



ที่ อว ๐๖๓๓.๖/๐๑๕๗

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส หนูเย็น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบการตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย (IOC) จำนวน ๑ ชุด

ด้วย Miss Ye Yuting รหัส ๖๓๘๕๔๐๑๐๑๑๗ นักศึกษาหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต (กจ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กำลังดำเนินการจัดทำการค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโท เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาด ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ และทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้หญิงวัยทำงาน ในเมืองหลิวโจว มณฑลกว่างสี” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภววรรณ เนตรประดิษฐ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระดังกล่าว

เพื่อให้การจัดทำการค้นคว้าอิสระมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามหลักวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หากท่านได้ตรวจสอบฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้โปรดสแกนหรือบันทึกภาพ ส่งกลับมายังอีเมล m.m.lpru@rpu.ac.th หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์นุสรา แสงอร่าม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๕๔๒๓-๗๓๙๙ ต่อ ๑๑๘๓

โทรสาร ๐-๕๔๓๑-๖๗๘๐

ผู้ประสานงาน ๑. ผศ.ดร.นภววรรณ เนตรประดิษฐ์ โทร. ๐๘-๙๙๙๗-๙๗๘๘

๒. นางสาวธัญญรัตน์ แสงแก้ว โทร. ๐๙-๘๕๗๙-๔๕๖๑

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควร *อ.นภววรรณ / นว*

- ๖ ก.พ. 2567

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรแจ้ง. *ทนายคนดคน: ฟิงทรม*

และดำเนินการต่อไป *กนก 6 พ. ๖7*

- อนุมัติ
- ทราบ/จัดตั้งเสนอ

ร.ก. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
- 6 ก.พ. 2567

แบบประเมินความตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ และทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ
 เครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้หญิงวัยทำงาน ในเมืองหลิวโจว มณฑลกวางสี
คำชี้แจง ขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่าน พร้อมทั้งเขียนข้อเสนอแนะที่เป็น
 ประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงแบบสอบถาม เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อ
 ออนไลน์ และทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้หญิงวัยทำงาน ใน
 เมืองหลิวโจว มณฑลกวางสี

โดยทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
คำถามคัดกรอง(เนื่องจกเก็บแบบสอบถามออนไลน์)				
1. ท่านทำงานที่เมืองหลิวโจวหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่				
2. ท่านอายุระหว่าง 18-59 ปี <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่				
3. ท่านเคยซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์หรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่				
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม				
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. ชาย <input type="checkbox"/> 2. หญิง				
2. สถานภาพ <input type="checkbox"/> 1. โสด <input type="checkbox"/> 2. สมรส <input type="checkbox"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
3. อาชีพ <input type="checkbox"/> 1. พนักงานบริษัทเอกชน <input type="checkbox"/> 2. ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 3. ค้าขาย <input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 4. ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....				
4. การศึกษา <input type="checkbox"/> 1. มัธยมต้น <input type="checkbox"/> 2. มัธยมปลาย <input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา <input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี				
5. ระดับรายได้ <input type="checkbox"/> 1. 2,001 – 4,000 หยวน <input type="checkbox"/> 2. 4,001 – 6,000 หยวน <input type="checkbox"/> 3. 6,001 – 8000 หยวน <input type="checkbox"/> 4. 8,001 หยวนขึ้นไป				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
<p>6. ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ของท่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1. 1-3 ครั้งต่อหนึ่งอาทิตย์</p> <p><input type="checkbox"/> 2. อาทิตย์ละครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 3. เดือนละครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 4. สามเดือนครั้ง</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)</p>				
<p>7. ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์จากแหล่งข้อมูลใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เพื่อน/ครอบครัว</p> <p><input type="checkbox"/> 2. นิตยสาร</p> <p><input type="checkbox"/> 3. โฆษณา/ประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> 4. สื่อวิทยุ/โทรทัศน์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. อินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p>				
<p>8. ท่านเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์เพราะเหตุผลใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ซื้อตามเพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ราคาน่าสนใจ</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ขั้นตอนการซื้อไม่ยุ่งยาก</p> <p><input type="checkbox"/> 4. มีสินค้าที่ต้องการ</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ไม่มีเวลาไปซื้อเอง</p> <p><input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....</p>				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
9.ประเภทเครื่องสำอางที่ท่านนิยมซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> แป้ง <input type="checkbox"/> ลิปสติก <input type="checkbox"/> ครีมบำรุงผิวหน้า <input type="checkbox"/> ครีมบำรุงรอบดวงตา <input type="checkbox"/> อายแชโดว์ <input type="checkbox"/> มาสคาร่า <input type="checkbox"/> ครีมลดริ้วรอย <input type="checkbox"/> รองพื้น <input type="checkbox"/> บร็ชออน <input type="checkbox"/> อายไลเนอร์ <input type="checkbox"/> สกินแคร์ <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....				
10. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเครื่องสำอาง(ต่อครั้ง) <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 500 หยวน <input type="checkbox"/> 2. 501-1,000 หยวน <input type="checkbox"/> 3. 1,001-2,000 หยวน <input type="checkbox"/> 4. 2,001-3,000 หยวน <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 3,001 หยวนขึ้นไป				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
<p><u>ตอนที่ 2</u> ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด ผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ และทัศนคติที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้หญิงวัยทำงานในเมืองหลวง มณฑลกวางสี</p>				
<p>ด้านส่วนประสมทางการตลาด</p>				
1. สินค้าที่เลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์มีข้อมูลสินค้าราคา และรายละเอียดครบถ้วน				
2. สินค้าที่เลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์มีคุณภาพเทียบเท่ากับการซื้อผ่านช่องทาง Off-line				
3. สินค้าที่เลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์สามารถเทียบราคาได้สะดวก				
4. สินค้ามีราคาที่เหมาะสม				
5. มีความสะดวกในการซื้อสินค้า และสามารถใช้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง				
6. มีขั้นตอนการซื้อสินค้าตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการสะดวก ง่ายตาย				
7. มีโปรโมชั่น ส่วนลดพิเศษในวันพิเศษ หรือเทศกาลต่าง ๆ				
8. มีเงื่อนไขการใช้ส่วนลด หรือคูปองต่าง ๆ เหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
ด้านผู้ทรงอิทธิพลบนสื่อออนไลน์				
1. ท่านรู้สึกไว้วางใจบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยมของประชาชน				
2. ท่านรู้สึกไว้วางใจบุคคลที่มีการให้ข้อมูลสกินแคร์ถูกต้อง				
3. ท่านคิดว่าประการณ์ในการใช้สินค้าของบุคคลที่มีชื่อเสียงมีส่วนทำให้ท่านสนใจซื้อสินค้าตามที่เขาใช้				
4. บุคคลที่มีชื่อเสียงมีกระแสความนิยมในสื่อออนไลน์				
5. ท่านรู้สึกชื่นชมและยอมรับอิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียงที่ประสบความสำเร็จเกี่ยวกับการรีวิวเครื่องสำอาง				
6. การประสบความสำเร็จในวิชาชีพของผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อสังคมทำให้มีความน่าเชื่อถือ				
7. ท่านชื่นชอบบุคคลที่เป็นที่นิยมและเป็นผู้นำด้านเครื่องสำอาง				
8. ท่านติดตามอิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียงที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) คล้ายคลึงกัน				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
ด้านทัศนคติ				
1. ท่านรู้สึกชื่นชอบการซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์				
2. เครื่องสำอางที่ท่านซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกพึงพอใจ				
3. ท่านซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่าช่องทางอื่น				
4. ท่านทราบถึงข้อมูลของสินค้าที่ท่านต้องการซื้ออย่างครบถ้วน				
5. ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง เนื่องจากได้รับข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่มีอิทธิพลบนสื่อออนไลน์ที่ท่านชื่นชอบ และเชื่อถือ				
6. ท่านเชื่อมั่นในคุณภาพของเครื่องสำอางที่ซื้อ				
7. ท่านใช้เครื่องสำอางที่ซื้อผ่านช่องทางออนไลน์อยู่เสมอ				
8. ท่านมักแนะนำให้ผู้อื่นซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์				

รายการข้อคำถาม	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
ด้านการตัดสินใจซื้อ				
1. ท่านมีความต้องการซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์				
2. ท่านต้องการซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ เพราะมีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการของท่าน				
3. ท่านค้นหาข้อมูลเครื่องสำอางที่ต้องการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์				
4. ท่านมักอ่านข้อมูลประสบการณ์การใช้เครื่องสำอางก่อนการตัดสินใจซื้อ				
5. ท่านประเมินเปรียบเทียบข้อมูลแต่ละยี่ห้อแล้วจึงตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์				
6. ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีส่วนผสมที่ชื่นชอบ				
7. ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางที่ได้รับความนิยมผ่านช่องทางออนไลน์				
8. ท่านตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางตามบุคคลที่ท่านกำลังติดตามอยู่				

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ลงนาม.....

(.....)

วันที่/...../.....