
	CLO 1.3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ		K3(2)								
PLO4	CLO4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่						S2(2)				
	CLO 4.3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ						S3(2)				
PLO5	CLO5.1 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์							S4(3)			
	CLO 5.3 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้							S5(3)			

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรมและหัวข้อการวิจัย 40	การนำเสนอการทบทวนวรรณกรรมและหัวข้อการวิจัย 30	การค้นหางานวิจัยจากฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ 30	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ	40			40
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO 4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจ		15		30
CLO4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์		15		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ				
CLO5.4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์			15	30
CLO5.5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้			15	

รหัสและรายวิชา: 30206010 คุษณินพนธ์ 3

30206010 Dissertation 3

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-9)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K4 ตรวจสอบการนำ ปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจไปใช้ใน งานวิจัย K5 ตั้งสมมติฐาน งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ K6 เลือกใช้เครื่องมือ ทางสถิติสำหรับวิจัย ทางบริหารธุรกิจ			S5 คัดกรองข้อมูล การวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจาก ฐานข้อมูลที่ยอมรับ เป็นข้อมูลที่เป็น จริงถูกต้องและ เชื่อถือได้		C1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็น ผู้นำที่สร้างสรรค์ ใน สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทางธุรกิจ C2 เลือกใช้บทบาทการเป็น ผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจ	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม 40	การค้นหางานวิจัยจากฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ 30	งานคุณภาพนิพนธ์ที่การนำเสนอความสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 30	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO 2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.1 ตรวจสอบการนาปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย	10			40
CLO 2.2 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15			
CLO 2.3 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15			
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO 5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ				
CLO 5.3 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่ เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้		30		30
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่ สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			15	30
CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตาม ลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			15	

รหัสและรายวิชา: 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4

30206011 Dissertation 4

จำนวนหน่วยกิต: 6 (0-18-9)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K5 ตั้งสมมติฐาน งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ K6 เลือกใช้ เครื่องมือทางสถิติ สำหรับวิจัยทาง บริหารธุรกิจ K7 ตรวจสอบ ผลงานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ				E1 ปฏิบัติตาม จริยธรรมการวิจัย E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์	C2 เลือกใช้บทบาทการ เป็นผู้นำ ตามลักษณะของ ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม ทางธุรกิจ C3 แสดงภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวน วรรณการ 40	การค้นหางานวิจัย จากฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ 30	งานดัชนีนิพนธ์ที่การ นำเสนอความ สร้างสรรค์และการ แก้ปัญหา 30	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO 2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.2 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	10			40
CLO 2.3 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	15			
CLO 2.4 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15			
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูล				
CLO 6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย		15		30
CLO 6.1 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรม ในมนุษย์		15		
PLO 7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะ ของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			15	30
CLO 7.3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			15	

รหัสและรายวิชา: 30206012 คุษณินพนธ์ 5

30206012 Dissertation 5

จำนวนหน่วยกิต: 12 (0-36-18)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
		K8 คิดค้น กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่ทาง บริหารธุรกิจ K9 สร้างองค์ ความรู้ใหม่หรือ นวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ			E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์ E3 เผยแพร่ผลงาน วิชาการอย่างมี จริยธรรมการวิจัย		C4 ปลุกฝังกรอบแนวคิดแบบ ยึดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิง บวกในการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเอง C5 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ ยึดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิง บวกนำความล้มเหลวมาเป็น การเรียนรู้และการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง C6 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบ ยึดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไข ปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้
ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO3	CLO 3.1 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ CLO 3.2 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				K5(3) K6(3)						
PLO6	CLO 6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย CLO 6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์									E1!(3) E2!(3)	
PLO8	CLO 8..1 ปลุกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง CLO 8.3 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง										C4(3) C5(3) C6(3)

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	คิดค้นกระบวนการ และสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย 30	ผลการวิจัยและ การมีจริยธรรม การวิจัย 35	การนำเสนอคุณฐี นิพนธ์และการ แก้ปัญหา 35	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO 3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO 3.1 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ	15			30
CLO 3.2 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ	15			
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง				
CLO 6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย		20		35
CLO 6.1 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์		15		
PLO 8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง				
CLO 8..1 ปลุกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง			5	35
CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			15	
CLO 8.3 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			15	

30206013 Dissertation 6

จำนวนหน่วยกิต: 12 (0-36-18)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
		K8 คิดค้น กระบวนการวิจัย เพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่ทาง บริหารธุรกิจ K9 สร้างองค์ ความรู้ใหม่หรือ นวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ			E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์ E3 เผยแพร่ผลงาน วิชาการอย่างมี จริยธรรมการวิจัย		C5 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบ ยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิง บวกนำความล้มเหลวมาเป็น การเรียนรู้และการพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่อง C6 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบ ยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไข ปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้
ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO3	CLO 3.1 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ CLO 3.2 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ				K5(3) K6(3)						
PLO6	CLO 6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย CLO 6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัย จริยธรรมในมนุษย์									E1!(3) E2!(3)	
PLO8	CLO 8.1 ปลูกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและ เติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนา ตนเอง CLO 8.2 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและ เติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการ เรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง CLO 8.3 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและ เติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง										C4(3) C5(3) C6(3)

