



งานการเงินและบัญชี
รับที่ ๑๕/๖๗.
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๑๐.๐๐ น.

กองบริหารงานบริการวิชาการ
งานบริหารและประสานงานบริการวิชาการ
รับที่ ๑๒๐/๖๗.
วันที่ ๒๔ ม.ค. ๒๕๖๗
เวลา.....น.

กว.3

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะบริหารธุรกิจ สำนักงานคณบดี งานบริการวิชาการและวิจัย โทร. 3550 ต่อ 555
ที่ อว 69.4.1.4/32 วันที่ 24 มกราคม 2567

เรื่อง ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

เรียน ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

ตามที่ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช หัวหน้าโครงการบริการวิชาการ เรื่อง การพัฒนาตลาดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างคืนเพื่อนำไปสู่การจำหน่ายบนในระบบ Digital Marketing ได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงิน 330,000 บาท (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน) นั้น

เนื่องจากในการดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรม กิจกรรมที่ 2-5 จากเดิมได้ประมาณการค่าใช้จ่ายในหมวดค่าใช้สอย (ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรม) กิจกรรมละ 1,200 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,800 บาท ไม่เพียงพอต่อการจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรม จึงขอเปลี่ยนแปลงการจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรมเป็นค่าถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรม ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ข้าพเจ้าจึงขออนุมัติเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายในโครงการฯ ดังนี้

ประเภทค่าใช้จ่าย			
	รายการ	ค่าใช้จ่าย (เดิม)	ค่าใช้จ่าย (ใหม่)
1. งบดำเนินการ			
1.1 ค่าตอบแทน		75,600.-	75,600.-
	- ค่าตอบแทนวิทยากร	75,600.-	75,600.-
1.2 ค่าใช้สอย		179,100.-	174,300.-
	- ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม	115,500.-	115,500.-
	- ค่าจ้างเหมา	63,600.-	58,800.-
1.3 ค่าวัสดุ		75,300.-	80,100.-
	- วัสดุสำนักงาน	25,300.-	25,300.-
	- วัสดุคอมพิวเตอร์	50,000.-	50,000.-
	- ค่าถ่ายเอกสาร	-	4,800.-
จำนวนเงินทั้งสิ้น		330,000.-	330,000.-

+4,800

ตัวอักษร (สามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
เพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช)
หัวหน้าโครงการฯ

(นางสาวชนันท์ กริธอำมย์ศรี)

(นางชนนภาณี จิตพันธ์)

หัวหน้างานบริหารและประสานงานบริการวิชาการ

ดร.ศิวะนิชากร สว่างจิต

อ.ปัทม หมาง

รองผู้อำนวยการกองบริหารงานบริการวิชาการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ สุวรรณรักษ์)



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ 3550 ต่อ 555

ที่ อว 69.4.1.4/3624

วันที่ 04 ธันวาคม 2566

เรื่อง ขออนุมัติการพัฒนาตลาดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างคืนเพื่อนำไปสู่การจำหน่ายบนในระบบ Digital Marketing

เรียน ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร

ตามที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์ว่า "เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ" ทั้งนี้ได้มีการถ่ายทอดสู่หน่วยงานภายในเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้สอดคล้องและร่วมกันขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าว

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานและมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงใคร่ขออนุมัติ การพัฒนาตลาดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างคืนเพื่อนำไปสู่การจำหน่ายบนในระบบ Digital Marketing โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน(งบอุดหนุน ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะบริหารธุรกิจ) จำนวน 330,000.00 บาท ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช)

4/12/2566 10:50:28

ผู้เสนอ

(รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร นุญมาก)

4/12/2566 13:34:34

ผู้อนุมัติ

(อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์)

4/12/2566 10:43:32

ผู้เสนอ

(น.ส.เกศณี จิตรรัตน์)

8/12/2566 11:49:11

เห็นชอบ

(นางวนิดา เมืองมูล)

4/12/2566 17:04:31

เห็นชอบ

(รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สุวรรณรักษ์)

8/12/2566 13:42:02

อนุมัติ

มหาวิทยาลัย

แบบเสนอโครงการตามแผนยุทธศาสตร์/บริการวิชาการ

1. ข้อมูลทั่วไป



ชื่อโครงการ : การพัฒนาตลาดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนพื้นที่เศรษฐกิจพอเพียง ตำบลหนองช้างดินเพื่อนำไปสู่การจำหน่ายบน
ในระบบ Digital Marketing

