

co-created by



co-founded by



Ugly Food Initiative

The Ugly Beauty

*Eat Ugly, we wholly embrace
the beauty of regenerative food systems*

The Joys of Imperfection

*Empowering
Food Security*

Ugly

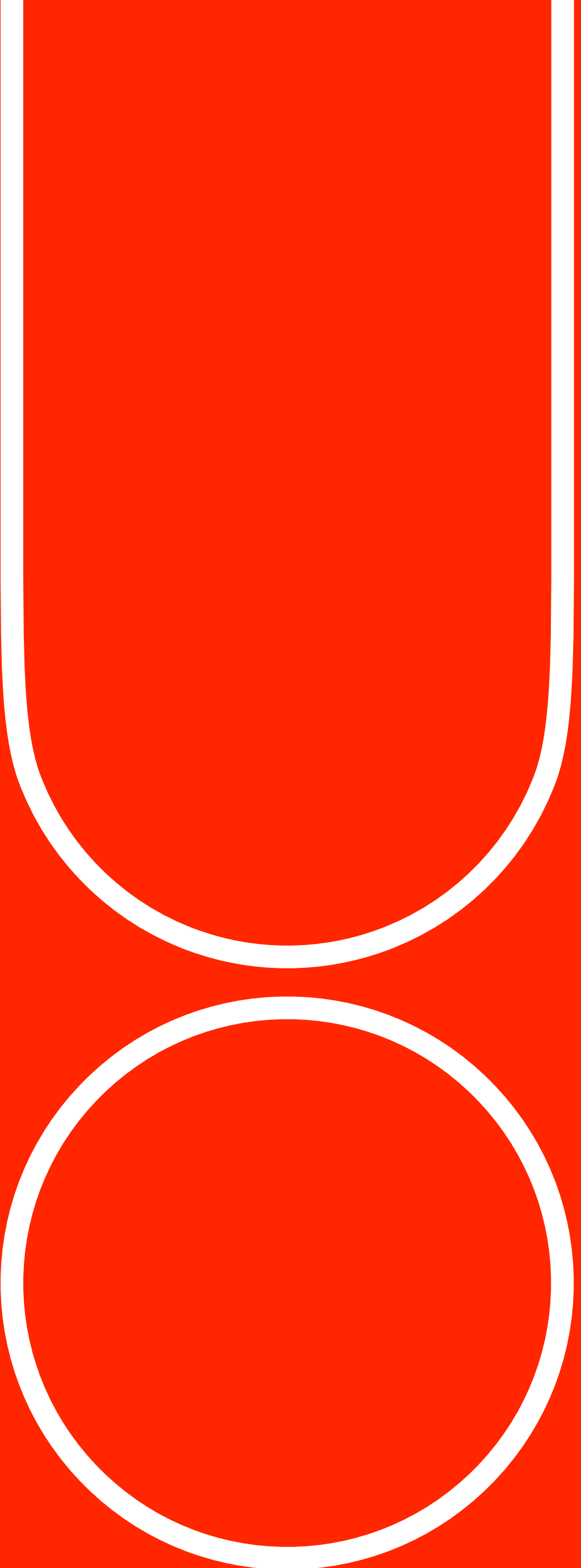
Sexy

Healthy

Project Concept

ประยุกต์ใช้กรอบคิด**การพัฒนา**ระบบนิเวศนวัตกรรม ผ่านกลไกการ
พัฒนา**ระบบนิเวศธุรกิจ**ตั้งต้น (Minimum Viable Ecosystem)

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business) และ
การเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจด้วยการออกแบบ
(Design Driven Enterprise) โดยใช้แบบจำลองแนวคิดการออกแบบ
ระบบนิเวศแผนภูมิวงกลม (Ecosystem Pie Model: EPM)

