



รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
ระดับหลักสูตร
ตามเกณฑ์คุณภาพ AUN-QA V.4

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้
Maejo University

ปีการศึกษา 2566 (3 กรกฎาคม 2566 ถึง 17 มิถุนายน 2567)
Academic Year 2023 (3 July 2023 to 17 June 2024)



คำนำ

รายงานการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับผลการดำเนินงานรอบปีการศึกษา 2566 (ระหว่างวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ถึงวันที่ 12 มิถุนายน 2567) จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลการประเมินตนเองในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพของหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว. ตาม. องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน และเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษภายในที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้แต่งตั้ง นำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อีกทั้งเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินการประกันคุณภาพสู่สาธารณชน

สาระสำคัญของรายงานการประเมินตนเองหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ส่วนนำของหลักสูตร ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA และส่วนที่ 4 ภาคผนวก

หลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความคาดหวังว่า รายงานการประเมินตนเอง ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2566 ฉบับนี้ จะเป็นเอกสารสำคัญที่แสดงถึงการมีคุณภาพตามมาตรฐานในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การสร้างเชื่อมั่น และความมั่นใจในมาตรฐานและคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

(อาจารย์ ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ)

ประธานกรรมการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ส่วนนำ	ก
1.1 บทสรุปผู้บริหาร	ข
1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง	ข
1.3 ข้อมูลพื้นฐาน	ค
1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ค
1.3.2 ภาพรวมของคณะ	ค
1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร	ค
ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับ	
มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)	
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA	
Criteria 1 Expected Learning Outcomes	19
Criteria 2 Programme Structure and Content	46
Criteria 3 Teaching and Learning Approach	69
Criteria 4 Student Assessment	93
Criteria 5 Academic Staff	104
Criteria 6 Student Support Services	123
Criteria 7 Facilities and Infrastructure	151
Criteria 8 Output and Outcomes	174
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร	208
ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร	214



ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

รายงานการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นหลักสูตรปรับปรุง.พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์การประเมินของ สป.อว.ในองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานและเกณฑ์คุณภาพ ASEAN University Network – Quality Assurance at Programme Level Version 4.0 ในรอบปีการศึกษา 2565 มีนักศึกษาในหลักสูตรจำนวน **1,006 คน** ทั้งนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้ง **9 คน** มีคุณวุฒิปริญญาเอกจำนวน 5 คน คุณวุฒิปริญญาโทจำนวน 4 คน มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ได้รับงบประมาณในการบริหารจัดการหลักสูตร รวมทั้งสิ้น **381,138 บาท** ซึ่งมาจากงบประมาณเงินรายได้ โดยมีผลการประเมินจำนวน 8 Criteria พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นราย Criteria แสดงผลดังนี้

ตารางการประเมินตนเองของหลักสูตร

ตัวบ่งชี้ / Criteria		ประเมินตนเอง
ตัวบ่งชี้ 1.1	การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.	ผ่าน
Criterion 1	Expected Learning Outcome	3
Criterion 2	Programme Structure and Content	3
Criterion 3	Teaching and Learning Approach	3
Criterion 4	Student Assessment	3
Criterion 5	Academic Staff	3
Criterion 6	Student Support Services	3
Criterion 7	Facilities and Infrastructure	3
Criterion 8	Output and Outcomes	3

1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการวิเคราะห์และร่วมหารือภายในหลักสูตรฯ ซึ่งได้จัดทำ แผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (AUN-QA) V.4.0 มหาวิทยาลัย แม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566 นำข้อเสนอแนะในการตรวจประเมินปีการศึกษา 2565 มาวิเคราะห์การบริหารจัดการหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 โดยนำผลของ Strengths การศึกษา 2565 และ Area for Improvement ปีการศึกษา 2565 เพื่อจัดทำ GAP Analysis (2566) ให้เกิดความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในปีการศึกษา 2566



1.3 ข้อมูลพื้นฐาน

1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 โดยมีปรัชญา (Philosophy) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่า “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความรู้และจริยธรรมเพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน” และมีวิสัยทัศน์ (Vision) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

1.3.2 ภาพรวมของคณะ

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เดิมเป็นสาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะธุรกิจการเกษตร ในปี พ.ศ. 2540 เริ่มจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Communications) และผลิตบัณฑิตมาอย่างต่อเนื่อง ต่อมาเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ได้รับอนุมัติจัดตั้งจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็น “คณะสารสนเทศและการสื่อสาร”

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามพันธกิจหลักทั้ง 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมาโดยตลอด ปัจจุบันมีอัตราากำลังรวมทั้งสิ้น 21 อัตรา เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 10 อัตรา และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 11 อัตรา เพื่อสนับสนุนต่อพันธกิจหลักจึงได้มีการพัฒนาหลักสูตร โดยการบูรณาการศิลป์และศาสตร์ด้านสารสนเทศและการสื่อสารเป็น หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

หลักสูตรได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย : ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2566

ความสำคัญของหลักสูตร :

1. สถานการณ์ภายนอก ได้แก่การพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร
2. สถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ
3. สถานการณ์การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปรัชญาของหลักสูตร : พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิต ผู้มีความรู้ จริยธรรมและความเป็นเลิศ ด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีมีเดีย การตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร :

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาดดิจิทัลที่มีสมรรถนัยในการผสมผสานการสื่อสาร ทักษะด้านสารสนเทศและสื่อดิจิทัล ให้สามารถประกอบอาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน และเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีกระบวนการทัศน์และทักษะการคิดวิพากษ์ คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบมีความคิดสร้างสรรค์และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการใช้เครื่องมือด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าต่อสังคม ธุรกิจ และการเกษตร
- 4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านสื่อและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตและมีความฉลาดทางดิจิทัล
- 5) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคม มีจิตสำนึกในการเป็นนักสื่อสารที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรมในวิชาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีทักษะการทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้และมีทักษะการเป็นพลเมืองดิจิทัล

อาชีพหลังสำเร็จการศึกษา :

1. ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้กำกับภาพเสียง ช่างภาพ ภาพวิดีโอ
2. การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพเคลื่อนไหว
3. นักเขียน ครีเอทีฟ
4. นักออกแบบกราฟิก นักสร้างสรรค์คอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล
5. ผู้พัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content Creator)
6. นักออกแบบระบบปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (Interactive System Designer)
7. นักสื่อสารการตลาดและกลยุทธ์ดิจิทัล
8. นักผลิตกราฟิกเคลื่อนไหวและสื่อผสม 2 มิติ และ 3 มิติ
9. ผู้ประกอบการอิสระ หรือธุรกิจด้านการสื่อสารดิจิทัล และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

OBE ของหลักสูตร :

หลักสูตรมีการจัดการศึกษาที่เน้นผลการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีการสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในภาคอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล และให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่น ๆ เช่น ความต้องการในการผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาประเทศตามนโยบายภาครัฐ ความต้องการขององค์กรวิชาชีพในระดับชาติ ความต้องการของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า เพื่อนำมาสร้างเป็นผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) และถ่ายทอดไปสู่การออกแบบรายวิชาต่างๆ คือผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLO) การจัดการเรียนการสอนในรายวิชา และการประเมินผู้เรียนโดยยึดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตาม CLO และ PLO



PLO ของหลักสูตร พ.ศ. 2566

PLO	Learning Outcome Statement		Specific LO	Generic LO	Level	ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้าน
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้			/	Ap	ความรู้
Sub PLO 1.1	อธิบายความรู้ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้	ด้านความรู้		/	U	
Sub PLO 1.2	ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์	ด้านทักษะ		/	U	
Sub PLO 1.3	แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้	ด้านทักษะ		/	Expert	
Sub PLO 1.4	อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ตระหนักในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	ด้านจริยธรรม		/	Value	
Sub PLO 1.5	อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้	ลักษณะบุคคล		/	Value	
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้		/		U	ด้านทักษะ
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล		/		AP	
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล		/		AN	
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ		/		E	
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์		/		C	ด้านทักษะ
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร		/		AP	
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้		/		AP	
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ			/	AP	ด้านจริยธรรม
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล			/	V	ลักษณะบุคคล

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร : 120 หน่วยกิต

รูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรระดับปริญญา : ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัล)

ระยะเวลาที่ต้องใช้ในการศึกษาตามหลักสูตร : 4 ปี ทางวิชาการ

ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน : ภาษาไทย

ความร่วมมือกับสถาบันอื่นในการจัดการเรียนการสอน : เป็นหลักสูตรเฉพาะมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้ให้ปริญญา



การให้ใบปริญญแก่ผู้สำเร็จการศึกษา : ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาแต่ละชั้นปี ในปีการศึกษา 2558-2566

ระดับชั้น 4 ปี (ปีที่รับเข้า)									รวม
ปี 1 (2566)	ปี 2 (2565)	ปี 3 (2564)	ปี 4 (2563)	ปี 5 (2562)	ปี 6 (2561)	ปี 7 (2560)	ปี 8 (2559)	ปี 9 (2558)	
404	300	202	151	97	83	78	73	79	1,467

ระดับชั้น 2 ปี (ปีที่รับเข้า)					รวม
ปี 1 (2566)	ปี 2 (2565)	ปี 3 (2564)	ปี 4 (2563)		
79	88	40	21		228

อาคารสถานที่จัดการเรียนการสอน

- 1) อาคารเรียนรวมต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ตึก 75 ปีแม่โจ้

ห้องสมุด

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ห้องปฏิบัติการ

1. ห้องปฏิบัติการใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)
2. ห้องปฏิบัติการสตูดิโอโทรทัศน์ (IC 106)
3. ห้องปฏิบัติการสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)
4. ห้องปฏิบัติการวิทยุ (IC 203)
5. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)
7. ห้องปฏิบัติการInternet (IC 302)
8. ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 309)
9. ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 310)
10. อาคารเรียนรวมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

สถานที่ฝึกภาคปฏิบัติ

1. บริษัท โตโยต้านครพิงค์ เชียงใหม่
2. หจก.พลอยการพิมพ์
3. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำกัด
4. บจก.นพรัตน์กู๊ดไทร์ (ซูเปอร์)
5. ส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3



6. สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงราย
7. บมจ.เนชั่นกรุ๊ป (ไทยแลนด์) ศูนย์ข่าวภาคเหนือ
8. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่
9. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ศูนย์ข่าวภาคเหนือ)
10. บริษัท ไนน์ ไนน์ คอฟฟี่บาร์
11. บริษัท Kinbel Estate Co.Ltd
12. บริษัท Buffalo Gags Co.Ltd
- บริษัท โฮม 168 ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 13.บริษัท TT-Inkjet Design and computer
- 14.บริษัท ซี อาร์ เชียงใหม่ (ประเทศไทย) จำกัด
15. บ้านครูไก่สอนศิลป์
16. บริษัท อินโนเวทีฟ ฟู้ด แอนด์ เบจเวอร์เรจ (ประเทศไทย) จำกัด
17. บริษัท โมไวเดอร์ จำกัด
18. บริษัท เชียงใหม่รายวัน จำกัด
19. บริษัท เชียงใหม่ เซอคิท จำกัด
20. บริษัท อีวี พาวเวอร์ เอ็นเนอร์จี จำกัด
21. บริษัท Touring Center
22. องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทับ
23. บริษัท ไทบ้าน สตูดิโอ จำกัด
24. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ .
25. บริษัท โอเวอร์บูท จำกัด
26. สำนักงานสหกรณ์จังหวัดลำพูน
27. บริษัท เอ็ม ดี ดี กรุ๊ป จำกัด
28. TBY JEANS หจก.ดีเฟรย์
29. สวนสัตว์เชียงใหม่
30. บริษัท MID Digital Media Consultancy
31. บริษัท อีปิกไทม์กรุ๊ป จำกัด
32. บริษัท ยินดี เอเจนซี จำกัด
33. สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดอุทัยธานี
34. สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. เชียงใหม่
35. บริษัท เอ็น วี ยางยนต์
36. บริษัท เค แอล เค สตูดิโอ จำกัด
37. บริษัท คอมม่อน กราวด์ จำกัด
38. เครือข่ายเขียว สาย หอม
39. บริษัท โจ๊ะไอดี จำกัด

40. สตูดิโอคำม่วน
41. บริษัท เวลต์มีเดีย กราฟฟิก จำกัด
42. บริษัท แกลม สกิน กรู๊ป จำกัด
43. บริษัท วัน สามสิบเอ็ด จำกัด
44. บริษัท สไมล์ ไมเกรน จำกัด
45. บริษัท Golfwahere กอล์ฟมาเยือน จำกัด
46. บริษัท MID Digital Media Consultancy
47. บริษัท ไอคอนนิค ครีเอทีฟ สตูดิโอ จำกัด
48. บริษัท ต้นบุญ จำกัด
49. บริษัท จี้อปาก จำกัด
50. บริษัท อีเว้นท์ไทย จำกัด
51. บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
52. บริษัท ไอเกียกิด จำกัด
53. บจก.โฮเทล คัลเจอร์(เชียงใหม่)
54. บริษัท ไวท์เฮาส์ เชียงใหม่ จำกัด
55. บริษัท สมใจปชกรู๊ป จำกัด
56. ศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
57. ห้างหุ้นส่วนจำกัด แปด บิต แอดเวอร์ไทซิง
58. บริษัท ทนายไพศาล จำกัด
59. บริษัท ไปติมาดี โปรดักชั่น จำกัด
60. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอโอ-โฮป อินเตอร์ไพรส์
61. เพจเพื่อนบ้าน
62. บริษัท โลจิคตอน จำกัด
63. บริษัท อวเวอร์ เอฟเวิร์เดีย จำกัด
64. บริษัท แซทส์ติก จำกัด
65. บริษัท ออมนิ พาท จำกัด
66. บริษัท MID Digital Media Consultancy
67. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิทย์ดีไซน์ป้ายเชียงใหม่
68. บริษัท เกรสเกล ดิจิตอล จำกัด
69. บริษัท ชัยโสโร จำกัด
70. บริษัท ดรีมเวกส์ โลฟ จำกัด
71. บริษัท แอนิเมทีด สตอรี่บอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
72. บริษัท ต้นบุญ จำกัด
73. บริษัท โฮม 168 ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด



74. บริษัท พี เอ เอ็ดดูเคชั่น แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง แอดไวซอรี จำกัด

กลยุทธ์การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่ PLO ที่หลักสูตรกำหนดไว้ :

หลักสูตรจัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ Active Learning โดยเน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติจริง มีวิธีการเรียนการสอนที่หลากหลาย ได้แก่ การใช้สถานการณ์จำลอง การแสดงบทบาทสมมติ การแสดงความคิดเห็นและการซักถามข้อสงสัย การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาบูรณาการกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาจากสถานที่ การเชิญผู้มีประสบการณ์มาบรรยายและทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ การจัดการเรียนการสอนที่มีกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม และส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง

การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค /การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค / อนึ่งมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน (Summer Semester) ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้เวลาศึกษา 6-9 สัปดาห์ รวมทั้งเวลาสำหรับการสอบด้วย โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม
- 2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด
- 3) นักศึกษาไม่ตั้งใจเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เรียนตั้งแต่แรก/ไม่ทราบความถนัดความชอบของตนเอง ส่งผลให้ไม่ตั้งใจเรียน และมีการโอนย้ายสาขาในอนาคต
- 4) นักศึกษามีความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ
- 5) นักศึกษาไม่ประสงค์จะเรียนในสาขาวิชาที่สอบคัดเลือกได้

กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

- 1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษา แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต
- 2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาแก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแลกระตุ้นให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถึงแนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ
- 3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษานักศึกษาปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น
- 4) มีนักวิชาการด้านการศึกษาคำแนะนำที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่านหนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ
- 5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน
- 6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนถึงคำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ
- 8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

การจัดกระบวนการเรียนรู้ รูปแบบการเรียนรู้

- 1) หลักสูตรเน้นให้ผู้เรียนได้ลงมือทำและได้คิดในสิ่งที่ทำลงไปเพื่อเป็นการสร้างประสบการณ์ตรงให้เกิดขึ้นแก่ผู้เรียน โดยผู้เรียนจะมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนและครูด้วยการลงมทอทำกิจกรรมร่วมกับทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน จากนั้นก็สร้างองค์ความรู้ขึ้นจากสิ่งที่ได้ลงมทอทำนั้นผ่านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การอภิปรายและการสะท้อนคิดเพื่อสร้างความหมายกับสิ่งที่ได้เรียนรู้
- 2) หลักสูตรมีขั้นตอนในการจัดกระบวนการเรียนรู้ 5 ขั้นตอนด้วยกัน ได้แก่ขั้นกระตุ้นความสนใจจนถึงขั้นให้เห็นสถานการณ์ท้าทาย ขั้นอภิปรายสะท้อนความคิด ขั้นร่วมผลิตองค์ความรู้ และขั้นตรวจสอบสะท้อนเรื่อง โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ อย่างหลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่มย่อย การแสดงบทบาทสมมุติ การแสดงละคร การใช้สถานการณ์จำลอง การใช้กรณีศึกษา การอ่านและการเขียนอย่างกระตือรือร้น การทำงานกลุ่มเล็ก ๆ และการใช้เกมเพื่อประกอบการจัดการเรียนรู้
- 3) โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้ระดับรายวิชาได้ปรากฏในรายละเอียดของข้อกำหนดรายวิชา (Course Specifications) ใน มคอ.3,4 และได้ประเมินกระบวนการจัดการเรียนรู้ใน มคอ.5,6

การวัดผลและประเมินผลผู้เรียนให้ได้ตาม PLO ที่กำหนด :

หลักสูตรกำหนดวิธีการวัดผลและประเมินผลผู้เรียนด้วยวิธีที่หลากหลาย ได้แก่ การทดสอบหลักการและทฤษฎีโดยการสอบย่อย การทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค การประเมินผล



จากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า การประเมินจากพฤติกรรมในระหว่างการจัดกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน การประเมินจากการอภิปรายกลุ่ม การประเมินจากการปฏิบัติงานจริง มีการประกาศช่วงเวลาในการประเมิน วิธีการประเมิน รวมทั้งเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การกระจายน้ำหนักการประเมิน (Marking Scheme) การเฉลยข้อสอบ วิธีการตัดเกรด ให้ผู้เรียนทราบตั้งแต่เริ่มเรียนในแต่ละรายวิชา และมีการประกาศผลคะแนนให้ผู้เรียนทราบเพื่อให้ผู้เรียนมีเวลาในการปรับปรุงตนเอง

การประเมินผลการเรียนหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษรระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.0
B ⁺	ดีมาก (Very good)	3.5
B	ดี (Good)	3.0
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	2.5
C	ปานกลาง (Average)	2.0
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	1.5
D	อ่อน (Poor)	1.0
F	ตก (Fail)	0.0

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำ และมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาค้างก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต้มระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดลองที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CS	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized Test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CT	หน่วยกิตที่ได้จากการจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่างๆ (Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
UV	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80

ในกรณีที่รายวิชาได้ยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษา รายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษาถูกส่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต (ถ้ามี)

โดยเงื่อนไขการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการศึกษา แบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การประเมินจากกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

แนวทางที่ 1

การกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์

1. ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2. การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา

แนวทางที่ 2

- การตัดเกรด

1. เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ประจำหลักสูตรหรือกรรมการระดับอื่นตามความเหมาะสม พิจารณาระบบการประเมิน และให้เกรดในรายวิชานั้น ถ้าผิดสังเกต เช่น มี A หรือ F หรือ I มากเกินไปให้บันทึกและรายงานผลต่อคณะกรรมการวิชาการ และคณะกรรมการประจำคณะ
2. คณะกรรมการประจำหลักสูตรจัดประชุมพิจารณาเกรด โดยบรรจุเรื่องการทวนสอบให้เป็นวาระพิจารณาการรายงานจากผลของข้อที่ 1
3. คณะกรรมการวิชาการ อาจพิจารณาให้อาจารย์ประจำวิชาทบทวนการให้เกรดดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะ

แนวทางที่ 3

- การทวนสอบในระดับกระบวนการวิชา

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบของรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร ปี 2565
 2. แต่งตั้งคณะกรรมการประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ในสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน โครงการและอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย
- ### - การทวนสอบระดับหลักสูตร
1. ติดตามผลการประเมินจากภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่ตรงกับสาขาวิชาและความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
 2. สัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ ความสามารถและการทำงานในสถานประกอบการ
 3. สัมภาษณ์ความคิดเห็นจากสถานบันอื่น ๆ ในด้านความรู้ ความพร้อมหรือคุณสมบัติอื่นที่จำเป็นของบัณฑิตที่จบการศึกษาแล้วไปศึกษาต่อในระดับปริญญาที่สูงขึ้น

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา (เกณฑ์เดิมของมหาวิทยาลัย)

1. ศึกษาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (120 หน่วยกิต)
2. ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า
3. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาขั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี

การบริหารจัดการหลักสูตร :

- 1) มีการประชุมหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
- 2) อาจารย์ผู้สอนที่เป็นผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา ทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ นักศึกษา ในเรื่องเกี่ยวกับรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลและประเมินผล

3) การจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และกลุ่มวิชาเลือกเสรี จะดำเนินการโดยคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร ฯลฯ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรจะดำเนินการประสานงาน และแจ้งไปยังคณะที่จัดการเรียนการสอนให้ทราบล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในแต่ละปีการศึกษา ผ่านงานบริการการศึกษาของคณะฯ

4) การจัดการเรียนการสอนในกลุ่มวิชาแกน วิชาเอกบังคับ และวิชาเอกเลือก จะดำเนินการโดยหลักสูตร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาวางแผนการสอนใน มคอ.3 และ มคอ.4 ให้สอดคล้องกับ มคอ.2 โดยจัดการสอนและการประเมินผลผู้เรียนตามปฏิทินการศึกษา เมื่อสิ้นภาคการศึกษาอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาจัดทำรายงาน มคอ.5 และ มคอ.6 โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำกับติดตาม ทุกสิ้นปีการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร มคอ.7

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี (ทั้ง 2 วิชาเอก ใช้ร่วมกัน)

1.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี ระดับปริญญาตรี 4 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2		150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3			150	150	150
ชั้นปีที่ 4				150	150
รวม	150	300	450	600	600
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

1.2 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี ระดับ ปวส. 4 ปีเทียบเข้าเรียน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1					
ชั้นปีที่ 2					
ชั้นปีที่ 3	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 4		50	50	50	50
รวม	50	100	100	100	100
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		50	50	50	50

1.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี จำนวนนักศึกษารวมทั้ง 2 แผน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2		150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	50	50	200	200	200
ชั้นปีที่ 4		50	50	200	200
รวม	200	400	550	700	700
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		50	50	200	200

2. งบประมาณตามแผน

ประมาณการงบประมาณรายรับจากค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อปี (2 ภาคการศึกษา)

แผนการศึกษา 4 ปี ปริญญาตรี จำนวน 15,000 บาท

แผนการศึกษา 4 ปี เทียบเข้าเรียน (ปวส.) จำนวน 18,750 บาท

ในปีการศึกษา 2567 ได้ปรับเป็นหลักเกณฑ์การเรียกเก็บการศึกษาประเภทเหมาจ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) โดยมีประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง กำหนดอัตราหลักเกณฑ์การเรียกเก็บการศึกษาประเภทเหมาจ่ายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2566)

3. ชื่อ ตำแหน่งและคุณวุฒิอาจารย์

หลักสูตรมีการวางแผน ในการขอแต่งตั้งทางวิชาการสำหรับคณาจารย์ที่ ในระหว่างปี 2564-2566 มีอาจารย์ที่ขอตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 2 ราย

1. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม (ขอประเมินการสอน)

2. อาจารย์ ดร. สุจิตรา แก้วสินวล (ขอประเมินการสอน/ส่งผลงานเพื่อขอประเมินตำแหน่งวิชาการ)

และในตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 ราย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล (ขอประเมินการสอน)

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับและใช้จริงในการบริหารจัดการหลักสูตร (ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) ระหว่างปีการศึกษา 2564-2566

รายการ	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566
ค่าสอนพิเศษ	ภาคการศึกษา 1/2564 : 24,700	ภาคการศึกษา 1/2564 : 1,800	ภาคการศึกษา 1/2565 : 26,100
		ภาคการศึกษา 2/2564 : 30,375	ภาคการศึกษา 2/2565 : 58,500
		ภาคการศึกษา 1/2565 : 82,800	ภาคการศึกษา 1/2566 : 141,300
โครงการหลักสูตร	41,500	120,000	155,238
ค่าตอบแทน อื่น ๆ (คณะกรรมการ ตรวจรูปเล่ม)	18,960	-	



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร

กลุ่มผู้เรียน :

ผู้ที่สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ กลุ่มการศึกษาทางเลือก ศูนย์การเรียน(ศร.) และกลุ่มการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.,GED) ที่ผ่านระบบคัดเลือกเข้าอุดมศึกษากลาง (Thai University Central Admission System: TCAS) หรือผ่านการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และเป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ตามระเบียบและประกาศอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

กลุ่มผู้ส่งมอบ :

โรงเรียนมัธยม ศูนย์การเรียน(ศร.) ผู้ปกครองนักเรียนการศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่ต้องการให้นักเรียนของตนที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร สามารถเรียนจนสำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ในอนาคต

กลุ่มคู่ความร่วมมือ :

1) อาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชาหรือคณะต่าง ๆ ที่รับผิดชอบสอนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนการสอนโดยหลักสูตร ซึ่งได้แก่ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล วิชาสหกิจเริ่มต้น หรือ บริษัทStart Up หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารการตลาด และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่รับนักศึกษาเข้าปฏิบัติงานในวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มผู้ใช้บัณฑิต :

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการด้านการสื่อสารมวลชน การสื่อสารดิจิทัล วิชาสหกิจเริ่มต้น หรือ บริษัทStart Up หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารการตลาด และอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่รับผู้สำเร็จการศึกษาของหลักสูตรเข้าทำงาน



ส่วนที่ 2

การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)



รายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย : คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

การกำกับให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ข้อ	เกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์
1	จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
2	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
3	คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่านเกณฑ์
4	คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอน	ผ่านเกณฑ์
5	การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่านเกณฑ์

สรุปผลการดำเนินงานองค์ประกอบที่ 1

✓ เป็นไปตามเกณฑ์

☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ในข้อที่ [คลิกพิมพ์]

ข้อสังเกต : [คลิกพิมพ์]ถ้ามี-ระบุ..

จากรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของหลักสูตร[คลิกพิมพ์] พบว่ามีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

(อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ)

ประธานอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ผู้ให้ข้อมูล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล)

รองคณบดี
ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
ผู้ตรวจสอบข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์)

คณบดี
ผู้รับรองข้อมูล



ตัวบ่งชี้ 1.1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว.

(ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรตามเล่ม มคอ 2 : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผศ.กรังกามจันน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkam Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	01/12/2558	CMU e-TEGS 45HASS CMU 59.75	02/5/2564
2. อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยนสถานะภาพข้าราชการ เป็นพนักงาน 01/6/2560	C1	13/6/ 2562
3. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B1	13/6/ 2562
4. อ.ดร.สมนึก สินธุปวน Dr. Somnuk Sinthupoun	-	ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) วท.บ.(วิทยาการคอมพิวเตอร์)	เปลี่ยนสถานะภาพข้าราชการ เป็นพนักงาน 01/6/2560	B2	13/6/ 2562
5. อ.วิชญา โคตรจิตธรรม Miss Witchaya Khotarathititham	-	ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/ 2562

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ ปีการศึกษา : 2565 ช่วงเวลา (4 กรกฎาคม 2565 –ตุลาคม 2565)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็นอาจารย์	ผลสอบภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/2562
2. อ.ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา Dr. Udomluck Thampanya	-	Ph.D. (Environmental Science and Technology) วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)วท.บ. (สถิติ)	เปลี่ยนข้าราชการ เป็นพนักงาน 01 /6/2560	C1	13/6/2562
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	01 /1/2561	C1	13/6/2562
4. อ.วิชญา โคตรจิตธรรม Miss Witchaya Khotarathititham	-	ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/2562
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujitra Kaewseenual	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14/9/2550	B2	13/6/2562



อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2565 (วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 พฤษภาคม 2566)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
1. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/2562
2. ผศ.ดร. นภาพรณ อาชาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	11/9/2550	B2	10/2565
3. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	1/1/ 2561	C1	13/6/2562
4. อ.วิชญา โคตรจิตธรรม Miss Witchaya Khotarathitham		ศล.ม.(การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/2562
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujitra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	14 /9/2550	B2	13/6/2562

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ สิ้นปีการศึกษา : 2566 ช่วงเวลา (วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป)

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
1. อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	1/10/2551	B2	1/6/2566
2. ผศ. ดร. นภาพรณ อาชาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ.(นิเทศศาสตร์)	11/9/2550	B2	10/ 2565
3. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี:วิทยาการ คอมพิวเตอร์	1/6/2560	B2	1/6/2566
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	10/6/2562	B2	13/6/ 2562
5. ผศ.กฤษฎาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยี สารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	01/12/2558	CMU e-TEGS 45HASS CMU 59.75	2/5/2564



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	วันบรรจุเป็น อาจารย์	ผลสอบ ภาษาอังกฤษ	วันที่ได้รับการ แต่งตั้ง
6.อาจารย์วิชา โครตฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	21/6/2560	B2	13/6/ 2562

อาจารย์ประจำหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ	
			สังกัด หลักสูตร	นอก หลักสูตร
1. ผศ.ดร.นภาพรณ อาชาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	✓	
2. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓	
3. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓	
4. อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ์ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	✓	
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสีนวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	
6. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศ ศาสตร์)	✓	
7. อ.ดร.ภาวิชัย ดำรงเกียรติศักดิ์ Dr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓	
8. อ.วิชา โครตฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบ ผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	✓	
9. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี: วิทยาการ คอมพิวเตอร์	✓	



อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

รายชื่ออาจารย์ผู้สอน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถานภาพ		
			อาจารย์ประจำ		ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (อาจารย์พิเศษ)
			สังกัดหลักสูตร	นอกหลักสูตร	
1. ผศ.ดร.นภาพรณ อาชาเพชร Asst. Prof. Dr. Napawan Archaphet	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	✓		
2. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล Asst. Prof. Dr. Napat Ruangnapakul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	✓		
3. ผศ.ปิริยะ กาญจนคงคา Asst. Prof. Piriya Kanjanakongkha	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	✓		
4. อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ์ Dr. Mantana Phaksuwan		ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป) วท.บ.(รังสีเทคนิค)	✓		
5. อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล Dr. Sujittra Kaewseenual		Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
6. ผศ.กฤษฎาญจน์ เจริญกุล Asst. Prof. Kringkarn Jaroenkul	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	✓		
7. อ.ดร.ภาวิชัย ดำรงเกียรติศักดิ์ Dr. Pakawich Damrongkiattisak		ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	✓		
8. อ.วิชญา โคตรฐิติธรรม Miss Witchaya Khotarathititham		ศล.ม.(การออกแบบผลิตภัณฑ์) ศล.บ.(การออกแบบ)	✓		
9. อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย Mrs. Uthaiwan Sriwichai		ปริญญาโท : วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์ ปริญญาตรี: วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓		

1. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.1 ไม่น้อยกว่า 5 คน และ

1.2 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และ

1.3 ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)
มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 6 คน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ดังนี้

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ | ประธาน |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร อษาเพ็ชร | รองประธาน |
| 3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กริ่งกาญจน์ เจริญกุล | อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |
| 6. อาจารย์วิชา โศตรฐิติธรรม | เลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ประเภทวิชาการ :

- 2.1 คุณสมบัติปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- 2.2 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ประเภทวิชาชีพ/ปฏิบัติการ

- 2.3 คุณสมบัติปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน
- 2.4 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง
- 2.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 2 ใน 5 คนต้องมีประสบการณ์ในด้านการ

ปฏิบัติการ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) คณะ
สารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นไปตาม ประกาศ
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 อาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ในการ
พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง ซึ่งนอกจากนี้
ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ยังมีผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ
ทางด้านความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือ สัมพันธ์)
1. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ์	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ์ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
2. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ์ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา และ ปณิดา กันถาด. ระบบสารสนเทศสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. (รายงานวิจัย). 2561.			
2) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และอำนาจ รักษาพล. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อสื่อความหมายข้อมูลทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอละมั่งและพื้นที่เชื่อมโยง (รายงานวิจัย). 2561.			
3) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, จุฑามาส เพ็งโคนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว, อำนาจ รักษาพล และ ภรณ์วิ ขจรไพบุลย์. การเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความเป็นสากลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ.(รายงานวิจัย). 2564.			
4) Riyana, S., Ito, N., Chaia, T., Sriwichai, U., Dussadee, N., Chaichana, T., ... & Riyana, N. (2022). Privacy threats and privacy preservation techniques for farmer data collections based on data shuffling. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 16(3), 289-301			
5) อำนาจ รักษาพล เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย(2563). ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร. Burapha Journal of Business Management, Burapha University, 9(1) January – June 2020, 50 – 70.			
6) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย สุระพล ริยะนา และปณิดา กันถาด (2564). ระบบสารสนเทศสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก การประชุมวิชาการ ระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 6 ,วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2564, 648-656.			



7) วิชชุดา เอื้ออารี และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย. การศึกษาการก่อกำจัดยางเหนียวในน้ำมันปาล์มดิบโดยใช้สารสกัดจากเคี่ยม. การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 15 วันที่ 27 -29 ตุลาคม 2566			
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) ณภัทร เรืองนภากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิชาญ โคตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับ เกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)			
2) ณภัทร เรืองนภากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, กฤษณะ ลานน้ำเที่ยง,และวินิตรา สีสะพัฒนา (2565). ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มูลนิธิโครงการหลวง			
5. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล,ทิววรรณ ชัยขาว,และเชวง ไชยวรรณ.(2565).กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรค์นวัตกรรม สื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม.วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 168-179			
2) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2565).การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองเชิงสหวิทยาการโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน ผ่านภาพยนตร์สั้น.วารสาร นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, ปีที่ 26, ฉบับที่ 1: 60-71.			
3) Jaroenkul, K.,& Ruangnapakul, N. (2 0 1 9) . The development of social learning innovation to Thai Youth by media lab: conceptual framework. In USM-International Conference on Social Sciences 2019 (USM-ICOSS 2019) , Penang (Malaysia)			
4) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2564).การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อ ดิจิทัลเพื่อสื่อสารบน แพลตฟอร์ม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา เครือข่ายเชิงพื้นที่ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 Annual Conference 2021,กรุงเทพมหานคร (ประเทศไทย)			
6. อาจารย์วิชาญ โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต(การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			
2) Khotarathititham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			



3.คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.1 คุณสมบัติปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

3.2 มีผลงานวิชาการอย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

3.3 ไม่จำกัดจำนวนและประจำได้มากกว่าหนึ่งหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ มีจำนวน 9 คน มีคุณสมบัติชั้นต่ำปริญญาโท หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ (วุฒิตรง หรือ สัมพันธ์)
1. อาจารย์ ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
2. ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) นภาพรณ อาษาเพชร มณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปัน ข้อมูลลูกบนโซเซียลมีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ราชชมงคลล้านนา, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 131-146.			
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)			
1) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา และ ปณิดา กันถาด. ระบบสารสนเทศสำหรับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก. (รายงานวิจัย). 2561.			
2) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, สุระพล ริยะนา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และอำนาจ รักษาพล. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดสองมิติเพื่อสื่อความหมายข้อมูลทางธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นสำหรับแหล่งท่องเที่ยวอำเภอละมั่งและพื้นที่เชื่อมโยง (รายงานวิจัย). 2561.			
3) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย, จุฑามาส เพ็งโคณา, เบญจมาศ ณ ทองแก้ว, อำนาจ รักษาพล และ ภาวิณี ขจรไพฑูรย์. การเพิ่ม			



ศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ความเป็นสากลด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ.(รายงานวิจัย). 2564. 4) Riyana, S., Ito, N., Chaiya, T., Sriwichai, U., Dussadee, N., Chaichana, T., ... & Riyana, N. (2022). Privacy threats and privacy preservation techniques for farmer data collections based on data shuffling. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 16(3), 289-301 5) อำนาจ รักษาพล เบญจมาศ ณ ทองแก้ว และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย(2563). ผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร. Burapha Journal of Business Management, Burapha University, 9(1) January – June 2020, 50 – 70. 6) อุทัยวรรณ ศรีวิชัย สุรพล รียะนา และปณิดา กันถาด (2564). ระบบสารสนเทศสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอมทองปลอดสารเคมีเพื่อการส่งออก การประชุมวิชาการ ระดับชาติ IAMBEST ครั้งที่ 6 ,วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2564, 648-656. 7) วิชชุดา เอื้ออารี และ อุทัยวรรณ ศรีวิชัย. การศึกษาการกำจัดยางเหนียวในน้ำมันปาล์มดิบโดยการใช้สารสกัดจากเคี่ยม. การประชุมสัมมนาวิชาการรูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 15. วันที่ 27 – 29 ตุลาคม 2565.			
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา,และวิชา โศตรฐิติธรรม.(2564). ตลาดออนไลน์ การสื่อสารเพื่อการมีส่วนร่วมในการสร้างอาชีพและเพิ่มช่องทางการตลาดสมัยใหม่ให้กับเกษตรกรไทย.หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) 2) ณภัทร เรืองนากุล, พิริยะ กาญจนคงคา, กฤษณะ ลานน้ำเที่ยง,และวินิตรา ลิละพัฒนา (2565). ถอดบทเรียนกระบวนการและปัจจัยความสำเร็จในการบริหารของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่. มูลนิธิโครงการหลวง			
5. ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์-นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล,ทิววรรณ ชัยขาว,และเชวง ไชยวรรณ.(2565).กระบวนการเรียนรู้ เพื่อการสร้างสรค์นวัตกรรมสื่อเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของสังคม.วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม, ปีที่ 9, ฉบับที่ 2: 168-179 2) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2565).การเรียนรู้ความเป็นพลเมืองเชิงสหวิทยาการโดยใช้โครงงาน เป็นฐาน ผ่านภาพยนตร์สั้น.วารสาร นิเทศศาสตร์ปริทัศน์, ปีที่ 26, ฉบับที่ 1: 60-71. 3) Jaroenkul, K.,& Ruangnapakul, N. (2 0 1 9) . The development of social learning innovation to Thai Youth by media lab: conceptual framework. In USM-International Conference on Social Sciences 2019 (USM-ICOSS 2019) , Penang (Malaysia) 4) กริ่งกาญจน์ เจริญกุล.(2564).การเสริมสร้างศักยภาพการผลิตสื่อ ดิจิทัลเพื่อสื่อสารบน แพลตฟอร์ม ออนไลน์สำหรับเด็กและเยาวชนนอกระบบการศึกษา เครือข่ายเชิงพื้นที่ภาคเหนือ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง).การประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 Annual Conference 2021,กรุงเทพมหานคร (ประเทศไทย)			



6. อาจารย์วิรัชญา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต(การออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Khotarathitham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic Literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276). 2) Khotarathitham,W., Ruangnapakul, N.& Kanjanakongkha, P. (2021). Systematic literature Review: Policy Guidelines the development using media and Internet technology among the elderly for super-aged society in Thailand. Proceedings of the 14th International Conference on Education Research. Thailand : Faculty Khon Kaen University (pp 264-276).			
7. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิสัมพันธ์
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) Ruangnapakul, N., Salam, Y. D., & Shawkat, A. R. (2019). A systematic analysis of cyber bullying in Southeast Asia countries. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering, 8(85), 104-111. 2) Ruangnapakul, N. (2019). Enhancing intercultural communication for Muslim tourists in South Korea. Interdisciplinary Research Review, 14(5), 65-70. 3) Ruangnapakul, N. (2020). Promoting the Media Literacy and Digital Citizenship of TV Series Audiences: Suggestions from Digital Natives. In CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES (USM-ICOSS) (p. 103). 4) Ruangnapakul, N. (2020). ปัจจัย ที่มี ผล ต่อ การ ผลิต ข้ำ ความ รุนแรง และ แนวทาง ลด การ ข้ำ ความ รุนแรง ในกระบวนการ ผลิต สื่อ: มุม มอง จาก นักศึกา ด้าน นิเทศศาสตร์ ใน จังหวัด เชียงใหม่. วารสาร สหวิทยาการ เพื่อ การ พัฒนา มหาวิทยาลัย ราชภัฏ อุตรดิตถ์, 10(1), 47-47. 5) Yusof, N., Ramli, R., & Ruangnapakul, N. (2021). Balancing bureaucracy and communal values in diffusing the innovation process: Strategic communication challenges from the Malaysian Perspectives. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 37(4), 326-342. 6) Yongrui, H., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2022). Research on the Image Management of Ctrip Cross-Border Tourism Product Project. RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts, 10(2), 101-116. 7) Li, Y., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2023). The Perceived Benefits of High-speed Trains: A Case study of Nanning City, China. Journal of Multidisciplinary in Social Sciences, 19(1), 63-71. 8) Zhang, Y., Ruangnapakul, N., Leelapattana, W., & Kusirisin, P. (2023). RESEARCH ON CHINESE TOURISTS'SATISFACTION IN CHIANG MAI PROVINCE (THAILAND). Journal of MCU Social Science Review, 415-429.			



8. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) สุจิตรา แก้วสินวล และ อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา (2563) ภูมิรัฐดิจิทัล: วิสัยทัศน์ของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการศึกษา เพื่อยกระดับการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลของเด็กและเยาวชนไทย. วารสารการสื่อสารมวลชน, 8(1), 75-99. 2) สุจิตรา แก้วสินวล อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา และ ลัดดา จิตตคุตตานนท์ (2563) อุดมการณ์ความเป็น “เด็ก” ที่สะท้อน ผ่านการเรียนรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล.วารสาร มหาวิทยาลัยพายัพ, 30(2), 31-47 3) สุจิตรา แก้วสินวล และ ฤทัยชนนี สิทธิชัย (2564) ความสามารถในการตอบสนองทางดิจิทัลต่อการกลั่นแกล้งทาง โซเชียลและประทุษวาจาออนไลน์ของเด็ก: ศึกษาเปรียบเทียบสภาพแวดล้อมทางการเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดสงขลา. วารสารสารสนเทศศาสตร์, 39(4),20-45. https://doi.org/10.14456/jiskku.2021.20 (งานวิจัย) 4) Sujittra Kaewseenual (2018). Finding Balance of Building Digital Resilience between Offline and Online World. Proceeding of LATU Conference 2018:Superdiversity and Coexistence in Our Changing World (P.). at the Facultyof Liberal Arts Thammasat University (LATU) International Conference. Bangkok (Thailand): Dignified Researchers Publications (DiRPUB).			
9. อาจารย์ ดร.ภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	Ph.D.(Media Studies) ปริญญาโท : ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน) ปริญญาตรี : ศศ.ม.(การสื่อสารดิจิทัล)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง
ผลงานวิชาการ (อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) 1) นภาพรณ อาษาเพชร, มัณฑนา ภาคสุวรรณ และภควิญญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์. (2564). การแบ่งปันข้อมูลลูกบนโซเซียล มีเดีย สิทธิเด็กที่พ่อแม่มองข้าม. วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา. 9(2), 131-146.			

4. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ประจำ

4.1.1 คุณสมบัติระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ในสาขาวิชาที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน

4.1.2 หากเป็นอาจารย์ผู้สอนก่อนเกณฑ์นี้ประกาศใช้ อนุโลมคุณวุฒิระดับปริญญาตรีได้

4.2 อาจารย์พิเศษ

4.2.1 คุณวุฒิระดับปริญญาโท หรือคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ

4.2.2 มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี

4.2.3 ทั้งนี้ มีชั่วโมงไม่เกินร้อยละ 50 ของรายวิชา โดยมีอาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบวิชานั้น

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน ตาม ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีรายละเอียด ดังนี้



4.1. อาจารย์ประจำ จำนวน 9 คน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
1. อาจารย์ ดร. มั่นทนา ภาคสุวรรณ	-	ปริญญาเอก : นิเทศศาสตร์และ นวัตกรรม ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาดริ: การจัดการทั่วไป	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> สด 301-6101 วัฒนธรรมสื่อ ดิจิทัลกับสังคม สด 384-6101 เทคนิคพิเศษใน งานโทรทัศน์ สด 481-6101 การสร้างสรรค์ งาน ด้านการสื่อสารดิจิทัล 2 <u>2/2566</u> 10801281-01 การผลิตวิดีโอ ดิจิทัล 1 10801286-01 การผลิตวิดีโอ ดิจิทัล 2 10801312-01 การผลิตวิดีโอ โฆษณา
2. ผศ.ดร.นภาพรอรณ อาษาเพชร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) น.ศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801283-01 แปรนดและ การโฆษณาดิจิทัล สด 382-6101 การวิจัย ทางการสื่อสารดิจิทัล <u>2/2566</u> 10801104-01 การเล่าเรื่อง และการเขียนเพื่อการสื่อสาร 10801381-01 การออกแบบ วิดีโอกราฟิก สด 104-2 การเขียนเพื่อการ สื่อสารดิจิทัล
3. อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-	ปริญญาโท : วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์) ปริญญาดริ : วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801102-01 เทคโนโลยี มัลติมีเดีย 10801103-01 กฎหมายและ จริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล สด 318-6101 การออกแบบ ประสบการณ์การสื่อสาร สด 383-6101 นวัตกรรมสื่อ ดิจิทัล <u>2/2566</u> สด 202-6101 กฎหมายและ จริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล สด 285-6101 การออกแบบ เว็บไซต์ สด 383-6101 นวัตกรรม สื่อสารดิจิทัล
4. ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม.(เทคโนโลยีสารสนเทศ) บธ.บ.(ระบบสารสนเทศ)	วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> ไม่มี <u>2/2566</u>



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				10801273-01 การออกแบบ กราฟิกเพื่อธุรกิจ 10801327-01 การสร้าง ภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิค ภาพ 2 มิติ สด 319-1 หัวข้อสนใจด้านการ สื่อสารดิจิทัล
5. ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ปริญญาโท : ศศ.ม. (นิเทศศาสตร์) ปริญญาตรี : ศศ.บ.(ศิลปศาสตร์- นิเทศศาสตร์)	วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801272-01 การออกแบบ และผลิตสื่อ เพื่อการตลาด ดิจิทัล สด 381-1601 การผลิต สื่อผสม 2 สด 315-6101 การผลิต ภาพยนตร์ดิจิทัล สด 381-6101 การผลิต สื่อผสม 3 <u>2/2566</u> สด 311-6101 การเล่าเรื่อง ผ่านสื่อสารคดี สด 313-6101 การแสดงและ กำกับการแสดง สด 317-6101 การเขียนบท รายการวิทยุโทรทัศน์และ ภาพยนตร์ สด 386-6101 การจัดองค์การ ทางการสื่อสารดิจิทัล สด 387-6101 การสื่อสาร ดิจิทัลเพื่อการเกษตร
6. อาจารย์วิชญา โคตรฐิติธรรม	-	ปริญญาโท : ศิลปมหาบัณฑิต (การออกแบบผลิตภัณฑ์) ปริญญาตรี : ศิลปบัณฑิต(การ ออกแบบ)	วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801282-01 การออกแบบ กราฟิกเพื่อการสื่อสาร สด 282-6101 การออกแบบ กราฟิก สด 314-6101 กราฟิก สารสนเทศเพื่อสังคม <u>2/2566</u> 10801273-01 การออกแบบ กราฟิกเพื่อการสื่อสาร สด 102-3 ความเข้าใจสื่อ ดิจิทัล สด 103-2 ทักษะศิลป์เพื่อการ สื่อสารดิจิทัล สด 282-6101 การออกแบบ กราฟิก



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	(วุฒิตรง หรือ สัมพันธ)	รายวิชาที่สอน
				สศ 284-6101 การสร้าง ภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ สศ 316-6101 การผลิต นิตยสารดิจิทัล
7. ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ph.D.(Communication) ศศ.ม.(การสื่อสารศึกษา) บธ.บ.(การตลาด)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิสัมพันธ	<u>1/2566</u> 108000113-01 พลเมือง ดิจิทัล 10801269-01 เทรนด์สื่อ ดิจิทัลสำหรับอนาคต สศ 283-6101 การสร้างแบบ รนต์ การโฆษณา และ การตลาดดิจิทัล <u>2/2566</u> 10800113-01 พลเมืองดิจิทัล 10801271-01 เทคโนโลยี สำหรับการตลาด 10801274-01 การจัดการ สินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล 10801320-6610 การ ออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัล แพลตฟอร์ม สศ 203-6101 การพูดและการ พัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการ สื่อสาร
8. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	-	Ph.D.(Screen and Media Studies) ว.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(การสื่อสารมวลชน)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801101-01 หลักการ สื่อสารดิจิทัล <u>2/2566</u> 10801105-01 การพัฒนา ทักษะการคิด สศ 101-3 หลักการสื่อสาร ดิจิทัล
9. อาจารย์ ดร.ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	-	Ph.D.(Media Studies) ปริญญาโท : ศศ.บ.(การ สื่อสารมวลชน) ปริญญาตรี : ศศ.ม.(การสื่อสาร ดิจิทัล)	วุฒิตรง วุฒิตรง วุฒิตรง	<u>1/2566</u> 10801106-01 การถ่ายภาพ ดิจิทัล สศ 201-6101 การถ่ายภาพ ดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร <u>2/2566</u> 10801106-01 การถ่ายภาพ ดิจิทัล สศ 385-6101 ความเชี่ยวชาญ ทางสื่อดิจิทัล สศ 388-6101 การนำเสนอ ผ่านสื่อดิจิทัล



4.2 อาจารย์พิเศษ

ภาคการศึกษาที่ 1/2566

ลำดับ	เลขที่คำสั่ง	ชื่อรายวิชา	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้ประสาน	กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
1.	ที่ 1066/2566	สค 281 (การผลิตสื่อผสม 2)	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
		สค 315 (การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล)		ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
		รายวิชา 10801272 (การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1)		ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
2.	ที่ 1067/2566	สค 381 (การผลิตสื่อผสม 3)	นายบัณฑิตย์ วัฒนกลีวิชัย	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3-4	
3.	ที่ 1068/2566	สค 384 เทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์	นายมีฆวน บุญวงศ์	ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	1-2-3	
4.	ที่ 1069/2566	รายวิชา 108001114 ความฉลาดทางดิจิทัล	นางสาวอติพร ชัยน	ดร.วัฒนาพงษ์ ไหมเพย	1	นักวิชาการ ศึกษา ปฏิบัติการ

ภาคการศึกษาที่ 2/2566

ลำดับ	เลขที่คำสั่ง	ชื่อรายวิชา	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้ประสาน	กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
1.	ที่ 164/2567	รายวิชา 10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก	นายวีระพันธุ์ สุภานันท์	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	1	
2.	ที่ 165/2567	สค 311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
3.	ที่ 166/2567	สค 387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
		สค 317 การเขียนบทรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์	นายแพทย์การันต์ วงศ์ปราการสันติ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
4.	ที่ 167/2567	สค 313 การแสดงและกำกับการแสดง	นายฉัตรชัย สุขอนันต์	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
5.	ที่ 168/2567	สค 284 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ	นายวีระพันธุ์ สุภานันท์	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	1-2-3	
6.	ที่ 169/2567	รายวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	นายปรัชญา เชื้อนแก้ว	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1	
		สค 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	นายปรัชญา เชื้อนแก้ว	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1-2-3	
8.	ที่ 170/2567	สค 202 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	อาจารย์ ดร.พิชญ์ วิทยารัฐ	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1	
9.	ที่ 171/2567	รายวิชา 10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล	นายวิชากรณ คูนยศยิ่ง	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1	
10.	ที่ 172/2567	รายวิชา 10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	นายพชร ดันจรรย์นันท์	อ.ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	1	
11.	ที่ 173/2567	รายวิชา 10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ	นายอชิรวิทย์ วรรณโกภาส	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	1	
12.	ที่ 174/2567	สค 388 การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	นางสาวชมพูนุท วุฒิมา	อ.ดร. ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	1-2-3	
13.	ที่ 175/2567	สค 385 ความเชี่ยวชาญทางด้านสื่อดิจิทัล	นายณานวิทย์ วัฒนะ	อ.ดร. ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	1-2-3	
14.	ที่ 176/2567	รายวิชา 10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2	นายวรณัย ไชยวงศ์ญาติ	อ.ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	1	
15.	ที่ 177/2567	สค 386 การจัดการองค์การทางการสื่อสารดิจิทัล	นางสาวณัฐนันท์ อินแถลง	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
16.	ที่ 178/2567	รายวิชา 108000113 พลเมืองดิจิทัล	นางสาวปิยวรรณ ไชยวิเศษกุล	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1	



การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนดต้องไม่เกิน 5 ปี ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรืออย่างน้อยทุก ๆ 5 ปี หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

1. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566
2. คณะกรรมการวิชาการบัณฑิตศึกษา	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566
3. คณะกรรมการด้านวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2566
4. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 4-5/2566 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566
5. คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรสาขาวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2566
6. คณะกรรมการวิชาการ	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2566
7. สภามหาวิทยาลัย	ในการประชุมครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 20-21 พฤษภาคม 2566
8. การดำเนินการประเมินความสอดคล้องตามระบบ CHE CO	ผลการตรวจสอบหลักสูตรการศึกษา <u>หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล</u> (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) Bachelor of Arts Program in Digital Communications รหัสอ้างอิงหลักสูตร 25520131101058_2149_IP มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 1) ภาควิชาการศึกษา/ปีการศึกษา และเดือนที่สภาสถาบันอุดมศึกษาอนุมัติให้เปิดสอน 1/2566 เดือนมิถุนายน 2566 2) วันที่สถาบันอุดมศึกษาแจ้งหลักสูตรการศึกษาให้กับ สป.อว. 6 กรกฎาคม 2566 3) เดือน/ปี ที่ต้องตรวจสอบการดำเนินการศึกษาให้แล้วเสร็จ ก่อนเดือนมิถุนายน 2568

Criterion 1 : Expected Learning Outcome

Req. - 1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes^A are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university and are known to all stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ปรับปรุงในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ELOs) โดยพิจารณาจากความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ นักวิชาการ ข้อมูลจากศิษย์เก่าระดับปริญญาตรี จำนวน 92 คน (ผลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับความรู้ที่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล) จากผู้ประกอบการที่ต้องการนักศึกษาที่มีทักษะทำงาน(ข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรปีการศึกษา 2565) ร่วมกับการนำวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ โดยมีความเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในข้อแรกที่ว่า ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งพันธกิจด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ โดยหลักสูตรดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอมตะ โอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรปรับปรุง 2566

ความเกี่ยวข้องของ PLO กับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

หลักสูตรได้ทำการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาทิ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการทางสายงานด้านโปรดักชั่น ด้านกราฟิก และการตลาดดิจิทัล ศิษย์เก่าและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งเป็น (ข้อมูลจากการสำรวจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตร ปีการศึกษา 2565) โดยได้นำข้อมูลที่ได้ มาวิเคราะห์ ตามบริบทสถานการณ์การเรียนการสอน และคู่แข่งในปัจจุบัน จนพัฒนาเป็น Concept Paper 2 วิชาเอก ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ปรับปรุงในปีการศึกษา 2566 ได้แก่ วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และวิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคณะทำงานได้จัดทำแบบเสนอเชิงหลักการ Concept Paper เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตาม



กระบวนการที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) จะทำให้บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลและการสื่อสารการตลาดอย่างสร้างสรรค์และเท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศและสังคมโลก

ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcomes-based education, OBE) โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้และพัฒนาผ่านการจัดการเรียนรู้ที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ การแก้ปัญหาและค้นคว้าได้ด้วยตนเอง” และถูกถ่ายทอดให้เป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Expected learning outcomes, ELOs) ออกมาเป็น 10 PLOs โดยอ้างอิงกับ Boom’ Taxonomy และมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

PLO	Outcome Statements	Boom’ Taxonomy	สอดคล้องกับวิสัยทัศน์	สอดคล้องกับพันธกิจ
1	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	Applying	✓	ข้อ 2
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	Understanding	✓	ข้อ 1
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล	Applying	✓	ข้อ 1
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล	Analyzing	✓	ข้อ 1
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	Evaluating	✓	ข้อ 1
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	Creating	✓	ข้อ 1
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	Applying	✓	ข้อ 1
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	Applying	✓	ข้อ 1



PLO	Outcome Statements	Boom' Taxonomy	สอดคล้องกับ วิทยุทัศน์	สอดคล้องกับพันธกิจ
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ทาง การ สื่อสาร และ จรรยาบรรณ วิชาชีพ สื่อ	Applying	✓	ข้อ 1
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับ ผู้อื่น ตาม บทบาท ทหน้าที่ มีความ รับผิดชอบ ต่อตนเอง และ สังคม รับ ฟัง เคารพ ความคิด เห็น ของ ผู้อื่น และ มี ความเป็น พลเมือง ดิจิทัล	V	✓	ข้อ 1

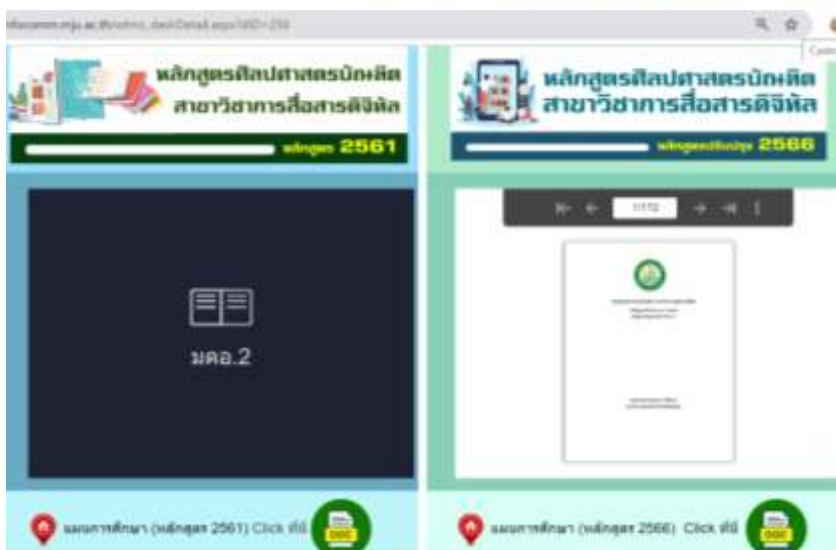
โดยหลักสูตรมีกระบวนการในการปรับปรุง ELOs ของหลักสูตรโดยได้จัดทำแบบสอบถาม ความต้องการและความคาดหวังของนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ในรูปแบบสอบถาม ออนไลน์ และการสอบถามอาจารย์ผู้สอนผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การ ทบทวน แผน ยุทธศาสตร์ การ ออกแบบ หลักสูตร Outcome Based Education (OBE) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำ ELOs ของหลักสูตร และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิสายวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียและมีความทันสมัย และสอดคล้องกับ วิทยุทัศน์ และ พันธกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้และ คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งอัตลักษณ์ของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หลักสูตรมีกระบวนการเผยแพร่ PLOs ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับรู้ โดยมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญ จำนวน 4 กลุ่มที่หลักสูตรต้องการให้รับรู้ ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ในการรับรู้ PLO	ช่องทางที่สามารถ เข้าถึง	ผลการรับรู้
1.อาจารย์ผู้สอน	เพื่อให้สามารถจัดการ เรียนการสอนได้ตรงกับ PLO ของหลักสูตร	เอกสาร มคอ.2 ที่อยู่ ใน <u>เว็บไซต์คณะ</u>	อาจารย์ผู้สอนสามารถ จัดการเรียนการสอนโดย ยึดหลัก OBE และมีการ ถ่ายทอด PLO เป็น CLO และจัดการเรียนการสอน ได้ ดังปรากฏในเอกสาร มคอ.3 ของทุกรายวิชา
2.นักศึกษา	เพื่อให้ทราบ PLO ที่ นักศึกษาพึงบรรลุในแต่ละ ชั้นปี	เอกสาร มคอ.2 ที่อยู่ ใน <u>เว็บไซต์คณะ</u>	นักศึกษาสามารถดู รายละเอียดของหลักสูตร รวมทั้ง PLO ในเว็บไซต์ ของคณะ รวมทั้งดาวนั



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ในการรับรู้ PLO	ช่องทางที่สามารถเข้าถึง	ผลการรับรู้
			โหลดเล่มมคอ.2 มาอ่าน รายละเอียดได้
3.นักเรียน ม.ปลาย และ นักเรียนในระบบ การศึกษาทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่สนใจสมัครเรียนในสาขานี้	เพื่อให้สามารถเข้าเรียน ได้ตรงกับความต้องการของผู้สมัคร เพื่อนำไปใช้ตัดสินใจในการประกอบอาชีพในอนาคต	เอกสาร มคอ.2 และ กิจกรรมการเรียนการสอนที่อยู่ในเว็บไซต์ <u>คณะ</u> และใน <u>แผ่นพับ</u> ประชาสัมพันธ์ หลักสูตรรวมทั้งใน <u>Facebook คณะ</u>	นักเรียน ม.ปลาย และ นักเรียนในระบบการศึกษา ทางเลือกและการศึกษาตามอัธยาศัย ที่สนใจสมัครเรียนในหลักสูตร สามารถดูรายละเอียดของหลักสูตร รวมทั้ง PLO กิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ได้ทางแผ่นพับ และสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่เว็บไซต์คณะ แล้ว ดาวน์ โหลดเล่ม มคอ.2 มาอ่านรายละเอียด
4.ผู้ประกอบการที่เป็น ผู้ใช้บัณฑิต	เพื่อให้สามารถรับสมัครพนักงานได้ตรงกับที่หน่วยงานและ ผู้ประกอบการต้องการ โดยผู้ประกอบการสามารถทราบถึง คุณสมบัติของบัณฑิตในหลักสูตร เพื่อนำไปใช้สำหรับการตัดสินใจรับเข้าทำงาน	เอกสาร มคอ.2 และ กิจกรรมการเรียนการสอนที่อยู่ในเว็บไซต์ <u>คณะ</u> และ <u>Facebook คณะ</u>	ผู้ประกอบการที่สนใจจะรับบัณฑิตของหลักสูตรเข้าทำงาน สามารถดูรายละเอียดของหลักสูตร รวมทั้งกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ในหน้าเว็บของหลักสูตร เพื่อ ดาวน์โหลดเล่ม มคอ.2 มาอ่านรายละเอียด เพิ่มเติมได้



Link มคอ.2 และแผนการสอน หลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุงใหม่

https://infocomm.mju.ac.th/wtms_dashDetail.aspx?dID=256

นอกจากนี้หลักสูตรยังได้จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) ปีการศึกษา 2566 (โครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) เพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าศึกษา ได้เข้าร่วมฐานกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสร้างเข้าใจในการเรียนการสอนของคณะ และรู้จักผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตลอดจนได้เรียนรู้และเข้าใจถึงการเรียนการสอนในหลักสูตร และการให้บริการด้านการเรียนการสอนของคณะฯ

จากผลการดำเนินโครงการมีนักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลจำนวน 484 คน ได้รับการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ระเบียบข้อกำหนด วัฒนธรรม และเข้าใจวิธีการดำเนินชีวิตในคณะฯ นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้ผ่านการอบรมความรู้ ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร มีความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร คิดเป็นค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.26 อยู่ในระดับมาก

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.1 : The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders.				√			



Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้ดำเนินการจัดประชุมและวางแผนร่วมกันในการระบุ PLOs ของแต่ละรายวิชา ผ่านแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้														
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5										
วิชาแกน															
10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล	●					●	●	●	●		●		●	●	
10801102 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย			●			●			●			●			
10801103 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	●					●		●	●				●		
10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร		●				●	●	●		●			●	●	
10801105 การพัฒนาทักษะการคิด			●			●		●	●	●			●	●	
10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล			●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	
10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	●	●	●			●								●	
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย															
10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1			●			●			●	●	●	●	●	●	
10801282 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10801283 แบนด์และการโฆษณาดิจิทัล			●			●	●		●	●	●		●	●	
10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล			●		●	●	●			●	●	●	●	●	
10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2					●	●			●	●	●	●	●	●	
10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	●					●		●	●				●	●	
10801288 เทคนิคพิเศษภาพและเสียงในงานวิดีโอ					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก					●	●	●	●		●	●	●	●	●	



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้														
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5										
10801382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล			●			●		●					●	●	
10801383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล			●			●	●			●			●	●	
10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	●					●				●	●	●	●	●	
10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
10801482 อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล	●				●	●	●	●	●				●	●	
10801497 สหกิจศึกษา		●			●		●	●	●	●	●	●	●	●	
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●	●			●	●	●		●			●	●	
10801499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
-กลุ่มวิชาเอกบังคับ วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์															
10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต	●				●	●				●		●			
10801270 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	●			●	●					●			●	
10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด	●				●						●			●	
10801272 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1			●				●			●	●		●	●	
10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ		●			●	●				●	●	●			
10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล		●			●						●	●	●		
10801371 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อเพื่อโฆษณาแพลตฟอร์มออนไลน์	●				●	●				●	●			●	
10801372 การวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร	●		●		●	●		●			●		●		
10801373 การสื่อสารนวัตกรรมเพื่อการเกษตร	●				●	●			●		●				
10801374 การสร้างโลกเสมือนจริง	●				●				●		●	●			
10801375 การสร้างสรรค์งานด้านคอมพิวเตอร์และมัลติมีเดีย		●			●					●	●	●			
10801376 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 2			●		●		●			●	●		●	●	
10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล	●	●				●			●	●	●				



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้														
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10	
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5										
10801483 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	●				●	●			●		●	●			
10801497 สหกิจศึกษา		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●	●			●	●	●		●			●	●	
10801499 การศึกษา หรือ ฝึกงานหรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย															
10801311 การผลิตรายการข่าว	●					●			●	●	●	●	●	●	
10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา					●	●			●	●	●	●	●	●	
10801313 การเขียนบทภาพยนตร์		●				●		●		●			●	●	
10801314 การแสดงและกำกับการแสดง				●		●				●			●	●	
10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล					●	●			●	●	●	●	●	●	
10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง			●		●	●	●		●	●	●	●	●	●	
10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย	●					●		●		●			●	●	
-กลุ่มวิชาเอกเลือก วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์															
10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●				●	●				
10801321 การสร้างผู้ประกอบการและ สตาร์ทอัพ				●	●	●			●	●	●				
10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล		●				●		●			●	●			
10801323 การผลิตสารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล	●						●			●	●		●	●	
10801324 การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●						●			●	●		●	●	
10801325 การตกแต่งสีและผสมเสียงขั้นสูง			●				●			●	●		●	●	
10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ		●				●		●			●	●			
10801328 เทคโนโลยีการจัดการการเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ	●				●	●			●		●	●			

หลังจากผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นแล้ว หลักสูตรนำ PLOs มากำหนดเป็น ความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Attitude) และทักษะที่ต้องการจะเกิดขึ้นกับผู้เรียน (Skills) จากนั้นได้มีการ เน้นในการประชุมกรรมการหลักสูตร (ซึ่งคณาจารย์ทุกท่านเข้าร่วมด้วย) ได้ชี้แจงกับอาจารย์ผู้สอนให้จัดทำผล การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (course learning outcomes; CLOs) ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร โดยในปี 2566 นี้ได้จัดทำทุกรายวิชา

(www.education.mju.ac.th/informationSystem/tqfFileUpload/officer/tqf3FileList.aspx)

จากรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 นั้น สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานของโลกการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ในอนาคต ซึ่งมีความสอดคล้องกับประกาศ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง ทักษะที่พึงประสงค์ของกำลังคนในสาขาเกษตร สมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และห้องที่ยืดหยุ่นรูปแบบใหม่ ปี พ.ศ. 2565 มีรายวิชาดังต่อไปนี้

1. รายวิชาเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการตลาด การทำการตลาดในรูปแบบใหม่ด้วยการนำ เทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาด เช่น รายวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication) รายวิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด (Marketing Technology) รายวิชาการวิเคราะห์ คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร (Value Proposition and Market Validation for Communication)
2. รายวิชาด้านการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคต เช่น วิชานวัตกรรมสื่อดิจิทัล (Digital media innovation) วิชาการจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล (Digital Art Asset Management) วิชาเทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต (Trends of Media Innovation) วิชาการออกแบบ วิดีโอกราฟิก (Video Motion Graphic Design) วิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล (Foresight and Management of Digital Media Organizations) และวิชาสื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Digital Media for Social Change)
3. รายวิชาด้านการพัฒนาพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะ ทักษะ การคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอ เช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด (The Development of Thinking Skills) วิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technologies) และวิชากฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล (Digital Communications Ethics and Law)
4. รายวิชาแนวคิดในการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัล เช่น วิชาการผลิตวิดีโอดิจิทัล (Digital Video Production) วิชาแบรนด์และการโฆษณาดิจิทัล (Branding and Digital Advertising) วิชาการ ออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล (Media Design and Production for Digital Marketing) และ วิชาเทคนิคพิเศษภาพและเสียงในงานวิดีโอ (Visual and Sound effects in Video Production)
5. รายวิชาการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มัลติมีเดีย เช่น วิชาการสร้างโลก เสมือนจริง (Virtual World Creating) วิชาออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง (Advanced Visual Effects Design) และวิชาการออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย (Interface Design and Multimedia)
6. รายวิชาด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการนำไปใช้ เช่น วิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วย ภาพข้อมูล (Data Visualization Analysis)



7. รายวิชาด้านออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

(Interactive and Multimedia Production)

จากการผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 จากจำนวนนักศึกษา 112 มีผู้ประเมิน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 อยู่ระดับดี

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.2 : The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme.			√				

Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes^A consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูล PLOs ของหลักสูตรปรับปรุง 2566 โดยมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารต่างๆ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ สังคมวัฒนธรรม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) มีจำนวน 7 ข้อ คือ PLO 2-8 ซึ่งมุ่งเน้นตั้งแต่หลักการ การประยุกต์ใช้ การมีทักษะความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ โดย PLO 2 – 8 มีดังนี้

PLO 2. อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้

PLO 3. ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล

PLO 4. มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล

PLO 5. เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ

PLO 6. มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์

PLO 7. ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร

PLO 8. ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) จำนวน 3 ข้อ คือ PLO 1, 9 และ 10 มุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ ความเข้าใจสังคมวัฒนธรรม ทักษะการใช้เหตุผล ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล โดย PLO 1, 9 และ 10 มีดังนี้

PLO 1. ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

PLO 9. เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

PLO 10. สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล

นอกจากผลลัพธ์การเรียนรู้ทักษะเฉพาะทางของหลักสูตร (Specific outcome) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LO) แล้ว ยังมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ



ด้านจริยธรรม และด้านลักษณะบุคคล เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนได้นำกลยุทธ์การสอนและกลยุทธ์การประเมินผลไปปรับใช้ในแต่ละรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

PLO ของหลักสูตรครอบคลุมทั้ง Generic Outcomes และ Specific outcome ดังนี้

PLO	Outcome Statements	Specific LO		Generic LO	
		Knowledge	Skill	Character	Ethics
1	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้	✓			
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	✓			
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล		✓		
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล		✓		
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ		✓		
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์		✓		
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร		✓		
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้		✓		
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ				✓
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความ			✓	



PLO	Outcome Statements	Specific LO		Generic LO	
		Knowledge	Skill	Character	Ethics
	รับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล				

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.3 : The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline).			√				

Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลหลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร ในปีการศึกษา 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการแจ้งรายชื่อหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ไปยัง สป.อว.ตามรายละเอียดหนังสือที่ อว 69.20/3058 ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2566 ผ่านระบบ CHECO เมื่อวันที่ 6/ก.ค./2566 เวลา 13:31:20) อยู่ในขั้นตอน S/1 (สป.อว)

คณะทำงานงานหลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประกอบการพิจารณาข้อมูลความต้องการทั้งหมดถูกนำมาสร้างเป็น PLO เพื่อสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อหลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้เป็นหลักสูตรที่มีความทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ประกอบการอาชีพด้านสื่อ	
1. ด้านสื่อที่เกี่ยวข้องกับความรู้	1.ด้านความรู้ประเด็นสังคมเพื่อตระหนักรู้ เข้าใจและใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อพัฒนาเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นหรือผลิตเนื้อหาทางสังคมที่น่าสนใจและทันเหตุการณ์ 2. Advanced Excel, Web, App Analytics, Data Visualization เพื่อใช้วิเคราะห์ตัวเลขหรือข้อมูลเพื่อนำมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือวิธีการสื่อสารที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย 3. ความรู้การสื่อสารทางการตลาด ธุรกิจและการขาย Online marketing (SEO, Google Ads, SMM, Content Marketing, Video Marketing, Email Marketing, Influencer Marketing และ Affiliate Marketing) 4. เทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ สื่อสารเนื้อหาที่ยากให้น่าสนใจและเข้าใจง่าย 5. การผลิตงานได้ตรงตามความต้องการของตลาดหรือผลิตสื่อแล้วขายได้ 6. จิตวิทยาในการสื่อสาร พฤติการณ์ของผู้รับสาร พฤติกรรมการบริโภคสื่อ 7. หลักการออกแบบ การใช้คู่มือ การใช้สีให้เหมาะกับงาน 8. การถ่ายภาพ การลงมือปฏิบัติในสถานการณ์จริง 9. การวางแผน กระบวนการทำงานด้านสื่อออนไลน์ 10. เทคโนโลยีใหม่ ๆ และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	11. ความรู้เท่าทัน ความรับผิดชอบต่อผลกระทบของการใช้สื่อดิจิทัล กฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการสื่อสาร 12. ความรู้ทางภาษา
2. ด้านสื่อเกี่ยวกับทักษะ	1. ทักษะการสื่อสารได้อย่างชัดเจน ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ 2. มีความคิดสร้างสรรค์ คิดวิเคราะห์ แยกแยะ และแก้ปัญหา 3. ความสามารถในการแสวงหาข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ 4. มีทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและการตลาดดิจิทัล 5. มีทักษะการติดต่อ การขายงานกับลูกค้า และการสร้างความน่าเชื่อถือในผลงาน 6. การออกแบบสื่อที่จับใจและเข้าถึงลูกค้า 7. การผลิตคลิปและสื่อสมัยใหม่ 8. การวางแผน การปรับตัวใช้สื่อบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ การใช้สื่อให้ถูกเวลา เพื่อเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง 9. สามารถทำหลาย ๆ งานได้ในตำแหน่งเดียวเช่น เขียนบท ออกแบบ ใช้เสียง สร้างสรรค์ภาพ 10. ใช้โปรแกรม Excel ได้อย่างรวดเร็วคล่องแคล่ว 11. มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานเป็นทีมได้ และรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง 12. การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อติดต่อกับชาวต่างชาติ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	
1. ด้านความรู้ของนักศึกษา	1. ความคิดสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบการผลิตสื่อ การคิดวิเคราะห์ การรู้เท่าทันข่าวสาร การตีความโจทย์ จากลูกค้าหรือตีความเนื้อหา การสรุปเนื้อหาเพื่อนำเสนอเข้าใจง่าย 2. การหาข้อมูลประกอบการเขียน การเขียนบทความ 3. จรรยาบรรณทางวิชาชีพ กฎหมายลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 4. การสำรวจ การทำวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล 5. ความรู้เบื้องต้นทางการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาด การทำโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย การซื้อสื่อโฆษณา 6. การใช้อุปกรณ์ IT โปรแกรมขั้นพื้นฐานในการทำงานด้านเอกสารหรือประชุมออนไลน์เช่น MS Team, Zoom Webx, การทำเว็บไซต์ให้ติดหน้าแรกของการค้นหา (SEO) โค้ด php



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	7. ความรู้เกี่ยวกับกล้อง การถ่ายภาพ การตัดต่อภาพและเสียงอย่างเจาะลึก 8. การทำงานในกองถ่าย การ codec ภาพ คุณภาพของเสียง การตัดต่อ ส่ง ชาร์ต เกรดสี การทำ CG ฯลฯ รวมทั้งการผลิตรายการออนไลน์ 9. Design Thinking การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX) และส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UI) 10. การใช้โปรแกรม 2D, 3D เช่น Blender, Spine หรือโปรแกรมออกแบบเฉพาะทาง รวมทั้งเกม 11. ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น Metaverse, NFT, Cryptocurrency, Decentralized App, Web3, AI 12. เพื่อวิชาหรือมีการทำ workshop ตามความสนใจของนักศึกษาเช่น การเป็น youtuber, การทำสื่อออนไลน์ 13. ความรู้ทางภาษาอังกฤษเพราะบางครั้งต้องค้นหาข้อมูลจากต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบการผลิตเนื้อหาให้การนำเสนอมีความน่าสนใจ น่าเชื่อถือหรือมีความแตกต่าง รวมทั้งต้องแปลข่าว บทความ หรือประสานงานกับชาวต่างชาติ
2. ด้านทักษะของนักศึกษา	1. ความคิดสร้างสรรค์ คิดให้แตกต่าง ต่อยอดเพื่อนำเสนอเนื้อหาอย่างสร้างสรรค์ (Creative content) หรือการคิดเชิงประยุกต์เพื่อปรับใช้ 2. ทักษะการเขียนและวิเคราะห์ 3. ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่ม องค์กร การเข้าสังคม การประสานงาน การสร้างความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การปรับตัวและการยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง 4. การพัฒนาบุคลิกภาพที่ดีทั้งการแต่งตัว แต่งหน้า ทำผม 5. การจัดการเวลา ตรงต่อเวลา มีใจบริการ มุ่งมั่นในการทำงาน อดทนและมีความฉลาดทางอารมณ์ 6. ทักษะการเป็นผู้นำ บริหารจัดการงานได้ทันต่อสถานการณ์ เวลา และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า 7. การทำงานเป็นระบบ มีความรู้ด้านภาษี การวางบิล 8. การวิเคราะห์ตลาด การสร้างเนื้อหา ทำธุรกิจหรือตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย การสร้างแบรนด์ หรือตัวตนบนโลกออนไลน์ การวางแผนการตลาด 9. ทักษะการใช้อุปกรณ์ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ร่วมกันอย่างชำนาญและสอดคล้องกับสายงาน 10. ทักษะการใช้กล้อง การผลิตภาพยนตร์ การตัดต่อภาพหรือวิดีโอจากโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์อื่น การใช้เสียง การทำงานทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	11. การออกแบบแอปพลิเคชันและการทำเพจ 12. การตีโจทย์หรือบริบทให้แตก การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย มีความสามารถในการพูด การนำเสนอผลงานกกล้าแสดงออก การเจรจาต่อรองกับลูกค้า 13. การใช้งานโปรแกรมออกแบบทั้ง AE AI การวาดภาพดิจิทัล การทำภาพเคลื่อนไหว (motion) 3D Painting 14. ทักษะการใช้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 15. การพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการ
อาจารย์และนักวิชาการ	
1. ด้านความรู้ของนักศึกษา	1. ความรู้พื้นฐานด้านการสื่อสารและความรู้รอบตัวเพื่อสร้างเนื้อหาอย่างลุ่มลึก ตอบโจทย์สังคม ตอบสนองความต้องการและทิศทางให้สังคม 2. สนุกหริยะและศิลปะ จิตวิทยาเพื่อใช้ประกอบการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา 3. การทำสื่อให้มีความสุขและน่าสนใจ 4. การวิเคราะห์และสื่อสารข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลขนาดใหญ่ 5. ความรู้ด้านตลาด ความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจออนไลน์ Digital Marketing 6. SEO, Metaverse, NFT 7. Digital Media การคาดคะเนทิศทางของแนวโน้มสื่อในอนาคต
2. ด้านทักษะของนักศึกษา	1. ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการพูดในที่สาธารณะ 2. การค้นหาเนื้อหาอย่างมีจรรยาบรรณ ทักษะทางการเขียน การเขียนข่าว ภาษาต่างประเทศ การรายงานข่าวและการสัมภาษณ์ 3. การจับประเด็น การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลให้คนเข้าใจง่ายและถูกต้อง 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและจัดการข้อมูลด้านการตลาด 5. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ 6. การผลิตสื่อทาง Youtube, Tiktok, Twitch หรือแพลตฟอร์มทางโซเชียลมีเดียและ Metaverse 7. ทักษะการสร้าง 3D และการใช้งาน Game Engine เช่น Unity 3D 8. ทักษะทางการแสดง

หลักสูตรได้สกัดความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกมา โดยใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ในการระบุความรู้ในแต่ละด้านเพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ทักษะในทุกมิติ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่กำหนดไว้ 4 ด้าน ดังนี้



1 ด้านความรู้

1.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านความรู้

PLO 1 ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้

Sub PLO 1.1 อธิบายความรู้ ด้านสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และความเป็นพลเมืองดิจิทัลได้

Sub PLO 1.2 ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารอย่างมีวิจารณญาณและอย่างสร้างสรรค์

Sub PLO 1.3 แสดงการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยีได้

Sub PLO 1.4 อธิบายถึงความเข้าใจในความเป็นมนุษย์ ศิลปะ ธรรมชาติในคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

Sub PLO 1.5 อธิบายถึงแนวคิดและทักษะของการเป็นผู้ประกอบการได้

PLO 2 สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO 3 ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

2. ด้านทักษะ

2.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะ

PLO 4 มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล

PLO 5 เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ

PLO 6 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์

PLO 7 ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคม และการเกษตร

PLO 8 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล



2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนการเรียนรู้แบบแก้ปัญห
ให้ผู้เรียนมีโอกาสประยุกต์ความรู้ในการแก้ปัญห เช่น (Problem-Based Learning) หรือการจัดทำโครงการ (Project Based Learning)
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นต้น
- 4) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Research-Based Learning)

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะ

- 1) ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานวิจัยที่มอบหมาย
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

3. ด้านจริยธรรม

3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านจริยธรรม

PLO 9 เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
- 2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงานภายในเวลาที่กำหนด
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอนโดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) ปลูกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับจริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
- 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจัด
- 8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและกิจกรรม



ส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง

- 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านจริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบสำรวจ

หรือการสัมภาษณ์

- 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- 5) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม
- 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
- 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม

ขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

4. ด้านลักษณะบุคคล

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

PLO 10 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสนทนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ

2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น

3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล

4) ปลูกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม

5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสวนางานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า

6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านลักษณะบุคคล

1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้



ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมภาวการณ์เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึกพฤติกรรม

เป็นรายบุคคล

- 7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึกผลการประเมิน

ตามกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรปีการศึกษา 2566 ได้นำข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล
2	สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประโยชน์
3	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ
4	นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.4 : The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes.			√				

Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate^B.

ผลการดำเนินงาน

เมื่อนักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการพิจารณาตรวจสอบคุณสมบัติของนักศึกษาเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ที่กำหนดโดยนักศึกษาต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาขั้นระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 17 การเสนอชื่อเพื่อขอรับปริญญา (1) (2) และ (3) หรือตามระเบียบ/ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งนี้หลักสูตรยังรายงานผลของการพิจารณาคุณสมบัติของนักศึกษาเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ที่กำหนดต่อคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรในปีถัดไป

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2565 มาจัดทำแผนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (AUN-OA) V 4.0 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566 จัดทำ GAP Analysis (2566) ตามข้อเสนอแนะโดยรวม ให้หลักสูตรดำเนินการให้เป็นไปตาม ผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ได้มีการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องบรรยาย 70-201 และ 70-202 อาคาร 70 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร จำนวนนักศึกษาประเมินทั้งหมด 251 คนเท่ากับร้อยละ 85.2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 4.26 ผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ปีการศึกษา 2566

ตารางที่ แสดง (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร

ลำดับ	รายการ	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน PLO ของหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน PLO ของหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	PLO คืออะไร	ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร	221	90.6	รายวิชาที่ต้องเรียนในหลักสูตร	23	9.4
2	รายวิชาใดที่จะช่วยให้นักศึกษาบรรลุ PLO ข้อ 2 อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัลได้	หลักการสื่อสาร	248	98.8	เกษตรเพื่อชีวิต	3	1.3
3	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO3 การประยุกต์หลักการสำคัญ	ฝึกปฏิบัติ	246	98.0	ให้นักเรียนท่องจำ	5	2.0



ลำดับ	รายการ	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน PLO ของหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจใน PLO ของหลักสูตร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
	ด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร						
4	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO4 มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร	ฝึกการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และสร้างสรรค์	203	80.8	ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมการออกแบบและกราฟิก	48	19.2
5	การเรียนรู้วิชาอะไรบ้างที่จะทำให้นักศึกษาบรรลุ PLO5 เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	การผลิตวิดีโอดิจิทัล/ แปรตและการโฆษณาต่อสังคม	148	59.0	สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม/ การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	102	40.8
6	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO6 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร	เรียนรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการทำสื่อที่มีต่อสังคม	214	85.9	สร้างสรรค์การทำสื่อที่สวยงาม	35	14.2
7	รายวิชาใดที่จะช่วยให้นักศึกษาจะบรรลุ PLO7 ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	การสร้างสรรคงานด้านการสื่อสารดิจิทัล/ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	230	91.6	อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์การสื่อสารดิจิทัล/ การเขียนบทภาพยนตร์	21	8.4
8	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO8 ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้ อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร	ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก ตัดต่อ	178	70.9	ฝึกการคิดสร้างสรรค์ สังเคราะห์ และสร้างสรรค์	73	29.2
9	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO9 เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร	เรียนรู้วิชากฎหมายและจริยธรรม สื่อการฝึกทำงานเป็นกลุ่ม	211	84.0	เรียนรู้วิชากฎหมายและจริยธรรมสื่อ และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม	40	15.9
10	หากนักศึกษาจะบรรลุ PLO10 สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิด...นพลเมืองดิจิทัล อาจารย์และนักศึกษาต้องทำอย่างไร	การทำงานเป็นทีม การเคารพเวลาและพื้นที่ส่วนตัวของผู้อื่น	241	96.0	การรักษาสิทธิของตนเอง	10	4.0



จากข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2565 เฉพาะ Criteria ที่ดำเนินการพัฒนาและเกิดผลการดำเนินงานดีขึ้นเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรในปีการศึกษา 2566 ดังนี้

Areas for Improvement จากการประเมินคุณภาพการศึกษา (เฉพาะประเด็นที่นำไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน) ปีการศึกษา 2565	การพัฒนาปรับปรุงการ ดำเนินงานตาม GAP Analysis (2566)	ผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างไร
C.1 Expected Learning Outcomes 1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (5)		
1.1 SAR หน้า 27 (ตาราง 1.2) พบว่า PLOs ของหลักสูตรไม่ได้ใช้ Action Verb และทำให้วัดประเมินผลผู้เรียนได้ยาก เช่น PLO 1 ใช้คำว่า “มีทักษะ...” และ PLO 4 ใช้คำว่า “มีทักษะ...” - SAR หน้า 24 -26 (ตาราง 1.1) พบว่า PLOs ของหลักสูตรที่กำหนดไม่ได้สะท้อนให้เห็นว่าสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะในประเด็นใดที่ชัดเจน -จากการสัมภาษณ์นักศึกษาพบว่า นักศึกษาไม่ทราบและเข้าใจเกี่ยว PLOs ของหลักสูตร ดังนั้นจึงพิจารณาทบทวนถึงวิธีการและช่องทางการสื่อสาร PLOs ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้รับทราบและเข้าใจ PLOs	หลักสูตรกำหนดให้มีการจัดโครงการกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาในเรื่อง PLO ในปีการศึกษา 2566 เพื่อเป็นกระบวนการ วิธีการสื่อสารกับนักศึกษา โดยดำเนินการในช่วงเดือน มิถุนายน-สิงหาคม 2567	จากผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ PLO ค่าคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 4.37
1.5 SAR หน้า 35 พบว่า หลักสูตรไม่ได้แสดงผลการประเมินการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรโดยนักศึกษาระดับสุดท้าย จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พบว่า หลักสูตรยังไม่ได้มีการประเมินวิธีการวัดการบรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและนำผลมาปรับปรุงวิธีการวัดการบรรลุ PLOs	ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้จัดทำมีกระบวนการวัดผลและประเมินผลนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ในโครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2566 ในช่วงเดือน มีนาคม - เมษายน 2567	มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัล มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ คุณปรัชญา เชื้อแก้ว บรรยายในหัวข้อ การเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่โลกแห่งอาชีพในยุคดิจิทัล และ คุณภาณุภูมิ ปริชาตวร บรรยายในหัวข้อการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่โลกแห่งอาชีพในยุคดิจิทัล (ด้านโปรดักชั่น) การจัดโครงการในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในการเข้าสู่โลกแห่งอาชีพ และกระตุ้นให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษามีจิตสำนึกที่ต่อการประกอบอาชีพอย่าง มี จรรยาบรรณ และพร้อมที่จะรับใช้สังคมต่อไป เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุม IC311 ชั้น 3 อาคาร 75 ปีแม่โจ้
C.2 Programmer Structure and Content 2. โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (7)		
2.1 จากข้อมูลหลักสูตรและรายวิชาบนเว็บไซต์ของคณะ และเอกสารประชาสัมพันธ์ พบว่า การเผยแพร่หลักสูตรผ่านเว็บไซต์ของวิทยาลัยยังไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ AUN-QA version 4 หน้า 20 และการเผยแพร่รายวิชาของหลักสูตรไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ AUN-QA version 4 หน้า 20 -SAR หน้า 36 - 40 พบว่า หลักสูตรยังไม่ได้มีการประเมินวิธีการสื่อสารและช่องทางการสื่อสารข้อมูลหลักสูตรและรายละเอียด	หลักสูตรมีการกำหนดโครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และได้ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป ซึ่งจะดำเนินการฯ ในช่วงเดือน พฤศจิกายน-มิถุนายน 2567	1. กิจกรรม "Your Future Focus CKK OPEN HOUSE 2023" เปิดบ้านจักรคำฯ ปีการศึกษา 2566 ณ โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 2. กิจกรรมแนะแนวการศึกษา มหกรรม guidance Expo 2024 โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย โดยมีหน่วยงานการศึกษา คณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยใกล้เคียง เข้าร่วมงาน ณ อาคารวิทยบริการดาราธรรมิ โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย วันที่ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566



Areas for Improvement จากการประเมินคุณภาพการศึกษา (เฉพาะประเด็นที่นำไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน) ปีการศึกษา 2565	การพัฒนาปรับปรุงการ ดำเนินงานตาม GAP Analysis (2566)	ผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างไร
ของรายวิชาและนำผลการประเมินผลมาปรับปรุง ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของหลักสูตรและรายวิชา		3. แผนแนวการศึกษาต่อการสื่อสารดิจิทัล ให้แก่น้องๆ นักเรียนโรงเรียนพันธสัณญา อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 4. ทำกิจกรรมตามฐานต่างๆ อาทิ สตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์, การถ่ายภาพ portrait ในสตูดิโอถ่ายภาพ, การถ่ายภาพแบบ outdoor หรือการเยี่ยมชมฐานการเรียนรู้ virtual reality โดยน้องๆ นักเรียนจากโรงเรียนปิ่นสอยแยลสวิทยาลัย ได้ให้ความสนใจและร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ตามฐานต่างๆ ด้วยความสนุกสนาน 5. การส่งเสริมเยาวชนรู้เท่าทันสื่อบนโลกดิจิทัลให้แก่น้องๆ นักเรียนโรงเรียนช่องฟ้าซินเชิงพาณิชย์บารุง เชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัว ในสังคมสื่อสารดิจิทัลของโลกปัจจุบัน เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมอาคารณชิน โรงเรียนช่องฟ้าซินเชิงพาณิชย์บารุง จังหวัดเชียงใหม่
2.3 จากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพบว่า หลักสูตรไม่ได้แสดงให้เห็นว่านำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกมาปรับปรุงหลักสูตรในประเด็นใด	หลักสูตรได้นำข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดการพัฒนาและแนวทางในการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษา 2566	ผลการประเมินจากผู้ประกอบการ (สหกิจศึกษา) มาปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรในปี 2566
2.6 จากการสัมภาษณ์นักศึกษา พบว่า นักศึกษาต้องการเลือกวิชาเอกเลือกที่ต้องการเรียน แต่พบปัญหาวิชาเอกเลือกที่ต้องการเลือกเรียนมักมีข้อจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	หลักสูตรได้มีกระบวนการในการปรับวิชาเอกเลือกของหลักสูตรฯ ให้เพิ่มขึ้นในภาคการศึกษาที่ 1/2566 เพื่อรองรับนักศึกษาที่จะรับในปีการศึกษา 2567 เพิ่มขึ้นโดยมีการสอบถามความต้องการจะนักศึกษา ก่อนเปิดรายวิชา เพื่อป้องกันรายวิชาที่ไม่มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียน	มีการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการอาจารย์ประจำหลักสูตรและประกาศให้นักศึกษาทราบและดำเนินการในปีการศึกษา 2567
3. Teaching and Learning Approach (6) 3. แนวทางการสอนและการเรียนรู้		
3.1 การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษา - การรับรู้ปรัชญาการศึกษาของ stakeholder ทุกกลุ่ม	-หลักสูตรแจ้งคณาจารย์ผู้สอนในทุกรายวิชาในการเน้นย้ำรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรฯ/ปรัชญาการศึกษาของ ผู้ประกอบการ stakeholder ทุกกลุ่ม	หลักสูตรมีการออกแบบกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับ PLO ของแต่ละชั้นปี เพื่อให้นักศึกษามีคุณภาพที่ตลาดแรงงานต้องการ
4. Student Assessment (7) 4. การประเมินนักศึกษา		
4.3 นักศึกษาไม่ทราบเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาและเกณฑ์การออกสหกิจศึกษาที่ครบถ้วนสมบูรณ์	หลักสูตรใช้กระบวนการแจ้งข้อมูลผ่านกิจกรรม และเว็บไซต์คณะ ดังนี้ -กิจกรรมโฮมรูม	ทำให้นักศึกษาสามารถเตรียมความพร้อมและเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพียงกัน



Areas for Improvement จากการประเมินคุณภาพการศึกษา (เฉพาะประเด็นที่นำไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน) ปีการศึกษา 2565	การพัฒนาปรับปรุงการ ดำเนินงานตาม GAP Analysis (2566)	ผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างไร
- ทบทวนวิธีการสื่อสาร “เกณฑ์การจบและเกณฑ์การ ออกสหกิจศึกษา เพื่อติดตามความก้าวหน้าของ นักศึกษา”	- กิจกรรมเตรียมความ - กิจกรรมสหกิจศึกษา - เว็บไซต์คณะฯ - ผ่านโซเชียลมีเดียในรูปแบบ Facebook/line	เนื่อง และสามารถดำเนินงานตามกระบวนการ สหกิจศึกษาได้อย่างถูกต้อง
4.5 SAR หน้า 35 พบว่า หลักสูตรไม่ได้แสดงผลการ ประเมินการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรโดยนักศึกษา ชั้นปีจากการสัมภาษณ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พบว่า หลักสูตรยังไม่มีผลการประเมินวิธีการวัดการ บรรลุ PLOs ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและนำมา ปรับปรุงวิธีการวัดการบรรลุ PLOs - การประเมิน “วิธีการประเมินผู้เรียนให้ตอบ PLO และ CLO”	หลักสูตรมีการจัดทำแบบการประเมิน PLO สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	ผลของการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มีทั้งหมดจำนวน 201 คน มีผู้ประเมิน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 91.54
5. Academic Staff (8) 5. เจ้าหน้าที่วิชาการ		
5.8 จากประกาศคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคลากรเพื่อยก ย่องเชิดชูเกียรติ ฯ มีเนื้อหาส่งเสริมเฉพาะในด้านการ เรียนการสอนเท่านั้น หลักสูตรและ/หรือคณะ ฯ ควร มีระบบกลไกในการบริหารผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรที่ครอบคลุมทั้งด้านการเรียนการสอนและ การวิจัย	งานบุคลากรได้มีกระบวนการในการ คัดเลือกและยกย่องเชิดชูเกียรติ ในผล การปฏิบัติงานครอบคลุมทุกมิติ	เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับคณาจารย์ เป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการ ทำงานของบุคลากรคณะสารสนเทศและการ สื่อสาร สำหรับในปี 2566 มีบุคลากรได้รับโล รางวัล และใบประกาศเกียรติคุณ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล ได้รับการคัดเลือกเป็น บุคลากรสาย วิชาการดีเด่น ด้านบริการวิชาการ คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. 2566 , อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล ได้รับ การคัดเลือกเป็น บุคลากรสายวิชาการดีเด่น ด้านการวิจัยและนวัตกรรม คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ.2566 และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองภากุล ได้รับการคัดเลือกเป็น บุคลากรสายวิชาการ ดีเด่น ด้านการเรียนการสอน คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. 2566 ณ ห้องประชุม IC 103 อาคาร 75 ปี แม่โจ้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร บน เว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
6. Student Support Services (6)บริการช่วยเหลือนักศึกษา (ข้อมูลสายสนับสนุนวิชาการ)		
6.2 จาก SAR 109-110, หลักสูตรควรมีแผนการ จัดบริการสนับสนุนทั้งด้านการเรียนและไม่ใช้การ เรียนทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่มีคุณภาพและ	หลักสูตรได้ร่วมกับคณะกรรมการ บริการวิชาการจัดทำแผนการบริการทั้ง ระยะสั้นและระยะยาว	



