

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

จ้างเหมา ดูแลการประชาสัมพันธ์ และการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

ฝ่ายรับสมัครนักศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2568

นายปริญรัฐ กาบจันทร์

1. ขอบเขตและหน้าที่รับผิดชอบ

1.1 ดูแลระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยการออกแบบแบนเนอร์ โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับการรับนักศึกษา (ระดับปริญญาตรี) อย่างน้อย 5 ชิ้น/เดือน รวมถึงการตอบข้อซักถามในกล่องข้อความทุกวัน จำนวน 2 แพลตฟอร์มดังนี้

- FB : MJUAdmission

- LineOA : MJUAdmission

1.2 ด้านการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตรวจสอบเอกสารการสมัครผ่านระบบออนไลน์และปรับผลผู้ผ่านการคัดเลือกผ่านระบบรับสมัคร (สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน, สำเนาใบรายงานผลการศึกษา, แฟ้มสะสมผลงาน, บทความ, ข้อคำถาม) จำนวน 6 คณะ และ 1 วิทยาลัยดังนี้ (จำนวนชิ้นงานขึ้นอยู่กับผู้สมัคร) admissions.mju.ac.th

- คณะผลิตกรรมการเกษตร

- คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

- คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

- คณะบริหารธุรกิจ

- คณะเศรษฐศาสตร์

- คณะศิลปศาสตร์

- วิทยาลัยบริหารศาสตร์

1.3 ด้านการรายงานตัวนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี ตรวจสอบหลักฐานเอกสารการรายงานตัวของนักศึกษาใหม่ผ่านระบบออนไลน์ (จำนวนชิ้นงานขึ้นอยู่กับผู้สมัคร) admissions.mju.ac.th

- สำเนาใบรายงานผลการศึกษา

- รูปถ่ายนักศึกษา

1.4 ด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา

1.4.1 จัดเตรียมสถานที่ ประสานงานการเข้าศึกษาดูงานของสถานศึกษาต่าง ๆ ที่มีความประสงค์ขอเข้าศึกษาดูงาน และขอรับแนะแนวการศึกษา ณ สาขาวิชา/คณะ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบันทึกข้อมูลผู้เข้าศึกษาดูงาน (จำนวนชิ้นงานขึ้นอยู่กับผู้ขอเข้าศึกษาดูงาน)

1.4.2 เข้าร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตร และร่วมกิจกรรมแนะแนวการศึกษา สถานศึกษาต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง (จำนวนชิ้นงานขึ้นอยู่กับผู้ขอเข้าศึกษาดูงาน)

## 2. อัตราค่าจ้าง

อัตรา 45,000 บาท

## 3. ระยะเวลาการจ้างงาน

3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567

## 4. การจ่ายเงินและส่งมอบงาน

4.1 งวดที่ 1 วันที่ 1 – 31 ตุลาคม 2567 ค่าจ้าง จำนวน 15,000.- (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1.1 รายงานผลการดำเนินงานการดูแลระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

4.1.2 รายงานผลการดำเนินงานด้านการรับสมัครนักเรียนระดับปริญญาตรี

4.1.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา

4.2 งวดที่ 2 วันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2567 ค่าจ้าง จำนวน 15,000.- (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.2.1 รายงานผลการดำเนินงานการดูแลระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

4.2.2 รายงานผลการดำเนินงานด้านการรับสมัครนักเรียนระดับปริญญาตรี

4.2.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา

4.3 งวดที่ 3 วันที่ 1 – 31 ธันวาคม 2567 ค่าจ้าง จำนวน 15,000.- (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.3.1 รายงานผลการดำเนินงานการดูแลระบบการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย

4.3.2 รายงานผลการดำเนินงานด้านการรับสมัครนักเรียนระดับปริญญาตรี

4.3.3 รายงานผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา

(นางพิชญดา พงษ์พานิช)

นักวิชาการศึกษาชำนาญการ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายรับสมัครนักศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

ผู้กำหนดขอบเขตของงาน