ประเภท โครงการบริการวิชาการ (เบิกจ่ายจากงบประมาณบริการวิชาการ)

รหัสโครงการ
บริการวิชาการ :

-

รูปแบบโครงการ
:

โครงการภายใน

แหล่งทุน
ภายนอก :

ไม่ระบุ

ช่วงเวลาที่ทำ
โครงการ :

29/11/2566 ถึง 31/08/2567

แผนงาน : ☒ การบริการวิชาการแก่ชุมชน ☐ งานบริหารมหาวิทยาลัย ☐ งานสนับสนุนวิชาการ ☐ แผนงานวิจัย
☐ การเรียนการสอน ☐ งานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ☒ ภายนอก

☒ ภายใน

จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 20 คน

รายละเอียด สมาชิกศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง ต.หนองช้างดิน , นักศึกษา, บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

รูปแบบกิจกรรม : ☐ การศึกษานอกสถานที่ ☐ ฐานเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ ☒ ฝึกอบรม ☐ สัมมนา
☒ เข้าร่วมการประชุม ☐ เดินทางไปต่างประเทศ ☐ พัฒนาระบบสารสนเทศ ☒ ออกแบบ สำรวจพื้นที่
☐ จัดนิทรรศการ ☒ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ☒ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ☒ อื่น ๆ

สถานที่จัด ☐ ภายในมหาวิทยาลัย ☒ ภายนอกมหาวิทยาลัย(เอกชน) ☐ ภายนอกมหาวิทยาลัย(ราชการ)

กิจกรรม : รายละเอียดสถานที่จัดกิจกรรม : ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง ต.หนองช้างดิน อ.เมือง จ.ลำพูน, คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2. ลักษณะโครงการ

ลักษณะ ☒ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการพัฒนางานเดิม ☐ โครงการใหม่

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ	สถานะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระดา ชัยเวช	ผู้รับผิดชอบหลัก
อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์	ผู้รับผิดชอบรอง

4. ที่ปรึกษาโครงการ

รายชื่อผู้รับผิดชอบ
- รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก
ไม่มีข้อมูลที่ปรึกษาโครงการภายนอก

5. หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

รายชื่อหน่วยงาน	สถานะ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะบริหารธุรกิจ	หน่วยงานหลัก

6. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจชุมชนเป็นเครื่องมือสำคัญของรัฐบาลในการสร้างรายได้เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในระดับท้องถิ่นซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศโดยการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจชุมชนให้มีการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพให้ประชาชนแต่ละชุมชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพมีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่มเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นสร้างชุมชนให้เข้มแข็งสามารถยืนหยัดอยู่บนพื้นฐานของการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ธุรกิจชุมชนเป็นหนึ่งในกิจกรรมของการพัฒนาชุมชนโดยอาศัยพลังของชุมชนในการบริหารชุมชนของตนเองซึ่งเป็นรากฐานหลักของการพัฒนาของประเทศอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นความหวังสำคัญของทางราชการในการฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนจนถึงกับประกาศเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองของกระทรวงมหาดไทยซึ่งตรงกับความคาดหวังของนักวิชาการและองค์กรพัฒนาเอกชนที่ต้องการให้ธุรกิจชุมชนเป็นตัวนำในการทำให้ชุมชนเข้มแข็งด้วยการดึงดูดรายได้จากภาคเมืองคืนสู่ภาคชนบทโดยอาศัยภูมิปัญญาและทรัพยากรที่มีอยู่มากมายแต่ในการที่จะพัฒนาชนบทหรือพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความยั่งยืนได้นั้นควรมีความสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้หลักแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นแก่นแนวคิดในการสร้างเศรษฐกิจชุมชนและความเข้มแข็งของชุมชนทั้งนี้เนื่องจากการพัฒนาแบบเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหนึ่งในการกระจายรายได้ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