Areas for Improvement จากการประเมินคุณภาพการศึกษา (เฉพาะประเด็นที่นำไปพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงาน) ปีการศึกษา 2565	การพัฒนาปรับปรุงการ ดำเนินงานตาม GAP Analysis (2566)	ผลการดำเนินงานดีขึ้นอย่างไร
เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน วิจัย และ บริการวิชาการ		
6.3 จาก SAR น. 111 และข้อมูลการสัมภาษณ์ คณาจารย์พบว่าหลักสูตรควรมีระบบติดตาม ความก้าวหน้า และผลการศึกษาของผู้เรียนใน ลักษณะของรายวิชา ทั้งนี้ หลักสูตรควรมีการติดตาม ผลการบรรลุ YLO ที่วางไว้ และหลักสูตรควรมีระบบ ให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนเพื่อให้ผู้เรียนนำไป ปรับปรุงตนเอง และสามารถติดตามผลได้	คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรประชุมเป็นประจำทุกเดือนได้ กำหนดให้มีวาระการติดตามการเรียน การสอนในคณะกรรมการอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ อยู่เป็นระยะ	คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบมีการ ประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงานและ พิจารณาและรับรองในส่วนของการหลักสูตร และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับ นักศึกษาได้ทันที ซึ่งทำให้กระบวนการ ทำงานเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
7. Facilities and Infrastructure (9) 7. สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน		
7.9 จาก SAR 140-141 และ เอกสารสรุปผลสำรวจ ความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ฯ ยัง ไม่พบการนำข้อมูลการสำรวจและประเมินมาใช้ในการ การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการของสิ่งสนับสนุน ทั้งนี้ หลักสูตรและ/คณะ ฯ ควรนำข้อมูลที่ได้ วิเคราะห์มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของสิ่ง สนับสนุนการเรียนการสอน	หลักสูตรฯ / งานบริการการศึกษาและ กิจการนักศึกษา ได้จัดทำฐานข้อมูลการ สำรวจสิ่งสนับสนุนโดยงานบริการ การศึกษาและกิจการนักศึกษาจะ รายงานต่อหลักสูตรฯ ถึงผลการสำรวจ เพื่อวิเคราะห์ความเพียงพอพร้อมใช้ งานของอุปกรณ์ด้านการเรียนการสอน ต่อไป	ในปีงบประมาณ 2567 คณะได้รับสนับสนุน ทางด้านอุปกรณ์และห้องปฏิบัติการเพื่อ เตรียมความพร้อมให้สำหรับจำนวนนักศึกษา ที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงอุปกรณ์ที่ทันสมัยจะทำให้ หลักสูตรสามารถที่จะรองรับนักศึกษาที่ เข้ามาศึกษา
8. Output and Outcomes (5) 8. ผลผลิตและผลลัพธ์		
8.1 SAR หน้า 142 - 143 พบว่า หลักสูตรยังไม่ พบว่ามีกำหนดคู่เทียบและการเทียบเคียงเพื่อ การพัฒนาปรับปรุง	ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้มีการนำ ผลการกำหนดคู่เทียบ ปีการศึกษา 2565 (ศิลปศาสตร ม.แม่โจ้) ด้าน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน หลักสูตรได้นำ ข้อมูลมาปรับปรุง กระบวนการสห กิจศึกษา เช่น การกำกับติดตาม และ รายงานผลภาวการณ์มีงานทำ รวมไปถึง ความต้องการของสถาน ประกอบการ และนำผลมาวิเคราะห์ และปรับปรุงพัฒนาให้กับนักศึกษาสหกิจ ศึกษาในปีการศึกษาถัดไป	ภาวการณ์มีงานทำของนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-1.5 : The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate.				√			

Criterion 2 : Programme Structure and Content

Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses^c are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566 โดยหลักสูตรได้รวบรวมความต้องการความคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ คณาจารย์ นักวิชาการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ฯลฯ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome, PLO) การปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับ ความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต บริบทของการสื่อสารดิจิทัลและโลกที่เปลี่ยนไป ปัจจุบันหลักสูตรได้ผ่านการรับทราบจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ผ่านระบบ (CHE Curriculum Online: CHECO) แล้ว

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้ปรับปรุงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) และได้เพิ่มรายวิชาในกลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งรายวิชาใหม่ในวิชา เอกบังคับ และวิชาเอกเลือกเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาเช่น วิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อสารดิจิทัล การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ ดังโครงสร้างของหลักสูตร

หมวดวิชา	โครงสร้างเดิม หลักสูตร พ.ศ. 2561	โครงสร้างใหม่ หลักสูตร พ.ศ. 2566
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		
- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	6	3
- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	6	6
- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12	9
- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผล และการใช้เทคโนโลยี	6	3
- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	-	3
หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาแกน	30	24
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	60	51
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	9	15
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
รวม	135 หน่วยกิต	120 หน่วยกิต

หลักสูตรให้อาจารย์จัดทำแบบฟอร์มประมวลรายวิชา (Course specification) มคอ. 3 และ มคอ. 4 ที่มีการปรับปรุงรูปแบบให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE ที่สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กำหนด โดยให้คณาจารย์ออกแบบการเรียนการสอนรายวิชาต่างๆ (Course learning outcome: CLOs) ให้เป็นไปตามผลการเรียนรู้ของหลักสูตรฯ (PLOs) ในรายวิชา พร้อมทั้งให้เผยแพร่แบบฟอร์มดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ (www.education.mju.ac.th) ก่อนเปิดภาคการศึกษา นอกจากนี้หลักสูตรให้อาจารย์สรุปผลการดำเนินงานรายวิชาตามแบบฟอร์ม มคอ. 5 และ มคอ. 6 ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ หลังเสร็จสิ้นภาคการศึกษา ซึ่งข้อมูลในหมวดที่ 7 ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการเรียนการสอนจะถูกนำมาใช้ประกอบการปรับปรุง มคอ. 3 และ มคอ. 4 ในภาคการศึกษาถัดไป

หลักสูตรมีการวางแผนและมีกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา (รายงานการประชุมครั้งที่ 8/2566 และรายงานการประชุมครั้งที่ 3/2567) โดยมีคณะกรรมการทวนสอบของคณะฯ ทำหน้าที่วางแผน ดำเนินการทวนสอบ และรายงานผลการประเมินในภาพรวมของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาว่ารายวิชาต่างๆ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Course learning outcomes: CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชานั้นรับผิดชอบหรือไม่ (คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ทวนสอบปี 66) ซึ่งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ได้จัดการประชุมเพื่อพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาที่ทวนสอบทุกภาคการศึกษาจนกลายเป็นแนวปฏิบัติให้อาจารย์ปรับปรุงเนื้อหาของรายวิชาต่างๆ ให้มีความทันสมัย โดยหลักสูตรได้มีการรายงานผลไปยังสำนักพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นประจำทุกภาคการศึกษา สำหรับนำไปใช้ในปีการศึกษาถัดไป

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์จัดทำรายงานผลการนิเทศสหกิจศึกษา (รายงานการประชุมครั้งที่ 3/2567) โดยนำข้อมูลย้อนกลับ (Feedback) จากผู้ประกอบการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่นักศึกษาได้ไปฝึกปฏิบัติในรายวิชาสหกิจศึกษามารายงานให้คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ ซึ่งระหว่างนิเทศการฝึกปฏิบัติสหกิจฯ อาจารย์นิเทศฯ ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร และสิ่งที่คาดหวังจากผลการปฏิบัติสหกิจฯ แก่พนักงานที่ปรึกษา ผู้บริหารของหน่วยงาน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และความคิดเห็นเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาต่างๆ และการปรับปรุง มคอ.4 ในปีการศึกษาถัดไป

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2566 ได้เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร (Program Specification) ให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจเช่น นักเรียน นักศึกษา ครูแนะแนว ผู้ปกครอง คณาจารย์ ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ทราบผ่านเว็บไซต์ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และช่องทางการสื่อสารต่างๆ ดังต่อไปนี้



ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร		ผู้ให้ข้อมูล
	Program Specification	Course Specification	
นักเรียน ครูแนะแนว	- เว็บไซต์คณะฯ - การแนะแนวหลักสูตรตาม โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาเชิง รุกเช่น โรงเรียน นวมินทร์ฯ โรงเรียนช่องฟ้าซิน เชิงฯ โรงเรียนพันธสัญญา - กิจกรรมแนะแนวการศึกษาที่ โรงเรียนจัด - กิจกรรม Open House ที่คณะฯ และโรงเรียนต่างๆ - เฟซบุ๊กคณะฯ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ/ นักศึกษาปัจจุบัน
นักศึกษา	- เว็บไซต์คณะฯ - เฟซบุ๊กคณะฯ - กิจกรรมฐานการเรียนรู้และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ของ หลักสูตร	MS team ของ รายวิชา กลุ่มรายวิชาในเฟ ซบุ๊ก/ ไลน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
ผู้ปกครอง ผู้สนใจ ศิษย์เก่า	- เว็บไซต์คณะฯ - เฟซบุ๊กคณะฯ		อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
ผู้ใช้บัณฑิต สถานประกอบการ	- เว็บไซต์คณะฯ - เฟซบุ๊กคณะฯ		อาจารย์/ นักวิชาการศึกษา คณะฯ
อาจารย์ บุคลากร	- เว็บไซต์คณะฯ - เล่มหลักสูตร (มคอ.2) - เฟซบุ๊กคณะฯ	- เว็บไซต์สำนักบริหาร และพัฒนาวิชาการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ นักวิชาการศึกษาคณะฯ

หลักสูตรได้วางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรโดยบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นประธานคณะทำงานเพื่อทำหน้าที่ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านทางช่องทางการสื่อสารต่างๆ ซึ่งเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรประกอบด้วยเกณฑ์การรับสมัคร แผนการเรียนที่เปิดรับทั้งระดับ 4 ปี และระดับ ปวส. 2 ปีเทียบเข้าเรียน



นอกจากนี้หลักสูตรยังได้ร่วมกับนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ชั้นปีที่ 4 จัดโครงการนิทรรศการร่วมสมัยเพื่อจัดแสดงผลงานนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (MJU RAY EXHIBITION) ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพการสื่อสารดิจิทัลก่อนออกสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ และเผยแพร่ผลงานนักศึกษาสู่สาธารณะ โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนในรายวิชา สด 482 นิทรรศการร่วมสมัย การจัดกิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ทำให้คณะสารสนเทศฯ และหลักสูตรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง

จากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร และทำให้หลักสูตรมียอดผู้สมัครเข้าศึกษาต่อจำนวนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนการเผยแพร่ มคอ.3 ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE หลักสูตรได้มอบหมายและติดตามให้อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาอธิบายให้ผู้เรียนทราบข้อมูลในวันแรกของการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ และให้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น MS Teams ของรายวิชา กลุ่มรายวิชาในเฟซบุ๊กหรือไลน์ ฯลฯ ทุกภาคการศึกษา ทำให้นักศึกษาได้ทราบแผนการเรียนของรายวิชาต่างๆ ก่อนเริ่มการเรียนการสอน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.1 : The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders.			√				

Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned^D with achieving the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีกระบวนการออกแบบหลักสูตรจากความต้องการและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย (ผลการสำรวจ และสรุปผลการสำรวจ) ประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) 10 ด้าน โดย PLOs แบ่งเป็น 2 กลุ่มได้แก่ ผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะด้าน (Specific LOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (Generic LOs) ซึ่งออกแบบตามทฤษฎีการเรียนรู้ Bloom's Taxonomy หลังจากนั้นจึงนำ PLOs มาออกแบบโครงสร้างและเนื้อหาสาระหลักสูตรด้วยวิธีการ Backward Curriculum Design โดยแยก PLOs เป็น Knowledge (K), Attitude (A) และ Skill (S) แล้วจัดกลุ่ม K A S ออกมาเป็นรายวิชา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอน นำรายวิชาต่างๆ ไปออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผลลัพธ์กับเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

PLOs	Outcome Statement	Type of LOs		Bloom's Learning Taxonomy															Level
				Knowledge (K)					Attitude (A)					Psychomotor (S)					
		specific	Generic	Remembering	Understanding	Applying	Analyzing	Evaluating	Creating	Receiving	Responding	Valuing	Organizing	Characterizing	Imitation	Manipulation	Precision	Articulation	
1*	ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้		/			/													AP
2	อธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้	/			/														U
3	ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลในการผลิตสื่อดิจิทัล	/			/														AP
4	มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ด้านการสื่อสารดิจิทัล	/				/										/			AN
5	เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ	/					/										/		E
6	มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	/						/									/		C
7	ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สังคม และการเกษตร	/			/													/	AP
8	ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่อได้	/			/													/	AP
9	เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ		/		/				/	/			/						AP
10	สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล		/						/	/			/						V



หลักสูตรมีการนำผลการเรียนรู้ (PLOs) มาแบ่งเป็น 3 คุณลักษณะย่อยคือ ด้านความรู้ (Knowledge) ด้านทัศนคติและค่านิยม (Attitude) และด้านทักษะ (Skill) จากนั้นจึงนำมากำหนดเป็นรายวิชาที่ประกอบด้วยคุณลักษณะผลการเรียนรู้ย่อย มีการสร้างแผนที่กระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) เพื่อกำหนดกลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ PLOs การจัดทำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังรายปี (YLOs) เพื่อพัฒนานักศึกษาในแต่ละชั้นปี และกำหนดคำอธิบายรายวิชา เนื้อหา ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) ให้สอดคล้องกับ PLOs และ YLOs วิธีการสอนและการประเมินผลตามหลักการของ BCD เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาบรรลุผล PLOs และ YLOs ของหลักสูตร ซึ่งการจัดเรียงลำดับรายวิชาของหลักสูตรนั้นเป็นไปตามลำดับขั้นการเรียนรู้ Bloom's taxonomy โดยหลักสูตรได้นำผลการเรียนรู้ (PLOs) มาออกแบบโครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา Constructive Alignment ดังแสดงในตาราง

หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย

หลักสูตร 4 ปี (ภาคปกติ) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

หลักสูตร 4 ปี (เทียบเข้าเรียน) วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย

หลักสูตร 4 ปี (เทียบเข้าเรียน) วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรมีการประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับวิธีการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยปรับปรุง CLOs ให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาแบบ OBE ทุกรายวิชา และมีกระบวนการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ทุกภาคการศึกษา โดยมีคณะกรรมการทวนสอบของคณะฯ ทำหน้าที่วางแผนดำเนินการทวนสอบและรายงานผลการประเมินในภาพรวมของการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาว่ารายวิชาต่างๆ กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Course learning outcomes: CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่รายวิชานั้นรับผิดชอบหรือไม่ ซึ่งคณะกรรมการทวนสอบฯ ได้ให้ข้อเสนอแนะแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขในปีการศึกษาถัดไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.2 : The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes.				√			

Req.-2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้นำผลสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วยศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการ นักวิชาการ (สรุปผลการสำรวจความต้องการของ Stakeholder) (รวมผลสำรวจ) มาใช้ประกอบการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร และออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)

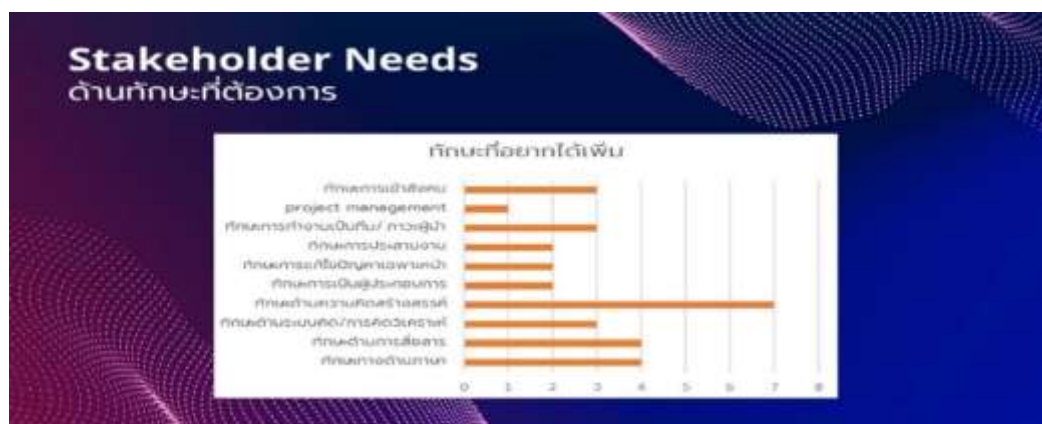
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
นักศึกษาและศิษย์เก่า	-ความรู้ กลยุทธ์การตลาดและการโฆษณา -ความคิดสร้างสรรค์ จิตวิทยาการออกแบบ และผลิตสื่อ -เทคนิคการผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์ -การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งาน (UX) และส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UI) -ความรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และภาษา -ทักษะการสื่อสารระดับต่างๆ -การพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการ	✓ ✓ ✓ ✓	✓	✓ ✓
อาจารย์และนักวิชาการ	-ความรู้ด้านการตลาด ความเข้าใจเรื่องการทำธุรกิจออนไลน์ และ Digital Marketing -การจับประเด็น วิเคราะห์และนำเสนอ -ข้อมูลให้คนเข้าใจง่ายและถูกต้อง -สุนทรียะและศิลปะ จิตวิทยาในการออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา -การผลิตสื่อผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลฯ -ทักษะการสร้าง 3D -การคาดการณ์แนวโน้มสื่อในอนาคต -ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการพูดในที่สาธารณะ	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
ผู้ประกอบการด้านสื่อ	-ความรู้ด้านการสื่อสารการตลาด -เทคนิคการนำเสนอข้อมูลที่สร้างสรรค์ -สื่อสารเนื้อหาที่ยากให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย -การวางแผนและผลิตคลิปวิดีโอ -สื่อสมัยใหม่ สื่อออนไลน์	✓ ✓ ✓		✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของหลักสูตร	สรุปข้อมูลความต้องการจำเป็น	Types of Requirements		
		Basic Requirement	Express Requirement	Nice to have Requirement
	-ความรู้ประเด็นทางสังคม เทคโนโลยีใหม่ๆ และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล -จิตวิทยาในการสื่อสาร สื่อสารได้ชัดเจน ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ -ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	✓		✓

จากผลการสำรวจในภาพรวมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวพบว่าความรู้ที่ Stakeholder Needs ต้องการเมื่อเรียงตามลำดับได้แก่ Digital Marketing Creative Thinking ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โฆษณาออนไลน์ การผลิตรายการออนไลน์ การใช้สื่อและเทคโนโลยีตามยุคสมัย ฯลฯ



ด้านทักษะที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการ (Stakeholder Needs) เมื่อเรียงตามลำดับได้แก่ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะด้านการสื่อสาร ภาษา การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การเข้าสังคม ฯลฯ



โดยแบ่งเป็น 2 วิชาเอกได้แก่ 1.วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ซึ่งมีจุดเด่นคือ การเป็นนักสื่อสารที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตวิดีโอดิจิทัล บรอดแคสต์ติ้ง กราฟิก และมัลติมีเดียที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล และ 2.วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งมีจุดเด่นคือ การเป็นนักสื่อสารที่มีทักษะการทำสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์และการทำคอนเทนต์ผ่านการวิเคราะห์การตลาดด้วย Data in Trend เพื่อสื่อสารนวัตกรรมและเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์มเทคโนโลยีแห่งอนาคต



นอกจากนี้หลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาใหม่เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้แก่

- รายวิชาเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารการตลาดเช่น วิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล วิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด
- รายวิชาด้านการจัดการสังคมออนไลน์ การบริการสินทรัพย์ดิจิทัล และแนวโน้มของอนาคตเช่น วิชานวัตกรรมสื่อดิจิทัล วิชาเทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต วิชาอนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล
- รายวิชาด้านการพัฒนาพลเมืองดิจิทัล การจัดการแนวความคิด ทักษะคิด ความคิดสร้างสรรค์ และการนำเสนอเช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด วิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย
- รายวิชาการพัฒนาสื่อและเนื้อหาสื่อดิจิทัลเช่น วิชาการผลิตวิดีโอดิจิทัล วิชาแบรนด์และการโฆษณาดิจิทัล วิชาการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล
- รายวิชาการผลิตเนื้อหาสื่อเสมือนจริง เทคนิคพิเศษ มัลติมีเดียเช่น วิชาการสร้างโลกเสมือนจริง วิชาออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง วิชาการออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย

- รายวิชาด้านการบริหารจัดการข้อมูลและการนำไปใช้เช่น วิชาการวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล
- รายวิชาด้านออกแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเช่น วิชาการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย



จากผลดังกล่าวในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้นำเอาข้อมูลป้อนกลับมาใช้และจัดกิจกรรมในหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในด้านต่างๆ ให้แก่นักศึกษาเพิ่มเติมเช่น โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik shutterstock เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และพัฒนาทักษะการออกแบบกราฟิก สามารถสร้างรายได้หรือต่อยอดเป็นผู้ประกอบการผลิตผลงานศิลปะดิจิทัล โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความสัมพันธ์ Digital Communications เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้การทำงานร่วมกันพัฒนาทักษะภาวะผู้นำ การกล้าแสดงออก และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ โครงการเทคนิคการพิชิตข้อสอบภาษาอังกฤษ โครงการ Visiting Scholars and Students 2023 (Theme "Sustainable Digitalization") ซึ่งมีการเสวนาประเด็น Communication Education in the Age of Artificial Intelligence (AI) ร่วมกัน



ระหว่างอาจารย์ นักศึกษาของคณะสารสนเทศฯ กับอาจารย์และนักศึกษาจาก University Malaya โครงการ
อบรมเชิงปฏิบัติการโคแฟคเสริมพลังพลเมืองเพื่อสังคมสุขภาวะยุคดิจิทัล: โคแฟคแสงเหนือรู้ทันข้อมูลยุคเอ
ไอ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบของข่าวลวง ข้อมูลบิดเบือนจากมนุษย์และ AI ทำให้นักศึกษามีความรู้เท่า
ทันและสามารถใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการค้นหาข้อมูลต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง โครงการพัฒนาความรู้ด้าน
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship
Acceleration Program) เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.3 : The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders.				✓			



Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชาเพื่อนำไปใช้กำหนดวิธีจัดการเรียนการสอน และเนื้อหาให้สอดคล้องตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง Bloom's Taxonomy การจัดทำแผนที่การกระจายความรับผิดชอบระดับหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping) เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชานั้นๆ บรรลุผลได้ตามแผน นอกจากนี้หลักสูตรเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการปฏิบัติเกือบทุกรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของหลักสูตรการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
วิชาแกน														
10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล	●					●	●	●	●		●		●	●
10801102 เทคโนโลยีมัลติมีเดีย			●			●			●			●		
10801103 กฎหมายและจริยธรรมทางการสื่อสารดิจิทัล	●					●		●	●				●	
10801104 การเล่าเรื่องและการเขียนเพื่อการสื่อสาร		●				●	●	●		●			●	●
10801105 การพัฒนาทักษะการคิด			●			●		●	●	●			●	●
10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล			●		●	●	●		●	●	●	●	●	●
10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร	●	●	●			●								●
-กลุ่มวิชาเอกบังคับการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย														
10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1			●			●			●	●	●	●	●	●
10801282 การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801283 แบนด์และการโฆษณาดิจิทัล			●				●		●	●	●		●	●
10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล			●		●	●	●			●	●	●	●	●
10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซและมัลติมีเดีย					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2					●	●			●	●	●	●	●	●
10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	●					●		●	●				●	●
10801288 เทคนิคพิเศษภาพและเสียงในงานวิดีโอ					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล			●			●		●					●	●
10801383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล			●			●	●			●			●	●
10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	●					●				●	●	●	●	●
10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล					●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801482 อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล	●				●	●	●	●	●				●	●
10801497 สหกิจศึกษา		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●	●			●	●	●		●			●	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม ต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
-กลุ่มวิชาเอกบังคับเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์														
10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต	●				●	●				●		●		
10801270 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	●			●	●					●			●
10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด	●				●						●			●
10801272 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 1			●				●			●	●		●	●
10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ		●			●	●				●	●	●		
10801274 การจัดการสินทรัพย์ศิลปะดิจิทัล		●			●						●	●	●	
10801371 เทคนิคพิเศษทางภาพในการออกแบบสื่อเพื่อโฆษณาแพลตฟอร์มออนไลน์	●				●	●				●	●			●
10801372 การวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร	●		●		●	●		●			●		●	
10801373 การสื่อสารนวัตกรรมเพื่อการเกษตร	●				●	●			●		●			
10801374 การสร้างโลกเสมือนจริง	●				●				●		●	●		
10801375 การสร้างสรรค์งานด้านคอมพิวเตอร์และมังงะ		●			●					●	●	●		
10801376 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล 2			●		●		●			●	●		●	●
10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล	●	●				●			●	●	●			
10801483 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย	●				●	●			●		●	●		
10801497 สหกิจศึกษา		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10801498 การเรียนรู้อิสระ		●	●			●	●	●		●			●	●
10801499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม ต่างประเทศ		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
-กลุ่มวิชาเอกเลือกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย														
10801311 การผลิตรายการข่าว	●					●			●	●	●	●	●	●
10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา					●	●			●	●	●	●	●	●
10801313 การเขียนบทภาพยนตร์		●				●		●		●			●	●
10801314 การแสดงและกำกับการแสดง				●		●				●			●	●
10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล					●	●			●	●	●	●	●	●
10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร					●	●	●	●		●	●	●	●	●
10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง			●		●	●	●		●	●	●	●	●	●
10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัล และมัลติมีเดีย	●					●		●		●			●	●
-กลุ่มวิชาเอกเลือกวิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์														
10801320 การออกแบบเนื้อหาบทดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●	●			●	●				●	●			
10801321 การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ				●	●	●			●	●	●			
10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล		●				●		●			●	●		
10801323 การผลิต สารคดีสั้นเพื่อการตลาดดิจิทัล	●						●			●	●		●	●
10801324 การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม	●						●			●	●		●	●



รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้													
	PLO1					PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	PLO 8	PLO 9	PLO 10
	Sub PLO 1.1	Sub PLO 1.2	Sub PLO 1.3	Sub PLO 1.4	Sub PLO 1.5									
10801325 การตกแต่งสีและผสมเสียงขั้นสูง			●				●			●	●		●	●
10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ		●				●		●			●	●		
10801328 เทคโนโลยีการจัดการภาพการเคลื่อนไหว เพื่อต้นแบบ 3 มิติ	●				●	●			●		●	●		

แม้ว่าหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 จะมีการกระจายผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชาอย่างครบถ้วน แต่กระบวนการร่างหลักสูตรโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและกรรมการร่างหลักสูตรทั้ง 2 วิชาเอกในขณะนั้นมีความเข้าใจในการออกแบบ PLOs น้อย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงมีความเห็นร่วมกันให้ใช้ Sub-Plos ในการออกแบบการจัดการเรียนการสอนใน แต่ละวิชาเอก ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนด Sub-Plos เพิ่ม และหลักสูตรได้วางแผนให้นักศึกษา คณาจารย์ และสถานประกอบการร่วมกันประเมินผลการเรียนรู้ PLOs ในปีการศึกษาถัดไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.4 : The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear.			√				



Req.-2.5 : The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ลำดับความสำคัญของโครงสร้าง เนื้อหาหลักสูตรและสร้างความเชื่อมโยงของเนื้อหาแต่ละรายวิชาให้มีสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ซึ่งจะทำให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถแต่ละชั้นปีเป็นไปตามลำดับการกำหนดให้ผู้เรียนเรียนรายวิชาแกน รายวิชาบังคับ รายวิชาเลือกไปจนถึงรายวิชาที่มีการบูรณาการเนื้อหาของรายวิชาต่างๆ เช่น วิชาสหกิจศึกษา วิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลซึ่งเป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษานำเสนอโครงงานผลิตสื่อที่ตนเองสนใจหรือตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ซึ่งนักศึกษาจะได้นำความรู้และทักษะจากรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรมาบูรณาการร่วมกัน เช่น วิชาการพัฒนาทักษะการคิด วิชาการถ่ายภาพดิจิทัล วิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร วิชาด้านการออกแบบกราฟิก วิชาด้านการผลิตวิดีโอดิจิทัล วิชาการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการตลาดดิจิทัล ฯลฯ ทั้งนี้รายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรได้จัดลำดับตามความสำคัญ ความยากง่าย และความสัมพันธ์ของรายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน

ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ปี

ชั้นปี	แผนการเรียนนักศึกษา 4 ปี	
	เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
ชั้นปีที่ 1 นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล	- วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801102 เทคโนโลยีมีเดีย -10801103 กฎหมายและจริยธรรมสื่อฯ -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล	- วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801102 เทคโนโลยีมีเดีย -10801103 กฎหมายและจริยธรรมสื่อฯ -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล
ชั้นปีที่ 2 สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตาม	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี -10801281 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 1 -10801282 การออกแบบกราฟิกฯ -10801283 แปรนตร์ฯ	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี - วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร -10801273 การออกแบบกราฟิกเพื่อธุรกิจ -10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลฯ



ชั้นปี	แผนการเรียนนักศึกษา 4 ปี	
	เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
หลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	-10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล -10801285 การออกแบบอินเทอร์เฟซ -10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2 -10801287 สื่อดิจิทัลกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม -10801288 เทคนิคพิเศษฯ	-10801270 การสื่อสารการตลาดฯ -10801272 การออกแบบและผลิตสื่อฯ -10801301 การพูดฯ -10801271 เทคโนโลยีสำหรับตลาด -10801274 การจัดการสินทรัพย์ฯ
ชั้นปีที่ 3 มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้สนใจ	- วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชากลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเสรี -10801301 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร -10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก -10801382 การวิจัยทางการสื่อสารดิจิทัล -10801383 นวัตกรรมสื่อดิจิทัล -10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	- วิชากลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ - วิชาเลือกเสรี -10801371 เทคนิคพิเศษทางภาพฯ -10801372 การวิเคราะห์คุณค่าฯ -10801376 การออกแบบและผลิตสื่อ2 -10801373 การสื่อสารนวัตกรรมฯ -10801374 การสร้างโลกเสมือนจริง5 -10801375 การสร้างสรรค์คอมมิคฯ
ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ	- วิชาเลือกเสรี -10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801482 อนาคตศาสตร์และการจัดการองค์กรสื่อดิจิทัล -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	-10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801483 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ



ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน

ชั้นปี	แผนการเรียนนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน	
	เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
ชั้นปีที่ 1 - นักศึกษาอธิบายหลักการพื้นฐานด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัลและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยทักษะการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิพากษ์ คิดวิเคราะห์เพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล - สามารถใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีเพื่อออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายด้วยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งาน พัฒนาสื่อดิจิทัลในเชิงพาณิชย์และการเกษตร ตามหลักการสร้างแบรนด์โฆษณาและการตลาด นำเสนอได้อย่างอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชาเลือกเสรี -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล -10801282 การออกแบบกราฟิกฯ -10801283 แบนด์ฯ -10801284 การตัดต่อวิดีโอดิจิทัล -10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2 -10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา -10801381 การออกแบบวิดีโอกราฟิก -10801384 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร -10801311 การผลิตรายการข่าว	- วิชากลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต - วิชากลุ่มสังคมและวัฒนธรรม - วิชาเลือกเสรี -10801101 หลักการสื่อสารดิจิทัล -10801104 การเล่าเรื่องฯ -10801105 การพัฒนาทักษะการคิด -10801106 การถ่ายภาพดิจิทัล -10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลฯ -10801271 เทคโนโลยีสำหรับตลาด -10801272 การออกแบบและผลิตสื่อฯ -10801273 การออกแบบกราฟิกฯ -10801274 การจัดการสินทรัพย์ฯ -10801325 การตกแต่งสีฯ -10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวฯ -10801328 เทคโนโลยีการจัดภาพฯ
ชั้นปีที่ 2 - มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงาน ที่สามารถวัดผลได้ด้วยกระบวนการวิจัย เข้าใจโครงสร้างขององค์กรด้านสื่อในยุคดิจิทัล สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีสุนทรียศาสตร์ อย่างรู้เท่าทันในการเลือกและประเมินเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเนื้อหาสื่อบนพื้นฐานของการเป็นพลเมืองดิจิทัลและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ - นักศึกษาสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่มีประสิทธิภาพ ในการประกอบอาชีพ การนำเสนอผลงานต่อกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง สื่อสาร	- วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร - วิชาเลือกเสรี -10801301 การพูดฯ -10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ -10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ	- วิชากลุ่มภาษาและการสื่อสาร -10801301 การพูดฯ -10801270 การสื่อสารการตลาดฯ -10801481 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล -10801497 สหกิจศึกษาหรือ -10801498 การเรียนรู้อิสระ หรือ -10801499 การศึกษา หรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ



ชั้นปี	แผนการเรียนรู้นักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน	
	เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
และทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาการในงานวิชาชีพ		

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.5 : The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated.				√			



Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 มีความยืดหยุ่นตามความต้องการของผู้เรียน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในวิชาเอกที่ตนมีความสนใจ คือ 1.วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย และ 2.วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยหลักสูตรได้จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ซึ่งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำคณะฯ ได้อธิบายจุดเด่นของแต่ละวิชาเอก รายวิชาที่เปิดสอน การประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ฯลฯ และได้ให้นักศึกษาทำแบบสำรวจความต้องการเลือกวิชาเอก (ผลสำรวจเลือกวิชาเอก นศ. 4 ปี และผลสำรวจเลือกวิชาเอก นศ.เทียบเข้าเรียน) นอกจากนี้ในแต่ละวิชาเอก นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเอกเลือกได้ตามความสนใจ และในชั้นปีสุดท้ายนักศึกษาแต่ละคนสามารถเลือกทำโครงงานผลิตสื่อที่ตนเองมีความสนใจผ่านรายวิชาการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ทั้งนี้หลักสูตรมีรายวิชาเอกเลือกที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญพิเศษดังต่อไปนี้

วิชาเอกเลือกสำหรับนักศึกษา 4 ปี (15 หน่วยกิต) และนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน (9 หน่วยกิต)	
เอกการสื่อสารดิจิทัลฯ	เอกเทคโนโลยีสื่อฯ
-10801311 การผลิตรายการข่าว	-10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	-10801321 การสร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ
-10801313 การเขียนบทภาพยนตร์	-10801322 การวิเคราะห์เพื่อสื่อสารด้วยภาพข้อมูล
-10801314 การแสดงและกำกับการแสดง	-10801323 การเล่าเรื่องและการผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801315 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	-10801324 การเล่าเรื่องและการผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม
-10801316 การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์ในงานวิดีโอ	-10801325 การตกแต่งสีและผสมเสียงขั้นสูง
-10801317 การสร้างภาพ 3 มิติเพื่อการสื่อสาร	-10801326 การออกแบบเทคนิคพิเศษขั้นสูง
-10801318 การถ่ายภาพดิจิทัลขั้นสูง	-10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ
-10801319 หัวข้อสนใจด้านการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย	-10801328 เทคโนโลยีการจัดการภาพการเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ

หลักสูตรมีการสำรวจความต้องการเรียนวิชาเอกเลือกของนักศึกษา ก่อนเปิดภาคการศึกษาเพื่อวางแผนในการมอบหมายอาจารย์ผู้รับผิดชอบแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา และการเสนอรายชื่อเพื่อแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับเนื้อหาวิชาเอกเลือกนั้น

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.6 : The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations.				√			



Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีรอบระยะเวลาการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทุก 5 ปี โดยหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เปิดสอนเมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2566 ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้แจ้งหลักสูตรให้สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ทราบเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566 และ สป.อว. ได้ตรวจสอบหลักสูตรแล้ว มีมติและให้ข้อเสนอแนะตอบกลับเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2567 ดังนี้

ประเด็นพิจารณา	แนวทางการพิจารณา	จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้	-หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ซึ่งได้มาจาก - ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย - นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของประเทศ - พันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ของสถาบันที่สอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา - ความเสี่ยงและผลกระทบจากภายนอก อาทิ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี นโยบาย และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ในบริบทโลก - หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ - ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่มุ่งสร้างคุณค่าเพิ่มสู่สังคมและผู้เรียน - มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในแต่ละระดับ - มาตรฐานคุณวุฒิสาขา หรือสาขาวิชา (ถ้ามี) - หลักสูตรมีการกำหนดวิธีการประเมินพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าผู้สำเร็จการศึกษาจะมีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนดในหลักสูตรครบทุกประการ	1.หลักสูตรควรมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้รับบริการโดยมีการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจนตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมายวิธีการการเก็บข้อมูลจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพและนำไปใช้ในการกำหนดความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 2. หลักสูตรควรมีการทบทวนข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์หาว่ามีความถูกต้องเหมาะสมและสามารถนำไปพัฒนาวิชาชีพที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมเพื่อให้หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้รับบริการ 3. พิจารณากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/ชั้นปี/รายวิชา ให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และกำหนดวิธีการประเมินพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่ต่อเนื่องในแต่ละชั้นปียังไม่ชัดเจน
2. โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาและรายวิชา	-การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรการศึกษา มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการศึกษาที่ทำให้	1. หลักสูตรควรกำหนดโครงสร้างของหลักสูตรควรเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) และเป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถ



ประเด็นพิจารณา	แนวทางการพิจารณา	จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ
	ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ ทักษะ คุณลักษณะทางวิชาการและวิชาชีพได้จริง - การออกแบบรายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรการศึกษาที่ทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้โดยรวมที่กำหนดในหลักสูตรการศึกษา	เรียนรู้และปฏิบัติทักษะได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. พิจารณาการกำหนดรายวิชาเอกเลือก ว่าทั้งสองรายวิชาเอกเลือกสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตรได้เหมือนกันหรือไม่
3.การจัดกระบวนการเรียนรู้	-การออกแบบกระบวนการเรียนรู้กระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ รู้จักวิธีแสวงหาความรู้ ปลุกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต เกิดกรอบคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) ได้ - การออกแบบกระบวนการเรียนรู้ทำให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้กับโลกของการทำงานจริงได้ และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง	1. พิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง เช่น ตารางแสดงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการเรียนรู้ 2. หลักสูตรควรแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ากลยุทธ์การสอน และกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรจะส่งผลให้หลักสูตรพัฒนาเพื่อสร้างคุณภาพผู้เรียนให้มีศักยภาพในด้านการคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 3. หลักสูตรควรพัฒนารายวิชาที่จัดการเรียนการสอนว่าเป็นรายวิชาที่สร้างสรรค์ เกิดประโยชน์กับผู้เรียนสามารถนำไปพัฒนาความรู้ ทักษะ จริยธรรม ลักษณะบุคคลที่ผู้เรียนจะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงและส่งผลให้หลักสูตรเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังได้อย่างสมบูรณ์
4.วิธีการวัดและประเมินผู้เรียน	-การออกแบบการวัดและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้และการพัฒนาของผู้เรียน มีวิธีการเครื่องมือ และเกณฑ์การตัดสินผลที่น่าเชื่อถือและสะท้อนผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด - การออกแบบการทบทวน ตรวจสอบ กำกับ การให้ข้อมูลย้อนกลับ การรายงานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่นำมาสู่การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งของผู้สอนและผู้เรียน	1. พิจารณาทบทวนกลยุทธ์การประเมินต่าง ๆ ที่ระบุไว้ ว่าสามารถประเมินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2. หลักสูตรควรมีวิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาโดยมีเกณฑ์การตัดสินผลที่ชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจ



ประเด็นพิจารณา	แนวทางการพิจารณา	จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ
	เพื่อให้มั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนด	ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่าการประเมินโดยวิธีการเหล่านี้จะทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ระบุไว้ชัดเจน เชื่อถือได้ 3. หลักสูตรควรมีการกระบวนการทวนสอบในรายวิชาและทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้รายปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาโดยมีกระบวนการเป็นระบบและชัดเจน เพื่อพัฒนากระบวนการวัดและการประเมินผลให้เกิดคุณภาพ
5. ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรและการบริหารคุณภาพ	-หลักสูตรการศึกษามีการวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างดำเนินการหลักสูตร รวมถึงการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ - กรณีสถิตปรับปรุง หลักสูตรการศึกษามีการนำข้อมูลการประเมินผลการจัดการศึกษามาใช้ในการทบทวนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement) ของหลักสูตรการศึกษา เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุมาตรฐานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่กำหนด และผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าจะได้บุคลากรที่มีความสามารถตรงตามความต้องการและความคาดหวัง - มีวิธีการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรการศึกษาให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบ	1. พิจารณากำหนดปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อคุณภาพการศึกษา เช่นการออกแบบหลักสูตรผู้เรียน อาจารย์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล และนำมาจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพ จุดควบคุมการตรวจสอบคุณภาพแผนปรับปรุงและพัฒนาให้สะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนด 2. พิจารณาการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความสบายใจในการทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์ 3. พิจารณารูปแบบในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดวิธีการ แหล่งเผยแพร่ข้อมูล เครื่องมือในการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบความก้าวหน้าและแนวทางพัฒนาหลักสูตร และส่งผลเป็นข้อมูลย้อนกลับที่มีคุณภาพกลับไปพัฒนาหลักสูตร

ขณะนี้หลักสูตรอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของ สป.อว. และจะจัดส่งให้คณะกรรมการวิชาการคณะ คณะกรรมการคณะ คณะกรรมการวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ และสภามหาวิทยาลัยต่อไป ระหว่างการใช้หลักสูตรมีการทบทวนหลักสูตรที่ใช้ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทุกเดือนตลอดปีการศึกษาเพื่อพิจารณาหารือ

เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน เนื้อหาของรายวิชา และนำผลจาก มคอ.5 มาปรับใช้ใน มคอ.3 ให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE ของรายวิชานั้นๆ ในภาคการศึกษาถัดไป

หลักสูตรได้จัดกิจกรรมโฮมรูมโดยให้นักศึกษาแต่ละชั้นปีแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเรียนการสอน กิจกรรม อุปกรณ์และห้องปฏิบัติการ โดยให้อาจารย์ที่ปรึกษาสรุปผลของการจัดกิจกรรมและนำมารายงานเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันในการประชุมหลักสูตร และนำไปใช้ปรับปรุงการเรียนการสอน

นอกจากนี้หลักสูตรมอบหมายให้อาจารย์นิเทศสหกิจฯ สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานของนักศึกษาทุกรายระหว่างงานนิเทศสหกิจฯ มารายงานให้ที่ประชุมหลักสูตรทราบเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน (สรุปผลการนิเทศสหกิจฯ การประเมินการบรรลุ PLOs ของผู้เรียน **ค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจในผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร จำนวนนักศึกษาประเมินทั้งหมด 251 คนเท่ากับร้อยละ 85.2 คิดเป็นค่าเฉลี่ย = 4.26 อยู่ในระดับมาก ผลประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ PLO ปีการศึกษา 2566**

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต การนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการปรับ PLOs ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อเตรียมการปรับปรุงหลักสูตรในรอบถัดไปให้มีความทันสมัย การพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนักสื่อสารมืออาชีพที่มีความรู้และทักษะตามความต้องการของตลาดแรงงาน

หลักสูตรยังมีการทบทวนผลการดำเนินงานโดยการจัดการประเมินการประกันคุณภาพทุกปี โดยหลักสูตรจัดทำ มคอ.7 ซึ่งใช้เป็นรายงานการประเมินตนเอง (SAR) เพื่อรับการประเมินตามมาตรฐานเกณฑ์การประกันคุณภาพ AUN-QA Version 4.0 โดยดำเนินการทบทวนตามกระบวนการที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดและมีการกำกับติดตามโดยฝ่ายประกันคุณภาพของคณะ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-2.7 : The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry.				√			

ซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และ ระบบ Checo อย่างไรก็ตามการสื่อสารถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านทางเว็บไซต์นั้นยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ปกครองได้ทันทั่วทั้งมากนัก ดังนั้นทางหลักสูตรจึงสร้างกลุ่ม Line ของผู้ปกครองเพื่อสื่อสารได้ทันที ซึ่งทำให้ผู้ปกครองสามารถสอบถามแนวทางการเรียนการสอนและกิจกรรมในรายวิชาได้โดยคณาจารย์หมุนเวียนไปตอบคำถามที่เกี่ยวข้องได้

ปรัชญาการศึกษาได้ถูกสะท้อนมาในการเรียนการสอนและกิจกรรมในหลักสูตรโดยจัดการศึกษาตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ในการพัฒนาหลักสูตร รูปแบบการจัดการเรียนรู้จึงเน้นไปที่การใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) หลักสูตรได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active learning ตามความเหมาะสมของรายวิชา เช่น Problem-based learning, Project-based learning, Activity-based learning เพื่อให้ผู้เรียนได้บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรและปรัชญาการศึกษา ดังที่ได้กำหนดไว้ โดยระบุเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ได้แก่

PLO: สามารถใช้กระบวนการทัศน์และทักษะการคิดระดับสูง ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีคุณค่า

PLO: สามารถใช้ทักษะทางการสื่อสาร ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และประเมินประเด็นด้านสื่อ และถ่ายทอดข้อมูลให้ผู้อื่นเข้าใจได้

PLO: สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะ และเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

PLO: สามารถสร้างสรรค์สื่อและใช้สื่อในการสื่อสารบนพื้นฐานของการมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพด้านสื่อดิจิทัล

PLO: สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท โดยมีการบูรณาการด้านการเกษตร อาหาร และสุขภาพในเนื้อหาการสอน และยังมีรายวิชาการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสอดคล้องของปรัชญามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่นำมาสู่ปรัชญาของหลักสูตร ซึ่งมีการสอนทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการเกษตรผ่านสื่อดิจิทัล การศึกษาชุมชนเพื่องานสื่อสารการเกษตร บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารดิจิทัลที่มีผลต่อการสร้างการยอมรับนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเกษตรกร การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการสนับสนุนการสื่อสาร ด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพแก่ชุมชน ([มคอ.-3 รายวิชาการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร](#))

หลักสูตรได้มีการสื่อสารปรัชญาการศึกษาและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จำเป็นผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น [การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของคณะ](#) สื่อออนไลน์ และการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ โดยจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตามโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) โดยหลักสูตรได้ชี้แจงแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่มุ่งเน้น OBE



ภาพที่ 3.1 กิจกรรมฐานการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes: PLOs) ของหลักสูตร ตามโครงการปฐมนิเทศพร้อมแนะนำผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และเสริมทักษะนักศึกษาเพื่อบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) นอกจากนี้ผู้บริหาร อาจารย์ผู้สอนภายในหลักสูตร และอาจารย์ที่ปรึกษาได้มีการสื่อสารผ่านการประชุม พบปะสนทนา ถึงรูปแบบการเรียนการสอนภายในคณะที่มุ่งเน้น OBE และต้องใช้รูปแบบการเรียนการสอนแบบ active learning ตามความเหมาะสมในแต่ละรายวิชา อีกทั้งหลักสูตรได้มีการประชุมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดแนวทางการเรียนการสอนและฝึกประสบการณ์นักศึกษาผ่านการปฏิบัติจริงผ่านโครงการของเครือข่ายต่างๆ และหากนักศึกษามีผลงานที่ดีก็สามารถสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานในห้องเรียนร่วมกิจกรรมต่างๆของเครือข่ายที่มีโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับ CLO ของแต่ละวิชา โดยเฉพาะสอดคล้องกับปรัชญาของหลักสูตร คือสื่อเพื่อสร้างปัญญาให้แก่สังคมได้ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกท่านรับทราบแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น OBE และต้องปรับการเรียนการสอนให้มีรูปแบบ Active learning โดยมีการระบุใน มคอ. 3 ของทุกรายวิชา (**หลักฐานแนบ:** มคอ. 3 ของทุกรายวิชา) รวมถึงได้บูรณาการงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาสามารถปรับใช้ความรู้ในแต่ละวิชาในการทำงานได้ เช่นกิจกรรมงานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี ที่ให้นักศึกษาได้ใช้ทักษะการพูด การสื่อสารการตลาด และการผลิตสื่อ เพื่อพัฒนาความรู้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และปฏิบัติจริง ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยที่มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร ปรัชญาของคณะ ที่มุ่ง “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อ สารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัลอันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชนสังคม และประเทศอย่างยั่งยืน” และปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร คือ “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลเทคโนโลยีมีเดียการตลาดดิจิทัลขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์” โดยให้นักศึกษาได้ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการเกษตร และเชิญชวนประชาชนให้มาเที่ยวงานวันเกษตร 90 ปี สื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และมีการวัดผลผ่านทาง #งานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี ในรายวิชา สด203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด และวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม



ตลอดจนสนับสนุนให้นักศึกษาในหลักสูตรเข้าร่วมโครงการ “สื่อสารดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมเกษตร อาหาร สุขภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ซึ่งทางคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ โดยการทดลองนำเสนอผลงาน/สินค้า/ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับภาคเอกชน/ภาคประชาชน เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ กระบวนการ และเทคนิควิธีในการสร้างและพัฒนาธุรกิจ ภายในงานวันเกษตรแม่โจ้



ภาพที่ 3.2 นักศึกษาได้ผลิตสื่อคลิปวิดีโอ TikTok เพื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการเกษตร และเชิญชวนประชาชนให้มาเที่ยวงานวันเกษตร 90 ปี



ภาพที่ 3.3 นักศึกษาฝึกประสบการณ์การสร้างและพัฒนาธุรกิจ จากสินค้าชุมชนและสินค้าศิลปวัฒนธรรมในโครงการ “สื่อสารดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมเกษตร อาหาร สุขภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์”



**ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจนและถูกสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ตลอดจนสะท้อนการจัดการศึกษาได้ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการสอน**

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอรรถะโอวาทงานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสามารถพัฒนาทักษะเดิมสร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารมีความตระหนักถึงสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนตามเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่ามหาวิทยาลัยแห่งชีวิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติทันต่อการเปลี่ยนแปลง ปรัชญาของคณะ “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล อันเป็นรากฐานสู่การพัฒนาการเกษตรเพื่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน” ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร “พัฒนาศาสตร์และองค์ความรู้เพื่อผลิตบัณฑิตผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็นเลิศด้านการสื่อสารดิจิทัลเทคโนโลยีมีัลติมีเดียการตลาดดิจิทัล ขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์”	ช่องทางการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์คณะ เว็บไซต์ Checo Line Group กิจกรรมปฐมนิเทศ	สะท้อนการจัดการศึกษาได้ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมการสอน สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด วิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม โครงการ “สื่อสารดิจิทัลเพื่อนวัตกรรมเกษตร อาหาร สุขภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์”
--	---	--

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.1 : The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities..				√			

Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process..

