



ที่ อว ๐๖๑๓.๖/๐๑๕๕

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส หยูเย็น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบการตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย (IOC) จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ว่าที่ ร.ต.หญิง ภิญญาพัชญ์ ใจตา รหัส ๖๓๘๕๔๐๑๐๑๐๕ นักศึกษาหลักสูตรการจัดการ
มหาบัณฑิต (กจ.ม.) สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง กำลังดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ใน
ระดับปริญญาโท เรื่อง “ส่วนประสมทางการตลาด ความไว้วางใจ การรับรู้ความเสี่ยงและความน่าเชื่อถือของ
ผู้นำเสนอที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุผ่านการดูถ่ายทอดสดในจังหวัดลำปาง” โดยมี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

เพื่อให้การจัดทำวิทยานิพนธ์มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามหลักวิชาการ
คณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญ
เป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาเครื่องมือวิจัย ตามสิ่งที่
ส่งมาด้วย หากท่านได้ตรวจสอบฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้โปรดสแกนหรือบันทึกภาพ ส่งกลับมายังอีเมล
m.m.lpru@lpru.ac.th หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีและขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์นุสรรา แสงอร่าม)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

โทร. ๐-๕๔๒๓-๗๓๙๙ ต่อ ๑๑๘๓

โทรสาร ๐-๕๔๓๑-๖๗๘๐

ผู้ประสานงาน ๑. ผศ.ดร.นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ โทร. ๐๘-๙๙๙๗-๙๗๘๔

๒. นางสาวอัญญรัตน์ แสงแก้ว โทร. ๐๙-๘๕๗๙-๔๕๖๑

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เพื่อโปรดทราบ

เห็นควร... *ดีศรีพินิจจิว/สทอ*

- 6 ก.พ. 2567

๑) เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ

A-yoguen

๒) เรียน คณบดี

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เพื่อโปรดทราบ

เห็นควรแจ้ง... *หน่วยบุคคล เนื้อทราย*

และดำเนินการต่อไป

กนก

6 กพ. 67

จิราพร ใจดี

อนุมัติ

ทราบ/จัดตั้งเสนอ

รศ. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

- 6 ก.พ. 2567

5/1/61

แบบประเมินความตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม

เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ความไว้วางใจ การรับรู้ความเสี่ยงและความน่าเชื่อถือของ
ผู้นำเสนอที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุผ่านการดูถ่ายทอดสด
ในจังหวัดลำปาง

คำชี้แจง ขอความกรุณาท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่าน พร้อมทั้งเขียนข้อเสนอแนะ
ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปพิจารณาปรับปรุงแบบสอบถาม เรื่อง ส่วนประสมทางการตลาด ความไว้วางใจ
การรับรู้ความเสี่ยงและความน่าเชื่อถือของผู้นำเสนอที่มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของ
ผู้สูงอายุผ่านการดูถ่ายทอดสดในจังหวัดลำปาง โดยทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็น
ของท่าน

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรอง				
1. ท่านตั้งใจซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสด <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ (ยุติการตอบแบบสอบถาม)				
2. ท่านเกิดก่อนปีพุทธศักราช 2507 (อายุ 60 ปี ขึ้นไป) <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ (ยุติการตอบแบบสอบถาม)				
3. ท่านที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดลำปาง <input type="checkbox"/> 1. ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ไม่ใช่ (ยุติการตอบแบบสอบถาม)				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม				
1. เพศ <input type="checkbox"/> 1. หญิง <input type="checkbox"/> 2. ชาย				
2. ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 2. ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> 3. สูงกว่าปริญญาตรี				
3. อาชีพ <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการบำนาญ <input type="checkbox"/> 2. ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน <input type="checkbox"/> 3. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว <input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป <input type="checkbox"/> 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน <input type="checkbox"/> 6. อาชีพอิสระ <input type="checkbox"/> 7.ว่างงาน <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ.....				
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท <input type="checkbox"/> 2. 15,000 – 30,000 บาท <input type="checkbox"/> 3. 30,001 – 45,000 บาท <input type="checkbox"/> 4. 45,001 – 60,000 บาท <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 60,000 บาท				