Community Marketing Strategy คือกลยุทธ์การตลาดสำหรับสร้างชุมชนของกลุ่มคนที่สนใจแผนธุรกิจของเรา ซึ่งกลายเป็นส่วนสำคัญของการขายและการสรรหาผู้ซื้อ โดยเป็นวิธีการที่ทำให้เราได้เผชิญหน้ากับแฟนดวยงของเรา ซึ่งในปัจจุบันกลุ่มผู้บริโภคค่อนข้างมีพลังมากกว่าเมื่อก่อน เพราะทุกคนล้วนมีสมาร์ทโฟนทำให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่พวกเขาสนใจได้ทันที และผู้บริโภคในปัจจุบันยังมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์และสามารถวิจารณ์เรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเปิดเผย การสร้างชุมชน หรือ Community บนโซเชียลมีเดียส่งผลดีต่อลูกค้าที่จะได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์มากขึ้น ด้วยเหตุนี้การสร้างชุมชนของแบรนด์จึงถูกจัดให้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาด ขับเคลื่อนด้วยการสนทนาแบบ Two-Way Communication ที่จะให้เราสร้างความโปร่งใสหรือสร้างความเชื่อมั่นจากการสนทนาในชุมชนออนไลน์ วิธีสร้างธุรกิจให้เติบโตโดยใช้กลยุทธ์แบบ Community Marketing Strategy จะแตกต่างจากการโฆษณาแบบดั้งเดิมที่เน้นไปที่การหาลูกค้าใหม่เพียงอย่างเดียว กลยุทธ์การตลาดแบบ Community Marketing Strategy เป็นมากกว่าการเชื่อมต่อและมีส่วนร่วมกับผู้คนเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว โดยเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับการสนทนาและแรงจูงใจในการทำให้ลูกค้าหรือผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าของเรา รู้สึกคุ้นเคยและรู้จักธุรกิจมากขึ้น ผู้คนมักจะใช้จ่ายมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตนเองเชื่อมั่น ส่งผลให้แบรนด์ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนที่แข็งแกร่ง

7. วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์
สร้างความแข็งแกร่งให้แบรนด์ผลิตภัณฑ์จากธุรกิจชุมชน ด.หนองช้างค้ำ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้าเป้าหมาย

8. สนับสนุนนโยบายสภามหาวิทยาลัย

นโยบายสภามหาวิทยาลัย
นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

9. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์
[2567] ประเด็นยุทธศาสตร์ 67-70 MJU 2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ 67-70 MJU 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด 67-70 MJU 2.3.2 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ กลยุทธ์ 67-70 MJU 2.3.2.1 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

10. สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์
[2567] ประเด็นยุทธศาสตร์ BA67-2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) เป้าประสงค์ BA67-G-6 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด BA67-KPI-19 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ กลยุทธ์ BA67-S-19 สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

11. เป้าหมายในการพัฒนา

เป้าหมายหลัก	เป้าหมายย่อย
1. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	1.1 จัดความยากจน

12. งบประมาณ

ส่วนงาน/หน่วยงาน	แหล่งงบประมาณ	คำอธิบาย	ปีงบประมาณ	จำนวนเงิน(บาท)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ » คณะบริหารธุรกิจ	งบประมาณแผ่นดิน » งบอุดหนุน	โครงการบริการวิชาการเพื่อสนองงานตามพระราชดำริ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	2567	330,000.00
			รวมทั้งหมดเป็น :	330,000.00

13. ผลผลิตของโครงการและตัวชี้วัด

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบรนด์ของชุมชนอย่างน้อย 1 แบรนด์

KPI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้า หมาย ไตรมาส 1	เป้า หมาย ไตรมาส 2	เป้า หมาย ไตรมาส 3	เป้า หมาย ไตรมาส 4	การ คำนวณ	เป้า หมาย
1	ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะ เวลาที่กำหนด ประเภท : เชิงเวลา	ร้อยละ				100	เฉลี่ย	100
2	ผลิตภัณฑ์แบรนด์ของชุมชนที่จำหน่ายบน marketplace online ประเภท : เชิงปริมาณ	แบรนด์				1	รวม	1
3	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการตามงบ ประมาณที่ได้รับจัดสรร ประเภท : เชิงต้นทุน	ล้าน บาท				0.33	รวม	0.33
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อบรม ประเภท : เชิงคุณภาพ	ร้อยละ		80	80	80	เฉลี่ย	80