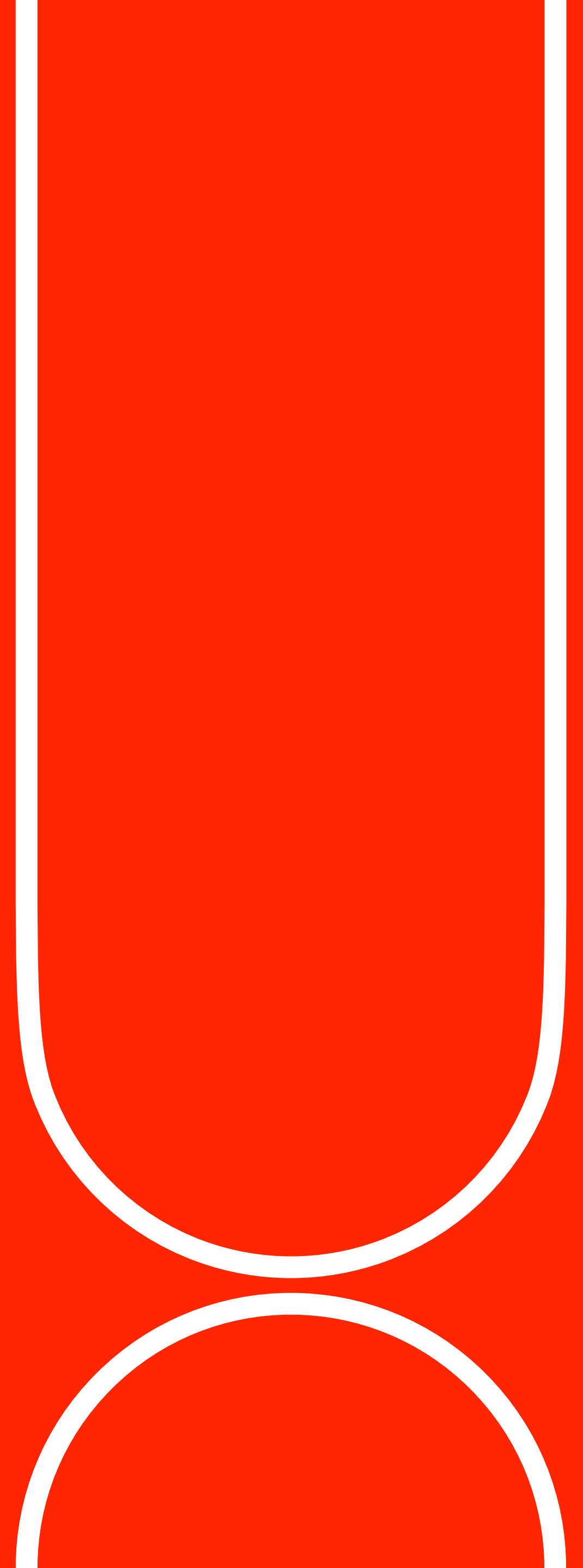


Project Approach

มุ่งพัฒนาสร้างสรรค์ **นวัตกรรม (innovation)** จากฐานทุน
วัฒนธรรม (tradition) คู่ขนานกับการสร้างโอกาสในการเข้าถึง
ทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (inclusion)

สร้างประโยชน์ ให้กับคนทั้งมวล “Innovation for All”