ผลการดำเนินงาน

ตามประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เรื่องแนวทางการจัดการเรียนการสอนภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ประกอบกับกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการเปิดการสอนของสถาบันอุดมศึกษาโดยให้จัดการเรียนการสอนเป็นรูปแบบ on site หลักสูตรได้มีการปรับปรุงแบบการเรียนการสอนให้สะท้อนถึง PLO และปรัชญาของหลักสูตรซึ่งเน้นทางด้านของการสื่อสารดิจิทัลประกอบด้วยประกอบกับการปฏิบัติด้วยลักษณะ Active Learning โดยหลักสูตรได้มีการประชุมหารือร่วมกันและเริ่มนำร่องในรายวิชาบางรายวิชาโดยสรุปในภาพรวมได้ดังนี้

การปรับปรุงการเรียนการสอนในระหว่างภาคการศึกษาคณาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการประชุมหารืออย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในการเรียนการสอนและมีการเสนอแนวทางแก้ไขแก่คณาจารย์เมื่อพบปัญหาในการเรียนการสอนร่วมกันเพื่อให้แน่ใจว่านักศึกษายังได้เรียนรู้และบรรลุสำเร็จตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังดังตัวอย่างของการประชุมคณาจารย์ประจำเดือน

นอกจากนี้ คณาจารย์ยังได้จัดทำโดยระบุ CLO ที่สามารถเติมเต็ม PLO ของหลักสูตรในทุกรายวิชา และมีการชี้แจง CLO กับนักศึกษาในช่วงแรกของการเรียน และตกลงรูปแบบการเรียนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนดังตัวอย่างในรูป 3.2

communication plan. Preparing and analyzing the core reports in establishing brand strategy. Connecting brands with consumers and help propel sales through digital marketing.

CLO 1 นักศึกษาสามารถอธิบายทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างแบรนด์ การโฆษณาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึงการตลาดแบบหลายช่องทาง

CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แชนแนล การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร

CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์

หมวดที่ 3: การปรับปรุงรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการสอนและการวัดประเมินผล

หมวดที่ 4: ข้อบังคับรายวิชา

นักศึกษาต้องเข้าเรียนทุกครั้ง โดยจะมีการเช็คชื่อหลังเริ่มเวลาเรียน 15 นาที หากนักศึกษาเข้าเรียนช้าเกิน 30 นาที จะถือว่าสาย และหากเข้าชั้นเรียนช้าเกิน 45 นาที ให้ถือว่าขาดเรียน หากนักศึกษาสายครบสามครั้งถือว่าขาดเรียน 1 ครั้ง หากขาดเรียนเกิน 4 ครั้ง จะไม่มีสิทธิ์สอบ นักศึกษาที่ส่งงานช้าเกินกว่ากำหนดจะถูกหักคะแนนจากคะแนนที่ได้จากชิ้นงานวันละ 1 คะแนน จนกว่าคะแนนจะหมด หากไม่ส่งงานจะได้เกรด 1 โดยนักศึกษาจะสามารถแก้ i ก่อนสอบกลางภาคในภาคเรียนต่อไป 1 สัปดาห์ มิเช่นนั้นถือว่าได้ F

หมวดที่ 5: การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง

PLO2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่

PLO 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป

PLO5 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา

3. การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทักษะในศตวรรษที่ 21 - ทักษะด้านดิจิทัลและ ICT (Digital and ICT competences)

ในรายวิชานักศึกษาต้องใช้ทักษะการค้นหาข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์การตลาด (Data analytic) และ การใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล และ social listening tools เพื่อการสื่อสารการตลาดซึ่งมีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

รูป 3.4 มคอ.3 วิชาการสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล



นอกจากนี้ยังได้ระบุความสอดคล้องของกิจกรรมการเรียนการสอนในแบบ CLO และPLO ใน มคอ.3 ไว้ดังนี้

หมวดที่ 6: ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาและความเชื่อมโยงสู่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO)	บทที่เกี่ยวข้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
PLO1สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	CLO 1 นักศึกษาสามารถอธิบาย ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและการปฏิบัติในการสร้างแบรนด์ การโฆษณาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การสร้างแบรนด์ออนไลน์รวมถึงการตลาดแบบหลายช่องทาง	บทที่ 1 ความสำคัญของการสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ทฤษฎีในการสร้างแคมเปญการสร้างแบรนด์เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด บุคลิกภาพของแบรนด์ และการ Rebranding บทที่ 2 การวิเคราะห์เพื่อวางกลยุทธ์ รู้จักลูกค้าและวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า บทที่ 3 Design Thinking บทที่ 4 การประเมินตลาด (Market Validation) & Social Listening Tools
PLO 2 สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แชนแนล การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร	บทที่ 4 การประเมินตลาด (Market Validation) & Social Listening Tools บทที่ 5 Intro to search engine optimisation (SEO) บทที่ 6 Mood Board & Creative brief บทที่ 7 Social media basics & The right social media sites for you
PLO3 สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์	บทที่ 8 Intro to content marketing, Get to know your online customers, Choosing the right format for your content บทที่ 9 The rise of online video, How video fits into your online strategy

รูป 3.5 มคอ.3 วิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล

การพัฒนาการเรียนการสอนและเรียนรู้ของผู้เรียนในมคอ. 3 คณาจารย์แต่ละท่านได้กำหนดรูปแบบการเรียนการสอน Thinking ในรูปแบบ Project Base Learning, Reflective Thinking, Case study และ Game Based Learning เป็นต้น

หมวดที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs), LLLs วิธีการสอน และการประเมินผล

ความสอดคล้องระหว่างผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) วิธีการสอน และการประเมินผล

CLO# และ LLL#	วิธีการสอน (Active Learning)	การประเมินผล
CLO1 นักศึกษาสามารถอธิบายความรู้ ความเข้าใจด้านการมองอนาคต การศึกษาแนวโน้มของสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สุขภาวะ และเศรษฐกิจที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสื่อสารและสื่อดิจิทัล ได้	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการและความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO2 นักศึกษาสามารถอธิบายปัจจัยความผันแปรด้านการสื่อสารดิจิทัล เทคโนโลยี การตลาดดิจิทัล ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศสื่อดิจิทัลทั่วโลก	แบบระดมสมอง (Brainstorming) และแบบแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share) และการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา (Analyze case studies)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการและความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง
CLO3 นักศึกษาสามารถนำเสนอภาพทัศน์อย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ในการพยากรณ์อนาคต	แบบสะท้อนความคิด (Student's Reflection)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
CLO4 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือด้านการมองอนาคต เพื่อศึกษาแนวโน้มสื่อดิจิทัลสำหรับอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL2 ทักษะการคิดริเริ่มและสร้างสรรค์	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน
LLL10 ทักษะการสื่อสาร	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากความสามารถในการอธิบายทฤษฎีและหลักการและความสามารถในการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับตัวอย่างการใช้งานจริง

รูป 3.6 มคอ.3 วิชา 10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต

ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบของ Project based Learning ได้แก่วิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล โดยในวิชานี้ผู้สอนได้ใช้กลยุทธ์การเรียนการสอนที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จักวิธีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Project based Learning ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจำลองสถานการณ์ทางด้านการสื่อสารของปัญหา ผลการจัดการศึกษาพบว่าสามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ได้เป็นระบบและมีกระบวนการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอนโดยวิเคราะห์โจทย์ปัญหาในภาคสังคมชุมชนและภาคธุรกิจและศึกษาแนวโน้มสถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยโปรแกรมและอุปกรณ์และการลงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบ Games based Learning ได้แก่ รายวิชา 10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต โดยผู้สอนได้ใช้แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนผ่านการสะท้อนความคิดหรือ Reflective Thinking และการทำกิจกรรมแบบ Games based Learning ผ่านแพลตฟอร์ม Miro ซึ่งเป็นวิธีการที่ทำให้ตัวผู้เรียนได้ทบทวนและสะท้อนการกระทำของตนเองและนำความรู้ที่ได้รับไปออกแบบฉากทัศน์ของการสื่อสารในอนาคต โดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานที่ได้รับมอบหมายผู้สอนทำหน้าที่คอยชี้แนะการทำงานและให้ผู้เรียนสะท้อนความคิดในกลุ่มและภายในห้องใช้การเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น แนวทางในการออกแบบการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาได้สะท้อนถึงความคิดการสะท้อนความคิดโดยการนำเสนองานและการวิพากษ์แนวโน้มของสื่อดิจิทัลและภาคธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศที่กำลังเป็นกระแสซึ่งการสะท้อนความคิดจากการทำงานกลุ่ม สามารถโยงเข้ากับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่ายขึ้นมองเห็นภาพชัดขึ้นและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในห้องเรียนโดยการจัดการเรียนการสอนจากคำนี้ถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้และให้นักศึกษาสรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละสัปดาห์อยู่เสมอ



รูป 3.7 การทำกิจกรรมแบบ Games based Learning

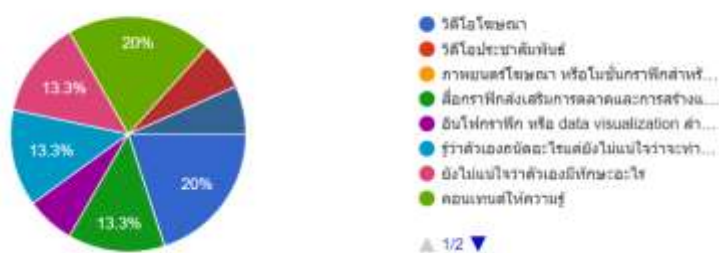
นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาจะมีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกด้วยตนเอง ในกิจกรรมการเรียนการสอนที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะของรายวิชา เช่น

1) รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์หรือมีเครือข่ายภาคธุรกิจที่สอดคล้องกับผลงานที่ตนเองอยากสร้างสรรค์ให้เป็นชิ้นงานในรายวิชานักศึกษาสามารถคิดและเสนอหัวข้อการสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัลที่สนใจที่จะผลิต และสามารถประสานงานผู้ประกอบการหรือองค์กรที่สามารถนำเสนอไปใช้ประโยชน์ได้ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยแนะนำ

2) รายวิชา สด497สหกิจศึกษา เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเองภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ประกอบการ ดังนั้นนักศึกษาจึงมีส่วนร่วมในการวางแผนตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกผลิตสื่อและประสานงานผู้ประกอบการด้วยตนเอง โดยคณาจารย์มีการจัดประชุมเพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน นักศึกษาสามารถเลือกสถานประกอบการในการปฏิบัติสหกิจได้ตามความสนใจและสายอาชีพ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาคอยแนะนำในการเลือกองค์กรซึ่งพิจารณาจากการประเมินสถานประกอบการของนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษารุ่นก่อนหน้า โดยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศสหกิจสามารถกำหนดวางแผนตารางเวลาและกำหนดกิจกรรมร่วมกัน และมีการกำหนดวันและเวลาด่วนหน้า โดยนักศึกษาสามารถเลือกวิธีและเครื่องมือในการศึกษาเพื่อดำเนินการโครงการ

3) รายวิชา สด482 นิทรรศการร่วมสมัย นักศึกษามีส่วนร่วมในการคิดรูปแบบการจัดนิทรรศการ การแบ่งหน้าที่ การประเมินการทำงาน ส่วนที่หนึ่งเป็นการประเมินการทำงานของสมาชิกในกลุ่ม ส่วนที่สองเป็นการประเมินนิทรรศการร่วมสมัยที่ร่วมกันจัดกับสมาชิกในกลุ่มเพื่อให้ได้มีโอกาสในการสะท้อนการทำงานกลุ่มและความร่วมมือจากเพื่อนสมาชิกในกลุ่ม

4) รายวิชาชีพร่วมอื่น ๆ จะขึ้นอยู่กับรายละเอียดของรายวิชาและวิธีการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละวิชา โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกด้วยตนเอง



รูปที่ 3.8 รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล
ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกผลงานที่ตนเองอยากสร้างสรรค์ให้เป็นชิ้นงานได้

นักศึกษายังสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นในเกณฑ์การประเมินผลในแต่ละส่วน เกณฑ์ในการตัดเกรด ในเกือบทุกรายวิชา และสามารถร่วมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาผลงานของเพื่อนในชั้นเรียนได้ ยกตัวอย่างเช่นวิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี นักศึกษาได้มีโอกาสในการเสนอแนะและรับฟังข้อเสนอแนะจากเพื่อนในชั้นเรียนที่มีต่อผลงานของตนเอง

ทั้งนี้ นักศึกษามีส่วนร่วมในการเลือกรูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ online หรือ onsite ของบางรายวิชาในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19



นอกจากนี้ในรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ active learning เป็นรายวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาค้นคว้าและลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง ซึ่งนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนตัดสินใจ หรือตัดสินใจเลือกตัวเลือกด้วยตนเองค่อนข้างมาก เช่น วิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและช่องทางการนำเสนอที่เหมาะสม มคอ 3 วิชาการเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี และรายวิชา สด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร ซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยนักศึกษามีโอกาสในการวางแผนการเรียน หรือตัดสินใจรูปแบบในการส่งงาน การนำเสนอ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok สื่อในชี้แจงแนวทางการสอนและการทำกิจกรรมในรายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร

นอกจากนี้รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ยังมีกระบวนการให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการสะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั่วโมงเรียน เพื่อให้ผู้สอนได้เพิ่มเติมหรือปรับในการสอนในชั่วโมงถัดไป



รูปที่ 3.9 นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการสะท้อนถึงผลลัพธ์การเรียนรู้แต่ละชั่วโมงเรียน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.2 : The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process.				√			

Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2566 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE และได้มีการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ปฏิบัติจริง และการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดผ่านจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ active learning ในหลายวิชาในหลักสูตร และ สหกิจจำนวน 9 หน่วยกิต นอกจากนี้นักศึกษาจะต้องผ่านการปฏิบัติและได้ลงมือทำด้วยตนเอง เพื่อบรรลุ PLOs และ CLOs ของหลักสูตรและรายวิชา ผ่านกิจกรรมในรูปแบบของ Active learning ซึ่งแสดงให้เห็นว่านักศึกษาจะต้องมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายวิชาอย่างแท้จริง ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบของ Project based Learning โดยผู้สอนได้ใช้กลยุทธ์การเรียนการสอนที่มีส่วนช่วยสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้จักวิธีแสวงหาความรู้และปลูกฝังให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการใช้วิธีการเรียนรู้แบบ Project based Learning ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจำลองสถานการณ์ทางด้านการสื่อสารของปัญหาผลการจัดการศึกษาพบว่าสามารถวัดและประเมินผลการเรียนรู้ได้เป็นระบบและมีกระบวนการพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอนโดยวิเคราะห์โจทย์ปัญหาในภาคสังคมชุมชนและภาคธุรกิจและศึกษาแนวโน้มสถานการณ์การสื่อสารในปัจจุบันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยโปรแกรมและอุปกรณ์และการลงพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย

ตัวอย่างของกิจกรรมที่ใช้รูปแบบ Game Based Learning ของหลักสูตรฯ พ.ศ. 2561 ได้แก่ รายวิชา สด.283 การสร้างแบรนด์การโฆษณาและการตลาดดิจิทัล และหลักสูตร พ.ศ. 2566 ได้แก่ รายวิชา 10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัล โดยผู้สอนได้ใช้แนวคิดในการจัดการเรียนการสอนผ่านการสะท้อนความคิดหรือ Reflective Thinking และการทำกิจกรรมแบบ Game Based Learning ซึ่งเป็นวิธีการที่ทำให้ตัวผู้เรียนได้ทบทวนและสะท้อนการกระทำของตนเองและนำความรู้ที่ได้รับไปออกแบบโมเดลทางธุรกิจและรูปแบบการสื่อสารการตลาดโดยใช้การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากงานที่ได้รับมอบหมายผู้สอนทำหน้าที่คอยชี้แนะการทำงานและให้ผู้เรียนสะท้อนความคิดในกลุ่มและภายในห้องใช้การเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนเช่น เน้นแนวทางในการออกแบบการสื่อสารเพื่อให้นักศึกษาได้สะท้อนถึงความคิดการสะท้อนความคิดโดยการนำเสนองานและการวิพากษ์การสื่อสารการตลาดของภาคธุรกิจที่กำลังเป็นกระแสซึ่งการสะท้อนความคิดจากการทำงานกลุ่มสามารถโยงเข้ากับการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเข้าใจได้ง่ายขึ้นมองเห็นภาพชัดขึ้นและเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันภายในห้องเรียนมีการให้คะแนน popular vote เพื่อให้เกิดความตั้งใจและความสนุกสนานในห้องเรียน

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Analyzed Case study ของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี ในปี 2566 ที่ผ่านมามีกิจกรรมเสริมทักษะ เช่น รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล นักศึกษานำความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์ การทำสื่อเพื่อการรณรงค์ และการวัดผลการสื่อสาร และได้ลงพื้นที่จริง เพื่อเก็บข้อมูลและนำมาผลิตสื่อเพื่อตอบโจทย์ชุมชนและผู้ประกอบการ และมีเชื่อมโยงมาสู่การศึกษาการตลาดมีการบรรยายและทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์การตลาดเพื่อนำมาใช้ในการทำสื่อสำหรับการสร้างแบรนด์และการโฆษณาและเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเห็นความเชื่อมโยงระหว่าง

การวิเคราะห์การตลาดซึ่งนำมาสู่เรื่องของการสื่อสารจึงได้พานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม Agbiotech Startup Demo Day ในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2566 เพื่อให้เรียนรู้ถึงรูปแบบของการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีทางด้านเทคโนโลยีขั้นสูงด้านการเกษตรและอาหารที่ต้องมีการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความเป็นไปได้ทางการตลาดก่อนจะนำมาออกแบบสื่อทั้งหมดที่อยู่ในธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการออกแบบกราฟิกการออกแบบ Packaging หรือการออกแบบสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆในการสื่อสารการตลาดและการพิชชิง



รูปที่ 3.10 นักศึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์ในกิจกรรม Agbiotech Startup Demo Day เพื่อให้เรียนรู้ถึงรูปแบบของการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีสู่การออกแบบสื่อและดิจิทัลคอนเทนต์ต่างๆ ในการสื่อสารการตลาดและการพิชชิง

หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจได้รับฟังการพิชชิงในกิจกรรมบ่มเพาะสตาร์ทอัพผ่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ซึ่งมีการจัดการแข่งขันการนำเสนอแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ โดยมีนักศึกษารุ่นพี่ภายในสาขาได้ร่วมทีมกับผู้ประกอบการภายนอกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งนี้ นักศึกษาที่เข้าร่วมสังเกตการณ์นอกจากจะได้ร่วมเรียนรู้ความรู้ด้านการตลาดจากวิทยากร ทิศทางแนวโน้มของเทคโนโลยีและนวัตกรรมซึ่งสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้แล้วยังได้เรียนรู้ถึงเรื่องของการออกแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอและบุคลิกภาพตลอดจนทักษะการพูดสำหรับการนำเสนอในแนว startup pitching อีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม Project based Learning ในหลักสูตรฯ ปี 2561 ในรายวิชา สด 203 รายวิชาการพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร และรายวิชาหลักสูตรฯ ปี 2566 เช่น วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด และวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม ซึ่งให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง โดยนักศึกษาได้ทำวิดีโอคอนเทนต์นำเสนองานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok ในแคมเปญพื้นที่ปลอดภัยเพื่อทุกการสร้างสรรค์ และทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์งานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จากนั้นจึงนำผลลัพธ์ไปบูรณาการกับเนื้อหา รายวิชา เช่น แนวทางการพูดเพื่อนำเสนอในแต่ละดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในวิชาสด 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการสื่อสาร การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อที่ผลิตใน

รายวิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด และการออกแบบเนื้อหาที่เหมาะสมตามดิจิทัลแพลตฟอร์ม
ในรายวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เป็นต้น ซึ่งนอกจากจะสอดคล้องกับ CLOs
แล้วยังสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร



รูปที่ 3.11 ตัวอย่างกิจกรรม active learning ที่ให้นักศึกษาได้ทำวิดีโอคอนเทนต์

นำเสนองานวันเกษตรแม่โจ้ 90 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับแพลตฟอร์ม TikTok

ตัวอย่างกระบวนการเรียนการสอนที่เป็นลักษณะ Active Learning มีความเหมาะสมและทำให้ผู้เรียนบรรลุผล
ลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หลักสูตร	PLOs	รายวิชา	รูปแบบกิจกรรม
หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการ สื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	1.สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการ สื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบ ของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท 2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิด ระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิด เชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้าง ผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่ 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี เพื่อการออกแบบและสร้าง สื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือ สามารถพัฒนาในเชิง พาณิชย์และเกษตร 4 สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อ โดยคำนึงถึงความ หลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่น เข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความ รับผิดชอบ	สด 203 รายวิชาการพูดและ การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับ การสื่อสาร สด 283 การสร้างแบรนด์การ โฆษณาและการตลาดดิจิทัล	Game Based Learning การแลกเปลี่ยนลักษณะการ เรียนรู้จากกิจกรรมเสริม ทักษะ Project based Learning Analyzed Case study



หลักสูตร	PLOs	รายวิชา	รูปแบบกิจกรรม
	5. สามารถท างานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา		
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	1. ใช้ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลได้ 2. สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 3. ประยุกต์หลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัล การตลาดดิจิทัล ในการผลิตสื่อดิจิทัล 4. มีทักษะการคิดเชิงระบบ คิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์ ด้านการสื่อสารดิจิทัล 5. เลือกและประเมินเทคโนโลยีอย่างรู้เท่าทันเพื่อผลิตสื่อและถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจ 6. มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างและนำเสนอผลงานอย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ 7. ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลให้ตรงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์สังคม และการเกษตร 8. ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีด้านการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสื่ออย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 9. เป็นผู้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสารและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ 10. สามารถสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม รับฟังเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดิจิทัล	วิชา 10801271 เทคโนโลยีสำหรับการตลาด วิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม	Game Based Learning การแลกเปลี่ยนลักษณะการเรียนรู้จากกิจกรรมเสริมทักษะ Project based Learning Analyzed Case study

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.3 : The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students.				√			

Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning คือ มีความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนาตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม หลักสูตรได้มีการกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ Active Learning ที่นอกจากกิจกรรมในชั้นเรียนแล้ว หลักสูตรยังมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้โจทย์จากชุมชนและหน่วยงานราชการในพื้นที่ และหลักสูตรได้จัดกิจกรรมการที่จะทำให้ นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลายรูปแบบ ตัวอย่างเช่น ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) รายวิชา สด389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพูดคุยกับชุมชน ผู้นำชุมชน และออกแบบสื่อร่วมกัน ตลอดจนการนำไปประโยชน์ และในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ซึ่งมี “ CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แฮชแท็ก การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร และ CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์” โดยในรายวิชานี้ นักศึกษาสามารถเรียนรู้ผ่าน Activity-Based Learning โดยมีกิจกรรมและกระบวนการต่าง ๆ หลักเกณฑ์ วิธีและเครื่องมือ (Method and Tools) ในการค้นหาข้อมูลแนวโน้มสื่อ แนวโน้มนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ความต้องการของลูกค้า ผ่าน Social Listening Tools ซึ่งจะเป็นองค์ความรู้ที่จะทำให้ นักศึกษาสามารถนำไปคิดวิเคราะห์และตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ แม้จบการศึกษาไปแล้ว เป็นต้น

จากตัวอย่างกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ซึ่งมี “ CLO 2 นักศึกษาสามารถเข้าใจและสามารถศึกษาสังคมออนไลน์ การใช้คำค้นหาในเสิร์ทเอนจิน แฮชแท็ก การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การใช้กลยุทธ์ต่างๆ เช่น การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) และระบบการตลาดอัตโนมัติเพื่อวางแผนการสื่อสาร และ CLO 3 การเตรียมและวิเคราะห์รายงานข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การเชื่อมโยงแบรนด์กับผู้บริโภค และช่วยขับเคลื่อนยอดขายผ่านการตลาดออนไลน์” สอดคล้องกับ PLOs ดังต่อไปนี้

PLO 2. สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่

PLO 3. สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นการบ่มเพาะให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ควบคู่ไปกับการสั่งสม องค์ความรู้ทางด้านวิชาการ การได้ลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชนผ่านการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และการลงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาชุมชน ช่วยให้ผู้เรียนมีประสบการณ์และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตทั้งสิ้น โดยกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ความสามารถในการเรียนรู้ มีทักษะการพัฒนาตนเองที่ไม่จบสิ้น มีความคิดเชิงวิเคราะห์ ปรับตัวได้เข้ากับบริบทที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ในวิชาชีพและสังคม ตามที่หลักสูตรได้กำหนดนิยามของคำว่า Life-Long Learning นอกจากนี้ทางหลักสูตรฯ ยังมีรายวิชาใน MJU MOOC เพื่อให้ นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนตามความสนใจได้ทุกที่ทุกเวลาอีกด้วย



รูปที่ 3.12 รายวิชาใน MJU MOOC ซึ่งสอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตรและเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.4 : The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices).			√				

Req.-3.5 :The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและการลงพื้นที่ชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ของหลักสูตรและคณะ รวมถึงรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร เช่น รายวิชา สด 389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล รายวิชา สด 482 นิทรรศการร่วมสมัย และรายวิชา สด 497 สหกิจศึกษา ทำให้ผู้เรียนจะได้เกิดประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ที่จะต้องแก้ไขปัญหาทั้งเฉพาะหน้าและระยะยาว ซึ่งสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงนี้จะส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ องค์กรความรู้ใหม่ ๆ และความคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา โดยในรายวิชา สด 389 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล เป็นรายวิชาที่นักศึกษาสามารถเสนอหัวข้อโครงการใหม่ ๆ ที่ตนเองสนใจ สามารถเลือกใช้วิธีการและเครื่องมือใหม่ ๆ รวมถึงเรียนรู้องค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นโครงการที่น่าสนใจ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะนำไปสู่การมีแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมใหม่ นอกจากนี้ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ยังมี รายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล ที่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ร่วมการบ่มเพาะและแข่งขัน Start up โดยใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล จากรายวิชา สด 283 การสร้างแบรนด์ การโฆษณา และการตลาดดิจิทัล และการพูดในรูปแบบการพรีเซนต์ในรายวิชา สด 203 การพัฒนาการพูดและบุคลิกภาพเพื่อการสื่อสาร ประกอบการทำงานข้ามศาสตร์กับผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ แนวความคิด และองค์ความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา โดยนักศึกษาศาखाการสื่อสารดิจิทัลได้เข้าร่วมทีมกับผู้ประกอบการทีม Transformer Team ได้แก่นางสาวณัฏฐา ศิริสวัสดิ์ ร่วมพรีเซนต์ในงาน MAID HACKATHON การประกวดไอเดียเริ่มต้นเพื่อพัฒนานวัตกรรมเกษตรและอาหาร ณ ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ จ. เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2566



รูป 3.13 นางสาวณัฏฐา ศิริสวัสดิ์ ร่วมพรีเซนต์สตาร์ทอัพในงาน MAID HACKATHON

ทั้งนี้ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ยังมี รายวิชาที่สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ เรียนรู้การเตรียมความพร้อมทักษะการเป็นผู้ประกอบการสื่อ ได้แก่วิชา 10801384 การ

สื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร 10801328 เทคโนโลยีการจัดการภาพการเคลื่อนไหวเพื่อต้นแบบ 3 มิติ 10801324 การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้นสำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ร่วมกิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship Acceleration Program) ซึ่งมีคุณนัฐพงศ์ จารวิจิต ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท ลิขณาเทคโนโลยี จำกัด (Pokpok) สตาร์ทอัพจากรายการอายุน้อยร้อยล้าน มาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ให้แก่นักศึกษา โดยมีการบรรยายเรื่อง Design Thinking เพื่อสร้างความคิดแนวใหม่เพื่อแก้ไขปัญหา (Pain Point) และการพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ ณ ห้องประชุม IC311 ชั้น 3 อาคาร 75ปีแม่โจ้ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2567



รูป 3.14 กิจกรรมพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship Acceleration Program)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.5 : The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset.			√				

Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

กระบวนการเรียนการสอนเริ่มต้นจากการจัดทำหลักสูตรที่ดีและมีคุณภาพ หลักสูตรปรับปรุงปีการศึกษา พ.ศ. 2561 ได้มีการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางของ OBE ซึ่งการได้มาของ PLOs ของหลักสูตรจะถูกวิเคราะห์มาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม PLOs ของหลักสูตรถูกกระจายไปตามรายวิชาต่าง ๆ ในแต่ละชั้นปีตามระดับการเรียนรู้ (YLOs) และการศึกษาแนวโน้มของอาชีพและทักษะที่จำเป็นในอนาคต เช่น 8 อาชีพดาวรุ่ง ตลาดต้องการสูง ปี 2022 พร้อมทักษะที่จำเป็นต้องมีโดย World Economic Forum (<https://rb.gy/cbczgw>) เผยแพร่ข้อมูลทักษะ Hard Skills กับ Soft Skills ที่องค์กรต้องการ เตรียมรับตลาดแรงงานรุ่นใหม่ในโลกออนไลน์ของยุคดิจิทัล โดยระบุว่า บริษัทเทคโนโลยีต้องการบุคลากรในการการทำให้โฆษณา Content ให้น่าสนใจ ก็ถือเป็นส่วนที่ยังสำคัญกับทุกธุรกิจ สิ่งที่คนสายนี้จะต้องมีคือการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในหลายช่องทางให้เหนียวแน่น และต้องหาจุดแข็งที่จะทำให้ธุรกิจนั้นๆ อยู่รอด ตัวอย่างงาน เช่น Social Media Assistant / Content Production, Growth Hacker, Customer Success, Sales Development Representative, Specialist Digital Marketing Specialist หลักสูตรจึงได้นำข้อมูลเหล่านี้มาจัดการเรียนการสอนโดยเปิดรายวิชาตามแผนการเรียนแต่ละชั้นปีในแต่ละภาคการศึกษา และได้กำหนดผู้สอนในรายวิชานั้น ๆ ตามความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ผู้สอนจัดทำ CLOs ของรายวิชาให้สอดคล้องกับ PLOs ตามที่หลักสูตรกำหนด (Curriculum Mapping)

จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ. 3 เพื่อวางแผนการสอน การจัดกิจกรรมในรูปแบบ active learning และการประเมินผลการเรียนให้สอดคล้องกับ CLOs ของรายวิชา โดยมีประธานหลักสูตรเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของ มคอ. 3 เบื้องต้น ก่อนนำเสนอให้ผู้บริหารลำดับชั้นถัดไปตรวจสอบ ในทุกรายวิชาของหลักสูตร ผู้สอนแจ้งรายละเอียดคำอธิบายรายวิชาทั้งหมดกับผู้เรียน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการวางแผน ตัดสินใจ ร่วมกัน ผู้สอนจัดการเรียนการสอนและประเมินผล ผู้เรียนทำการประเมินตนเอง และรายวิชาผ่านระบบประเมินการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย และประเมินผู้สอนผ่านระบบประเมินการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา จากนั้นผู้สอนจัดทำ มคอ. 5 เพื่อสรุปผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียนและสะท้อนข้อคิดเห็นการจัดการเรียนการสอนจากผู้เรียนและผู้สอนเอง โดยมีประธานหลักสูตร เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมเบื้องต้น ก่อนส่งให้คณะกรรมการวิชาการคณะตรวจสอบ ประธานหลักสูตรรวบรวมข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากรายวิชา เพื่อเป็นข้อมูลในการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรต่อไป เช่น บางรายวิชาได้สะท้อนปัญหาของคอมพิวเตอร์ในห้องปฏิบัติการและจำนวนคอมพิวเตอร์ที่ไม่สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา ประธานหลักสูตรได้แจ้งปัญหาดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการคณะ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขต่อไป ซึ่งคณะได้แก้ปัญหาดังกล่าวโดยการจัดซื้อคอมพิวเตอร์ใหม่ นอกจากนี้ในแต่ละรายวิชาผู้สอนได้นำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นจากผู้เรียนในช่องต่าง ๆ เช่น ระบบการประเมินของมหาวิทยาลัย การสอบถามพูดคุย สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ไปปรับปรุงการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนบรรลุ CLOs มีประสิทธิภาพและทันสมัย



ทั้งนี้ กระบวนการเรียนการสอนถูกทบทวนหรือประเมินอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ และนำไปปรับปรุง เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และเพื่อให้การเรียนการสอนนั้นมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์ โดยการทวนสอบของการเรียนรู้ของหลักสูตร รายวิชาที่ทวนสอบในปีการศึกษา 2566 ทั้งสองภาคการศึกษา ดังเอกสารแนบ ตามหัวข้อดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ของรายวิชาสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

1.1 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes : CLOs) สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes : PLOs) ที่รายวิชารับผิดชอบ

1.2 การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาสอดคล้องกับระดับการเรียนรู้ที่ PLOs กำหนด

2. เนื้อหาการสอน

2.1 กำหนดหัวข้อเนื้อหาหรือทักษะให้สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

2.2 หัวข้อการสอนในแผนการสอน 15 สัปดาห์ มีเนื้อหาครบถ้วน สอนครบและสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของรายวิชาหรือไม่

3. วิธีการสอน

3.1 พิจารณาความสอดคล้องระหว่างวิธีการสอนกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) โดยพิจารณาการพัฒนาการเรียนรู้ว่ามีวิธีการสอนสอดคล้องกันหรือไม่ และสามารถผลักดันให้ผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชาได้หรือไม่

4.วิธีการวัดและประเมินผล

4.1.วิธีการวัดและประเมินผล ตรวจสอบวิธีการวัดประเมินผลสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) หรือไม่ และวิธีการวัดและประเมินผลจากแผนการสอนสอดคล้องกับการปฏิบัติจริง หรือไม่ ครบถ้วนหรือไม่

4.2 ทวนสอบคะแนนและเกรดทวนสอบกลยุทธ์การประเมินผลกับการวัดและประเมินผลจริง (แบ่งเป็นคะแนนอะไรบ้าง เช่น กลางภาค ปลายภาค งาน จิตพิสัย แบ่งตามนั้นจริงหรือไม่)

4.3 ทวนสอบคะแนนที่กำหนดในแต่ละวิธีการวัดและประเมินผลว่าสอดคล้องหรือไม่และการให้เกรดถูกต้องตามที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับคะแนนหรือไม่ (ดูว่าการให้คะแนนตรงหรือไม่เช่น ตั้งไว้ที่ 20% ให้ 20% หรือไม่)

4.4 สุ่มตรวจข้อสอบหรือชิ้นงาน สุ่มตรวจเนื้อหาที่อยู่ในข้อสอบว่าตรงกับเนื้อหาที่กำหนดไว้หรือไม่ สอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLO) (ตรวจบัตรข้อสอบ และใช้แบบบันทึกผลการประเมินคุณภาพของข้อสอบ) การสุ่มชิ้นงานที่ระบุในแผนการสอนว่า ให้คะแนนอย่างไร ด้านไหน อย่างไร ในแต่ละด้าน สอนเรื่องนี้ ออกข้อสอบหรือวัดผลตรงหรือไม่ ตามแบบฟอร์มการทวนสอบที่มหาวิทยาลัยให้

นอกจากนี้ยังมีการนำข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการซึ่งได้รับจากการนิเทศสหกิจนักศึกษา ปฏิบัติสหกิจซึ่งได้สะท้อนมาในด้านการฝึกฝนประสบการณ์การใช้โปรแกรม Adobe อย่างเข้มข้น และการพัฒนาทักษะ Soft skills เช่น การใช้น้ำเสียงกับลูกค้าให้แก่ นักศึกษามาร่วมหารือในคณะกรรมการอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อปรับปรุงด้านรูปแบบการเรียนการสอน โดยมีการนำความคิดเห็นของผู้ประกอบการ มาปรับใช้ในการพัฒนาทักษะของนักศึกษาจนเมื่อวันที่ 9-10 มีนาคม 2567 ที่ผ่านมา นักศึกษาสามารถผ่านการ สอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop และ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Illustrator ได้ ได้แก่ นางสาวจุริรา พรหมจาด นักศึกษาชั้นปีที่ 2 ได้เข้าร่วมโครงการ Thailand Design Creator Competition และผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก 2 ใบประกาศคือ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop และ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Illustrator ด้วยการสนับสนุนการสอบโดยบริษัท เออาร์ไอที จำกัด (ARIT) ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น ศูนย์ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์อย่างเป็นทางการ (Authorized Training) จาก ผู้ผลิตซอฟต์แวร์ชั้นนำ และ นายณนทพันธ์ วรรณศาสตร์ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop ได้คะแนนมากถึง 907 /1000 คะแนน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ที่ผ่านมากับทาง ARIT ด้วยเช่นกัน โดยการ ได้รับใบประกาศนียบัตรนี้เป็นการรับรองความรู้ ความสามารถในการใช้งานโปรแกรมทางด้านกราฟิกดีไซน์ ซึ่งประกาศนียบัตรนี้จะครอบคลุมฟังก์ชันการใช้งานทุกส่วนของโปรแกรม และได้รับการรับรองจาก Adobe Systems Inc. อย่างเป็นทางการว่า ผู้ที่สามารถผ่านเกณฑ์มาตรฐานและได้รับประกาศนียบัตรนี้ได้ถือว่าเป็นผู้ที่ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการผลิตผลงานได้อย่างแท้จริง และเป็นแรงบันดาลใจให้นักศึกษารุ่นน้องต่อไป



รูป 3.15 นักศึกษาผ่านการสอบ Adobe Certified Professional

หลักสูตรมีการสอบถามความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร ซึ่งในปี พ.ศ.2566 บัณฑิตมีความพึงพอใจในการจัดแผนการศึกษาในแต่ละภาค การศึกษาในระดับมาก และปานกลาง โดยส่วนใหญ่มีความคิดว่าความรู้และทักษะที่ได้รับจากการ เรียนในหลักสูตรมีความเพียงพอที่จะทำให้มีความสามารถในการทำงานได้ดี นอกจากนี้บัณฑิตยัง ระบุว่ามีความพึงพอใจเมื่อหลักสูตรใช้ระบบการเรียนการสอนแบบการลงมือปฏิบัติจริง การศึกษาดู งานสถานที่จริง การสาธิต การใช้สื่อและเทคโนโลยีประกอบการเรียนการสอน และการใช้การ



ทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ ตามลำดับ (เอกสารอ้างอิง ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีคุณภาพหลักสูตร https://sth.mju.ac.th/_ReportStudentOfEnd.aspx)

หลักสูตรมีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในทุกปีการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2566 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิตทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับมากที่สุด โดยจุดเด่นของบัณฑิต คือ มีความรู้ความเข้าใจเวลามอบหมายงานหรือโปรเจกต์ มีความรับผิดชอบ อดทน มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ เข้ากับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีมารยาท การวางตัวในสังคมที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ มีจิตอาสา เรียนรู้งานได้รวดเร็ว ซื่อสัตย์ ขยัน ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลเป็นอย่างดี รักองค์กร ใส่ใจในการทำงานที่มอบหมาย เก่ง ตั้งใจ ตรงต่อเวลา ขยัน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ตลอดเวลา เข้าใจในการทำงานรวดเร็ว แต่ก็มีเหตุและผลเยอะ ที่จะมีข้อโต้แย้ง ตั้งใจทำงานและเป็นคนตรงต่อเวลามาก ดูแลรุ่นน้อง ตรงต่อเวลา มีความรับชอบหน้าที่ของตนเอง มีน้ำใจ ทำงานแทนได้ จุดที่ควรปรับปรุง คือ ความคล่องตัวในการทำงาน ภาษาต่างชาติ เพิ่มเรื่องความคิดสร้างสรรค์ เทคนิคที่สามารถทำให้ตัวเองทำงานได้เร็วขึ้น อยากให้มีความกล้าในการเสนอความคิดและไอเดียเนื่องจากเป็นคนเก่งและมีความสามารถ จะได้รับโอกาสในสายงานในอนาคต ควรปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทกำหนด ยังขาดประสบการณ์ ไม่เข้าหาสังคม ตรวจสอบผลงานก่อนออกอากาศให้มากขึ้น (เอกสารอ้างอิง ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา <https://sth.mju.ac.th/reportOwner.aspx>) ซึ่งหลักสูตรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลาย ๆ ด้าน เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและสอดคล้องกับ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-3.6 : The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes.				√			



Criterion 4 : Student Assessment

Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีวิธีการประเมินนักศึกษาที่หลากหลายแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของวัตถุประสงค์การเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา การประเมินในรายวิชาต่างๆหลักสูตรกำหนดให้อาจารย์เป็นผู้ออกแบบวิธีการประเมินในมคอ.3 รูปแบบใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นใหม่ (เอกสารอ้างอิง 4.1.1 มคอ.3) ซึ่งในมคอ.3 รูปแบบใหม่ระบุช่วงเวลาการประเมิน วิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา การกระจายน้ำหนักการประเมิน เกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การตัดเกรดด้วย Marking Schemes ซึ่งวิธีการประเมินจะมีหลายวิธีเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน CLO และ PLO ทั้งวิชาของหลักสูตรใหม่และเก่า และวิชาของทั้ง 2 เอก เช่น วิชาหลักสูตรเก่า วิชาสศ 282 การออกแบบกราฟิก (เอกสารอ้างอิง 4.1.2 มคอ.3 วิชาสศ 282 การออกแบบกราฟิก) วิชาหลักสูตรใหม่ เอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย วิชา 10801381การออกแบบวิดีโอ กราฟ (เอกสารอ้างอิง 4.1.3 10801381 วิชาการออกแบบวิดีโอกราฟ) วิชาหลักสูตรใหม่ เอกเทคโนโลยีและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิชา 10801271 วิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด (เอกสารอ้างอิง 4.1.4 มคอ.3 10801271 วิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด) มีการออกแบบการประเมินดังนี้

1. วิชาหลักสูตรเก่า วิชาสศ 282 การออกแบบกราฟิก

PLO	CLO	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO2	CLO 1 ผู้เรียนสามารถอธิบายความหมายของการออกแบบ กราฟิกได้	แบบตั้งคำถาม (Questioning-based Learning) แบบสะท้อนคิด (Student's Reflection)	Post-test หลังการ บรรยาย

2. วิชาหลักสูตรใหม่ เอกการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย วิชา 10801381การออกแบบวิดีโอกราฟ

PLO	CLO	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO4	CLO2 ผู้เรียนใช้ทักษะการคิดและ สามารถฝึกปฏิบัติการสร้างภาพเคลื่อนไหว แบบ 2 มิติที่สวยงาม	- การบรรยาย ยกตัวอย่าง สาธิต วิธีการ แบบฝึกหัด การใช้โครงงาน	- ผู้เรียนสามารถออกแบบผลงานใด ในรูปแบบภาพนิ่ง - ผู้เรียนสามารถจัดการงานออกแบบ ให้พร้อมกับการสร้างภาพเคลื่อนไหว - ผู้เรียนสามารถ import งานและ จัดเรียงไฟล์งานใด - ผู้เรียนสามารถสามารถสร้าง ภาพเคลื่อนไหวได้ตามที่วางแผนไว้ - ผู้เรียนสามารถสามารถใช้เครื่องมือ ในโปรแกรม สร้างการเคลื่อนไหวได้



3. วิชาหลักสูตรใหม่ เอกเทคโนโลยีและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ วิชา 10801271 วิชาเทคโนโลยีสำหรับการตลาด

PLO	CLO	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล
PLO3	CLO2 นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือ สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการตลาด สำหรับวางแผนการตลาดและการสื่อสาร	แบบเน้นปัญหา/โครงการ/กรณีศึกษา (Problem/Project-based Learning/Case Study)	ประเมินจากคุณภาพผลงาน

ทั้งนี้ช่วงเวลาการประเมิน ขอบเขตการประเมินในแต่ละครั้ง วิธีการประเมินมีการสอบถามความเห็นของนักศึกษาและมีการตกลงร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาในคาบแรกของการเรียนการสอน ข้อสอบและงานที่มอบหมายมีการออกแบบเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนเพื่อให้นักศึกษาบรรลุ CLOs และ PLOs ตามที่กำหนด โดยเฉพาะการบรรลุ PLOs ของหลักสูตรฯสามารถวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจนของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในรายวิชา สหกิจศึกษา ซึ่งแบบฟอร์มการให้คะแนนและการประเมินการปฏิบัติสหกิจมีการจัดทำและประกาศให้นักศึกษาทราบบนหน้าเว็บไซต์ของคณะฯ (เอกสารอ้างอิง 4.1.5แบบฟอร์มการประเมินการปฏิบัติสหกิจศึกษา) ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษาของนักศึกษาแต่ละท่านได้รวบรวมผลคะแนนจากสถานประกอบการซึ่งเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ60 นำมาสรุปและวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในชั้นปีสุดท้าย มีคะแนนการรายงานการปฏิบัติ สหกิจศึกษาของนักศึกษาอีก 40 คะแนน มีการรวบรวมและสรุปผลการศึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคเรียน ทั้งนี้หลักสูตรมีการกระบวนการทวนสอบในรายวิชาและทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี และเมื่อสำเร็จการศึกษาโดยมีกระบวนการเป็นระบบและชัดเจนมีการแต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อพัฒนากระบวนการวัดและการประเมินผลให้เกิดคุณภาพ (เอกสารอ้างอิง 4.1.6 มติการประชุมคณะกรรมการทวนสอบ) (เอกสารอ้างอิง 4.1.7 ผลการทวนสอบ 1-2566) (เอกสารอ้างอิง 4.1.8 ผลการทวนสอบ 2-2566)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.1 : A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives.			√				

Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้จัดทำระบบและขั้นตอนการร้องเรียนผลการเรียนแบบเป็นทางการที่เป็น ลายลักษณ์อักษรและประกาศให้ผู้เรียนได้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการร้องเรียน (เอกสารแนบ 4.2.1 ระบบและ ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้) รวมถึงกำหนดช่องทางในการจัดการข้ออุทธรณ์และข้อร้องเรียนโดยให้นักศึกษายื่นคำร้อง เกี่ยวกับเกรด คะแนน และผลการเรียนผ่านงานบริการการศึกษา เป็นคนกลางในการรับเรื่องไว้โดยตรง หรือผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ Facebook Group แต่ละชั้นปี ทางโทรศัพท์และการติดต่อด้วยตนเอง หรือผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้รับเรื่องไว้เบื้องต้น โดยทางหลักสูตรได้แจ้ง ให้ทราบในวันปฐมนิเทศและโครงการพบที่ปรึกษาไปแล้วนั้น ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายสำนักบริหารและ พัฒนาวិชาการ ได้ประกาศเกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการสอบประจำปีการศึกษา 2566 นั้น (เอกสารอ้างอิง 4.2.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษาใน มคอ.2 หลักสูตรเก่า หน้า 110) (เอกสารอ้างอิง 4.2.3การอุทธรณ์ของนักศึกษาใน มคอ.2 หลักสูตรใหม่ หน้า 56)

หลักสูตรได้มีการประชุมคณาจารย์ในการประชุมกรรมการหลักสูตร (เอกสารอ้างอิง 4.2.4 รายงานการประชุมหลักสูตรครั้งที่ 4 เรื่องติดตามปัญหาการเรียนการสอนการอุทธรณ์ร้องเรียน) แจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาของหลักสูตรต้องมีการแจ้งรายละเอียดการวัดประเมินผลการเรียนรู้ที่ ระบุไว้ใน มคอ 3 ให้แก่ผู้เรียนรับทราบและเข้าใจในคาบแรกของการเรียนการสอน รายละเอียดการวัดประเมินผล การเรียนรู้ ได้แก่ พฤติกรรม/ ชิ้นงานที่จะประเมิน แบบประเมินที่ใช้ในแต่ละกิจกรรม สัดส่วนการประเมิน เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผล ขอบเขตเนื้อหาที่จะสอบ กำหนดวันเวลาในการสอบ การส่งงาน ช่องทางการส่งงาน ทั้งรายวิชาในหลักสูตรเก่า(เอกสารอ้างอิง 4.2.5 มคอ.3 วิชาหลักสูตรเก่า) และหลักสูตรใหม่ (เอกสารอ้างอิง 4.2.6 มคอ.3 วิชาหลักสูตรใหม่) และ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนตามที่ระบุไว้ใน มคอ 5 ซึ่งในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมานั้นยังไม่มีมีการร้องเรียน เกี่ยวกับคะแนนหรือผลการเรียนของนักศึกษา มีเพียงการขอสอบถามเรื่องการให้คะแนนในบางวิชาซึ่งอาจารย์ผู้สอนได้ตอบข้อสงสัยของนักศึกษาตามปกติ

และทางหลักสูตรได้จัดเตรียมการจัดทำ (ร่าง) แบบฟอร์มการ ร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ (ร่าง) แบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อใช้กำกับ ติดตามระบบและขั้นตอนการร้องเรียน ตลอดจนใช้เป็นข้อมูล ในการจัดทำ รายงานสรุปข้อร้องเรียนของหลักสูตรในปีการศึกษา 2566 ต่อไป (เอกสารแนบ 4.2.7 (ร่าง) แบบฟอร์มการร้องเรียนของนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัย แม่โจ้ (เอกสาร



4.2.8 (ร่าง) แบบประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4.2.9 ประกาศเรื่องการร้องเรียนการอุทธรณ์ของนักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.2 : The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				

Req.-4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.