ผลผลิต : Marketplace/ Digital Marketing อย่างน้อย 1 แห่ง

14. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายของโครงการ

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบรนด์ของชุมชนอย่างน้อย 1 แบรนด์ ผลผลิตนี้มีการถั่วจ้างประมาณ

กิจกรรม : เสวนาบททวนผลการดำเนินงานของกลุ่มและการพัฒนาสินค้า

ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม : 01/01/2567 - 31/03/2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช (ผู้รับผิดชอบหลัก)
- 2 อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์ (ผู้รับผิดชอบรอง)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 4 วัน เป็นเงิน 7,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท 4 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 4 วัน เป็นเงิน 11,200 บาท	0.00	33,200.00	0.00	0.00	33,200.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 4 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	0.00	14,400.00	0.00	0.00	14,400.00
3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ เทป กาว ฯลฯ จำนวน 5,060 บาท 2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 10,000 บาท	0.00	15,060.00	0.00	0.00	15,060.00
ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ		0.00	62,660.00	0.00	0.00	62,660.00

กิจกรรม : อบรมวิธีการจำหน่ายสินค้าบน Marketplace/ Digital Marketing

ช่วงเวลาดำเนินการกิจกรรม : 01/01/2567 - 31/03/2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช (ผู้รับผิดชอบหลัก)
- 2 อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์ (ผู้รับผิดชอบรอง)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณ ดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 5 วัน เป็นเงิน 8,750 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท 5 วัน เป็นเงิน 18,750 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 5 วัน เป็นเงิน 14,000 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มืออบรม (ค่าถ่ายเอกสาร) จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท	0.00	42,700.00	0.00	0.00	42,700.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 5 วัน เป็นเงิน 18,000 บาท	0.00	18,000.00	0.00	0.00	18,000.00

3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุ สำนักงาน เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ เทปขาว ฯลฯ จำนวน 5,060 บาท 2. ค่าวัสดุ คอมพิวเตอร์ เป็น เงิน 10,000 บาท	0.00	15,060.00	0.00	0.00	15,060.00
	ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ	0.00	75,760.00	0.00	0.00	75,760.00

กิจกรรม : อบรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน (Community Marketing Strategy)

ช่วงเวลาดำเนินการกิจกรรม : 01/01/2567 - 31/03/2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- | | |
|---|--|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช (ผู้รับผิดชอบหลัก) |
| 2 | อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์ (ผู้รับผิดชอบรอง) |

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 4 วัน เป็นเงิน 7,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท 4 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 4 วัน เป็นเงิน 11,200 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มืออบรม (ค่าถ่ายเอกสาร) จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท	0.00	34,400.00	0.00	0.00	34,400.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 4 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	0.00	14,400.00	0.00	0.00	14,400.00
3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ เทป กาว ฯลฯ จำนวน 5,060 บาท 2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 10,000 บาท	0.00	15,060.00	0.00	0.00	15,060.00
	ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ	0.00	63,860.00	0.00	0.00	63,860.00

กิจกรรม : อบรมการชำระค่าสินค้าบน Marketplace/ Digital Marketing

ช่วงเวลาดำเนินการกิจกรรม : 01/04/2567 - 30/06/2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช (ผู้รับผิดชอบหลัก)
- 2 อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์ (ผู้รับผิดชอบรอง)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 4 วัน เป็นเงิน 7,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท 4 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 4 วัน เป็นเงิน 11,200 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มืออบรม (ค่าถ่ายเอกสาร) จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท	0.00	0.00	34,400.00	0.00	34,400.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 4 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	0.00	0.00	14,400.00	0.00	14,400.00
3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ เทป กาว ฯลฯ จำนวน 5,060 บาท 2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 10,000 บาท	0.00	0.00	15,060.00	0.00	15,060.00
	ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ	0.00	0.00	63,860.00	0.00	63,860.00

กิจกรรม : อบรมการบริหารจัดการกลุ่มสำหรับการขายสินค้าบน Marketplace/ Digital Marketing

ช่วงเวลาดำเนินกิจกรรม : 01/07/2567 - 31/08/2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบกิจกรรม

1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช (ผู้รับผิดชอบหลัก)
2	อาจารย์ ดร.จักรพงษ์ สุขพันธ์ (ผู้รับผิดชอบรอง)