**We
Eat
Ugly ●**

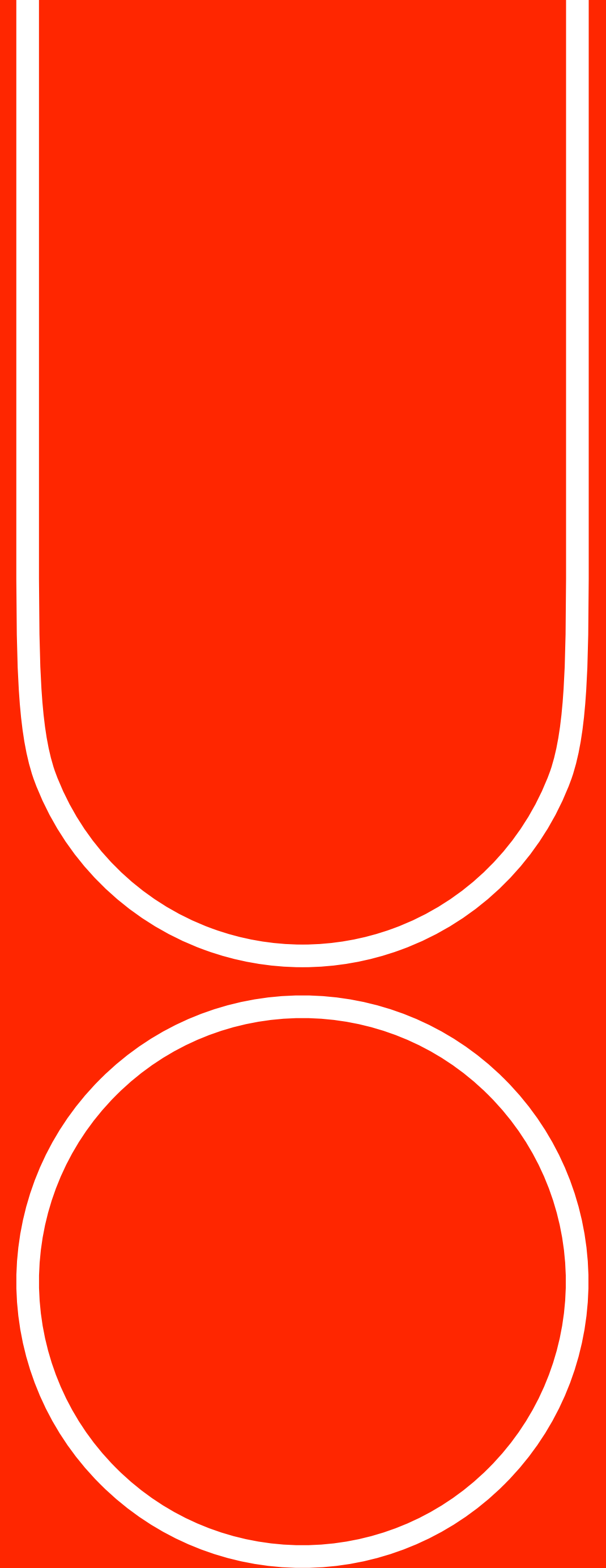


Love is Never Ugly

*Healing the Earth and
Nourishing Our Future*

**We
Create
Ecosystem**

Platform Programme Portal



X3 Platform



X500
Knowledge
Sharing

mindset



X50
Intensive
Training

toolset



X30
Business
Coaching

skillset



SERVICE PLATFORM

สนับสนุนทรัพยากร

หมายถึง ต้นทุนทางวัฒนธรรม, ฐานความร่วมมือ สันติภาพ สร้างสรรค์ หรือ ปัจจัยนำเข้าที่มีผลต่อการเติบโตของระบบนิเวศ มุ่งแก้ไขปัญหา / สร้างประโยชน์ต่อภาคีหุ้นส่วนที่เกี่ยวข้อง

start



SERVICE PROGRAMME

ออกแบบกิจกรรมนำทาง

หมายถึง กิจกรรมริเริ่ม (initiative), โครงการนำร่อง (pilot) กิจกรรมเรือธง (flagship) พื้นที่ทดสอบ (sandbox) ห้องปฏิบัติการการเรียนรู้ (living lab) หรือ ห้องปฏิบัติการทางสังคม (social lab) เพื่อสร้างการมองเห็น (visibility) และ การรับรู้คุณค่า (value) ผ่านการประดิษฐ์ / ติดตั้ง ตัวแบบจำลองการพัฒนา ระบบนิเวศ (model / prototype)

step



SERVICE PORTAL

สร้างความเชื่อมโยง

หมายถึง การคัดสรร และ ค้นหา จุดต่อเชื่อม (docking) หน่วยงาน ให้บริการด้านนวัตกรรม (Service Platform) เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการปรับขยายธุรกิจ “From Start Up to Scale Up” มุ่งเน้น ปรับวิธีและรูปแบบการทำงานให้มีการใช้ทรัพยากรหรือการลงทุนที่น้อย ควบคู่กับการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานให้มากขึ้น เพื่อนำมาซึ่งการเติบโตแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth)

stand



Product /
Service
Upgrade

Branded
Content
Design

Marketing
Launchpad
Programme

Living
Lab
Alliances

X4 Programme

Product /
Service
Upgrade

KEY RESULT AREA
- *KRAs*

- New Feature
- New Solution
- New Customer
- New Channel
- New Revenue

#1
launch
new product
release

Branded Content Design

KEY RESULT AREA - KRAs

- Food Styling
- Food Storytelling
- Food Branding
- Food Experience
- Food Media

#2

redefine signature story

Marketing Launchpad Programme

KEY RESULT AREA - *KRAs*

- Co-Creation
- Lead Generation
- User Conversion
- Market Penetration
- Network Expansion

#3

establish
growth
network

Living Lab Alliances

KEY RESULT AREA - KRAs

- Tech Scouting
- Tech Optimising
- Business Mentoring
- Business Matching
- Market Testing