ผลการดำเนินงาน

ในแต่ละรายวิชาในระหว่างการศึกษา นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลการเรียนรู้และแจ้งผลการประเมินในแต่ละวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเป็นระยะ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละวิชา (เอกสารอ้างอิง 4.3.1 ลิงค์ reg มคอ.3)

นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าในระหว่างการศึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย จะดำเนินการตรวจสอบวิชาที่ลงทะเบียนในช่วงต้นภาคการศึกษาในแต่ละภาคและตรวจสอบผลการเรียนในแต่ละภาคเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อีกทั้งมีการสื่อสารสอบถามนักศึกษาในกิจกรรมโฮมรูม หากมีปัญหาจะมีการสอบถามนักศึกษาเพื่อหาสาเหตุและดำเนินการแก้ปัญหาต่อไป และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรวาระด้านการเรียนการสอน (เอกสารอ้างอิง 4.3.2 รายงานการประชุมหลักสูตร วาระปัญหาการเรียนการสอนจากกิจกรรมโฮมรูม)

นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าก่อนสำเร็จการศึกษา คือ เมื่อนักศึกษาเรียนจบเทอม 1 ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสหกิจ ศึกษาว่านักศึกษามีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ตามเงื่อนไขของการออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือไม่ กล่าวคือ นักศึกษาจะต้องมีระดับคะแนนสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (เอกสารอ้างอิง 4.3.3 เว็บไซต์สหกิจศึกษาของคณะ ระเบียบสหกิจศึกษา)

สำหรับเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาไว้ใน มคอ. 2 นักศึกษาเรียน รายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชาและต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และหรือ Op ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ต้องได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุก รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 2.00 ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาผ่านตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ จะถือว่านักศึกษามีคุณสมบัติตรงกับ PLOs และ CLOs และปรัชญาของหลักสูตร มีสมบัติของบัณฑิตของหลักสูตรตามที่ กำหนดไว้ (เอกสารอ้างอิง 4.3.4 มคอ.2 หลักสูตรเก่า เอกสารอ้างอิง 4.3.5 มคอ.2 หลักสูตรใหม่) นักศึกษาสามารถเข้าถึง มคอ. 2 ได้จากเว็บเพจของหลักสูตร บนเว็บไซต์ของคณะ นอกจากนี้ ยังมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบเป็นรายบุคคลโดยอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษา เกี่ยวกับเกณฑ์ดังกล่าว และมีการติดตามนักศึกษาที่มีผลการ



เรียนต่ำ มีแนวโน้มไม่จบการศึกษาหรือจบ การศึกษาล่าช้าผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีคณะกรรมการวิชา
กำกับติดตามผลการดำเนินงานในทุกๆ ภาคการศึกษา (เอกสารอ้างอิง 4.3.6 ประชุมหลักสูตร วาระกลั่นกรอง
เกรด)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.3 : The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently.			√				



Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.

ผลการดำเนินงาน

ในแต่ละรายวิชาในระหว่างการศึกษา นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลกาเรียนและแจ้งผลการประเมินในแต่ละวิชาที่ลงทะเบียนเรียนเป็นระยะ ตามที่ระบุไว้ใน มคอ.3 ของแต่ละวิชา (เอกสารอ้างอิง 4.3.1 ลิ้งค์ reg มคอ.3)

นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าในระหว่างการศึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย จะดำเนินการตรวจสอบวิชาที่ลงทะเบียนในช่วงต้นภาคการศึกษาในแต่ละภาคและตรวจสอบผลการเรียนในแต่ละภาคเมื่อสิ้นภาคการศึกษา อีกทั้งมีการสื่อสารสอบถามนักศึกษาในกิจกรรมโฮมรูม หากมีปัญหาจะมีการสอบถามนักศึกษาเพื่อหาสาเหตุและดำเนินการแก้ปัญหาต่อไป และรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการหลักสูตรวาระด้านการเรียนการสอน (เอกสารอ้างอิง 4.3.2 รายงานการประชุมหลักสูตร วาระปัญหาการเรียนการสอนจากกิจกรรมโฮมรูม)

นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าก่อนสำเร็จการศึกษา คือ เมื่อนักศึกษาเรียนจบเทอม 1 ชั้นปีที่ 4 นักศึกษาจะได้รับการตรวจสอบความก้าวหน้าจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาสหกิจ ศึกษาว่านักศึกษามีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ตามเงื่อนไขของการออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาหรือไม่ กล่าวคือนักศึกษาจะต้องมีระดับคะแนนสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (เอกสารอ้างอิง 4.3.3 เว็บไซต์สหกิจศึกษาของคณะระเบียบสหกิจศึกษา)

สำหรับเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา หลักสูตรฯ กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาไว้ใน มคอ. 2 นักศึกษาเรียน รายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชาและต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และ หรือ Op ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ต้องได้รับแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 2.00 ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนา นักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาผ่านตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ จะถือว่านักศึกษามี คุณสมบัติตรงกับ PLOs และ CLOs และปรัชญาของหลักสูตร มีสมบัติของบัณฑิตของหลักสูตรตามที่ กำหนดไว้ (เอกสารอ้างอิง 4.3.4 มคอ. 2 หลักสูตรเก่า เอกสารอ้างอิง 4.3.5 มคอ.2 หลักสูตรใหม่) นักศึกษาสามารถเข้าถึง มคอ. 2 ได้จากเว็บเพจของหลักสูตร บนเว็บไซต์ของคณะ นอกจากนี้ ยังมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบเป็นรายบุคคลโดยอาจารย์ผู้สอนหรืออาจารย์ที่ปรึกษา เกี่ยวกับเกณฑ์ดังกล่าว และมีการติดตามนักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ มีแนวโน้มไม่จบการศึกษาหรือจบ การศึกษาล่าช้าผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีคณะกรรมการวิชากำกับติดตามผลการดำเนินงานในทุกๆ ภาคการศึกษา (เอกสารอ้างอิง 4.3.6 ประชุมหลักสูตร วาระกลั่นกรองเกรด)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.4 : The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment.			√				

Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.

ผลการดำเนินงาน

มคอ. 3 ของแต่ละรายวิชามีการระบุความเชื่อมโยงของ PLOs กับ CLOs และบทเรียนแต่ละบท รวมทั้งระบุว่าการสอบแต่ละครั้งหรืองานที่มอบหมายให้ทำแต่ละงานมีความเชื่อมโยงกับ CLOs ได้อย่างไร รวมทั้งระบุวิธีการประเมินเกณฑ์การประเมินที่เป็น Rubrics (เอกสารอ้างอิง 4.5.1 มคอ.3 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร) เมื่อจบภาคการศึกษาความเชื่อมโยงของ PLOs กับ CLOs วิธีการประเมินผลการประเมินจะแสดงใน มคอ. 5 (เอกสารอ้างอิง 4.5.2 มคอ.5 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร) เมื่อเชื่อมโยงทุกรายวิชาเข้าด้วยกัน จะสามารถบรรลุได้ทุก PLOs ที่หลักสูตรกำหนดไว้

อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจะเป็นผู้พิจารณาว่าวิธีการประเมินสอดคล้องและตอบสนองต่อ CLOs และ PLOs หรือไม่ ในกรณีที่ผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาออกมาในระดับสูงมาก (A 100%) หรือต่ำมาก (F > 10%) ผิดปกติ อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรจะพิจารณาร่วมกันว่าอะไรคือสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นวิธีการเรียนการสอน วิธีการประเมิน เกณฑ์การประเมิน หรือตัวนักศึกษาเอง หลักสูตร ฯ กำหนดกระบวนการทวนสอบสำหรับวิธีการเรียนสอน วิธีการประเมิน เกณฑ์การประเมิน ผลการประเมิน ในวิชาแกนและวิชาเอกบังคับ โดยกำหนดให้มีการประเมินทุกภาคการศึกษา โดย อาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตรผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนวิชานั้นๆ การทวนสอบใช้การพิจารณา รายละเอียดใน มคอ.2 มคอ. 3 และ มคอ. 5 เทียบกัน พิจารณาความสอดคล้องของ PLOs และ CLOs รวมทั้งสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นๆร่วมด้วย จากผลการทวนสอบ ในปีการศึกษา 2566 มีวิชาที่ดำเนินการทวนสอบ 15 รายวิชา พบว่า ทุกรายวิชามีเนื้อหาการสอน ครอบคลุม สอดคล้องกับคำอธิบายรายวิชา เนื้อหาและวิธีการสอน สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ด้าน ต่างๆ ทั้ง ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (PLO CLO) การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตการพัฒนาทัศนคติ การใช้วิธีการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่หลากหลาย การวัดและประเมินผลสอดคล้องเหมาะสมกับกิจกรรม การเรียนการสอน ผลการทวนสอบจะนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการวิชาการและกรรมการคณะ ฯ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรต่อไป (4.5.3เอกสารอ้างอิง สรุปการทวนสอบรายวิชา 1-2566) (เอกสารอ้างอิง 4.5.4 สรุปการทวนสอบรายวิชา 2-2566) (เอกสารแนบ 4.5.5 เกณฑ์การวัด และประเมินผลการเรียนรู้รายปี PLO และ YLO ของนักศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.5 : The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses.			√				



Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.

ผลการดำเนินงาน

มคอ. 3 ทุกรายวิชา (เอกสารอ้างอิง 4.4.1 Rubric มคอ.3 รายวิชาต่างๆ) จะระบุช่วงเวลาในการประเมินในรูปแบบปฏิทินการทำงาน วิธีการประเมิน รวมทั้งเกณฑ์การประเมิน (Rubrics) การกระจายน้ำหนักการประเมิน การแจ้งผลการประเมินและการตัดเกรด ซึ่งจะมีการแจ้งให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนของแต่ละวิชาและเผยแพร่บน เว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ในระหว่างการเรียนรู้ อาจารย์ผู้สอนจะดำเนินการประเมินผลตามปฏิทินที่กำหนดไว้ซึ่งต้องสัมพันธ์ กับปฏิทินการศึกษา มีการแจ้งผลการประเมิน (Feedback) กลับไปยังนักศึกษาภายหลังการประเมินตามที่ปฏิทินกำหนด เช่น ภายใน 1 สัปดาห์ถึง 1 เดือนหลังการประเมิน การประเมินผลจะประเมินตาม Rubrics ที่ ระบุไว้ ทั้งการสอบ การทำรายงาน การนำเสนอหน้าชั้นเรียนซึ่งแต่ละวิชาจะมีการออกแบบ Rubrics ที่แตกต่างกันไปให้สอดคล้องกับวิธีการประเมิน เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชานั้น อาจารย์ผู้สอนจะรวบรวมผลการประเมินทั้งหมดนำมาตัดเกรดตามเกณฑ์ที่ระบุไว้ โดยอาจตัดเกรดแบบอิงเกณฑ์ เกรดที่ผ่านการรับรองจากหลักสูตรและคณะ แล้วแจ้งให้นักศึกษาทราบตามกำหนดที่มหาวิทยาลัยแจ้งไว้ในปฏิทิน การศึกษาผ่านทางสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทุกรายวิชากำหนดเกณฑ์การประเมิน จัดทำ Rubrics กำหนดระยะเวลาการประเมิน เกณฑ์การให้ คะแนนและการตัดเกรดด้วยระบบอิงเกณฑ์ ที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนการสอน CLOs และ PLOs โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้จัดทำ มคอ. 3 ที่มีการระบุรายละเอียดต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น (เอกสารอ้างอิง 4.4.2 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรเก่า) (เอกสารอ้างอิง 4.4.3 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรใหม่เอกสารสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย) (เอกสารอ้างอิง 4.4.4 มคอ.3 รายวิชาหลักสูตรใหม่ เอกเทคโนโลยีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์) ซึ่งเกณฑ์ต่างๆมีการนำมาใช้จริง เพื่อให้เกิดความ เท่าเทียมกันในการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นที่ยืนยันว่าการประเมินไม่ได้เกิดจากการมณ อคติ ของอาจารย์ผู้สอน เพื่อความโปร่งใส อาจารย์ผู้สอนทุกคนเปิดโอกาสให้นักศึกษาขอสอบถามผลการประเมินเปรียบเทียบกับเกณฑ์ได้ นอกจากนี้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ผลการประเมินจะรายงานอยู่ใน มคอ.5 (เอกสารอ้างอิง 4.4.5 มคอ.5 ในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ) พร้อมทั้งแจ้งในที่ประชุมของอาจารย์ผู้สอนใน หลักสูตรและต้องมีการรับรองการประชุม และสุดท้ายจะมีการประชุมในระดับคณะก่อนจะส่งไปยังสำนัก บริหารและพัฒนาวิชาการเพื่อประกาศให้นักศึกษาทราบ เมื่อสิ้นเทอมการศึกษา หลักสูตรมีการทวนสอบเกณฑ์การให้คะแนน รูบรีค ผลสัมฤทธิ์ ลักษณะ การกระจายตัวของเกรด พบว่า อาจารย์ผู้สอนมีการให้คะแนนตามเกณฑ์ตามที่ระบุไว้ใน มคอ. 3 การตัดเกรดเป็นแบบอิงเกณฑ์ทุกวิชา ส่วนการกระจายตัวของเกรดมีทั้งการกระจายตัวแบบปกติ (4.4.6เอกสารอ้างอิง สรุปการทวนสอบรายวิชา 1-2566) (เอกสารอ้างอิง 4.4.7 สรุปการทวนสอบรายวิชา 2-2566)

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.6 : Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner.			√				

Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.

ผลการดำเนินงาน

ทุกสิ้นภาคการศึกษา จะมีการประชุมอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ผู้ดูแลหลักสูตร เพื่อพิจารณาผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา ในขณะที่เดียวกันก็จะมีการทวนสอบแผนการเรียนการสอน วิธีการประเมินผล เกณฑ์การประเมิน ของวิชาที่สอนในภาคการศึกษานั้นและพิจารณาของรายวิชาที่จะสอนในภาคการศึกษาถัดไป โดยจะยึดความสอดคล้องกับ PLOs และ CLOs (เอกสารอ้างอิง 4.7.1 การประชุม คณะกรรมการทวนสอบ 2566) (4.7.2เอกสารอ้างอิง สรุปรการทวนสอบรายวิชา 1-2566) (เอกสารอ้างอิง 4.7.3 สรุปรการทวนสอบรายวิชา 2-2566)_นอกจากนี้ ยังมีผลการประเมินจากนักศึกษาในด้านผู้สอนเนื้อหาการสอน วิธีการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน ซึ่งอาจารย์ผู้สอนจะสรุปคะแนนการประเมิน ปัญหาหรือข้อเสนอแนะจากนักศึกษานำมารายงานใน มคอ. 5 และกำหนดการปรับปรุงการเรียนการสอน ทบทวนวิธีการประเมิน ทบทวนเกณฑ์การประเมินและปัญหาต่างๆ ของแต่ละวิชาเพื่อมาใช้ในการเรียนการสอน ครั้งต่อไปของ วิชานั้น (เอกสารอ้างอิง 4.7.4 มคอ.5 ทุกรายวิชาในระบบสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ คณะ สารสนเทศและการสื่อสาร) ทุกปีการศึกษา จะมีการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตจบใหม่ (เอกสารอ้างอิง 4.7.5 สํารวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ต่อคุณภาพหลักสูตร) และผู้ใช้บัณฑิตจบใหม่ เช่น เอกสารอ้างอิง 4.7.6 ความพึงพอใจของบัณฑิตจบใหม่ที่มีต่อคุณภาพของหลักสูตรจะประเมินด้านการเรียนรู้ เช่น ผลการเรียนรู้ ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จ การศึกษา การจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมเพียงใดในรายละเอียดของ หลักสูตรจะประเมินวิธีการสอนที่ชอบและสนใจ กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา ความรู้และทักษะต่างๆ เพียงพอหรือไม่ต้องการให้เพิ่มเติมในหัวข้อใดในส่วนของผู้ใช้บัณฑิตจบใหม่จะประเมิน ด้าน เช่น ความพึงพอใจบัณฑิตทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทาง ปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยหลักสูตรจะรวบรวมผลการประเมินข้อคิดเห็นต่างๆ มาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน การประเมินผล เกณฑ์การประเมินผลต่อไป (เอกสารอ้างอิง 4.7.7 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการสหกิจศึกษา) ทุก 5 ปี การศึกษา จะมีการปรับปรุงหลักสูตร สำหรับหลักสูตรฯ ปีการศึกษา 2565 มีการ สอบถามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลายภาคส่วน เช่น ผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ผู้สอน ผู้ใช้ บัณฑิตในส่วนของภาคเอกชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เพื่อนำความต้องการเหล่านั้นมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และวางแผนปรับปรุงรายวิชาเพิ่ม รายวิชาใหม่ตามที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องการปรับปรุงรายวิชา ที่มีอยู่ให้มีคามทันสมัยอยู่เสมอกำหนดวิธีการ ประเมิน เกณฑ์ที่สอดคล้องและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สุดท้ายแล้วหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตตามที่ตลาด ต้องการได้ (เอกสารอ้างอิง 4.7.8 มคอ. 2 หลักสูตร ฉบับปรับปรุง ปีการศึกษา พ.ศ. 2566) ส่วนครั้งต่อไปที่จะ



มีการปรับปรุงหลักสูตร คือ ปีการศึกษา 2571 ซึ่งหลักสูตรวางแผนดำเนินการ เริ่มเก็บข้อมูล ในปี พ.ศ. 2567-2570

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-4.7 : The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes.			√				



Criterion 5 : Academic Staff

Req.- 5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ มีการวางแผนอัตรากำลังสายวิชาการ เพื่อให้มีจำนวนและคุณภาพเพียงพอต่อการปฏิบัติงานการเรียนการสอน การวิจัย และ บริการวิชาการ ตามพันธกิจของหลักสูตร ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และกำหนดมาตรการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ การทำวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อสนับสนุนและบรรลุ PLO ของหลักสูตรฯ โดยการดำเนินการดังกล่าว ใช้ระบบกลไกที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และนโยบายของคณะกรรมการสสทและการสื่อสาร เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน

ปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ มีอาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 10 คน จบการศึกษาระดับปริญญาเอก 5 คน และ จบการศึกษาระดับปริญญาโท 5 คน (อยู่ระหว่างศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2 คน) มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 5 คน (อยู่ระหว่างยื่นประเมินเอกสารคำสอน เพื่อประเมินเข้าสู่ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ 1 คน) และ อาจารย์ จำนวน 5 คน

ตารางที่ 5.1 ตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษาของอาจารย์ประจำหลักสูตร

วุฒิการศึกษา	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์	รวม
ระดับปริญญาเอก	3	2	-	5
ระดับปริญญาโท	2	3	-	5
ระดับปริญญาตรี	-	-	-	-
รวม	5	5	-	10

ทั้งนี้ หลักสูตรฯ มีระบบและกลไกในการวางแผนบุคลากรสายวิชาการ ดังนี้

4. ระบบการกำหนดภาระงานและแรงจูงใจ

- การสืบทอดตำแหน่งเพื่อเตรียมความพร้อมในการทำหน้าที่และพัฒนาศักยภาพการเป็นประธานหลักสูตร โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน ได้แก่ การเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร กรรมการบริหารหลักสูตร กรรมการปรับปรุงหลักสูตร กรรมการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ
- การกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจัดทำในรูปแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน (Term of Reference : TOR) และแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลง รวมทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะ

สารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยงานบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติตั้งแต่การจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง ค่าจ้าง การเพิ่มพูนประสิทธิภาพ และการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

- การพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพ มหาวิทยาลัยมีการกำหนดบันไดของวิชาชีพของอาจารย์เพื่อความก้าวหน้าในสายงานและสื่อสารข้อมูลผ่าน เว็บไซต์กองบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักนักงานมหาวิทยาลัย และผ่านทางประธานหลักสูตรฯ ในการประชุมอาจารย์ผู้สอน นอกจากนั้น คณะมีการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อติดตามความก้าวหน้าในอาชีพของบุคลากรสายวิชาการ ได้แก่ การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งทางวิชาการถึงอาจารย์ทุกคนโดยตรง และมีการกำกับติดตามผ่านคณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร และติดตามผ่านที่ประชุมหลักสูตรมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการอาจารย์ในหลักสูตรทุกคน ได้รับรู้ถึงความสำคัญและจำเป็นของการสร้างผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น

5. ระบบการยกย่องและธำรงรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรฯ มีระบบการยกย่องและธำรงรักษาอาจารย์ให้ปฏิบัติงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีขวัญกำลังใจ โดยพิจารณาคัดเลือกบุคลากรสายวิชาการดีเด่น ประจำปี 2566 เพื่อรับโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านบริการวิชาการ , ด้านการวิจัยและนวัตกรรม และ ด้านการเรียนการสอน

นอกจากนั้น ได้มีการจัดสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสม และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาตนเองและกำหนดมาตรการส่งเสริมการทำงานทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการ สังกัดคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดังนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร กำกับติดตามบุคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการซึ่งจะครบกำหนดตามแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ทุก 6 เดือน (เดือนเมษายนและเดือนตุลาคมของทุกปี)
2. กำหนดตัวชี้วัดการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรประเภทวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ บรรจุไว้ในแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์/แผนพัฒนาบุคลากร ระยะ 1 ปีและ 5 ปี
3. แจ้งเวียนประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินความก้าวหน้าตำแหน่งทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการ ให้บุคลากรประเภทวิชาการรับทราบ
4. จัดทำขั้นตอนดำเนินการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการภายในคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และแจ้งเวียนให้บุคลากรประเภทวิชาการรับทราบ
5. จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพให้กับบุคลากร (ภายในประเทศ) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะและสายอาชีพ (ตามแนวทางการจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาวิชาชีพบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร)

6. จัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนการวิจัย เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ผลิตผลงานวิจัย / ผลงานทางวิชาการ (ตามประกาศคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย คณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย)
7. จัดสรรงบประมาณในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อใช้ประกอบการขอตำแหน่งทางวิชาการ
8. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความรู้และให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำผลงานทางวิชาการและวิจัย เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ/การตีพิมพ์ผลงาน ในฐานข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้

จากมาตรการส่งเสริมฯ ดังกล่าว ส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรผู้สอน ได้จัดทำผลงานตีพิมพ์เพื่อให้มีคุณสมบัติเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ ทำให้หลักสูตรมีอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเพียงพอทั้งในส่วนของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

6. ระบบในการลาออก และการเกษียณอายุ

หลักสูตรฯ มีระบบการดูแลอาจารย์ ในหลักสูตรให้คงอยู่กับหลักสูตรฯ โดยจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อเป็นกลไกในการสรรหา และรับอาจารย์ใหม่ หากมีอาจารย์ลาออก เกษียณอายุ สามารถแสดงอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ดังนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรในรอบ 5 ปี ตั้งแต่ 2562 – 2566

ตำแหน่งทางวิชาการ	2562		2563		2564		2565		2566	
	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก	คงอยู่	ออก
รองศาสตราจารย์										
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2		-		2		4		4	
อาจารย์	3		-		3		4		5	
รวม	5		-		5		8		9	

หมายเหตุ : “ออก” หมายถึงการลาออก เกษียณอายุ ไม่นับรวมการลาศึกษาต่อ



โดย มีข้อมูลการเกษียณอายุราชการ การเลิกจ้างและการจ้างต่อ (retirement, termination, and redeployment) ดังนี้

ตารางที่ 5.3 ข้อมูลเกษียณอายุของบุคลากรสายวิชาการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ปีที่เกษียณอายุ		
		2561 - 2570	2571 -2580	2581-2591
1	อาจารย์ นต.หญิง ดร.อุดมลักษณ์ ธรรมปัญญา	2565		
2	อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสีนวน		2576	
3	อาจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล		2579	
4	อาจารย์มณฑนา ภาคสุวรรณ		2579	
5	อาจารย์อุทัยวรรณ ศรีวิชัย		2580	
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพร อาษาเพชร			2581
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพรัชญ์ ภาคนนท์กุล			2582
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล			2585
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิริยะ กาญจนคงคา			2587
10	อาจารย์ภควิชัย ดำรงเกียรติศักดิ์			2590
11	อาจารย์วิชา โศทรฐิติธรรม			2591

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้กำหนดระบบการบริหารอาจารย์ของหลักสูตรเป็นแผนระยะสั้นและระยะยาวผ่านทางระบบกลไกการพัฒนาบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอย่าง ต่อเนื่อง ดังนี้

1. อาจารย์ ระบุความต้องการในการพัฒนาตนเองในแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)
2. หลักสูตรฯ เสนอแผนพัฒนาบุคลากร ในด้านต่างๆ ได้แก่ การศึกษาดูงานระยะสั้นทั้งในและต่างประเทศ การทำวิจัย ร่วมกับ ต่างประเทศ การลาเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และการขอตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ผ่าน คณะกรรมการพัฒนาบุคลากร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
3. คณะฯ กำหนดวาระแผนพัฒนาบุคลากรในแต่ละปีงบประมาณในการประชุมคณะกรรมการ ประจำคณะฯ เพื่อพิจารณา
4. คณะกรรมการพัฒนาบุคลากรฯ ประเมินความก้าวหน้า ผลสัมฤทธิ์ และวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำมาปรับปรุงแผนการพัฒนาบุคลากรในปีถัดไป

ในการวางแผนจัดอัตรากำลังของอาจารย์ คณะฯ ร่วมกับหลักสูตรฯ ได้จัดทำแผนระยะสั้นระยะยาว โดยสอบถามอัตรากำลังมายังหลักสูตรฯ เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ อัตรากำลังของอาจารย์ ทำแผนกรอบอัตรากำลังอาจารย์ มีการทบทวนแผนกรอบอัตรากำลังทุกปี เพื่อจัดสรรกรอบอัตราให้กับหลักสูตรฯ ที่มีอาจารย์เกษียณอายุราชการ ลาออก หรือโอนย้าย เพื่อให้มีอัตรากำลังที่เพียงพอและให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการเพื่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน วิจัย



และบริการวิชาการที่จะส่งเสริม PLO ของหลักสูตร จากนั้นมีการนำเข้าหารือในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ซึ่งมีประธานหลักสูตรฯ เป็นคณะกรรมการประจำคณะ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.1 : The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service.				√			

Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการพิจารณาวางแผนกำหนดจัดสรรภาระงานของบุคลากรสายวิชาการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาระงานในหลักสูตรฯ โดยใช้วิธีการคำนวณภาระงานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 ในสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา (กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) เท่ากับ 1:25

ตารางที่ 5.4 แสดงข้อมูลอาจารย์ในระดับหลักสูตร (ปีการศึกษา 2566)

หลักสูตร	จำนวนหน่วยกิตนักศึกษา (SCH)			จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES)			จำนวนอาจารย์	สัดส่วนอาจารย์ : FTES		
	ภาค1	ภาค2	รวม	ภาค1	ภาค2	รวม		ภาค1	ภาค2	รวม
การสื่อสารดิจิทัล	16,035	17,259	33,294	890.82	958.81	924.86	9	98.98	106.53	102.76

*หมายเหตุ : จำนวนอาจารย์ไม่นับอาจารย์ที่อยู่ระหว่างลาศึกษาต่อเต็มเวลา 1 ท่าน

ตารางที่ 5.5 แสดงข้อมูลสัดส่วนนักศึกษาต่ออาจารย์ของหลักสูตร (Staff-to-student Ratio)

ปีการศึกษา	จำนวนหน่วยกิตนักศึกษา(SCH)	จำนวนนักศึกษาเต็มเวลา (FTES)	จำนวนอาจารย์	สัดส่วนอาจารย์ : FTES
2566	33,294	924.86	9	102.76
2565	22,053	612.58	8	76.57
2564	10,992	305.35	7	43.62
2563	9,495	263.75	6	43.96
2562	7,375	204.83	6	34.14

ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/ftesRpt1.aspx>

จากแนวทางในการคำนวณค่า FTE ในปีการศึกษา 2566 ของหลักสูตรฯ มีการคำนวณใช้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรใน มคอ.2 เป็นฐานในการคิด ได้ค่า FTE เท่ากับ 102.76 โดยตัวเลขดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีการศึกษา 2565 เท่ากับ 76.57 และปีการศึกษา 2564 เท่ากับ 43.62 ทำให้เห็นแนวโน้ม (Trend) ของค่า FTE โดยหลักสูตรฯ นำค่า FTE ที่ได้ในการกำกับติดตามเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้การวิจัยและบริการวิชาการของหลักสูตร



ทั้งนี้หลักสูตรได้นำข้อมูลนี้มาใช้ในการกำกับ ติดตามการดำเนินงานของหลักสูตร พิจารณา โหลดภาระงาน และ คัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สำหรับแต่งตั้งเป็น อาจารย์พิเศษ เพื่อให้ได้คุณภาพ ของการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการต่อไป เพื่อให้สามารถสนับสนุนให้อาจารย์ได้ ปฏิบัติภารกิจทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.2 : The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service.			√				



Req.-5.3 : The programme to show that the competences^G of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.

ผลการดำเนินงาน

การประเมินผลบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยคณะฯ บุคลากรสังกัดคณะทุกคนมีสถานภาพเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย มีรอบการประเมิน 1 รอบ คือ เดือนตุลาคม – กันยายนของปีถัดไป ปัจจุบันนี้หลักเกณฑ์และขั้นตอนการประเมินเป็นไปตามแนวทางของมหาวิทยาลัยและคณะฯ โดยองค์ประกอบของการประเมิน ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลงานปฏิบัติการ (TOR) ที่ครอบคลุมการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหาร
- 2) การประเมินสมรรถนะรายบุคคล (Competency) ซึ่งมีการกำหนดค่าคาดหวังของสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะงานตามประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 ในการประเมินผลกำหนดให้ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการซึ่งเป็นไปตามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะฯ

ทั้งนี้ คณะฯ ได้กำหนดให้ประธานหลักสูตรฯ เป็นองค์ประกอบของคณะกรรมการประเมินผล โดยมีคณบดีเป็นประธาน (แนบเอกสารคำสั่งแต่งตั้งกรรมการ) และมีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานและเป็นธรรมโดยชี้แจงให้ผู้ถูกประเมินทราบผลการประเมิน และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา หลังจากนั้นจะมีการนำข้อมูลประเมินผลการปฏิบัติงานมาพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือนเพิ่มค่าจ้างของบุคลากรตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ ในการประเมินผลการปฏิบัติงานจะมีการสื่อสารให้บุคลากรทราบและปฏิบัติอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ขั้นตอนของการทำข้อตกลง TOR จนถึงกระบวนการรับทราบผลการประเมิน และหลักสูตรได้มีการแจ้งให้คณาจารย์ในหลักสูตรทราบถึงเป้าหมายสมรรถนะของอาจารย์ในหลักสูตร โดยในปีงบประมาณ 2566 บุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรฯ มีผลการสอน ผลงานวิจัย ผลงานบริการวิชาการ และงานด้านบำรุงศิลปวัฒนธรรม และได้รับการประเมินเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนทุกรายและไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับ การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการ

ยิ่งไปกว่านั้น ในรอบปีการศึกษา 2566 คณาจารย์ในหลักสูตร ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (แนบแผนพัฒนาบุคลากร) และ หลักสูตรฯ ได้เสนอหัวข้อในการพัฒนาสมรรถนะประจำกลุ่มงาน เพื่อบรรจุในโครงการแลกเปลี่ยน ในหัวข้อ “การให้คำปรึกษา”

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.3 : The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated.			√				

Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี กระบวนการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ดังนี้

1. พิจารณาคุณสมบัติอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ ตรงตามเกณฑ์จากคณาจารย์ในคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
2. คัดเลือกรายชื่อและนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการและคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ
3. นำเสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพร้อมประวัติ เสนอสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ เพื่อพิจารณา และนำเสนอให้มหาวิทยาลัยต่อไป
4. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ ในแต่ละช่วงเวลาจะดำเนินการนำเสนอผ่านตามลำดับขั้นที่ 1 – 3 เพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงหลักสูตรโดยแบ่งออกเป็น 2 วิชาเอก ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็น 6 คน และในส่วนการจัดสรรภาระงานของบุคลากรสายวิชาการดำเนินการในระดับคณะฯ โดยบุคลากรสายวิชาการสามารถเลือกค่าน้ำหนักของภาระงาน แล้วนำไปจัดทำข้อตกลงภาระงานตามเกณฑ์สัดส่วนที่กำหนดโดยมหาวิทยาลัย

ระดับหลักสูตรฯ ก่อนเริ่มต้นปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรทุกคน เพื่อพิจารณาภาระงานสอน การเป็นผู้ประสานงานรายวิชา การเป็นผู้สอน และการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาด้านโครงสร้างการบริหารจัดการหลักสูตรฯ การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ งานวิจัยหลักที่ทำ และประสบการณ์ของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน

หลังจากนั้นหลักสูตรฯ ได้จัดส่งข้อมูลให้ งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องตามลำดับต่อไป ในขณะเดียวกัน ผู้ประสานงานและอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ ดำเนินการจัดทำร่าง มคอ.3 ก่อนการเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้นๆ

หลักสูตรฯ ได้มีการบริหารจัดการหลักสูตร ด้านการแบ่งภาระงานสอนในแต่ละภาคการศึกษา โดยพิจารณาจากแผนการสอนของแต่ละชั้นปี ในแต่ละภาคการศึกษา ซึ่งในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรฯ ได้แบ่งภาระงานสอน ดังนี้



ตารางที่ 5.4 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์ประจำ ประจำปีการศึกษา 2566

ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
1	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	1.10801101 หลักการสื่อสาร ดิจิทัล	-	1	1	45	นศ.รวม N/A คน
		2.10801101 หลักการสื่อสาร ดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปี ที่ 1	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	2 Sec	90	
2	อ.ภควิชัย ดำรง เกียรติศักดิ์	1.สศ 201 การ ถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ การสื่อสาร	-	2	3	135	นศ.รวม 300 คน
		2.สศ 201 การ ถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อ การสื่อสาร	-	2ปี ชั้นปี ที่ 1 (แกน)	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	4 Sec	180	
3	อ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	1.สศ 281การผลิต สื่อผสม 2	-	2	3	$135/2=67.5$	นศ.รวม 300 คน
		2. 110801272 การสร้าง ภาพเคลื่อนไหวและ การเล่าเรื่อง	-	2ปี ชั้นปี ที่ 1 เอก 2	1	$45/2=22.5$	นศ.รวม N/A คน
		-	3.สศ 381การ ผลิตสื่อผสม 3	3	3	$10\%=13.5$	นศ.รวม 209 คน
		-	4.สศ 315 การ ผลิตภาพยนตร์	3	1	$10\%= 4.5$	เปิด 60 คน
				รวม	8	108	
4	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	1.สศ 282 การ ออกแบบกราฟิก	-	2	3	135	นศ.รวม 300 คน
				รวม	3	135	
5	ผศ.ดร.ณภัทร เรือนภากุล	1.สศ 283การสร้าง แบรนด์ การโฆษณา และการตลาด ดิจิทัล	-	2	3	135	นศ.รวม 300 คน
			2.10801269 เทรนด์สื่อดิจิทัล สำหรับอนาคต	2ปี ชั้นปี ที่ 1 เอก 2	1	$45/2=22.75$	50:50 นศ.รวม N/A คน



ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
		3.สศ283 การสร้าง แบรนด์ การโฆษณา และการตลาด ดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปี ที่ 2 (เดิม)	1	45	นศ.รวม 88 คน
		4. 10800113 พลเมืองดิจิทัล	-	นศ.นอก คณะ	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	6	247.75	
6	อ.วิชาญ โคตรฐิติธรรม	1.สศ 314 กราฟิก สารสนเทศเพื่อการ สื่อสาร (เอกเลือก)	-	3	1	45	เปิด 60 คน
		2. 10801282 การ ออกแบบกราฟิก เพื่อการสื่อสาร	-	2ปี ชั้นปี ที่ 1 เอก 1	1	45	นศ.รวม N/A คน
			3.สศ 384 เทคนิคพิเศษใน งานโทรทัศน์	3	3	10%=13.5	นศ.รวม 209 คน
				รวม	5	103.5	
7	อ.ดร.มันทนา ภาคสุวรรณ	1.สศ 301 วัฒนธรรมสื่อดิจิทัล กับสังคม	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน
				รวม	3	135	
8	ผศ.ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	1.สศ 382 การวิจัย ทางการสื่อสาร ดิจิทัล	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน
		2. 10801283แบ รด์และการ โฆษณาดิจิทัล	-	2ปี ชั้นปี ที่ 1 เอก 1	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	4	180	
9	อ.พงศ์กฤตน์ กริชพิสิฐกร	-	สศ 482 นิทรรศการร่วม สมัย	4	3	135	นศ.รวม 156 คน
		-	สศ 482 นิทรรศการร่วม สมัย	2ปี ชั้นปี ที่ 2 (เดิม)	1	45	นศ.รวม 88 คน
				รวม	4	180	



ที่	อาจารย์	วิชาที่สอน	วิชาที่ ประสานงาน	ชั้นปีที่ สอน	จำนวน Sec	ค่าภาระการ สอน	หมายเหตุ
10	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1.10801102 เทคโนโลยี ผสมผสาน	-	1	3	135	นศ.รวม N/A คน
		2.สศ 318 การ ออกแบบ ประสบการณ์การ สื่อสาร	-	เอกเลือก ชั้นปีที่ 3	1	45	นศ.รวม N/A คน
				รวม	4 Sec	180	
11	อ.ดร.สุรพล ริยะนา	สศ 383นวัตกรรม สื่อดิจิทัล	-	3	3	135	นศ.รวม 209 คน

**เกณฑ์ค่าน้ำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม

ตารางที่ 5.5 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 1/2566

ลำดับที่	เลขที่คำสั่ง	ชื่อรายวิชา	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้ประสาน	กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
1.	ที่ 1066/2566	สศ 281 (การผลิตสื่อผสม 2)	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
		สศ 315 (การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล)		ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
		รายวิชา 10801272 (การออกแบบและผลิต สื่อ เพื่อการตลาดดิจิทัล 1)		ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
2.	ที่ 1067/2566	สศ 381 (การผลิตสื่อผสม 3)	นายบัณฑิตย์ วัฒนกุลวิชัย	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3-4	
3.	ที่ 1068/2566	สศ 384 เทคนิคพิเศษในงานโทรทัศน์	นายมิ่งวาน บุญวงศ์	ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	1-2-3	
4.	ที่ 1069/2566	รายวิชา 108001114 ความฉลาดทางดิจิทัล	นางสาวอดิพร ชัยน	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	1	นักวิชาการ ศึกษา

**เกณฑ์ค่าน้ำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม

ตารางที่ 5.6 สรุปค่าภาระการสอนอาจารย์พิเศษ ภาคเรียนที่ 2/2566

ลำดับที่	เลขที่คำสั่ง	ชื่อรายวิชา	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้ประสาน	กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
1.	ที่ 164/2567	รายวิชา 10801381 การออกแบบวิดีโอ กราฟิก	นายวีระพันธุ์ สุภานันท์	อ.วิชาญ โคตรจิตธรรม	1	
2.	ที่ 165/2567	สศ 311 การเล่าเรื่องผ่านสื่อสารคดี	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
		สศ 387 การสื่อสารดิจิทัลเพื่อการเกษตร	นายเชวง ไชยวรรณ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
3.	ที่ 166/2567	สศ 317 การเขียนบทรายการวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์	นายแพทย์กานต์ วงศ์ ปราการสันติ	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
4.	ที่ 167/2567	สศ 313 การแสดงและกำกับการแสดง	นายฉัตรชัย สุขอนันต์	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1	
5.	ที่ 168/2567	สศ 284 การสร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติ	นายวีระพันธุ์ สุภานันท์	อ.วิชาญ โคตรจิตธรรม	1-2-3	
6.	ที่ 169/2567	รายวิชา 10801320 การออกแบบเนื้อหาบน ดิจิทัลแพลตฟอร์ม	นายปรัชญา เชื้อนแก้ว	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1	
		สศ 203 การพูดและการพัฒนาบุคลิกภาพ สำหรับการสื่อสาร	นายปรัชญา เชื้อนแก้ว	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1-2-3	
8.	ที่ 170/2567	สศ 202 กฎหมายและจริยธรรมทางการ สื่อสารดิจิทัล	อาจารย์ ดร.พิชญ์ วิทยารัฐ	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	1	
9.	ที่ 171/2567	รายวิชา 10801274 การจัดการสินทรัพย์ ศิลปะดิจิทัล	นายวิชากรณ คุนยอชิง	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนากุล	1	
10.	ที่ 172/2567	รายวิชา 10801312 การผลิตวิดีโอโฆษณา	นายพชร ต้นจรรย์านนท์	อ.ดร. มณฑนา ภาคสุวรรณ	1	



ลำดับที่	เลขที่คำสั่ง	ชื่อรายวิชา	ชื่ออาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ผู้ประสาน	กลุ่มเรียน	หมายเหตุ
11.	ที่ 173/2567	รายวิชา 10801327 การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคภาพ 2 มิติ	นายอชิรวิทย์ วรรณโกภาส	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	1	
12.	ที่ 174/2567	สด 388 การนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล	นางสาวชมพูนุท วุฒิมา	อ.ดร. ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	1-2-3	
13.	ที่ 175/2567	สด 385 ความเชี่ยวชาญทางด้านสื่อดิจิทัล	นายฉนวนวิทย์ วัฒนะ	อ.ดร. ภควิชญ์ ดำรงเกียรติศักดิ์	1-2-3	
14.	ที่ 176/2567	รายวิชา 10801286 การผลิตวิดีโอดิจิทัล 2	นายวรณัย ไชยวงศ์ญาติ	อ.ดร. มั่นทนา ภาคสุวรรณ	1	
15.	ที่ 177/2567	สด 386 การจัดการองค์การทางการสื่อสารดิจิทัล	นางสาวณัฐนันท์ อินแถลง	ผศ.กรังกาญจน์ เจริญกุล	1-2-3	
16.	ที่ 178/2567	รายวิชา 108000113 พลเมืองดิจิทัล	นางสาวปิยวรรณ ไชยวิเศษสกุล	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภากุล	1	

**เกณฑ์ค่าน้ำหนักภาระการสอนมาตรฐาน อ.ประจำ= 150 ชม./เทอม ,ผู้บริหาร=90 ชม./เทอม,ผู้ช่วยสอน=90 ชม./เทอม

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.4 : The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude.			√				

Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยคณะและมหาวิทยาลัย ตามความสามารถและผลงานด้านการสอน บริการวิชาการ และด้านวิจัย ทิศทางการพัฒนาความก้าวหน้า มี 2 ลักษณะ คือ

1. การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีและการเลื่อนขั้นเงินเดือน ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง และการประเมินการปฏิบัติตามนโยบายหลักของหน่วยงาน การพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน/ค่าจ้างประจำปี คณะฯ กำหนดให้บุคลากรจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการปฏิบัติงานซึ่งเป็นการทำข้อตกลงตลอดทั้งปีงบประมาณ โดยทำเพียงครั้งเดียวเมื่อเริ่มต้นปี แล้วมีการประเมินผล เมื่อสิ้นปีงบประมาณตามกระบวนการประเมินเลื่อนขั้นที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยมหาวิทยาลัยจะแจ้งเวียนเกณฑ์การเลื่อนขั้น (แนบประกาศเกณฑ์) ให้แก่บุคลากรรับทราบเป็นแนวทางในการรายงานผลการดำเนินงานประกอบการประเมินหลักสูตรได้ดำเนินการกำหนดบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยจัดทำในรูปแบบข้อตกลงภาระงาน และพฤติกรรมการปฏิบัติงาน (Term of Reference : TOR) และแบบรายงานภาระงานตามข้อตกลง รวมทั้งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการฯ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการตามข้อบังคับว่าด้วยงานบริหารงานบุคคลของพนักงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติตั้งแต่การจ้าง การบรรจุ การแต่งตั้ง ค่าจ้าง การเพิ่มพูนประสิทธิภาพ และการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานฯ และการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนของอาจารย์ในหลักสูตรได้มีการพิจารณาในรูปคณะกรรมการกลั่นกรองฯ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุงในประเด็นนั้น ๆ โดยแจ้งผลกลับไปยังอาจารย์โดยมีการประเมินปีละ 1 ครั้ง
2. การพัฒนาความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ เป็นการวางแผนการดำเนินการโดยอาจารย์โดยประธานหลักสูตรฯ มีหน้าที่สนับสนุน ให้คำปรึกษา และผู้บริหารคณะฯ มีหน้าที่ส่งเสริมการประเมินการสอน กำกับติดตาม และดำเนินการต่อในขั้นตอนระดับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งกองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้



นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ 2566 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์และจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร (แนบแผน IDP) และ แผนจัดการองค์ความรู้ (KM) เพื่อพัฒนาบุคลากรตามหัวข้อที่บุคลากรต้องการ และมีการติดตามผลการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลทุกรายไตรมาส

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.5 : The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service.			√				

Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.

ผลการดำเนินงาน

การจัดการเรื่องค่าจ้าง ค่าตอบแทนของบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตร คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ดำเนินการโดยอ้างอิงจากมาตรฐานการกำหนดตำแหน่งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในเรื่องของสวัสดิการต่างๆ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย กองทุนสวัสดิการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ ระบบประกันสังคม ทั้งนี้ กรณีอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการมีการจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย โดยทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง คณะฯ จะสื่อสารข้อมูลไปยังบุคลากรสายวิชาการผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การแจ้งผ่านระบบ ERP แจ้งผ่านเว็บไซต์กองบริหารทรัพยากรบุคคล การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การสื่อสารในกลุ่มไลน์คณะ เป็นต้น เพื่อสื่อสารได้อย่างทั่วถึงและทำความเข้าใจตรงกัน

คณะฯ มีการจัดโครงการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อให้กำลังใจแก่บุคลากรที่ได้ทุ่มเทแรงกาย แรงใจ และสติปัญญา ในการปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้สร้างผลงานและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคลากรในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งได้กำหนดโครงการฯ ไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566

นอกจากนี้ หลักสูตรมีการส่งเสริมและให้โอกาสคณาจารย์ได้พัฒนาทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และ การบริการวิชาการ ดังจะเห็นว่าคณาจารย์ในหลักสูตรได้เข้าร่วมประชุมวิชาการ เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ และเป็นวิทยากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดสรรงบประมาณและสวัสดิการต่าง ๆ เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร เช่น การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ

- สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 8,000 บาท
- สำหรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 15,000 บาท
- สำหรับการเข้าร่วมฝึกอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 8,000 บาท
- สำหรับการเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการฯ (ตามเกณฑ์ที่กำหนด) คนละไม่เกิน 10,000 บาท

ผู้บริหารคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้สนับสนุนและจัดหาวัสดุ/ครุภัณฑ์ ตามความต้องการหรือความจำเป็นของบุคลากร สำหรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ตามพันธกิจ, เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยจะมีการสำรวจ



ความต้องการด้านวัสดุครุภัณฑ์ฯ เป็นประจำทุกปี และนำผลการสำรวจไปพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ
เร่งด่วนตามลำดับ การสำรวจความต้องการด้านวัสดุครุภัณฑ์ของบุคลากร ปี 2566

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.6 : The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood.			√				



Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs^H of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.

ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการของหลักสูตรดำเนินการโดยหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนของการงบประมาณและการจัดการ ในส่วนของหลักสูตรดำเนินการโดยการพิจารณาความจำเป็นในการพัฒนาของแต่ละคนทั้งโดยวาจาและข้อมูลที่น่าเสนอในการกำหนดข้อตกลง/ รายงานภาระงาน ผ่าน ระบบรายงานผลการปฏิบัติงาน (PMS) รวมทั้งพิจารณาความจำเป็นในระดับหลักสูตร/ รายวิชา กิจกรรมประกอบด้วย

1. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการอบรม/ พัฒนา/ เข้าร่วมประชุมวิชาการ
2. คณะส่งเสริมให้มีนักวิชาการจากต่างสถาบันทั้งภายใน/ ภายนอกประเทศมาเป็นวิทยากรให้ความรู้/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ แก่บุคลากรสายวิชาการที่คณะฯ ทั้งในระบบออนไลน์ และ ออนไลน์ ส่งเสริมให้กับบุคลากรสายวิชาการที่สนใจ
3. มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณในการจัดหาโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามความต้องการของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน และได้จัดทำระบบการเรียนการสอนออนไลน์
4. มหาวิทยาลัยมีกองทุนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำหรับการพัฒนาบุคลากร

หลักสูตรมีการกำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพัฒนาตนเองผ่านการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มสมรรถนะตามกรอบของ สกอ. หรือ Professional Standard Framework โดยการพัฒนาดังกล่าว ทางคณะฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพของตนเองโดยสามารถเข้าร่วมเพื่อพัฒนาตนเองเกี่ยวกับการฝึกอบรมสัมมนา ประชุม และตีพิมพ์ผลงานวิชาการในประเทศ และต่างประเทศ และยังสนับสนุนให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้ารับการฝึกอบรมในกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

โดยหลังจากอาจารย์ได้รับการพัฒนาศักยภาพจะมีการประเมินและรายงานผลการพัฒนาตนเองและประเมินกิจกรรม อย่างเป็นระบบและนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการวางแผนความต้องการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองในปีถัดไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.7 : The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs.			√				

Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากระบบการพิจารณาขึ้นเงินเดือนแก่อาจารย์ตามระบบของมหาวิทยาลัยแล้ว คณะจัดทำกระบวนการคัดเลือกและมอบรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ ให้แก่บุคลากรดีเด่นในด้านต่าง ๆ การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลงานของบุคลากรสายวิชาการดำเนินการในระดับคณะและหลักสูตร ประกอบด้วย

1) ระดับคณะฯ มีการสร้างแรงจูงใจโดยระบบการยกย่องเชิดชูแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นด้านต่าง ๆ การได้รับการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น รวมทั้งมีการส่งเสริมได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การยกย่องขึ้นชมทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น [Facebook คณะ](#) [Line คณะ](#) [เว็บไซต์คณะ](#) และที่ประชุมบุคลากรและที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ และในโครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่นประจำคณะ สายวิชาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของบุคลากรคณะฯ โดยในปีที่ผ่านมา อาจารย์ประจำหลักสูตรของคณะได้รับการเชิดชูเกียรติให้เป็นบุคลากรดีเด่นของคณะฯ ประจำปี 2566 จำนวน 3 ท่าน คือ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรังกาญจน์ เจริญกุล ได้รับการคัดเลือกเป็น บุคลากรสายวิชาการดีเด่น ด้านบริการวิชาการ

2. อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล ได้รับการคัดเลือกเป็น บุคลากรสายวิชาการดีเด่น ด้านการวิจัยและนวัตกรรม และ

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภากุล ได้รับการคัดเลือกเป็น บุคลากรสายวิชาการดีเด่น ด้านการเรียนการสอน

ทั้งนี้มีการมอบโล่ และใบประกาศเกียรติคุณ เพื่อแสดงความยินดีไปเมื่อวันที่ 29 พ.ย.2566

2) ในระดับหลักสูตร หลักสูตรมีการสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีมที่ช่วยจูงใจให้บุคลากรสายวิชาการร่วมสร้างผลงานเด่น

ในส่วน การเพิ่มขวัญและกำลังใจของบุคลากร หลักสูตรสนับสนุนให้อาจารย์ในหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมของคณะ ซึ่งเป็นมีกิจกรรมที่สร้างสัมพันธ์อันดีงามผ่านกิจกรรมการทำบุญศิลปวัฒนธรรม การรดน้ำดำหัวผู้อาวุโส การแห่เทียนเข้าพรรษา กิจกรรมการมีส่วนร่วมการจัดทำแผน กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่ส่งท้ายปีเก่า เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวทำให้บุคลากรของคณะได้ร่วมกันพบปะสังสรรค์ เล่าเรื่องราวต่างๆ ทั้งการทำงาน ครอบครัว อันส่งผลให้บุคลากรเกิดความสัมพันธ์ที่ดี สร้างความรักความสามัคคีภายในหลักสูตรและคณะ เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนการดำเนินงานของหลักสูตรและคณะอีกทางหนึ่ง

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-5.8 : The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality.			√				

Criterion 6 : Student Support Services

Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.

ผลการดำเนินงาน



6.1.1 นโยบายการรับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรได้มีการรับสมัครนักศึกษาใหม่ด้วยระบบ TCAS โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นผู้ดำเนินการโดยหลักสูตรได้กำหนดเป้าหมายของการรับนักศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาใหม่ที่ตรงกับคุณสมบัติของหลักสูตรและมีจำนวนเป้าหมายการรับนักศึกษาตามแผนที่กำหนดไว้โดยมีระบบและกลไกการรับนักศึกษา มีข้อกำหนดเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกที่ชัดเจน เปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบโดยมีเอกสารหลักสูตรและเอกสารการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาที่เป็นปัจจุบันและเข้าใจง่าย โดยมีการกำหนดการรับนักศึกษาใหม่ ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์คณะ และมหาวิทยาลัยการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรในแต่ละโรงเรียน การจัดกิจกรรมร่วมกันนักเรียน ดังนี้

- 1) นักศึกษาหลักสูตร 4 ปี
- 2) นักศึกษาหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน

หลักสูตรได้นำแผนการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัย และคณะ เช่น ช่องทางเผยแพร่หน้าเว็บไซต์ Facebook สโมสรนักศึกษา สโมสรศิษย์เก่าดำเนินกิจกรรม Road Show ตามสถาบันการศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เช่น โรงเรียนในสังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาต่าง ๆ และกิจกรรมทางวิชาการเพื่อให้ได้นักศึกษาตามเป้าหมายที่หลักสูตรวางไว้ โดยมีจำนวนผู้เรียนที่รับเข้าในปีการศึกษาที่ผ่านมาดังนี้

ตารางเปรียบเทียบจำนวนคนที่ประกาศรับ กับจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 4 ปี			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ยืนยันสิทธิ์จริง
2566 (รหัส 65)	600	350	404
2565 (รหัส 65)	301	200	300
2564 (รหัส 64)	210	120	202
2563 (รหัส 63)	156	120	151
2562 (รหัส 62)	97	80	97

สาขาการสื่อสารดิจิทัล หลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียน			
ปีการศึกษาที่รับเข้า (รหัส)	จำนวนผู้สมัคร	จำนวนที่ประกาศรับ	จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนจริง
2566 (รหัส 66)	85	40	80
2565 (รหัส 65)	88	40	88
2564 (รหัส 64)	40	40	40
2563 (รหัส 63)	21	40	21
2562 (รหัส 62)	-	-	-

หลักสูตรได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลต่อจำนวนผู้สมัครเรียน ในปีการศึกษา 2566พบว่า มีผู้สมัครเรียนในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียนมากขึ้น โดยคาดว่าสาขาวิชาที่เปิดรับเป็นกระแสอาชีพที่นิยมในในอนาคตและในยุคปัจจุบัน และมีทางเลือกให้ผู้เข้าเรียนได้ปฏิบัติงานด้านสื่อในตำแหน่งที่หลากหลายรวมถึงสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการเองในยุคสังคมดิจิทัล จึงเป็นโอกาสของหลักสูตรฯในการรับเข้านักศึกษาเป็นอย่างมาก รวมถึงหากเทียบค่าลงทะเบียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนของนักศึกษาที่คณะจัดเตรียมให้กับหลักสูตรเดียวกันกับสถาบันอื่น สาขาการสื่อสารดิจิทัลคณะสารสนเทศและการสื่อสารอาจเป็นตัวเลือกที่ดีในยุคเศรษฐกิจปัจจุบัน อีกทั้งผู้สมัครหลักสูตร 2 ปีเทียบเข้าเรียนก็มีมากขึ้นอาจเป็นเพราะการ

ประชาสัมพันธ์กันปากต่อปากของนักศึกษาในปีการศึกษาที่ผ่านมา ซึ่งมีส่วนช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้กับหลักสูตรฯ อีกทาง

6.1.2 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การสื่อสารผ่านการประกาศและเผยแพร่ นอกจากมีการเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย (www.admissions.mju.ac.th) และ Facebook Fanpage : รับสมัครนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (<https://www.facebook.com/MJUAdmission>) และหลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์คณะ (https://infocomm.mju.ac.th/wtms_index.aspx?&lang=th-TH) หน้าแผนการศึกษาสาขาการสื่อสารดิจิทัลรวมทั้ง Facebook Fanpage (<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid02Ohe7v6tZDr1bPi7qWJ8EHDmN4WxLyvXfcZJF6o2zvFVAq3Bnu5cHgE8XaNUMnc6HI>) และมีการออกไปประชาสัมพันธ์ที่โรงเรียนตามอำเภอต่างๆ ภายในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น การไปประชาสัมพันธ์หลักสูตรด้วยการไป Workshop การทำหนังสือที่โรงเรียนปิ่นสร้อยแผลวิทยาลั และโครงการค่ายอาสาและพัฒนาทักษะความรู้ด้าน Canva design, การพูดและการสร้างคอนเทนต์ และหลักการถ่ายภาพในชีวิตประจำวันโรงเรียนเชียงดาววิทยาคม เป็นต้น



Workshop การทำหนังสือที่โรงเรียนปิ่นสร้อยแผลวิทยาลั



Workshopด้าน Canva design, การพูดและการสร้างคอนเทนต์ และหลักการถ่ายภาพในชีวิตประจำวัน
โรงเรียนเชียงดาววิทยาคม

6.1.3 เกณฑ์การรับนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยเปิดรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในหลักสูตร 4 ปี และหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน การกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์สมัครเข้าเรียน มหาวิทยาลัยมีการกำหนดคุณสมบัติไว้ในข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้วว่าด้วยมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 เพื่อให้คณะ หลักสูตรนำไปกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของผู้สมัครเช่น แผนการเรียน ระดับการศึกษา การใช้ GPAX เป็นต้น

โดยหลักสูตร ฯ กำหนดเกณฑ์การรับนักศึกษา โดยมีคุณสมบัติของผู้สมัครดังนี้

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้น ม.6 ทุกแผนการเรียน หรือ การศึกษาทางเลือก เช่นศูนย์การเรียน (ศกร.) การศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.,GED) และปวช. ทุกประเภทวิชาที่เกี่ยวข้องทางคอมพิวเตอร์ ทาง การ ออกแบบ

- ผู้สมัครทุกคนต้องแนบแฟ้มสะสมผลงานด้าน การสื่อสารดิจิทัล การผลิตสื่อดิจิทัล ระดับ ม. 4-6 หรือ ปวช. 1-3 อย่างน้อย 1 ผลงาน

6.1.4 ขั้นตอนการรับเข้า/กระบวนการรับเข้า

กระบวนการรับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาตรี กำหนดให้มีวิธีการรับนักศึกษาผ่าน อินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ www.admissions.mju.ac.th และชำระเงินค่าสมัครผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส หรือ บมจ.ธนาคารกรุงเทพ เพื่อความสะดวกรวดเร็วของผู้สมัคร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยกำหนดการเปิดภาคการศึกษา ในปีการศึกษา 2566 ให้สอดคล้องกับรอบการรับสมัครที่มหาวิทยาลัยกำหนด TCAS รอบ 1-4 โดยในปี การศึกษา 2566 หลักสูตรได้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของคณะอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ผ่านทาง เว็บไซต์ และ Facebook Fanpage ของคณะจึงทำให้การรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2566 มีปริมาณนักศึกษา



ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยหลักสูตรได้ใช้กำหนดการและปฏิทินการรับนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา ของสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ซึ่งกำหนดไว้ 4 รอบ ได้แก่

รอบที่ 1 (รอบที่ 1.1และรอบที่ 1.2) รอบแฟ้มสะสมผลงาน (Protfolio) จะเป็นรอบที่ได้จำนวนนักศึกษายืนยันสิทธิ์และชำระค่าเทอมมากที่สุดกว่าทุกรอบ

รอบที่ 2 รอบโควตา (Quota) มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศรับสมัครและดำเนินการพิจารณา คัดเลือก สอบคัดเลือก ผ่านโครงการต่าง ๆ จำนวน 9 โครงการ มีสัดส่วนการรับ 10%

รอบที่ 3 การรับตรงร่วมกัน (Admission) มหาวิทยาลัยกำหนดคุณสมบัติ จำนวนรับ เกณฑ์ขั้นต่ำของแต่ละสาขาวิชา, คะแนน GAT,PAT,วิชาสามัญ 9 วิชา ไม่ใช่คะแนน ONET แล้วจัดส่งคุณสมบัติไปยัง ทปอ.เพื่อทำการรับสมัครผ่านระบบคัดเลือกกลาง ส่วนหลักสูตร 4 ปีเทียบเข้าเรียน รับสมัครผ่านเว็บไซต์ของ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มีสัดส่วนการรับ 10%

รอบที่ 4 ระบบรับตรงอิสระ (Direct Admission) มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศรับสมัคร และดำเนินการพิจารณาคัดเลือก สอบคัดเลือก โดยเผยแพร่และรับสมัครผ่านเว็บไซต์ของสำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ มีสัดส่วนการรับ 10% ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์ทั้งหมด

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.1 : The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date.			√				



Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีการบริหารจัดการโดยดำเนินตามนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในการวางแผนการบริหารจัดการหลักสูตรผลิตภัณฑ์ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและของคณะเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ได้กำหนดการจัดกิจกรรมให้นักศึกษาทุกชั้นปีเพื่อให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

การบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา

การให้บริการการศึกษา กิจการนักศึกษา และการบริการสนับสนุนช่วยเหลือผู้เรียนด้านต่าง ๆ หลักสูตรมีระบบการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาทุกชั้นปี โดยได้แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแก่นักศึกษาทุกคน และกำหนดบทบาทหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาในการช่วยเหลือแนะนำนักศึกษาให้ ประสบผลสำเร็จในการศึกษาตามศักยภาพอย่างสูงสุดและช่วยให้สามารถปรับตัว ดำรงชีพในสถาบันอย่างมีความสุข ผ่านกิจกรรมเช่น กิจกรรมนักศึกษาพบปะอาจารย์และผู้บริหาร กิจกรรมโฮมรูม และการประชุมกรรมการหลักสูตรอยู่บ่อยครั้งเพื่อติดตามนักศึกษาอยู่เป็นประจำ และรับทราบสถานการณ์ ปัญหา อันจะนำไปสู่การวางแผนการเรียนการสอน การให้คำปรึกษาและการแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาจะมีหน้าที่คอยดูแลนักศึกษาและให้คำปรึกษาดังนี้

1. กำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาและแจ้งให้นักศึกษาทุกคนทราบผ่านระบบ www.reg.mju.ac.th
2. [อาจารย์ที่ปรึกษาแจ้งช่วงเวลาและช่องทางการให้คำปรึกษา \(Office hours\)](#)
3. โดยมีการสร้างกลุ่มLine นักศึกษาในแต่ละรุ่น และกลุ่ม Facebook ของนักศึกษาเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมถึง ช่องทางการติดต่อที่อาจารย์แต่ละท่านสะดวกให้คำปรึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาได้เสนอประเด็นที่สำคัญของนักศึกษาเป็นกรณีปัญหาในที่ประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อให้เกิดการรายงานเหตุการณ์ทุกเรื่องให้คณาจารย์และผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป ([รายงาน Hoomroom หลักสูตร](#))

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.2 : Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service.			√				

Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีระบบติดตามส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และดูแลนักศึกษาทั้งในเรื่องของการเรียน การใช้ชีวิต ตลอดจนให้คำปรึกษาในเรื่องทั่ว ๆ ไป ตลอดระยะเวลาที่ นักศึกษาศึกษาอยู่ โดยอาจารย์แต่ละท่านมีนักศึกษาที่ปรึกษารวมกันทั้ง 4 ชั้นปี นอกจากนั้นอาจารย์ที่ปรึกษา ยังสามารถตรวจสอบ และติดตามผลการเรียน การลงทะเบียนของนักศึกษาในที่ปรึกษาได้โดยใช้ระบบบริการ การศึกษาของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์งานทะเบียนและสถิตินักศึกษา

ซึ่งหลังจากแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาแล้ว หลักสูตรมีการประชุมกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นประจำทุกเดือนและมีการบันทึกติดตามผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ใช้การประเมินผล YLO ของ นักศึกษาในแต่ละชั้นปีเป็นข้อมูลในการกำกับติดตามให้นักศึกษามีผลการเรียนรู้ที่คาดหวังตามที่หลักสูตร เนื่องจากเป็น หลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติในหลายวิชาในปีที่ผ่านมาได้ feedback จากนักศึกษาว่ามีภาระงานค่อนข้างมากเพราะใน แต่ละวิชาจะให้งานเป็นโปรเจกงานดังนั้นในปีการศึกษา 2566 หลักสูตรจึงมีการปรับรูปแบบการสอนในบาง วิชาโดยการให้โปรเจกงานนักศึกษาจะมีการบูรณาการกันหลายวิชาเพื่อลดปริมาณงานของนักศึกษาและงาน 1 ชั้นสามารถวัดผลการเรียนรู้ในหลายวิชาเชื่อมโยงกันได้ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษาใน REG

ในส่วนของผู้ที่ประสานงานหลักสูตรจะคอยกำกับติดตามให้คำแนะนำและบริการ นักศึกษาในเรื่องของการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา นอกจากนี้ยังติดตามการใช้ชีวิตของนักศึกษา หากพบปัญหาจะมีการรายงานประธานหลักสูตรฯและผู้บริหารเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาต่อไป

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			√				

Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ผลการดำเนินงาน

นอกจากกิจกรรมในหลักสูตรแล้ว หลักสูตรยังมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ และ ประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับผู้เรียนในระหว่างปีการศึกษา 2566 โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

- โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565
- โครงการอบรมการเป็นผู้ประกอบการบนแพลตฟอร์ม Shutter Stock
- โครงการอบรมการสอบวัดมาตรฐาน Adobe Certified
- โครงการการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups)
- การอบรม TikTok101: พี่เจอร์ TikTok และการทำวิดีโอสั้นเบื้องต้น
- การอบรมการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) หนึ่งในทักษะสำคัญแห่งศตวรรษที่ 21

อีกทั้งคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่บริการการศึกษา และกิจกรรม นักศึกษามีการบริการให้ข้อมูล สนับสนุนและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาในเรื่องของการเข้าร่วมการแข่งขันต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ ทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถในการทำงาน โดย เข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งในปีการศึกษา 2566 มีการสนับสนุน นักศึกษา เข้าร่วมการแข่งขันกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ

1. นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร คว่ำรางวัลการแข่งขันประกวดคลิปวิดีโอถ่ายทอดเรื่องราวของดี 4 ภาค



นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร คว่ำรางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้: นวัตกรรม เทคโนโลยี ภูมิปัญญา” MAID PHOTO CHALLENGE CAMPAIGN 2022



นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้: นวัตกรรม เทคโนโลยี ภูมิปัญญา” MAID PHOTO CHALLENGE CAMPAIGN 2022

หน้าแรก / ข่าวสารกิจกรรม / จดทะเบียนข้อมูล

นักศึกษา คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คว้ารางวัลชนะเลิศการแข่งขันประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้: นวัตกรรม เทคโนโลยี ภูมิปัญญา” MAID PHOTO CHALLENGE CAMPAIGN 2022

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566 นายธวัชชัย ใจบ่วง นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่าย ภายใต้ชื่อผลงาน ปัญหาชีวิตประจำวันในการสร้างสรรค์นวัตกรรม จัดโดย ย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) หรือ NIA โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดในครั้งนี้ นายธวัชชัย ใจบ่วง ได้ใช้ภาพถ่ายความหมายภาพทั้ง 3 ภาพมาสร้าง คือ การศึกษาในสวนความเป็นจริง เพื่อช่วยพัฒนาทางด้านเกษตรศาสตร์ ด้านที่สามารถเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจได้ทางปัญญาได้แบบยั่งยืน เพราะการทำการเกษตรเป็นเรื่องสำคัญ แม่โจ้จะพัฒนาในเทคโนโลยีได้ แต่แม่โจ้จะต้องมีสินค้าเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อมีความสมบูรณ์แบบ วิทยาศาสตร์ชั้น จึงเข้ามามีบทบาทในเรื่อง การศึกษาสิ่งมีชีวิต ศึกษาภูมิปัญญาจากชาวบ้าน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมในการแก้ปัญหาต่างๆ และ ผลักดันย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้ สู่อนาคต



คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากเวทีการประกวด สื่อVDO สิ่งแวดล้อมเมืองเชียงใหม่ในสายตาคนท้องถิ่น...จากผลงานเรื่อง 'Again'

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอแสดงความยินดีกับ นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากเวทีการประกวด สื่อVDO สิ่งแวดล้อมเมืองเชียงใหม่ในสายตาคนท้องถิ่น...จากผลงานเรื่อง 'Again'

หน้าแรก / ข่าวสารกิจกรรม / จดทะเบียนข้อมูล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ขอแสดงความยินดีกับ นายชลธิศ แก้วเมือง รหัส 6210102321 และนางสาวจุฑามาศ จอมจันทร์ รหัส 6210102314 นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากเวทีการประกวด สื่อVDO สิ่งแวดล้อมเมืองเชียงใหม่ในสายตาคนท้องถิ่น จากผลงานเรื่อง 'Again' ได้รับรางวัลในงานประกาศผลฯ เมื่อวันที่ 17 พ.ค.2566 โดยรางวัลชนะเลิศได้รับเงินรางวัลจำนวน 25,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร จัดโดย สอวช.เชียงใหม่ สนับสนุนโดยสำนักงานสิ่งแวดล้อมฯ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



นักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร รับรางวัลขวัญใจ Work Shop จากงานเทศกาลเชียงใหม่ฟิล์มเฟสติวัล 2023 ของ TCDC เชียงใหม่

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร วิทยาลัยบวชใจ Work Shop จากงานเทศกาลเชียงใหม่ฟอรัมเฟสติวัล 2023 ของ TCDC เชียงใหม่

എല്ലാത്തരം വിദ്യാഭ്യാസവും സൗജന്യമാക്കും

• ขอขอบคุณมูลนิธิฯ ที่มอบทุนการศึกษา ให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองน้ำขุ่น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี ซึ่งมูลนิธิฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองน้ำขุ่น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี ซึ่งมูลนิธิฯ ได้มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองน้ำขุ่น อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี



นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร คว้รางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่าย
“มหัศจรรย์ลำพูน ปี 2” by อบจ.ลำพูน Amazing Seasons Change Photo Contest”

นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ควารางวัลชนะเลิศการประกวดภาพถ่าย "มหัศจรรย์ลำพูน ปี 2" by อบจ.ลำพูน Amazing Seasons Change Photo Contest"

ਅੰਮ੍ਰਿਤਸਰ : ਸ਼ਹਿਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸ਼ਹਿਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਸ਼ਹਿਰੀਆਂ ਨੂੰ ਵਾਤਾਵਰਣ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਬਣਾਉਣ ਲਈ

[illegible]

ทั้งนี้กิจกรรมที่ทางหลักสูตรสนับสนุนต่าง ๆ เหล่านี้ จะช่วยเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานทั้งทางวิชาการ และวิชาชีพให้กับนักศึกษาในหลักสูตรได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.3 : An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary.			√				

Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการสหเทศและการสื่อสารมีการกำหนดเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกในการแต่งตั้งเพื่อบำรงตำแหน่ง การย้ายตำแหน่งและการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน และประกาศเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน โดยใช้หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินการในการขอกรอบอัตรากำลังคณะมีการแจ้งกรอบ อัตรากำลังที่ขาดแคลนให้กับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรรกรอบอัตรากำลังตามความเหมาะสม เมื่อได้การจัดสรรกรอบมหาวิทยาลัยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่รับ สมัคร พร้อมกับวิธีการรับสมัคร วันและเวลาในการรับสมัคร โดยแจ้งให้กับทางกองการเจ้าหน้าที่เป็นผู้รับ สมัคร จากนั้นจะดำเนินการจัดสอบเป็นลำดับต่อไป โดยทุกกระบวนการจะมีคณะกรรมการสอบคัดเลือกเป็นผู้ ควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการทุกขั้นตอน เมื่อได้ผู้ผ่านการคัดเลือกหรือบุคลากรเข้าทำงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายงานตาม แบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ (Term of Reference :TOR) โดยมีคณะกรรมการ ประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล

ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในระดับที่สูงเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการศึกษาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งคุณวุฒิการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท มีความสอดคล้องระหว่างคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานที่ได้รับผิดชอบ ตามรายละเอียดดังนี้

ตารางรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนของคณะกรรมการสหเทศและการสื่อสาร ที่สนับสนุนงานหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
นายสมพร เกตุคุ	หัวหน้างานบริการ การศึกษาและ กิจการ นักศึกษา	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี
นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	ปริญญาเอก	มากกว่า 10 ปี
นายณพพร สุนะ	นักวิชาการศึกษา ปฏิบัติการ	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของหลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการสหเทศและการสื่อสารเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีกระบวนการประเมิน TOR และการจัดทำข้อตกลงการ ปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) เพื่อประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรคณะกรรมการสหเทศและการ

สื่อสารมีกระบวนการการประเมินผลการปฏิบัติงานจะประเมินตามสิ่งที่ตกลงกันไว้เบื้องต้น หรือตามผลสัมฤทธิ์ของงานซึ่งกำหนดโดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออกในการปฏิบัติราชการซึ่งกำหนดโดยสมรรถนะ (Competency) และหลักสูตรมีการวิเคราะห์และได้จัดทำคำอธิบายลักษณะงานสนับสนุนวิชาการตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ซึ่งคำอธิบายลักษณะงานตาม สามารถใช้เป็นข้อมูลอธิบายภาระงานระดับหลักสูตรลงในแบบภาระงาน (Performance Agreement : PA) และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) เพื่อเป็นเกณฑ์การปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน และหลักสูตร ยังได้มีการร่างการกระจายเกณฑ์ AUNQA ระดับคณะสู่ส่วนงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติงานในระดับ หลักสูตรที่เชื่อมโยงสู่งานระดับคณะได้ โดยที่ผ่านมาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีผลการประเมินใน ระดับที่ดีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกคน ไม่มีข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน ย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้แสดงให้เห็นว่า การปฏิบัติงานจากความรู้ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตรได้

ตารางแสดงภาระงานสายสนับสนุนหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA V. 4

เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
C.1	- สอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - รายงานผลการสอบถามเพื่อปรับปรุงหลักสูตร - สรุปข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุม อาทิ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ความ พึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความพึงพอใจ ของบัณฑิตใหม่ เป็นต้น	แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถาม เบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูล จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รายงานผลข้อมูล 1.สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.บทวิเคราะห์ และ/หรือการ เปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3-5ปี 3.จัดทำกราฟ	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
		4. ข้อเสนอแนะสำหรับ ผู้บริหารในการ ตัดสินใจ	
C.2	-ข้อมูลการกำหนดของหลักสูตรที่ใช้ เผยแพร่ ผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ, Facebookหลักสูตร, Facebook คณะ ที่มีการปรับปรุงทุกปี -สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับ ช่องทางการเผยแพร่และ กลุ่มเป้าหมาย - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ใน ช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.3	-ข้อมูลเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของ หลักสูตร และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่ พึงประสงค์กับปรัชญา ของหลักสูตร เพื่อให้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่ หลักสูตรกำหนด - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ใน ช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.4	-ข้อมูลระบบและกลไกการอุดหนุนผล การประเมิน เผยแพร่ให้นักศึกษา ผ่านที่เหมาะสม - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมิน ผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการ สื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ระบบการ อุดหนุนผลการประเมิน ให้ นักศึกษาทราบ 2.แบบสอบถามผลลัพธ์ การสื่อสาร 3.รวบรวมผลการประเมิน	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ผลสรุปนำเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณา		
C.6	- นำเอานโยบายและเกณฑ์ในการรับนักศึกษาใหม่ประกาศให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของคณะ และต้องปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่ เสมอ (คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำหนด) - ระบบติดตามความก้าวหน้าผลการเรียน และตรวจสอบภาระการเรียนของผู้เรียน - มีการประเมินผลการให้บริการและช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการเทียบเคียงสมรรถนะและ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่ เหมาะสม 1.ใช้ระบบและกลไกการติดตาม ความก้าวหน้าผลการเรียน โดยรายงาน ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ อย่างต่อเนื่อง 2.รวบรวมข้อมูลภาระการเรียนของ ผู้เรียน (Workload) ในแต่ละชั้นปี โดย รายงานให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทราบ 1. ออกแบบประเมินการให้บริการ และช่วยเหลือผู้เรียน 2. สรุปการประเมิน	สมพร เกตตะคุ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย นพพร สุนะ
C.7	- มีการประเมินผลทรัพยากรทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการ หลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และ เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ	1. ออกแบบประเมินทรัพยากรทาง กายภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการดำเนินการหลักสูตร รวมถึง เครื่องมือ วัสดุ	สมพร เกตตะคุ

เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- มีการประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน และ สามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีการประเมินการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร - มีการประเมินการให้บริการด้าน สิ่งแวดล้อมสุขภาพ และความ ปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึง สำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ - มีการประเมินสภาพแวดล้อมทาง กายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และ คุณภาพชีวิตส่วนบุคคล - กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สาย สนับสนุน ที่ทำหน้าที่ให้บริการที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน มี ทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย อาทิ ห้องสมุด	อุปกรณ์และเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ 1. ออกแบบประเมิน ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 2. ออกแบบประเมิน ห้องสมุดดิจิทัล 1. ออกแบบประเมินด้าน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และ ความปลอดภัย รวมถึงการ เข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความ ต้องการพิเศษ 1. ออกแบบประเมิน สภาพแวดล้อมทาง กายภาพสังคมและจิตใจที่ เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล 1. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ที่ให้บริการ คอมพิวเตอร์ ของมหาวิทยาลัย สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ ประสานงาน หลักสูตร สมรรถนะของนักวิชาการ โสตทัศน ศึกษา 1. ออกแบบประเมิน คุณภาพของสิ่ง อำนวย ความสะดวก	นพพร สุนะ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการ นักศึกษา - มีการประเมินและการปรับปรุง คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และ บริการนักศึกษา)		
C.8	-เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปี การศึกษาต่างๆ เช่น จำนวนนักศึกษา ในหลักสูตร จำนวนนักศึกษา ในแต่ละ ชั้นปี และจำนวนนักศึกษาที่ลาออก หรือ retired -วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired เช่น ช่องทางการรับเข้าของ นักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ retired เพื่อให้ หลักสูตรนำไปปรับปรุงเกณฑ์การ รับเข้า การ จัดลำดับการเรียนรายวิชา ต่างๆ และสัดส่วน เนื้อหาวิชาในแต่ละภาคการศึกษา - วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลา เรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้ หลักสูตรหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข	1. มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี	สมพร เกตุตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- เก็บข้อมูลการดำเนินงานที่ตรงกับวิชาชีพด้านการสื่อสาร ระยะเวลาในการได้งานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่าง - มีระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงในการทำงานวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน ที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบกำกับติดตามข้อมูล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการ จัดตั้ง และกำหนดขึ้น	1. มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจับเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจับเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจับเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3	อรัชชา สุวานิช



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ทำช่องทางการประเมินออนไลน์ของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของบัณฑิตที่จบในปีการศึกษาต่างๆ รวมทั้งความ คิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับผลของการเรียนการสอนต่อการทำงาน และทัศนคติที่มีต่อการบริหาร จัดการของหลักสูตร	ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	สมพร เกตะคุ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.4 : Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability.			√				

Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการสันทะและการสื่อสารมีการกำหนดเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกในการแต่งตั้งเพื่อบำรงตำแหน่ง การย้ายตำแหน่งและการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน และประกาศเผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน โดยใช้หลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินการในการขอกรอบอัตรากำลังคณะมีการแจ้งกรอบ อัตราากำลังที่ขาดแคลนให้กับมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดสรรกรอบอัตรากำลังตามความเหมาะสม เมื่อได้การจัดสรรกรอบมหาวิทยาลัยจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบคัดเลือก เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่รับ สมัคร พร้อมกับวิธีการรับสมัคร วันและเวลาในการรับสมัคร โดยแจ้งให้กับทางกองการเจ้าหน้าที่เป็นผู้รับ สมัคร จากนั้นจะดำเนินการจัดสอบเป็นลำดับต่อไป โดยทุกกระบวนการจะมีคณะกรรมการสอบคัดเลือกเป็นผู้ ควบคุม ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการทุกขั้นตอน เมื่อได้ผู้ผ่านการคัดเลือกหรือบุคลากรเข้าทำงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัย และมีการมอบหมายงานตาม แบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการ (Term of Reference :TOR) โดยมีคณะกรรมการ ประจำคณะเป็นผู้กำกับดูแล

ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนของคณะ บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทำงานในระดับที่สูงเฉลี่ยมากกว่า 10 ปี ซึ่งสามารถให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการศึกษาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งคุณวุฒิการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาโท มีความสอดคล้องระหว่างคุณวุฒิที่สำเร็จการศึกษากับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ ตามรายละเอียดดังนี้

ตารางรายชื่อบุคลากรสายสนับสนุนของคณะกรรมการสันทะและการสื่อสาร ที่สนับสนุนงานหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิ	ประสบการณ์ทำงาน (ปี)
นายสมพร เกตุคุ	หัวหน้างานบริการการศึกษา และ กิจกรรมนักศึกษา	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี
นายวัฒนาพงษ์ ใหม่เพย	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	ปริญญาเอก	มากกว่า 10 ปี
นายณพพร สุนะ	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	ปริญญาโท	มากกว่า 10 ปี

บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการของหลักสูตรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอ้างอิงจากคณะกรรมการสันทะและการสื่อสารเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานตามคู่มือประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีกระบวนการประเมิน TOR และการจัดทำข้อตกลงการ ปฏิบัติงาน (Performance Agreement : PA) เพื่อประกอบการเลื่อนขั้นเงินเดือนของบุคลากรคณะกรรมการสันทะและการสื่อสารมีกระบวนการการประเมินผลการปฏิบัติงานจะประเมินตามสิ่งที่ตกลงกันไว้เบื้องต้น หรือตามผลสัมฤทธิ์



ของงานซึ่งกำหนดโดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออกในการปฏิบัติราชการซึ่งกำหนดโดยสมรรถนะ (Competency) และหลักสูตรมีการวิเคราะห์และได้จัดทำคำอธิบายลักษณะงานสนับสนุนวิชาการตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ซึ่งคำอธิบายลักษณะงานตาม สามารถใช้เป็นข้อมูลอธิบายภาระงานระดับหลักสูตรลงในแบบภาระงาน (Performance Agreement : PA) และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (TOR) เพื่อเป็นเกณฑ์การปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน และหลักสูตร ยังได้มีการร่างการกระจายเกณฑ์ AUNQA ระดับคณะสู่ส่วนงานต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติงานในระดับ หลักสูตรที่เชื่อมโยงสู่งานระดับคณะได้ โดยที่ผ่านมาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีผลการประเมินใน ระดับที่ดีเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกคน ไม่มีข้อร้องเรียนในการปฏิบัติงาน ย่อมเป็นส่วนหนึ่งที่ได้แสดงให้เห็นว่า การปฏิบัติงานจากความรู้ความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ตอบสนองต่อความ ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับ PLO ของหลักสูตรได้

ตารางแสดงภาระงานสายสนับสนุนหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA V. 4

เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
C.1	- สอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ - รายงานผลการสอบถามเพื่อปรับปรุงหลักสูตร - สรุปข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครบถ้วน อาทิ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ความพึงพอใจ ของบัณฑิตใหม่ เป็นต้น	แบบสอบถาม 1. เข้าใจวิธีการออกแบบแบบสอบถาม เบื้องต้น 2. รู้วิธีการใช้งานระบบปฏิบัติการในการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ เช่น google form เป็นต้น 3. ช่องทางในการสื่อสารและเก็บข้อมูล จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รายงานผลข้อมูล 1.สรุปข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.บทวิเคราะห์ และ/หรือการ เปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง 3-5ปี 3.จัดทำกราฟ 4. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารในการ ตัดสินใจ	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
C.2	-ข้อมูลการกำหนดของหลักสูตรที่ใช้เผยแพร่ ผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ, Facebookหลักสูตร, Facebook คณะ ที่มีการปรับปรุงทุกปี -สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่และกลุ่มเป้าหมาย - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.3	-ข้อมูลเผยแพร่ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่พึงประสงค์กับปรัชญา ของหลักสูตร เพื่อให้ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบอย่างทั่วถึงผ่านช่องทางที่หลักสูตรกำหนด - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีความสามารถในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในช่องทางที่ เหมาะสม 2.แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร	นพพร สุนะ
C.4	-ข้อมูลระบบและกลไกการอุทธรณ์ผลการประเมิน เผยแพร่ให้นักศึกษาผ่านที่เหมาะสม - แบบสอบถามออนไลน์เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์ของการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าว (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้ออกแบบ)	ข้อกำหนดของหลักสูตร 1. มีออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ระบบการอุทธรณ์ผลการประเมิน ให้ นักศึกษาทราบ 2.แบบสอบถามผลลัพธ์การสื่อสาร 3.รวบรวมผลการประเมิน	วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ผลสรุปนำเสนออาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อพิจารณา		
C.6	- นำเอานโยบายและเกณฑ์ในการรับ นักศึกษาใหม่ประกาศให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียรับทราบผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะ และต้องปรับให้ เป็นปัจจุบันอยู่ เสมอ (คณาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้กำหนด) - ระบบติดตามความก้าวหน้าผลการ เรียน และตรวจสอบภาระการเรียน ของผู้เรียน	1. มีความสามารถในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ใน ช่องทางที่ เหมาะสม 1.ใช้ระบบและกลไกการ ติดตาม ความก้าวหน้าผล การเรียน โดยรายงาน ให้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรทราบ อย่าง ต่อเนื่อง 2.รวบรวมข้อมูลภาระการ เรียนของ ผู้เรียน (Workload) ในแต่ละชั้นปี โดย รายงานให้อาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทราบ	สมพร เกตตะคุ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย
	- มีการประเมินผลการให้บริการ และช่วยเหลือผู้เรียน โดยมีการ เทียบเคียงสมรรถนะและ ปรับปรุง อย่างต่อเนื่อง	1. ออกแบบประเมินการ ให้บริการ และ ช่วยเหลือผู้เรียน 2. สรุปการประเมิน	นพพร สุนะ
C.7	- มีการประเมินผลทรัพยากรทาง กายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ใช้ในการดำเนินการ หลักสูตร รวมถึงเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และ เทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพียงพอ	1. ออกแบบประเมิน ทรัพยากรทาง กายภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่ใช้ในการ ดำเนินการหลักสูตร รวมถึง เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ	สมพร เกตตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- มีการประเมินห้องปฏิบัติการเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย พร้อมใช้งาน และ สามารถปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีการประเมินการจัดเตรียมห้องสมุดดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร - มีการประเมินการให้บริการด้านสิ่งแวดล้อมสุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึง สำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ - มีการประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการเรียน การวิจัย และ คุณภาพชีวิตส่วนบุคคล - กำหนดสมรรถนะของเจ้าหน้าที่สายสนับสนุน ที่ทำหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวก เพื่อให้แน่ใจว่าเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนมี ทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	1. ออกแบบประเมินห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ และอุปกรณ์ 2. ออกแบบประเมินห้องสมุดดิจิทัล 1. ออกแบบประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย รวมถึงการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ 1. ออกแบบประเมินสภาพแวดล้อมทางกายภาพสังคมและจิตใจที่เอื้อต่อการ เรียน การวิจัย และคุณภาพชีวิตส่วนบุคคล 1. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการ คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ประสานงาน หลักสูตร สมรรถนะของนักวิชาการโสตทัศน ศึกษา 1. ออกแบบประเมินคุณภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก	นพพร สุนะ วัฒนาพงษ์ ใหม่เพย



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชิ้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	อาทิ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา - มีการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ ไอที และบริการนักศึกษา)		
C.8	-เก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาในปีการศึกษาต่างๆ เช่น จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร จำนวนนักศึกษา ในแต่ละชั้นปี และจำนวนนักศึกษาที่ลาออกหรือ retired -วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่นักศึกษา retired เช่น ช่องทางการรับเข้าของนักศึกษา ช่วงชั้นปีที่ retired เพื่อให้หลักสูตรนำไปปรับปรุงเกณฑ์การรับเข้า การจัดลำดับการเรียนรายวิชาต่างๆ และสัดส่วนเนื้อหาวิชาในแต่ละภาคการศึกษา - วิเคราะห์สาเหตุที่ นักศึกษาใช้เวลาเรียน นานกว่าที่กำหนด เพื่อให้หลักสูตรหาแนวทาง ปรับปรุงแก้ไข	1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี 1. มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูล	สมพร เกตะคุ



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชั้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- เก็บข้อมูลการดำเนินงานที่ตรงกับวิชาชีพด้านการสื่อสาร ระยะเวลาในการดำเนินงานทำ เงินเดือนเฉลี่ย และสาเหตุของการไม่ดำเนินงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา ในแต่ละหลักสูตรในปีการศึกษาต่าง - มีระบบการกำกับติดตามและเทียบเคียงสมรรถนะ เพื่อปรับปรุงในการทำงานวิจัยของ บุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน ที่สอดคล้องตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบกำกับติดตามข้อมูล เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมายที่มีการ จัดตั้ง และกำหนดขึ้น	และสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1.มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้ 1. มีวิธีการการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับหลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถแสดงผลเป็นกราฟได้	อรัชชา สุวพานิช



เกณฑ์ AUN QA V.4	ชั้นงานที่สนับสนุนหลักสูตร	คำอธิบายลักษณะงาน	ผู้รับผิดชอบ
	- ทำช่องทางการประเมินออนไลน์ของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อความรู้ความสามารถและคุณลักษณะของบัณฑิตที่จบในปีการศึกษาต่างๆ รวมทั้งความ คิดเห็นของบัณฑิตเกี่ยวกับผลของการเรียนการสอนต่อการ ทำงาน และทัศนคติที่มีต่อการ บริหาร จัดการของหลักสูตร	1. มีวิธีการการจัดเก็บ ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับ หลักสูตร ข้อมูลย้อนหลัง 3-5 ปี มีความรู้ ความสามารถในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปผลการดำเนินงาน 3 ปีย้อนหลัง และสามารถ แสดงผลเป็นกราฟได้	สมพร เกตะคุ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.5 : The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services.			√				



Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

งานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา ได้ให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2566 รวมทั้งประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม ซึ่งปรากฏผลดังนี้

ตารางผลการประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษา และประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา

ประเด็นประเมิน		ค่าเฉลี่ย	ระดับ
ด้านการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา			
1	ได้รับการให้คำปรึกษาเรื่องการเรียนการสอนหรือทาง วิชาการในระดับใด	3.99	มาก
2	ได้รับการแนะแนวให้คำปรึกษาทางด้านการใช้ชีวิตในการ เรียนในระดับใด	3.66	มาก
3	รู้สึกพึงพอใจต่อการสายด่วน หรือห่อสำหรับให้บริการ คำปรึกษาแก่นักศึกษาในระดับใด	3.73	มาก
4	ได้รับการทางด้านการติดตาม แก้ไขปัญหาในระดับใด	3.67	มาก
5	วิธีการให้คำปรึกษามีความเหมาะสมสอดคล้องกับความ ต้องการของผู้รับคำปรึกษา	3.85	มาก
6	ช่องทางการให้คำปรึกษา มีเพียงพอต่อความต้องการ	3.79	มาก
อาจารย์ที่ปรึกษา			
1	มีการนัดพบนักศึกษาเพื่อให้ข้อมูล และรับฟังความคิดเห็น ของนักศึกษา	3.78	มาก
2	มีความเอาใจใส่ในนักศึกษาอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอเท่าเทียม กัน	3.66	มาก
3	มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้นักศึกษา	3.76	มาก
4	มีการให้ออกาสนักศึกษาเข้าพบเพื่อปรึกษาอย่างสะดวกและ อบอุ่น	3.66	มาก
5	ความพึงพอใจที่ได้รับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาโดย ภาพรวม	3.63	มาก

หมายเหตุ : แบบประเมินการให้บริการของงานบริการการศึกษาและประเมินอาจารย์ที่ปรึกษา ปีการศึกษา 2566

ตารางผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566ระดับปริญญาตรี สาขาการสื่อสารดิจิทัล

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82

2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85



3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 85.5

4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65

5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 66.65

6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ ร้อยละ 82.85

หมายเหตุ: ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนและสภาพแวดล้อมคณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2566 ด้าน

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-6.6 : Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement.			√				

Criterion 7 : Facilities and Infrastructure

Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.

