

รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2566
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 1 [ส่วนนำ](#)

- 1.1 บทสรุปผู้บริหาร
- 1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง
- 1.3 ข้อมูลพื้นฐาน
 - 1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย
 - 1.3.2 ภาพรวมของคณะ
 - 1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

ส่วนที่ 2 [ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. \(ตัวบ่งชี้ 1.1\)](#)

ส่วนที่ 3 [ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA](#)

- Criterion 1 : Expected Learning Outcome
- Criterion 2 : Programme Structure and Content
- Criterion 3 : Teaching and Learning Approach
- Criterion 4 : Student Assessment
- Criterion 5: Academic Staff
- Criterion 6 : Student Support Services
- Criterion 7 : Facilities and Infrastructure
- Criterion 8 : Output and Outcomes

ส่วนที่ 4 [ภาคผนวก](#)

สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร

[รูปเล่มรายงานการประเมินตนเอง \(SAR\) ปีการศึกษา 2566](#)

[หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่](#)