#4

explore real-world market

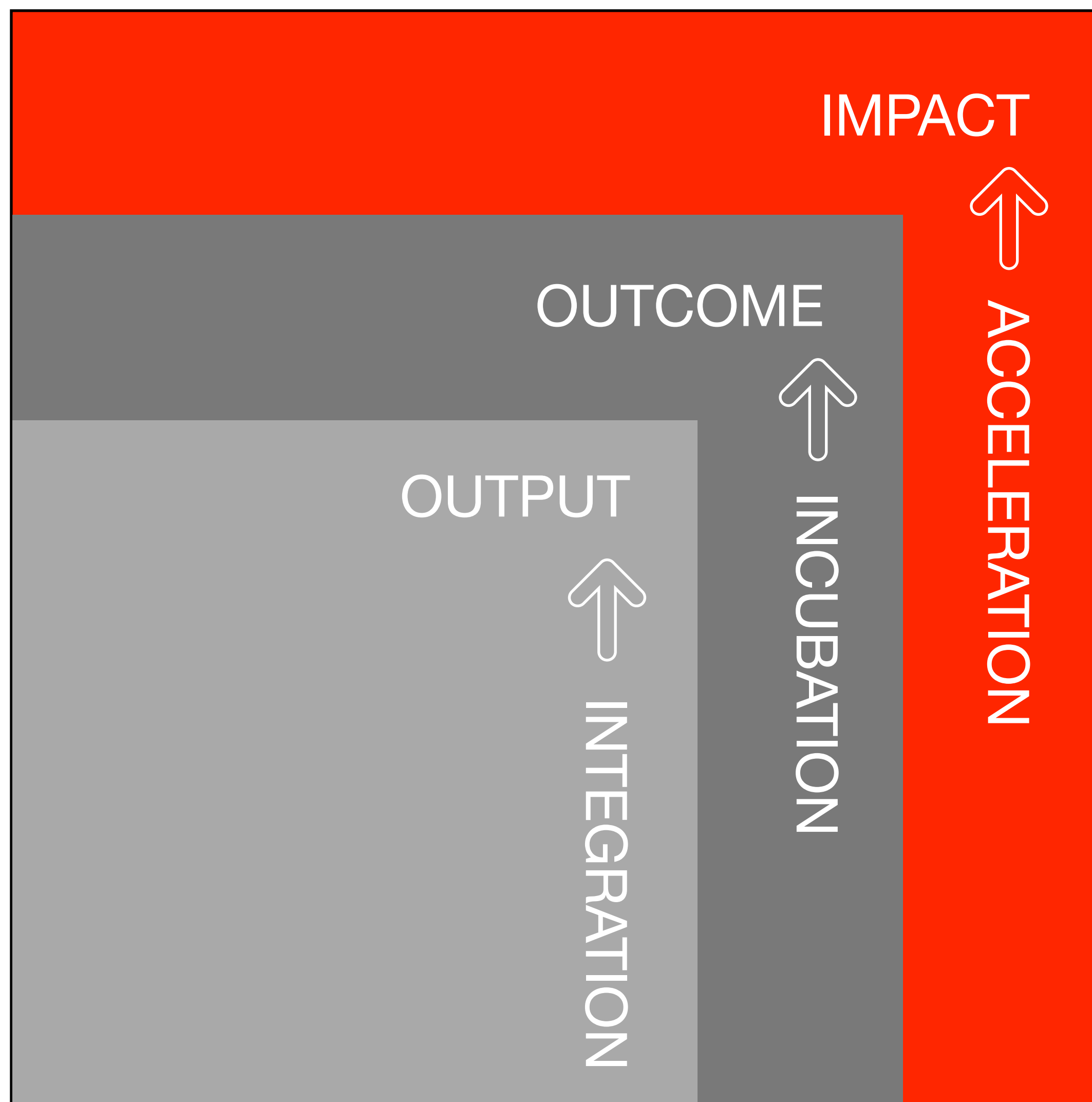
Creative
Business
Acceleration

X1 Portal



outcome

Service Level | Tier 1-3



System Level | TRL 1-9

The Ugly Beauty

Eat Ugly, we wholly embrace the beauty of regenerative food systems



facilitated by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)



@mjuigtc +66 53 873 151