ผลการดำเนินงาน

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการเรียนและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ มีผลต่อการดึงดูดผู้เรียน การคงอยู่จนจบการศึกษา การสร้างความรู้ นวัตกรรมบริการ และมีผลต่อคุณภาพการเรียนการสอน ความสำเร็จของผู้เรียน รวมทั้งทำให้ผู้เรียนมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่พึงประสงค์

ในปีการศึกษา 2566 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกายภาพของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ ผู้รับผิดชอบดำเนินกิจกรรม ผ่านแผนกายภาพคณะสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เป็นการขับเคลื่อนผ่านยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International) โดยมอบหมายให้งานบริการการศึกษา และกิจการนักศึกษา เป็นผู้สำรวจความต้องการ ความพอเพียง พร้อมใช้งาน ของวัสดุอุปกรณ์และอาคารสถานที่ เป็นการจัดสรรพื้นที่สำหรับใช้ในการเรียนการสอนภาคบรรยายและปฏิบัติ รวมทั้งการวิจัยไว้อย่างพอเพียง

ในงบประมาณ 2566 คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาในส่วนของอาคารเรียน และการปรับปรุงหลังคา และการจัดซื้อครุภัณฑ์ เพื่อให้มีความเพียงพอพร้อมใช้ ทันสมัย คงอยู่และตอบสนองความต้องการจำเป็นของการจัดการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติในการใช้งานของนักศึกษา โดยในปีการศึกษา 2566 มีการจัดสรรการใช้งานห้องต่าง ๆ เพื่อให้เหมาะสม ตามรายละเอียดค่าความพึงพอใจของนักศึกษา

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองพันธกิจต่าง ๆ ของคณะฯ และของมหาวิทยาลัย ซึ่งโครงการและกิจกรรม มีความสอดคล้องกับแผนสำนักงานสีเขียว (Green Office) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีงบประมาณ 2566 เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักสิ่งแวดล้อมให้กับคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้รับบริการ คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำกระบวนการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้เข้ามาใช้บริการเพื่อสนับสนุนหลักสูตร และด้านการบริหารจัดการคือ กระบวนการการยืม-คืน ห้องและอุปกรณ์สื่อ

ตารางที่ 7.1 สิ่งสนับสนุนทรัพยากรทางกายภาพ (ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการ ห้องกิจกรรม ห้องบริหาร)

ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
ชั้นที่ 1 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 11 ห้อง ดังนี้				
1	สำนักงานคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร (IC 101)	ห้องบริหาร	10	สำหรับฝ่ายสนับสนุนหลักสูตร รวมถึงการบริหารจัดการโดยรวมของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
2	ห้องงานบริการการศึกษาและกิจการนักศึกษา (IC 102)	ห้องบริหาร	6	ให้บริการและเป็นที่ปรึกษากับนักศึกษาในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับงานด้านหลักสูตร



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
				การเรียนการสอน และโครงการ/กิจกรรม และบริการการขอใช้ห้องและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนทุกประเภท
3	ห้องประชุมชั้น 1 (IC 103)	ห้องบริหาร	20	เป็นห้องที่บริการเกี่ยวกับการประชุมสัมมนา หรือต้อนรับแขกที่ศึกษาดูงาน หรือใช้ในการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
4	ห้องคณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร (IC 104)	ห้องบริหาร	1	เป็นห้องประชุมย่อย สำหรับผู้บริหาร และห้องต้อนรับแขกผู้ใหญ่ที่เข้ามาเยี่ยมคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
5	ห้องใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย ชิ้นงานกลุ่ม หรือการทำโครงการเพื่อเข้าประกวดแข่งขัน เป็นต้น
6	ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ (IC 106)	ห้องปฏิบัติการ	50	ห้องที่นักศึกษาใช้ฝึกปฏิบัติในการผลิตรายการโทรทัศน์ การบันทึกลงบนวิดีโอเทปหรือสื่อ สำหรับการผลิตของถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และอื่น ๆ การเรียนการสอนและสนับสนุนถ่ายทำวิดีโอให้นักศึกษาคณะสารสนเทศและการสื่อสารและของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงานที่ว่าจ้าง ฯลฯ
7	ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)	ห้องปฏิบัติการ	30/30	ใช้ในด้านกรเรียนการสอนปฏิบัติ การใช้กล้อง เทคนิควิธีการจับกล้อง มุมมองการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สำหรับนักศึกษา และการฝึกอบรมในโครงการ/กิจกรรม ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และของมหาวิทยาลัย
8	ห้องสอนบรรยาย (IC 109)	ห้องบรรยาย	50	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
9	ห้องสอนบรรยาย (IC 110)	ห้องบรรยาย	50	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย
10	ห้องเก็บวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน (IC 111)	ห้องกิจกรรม	10	เป็นห้องที่ใช้เก็บวัสดุอุปกรณ์ เก็บไว้เป็นสต็อก และวัสดุที่รอรอบการจำหน่าย รวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เช่น งานทำบุญคณะฯ งานสืบสานประเพณีปีใหม่เมือง หรืองานประชาสัมพันธ์หลักสูตร เป็นต้น
11	ลานอเนกประสงค์	ห้องกิจกรรม	10	มีเวทีสำหรับและพื้นที่ให้สำหรับจัดโครงการนักศึกษาและ สามารถจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ
12	ห้องสโมสรนักศึกษา	ห้องกิจกรรม	10	ห้องสำหรับใช้ปฏิบัติงานของสโมสรนักศึกษา
ชั้นที่ 2 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ห้อง ดังนี้				
1	ห้องพักอาจารย์ (IC 201)	ห้องบริหาร	10	ภายในจะมีห้องพักอาจารย์แยกเป็น 10 ห้องย่อย มีคณาจารย์ประจำอยู่จำนวน 8 ท่าน ซึ่งในแต่ละห้องจะมีวัสดุและอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์ เช่น มีคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ พร้อมเครื่องปรับอากาศ มีวัสดุอุปกรณ์บริการให้กับคณาจารย์ เช่น กระดาษ A4 หมึกพิมพ์ และวัสดุสำนักงานที่อำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา
2	ห้องประชุมเล็ก Tape Storage (IC 202)	ห้องบริหาร	10	มีจำนวน 2 ห้อง เพื่อให้บริการสำหรับนักศึกษาต้องการประชุมร่วมกับอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาหรือคำแนะนำในเรื่องการเรียน และเรื่องส่วนตัว รวมถึงการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามช่วงเวลาในแต่ละชั้นปี หรือ การเสนอผลงานเพื่อประกวดแข่งขัน เป็นต้น
3	ห้องสอนบรรยาย (IC 204) ห้องสอนบรรยาย (IC 205)	ห้องบรรยาย	80 40	เป็นห้องใช้สอนในวิชาบรรยาย หรือจัดกิจกรรมกลุ่มย่อย หรือการนำเสนอ



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
				ผลงานสหกิจศึกษา และโปรเจกจบของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ซึ่งสามารถบรรจุนักศึกษาได้เกือบ 100 คน เพื่อแบ่งปันประสบการณ์และนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงผลงานให้ดีขึ้น
4	ห้องปฏิบัติการวิทย์ (IC 203)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องตัดต่อเสียง ห้องอัดเสียง และห้องวิทยุออนไลน์ ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรม และเป็นห้องนิทรรศการที่เกี่ยวกับสื่อ และนักศึกษายังสามารถที่จะขอใช้ห้องเพื่อทำโครงการ หรือ อัดเสียงเพื่อจัดทำวิดีโอ ตัดต่อเสียงในการทำหนังสือ ฯลฯ
ชั้นที่ 3 ตึก 75 ปีแม่โจ้ มีจำนวนทั้งสิ้น 10 ห้อง ดังนี้				
1	ห้องคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud / โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
2	ห้อง Internet (IC 302)	ห้องกิจกรรม	40	ให้บริการสำหรับนักศึกษาที่มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กเป็นของตนเอง ภายในห้องก็มีสายเชื่อมต่อ Internet มีโต๊ะทำงานกลุ่มและ



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
				มีปลั๊กในการชาร์ต โน้ตบุ๊ก เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษา
3	ห้องสอนบรรยาย (IC 303) ห้องสอนบรรยาย (IC 304) ห้องสอนบรรยาย (IC 305) ห้องสอนบรรยาย (IC 306)	ห้องบรรยาย	20 20 20 40	ใช้ในการสอนรูปแบบบรรยายก่อนลงปฏิบัติจริง หรือใช้ในการนำเสนอชิ้นงานในรายวิชาที่อาจารย์มอบหมาย
4	ห้องนำเสนอ Project (IC 307)	ห้องกิจกรรม	40	ใช้ในรายวิชาสด 389-6101 การสร้างสรรค์งานด้านการสื่อสารดิจิทัล ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 และนำเสนอผลงานสหกิจศึกษา
5	ห้องประชุมเล็ก (IC 308)	ห้องกิจกรรม	10	บริการสำหรับในการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับการจัดโครงการ/กิจกรรมฝึกอบรมของนักศึกษา ผู้เข้ามาศึกษาดูงาน
6	ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 309) / ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 310)	ห้องปฏิบัติการ	8/10	เป็นห้องสำหรับใช้สอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษา

สรุปผลสำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการของนักศึกษา และคณาจารย์ที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

1. ผู้ตอบแบบประเมินเป็นเพศชาย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 เพศหญิง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2

2. สถานภาพผู้ตอบแบบประเมินเป็นนักศึกษา จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 เป็นอาจารย์ผู้สอน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตอนที่ 2 สำรวจความต้องการเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

1. ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	182	87.9	25	12.1



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
2	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	155	74.9	52	25.1
3	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	156	75.4	51	24.6
4	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	154	74.4	53	25.6
5	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	171	82.6	36	17.4
6	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	175	84.5	32	15.5
7	ห้องเรียน และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องเรียน สะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	201	97.1	6	2.9
ค่าเฉลี่ยรวม		171	82.6	36	17.4

2. ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	186	89.9	21	10.1
2	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สื่อ และอุปกรณ์ปฏิบัติการในห้อง มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	171	82.6	36	17.4
3	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	174	84.1	33	15.9
4	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	165	79.7	42	20.3



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
5	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	186	89.9	21	10.1
6	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	176	85.0	31	15.0
7	ห้องปฏิบัติการวิทยุ/โทรทัศน์/ห้องถ่ายภาพ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการสะอาดเรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	199	96.1	8	3.9
ค่าเฉลี่ยรวม		176	85	31	15

3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ขนาดห้องเรียน มีขนาดที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอและอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	185	89.4	22	10.6
2	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โต๊ะ เก้าอี้ มีเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน]	157	75.8	50	24.2
3	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [คอมพิวเตอร์ ในห้องเรียน มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	164	79.2	43	20.8
4	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โปรเจคเตอร์ มีความคมชัด เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	163	78.7	44	21.3
5	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องเสียง มีคุณภาพชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	177	85.5	30	14.5



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
6	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [เครื่องปรับอากาศ มีขนาดที่เหมาะสม และเพียงพอ]	188	90.8	19	9.2
7	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ภายในห้อง มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้งานได้]	201	97.1	6	2.9
ค่าเฉลี่ยรวม		177	85.5	30	14.5

4. ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีเพียงพอต่อการสนับสนุนการเรียนการสอน]	171	82.6	36	17.4
2	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ มีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ]	185	89.4	22	10.6
3	ด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ให้บริการให้ยืมเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [โสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ต่างๆ อยู่ในสภาพใช้งานได้ และพร้อมใช้งาน]	189	91.3	18	8.7
ค่าเฉลี่ยรวม		185	89.4	22	10.6

5. ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่



ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [ระบบอินเทอร์เน็ต wifi ครอบคลุม เพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่]	148	71.5	59	28.5
2	ระบบอินเทอร์เน็ต ที่ให้บริการเพื่อสนับสนุนต่อการเรียนการสอน มีความเพียงพอ ทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ พร้อมใช้งานหรือไม่ [สัญญาณอินเทอร์เน็ต มีความเร็ว และมีเสถียรภาพ ใช้งานได้ดี]	128	61.8	79	38.2
ค่าเฉลี่ยรวม		138	66.65	69	33.35

6. ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่

ลำดับ	รายการ	เหมาะสม	ร้อยละ	ไม่เหมาะสม	ร้อยละ
1	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [สถานที่ จุดพักผ่อน มีบริเวณที่เหมาะสม มีแสงสว่างเพียงพอ และอากาศถ่ายเทได้สะดวก]	180	87.0	27	13.0
2	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [มีโต๊ะ เก้าอี้ ไว้บริการอย่างเพียงพอ และเหมาะสม]	160	77.3	47	22.7
3	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [อาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความสะอาด เรียบร้อย อยู่ในสภาพใช้การได้ดี]	191	92.3	16	7.7
4	ด้านอาคาร สถานที่ จุดพักผ่อน สะอาด ร่มรื่น และเพียงพอ เหมาะสม ต่อการใช้งานหรือไม่ [บรรยากาศโดยทั่วไปของอาคาร สถานที่ และจุดพักผ่อน มีความเหมาะสม ร่มรื่น ส่งเสริมบรรยากาศการศึกษาและการเรียนรู้]	184	88.9	23	11.1
ค่าเฉลี่ยรวม		182	87.95	25	12.05
ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง 6 ข้อ		172	82.85	35	17.15

7. โปรดระบุ ความคิดเห็น หรือความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อื่นๆ เพิ่มเติม

- ☐ สะดวกสบาย เพียงพอแล้ว แคมมีร้านกับข้าวใกล้ๆด้วย ที่นั่งก็เยอะ โอเคแล้วทุกอย่างก็สมควรเหมาะสมแล้ว



- ☐ เพิ่มขนาดและจำนวนห้องเรียน /ห้องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา/ขอเพิ่มห้องเรียนเป็นระบบ imac
- ☐ โต๊ะเก้าอี้อุปกรณ์ไม่เพียงพอ/ จัดห้องเรียนให้เหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา
- ☐ อยากให้ปรับปรุงเรื่องความพร้อมของอุปกรณ์ค่ะ คอมค่อนข้างเก่าเวลานักศึกษาจะออกไปนำเสนองานที่ต้องใช้คอมของมหาลัย
- ☐ ต้องการอุปกรณ์ด้าน Production ให้มีความเพียงพอ อยากให้มีเครื่องมือที่พร้อมต่อการเรียนมากขึ้น/เพิ่มพวกอุปกรณ์การเรียนทางสายงาน production อาทิกล้อง เพราะว่ามียานกล้องที่ให้ยืมน้อยมากซึ่งไม่เพียงพอสำหรับนักศึกษา
- ☐ อยากให้มีการเรียนรู้นอกสถานที่กับคนที่ประกอบอาชีพนั้นจริงๆ /การเจาะลึกการเป็น content creator /การเรียนรู้เรื่องโปรแกรมหรือการตัดต่อต่างๆ /หลักสูตรการเรียนรู้ถือว่าดีอยู่แล้วแต่อาจจะมีบางวิชาที่ยังไม่ตอบโจทย์กับหลักความเป็นจริงหรือสิ่งที่ใช้ในชีวิตประจำวัน /อยากได้วิชาสร้างเกมและการเจาะลึกการตลาดของสื่อ
- ☐ อยากให้มีการแจ้งข่าวเรื่องเรียนล่วงหน้าชัดเจน
- ☐ อยากให้มีงบประมาณ ในการทำกิจกรรมเพิ่มมากกว่านี้
- ☐ อยากให้มีการแจกโปรแกรมแท้ เกี่ยวกับการเรียนการสอน อาทิ adobe license
- ☐ อยากให้มีโปรเจคเตอร์ที่ฉายภาพคมชัดหรือมีอุปกรณ์ใหม่ๆ ให้เรียนรู้
- ☐ ต้องการอินเทอร์เน็ตที่มีความเสถียรมากกว่านี้ /ความเร็วอินเทอร์เน็ต และ Wifi ควรมีประสิทธิภาพครอบคลุม
- ☐ ให้คณะมีการยืม-ใช้โน้ตบุ๊ก
- ☐ อยากให้เพิ่มเครื่องปรับอากาศในบางห้อง
- ☐ สถานที่จอดรถ อยากให้มีที่จอดรถได้กว้างกว่านี้
- ☐ ขอลิฟต์ /ลิฟต์ ปวดขามากเดินขึ้นบันได/ต้องการลิฟต์ในอาคารเรียน
- ☐ ห้องนั่งเล่นหรือนั่งเเยะขึ้น เพราะที่นั่งไม่พอดอนรอเรียน /จุดพักผ่อนในที่ต่างๆ และอยากให้มีจุดพักผ่อนเพิ่มมากขึ้น/ด้านจุดพักผ่อน
- ☐ อยากให้ขยายร้านข้าว/ร้านก๋วยเตี๋ยว/ขยายร้านอาหาร โต๊ะเก้าอี้เพิ่ม
- ☐ สนับสนุนให้เลื่อนเวลาปิดคณะ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.1 : The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient.			√				

Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล มีห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์เพียงพอและทันสมัย เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการวิจัย อย่างเพียงพอและเหมาะสม หลักสูตรฯ มีการออกแบบให้ห้องสามารถยืดหยุ่นและบูรณาการการใช้สอยให้เป็นห้องปฏิบัติการเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้สร้างทักษะวิชาชีพ ผสมผสานกันทั้งสื่อภาพถ่าย การผลิตรายการโทรทัศน์ การจัดแสง การปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้เชิงระบบ และการบริหารจัดการการผลิต การกำกับเวที การอำนวยความสะดวกและการแสดง การกำกับรายการ การควบคุมการผลิต การประกันงาน การจัดฉาก การจัดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย การออกแบบบุคลิกและให้จุดเด่นเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารทางสื่อ การฝึกฝนการเป็นพิธีกร ทักษะการจัดรายการ การผสมผสานและบูรณาการสื่อ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ช่วยฝึกฝนทักษะดำเนินการและเห็นระบบเพื่อการทำงานเป็นทีมในการกระบวนการผลิตรายการ ผลิตสื่อภาพ ปฏิบัติการวิชาชีพในระบบอุตสาหกรรมและองค์กรเชิงธุรกิจด้านสื่อ ตลอดจนเห็นงานเบื้องหลังและการประสานงานเพื่อการผลิต สร้างความพร้อมให้นักศึกษาเพื่อได้นำเอาความรู้ความสามารถไปพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบอาชีพอิสระ ริเริ่มประกอบกิจการของตนเอง หรือเข้าสู่ภาคธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ภาพถ่าย ร่วมเพิ่มพูนความสามารถแข่งขันของภาคธุรกิจเอกชนและอุตสาหกรรมสื่อของประเทศ และมีพื้นฐานความพร้อมเพื่อเข้าสู่การเรียนรู้สิ่งใหม่ด้วยตนเอง ให้ก้าวทันวิทยาการและเทคโนโลยีด้านสื่อ ซึ่งมีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ซึ่งประกอบไปด้วย ห้องสตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์ ห้องสตูดิโอเพื่อใช้ในการแสดงละครเวที ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์จำนวน 40 เครื่อง ห้องปฏิบัติการด้าน virtual reality และเครื่องพิมพ์ 3 มิติ ห้องปฏิบัติการด้านการถ่ายทอดสดออนไลน์ ห้องปฏิบัติการด้านสื่อวิทยุ และการบันทึกเสียง

หลักสูตรได้มีการนำเอาข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นมาทำการปรับปรุง เพื่อให้ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ในการเรียนการสอนเป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมาตรฐานด้านการเรียนการสอน

ในการส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะกระบวนการคิดไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ด้วยกิจกรรมนอกชั้นเรียน สร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ผ่านประสบการณ์จริง ในปีการศึกษา 2565 จึงเปิดโอกาสให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมวิจัยของคณาจารย์ ทำให้นักศึกษาได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติการเชิงสังคม หรือ Social Lab และเรียนรู้งานวิจัย ตลอดจนใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยร่วมกับมืออาชีพที่มีประสบการณ์จริง

โดยทั้งนี้คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้มีแผนการดำเนินโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมงานปรับปรุงโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Smart Lab (ชั้น 1) เพื่อการเป็นผู้ประกอบการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และโครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการ Smart Lab (ชั้น 2) เพื่อการพัฒนาทักษะงานสร้างสรรค์นวัตกรรมและการออกแบบสื่อดิจิทัล รวมถึงโครงการพัฒนาห้องเรียน



อัจฉริยะนวัตกรรมการสร้างแบรนด์และการออกแบบสื่อสารการตลาดดิจิทัล (ชั้น 3) อยู่แล้วนั้นตามแผนงานโครงการที่วางไว้

ตารางที่ 7.2 สิ่งสนับสนุนทางห้องปฏิบัติการ

ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
ชั้นที่ 1 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องใช้สำหรับ Practice Room ของนักศึกษา (IC 105)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องสำหรับนักศึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย ชั่งงานกลุ่ม หรือการทำโครงการเพื่อเข้าประกวดแข่งขัน เป็นต้น
2	ห้องสตูดิโอโทรทัศน์ (IC 106)	ห้องปฏิบัติการ	50	ห้องที่นักศึกษาใช้ฝึกปฏิบัติในการผลิตรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง วิดีโอเทปหรือสื่อ สำหรับการผลิตของถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์และอื่น ๆ การเรียนการสอนและสนับสนุนการทำวิทยุทัศน์ให้กับคณะสารสนเทศและการสื่อสารและของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหน่วยงานที่ว่าจ้าง ฯลฯ
3	ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 2 (IC 107) / ห้องสตูดิโอ LIVE STUDIO 3 (IC 108)	ห้องปฏิบัติการ	30/30	ใช้ในด้าน การเรียนการสอนปฏิบัติ การใช้กล้อง เทคนิควิธีการจับกล้อง มุมมองการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สำหรับนักศึกษา และการฝึกอบรมในโครงการ/กิจกรรม ของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร และของมหาวิทยาลัย
ชั้นที่ 2 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องปฏิบัติการวิทยุ (IC 203)	ห้องปฏิบัติการ	10	เป็นห้องตัดต่อเสียง ห้องอัดเสียง และห้องวิทยุออนไลน์ ที่ใช้ในการเรียนการสอนและการฝึกอบรม และเป็นห้องนิทรรศการที่เกี่ยวกับสื่อ และนักศึกษายังสามารถที่จะขอใช้ห้องเพื่อทำโครงการ หรือ อัดเสียงเพื่อจัดทำวิดีโอ ตัดต่อเสียงในการทำหนังสือ ฯลฯ



ลำดับ	ห้อง	ประเภทห้อง	ความจุ	ลักษณะการใช้งาน
ชั้นที่ 3 ตึก 75 ปีแม่โจ้				
1	ห้องคอมพิวเตอร์ 1 (IC 301)	ห้องปฏิบัติการ	40	มีจำนวน 40 เครื่อง คณะสารสนเทศและการสื่อสารให้การส่งเสริมและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เนื่องจากเป็นสาขาที่มีรายวิชาที่ต้องใช้โปรแกรมเฉพาะวิชาชีพ ดังนั้น คณะสารสนเทศและการสื่อสารได้ให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการลงโปรแกรมพื้นฐาน และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน อาทิเช่น โปรแกรม Adobe Creative Cloud / โปรแกรมการออกแบบกราฟิก Photoshop โปรแกรมการสร้างกราฟิก ภาพถ่าย และงานศิลปะที่สวยงาม โปรแกรม Photography Photoshop วิดีโอและเสียง Premiere Pro 3 มิติและ AR. Dimension UI และ UX. XD. การทำเว็บไซต์ และโซเชี่ยลมีเดีย Premiere Rush ฯลฯ
2	ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 309) / ห้องปฏิบัติการทางภาษา (IC 310)	ห้องปฏิบัติการ	8/10	เป็นห้องสำหรับใช้สอนภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.2 : The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed.			√				

Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.

ผลการดำเนินงาน

การดูแลทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยเป็นงานที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบดูแลโดยห้องสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้จัดเตรียมระบบการสืบค้นที่ทันสมัยบนเครือข่าย (Online service) ผ่าน <https://libmode.mju.ac.th/2020/online-service/> มีบริการยืม-คืนหนังสือ ตำราทั้งแบบรูปเล่มและ E-Book มีห้องคอมพิวเตอร์ ห้องทำงานทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่มพร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WIFI) และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านวิชาการ อาทิ Google classroom และ Office 365 ที่สามารถสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ บุคลากรและนักศึกษาของหลักสูตรฯ เป็นผู้ให้บริการ และเป็นผู้ให้ข้อมูลหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ต่าง ๆ กับทางห้องสมุด เพื่อห้องสมุดจะดำเนินการจัดหาเพื่อให้บริการ โดยอาจารย์และบุคลากรของคณะฯ สามารถใช้บริการสั่งซื้อ/จัดหาหนังสือ ตำรา ผ่านแบบฟอร์มที่ห้องสมุดจัดเตรียมไว้

ซึ่งในส่วนของการยืมคืนและใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนการสอนและการวิจัยสามารถทำได้ทั้งแบบ 1) เข้าไปใช้งานที่ห้องสมุดได้โดยตรง และ 2) แบบออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สำนักหอสมุดจัดเตรียม เช่น Application Line, Messenger ของ Facebook ทั้งการสอบถามข้อมูล การจองใช้ทรัพยากรหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การยืม-คืนออนไลน์ โดยจะมีเจ้าหน้าที่ของสำนักหอสมุดเป็นผู้อำนวยความสะดวก

ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการให้บริการสำนักหอสมุดประจำปีการศึกษา 2566 อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 3.81 ในส่วนของนักศึกษาและค่าเฉลี่ย 3.80 ในส่วนของบุคลากร)

ในส่วนของห้องสมุดดิจิทัล ทางคณะได้ใช้ร่วมกับมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง โดยมีส่วนที่เชื่อมต่อกับห้องสมุดจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ การเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศของผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการของคณะสามารถเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้ โดยใช้บริการยืม-คืนระหว่างห้องสมุดในเครือข่ายความร่วมมือและยังสามารถใช้บริการยืมระหว่างห้องสมุด เพื่อขอรับบริการยืมตัวเล่มหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์กับห้องสมุดมหาวิทยาลัยชั้นนำภายในประเทศ โดยสามารถสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศที่ต้องการได้ผ่าน Single Search Service ที่ให้บริการอยู่หน้าเว็บเพจของห้องสมุด เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้จากทุกหนทุกแห่งของนักศึกษาและการใช้งานของบุคลากร

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (เชียงใหม่) มีรายการหนังสือที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล 8,208 รายการ วารสาร 17 รายการ จำนวนงานวิจัย 202 รายการ เอกสารหนังสือด้านสังคมศาสตร์ ภาษาไทย 38,154 รายการ ภาษาอังกฤษ 6,798 รายการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภาษาภาษาไทย 4,386 รายการ, ภาษาอังกฤษ 1,410 รายการ ทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนดังกล่าว ประกอบด้วย หนังสือ, วิทยานิพนธ์, วารสาร, โสตทัศนวัสดุ, CD-ROM, DVD และ Multimedia นอกจากนั้นยังมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book, E-Clipping, E-Journal) 23 ฐานข้อมูล วารสารอิเล็กทรอนิกส์ 30 รายชื่อ และมีศิษย์เก่าหนังสือมาบริจาคเพิ่มเติมให้กับรุ่นน้องได้ใช้สำหรับการเรียนการสอนและการทำงานจริงในปัจจุบัน



คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ยังมีการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ ตำรา วารสารทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สื่อโสตทัศนวัสดุ หนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ ความถึงหลักสูตรระยะสั้นที่ช่วยเสริมสร้างทักษะให้กับนักศึกษา เช่น Thai MOOC / SkillLane / Digital Skill ฯลฯ ผ่านทาง ห้องสมุดออนไลน์ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความสะดวกให้กับนักศึกษาเพื่อสืบค้น หนังสือหรือแหล่งเรียนรู้ที่เสริมสร้างทักษะและผลักดันให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียน ซึ่งคณะสารสนเทศและการสื่อสารมีการให้บริการทรัพยากรในห้องสมุดและได้คัดเลือกรายการหนังสือที่เป็นประโยชน์และมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กันกับหลักสูตร ให้สำหรับนักศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล และผู้สนใจสามารถเข้าสืบค้นเพื่อเป็นประโยชน์เพื่อการศึกษา และเสริมสร้างทักษะในยุคดิจิทัล

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.3 : A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology.			√				

Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.

ผลการดำเนินงาน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศหลักสูตรให้บริการโดยใช้ระบบของส่วนกลางมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหลัก โดยระบบอินเทอร์เน็ตจะมีทั้งระบบ LAN และระบบ WIFI ที่ครอบคลุมได้ทุกพื้นที่และเพียงพอต่อความต้องการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา อีกทั้งยังเสริมตัวส่งสัญญาณ WIFI จากบริษัทเอกชน เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศอีกด้วย นอกจากนี้ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการให้บริการหนังสือและวารสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book และ E-Journal) ซึ่งทำให้สะดวกต่อผู้เรียนและอำนวยความสะดวกในการใช้สืบค้น เพื่อการศึกษาและการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรได้ร่วมกันระบุความต้องการและให้ข้อมูลแก่มหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการจำเป็น เพื่อดำเนินการต่าง ๆ ของหลักสูตร ทำให้การดำเนินของมหาวิทยาลัยสามารถครอบคลุมห้องเรียนทุกห้อง ตลอดจนภายในและภายนอกห้องสำนักงานของหลักสูตร ในการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านระบบพื้นฐานสื่อ WIFI ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเสียง ระบบเครื่องฉาย สามารถบูรณาการสื่อและเชื่อมโยงทรัพยากรการเรียนรู้ ทั้งจากในห้องเรียน ห้องสมุดของมหาวิทยาลัย และเชื่อมโยงกับระบบสากล เพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลจากทั่วโลกด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีความเสถียร และมีระบบติดต่อประสานงานแจ้งข้อขัดข้องแบบออนไลน์ นักศึกษาและคณาจารย์สามารถเข้าถึงระบบ ส่งเอกสาร สื่อ และผลงานเตรียมนำเสนอจากแหล่งทำงานนอกห้องเรียนได้ 24 ชั่วโมง ทำให้มีความยืดหยุ่นต่อการเรียนรู้เชื่อมโยงในและนอกห้องเรียน อีกทั้งลดการใช้ทรัพยากร กระดาษ เวลา กำลังคน ตลอดจนลดการสิ้นเปลืองในเชิงระบบดำเนินการ สามารถอำนวยความสะดวกในการเรียนและส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.4 : The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students.			√				



Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.

ผลการดำเนินงาน

ทางมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีระบบเครือข่าย Internet ความเร็วสูงและ Internet ไร้สายงานสำหรับใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมงและมีจุดกระจายสัญญาณที่ครอบคลุมบริเวณอาคารของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

หลักสูตรฯ ได้มีการจัดเตรียมคอมพิวเตอร์และระบบ Internet เพื่อรองรับการเรียนการสอนแบบ Active learning ทั้งในและนอกชั้นเรียน นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังได้จัดเตรียมการเชื่อมต่อ Internet ทั้งแบบสาย LAN และ WIFI เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรของคณะฯ สามารถสืบค้นข้อมูล วารสาร หนังสือ และข้อมูลผ่านระบบ Online เพื่อใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษา การวิจัย และงานบริการวิชาการของอาจารย์ได้โดยสะดวก

นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความต้องการและปัญหาในการใช้งานของคอมพิวเตอร์และระบบ Internet โดยนักศึกษาสามารถแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ดูแล อาจารย์ที่ปรึกษา ประธานและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อนำปัญหาที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป ซึ่งขณะอยู่ในระหว่างการดำเนินการจัดซื้ออุปกรณ์ทวนสัญญาณ Wi-Fi เพื่อเพิ่มระยะของ Wi-Fi ได้ไกลและครอบคลุมมากขึ้นโดยจะทำการติดตั้งทุกชั้นในอาคารคณะฯ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.5 : The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration.			√				

Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการส่งเสริมและการสื่อสารมีระบบการดูแลและรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษา คือ มีการจัดการด้านภูมิทัศน์รอบบริเวณอาคารของคณะ ให้มีระเบียบ สะอาด จัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยการตกแต่งไม้ดอกไม้ประดับ รวมถึงไม้ยืนต้น มีการจัดการด้านขยะธรรมชาติ เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ ให้สะอาดอยู่เสมอ รวมถึงขยะมูลฝอยเพื่อป้องกันเชื้อโรค หรือสัตว์มีพิษที่อาจทำอันตรายต่อนักศึกษาและบุคลากร

คณะฯ มีการติดตั้งเหล็กแผ่นทุกชั้นเพื่อใช้ป้องกันนกพิราบที่เข้ามาในอาคารเรียน เพื่อป้องกันโรคที่อาจเกิดจากนกพิราบเป็นพาหะสู่นักศึกษาหรือผู้ใช้บริการ

คณะฯ มีการติดตั้งกล้องวงจรปิดรอบตัวอาคารและภายในอาคารทั้ง 3 ชั้นของอาคารเรียน เพื่อสอดส่องดูแลความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย และมีป้ายแสดงทางหนีไฟ และป้ายแจ้งเตือนบริเวณลานจอดรถด้านหลังอาคาร เพื่อความปลอดภัย

คณะฯ มีการบริการตุ๋ยาสามัญประจำบ้านให้สำหรับนักศึกษาในกรณีปฐมพยาบาลเบื้องต้น หรือเจ็บป่วยเล็กน้อย และหากมีอาการหนักทางคณะจะดำเนินการส่งตัวไปยังแผนกพยาบาลที่กองกิจการนักศึกษา หรือโรงพยาบาลต่อไป

คณะฯ มีทางลาดที่คำนึงถึงการออกแบบด้วยหลักการ Universal Design คือการออกแบบโดยคำนึงถึงทุกคน ทุกเพศ และทุภะวัย ตั้งแต่บุคคลที่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตามปกติ เด็ก ผู้สูงอายุ สตรีมีครรภ์ ไปจนถึงผู้ทุพพลภาพ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้การดำเนินชีวิตมีความสะดวกสบายและปลอดภัยอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

โดยได้มีการดำเนินการตามแผนงานโครงการสำนักสีเขียว (Green Office) ของช่วงเดือนตุลาคม 2565 - พฤษภาคม 2566 คือ การต่อเติมตู้คอนเทนเนอร์เพื่อใช้เป็นห้องสโมสรนักศึกษา ให้เหมาะสมแก่การใช้งาน

การจัดกิจกรรมจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ การตัดแต่งต้นไม้, ดูแลรักษาเครื่องปรับอากาศ มีการล้างแอร์จำนวน 20 เครื่อง, ระบบไฟส่องสว่าง มีการเปลี่ยนหลอดไฟ 10 จุด

การก่อสร้างฟุตบอลรอบอาคารเรียน 75 ปีแม่โจ้ เพื่อความปลอดภัยของนักศึกษา และบุคลากรสำหรับใช้ในการสัญจร

มีการจัดกิจกรรมอบรมเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพภายในคณะฯ อาทิ กิจกรรมอบรมอพยพหนีไฟและเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน, กิจกรรมอบรมเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะ



และการรีไซเคิล, กิจกรรมอบรมการดูแลบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศสำนักงาน, กิจกรรม 5 ส. เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรได้มีความเข้าใจในเรื่องอันเป็นประโยชน์ต่อการอยู่ร่วมกันในพื้นที่แห่งนี้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.6 : The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented.			√				



Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.

ผลการดำเนินงาน

คณะฯ ได้จัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา ส่งเสริมการเรียนรู้การทำงาน สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ รูปแบบ Working space ที่ผู้ใช้งานสามารถมีพื้นที่นั่งทำงานส่วนตัว งานกลุ่ม สนทนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการพักผ่อนอิริยาบถ มีโต๊ะ เก้าอี้ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ จุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ LAN อุปกรณ์กระจายสัญญาณ WIFI ที่ทันสมัย พร้อมใช้งาน ซึ่งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถขอใช้งานห้องดังกล่าวได้ทั้งในวันและเวลาทำการปกติ

นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้จัดเตรียมพื้นที่ทำงานของนักศึกษา สำหรับปรึกษาวางแผนการทำงานร่วมกัน เพื่อส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รู้จักแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และปรับพฤติกรรมทางด้านการทำงานร่วมกัน การยอมรับความคิดเห็นผู้อื่น โดยนักศึกษาสามารถเข้าใช้งานได้ในวันและเวลาทำการปกติ

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.7 : The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing.			√				



Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.

ผลการดำเนินงาน

ในการกำหนดมาตรฐานกำหนดตำแหน่งบุคลากรประเภทสนับสนุนนั้น ได้กำหนดให้มีรายละเอียดลักษณะงานโดยทั่วไป หน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (การปฏิบัติการ ด้านการวางแผน ด้านการประสานงาน) สมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการคัดเลือกและประเมินบุคคลประเภทสนับสนุนในตำแหน่งต่างๆ โดยส่วนงานจะต้องดำเนินการจัดทำคำสั่งมอบหมายงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานกำหนดตำแหน่งด้วย เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินและติดตามการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงเพื่อการพัฒนาบุคลากรประเภทสนับสนุนให้ถูกต้องตามสายงาน ทั้งนี้ บางส่วนงานยังได้มีการกำหนดให้นำผลการประเมินความพึงพอใจการให้บริการของบุคลากร มาใช้เป็นหลักเกณฑ์ส่วนหนึ่งในการให้คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีด้วย โดยการนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาใช้ เพื่อประโยชน์สำหรับการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ

สำหรับการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรประเภทสนับสนุน มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้อย่างชัดเจน ตามคู่มือสมรรถนะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2554 และได้กำหนดมาตรฐานของสมรรถนะตามตำแหน่งและระดับตำแหน่ง โดยแบ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำกลุ่มงาน (Functional Competency) และสมรรถนะของผู้บริหาร (Managerial Competency) โดยรายละเอียดของการประเมินสมรรถนะ ได้มีการประกาศใช้และมีการสื่อสารให้บุคลากรประเภทวิชาการได้รับทราบและเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง โดยบุคลากรประเภทสนับสนุนที่เป็นข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จะมีการประเมินปีละ 2 ครั้ง (ทุก 6 เดือน) ในส่วนของบุคลากรประเภทสนับสนุนที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยและพนักงานส่วนงาน จะมีการประเมินปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้าง และจากผลการประเมินสมรรถนะ มหาวิทยาลัยจะนำผลดังกล่าวใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ และในส่วนของส่วนงานต่าง ๆ ก็ได้มีการนำผลการประเมินสมรรถนะไปใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของส่วนงาน ตามลำดับ

ในส่วนของบุคลากรประเภทสนับสนุน ที่มีหน้าที่ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งได้แก่ ตำแหน่ง นักบริหารงานอาคารสถานที่ ช่างเทคนิค พนักงานขับรถ ทางมหาวิทยาลัย ได้มีการกำหนดสมรรถนะของตำแหน่งดังกล่าว ให้มีสมรรถนะตามคู่มือสมรรถนะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2554 และได้กำหนดให้แต่ละตำแหน่งมีค่ามาตรฐานของสมรรถนะตามตำแหน่งและระดับ อยู่ในกลุ่มงานกลุ่มที่ 8 กลุ่มงานอาคารสถานที่และสวัสดิการ



สำหรับการประเมินสมรรถนะ มีขั้นตอนดังนี้

1.มหาวิทยาลัยกำหนดค่ามาตรฐานของสมรรถนะ ตามตำแหน่งและระดับ ของบุคลากรแต่ละราย

2. บุคลากรประเมินสมรรถนะตนเอง

3. ผู้บริหารประเมินสมรรถนะ

ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างการดำเนินการ ปรับปรุงสมรรถนะคู่มือสมรรถนะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2554 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยในการเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และจะประกาศใช้สมรรถนะใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.8 : The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs.			√				



Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.

ผลการดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมา คณะฯ โดยทีมผู้บริหาร ประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน ได้ดำเนินงานด้านคุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดการเรียนการสอนทั้งแบบ Online และ Onsite และแบบผสมผสาน มีการแลกเปลี่ยนมุมมองแนวคิดผ่านกระบวนการเสนอประเด็นที่ต้องการให้ปรับปรุง แก้ไข ทั้งแบบเร่งด่วนและสำหรับใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในอนาคตที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะ คณะกรรมการวิชาการ รวมทั้งคณะกรรมการทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยดี

เมื่อได้รับข้อมูลจาก Criteria ข้อ 2 ถึงข้อ 7 บุคลากรของคณะฯ จะมีการประชุมร่วมกันเพื่อ ทบทวน จัดสรรทรัพยากร และการปรับปรุงต่าง ๆ เช่น จัดทำแผนการจัดซื้อ การปรับปรุง อุปกรณ์เทคโนโลยี สารสนเทศ และ Software ให้มีความทันสมัย สามารถสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ มีการ ทบทวนกระบวนการการให้บริการนักศึกษา การแก้ไขปัญหาในประเด็นที่ได้รับข้อร้องเรียนให้ตรงตามความ ต้องการของนักศึกษา

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-7.9 : The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement.			√				



Criterion 8 : Output and Outcomes

Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate¹ are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรฯ มีการกำหนด ติดตาม และเทียบเคียงอัตราการสำเร็จการศึกษา ของนักศึกษาในหลักสูตร โดยใช้ข้อมูลส่วนกลางของมหาวิทยาลัย โดยสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ <https://erp.mju.ac.th/AUNQA003.aspx?year=2567&num=8&lv=1&proYear=4&fac=18&pro=1801>) ดังแสดงในตารางที่ 8.5 ซึ่งจะเห็นได้ว่านักศึกษาจบการศึกษาที่อัตรา 95 เปอร์เซ็นต์ใกล้เคียงกับปีการศึกษาที่ผ่านมา ส่วนระยะเวลาในการศึกษาเฉลี่ยประมาณ 4.05 ปี (สำเร็จการศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ของปีที่ 4) ดีกว่าปีการศึกษาที่ผ่านมา (อ้างอิง เว็บไซต์ข้อมูลอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา)

ตารางที่ 8.1 ข้อมูลคงอยู่ ออก และสำเร็จการศึกษา ของ นศ.ปวส.(4 ปีเทียบเข้าเรียน)ในช่วงปีการศึกษา 2563-2566

ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563	
รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่
80 คน	77 คน	88 คน	76 คน	40 คน	2 คน *ฝึกงานอยู่ (ชัชพันธ์ คันทะ) *รอประกาศจบ (ศิริณญา ชัยบุตร)	21 คน	1 คน F การใช้ ภาษาไทย
						156 คน	

ตารางที่ 8.2 ข้อมูลคงอยู่ ออก และสำเร็จการศึกษา ของ นศ.4 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2562-2566

ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564		ปี 2563		ปี 2562	
รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่	รับเข้า	คงอยู่
404 คน	366 คน	300 คน	262 คน	202 คน	171 คน	151 คน	125 คน	97 คน	9 คน
รวม นศ.คงเหลือ								933 คน	

รวม นศ.ในคณะ (2ปี) 156 คน+ (4ปี) 933 คน = 1,089 คน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตารางที่ 8.1 พบว่า นักศึกษาในหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล มีจำนวนรวม 4 ชั้นปี อยู่ในช่วงประมาณ 1,000 คน โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คนนิยมสื่อสารออนไลน์กันมากขึ้น เปลี่ยนจากผู้ใช้เป็นผู้ผลิตสื่อได้ด้วยตนเองมากขึ้น จึงทำให้คนรุ่นใหม่สนใจที่จะเรียนรู้ด้านการผลิตสื่อ และการสื่อสารการตลาดมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้มีอัตราการออกก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกันสาเหตุเนื่องจาก พันสภาพ ข้อ 16.10.2 (คะแนนไม่ถึง 1.75),ถอนสภาพ (71),หมดสภาพ (ขาดการติดต่อ),พันสภาพข้อ 16.10.1 (คะแนนไม่ถึง 1.50) และลาออก

ตารางที่ 8.3 อัตราการคงอยู่ การออก ของนักศึกษา 4 ปีเทียบเข้าเรียน (2 ปี) ในช่วงปีการศึกษา 2562-2566

	ปีการศึกษา				
	2566	2565	2564	2563	2562
% การคงอยู่	97.5%	86.3%	77.5%	76%	-
% การออก	2.5%	13.7%	22.5%	24%	-

ตารางที่ 8.4 อัตราการคงอยู่ การออก ของนักศึกษา 4 ปี ในช่วงปีการศึกษา 2562-2566

	ปีการศึกษา				
	2566	2565	2564	2563	2562
% การคงอยู่	90.3%	87%	81%	80.7%	92.8%
% การออก	9.7%	13.0%	19%	19.3%	7.2%

จากตารางที่ 8.3 พบว่าอัตราการคงอยู่ของนักศึกษารวม 4 ชั้นปี อยู่ในช่วง 80%-92% หรือเทียบเป็นสัดส่วนหายออกไปจากระบบเมื่อสิ้นปีการศึกษาประมาณ 22%เป็นแนวโน้มที่ปกติ ส่วนอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา 2 ปี อยู่ในช่วง 97%-76% หรือเทียบเป็นสัดส่วนหายออกไปจากระบบเมื่อสิ้นปีการศึกษาประมาณ 19% เป็นแนวโน้มที่ปกติเช่นกัน

อัตราการออกระหว่างปีการศึกษา 2566 ลดลง จากปี 2564 เป็น 9.3% เมื่อวิเคราะห์ถึงสาเหตุ จะพบว่า มีนักศึกษาปี 1 มีการออกสูงสุด สาเหตุอาจจะเพราะปัญหาการรับเข้าในช่วงปีนั้น ๆ ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการศึกษาหลักสูตร ประกอบกับคุณลักษณะของผู้เรียนที่ปรับเปลี่ยนไปเป็นตาม Generation โดย Gen นี้คือ The Digital Native (Gen Z) จึงทำให้เมื่อเข้าสู่การเรียนในรายวิชาเฉพาะด้านการสื่อสารดิจิทัลแล้ว ทำให้ทราบว่าตนเองไม่ตรงสายงาน และ มีการลาออกไปอยู่ในสายวิชาอื่นที่ตนชอบแทน

ตารางที่ 8.5 อัตราการสำเร็จการศึกษาภายใน 2.5 ปีและระยะเวลาสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 2 ปี

	รหัสรับเข้า			
	2566	2565	2564	2563
1. นศ.รับเข้า	79	88	40	21
2. นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี	-	-	22	0
3. นศ.ออกก่อนสำเร็จการศึกษา	2	12	12	6
4. นศ.สำเร็จการศึกษา >2 ปี	-	-	3	14
5. % นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 2 ปี	-	-	71%	0%
6. % นศ.สำเร็จการศึกษา > 2 ปี	-	-	10.7%	81%
7. ระยะเวลาสำเร็จการศึกษาเฉลี่ย (ปี)*	-	-	2 ปี	3 ปี

ตารางที่ 8.6 อัตราการสำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปีและระยะเวลาสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 4 ปี



	รหัสรับเข้า			
	2562	2561	2560	2559
1. นศ.รับเข้า	97	83	78	73
2. นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปี	73	66	55	60
3. นศ.ออกก่อนสำเร็จการศึกษา	10	10	11	4
4. นศ.สำเร็จการศึกษา >4 ปี	5	5	11	8
5. % นศ.สำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปี	81%	85.7%	77.4%	85.7%
6. % นศ.สำเร็จการศึกษา > 4 ปี	5.5%	6.5%	15.5%	11.4%
7. ระยะเวลาสำเร็จการศึกษาเฉลี่ย (ปี)*	4 ปี	4 ปี	4 ปี	4 ปี

จากตารางที่ 8.6 อัตราการสำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปี ในปีการศึกษา 2566 (รหัสรับเข้า 62) 81% ไกล่เคียงกับปีที่ผ่านมา เหตุผลเป็นเพราะ หลักสูตรฯ มีการปรับปรุงแบบการเรียนการสอนในชั้นปีที่ 4 โดยมีการติดตามนักศึกษา ที่เลือกปฏิบัติสหกิจ , การเรียนรู้อิสระ อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทำให้นักศึกษาเร่งรัดในการสำเร็จการศึกษาภายใน 4 ปี

ระยะเวลาสำเร็จการศึกษาในภาพรวมของหลักสูตร พบว่า นักศึกษาใช้เวลาการศึกษาโดยเฉลี่ยประมาณ 4ปี แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรฯ ได้ให้ความสำคัญในการเร่งรัดนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาได้ในระยะเวลาหลักสูตรกำหนด

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.1 : The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.2 : Employability¹ as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 8.7 ผลสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตที่กลับมารับปริญญาย้อนหลัง 4 ปี

ปีการศึกษาที่รับเข้า			บัณฑิต ปี 2561	บัณฑิต ปี 2562	บัณฑิต ปี 2563	บัณฑิต ปี 2564	บัณฑิต ปี 2565
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา			72	82	95	26	112
จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ			49	63	7	13	81
จำนวนบัณฑิตมีงานทำ			42	58	4	12	73
จำนวนบัณฑิต ที่ได้งาน ทำ	องค์กรไทย ในประเทศ	ราชการ	2	5	1	0	N/A
		เอกชน	29	32	1	6	N/A
		รัฐวิสาหกิจ	0	0	0	1	N/A
		ส่วนตัว	11	19	1	3	N/A
	องค์กรไทย ใน ต่างประเทศ	ราชการ	0	0	0	0	N/A
		เอกชน	0	0	0	0	N/A
		รัฐวิสาหกิจ	0	0	0	0	N/A
		ส่วนตัว	0	0	0	0	N/A
	องค์กร ระหว่าง ประเทศ	ในไทย	0	2	1	2	N/A
		ต่างประเทศ	0	0	0	0	N/A
รายได้ต่อเดือน (บาท)			13,959.52	15,979.31	11,250.00	11,916.67	15,127
ระยะเวลาการได้งานทำ (เดือน)			3	4	2	3	N/A
ตรงหรือสัมพันธ์กับที่เรียน (คน)			28	38	2	8	48
ศึกษาต่ออย่างเดียว			1	1	0	0	1
มีงานทำและศึกษาต่อ	คน	48	59	4	12	73	
	ร้อยละ	87%	93%	57%	92%	90%	
ได้รับการทาบทามจากองค์กรที่ไปสหกิจศึกษาหรือฝึกงาน			3	7	0	2	N/A

หลักสูตร ฯ มีระบบบันทึกข้อมูล โดยนำเอาฐานข้อมูลจากผลสำรวจของกองแผนงานถึงภาวะการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี พบว่า บัณฑิตของหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ย้อนหลัง 4 ปี มีอัตราการหางาน หรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี เฉลี่ยอยู่ที่ 64% และมีเงินเดือนเฉลี่ยอยู่ที่ 13,000 บาท ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่สูงปานกลาง แต่เมื่อเทียบกับหลักสูตรปริญญาตรีอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย พบว่าบัณฑิต ในหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนหลังสำเร็จการศึกษา ยังอยู่ในลำดับสูงสุด 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยแม่โจ้



เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม

- Website ภาวะการมีงานทำของกองแผนย้อนหลัง 4 ปี

<https://erp.mju.ac.th/AUNOA001.aspx?year=2567&num=8&lv=1&fac=18&pro=1801>

- Website สํารวจข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต ของกองแผนงาน

https://erp.mju.ac.th/surveyRPT_00.aspx?year=2565&lv=1

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.2 : Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.3 : Research and creative work output^K and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานด้านวิจัยและบริการวิชาการของคณะโดยได้มีการดำเนินการตามแผนฯ ในรอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน โดยผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดของแผนงานวิจัยและบริการวิชาการ อันมีเป้าประสงค์ด้านงานวิจัยที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ที่ 1) นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านสื่อสารสนเทศ นวัตกรรม และดิจิทัล โดยมีกลยุทธ์คือ การพัฒนาทีมวิจัย เพื่อดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์และสนับสนุนผลักดันให้มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ทั้งนี้ได้กำหนด**ตัวชี้วัด**คือ จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์, ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด และร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.