รายการข้อคำถาม	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
<p>5. ช่วงเวลาในการเข้าไปซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. 00.01 – 03.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 03.01 – 06.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 06.01 – 09.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 4. 09.01 – 12.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 12.01 – 15.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 15.01 – 18.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 7. 18.01 – 21.00 น.</p> <p><input type="checkbox"/> 8. 21.01 – 24.00 น.</p>				
<p>6. ความถี่ในการซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสดนำเสนอ สินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 1 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 2 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 4. 3 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 4 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 5 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 7. 6 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 8. 7 ครั้งต่อสัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> 9. มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์</p>				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
<p>7. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณที่เกิดจากการตั้งใจซื้อสินค้า ผ่านการดูถ่ายทอดสด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 500 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 501 – 1,000 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 1,001 – 1,500 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 4. 1,501 – 2,000 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 5. 2,001 – 2,500 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 6. 2,501 – 3,000 บาท</p> <p><input type="checkbox"/> 7. มากกว่า 3,000 บาท</p>				
<p>8. ท่านมักดูถ่ายทอดสดทางช่องทางใดในการซื้อสินค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 1. Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> 2. Tiktok</p> <p><input type="checkbox"/> 3. Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> 4. Youtube</p> <p><input type="checkbox"/> 5. Shopee</p> <p><input type="checkbox"/> 6. Lazada</p> <p><input type="checkbox"/> 7. Line</p>				
<p>9. ท่านมักซื้อสินค้าจากผู้ใด</p> <p><input type="checkbox"/> 1. เจ้าของเพจ/เจ้าของร้านค้า</p> <p><input type="checkbox"/> 2. พรีเซอ์เตอร์/ดารา/นักกีฬา/นักการเมือง/ ผู้มีชื่อเสียง</p>				