งบประมาณดำเนินการ

#	งบประมาณดำเนินการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
1	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าใช้สอย 1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 2 มื้อ ๆ ละ 35 บาท 4 วัน เป็นเงิน 7,000 บาท 2. ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 25 คน 1 มื้อ ๆ ละ 150 บาท 4 วัน เป็นเงิน 15,000 บาท 3. ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 4 วัน เป็นเงิน 11,200 บาท 4. ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มืออบรม (ค่าถ่ายเอกสาร) จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 60 บาท เป็นเงิน 1,200 บาท	0.00	0.00	0.00	34,400.00	34,400.00
2	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าตอบแทน 1. ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 1 คน 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 4 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	0.00	0.00	0.00	14,400.00	14,400.00
3	รายจ่ายดำเนินงาน » ค่าวัสดุ 1. ค่าวัสดุสำนักงาน เช่น แฟ้ม ปากกา กระดาษ เทป กาว ฯลฯ จำนวน 5,060 บาท 2. ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน 10,000 บาท	0.00	0.00	0.00	15,060.00	15,060.00
	ยอดรวมงบประมาณดำเนินการ	0.00	0.00	0.00	63,860.00	63,860.00

ผลผลิต : Marketplace/ Digital Marketing อย่างน้อย 1 แห่ง

15. ปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

16. แนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค

ไม่มีข้อมูล

17. กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ไม่มีข้อมูล

18. รางวัลที่ได้รับ

ไม่มีข้อมูล

19. เอกสารประกอบ

รายการเอกสารประกอบ

mjumju1 นก67-02 คณะบริหารธุรกิจ.doc (openFile.aspx?id=NjA3Mzk1)

20. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ➔ ชุมชนได้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบรนด์ของชุมชนจำหน่ายใน marketplace แบบ online
- ➔ เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้นอันเนื่องมาจากรายได้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนบน Marketplace/ Digital Market

21. การบูรณาการ

การเรียนการสอน

ไม่มีข้อมูล

งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ไม่มีข้อมูล

งานวิจัย

ไม่มีข้อมูล

อื่นๆ

ไม่มีข้อมูล

รายชื่อผู้อนุมัติและเห็นชอบ

ผู้บันทึกข้อมูล

ลงนามเมื่อ : 04-12-2566



(นาย นัตถชัย ก่าเร็ว)
ผู้บันทึกข้อมูล
เบอร์ภายใน 3567

ผู้เสนอ

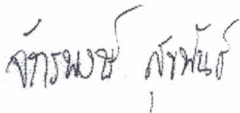
ลงนามเมื่อ : 04-12-2566



ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายใน
โครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้ม
ค่าและความประหยัดแล้ว
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิยะดา ชัยเวช)
ผู้เสนอโครงการ
เบอร์ภายใน

ผู้เสนอ

ลงนามเมื่อ : 04-12-2566



ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้กำหนดค่าใช้จ่ายใน
โครงการอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงความคุ้ม
ค่าและความประหยัดแล้ว
(อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์)
ผู้เสนอโครงการ
เบอร์ภายใน 0811524291

ผู้อนุมัติ

ลงนามเมื่อ : 04-12-2566



(รองศาสตราจารย์ ดร. จำเนียร บุญมาก)
ผู้อนุมัติระดับหน่วยงาน
เบอร์ภายใน 0815954312

เห็นชอบ

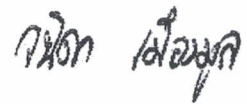
เพื่อโปรดพิจารณา เห็นควรเบิกจ่ายตามระเบียบ
ที่เกี่ยวข้องต่อไป
ลงนามเมื่อ : 08-12-2566



(น.ส. เกศณี จิตรรัตน์)
ผู้ตรวจงบประมาณ (โครงการวิชาการ)
เบอร์ภายใน 3427

เห็นชอบ

ลงนามเมื่อ : 04-12-2566



(นาง วนิตา เมืองมูล)
ผู้ตรวจแผน (โครงการวิชาการ)
เบอร์ภายใน

อนุมัติ

ลงนามเมื่อ : 08-12-2566



(รองศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ สุวรรณรักษ์)
ผู้อนุมัติ
เบอร์ภายใน 0932751999