

[BALARMUTLJ] เรียนเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาทบทวน

พิชภาพ พันธุ์แพ via Thai Journals Online (ThaiJO) <admin@tci-thaijo.org>

อ 6/2/2024 16:26

ถึง:KunpatsaKunpatsawee Klomthongjaroen <kunpatsawee@hotmail.com>

เรียน KunpatsaKunpatsawee Klomthongjaroen

ด้วย วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา ได้รับบทความ เรื่อง , "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระบบเงียบ (Quiet Luxury) ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล," ส่งมายังระบบวารสารฯ ในกรณีนี้ ข้าพเจ้าพิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความชำนาญในสาขาวิชาของบทความดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์มายังท่าน ในการช่วยตรวจสอบ ประเมิน/วิจารณ์ (Review)และให้ข้อเสนอแนะ ต่อบทความดังกล่าว เพื่อให้มีความสมบูรณ์ด้านเนื้อหาสาระ และความถูกต้องต่อไป ทางวารสารฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาจากท่านในการพิจารณาทบทวนในครั้งนี้

โดยรบกวนให้ท่านเข้าสู่เว็บไซต์ ก่อนวันที่ 2024-02-13 เพื่อกดส่งข้อมูลว่าท่านยินดีตอบรับการประเมิน/วิจารณ์ (Review)บทความนี้หรือไม่ รวมถึงเข้าถึงส่วนเนื้อหาบทความ และบันทึกผลการประเมินหรือวิจารณ์ ตามความเห็นของท่านผ่านระบบออนไลน์ของเว็บไซต์

และท่านจะสามารถประเมินหรือวิจารณ์ (Review) บทความ ให้แล้วเสร็จ ก่อนวันที่ 2024-03-15.

ลิงก์ URL บทความ (Submission URL): <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/balajhss/reviewer/submission?submissionId=270305&reviewId=123053&key=QetnWM>

ทางวารสารฯ ขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

พิชภาพ พันธุ์แพ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

pichaphob.pla@gmail.com

"ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระบบเงียบ (Quiet Luxury) ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล"

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการออกแบบอย่างยั่งยืน การรับรู้คุณค่าด้านคุณภาพ ความหลงใหลในตัวเอง การโอ้อวดแบบถ่อมตน การรับรู้เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมกระแสนิยม ที่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระบบเงียบ (Quiet Luxury) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้บริโภคที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 400 คน โดยเลือกใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) และวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation) ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 266 คน คิดเป็นร้อยละ 66.5 ที่มีอายุ 19-23 ปี โดยปัจจัยการออกแบบอย่างยั่งยืน (Sustainable Design Theory) มีค่า β เท่ากับ 0.820 มีอิทธิพลต่อบัณฑิตการรับรู้คุณค่าด้านคุณภาพ (Perceived Quality) ในขณะที่เดียวกันปัจจัยด้านการรับรู้ด้านคุณภาพ (Perceived Quality) มีค่า β เท่ากับ 0.135 การโอ้อวดแบบถ่อมตน (Humblebrag) มีค่า β เท่ากับ 0.463 เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ (Product Identity) มีค่า β เท่ากับ 0.192 วัฒนธรรมกระแสนิยม (Trend) มีค่า β เท่ากับ 0.086 มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระดับพรีเมียม (Quiet Luxury) ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล แต่ทว่าปัจจัยความหลงใหลในตนเอง (Narcissism) มีค่า β เท่ากับ 0.074 ไม่มีอิทธิพลต่อการตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์แบรนด์หรูหราระดับพรีเมียม (Quiet Luxury) ซึ่งประโยชน์จากการวิจัยในครั้งนี้จะช่วยให้ผู้ที่สนใจในแบรนด์หรูหราระดับพรีเมียม (Quiet Luxury) มีความเข้าใจสามารถนำไปเป็นองค์ความรู้ศึกษาต่อยอดในอนาคต และต่อภาคธุรกิจในการปรับใช้พัฒนาแผนกลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

① *ใช้นิตยสาร*
เพื่อโปรโมท
12 ก.พ. 67

② *เรียน คณบดี*

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรแจ้ง *หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ*
และดำเนินการต่อไป

จกพร
4 ส.ค. 67
จิราพร วัฒนศิริ
4 ส.ค. 67

③ *เรียน คณบดี*

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควร *ดำเนินการต่อไป*

[Signature]
 - 4 ส.ค. 2567

- อนุมัติ
- ทราบ/จัดตั้งเสนอ

[Signature]
 คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
 - 4 ส.ค. 2567