ตารางที่ 8.8 ข้อมูลการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการระหว่างปีการศึกษา 2564 ถึง 2566 ระดับ ปริญญาตรี ของ สาขา : คณะ/วิทยาลัย : สารสนเทศและการสื่อสาร

ปีการศึกษา	จำนวนอาจารย์	ระดับชาติ		ระดับนานาชาติ		ผลงานลักษณะอื่น	รวมจำนวนงาน	สัดส่วนการเผยแพร่
		Conference	Journal	Conference	Journal			
2566	26		1			2	3	0.12
2565	8		6		2		8	1.00
2564	14						0	0.00
2563	14	2	1	1			4	0.29
2562	14		2				2	0.14

เป้าประสงค์ที่ 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์ในการพัฒนาเกษตรเพื่อชุมชน สังคม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ โดยมีกลยุทธ์คือ พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์แบบบูรณาการที่ตอบสนองและเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาที่ค้นพบในการบริการวิชาการ การเรียนการสอนและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ได้กำหนด**ตัวชี้วัด**คือ ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)



ตารางที่ 8.9 ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ข้อที่ 2 ด้านงานวิจัย

ที่	หัวข้อที่กำหนด	ตัวชี้วัดที่วางไว้	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ
1	ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 17	1 ผลงาน	5.00
2	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ 12	0	0.00

ตารางที่ 8.10 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัล ในปี 2565-2566

ที่	ชื่องานวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	แหล่งทุน	ทุนที่ได้รับ(บาท)
1	โครงการสร้างสรรค์ศิลปะดิจิทัล	อาจารย์วิชา โคตรฐิติธรรม	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	100,000
2	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาเยาวชนนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	3,000,000
3	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของนักศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน: เสริมฤทธิ์ รู้ทันสื่อ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	55,000
4	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่ศักยภาพการใช้สื่อดิจิทัลของผู้สูงอายุ "สูงวัย ไฮทาวเวอร์"	-อาจารย์ ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ์ -ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรณ อาษาเพชร	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1,000,000
5	การพัฒนาทักษะการผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชนนอกระบบการศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรัง กาญจน์ เจริญกุล	กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)	1,000,000
6	การดำเนินการพัฒนามิตินทรีย์ทางเศรษฐกิจภายในย่านนวัตกรรมเกษตรและอาหารแม่โจ้	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณภัทร เรืองนภกุล	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	3,000,000
7	การพัฒนาและถ่ายทอดหลักสูตรการสร้างภูมิรู้ดิจิทัล เพื่อป้องกันการรังแกบนโลกออนไลน์ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	อาจารย์ ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	3,000,000

ทั้งนี้หลักสูตรได้ทำการเทียบเคียง (Benchmarked) กับมหาวิทยาลัยอื่นที่มีการเรียนการสอนใกล้เคียงกันและเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มเดียวกันคือกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามที่ได้กำหนดไว้ใน OP ของคณะ ซึ่งมีที่มาจากการทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ร่วมกันโดยมหาวิทยาลัย และหลักสูตรที่นำมาเทียบเคียง (Benchmarked) ตามที่ได้กำหนดไว้ใน OP ได้แก่ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ตารางที่ 8.11 ข้อมูลวิเคราะห์เทียบเคียงเพื่อการพัฒนา (Benchmarked) ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล กับหลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระดับปริญญาตรี โดยข้อมูลปี 2566

ที่	ข้อมูลการเปรียบเทียบ	สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ม.แม่โจ้	สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	9 คน	11 คน
2	ตำแหน่งวิชาการ	รศ.= 0 คน ผศ.= 4 คน อาจารย์ = 5 คน	รศ.= 0 คน ผศ.= 8 คน อาจารย์ = 3 คน
3	ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำหลักสูตร	9 ผลงาน	3 ผลงาน

โดยผลการเทียบเคียงพบว่า หลักสูตรต้องมีการส่งเสริมการตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารให้สูงขึ้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำเข้าสู่ที่ประชุมเพื่อใช้ในการวางแผนและกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมการเสริมทักษะทางวิชาการให้กับอาจารย์และนักศึกษา และการขอตำแหน่งทางวิชาการเพื่อให้มีค่าเทียบเคียงเท่ากับสาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ทั้งนี้ผลของการเทียบเคียง กับ มหาวิทยาลัยออกแบบสื่อสารฯ สามารถนำมาใช้เป็นดัชนีเบื้องต้นเพื่อกระตุ้นให้อาจารย์ในหลักสูตรพัฒนาตนเองให้เทียบเคียงกับ Benchmark ต่อไป

ตารางที่ 8.12 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล วิชาเอกเทคโนโลยีสื่อเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล		
1.	อ.อุทัยวรรณ ศรีวิชัย	-เทคโนโลยีสารสนเทศ -ด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ -การสื่อสารนวัตกรรม
กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีสื่อเชิงปฏิสัมพันธ์		
2.	ผศ.พิริยะ กาญจนคงคา	-การออกแบบกราฟิก -การทำ CI Banding -การออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย -การสร้างโมเดล 3D -การออกแบบประสบการณ์บนแอปพลิเคชัน UX,UX -การออกแบบ Character Design -การทำ AR



ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
กลุ่มวิชาด้านข้อมูล Trend และการวิเคราะห์การตลาด		
1	ผศ.ดร.ณภัทร เรืองนภา กุล	- Digital platform content design - เทรนด์สื่อดิจิทัลสำหรับอนาคต - การสื่อสารการตลาดดิจิทัล - การวิเคราะห์คุณค่าและทดสอบตลาดเพื่อการสื่อสาร - เทคโนโลยีสำหรับการตลาด - Data visualization analysis - Startup and entrepreneur
กลุ่มวิชาด้านการออกแบบสื่อและภาพยนตร์ดิจิทัล		
1	ผศ.กริ่งกาญจน์ เจริญกุล	- การผลิตวิดีโอคอนเทนต์สำหรับดิจิทัลแพลตฟอร์ม - การผลิตภาพยนตร์ขนาดสั้น และภาพยนตร์สารคดี - การสร้างภาพเคลื่อนไหวและการเล่าเรื่อง - การออกแบบสื่อเพื่อขับเคลื่อนสังคม - การใช้เสียงเพื่อการบรรยายสารคดี

ตารางที่ 8.13 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล วิชาเอกการสื่อสารดิจิทัลและ
มัลติมีเดีย มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
1	อ.ดร.มณฑนา ภาคสุวรรณ	- การเขียนบท - การผลิตวิดีโอ - การพูดและการใช้เสียงเพื่อการสื่อสาร
2	ผศ.ดร.นภาพรอรณ อาษาเพชร	- การโฆษณาและการสร้างแบรนด์ - ผลกระทบทางการสื่อสาร - ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร
3	อ.วิษญา โคตรฐิติธรรม	- การออกแบบสื่อเพื่อการพาณิชย์ (Commercial Graphic Design, Packaging Design) - การออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design, Packaging Design) - การออกแบบกราฟิก (Digital Graphic and Visual Design, Motion Design) - การออกแบบแอปพลิเคชัน (application design)
4	อ.ดร.สุจิตรา แก้วสินวล	- หลักการสื่อสารดิจิทัล - การพัฒนาทักษะการคิด
5	อ.ดร.ภควิษณุ ดำรงเกียรติศักดิ์	- การถ่ายภาพดิจิทัล



ตารางที่ 8.14 รายชื่ออาจารย์และความเชี่ยวชาญของ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่	ตำแหน่ง-ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
1	ผศ.เกษตร แก้วภักดี	Audio-visual techniques and media production,ปฏิบัติการถ่ายภาพสร้างสรรค์, Digital Video Production,การออกแบบภาพยนตร์โฆษณา,การออกแบบกราฟิกเคลื่อนไหว
2	ผศ.ฐปนันท์ สุวรรณภินิษฐ์	การสร้างโมเดลและการจำลองด้วยคอมพิวเตอร์, การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ
3	ผศ.ถาวร ฝันชมภู	Photography for Communication Design,วาดเส้นสำหรับงานออกแบบสื่อสาร,คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบสื่อสาร
4	ผศ.เพ็ญศรี จุลกาญจน์	การออกแบบกราฟิกและสื่อสิ่งพิมพ์
5	ผศ.สุดิดา นิมนวล	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา,ออกแบบศิลปประยุกต์
6	ผศ.จันทร์จิรา นที	การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์,การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
7	ผศ.มาลิน ยืนนาน	การออกแบบคาแรคเตอร์สติกเกอร์ไลน์,การออกแบบแอนิเมชัน2มิติ
8	ผศ.มณีกาญจน์ ไชยพันธ์	Audio-visual techniques and media production,การผลิตรายการโทรทัศน์,การจัดการและบริหารธุรกิจออกแบบสื่อ
9	อ.ดร.อนันตญา วรรณโพธิมุข	คอมพิวเตอร์เพื่องานออกแบบสื่อสาร,ปฏิบัติการผลิตงานออกแบบกราฟิก, การออกแบบเว็บไซต์และอินเทอร์เน็ตเฟช
10	อ.สิริกานต์ สุภาแสน	การสร้างภาพด้วยเทคนิคพิเศษ Visual Effect,การออกแบบแอปพลิเคชันและเกม,การออกแบบแอนิเมชัน 2 มิติ
11	อ.รินดา สันติอาภรณ์	Illustration Design,การออกแบบแอปพลิเคชันและเกม,การถ่ายภาพดิจิทัล
12	อ.ศิวพร ดวงแก้ว	การออกแบบสื่อสารแบรนด์,การออกแบบดีสเพลย์, Special Event Marketing

เมื่อเปรียบเทียบขนาดของสาขาและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตร ดังแสดงในตารางที่ 8.12 ถึงตารางที่ 8.14 พบว่า สาขาวิชาออกแบบสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีขนาดของสาขาเทียบเท่า สาขาการสื่อสารดิจิทัล แต่มีคณาจารย์ที่มากกว่า อย่างไรก็ตามในอนาคตคณาจารย์สาขาการสื่อสารดิจิทัลจะมุ่งเน้นงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นการพัฒนานวัตกรรมให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ตามความเชี่ยวชาญ ควบคู่กับการเผยแพร่งานวิจัย



อย่างไรก็ตาม การ Benchmark โดยใช้คุณภาพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี นั้น ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ที่เปิดสอนสาขาการสื่อสารฯ ไม่ได้เผยแพร่ข้อมูลเชิงสาธารณะที่เพียงพอจะนำมาใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงได้

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.3 : Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรมีระบบกลไกในการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร โดยกำหนดให้ผู้ประสานงานรายวิชาดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ.5) ให้สอดคล้องกับ (มคอ.3) ให้แล้วเสร็จในแต่ละภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนต้องจัดทำ มคอ.3 ของแต่ละรายวิชาให้ CLOs สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร และมีการนำข้อมูลป้อนกลับที่ได้จากการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา เช่น ข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้เรียน รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาใน มคอ.5 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์นักศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตร มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน

ทั้งนี้ใน มคอ.3 อาจารย์ผู้สอนต้องระบุข้อมูลทั่วไปของรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และที่สำคัญคือการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจาก มคอ.5 (ของปีการศึกษาที่ผ่านมา) ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ งานวิจัยที่นำมาบูรณาการ เกณฑ์การประเมินผล และเกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Rubric) ทั้งนี้ระหว่างการจัดการเรียนการสอน แต่ละรายวิชาต้องมีการประเมินผลนักศึกษาอย่างต่อเนื่องในวิธีการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสอบย่อย การประเมินจากผลงาน การประเมินจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การสอบกลางภาค และปลายภาค โดยมีการแจ้งคะแนนให้นักศึกษาได้รับทราบเป็นระยะเพื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา อาจารย์ผู้สอนทบทวน ประเมินการเรียนการสอนและประสิทธิภาพโดยรวมของนักศึกษาเพื่อสรุปความสำเร็จของนักศึกษาจากผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) และระบุข้อเสนอแนะการปรับปรุงรายวิชาสำหรับปีการศึกษาถัดไปลงในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา (มคอ.5) นอกจากนี้ นักศึกษายังมีส่วนร่วมในการประเมินกระบวนการเรียนการสอนและผู้สอนได้เช่นกัน ผ่านระบบประเมินออนไลน์ของมหาวิทยาลัย โดยมีหัวข้อประเมินทั้งด้านการสอน การวัดผล และประเมินผลการสอน ประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน การประเมินผู้สอนด้าน คุณธรรมจริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ซึ่งข้อมูลป้อนกลับเหล่านี้จะถูกรวบรวมไว้ในรายงาน มคอ.5 เช่นเดียวกัน หลังจากนั้น อาจารย์ประจำหลักสูตรฯ ร่วมกันพิจารณาผลการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา โดยมีการวิเคราะห์ความผิดปกติของการวัดผลประเมินการเรียนการสอนทั้งนี้เปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แจงในการประชุมและร่วมกันให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการวัดผลการจัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาต่อไป รวมทั้งการดูผลการเรียนของนักศึกษารายบุคคลที่มีปัญหา ตกแผน เกเรต่ำกว่าเกณฑ์หรือเสี่ยงรีไทร์ เพื่อจะได้วางแผนการเรียนเป็นรายบุคคลต่อไป



หลักสูตรกำหนดให้มีการติดตามความสำเร็จของหลักสูตรตามเป้าหมาย ดังแสดงตารางที่ 8.15

ตารางที่ 8.15 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

ปีการศึกษาที่ รับเข้า (รหัส)	จำนวนนักศึกษา			
	รับเข้า	สำเร็จการศึกษา		
		Dropout	ปี 4	> ปี 4
2566 (รหัส 66)	484	41	-	-
2565 (รหัส 65)	388	53		
2564 (รหัส 64)	242	50	26	N/A (รอประกาศจบ)
2563 (รหัส 63)	172	37	95	N/A (รอประกาศจบ)
2562 (รหัส 62)	97	10	82	5

ผู้เรียนในหลักสูตรฯ เกือบทั้งหมดสามารถเรียนในหลักสูตรฯ ได้จนสำเร็จการศึกษา และสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่กำหนด และมีเพียงเล็กน้อยที่สำเร็จการศึกษาเกินระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ยังมีการติดตามบัณฑิตที่จบในหลักสูตรฯ พบว่าศิษย์เก่า นายธวัชชัย คำพลี รหัสนักศึกษา 5918102325 ได้รับรางวัล CDA DESIGN AWARDS 2020 จากโครงการล่านนาสร้างสรรค์ CREATIVE LANNA



Link ผลงานที่ได้รับรางวัล

https://drive.google.com/file/d/170PO10KNGuLxbUrbZwOISa_JohaRPOwS/view?fbclid=IwAR3g6KwPHKXCFEeH6bZkGaDBS2qfQoILR2fK0TDX1JWPdMNMK9cosDb3MK2M

นอกจากนี้ นางสาวหทัยชนก ไชยเสน ศิษย์เก่าสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล รุ่นที่ 9 (แม่โจ้ รุ่นที่ 82) ได้รับรางวัลชนะเลิศ การประกวด "จิตาลุ่มน้ำฝาง"



<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid0344wEbSnXPg5zodT3mo12MPFxVXtAdMskRijivRBCDNySYmh5adA23LunEUGCfEWL>

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.4 : Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored.				√			



Req.-8.5 : Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established,monitored, and benchmarked for improvement.

ผลการดำเนินงาน

หลักสูตรได้มีการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี พ.ศ. 2566 ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรฯ โดยมีข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 8.16 ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ (The Learning outcomes that described in the curriculum are clear and easy to understand)

ที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	91	12.00	40.00	43.00	1.00	1.00	มาก
2	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	91	17.00	39.00	37.00	3.00	3.00	มาก
3	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมาย หรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	91	40.00	43.00	3.00	0.00	0.00	มาก
4	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ	91	14.00	43.00	39.00	1.00	1.00	มาก
5	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา	91	28.00	42.00	25.00	3.00	1.00	มาก



ตารางที่ 8.17 ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา (How satisfied are you with the level of learning outcomes after graduation)

ที่	หัวข้อ	จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
1	สามารถอธิบายหลักการสำคัญด้านการสื่อสารดิจิทัลและองค์ประกอบของสื่อดิจิทัลแต่ละประเภท	91	7.00	50.00	39.00	3.00	0.00	มาก
2	สามารถใช้แนวคิดและทักษะการคิดระดับสูงทั้งการคิดเชิงระบบ คิดเชิงวิเคราะห์และเชิงสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานให้มีคุณค่า มีประโยชน์หรือเป็นสิ่งใหม่	91	15.00	43.00	35.00	4.00	0.00	มาก
3	สามารถใช้ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อการออกแบบและสร้างสื่อดิจิทัลตรงความต้องการกลุ่มเป้าหมายหรือสามารถพัฒนาในเชิงพาณิชย์และเกษตร	91	17.00	46.00	31.00	1.00	3.00	มาก
4	สามารถวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นด้านสื่อโดยคำนึงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้องตรงประเด็นบนความรับผิดชอบ	91	14.00	56.00	28.00	1.00	0.00	มาก
5	สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รับฟังและเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น และมีจิตอาสา	91	28.00	46.00	23.00	1.00	0.00	มาก

ในการกำหนดผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ ดังแสดงตารางที่ 8.16 และด้านระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา ดังแสดงตารางที่ 8.17 พบว่า บัณฑิตปี พ.ศ.2566 ของหลักสูตรฯ ให้คะแนนส่วนใหญ่อยู่ในระดับ “มาก” เนื่องจากหลักสูตรการสื่อสารดิจิทัลบัณฑิตต้องมีความรู้ทางด้านการสื่อสารดิจิทัลตลอดจนการตลาดดิจิทัล เมื่อทำงานในวงการการสื่อสารมวลชนทำให้สามารถทำงานเป็นทีมกับสาขาวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้อย่างบูรณาการ ในทุกสาขา นอกจากนี้อาจารย์ในหลักสูตรยังสอดแทรกเนื้อหาจรรยาบรรณ คุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพด้านการสื่อสารดิจิทัลทั้งในรายวิชาบรรยายและปฏิบัติ



ตารางที่ 8.18 การจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมเพียงใด (How appropriate is the educational program in each semester?)

จำนวนผู้ตอบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	แปลผล
36	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	ปานกลาง
36	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	มาก
12	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	มากที่สุด
7	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	น้อย

ทางด้านการจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมเพียงใด ดังแสดงตารางที่ 8.18 พบว่า บัณฑิต ปี พ.ศ.2566 ของหลักสูตรฯ ให้คะแนนส่วนใหญ่อยู่ระดับปานกลางถึงมากที่สุด แสดงถึงการจัดโปรแกรมการศึกษาได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นข้อมูลให้หลักสูตรนำไปปรับปรุงในการจัดโปรแกรมการศึกษาในหลักสูตรปรับปรุงใหม่ต่อไป

ตารางที่ 8.19 หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบใดที่ท่านชอบและสนใจที่จะเรียนรู้ (What teaching methods in the curriculum do you like?) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	การบรรยาย (Lecture)	27 คน คิดเป็น 29.67 %
2	การสาธิต (Demonstration)	54 คน คิดเป็น 59.34 %
3	การอภิปราย (Discussion)	13 คน คิดเป็น 14.29 %
4	การใช้ข้อคำถาม ถาม - ตอบ ในชั้นเรียน (Questions and answers in class)	22 คน คิดเป็น 24.18 %
5	การศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง (Self-study)	37 คน คิดเป็น 40.66 %
6	การทำโครงการในหัวข้อที่สนใจ (Doing a project of interest)	30 คน คิดเป็น 32.97 %
7	การศึกษาดูงานสถานที่จริง (Field study)	61 คน คิดเป็น 67.03 %
8	การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ (Experiments/case studies/ hypothetical situation)	41 คน คิดเป็น 45.05 %
9	การใช้ปัญหาในการหาคำตอบ (Using problems to find answers)	20 คน คิดเป็น 21.98 %
10	การแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม (Group activities)	37 คน คิดเป็น 40.66 %
11	การลงมือปฏิบัติจริง (Practice)	66 คน คิดเป็น 72.53 %
12	การใช้สื่อและเทคโนโลยี (Use of media and technology)	52 คน คิดเป็น 57.14 %



หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบใดที่บัณฑิตผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชอบและสนใจที่จะเรียนรู้ ดังแสดงตารางที่ 8.19 พบว่า ผู้ประเมินเลือกการลงมือปฏิบัติจริง การสาธิต และการศึกษาดูงานสถานที่จริง เนื่องจากหลักสูตรมีการจัดกิจกรรมตลอดจนสอดแทรกในรายวิชาเรียนในด้านปฏิบัติ กิจกรรมต่างๆ การสาธิต ตลอดจนบางวิชาได้พานักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กร เครือข่ายภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ

-โครงการการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship Acceleration Program)

<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid0oFTDxSHGiQy3bZEh2b2SXfODKp5g9BH7wKTaLRueBrCcjZ7pNSKNymKoSaLykbFJl>

-นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Thailand Design Creator Competition และผ่านการสอบวัดระดับมาตรฐานการใช้โปรแกรมการออกแบบกราฟิก 2 ใบประกาศคือ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Photoshop และ Adobe Certified Professional Visual Design using Adobe Illustrator ด้วยการสนับสนุนการสอบโดยบริษัท เออาร์ไอที จำกัด (ARIT)

<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid0JNVrkBC1zM4seFVFEZuWL4EEqFu8snMKf9L72tRr69HCsvwZKENjVBYXHFOE9g3l>

-นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และการผลิตรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 9

<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid0nn3NJoUwXvNSCboUsabuksRLbobKoFzBk9MCpo9oBPx9ipfpptgwUXf3rwSc6vX8l>

-กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ "โคแฟคเสริมพลังพลเมืองเพื่อสังคมสุขภาวะยุคดิจิทัล: โคแฟคแสงเหนือรู้ทันข้อมูลยุคไอ"

<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid0V1Y1bfSfH7yNyHTVXUSH5k8YPa8PLYZjqcAXjvNQ8Ds7RU92VCwhpx6mR2dkrztHl>

-นักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาการสื่อสารดิจิทัล คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมนำเสนอบทความวิชาการภาษาอังกฤษ ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 29th Tri-U International Joint Seminar & Symposium 2023

<https://www.facebook.com/icmaejo/posts/pfbid023FRvYWNiyuS3oFsUFzUbCNDdphmMeCtH2N8YgZcApbtF7vUJbXh7DP9Y3uGsMap4l>

ตารางที่ 8.20 กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา (The additional activities in curriculum should be undertaken before graduation) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	ไม่มีความจำเป็นต้องจัดอบรมเพิ่มเติม (There is no need for additional training)	15 คน คิดเป็น 16.48 %
2	การแนะนำแหล่งงาน (Job recommendations)	58 คน คิดเป็น 63.74 %
3	การเขียนใบสมัครและประวัติส่วนตัว (Career preparation e.g. resume)	ไม่มีผู้เลือกตอบ
4	การให้ความรู้ (ติว) สำหรับสอบแข่งขัน บรรจุเข้ารับราชการ/วิสาหกิจ (Providing the knowledge (tutoring) for competitive exams into government/enterprise)	ไม่มีผู้เลือกตอบ



ที่	หัวข้อ	% การเลือก
5	การให้ความรู้ (ติว) เพื่อการสอบใบ ประกอบวิชาชีพ (Providing the knowledge (tutoring) for professional license exam)	ไม่มีผู้เลือกตอบ
6	การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน (Preparation of job interview)	ไม่มีผู้เลือกตอบ
7	การพัฒนาความรู้เพื่อประกอบอาชีพอิสระ (Knowledge Development for self-employment)	ไม่มีผู้เลือกตอบ

กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา ดังแสดงตารางที่ 8.20 พบว่า ผู้ประเมินเลือก ไม่มีความจำเป็นต้องจัดอบรมเพิ่มเติม (There is no need for additional training) เป็นอันดับแรก และกิจกรรมการแนะนำแหล่งงาน (Job recommendations) เป็นลำดับที่ 2

ตารางที่ 8.21 จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร (Strengths or identity of the curriculum) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	รายวิชาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (Courses are interesting and up-to-date)	9 คน คิดเป็น 60.0 %
2	คณาจารย์ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (The instructors had a thorough knowledge and expertise the subject content)	13 คน คิดเป็น 86.67 %
3	การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง (Management focuses on working efficiently)	11 คน คิดเป็น 73.33 %
4	การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Management focuses on graduate student to be entrepreneur)	9 คน คิดเป็น 60.0 %

ทางด้านจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร ดังแสดงตารางที่ 8.21 ผู้ประเมินเลือกคณาจารย์ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ และการจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง แสดงให้เห็นว่าบัณฑิตชื่นชอบที่ปฏิบัติงานตามความรู้และความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ ซึ่งในอนาคตหลักสูตรอาจสนับสนุนให้คณาจารย์ทำ Startup และนำนักศึกษาเข้าไปปฏิบัติทำงานในสถานประกอบการสื่อดิจิทัลมากขึ้น

ตารางที่ 8.22 ความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรควรต้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น (The knowledge and skills should be added in order to do a better job?) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (Can be answer more than one)

ที่	หัวข้อ	% การเลือก
1	การเรียนรู้/ใฝ่รู้ (Learning/curiosity)	6 คน คิดเป็น 40.0 %
2	การคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking)	10 คน คิดเป็น 66.67 %
3	การตั้งค่าเป้าหมาย (Goal setting)	7 คน คิดเป็น 46.67 %
4	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication)	10 คน คิดเป็น 66.67 %



ที่	หัวข้อ	% การเลือก
5	ความเป็นผู้นำ (Leadership)	8 คน คิดเป็น 53.33 %
6	การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	7 คน คิดเป็น 46.67 %
7	การบริหารจัดการ (Management)	2 คน คิดเป็น 13.33 %
8	ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา (Planning and problemsolving skills)	8 คน คิดเป็น 53.33 %
9	การปรับตัว/ควบคุมอารมณ์ (Adaptive emotion regulation)	4 คน คิดเป็น 26.67 %
10	การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	4 คน คิดเป็น 26.67 %
11	การคิดริเริ่ม (Initiatives)	3 คน คิดเป็น 20.0 %

ทางด้านความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรควรต้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น ดังแสดง ตารางที่ 8.22 ผู้ประเมินเลือก การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication) และการคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking) มากที่สุด และทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา (Planning and problemsolving skills) ความเป็นผู้นำ (Leadership) เป็นทักษะที่บัณฑิตต้องการให้หลักสูตรเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น



ตารางที่ 23 การวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis C1,2,3,4,8)

Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่างข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
C1.1	ขาดข้อมูลกระบวนการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม	-	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Sub-criteria 1.1 ต้องเป็นกลุ่มเดียวกันกับ Sub-criteria 1.4	หลักสูตร ได้จัดทำฐานข้อมูลของเกณฑ์Output และ Outcome ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการจัดทำแบบสำรวจของหลักสูตร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำ Benchmark ต่าง ๆ จาก Internet และสถาบันการศึกษาเครือข่ายฯ กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
C1.2	ขาดข้อมูลกระบวนการออกแบบผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs) ที่มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยเขียนให้เป็นกระบวนการ -กระบวนการถ่ายทอดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ลงสู่ ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)			
C1.3	การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ประกอบด้วย ผลลัพธ์การเรียนรู้ทั่วไป (ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารต่างๆ ทั้งการเขียน การพูด การแก้ไขปัญหา เทคโนโลยีสารสนเทศ ทักษะการทำงานเป็นทีม ฯลฯ) และผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะทาง (ที่เกี่ยวข้องกับความรู้และทักษะของสาขาวิชา)			
C1.4	-ขาดกระบวนการเก็บรวบรวมข้อกำหนด/ความต้องการ (requirement/need) จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก -ขาดกระบวนการวิเคราะห์ข้อกำหนด/ความต้องการ (requirement/need) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) -ขาดข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ที่สร้างขึ้นสะท้อนข้อกำหนด/	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Sub-criteria 1.4 ต้องเป็นกลุ่มเดียวกันกับ Sub-criteria 1.1	2.1.2 จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ 1. หลักสูตรควรมีการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้รับบริการโดยมีการวางแผนการจัดเก็บข้อมูลที่ชัดเจนตั้งแต่การกำหนดกลุ่มเป้าหมายวิธีการการเก็บข้อมูล จำนวนผู้ตอบ	



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
	ความต้องการ (requirement/need) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		แบบสอบถาม เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับจะเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพและนำไปใช้ในการกำหนดความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 2. หลักสูตรควรมีการทบทวนข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์หาว่ามีความถูกต้องเหมาะสมและสามารถนำไปพัฒนาวิชาชีพที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมเพื่อให้หลักสูตรมีผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวังของผู้รับบริการ 3. พิจารณากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร/ชั้นปี/รายวิชาให้มีความชัดเจนเป็นรูปธรรม และกำหนดวิธีการประเมินพัฒนาการผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่ต่อเนื่องในแต่ละชั้นปียังไม่ชัดเจน	
C1.5	-ควรมีวิธี/กระบวนการ/พฤติกรรม/ข้อมูลหรืออะไรก็ตาม ที่เป็นตัวบ่งชี้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ตามระยะเวลาที่ผู้เรียนศึกษาอยู่ในหลักสูตร (YLOs) (ซึ่งการวัดถึงการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) อาจต้องระบุเกณฑ์การวัดเครื่องมือวัด หรือการกำหนดผู้ที่จะทำการวัด เป็นต้น)	แสดงที่ 8.4		
C2.1	ขาดกระบวนการในการเผยแพร่สื่อสารข้อมูล/ข้อกำหนด/คุณลักษณะของหลักสูตรและรายวิชา ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เข้าถึงหรือเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไร ผ่านช่องทางใด)			หลักสูตร ได้จัดทำฐานข้อมูลของเกณฑ์Output และ Outcome ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการจัดทำแบบสำรวจของ



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
				หลักสูตร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำ Benchmark ต่าง ๆ จาก Internet และสถาบันการศึกษา เครือข่ายฯ กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
C2.2	กระบวนการในการออกแบบหลักสูตร (หรือรายวิชา) ที่แสดงถึงความสอดคล้องหรือการนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง		กระบวนการในการออกแบบหลักสูตร (หรือรายวิชา) ที่แสดงถึงความสอดคล้องหรือการนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ตอบ สปอว. 2.2.2 จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ 1. หลักสูตรควรกำหนดโครงสร้างของหลักสูตร ควรเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLO) และเป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และปฏิบัติทักษะได้ตามเป้าหมายที่กำหนด 2. พิจารณาการกำหนดรายวิชาเอกเลือกกว่าทั้งสองรายวิชาเอกเลือก สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตรได้เหมือนกันหรือไม่	
C2.3	-กระบวนการนำข้อกำหนด/ความต้องการ/ข้อคิดเห็น/ข้อสะท้อนคิด ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก มาทำการออกแบบหลักสูตร	ใช้กระบวนการเดียวกับ 1.4		
C2.4	กระบวนการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) ที่สามารถรองรับหรือช่วยผลักดันให้ผู้เรียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) อย่างเหมาะสม	เชื่อมโยงไปกับ Sub-criteria 1.1		
C2.5	โครงสร้างหลักสูตรหรือแผนการศึกษาที่มีการจัดลำดับรายวิชาอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามระดับการเรียนรู้ (ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐาน ระดับกลาง ไปจนถึง			



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่างข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
	รายวิชาเฉพาะทาง) *ยังขาดข้อมูลการบูรณาการ (การบูรณาการที่เกิดขึ้นในหลักสูตร เช่น รายวิชาบูรณาการ)			
C2.6	ว่าด้วยกระบวนการออกแบบหรือการกำหนดทางเลือก (options) ในโครงสร้างหลักสูตร ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนรายวิชาเอก รายวิชาเลือก รายวิชาตามความถนัด ความสนใจ ความเชี่ยวชาญพิเศษของผู้เรียน หรือกิจกรรมที่เป็น Co-Curriculum Activity ได้			
C2.7	ว่าด้วยกระบวนการหรือขั้นตอนที่ชัดเจนในการทบทวนหลักสูตรเป็นระยะ ๆ เพื่อให้เกิดความทันสมัย-เป็นปัจจุบัน และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม การทำงานหรือสอดคล้องกับความต้องการของหลักสูตรและผู้เรียน * 2.7 เป็นการทวนสอบของหลักสูตร ส่วน 3.6 เป็นการทวนสอบรายวิชา * สามารถ* อ้างอิงจากหนังสือแจ้งจากสปอว.มาตอบเพิ่ม			
C3.1	ว่าด้วยปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและถูกสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสะท้อนการจัดการศึกษาได้ (ทั้งในส่วนของการบริหารจัดการ การเรียนการสอนและกิจกรรมการสอน)		2.3.2 จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ 1. พิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างการออกแบบกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง เช่น ตารางแสดงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการเรียนรู้	หลักสูตร ได้จัดทำฐานข้อมูลของเกณฑ์Output และ Outcome ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการจัดทำแบบสำรวจของหลักสูตร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำ Benchmark ต่าง ๆ จาก Internet และสถาบันการศึกษา เครือข่ายฯ กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
C3.2	ว่าด้วยการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของผู้เรียนต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยเกริ่นตั้งแต่นโยบายของหลักสูตร ,รายวิชา แล้วยกตัวอย่าง		2. หลักสูตรควรแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่ากลยุทธ์การสอน และกระบวนการเรียนรู้ของหลักสูตรจะส่งผลให้หลักสูตร	
C3.3	ว่าด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่เป็นลักษณะ Active Learning (ทุกรายวิชา) มีความเหมาะสมและทำให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร			



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
C3.4	ว่าด้วยกระบวนการสนับสนุนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ตลอดจนเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต(มหาวิทยาลัยหรือหลักสูตรต้องกำหนดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตขึ้นมา ก่อน แล้วจึงนำไปสู่การปฏิบัติ ว่าจะต้องพัฒนาทักษะของผู้เรียนในด้านใดบ้าง โดยกิจกรรมการเรียนการสอนต้องได้รับการฝึกทำเพื่อตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ และตอบทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต)		พัฒนาเพื่อสร้างคุณภาพผู้เรียนให้มีศักยภาพในด้านการคิดแก้ปัญหา ตัดสินใจและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
C3.5	ว่าด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่ทำให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ เกิดการสร้างนวัตกรรม และมีแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ		3. หลักสูตรควรพัฒนารายวิชาที่จัดการเรียนการสอนว่าเป็นรายวิชาที่สร้างสรรค์ เกิดประโยชน์กับผู้เรียนสามารถนำไปพัฒนาความรู้ ทักษะ	
C3.6	กระบวนการเรียนการสอนจะต้องเป็น Active Learning (ต้องทำทุกรายวิชา) และต้องถูกทบทวนหรือประเมินอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และนำไปปรับปรุงเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และเพื่อให้การเรียนการสอนนั้นมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร * 3.6 เป็นการทวนสอบรายวิชา ส่วน 2.7 เป็นการทวนสอบของหลักสูตร *		จริยธรรม ลักษณะบุคคลที่ผู้เรียนจะสามารถนำไปสู่การปฏิบัติงานจริงและส่งผลให้หลักสูตรเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังได้อย่างสมบูรณ์	
C4.1	-ว่าด้วยกระบวนการวัดประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (CLOs) ที่หลากหลาย โดยวิธีการนั้นต้องสามารถวัดการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ได้จริง และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอน -เชื่อมโยงการวัดกับ กระบวนการจัดสอนและการเรียนรู้ -ควรเขียนภาพรวมของหลักสูตรก่อน ยกตัวอย่างบางวิชาที่มีการประเมินที่ หลากหลาย สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ วัดวัตถุประสงค์การเรียนการสอน และโดดเด่น ตัวอย่างจากทั้ง 2 เอกด้วย		2.4.2 จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะ 1. พิจารณาทบทวนกลยุทธการประเมินต่าง ๆ ที่ระบุไว้ ว่าสามารถประเมินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 2. หลักสูตรควรมีวิธีการวัดและประเมินผลที่หลากหลายที่สามารถตอบสนองผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละรายวิชา	หลักสูตร ได้จัดทำฐานข้อมูลของเกณฑ์Output และ Outcome ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการจัดทำแบบสำรวจของหลักสูตร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำ Benchmark ต่าง ๆ จาก Internet และสถาบันการศึกษา เครือข่ายฯ กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
C4.2	ควรเน้นที่นโยบายการวัดประเมินผล หรือนโยบายการอุทธรณ์ร้องทุกข์เกี่ยวกับการวัดประเมินผล ว่ามีการกำหนดไว้อย่าง		โดยมีเกณฑ์การตัดสินผลที่ชัดเจนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วน	



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
	ชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้กับผู้เรียนทุกคน *เพิ่มเติมผลลัพธ์ล่าสุดระเบียบการวัดและประเมินผล ของหลักสูตรเดิมและหลักสูตรใหม่ อยู่ใน มคอ. 2		เสียว่าการประเมินโดยวิธีการเหล่านี้จะทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ระบุไว้ชัดเจน เชื่อถือได้	
C4.3	ขาดข้อมูล มาตรฐานและกระบวนการวัด ประเมินผลที่ใช้ในการประเมิน ความก้าวหน้าของผู้เรียนและการสำเร็จ การศึกษาถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้กับผู้เรียนทุกคน *กำกับติดตามโดยใช้แผนการดำเนินงานหลักสูตร รวมทั้งระบบอาจารย์ที่ปรึกษา		3. หลักสูตรควรมีการ กระบวนการทวนสอบใน รายวิชาและทวนสอบ ผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี และเมื่อสำเร็จการศึกษา โดยมีกระบวนการเป็น ระบบและชัดเจน เพื่อ พัฒนาระบบการวัด และการประเมินผลให้เกิด คุณภาพ	
C4.4	การวัดประเมินผลที่ประกอบด้วย 1. Rubrics-เกณฑ์การให้คะแนน 2. Timeline-ระยะเวลาการประเมินผล 3. Regulation-เกณฑ์การวัดและประเมิน ต้องมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็น ธรรม * บางวิชาอาจทำแค่ rubrics บางวิชาทำแค่ marking schemes บางวิชาทำทั้งสองอย่าง ขึ้นอยู่กับข้อสอบของวิชานั้น ๆ -ขาดข้อมูลตัวอย่าง Rubrics ที่ใช้ได้กับทุกคน (เช่นวิชาโปรเจกจบ)-เกณฑ์การให้คะแนน Marking schemes-มาตรฐาน ตัวเฉลยข้อสอบ			
C4.5	เขียนให้เห็นกระบวนการวัดและ ประเมินผลทั้งผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLOs)	สัมพันธ์กับ Sub-criteria 1.5(เป็น เกณฑ์) : การ ประเมิน PLOs & YLOs และ Sub-criteria 4.1 การ ประเมิน CLOs รวมถึง Sub-criteria 8.4 : ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุ PLOs ใช้ YLO1 แทน		
C4.6	กระบวนการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียน ในระยะเวลาที่เหมาะสม-ทันการณ์ เพื่อให้ ผู้เรียนสามารถแก้ไขได้ทันระยะเวลาหรือมี โอกาสในการพัฒนา (ควรทำทุกรายวิชา)			



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่างข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
C4.7	ขาดข้อมูล กระบวนการวัดประเมินผู้เรียน มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการวัดประเมินนั้น ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และทำให้มั่นใจว่าเกณฑ์หรือกระบวนการวัดประเมินนั้นทำให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ได้จริง *ใช้ทวนสอบมาตอบ			
C8.1	-ขาดข้อมูลอัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการต้อออก (drop out) และอัตราเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา (หรือตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่หลักสูตรกำหนดขึ้นด้วยตนเอง ที่มีความเหมาะสมกับบริบทของหลักสูตร) -ขาดข้อมูลการกำกับติดตาม และเทียบเคียงเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง			หลักสูตร ได้จัดทำฐานข้อมูลของเกณฑ์Output และ Outcome ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย และการจัดทำแบบสำรวจของหลักสูตร รวมถึงการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำ Benchmark ต่าง ๆ จาก Internet และสถาบันการศึกษา เครือข่ายฯ กลุ่มที่ 1 และกลุ่มที่ 2
C8.2	อัตราการได้งานทำหรือการประกอบธุรกิจส่วนตัว การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อของผู้เรียน (หรือตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่หลักสูตรกำหนดขึ้นด้วยตนเอง ที่มีความเหมาะสมกับบริบทของหลักสูตร) โดยมีการกำกับติดตาม และเทียบเคียงเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง			
C8.3	-ควรเป็นงานวิจัย งานสร้างสรรค์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการโดยบุคลากรสายวิชาการและผู้เรียน (หรือตัวชี้วัดอื่น ๆ ที่หลักสูตรกำหนดขึ้นด้วยตนเอง ที่มีความเหมาะสมกับบริบทของหลักสูตร) -ขาดข้อมูลการกำกับติดตาม และเทียบเคียงเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง			
C8.4	ขาดข้อมูลการกำกับติดตาม และเทียบเคียงเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุ PLOs ใช้ YLO1 แทน	C1.5, C4.5		



Criterion	ช่องว่างในการปฏิบัติและพัฒนาต่อไป	ความเชื่อมโยงระหว่าง Criterion	ความเชื่อมโยงระหว่าง ข้อเสนอแนะ สปอว.	การดำเนินการในปัจจุบัน
	เอาประเมิน PLOหลักสูตรเดิมมาตอบ			
C8.5	-ขาดรายงานระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ โดยมีการกำกับติดตาม			

การประเมินตนเอง	1	2	3	4	5	6	7
Req.-8.5 : Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement.				√			



ส่วนที่ 4

ภาคผนวก



สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2566

	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Expected Learning Outcomes							
1.1	The programme to show that the expected learning outcomes are appropriately formulated in accordance with an established learning taxonomy, are aligned to the vision and mission of the university, and are known to all stakeholders				√			
1.2	The programme to show that the expected learning outcomes for all courses are appropriately formulated and are aligned to the expected learning outcomes of the programme			√				
1.3	The programme to show that the expected learning outcomes consist of both generic outcomes (related to written and oral communication, problemsolving, information technology, teambuilding skills, etc) and subject specific outcomes (related to knowledge and skills of the study discipline)			√				
1.4	The programme to show that the requirements of the stakeholders, especially the external stakeholders, are gathered, and that these are reflected in the expected learning outcomes			√				
1.5	The programme to show that the expected learning outcomes are achieved by the students by the time they graduate				√			
2	Programme Structure and Content							
2.1	The specifications of the programme and all its courses are shown to be comprehensive, up-to-date, and made available and communicated to all stakeholders			√				
2.2	The design of the curriculum is shown to be constructively aligned with achieving the expected learning outcomes				√			
2.3	The design of the curriculum is shown to include feedback from stakeholders, especially external stakeholders				√			
2.4	The contribution made by each course in achieving the expected learning outcomes is shown to be clear			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
2.5	The curriculum to show that all its courses are logically structured, properly sequenced (progression from basic to intermediate to specialised courses), and are integrated				√			
2.6	The curriculum to have option(s) for students to pursue major and/or minor specialisations				√			
2.7	The programme to show that its curriculum is reviewed periodically following an established procedure and that it remains up-to-date and relevant to industry				√			
3	Teaching and Learning Approach							
3.1	The educational philosophy is shown to be articulated and communicated to all stakeholders. It is also shown to be reflected in the teaching and learning activities				√			
3.2	The teaching and learning activities are shown to allow students to participate responsibly in the learning process				√			
3.3	The teaching and learning activities are shown to involve active learning by the students				√			
3.4	The teaching and learning activities are shown to promote learning, learning how to learn, and instilling in students a commitment for life-long learning (e.g., commitment to critical inquiry, information-processing skills, and a willingness to experiment with new ideas and practices)			√				
3.5	The teaching and learning activities are shown to inculcate in students, new ideas, creative thought, innovation, and an entrepreneurial mindset			√				
3.6	The teaching and learning processes are shown to be continuously improved to ensure their relevance to the needs of industry and are aligned to the expected learning outcomes				√			
4	Student Assessment							
4.1	A variety of assessment methods are shown to be used and are shown to be constructively aligned to achieving the expected learning outcomes and the teaching and learning objectives			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
4.2	The assessment and assessment-appeal policies are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.3	The assessment standards and procedures for student progression and degree completion, are shown to be explicit, communicated to students, and applied consistently			√				
4.4	The assessments methods are shown to include rubrics, marking schemes, timelines, and regulations, and these are shown to ensure validity, reliability, and fairness in assessment			√				
4.5	The assessment methods are shown to measure the achievement of the expected learning outcomes of the programme and its courses			√				
4.6	Feedback of student assessment is shown to be provided in a timely manner			√				
4.7	The student assessment and its processes are shown to be continuously reviewed and improved to ensure their relevance to the needs of industry and alignment to the expected learning outcomes			√				
5	Academic Staff							
5.1	The programme to show that academic staff planning (including succession, promotion, re-deployment, termination, and retirement plans) is carried out to ensure that the quality and quantity of the academic staff fulfil the needs for education, research, and service				√			
5.2	The programme to show that staff workload is measured and monitored to improve the quality of education, research, and service			√				
5.3	The programme to show that the competences of the academic staff are determined, evaluated, and communicated			√				
5.4	The programme to show that the duties allocated to the academic staff are appropriate to qualifications, experience, and aptitude			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
5.5	The programme to show that promotion of the academic staff is based on a merit system which accounts for teaching, research, and service			√				
5.6	The programme to show that the rights and privileges, benefits, roles and relationships, and accountability of the academic staff, taking into account professional ethics and their academic freedom, are well defined and understood			√				
5.7	The programme to show that the training and developmental needs of the academic staff are systematically identified, and that appropriate training and development activities are implemented to fulfil the identified needs			√				
5.8	The programme to show that performance management including reward and recognition is implemented to assess academic staff teaching and research quality			√				
6	Student Support Services							
6.1	The student intake policy, admission criteria, and admission procedures to the programme are shown to be clearly defined, communicated, published, and up-to-date			√				
6.2	Both short-term and long-term planning of academic and non-academic support services are shown to be carried out to ensure sufficiency and quality of support services for teaching, research, and community service			√				
6.3	An adequate system is shown to exist for student progress, academic performance, and workload monitoring. Student progress, academic performance, and workload are shown to be systematically recorded and monitored. Feedback to students and corrective actions are made where necessary			√				
6.4	Co-curricular activities, student competition, and other student support services are shown to be available to improve learning experience and employability			√				
6.5	The competences of the support staff rendering student services are shown to be identified for recruitment and deployment. These competences are shown to be evaluated			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
	to ensure their continued relevance to stakeholders needs. Roles and relationships are shown to be well-defined to ensure smooth delivery of the services							
6.6	Student support services are shown to be subjected to evaluation, benchmarking, and enhancement			√				
7	Facilities and Infrastructure							
7.1	The physical resources to deliver the curriculum, including equipment, material, and information technology, are shown to be sufficient			√				
7.2	The laboratories and equipment are shown to be up-to-date, readily available, and effectively deployed			√				
7.3	A digital library is shown to be set-up, in keeping with progress in information and communication technology			√				
7.4	The information technology systems are shown to be set up to meet the needs of staff and students			√				
7.5	The university is shown to provide a highly accessible computer and network infrastructure that enables the campus community to fully exploit information technology for teaching, research, service, and administration			√				
7.6	The environmental, health, and safety standards and access for people with special needs are shown to be defined and implemented			√				
7.7	The university is shown to provide a physical, social, and psychological environment that is conducive for education, research, and personal wellbeing			√				
7.8	The competences of the support staff rendering services related to facilities are shown to be identified and evaluated to ensure that their skills remain relevant to stakeholder needs			√				
7.9	The quality of the facilities (library, laboratory, IT, and student services) are shown to be subjected to evaluation and enhancement			√				



	Criteria	AUN-QA Rating Score						
		1	2	3	4	5	6	7
8	Output and Outcomes							
8.1	The pass rate, dropout rate, and average time to graduate are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
8.2	Employability as well as self-employment, entrepreneurship, and advancement to further studies, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
8.3	Research and creative work output and activities carried out by the academic staff and students, are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
8.4	Data are provided to show directly the achievement of the programme outcomes, which are established and monitored				√			
8.5	Satisfaction level of the various stakeholders are shown to be established, monitored, and benchmarked for improvement				√			
Over all		3						



ข้อมูลพื้นฐาน (Common Data Set)

ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2566

CdsID	CdsName	CdsValues
1.	จำนวนหลักสูตร	
	- ---ระดับปริญญาตรี	1
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
2.	จำนวนหลักสูตรนอกที่ตั้ง (จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกสถานที่ตั้ง)	
	- ---ระดับปริญญาตรี	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิต	-
	- ---ระดับปริญญาโท	-
	- ---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	-
	- ---ระดับปริญญาเอก	-
3.	จำนวนนักศึกษา (จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมดทุกระดับการศึกษา)	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาตรี	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิต	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาโท	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	- ---จำนวนนักศึกษาปัจจุบันทั้งหมด - ระดับปริญญาเอก	
4.	จำนวนอาจารย์ประจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิการศึกษา	
4.1	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ	10
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	-
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า	5
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ วุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	5
4.2	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำ (ที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ) ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	3
4.3	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	2
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	2
4.4	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	
	- ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า	



CdsID	CdsName	CdsValues
4.5	---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งรองศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดที่ดำรงตำแหน่งศาสตราจารย์ ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาโท หรือเทียบเท่า ---จำนวนอาจารย์ประจำตำแหน่งศาสตราจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	
5.	คุณวุฒิอาจารย์ประจำหลักสูตร	
5.1	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรแยกตามวุฒิการศึกษา	
	---ระดับปริญญาตรี	
	--ระดับ ป.บัณฑิต	
	---ระดับปริญญาโท	5
	---ระดับ ป.บัณฑิตชั้นสูง	
	--ระดับปริญญาเอก	5
5.2	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่มีตำแหน่งทางวิชาการ	
	--จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์	4
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์	
	---จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์	
6.	ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
6.1	จำนวนรวมของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	-
	---บทสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	1
	---ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	-
	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	1
	---บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556 แต่สถาบันนำเสนอสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ กพอ./กกอ.ทราบภายใน 30 วัน	3



CdsID	CdsName	CdsValues
	นับ แต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏ ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	
	-- --บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	-
	-- --ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	-
	-- --ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- --ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	-
	-- --ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	-
	-- --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	-
	-- --ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน	-
	-- --จำนวนงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ	-
	-- --จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	-
7.	การมีงานทำของบัณฑิต (ปริญญาตรี)	
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	112
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสำรวจเรื่องการมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	90.12
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา (ไม่นับรวมผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ)	49
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ประกอบอาชีพอิสระ	24
	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	6
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	1
	เงินเดือนหรือรายได้ต่อเดือน ของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ (ค่าเฉลี่ย)	15,127
	ผลการประเมินจากความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามกรอบ TQF เฉลี่ย (คะแนนเต็ม ๕)	19.18
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำอยู่แล้ว	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0
	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0