รายการข้อคำถาม	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
10. ท่านมักซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสดประเภทใด <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. สินค้าอุปโภคบริโภค <input type="checkbox"/> 2. สินค้าเพื่อสุขภาพ <input type="checkbox"/> 3. เครื่องสำอาง <input type="checkbox"/> 4. เสื้อผ้า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา และเครื่องประดับ <input type="checkbox"/> 5. เครื่องครัว <input type="checkbox"/> 6. อุปกรณ์ช่าง <input type="checkbox"/> 7. อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ ระบุ..... 				
11. ท่านมักชำระเงินวิธีใด <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. ชำระปลายทาง <input type="checkbox"/> 2. ชำระทันที 				
12. ท่านมักชำระเงินรูปแบบใด <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. เงินสด <input type="checkbox"/> 2. โอนผ่านบัญชี <input type="checkbox"/> 3. เหยี่ยงจากการเติมเครดิต <input type="checkbox"/> 4. บัตรเดบิต/บัตรเครดิต 				
ส่วนที่ 3 ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด ความไว้วางใจ การรับรู้ความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือ ของผู้นำเสนอ และความตั้งใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้สูงอายุผ่านการดู ถ่ายทอดสดในจังหวัดลำปาง				
ส่วนประสมทางการตลาด				
1. สินค้าที่ซื้อผ่านการดูถ่ายทอดสดเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ				
2. สินค้าซื้อที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อมูลที่ให้ไว้				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
3. ราคาเหมาะสมกับสินค้าที่ได้รับ				
4. ไม่มีค่าธรรมเนียมในการจัดส่ง				
5. สามารถติดตามการจัดส่งได้				
6. มีบริการจัดส่งสินค้าได้ครอบคลุมทุกพื้นที่				
7. มีกิจกรรมลดราคา เช่น 9.9 (ลดราคาพิเศษ วันที่ 9 เดือน9)				
8. มีของแถมหรือสมนาคุณ				
ความไว้วางใจ				
1. ช่องทางที่ท่านดูการถ่ายทอดสดเป็นช่องทางออนไลน์ที่สามารถไว้วางใจได้				
2. ท่านสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ง่าย ไม่หลุดบ่อย				
3. การเข้าชมการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีข้อตกลง/เงื่อนไขในการใช้งานอย่างชัดเจน				
4. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลส่วนตัวที่ดี				
5. การถ่ายทอดสดมีความเสถียรไม่ติดขัด				
6. ขณะนำเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไม่มีโฆษณาอื่นมารบกวน				
7. ช่องทางออนไลน์ที่ท่านดูการถ่ายทอดสดขายสินค้ามีช่องทางการชำระเงินที่ปลอดภัย				
8. ช่องทางออนไลน์ที่ท่านดูถ่ายทอดสดขายสินค้ามีการแจ้ง หลักฐานในการจัดส่งสินค้า เช่น รายชื่อและหมายเลขพัสดุ				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
การรับรู้ความเสี่ยง				
1. สินค้าที่ได้รับสามารถใช้ประโยชน์ได้ตามที่คาดหวัง				
2. ท่านรับสินค้าที่สั่งซื้อ แม้ว่าจะชำระเงินไปเรียบร้อยแล้วก็ตาม				
3. ได้รับสินค้าที่มีสภาพที่สมบูรณ์				
4. สินค้าที่ได้รับเป็นของแท้ ไม่ใช่สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์				
5. มีระยะเวลาในการเคลมหรือเปลี่ยนสินค้า				
6. จัดส่งสินค้าตามกำหนดระยะเวลา				
7. ผู้เสนอขายสินค้าติดตามสอบถามหลังการขายได้ โดยที่มิต้องได้รับความยินยอม				
8. การซื้อสินค้าออนไลน์อาจทำให้ได้รับข้อมูลอื่น ๆ ตามมา เช่น ข้อมูลนำเสนอบาย, โฆษณาต่าง ๆ				
ความน่าเชื่อถือของผู้นำเสนอ				
1. ผู้นำเสนอสินค้ามีทักษะในการนำเสนอ				
2. ผู้นำเสนอสินค้ามีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเป็นอย่างดี				
3. ผู้นำเสนอสินค้าอธิบายคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์หรือสินค้า ได้ชัดเจน ครบถ้วน				
4. ผู้นำเสนอสินค้าแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าขณะนำเสนอสินค้าได้เป็นอย่างดี				
5. ผู้นำเสนอสินค้าสามารถตอบสนองต่อสิ่งที่คุณต้องการทราบได้อย่างรวดเร็ว				
6. ผู้นำเสนอสินค้ามีการใช้ภาษา สำเนียงในการพูด สามารถโน้มน้าวใจผู้ชมได้				

รายการข้อความ	ความคิดเห็น			
	(-1) ไม่เห็น ด้วย	(0) ไม่ แน่ใจ	(1) เห็น ด้วย	ข้อเสนอแนะ
7. ผู้นำเสนอมีบุคลิกที่ดี สามารถดึงดูดความสนใจได้				
8. ผู้นำเสนอมีหน้าตา รูปร่างดูดี สามารถดึงดูดความสนใจได้				
การตั้งใจซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสด				
1. ท่านมักจะซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสด				
2. ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าผ่านการดูถ่ายทอดสด อย่างต่อเนื่องในอนาคต				
3. ท่านรอคอยการนำเสนอขายสินค้าผ่านการถ่ายทอดสด				
4. ท่านมีแนวโน้มที่จะเชิญชวนบุคคลอื่นซื้อสินค้า ผ่านการดูถ่ายทอดสด				
5. ท่านมักจะพูดถึงแต่ข้อดีของสินค้าที่ซื้อผ่านการดู ถ่ายทอดสด				
6. ท่านแนะนำช่องทางการถ่ายทอดสดให้แก่ผู้อื่น				
7. ข้อมูลที่ได้รับจากผู้นำเสนอขายสินค้าผ่านการดู ถ่ายทอดสดทำให้ท่านมีความอยากซื้อสินค้า				
8. ท่านคิดว่าการนำเสนอขายสินค้าในรูปแบบถ่ายทอดสด สามารถทำให้ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าได้มากกว่า การนำเสนอขายในรูปแบบอื่น				

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ลงนาม

(.....)

วันที่/...../.....