รหัสและรายวิชา: 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ

30206014 Business administration theory

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
K2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ K3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ			S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่			C1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ C3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	

ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs) กับผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับ
ของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) K				Psychomotor (Skill) S			Affective Domain (Attitude) (Ethics) E		
		Ap	An	E	C	Pre	Art	Nat	Val	Org	Cha
PLO1	CLO 1.2 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทาง วิจัยทางบริหารธุรกิจ CLO 1.3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ		K2(2) K3(2)								
PLO4	CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้า งานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ ทางบริหารธุรกิจ CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่						S1(2) S2(2)				
PLO7	CLO 7.1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่ สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ CLO 7.3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ									C1(3) C3(3)	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	ศึกษาทฤษฎี บริหารธุรกิจ 30%	การเชื่อมโยง และ ประยุกต์ใช้ทฤษฎี 40%	การสื่อสารและ นำเสนอข้อมูล 30%	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 1.1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิด้านทักษะ	15	20		35
CLO 1.3 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	15	20		35
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO 4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้า งานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ ทางบริหารธุรกิจ			10	20
CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงาน วิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่			10	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO 7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่ สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			5	10
CLO 7.3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ			5	

รหัสและรายวิชา: 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง

30206015 Advanced Quantitative Research

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K6 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ K7 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ		S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่			C1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การมอบหมายงาน (30)	การอภิปรายและนำเสนอผลงาน (25)	การทดสอบ (45)	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO2 ประเมินงานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.2 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15		20	35
CLO 2.3 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15		25	40
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ (Cha)				
CLO 4.1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน		10		20
CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่		10		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ		5		5

รหัสและรายวิชา: 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ

30206016 Qualitative research design

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K4 ตรวจสอบการนำ ปรัชญา แนวคิด และ ทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไป ใช้ในงานวิจัย K7 ตรวจสอบผลงานวิจัย ทางบริหารธุรกิจ			S5 คัดกรองข้อมูล การวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจาก ฐานข้อมูลที่ยอมรับ เป็นข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้องและเชื่อถือได้	E1 ปฏิบัติตาม จริยธรรมการวิจัย E2 ตรวจสอบ หลักเกณฑ์การทำ วิจัยจริยธรรมใน มนุษย์		

[illegible]

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	การทบทวนวรรณกรรม และหัวข้อการวิจัย 30%	การค้นหางานวิจัยจาก ฐานข้อมูลที่ได้รับ การยอมรับ 30%	บทความวิจัยเชิง คุณภาพ 40%	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO2 ประเมินงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.1 ตรวจสอบการนำปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย	10		10	40
CLO 2.4 ตรวจสอบผลงานวิจัยทาง บริหารธุรกิจ	10		10	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ				
CLO 5.3 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมี วิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็น ข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้	10	20	10	40
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง				
CLO6.1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย			10	10
CLO 6.2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัย จริยธรรมในมนุษย์			10	10

รหัสและรายวิชา: 30206017 ประเด็นสำคัญการวิจัยทางบริหารธุรกิจ

30206017 Issue in Business Administration Research

จำนวนหน่วยกิต: 3 (2-2-5)

ความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcome: PLOs)

PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8
	K4 ตรวจสอบการนำปรัชญาแนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย K5 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ		S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ S3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ			C2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับของรายวิชา (Course Learning Outcome: CLOs)

(ประเมินโดยอาจารย์ผู้สอน)

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในรายวิชา	เกณฑ์การประเมิน			รวม (100%)
	Assignment	Participation & Presentation	Papers	
	40%	25%	35%	
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)				
PLO2 ประเมินงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร				
CLO 2.1 ตรวจสอบการนาปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย	15		10	25
CLO 2.2 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ	15		10	25
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)				
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ				
CLO 4.2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	5		10	35
CLO 4.3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ		15		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านจิตพิสัย (Affective Domain)				
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ				
CLO 7.2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ		10	5	15

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)

(ประเมินโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	รายวิชาที่รับผิดชอบ	การ บรรลุใน รายวิชา	รายวิชา การบรรลุ PLOs
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ หรือธุรกิจเกษตร จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 6 วิชา	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา 1 30206003 สัมมนา 2 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ	% % % % % %	
PLO2 ประเมินงานวิจัยทาง บริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 7 วิชา	30206004 สัมมนา 3 30206005 สัมมนา 4 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ 30206017 ประเด็นสำคัญทางบริหารธุรกิจ	% % % % % %	
PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 4 วิชา	30206006 สัมมนา 5 30206007 สัมมนา 6 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6	% % % %	
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 8 วิชา	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา 1 30206003 สัมมนา 2 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 30206017 ประเด็นสำคัญทางบริหารธุรกิจ	% % % % % %	

PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 8 วิชา	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนา 1 30206003 สัมมนา 2 30206004 สัมมนา 3 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ	% % % % % % % %	
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 7 วิชา	30206005 สัมมนา 4 30206006 สัมมนา 5 30206007 สัมมนา 6 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ	% % % % % % %	
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 7 วิชา	30206004 สัมมนา 3 30206005 สัมมนา 4 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 30206017 ประเด็นสำคัญทางบริหารธุรกิจ	% % % % % % %	
PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง จำนวนวิชาที่รับผิดชอบ รวม 4 วิชา	30206006 สัมมนา 5 30206007 สัมมนา 6 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6	% % % %	

การประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายปี (Yearly Learning Outcome: YLOs)
(ประเมินโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร)

แผน 1.1

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcome: YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	รายวิชาที่รับผิดชอบ
YLO1	เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรเพื่อ ใช้สำหรับการทำดัชนีพันธุ์ พร้อมทั้งสื่อสารและนำเสนอองค์ ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	PLO1 PLO 4	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 1 30206003 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 2 30206008 ดุษฎีนิพนธ์ 1 30206009 ดุษฎีนิพนธ์ 2 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO4, และ PLO5
YLO2	ประเมินและคัดกรองข้อมูล งานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือ ธุรกิจเกษตรจากฐานข้อมูลดิจิทัล ได้ถูกต้องและนำเสนอเชื่อถือในการ จัดทำดัชนีพันธุ์ และการมีภาวะ ผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจเปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจ ได้	PLO2 PLO5 PLO7 บรรลุใน ชั้นปีที่2	30206004 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 3 30206005 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 4 30206010 ดุษฎีนิพนธ์ 3 30206011 ดุษฎีนิพนธ์ 4 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO2, PLO5, PLO6, และ PLO7
YLO3	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมี จริยธรรมการวิจัย และมีแนวคิด การแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อ การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	PLO3 PLO6 PLO8 บรรลุใน ชั้นปีที่ 3	30206006 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 5 30206007 สัมมนาดัชนีพันธุ์ 6 30206012 ดุษฎีนิพนธ์ 5 30206013 ดุษฎีนิพนธ์ 6 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO3, PLO6 และ PLO8

แผน 2.1

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (Year Learning Outcome: YLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับ หลักสูตร (Program Learning Outcome: PLOs)	รายวิชาที่รับผิดชอบ
YLO1	เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทาง บริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตรเพื่อ ใช้สำหรับการทำดัชนีพนธ์ พร้อม ทั้งสื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ ใหม่หรือนวัตกรรมทาง บริหารธุรกิจ	PLO1 PLO4 บรรลุในชั้นปีที่1	30206001 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 30206002 สัมมนาดัชนีพนธ์ 1 30206003 สัมมนาดัชนีพนธ์ 2 30206008 ดุษฎีพนธ์ 1 30206014 ทฤษฎีบริหารธุรกิจ 30206015 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง 30206016 การออกแบบวิจัยเชิงคุณภาพ 30206017 ประเด็นสำคัญทาง บริหารธุรกิจ PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO2, PLO4, PLO5, PLO6 และ PLO7
YLO2	ประเมินและคัดกรองข้อมูล งานวิจัยทางบริหารธุรกิจหรือธุรกิจ เกษตรจากฐานข้อมูลดิจิทัลได้ ถูกต้องและน่าเชื่อถือในการจัดทำ ดัชนีพนธ์ และการมีภาวะผู้นำที่ สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เปลี่ยนแปลงทางด้านธุรกิจได้	PLO2 PLO5 PLO7 บรรลุใน ชั้นปีที่2	30206004 สัมมนาดัชนีพนธ์ 3 30206005 สัมมนาดัชนีพนธ์ 4 30206009 ดุษฎีพนธ์ 2 30206010 ดุษฎีพนธ์ 3 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO1, PLO2, PLO 4, PLO5, PLO 6 และ PLO7
YLO3	สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือ นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจอย่างมี จริยธรรมการวิจัย และมีแนวคิด การแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อ การเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง	PLO3 PLO6 PLO8 บรรลุใน ชั้นปีที่ 3	30206006 สัมมนาดัชนีพนธ์ 5 30206007 สัมมนาดัชนีพนธ์ 6 30206011 ดุษฎีพนธ์ 4 30206012 ดุษฎีพนธ์ 5 PLO ทั้งหมดที่ศึกษา PLO2, PLO3, PLO6, PLO 7 และ PLO8

2. การประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ทางอ้อม (Indirect Assessment) (ประเมินโดยนักศึกษา)

แบบประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร	ระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)				
	ไม่บรรลุเลย (1)	บรรลุ น้อยมาก (2)	บรรลุ น้อย (3)	บรรลุ มาก(4)	บรรลุ มากที่สุด (5)
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านความรู้ (Knowledge)					
PLO1 เชื่อมโยงองค์ความรู้จากงานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร					
K1 สืบค้นปรัชญา แนวคิดและทฤษฎีทางบริหารธุรกิจ					
K3 บูรณาการองค์ความรู้สู่กระบวนการทำวิจัยทางบริหารธุรกิจ					
K4 สรุปเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่งานวิจัยทางบริหารธุรกิจ					
PLO2 ประเมินงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจหรือธุรกิจเกษตร					
K5 ตรวจสอบการนำปรัชญา แนวคิด และทฤษฎีทางบริหารธุรกิจไปใช้ในงานวิจัย					
K6 ตั้งสมมติฐานงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ					
K7 เลือกใช้เครื่องมือทางสถิติสำหรับวิจัยทางบริหารธุรกิจ					
K8 ตรวจสอบผลงานวิจัยทางบริหารธุรกิจ					
PLO3 สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ					
K9 คิดค้นกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางบริหารธุรกิจ					
K10 สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ					

แบบประเมินการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร	ระดับการบรรลุผลลัพ์การเรียนรู้ (PLOs)				
	ไม่บรรลุ เลย (1)	บรรลุ น้อยมาก (2)	บรรลุ น้อย (3)	บรรลุ มาก (4)	บรรลุ มากที่สุด (5)
ผลลัพ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านทักษะ (Skill)					
PLO4 สื่อสารและนำเสนอองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางบริหารธุรกิจ					
S1 สื่อสารและนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้างานวิจัยหรือองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจในห้องเรียน					
S2 เรียบเรียงข้อมูลผลงานวิจัย ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เพื่อให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่					
S3 สื่อสารและนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ					
PLO5 คัดกรองฐานข้อมูลงานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ					
S4 ค้นหาข้อมูลทางวิชาการและข้อมูลการวิจัยที่น่าเชื่อถือผ่านสื่อสังคมออนไลน์					
S5 คัดกรองข้อมูลการวิจัยอย่างมีวิจารณญาณจากฐานข้อมูลที่ยอมรับเป็นข้อมูลที่เป็นจริงถูกต้องและเชื่อถือได้					
PLO6 ผสมผสานจริยธรรมการวิจัยเพื่อเสริมสร้างระบบคุณค่าขึ้นภายในตนเอง					
E1 ปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย					
E2 ตรวจสอบหลักเกณฑ์การทำวิจัยจริยธรรมในมนุษย์					
E3 เผยแพร่ผลงานวิชาการอย่างมีจริยธรรมการวิจัย					

แบบประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร	ระดับการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ (PLOs)				
	ไม่บรรลุเลย (1)	บรรลุ น้อยมาก (2)	บรรลุ น้อย (3)	บรรลุ มาก (4)	บรรลุ มากที่สุด (5)
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิด้านลักษณะบุคคล (Character)					
PLO7 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ					
C1 เข้าใจถึงบทบาทการเป็นผู้นำที่สร้างสรรค์ ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ					
C2 เลือกใช้บทบาทการเป็นผู้นำ ตามลักษณะของธุรกิจ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ					
C3 แสดงภาวะผู้นำที่สร้างสรรค์ และทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ					
PLO8 ออกแบบแนวคิดในการแก้ไขปัญหาแบบยืดหยุ่น เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
C4 ปลูกฝังกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตการคิดเชิงบวกในการเรียนรู้และการพัฒนาตนเอง					
C5 ยอมรับกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโต การคิดเชิงบวกนำความล้มเหลวมาเป็นการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					
C6 ออกแบบกรอบแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตในการแก้ไขปัญหา เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง					

7. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Verification)

ขั้นตอนนี้เป็น การตรวจเช็คผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ให้เป็นไปตามที่วางแผนที่กำหนดไว้ โดยทั่วไป การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้สามารถประเมินในระหว่างกระบวนการ (Formative Assessment) และการประเมินหลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการ (Summative Assessment) เพื่อให้ทราบถึงแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงของกระบวนการจัดการเรียนการสอนหากมีข้อบกพร่อง หรือทำการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาควรปรับและพัฒนาอย่างไร เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรมีความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) ลักษณะบุคคล (Character) และจริยธรรม (Ethics) ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ สำหรับการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้สามารถประเมินทั้งทางตรง (Direct Assessment) จากการประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา (CLOS) ตามมาตรฐานที่หลักสูตรกำหนดไว้ และการประเมินทางอ้อม (Indirect Assessment) จากการที่ให้นักศึกษาประเมินตนเองถึงระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้