

From: Econ Symposium PYU econsymposiumpyu@gmail.com  
Subject: สำนักวิจัย ม.พายัพ ขออนุญาตนำส่งบทความ และแบบประเมินบทความมา  
Date: 9 January 2024 at 5:11 pm  
To: thatphong@hotmail.com  
Cc: Econ Symposium PYU econsymposiumpyu@gmail.com

เรียน คณบดี  
เพื่อโปรดทราบ

T. A.  
16 มก 67

เรียน ผศ.ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์

ทางสำนักวิจัยขออนุญาตนำส่งบทความจำนวน 12 เรื่อง ดังนี้

- 1.sym\_011
- 2.sym\_022
- 3.sym\_033
- 4.sym\_034
- 5.sym\_037
- 6.sym\_038
- 7.sym\_042
- 8.sym\_043
- 9.sym\_051
- 10.sym\_068
- 11.sym\_072
- 12.sym\_075

และแบบประเมินบทความมาในอีเมลล์ฉบับนี้โดยทางสำนัก จะ ขอรับเอกสารการประเมิน  
คืนในภายในวันที่ 15 - 17 มกราคม 2567 ขอรบกวนอาจารย์ทยอยส่งแบบประเมินด้วยครับ

ทั้งนี้ ขอรบกวนอาจารย์ช่วยพิมพ์ลงในประเมินให้ด้วยครับ

ขอขอบพระคุณอย่างสูง  
สำนักวิจัย  
มหาวิทยาลัยพายัพ  
0818857700

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรแจ้ง ทนายหมดคดี เพื่อทราบ  
และดำเนินการต่อไป

sym  
16 มค. 67  
จิตพร ใจชนะ  
16 ม.ค. 67

- เรียน คณบดี
- เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
  - เพื่อโปรดทราบ
  - เห็นควร ส่งไปหมดคดี/รท

- อนุมัติ
  - ทราบ/จัดตั้งเอกสาร
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
16 มค. 2567

16 ม.ค. 2567

แบบการประเมินบทความ\_SYM\_011  
.docx  
25 KB



SYM\_011\_blind\_new.pdf  
718 KB



SYM\_011\_blind\_new.doc  
549 KB



แบบการประเมินบทความ\_SYM\_022  
.docx  
25 KB



SYM\_022\_blind.docx  
53 KB



SYM\_022\_blind.pdf  
664 KB



SYM\_033\_blind.docx  
71 KB



แบบการประเมินบทความ\_SYM\_033  
.docx  
25 KB



SYM\_033\_blind.pdf  
706 KB



SYM\_034\_blind.doc  
430 KB



แบบการประเมินบทความ\_SYM\_034  
.docx  
25 KB



SYM\_034\_blind.pdf  
868 KB



แบบการประเมินบทความ\_SYM\_037  
.docx  
25 KB



SYM\_037\_blind.docx  
89 KB



**SYM\_037\_blind.pdf**  
646 KB



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_038.docx**  
25 KB



**SYM\_038\_blind.docx**  
50 KB



**SYM\_038\_blind.pdf**  
502 KB



**SYM\_042\_blind.doc**



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_042.docx**  
25 KB



**SYM\_042\_blind.pdf**  
772 KB



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_043.docx**  
25 KB



**SYM\_043\_blind.docx**  
58 KB



**SYM\_043\_blind.pdf**  
747 KB



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_051.docx**  
25 KB



**SYM\_051\_blind.pdf**  
936 KB



**SYM\_051\_blind.docx**  
66 KB



**SYM\_068\_blind.doc**  
220 KB



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_068.docx**  
25 KB



**SYM\_068\_blind.pdf**  
936 KB



**SYM\_072\_blind.doc**  
169 KB



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_072.docx**  
25 KB



**SYM\_072\_blind.pdf**



**แบบการประเมินบทความ\_SYM\_075.docx**



**SYM\_075\_blind.docx**  
140 KB



**SYM\_075\_blind.pdf**



## การกำหนดราคาตราสารหนี้ผู้มีชีวิตรอดที่อ้างอิงการเสียชีวิตของประชากรไทยด้วยตัวแบบลี - คาร์เตอร์ Pricing Survivor Bonds Underlying Mortality of Thai Population With Lee - Carter Model

### บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการพยากรณ์อัตราการมรณะไทยระหว่างตัวแบบลี-คาร์เตอร์ซึ่งสร้างขึ้นด้วยข้อมูลอัตราการมรณะที่ปรับและไม่ได้ปรับความราบเรียบด้วยเทคนิค LASSO - type regularization และนำตัวแบบลี-คาร์เตอร์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดไปใช้พยากรณ์อัตราการมรณะไทยระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึงปี พ.ศ. 2589 ยิ่งไปกว่านั้นผู้วิจัยได้นำอัตราการมรณะที่พยากรณ์ได้ไปใช้กำหนดราคาตราสารหนี้ผู้มีชีวิตรอดซึ่งเป็นตราสารหนี้ที่มีมูลค่าคงที่กับจำนวนประชากรที่ยังมีชีวิตอยู่ซึ่งสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงที่ผู้เอาประกันภัยจะมีชีวิตยืนยาวสำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบบำนาญให้แก่บริษัทประกันชีวิตได้อีกด้วย

ผลการวิจัยพบว่าตัวแบบลี-คาร์เตอร์ซึ่งสร้างขึ้นด้วยข้อมูลที่ปรับความราบเรียบด้วยเทคนิค LASSO - type regularization มีประสิทธิภาพในการพยากรณ์อัตราการมรณะไทยมากกว่าตัวแบบตัวแบบลี-คาร์เตอร์ซึ่งสร้างขึ้นด้วยข้อมูลอัตราการมรณะที่ไม่ได้ปรับความราบเรียบด้วยเทคนิค LASSO - type regularization อย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถลดค่าความคลาดเคลื่อน MAPE ได้มากกว่า 30% และจากค่าพยากรณ์อัตราการมรณะระหว่างปี พ.ศ. 2565 ถึงปี พ.ศ. 2589 พบว่าอัตราการมรณะทุกอายุและทุกเพศมีแนวโน้มลดลงเมื่อเวลาผ่านไป โดยช่วงอายุน้อย ๆ จะมีการลดลงของอัตราการมรณะมากกว่าช่วงสูงอายุ และจากการกำหนดราคาตราสารหนี้ผู้มีชีวิตรอด พบว่าเพศชายจะมีราคาตราสารหนี้ผู้มีชีวิตรอดต่ำกว่าเพศหญิง ซึ่งเป็นผลมาจากความเสี่ยงที่เพศหญิงจะมีอายุยืนยาวมีค่ามากกว่าเพศชาย

คำสำคัญ : ตราสารหนี้ผู้มีชีวิตรอด, ตัวแบบลี - คาร์เตอร์, LASSO - type regularization

การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบประเมินราคาหลักประกัน GHB D-App  
ฝ่ายประเมินราคาหลักทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์  
Satisfaction survey of users of the GHB D-App collateral valuation system  
Securities Appraisal Department Government Housing Bank

### บทคัดย่อ

งานศึกษานี้นำเสนอผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบประเมินราคาหลักประกัน GHB D-App ของฝ่ายประเมินราคาหลักทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ รวมถึงความถี่ในการใช้งานระบบ GHB D-App และศึกษาความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานระบบ โดยการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้งานระบบ ได้แก่ พนักงานฝ่ายสินเชื่อ พนักงานฝ่ายประเมินราคาหลักทรัพย์ พนักงานฝ่ายบริหารหนี้ ซึ่งเป็นพนักงานของธนาคารอาคารสงเคราะห์ และพนักงานของบริษัทประเมิน จำนวน 313 คน ด้วยวิธีตามสะดวก (Convenience Sampling) ผลการศึกษา พบว่า ข้อมูลส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 ถึง 40 ปี ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ระหว่าง 15,001 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน เป็นพนักงานของบริษัทประเมิน และมีอายุการทำงานระหว่าง 5 ถึง 10 ปี ในการใช้งานระบบ GHB D-App ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการใช้งานระบบทุกวัน สำหรับปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการใช้งานระบบ พบว่า ในด้านประสิทธิภาพและประโยชน์ ด้านการออกแบบ และด้านความพึงพอใจในการใช้งาน กลุ่มตัวอย่างมีความพอใจในภาพรวมระดับพอใจอย่างยิ่ง ส่วนด้านสิ่งสนับสนุนและการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างมีความพอใจในภาพรวมระดับพอใจ และจากการทดสอบ F-test พบว่า พนักงานกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มส่วนใหญ่ไม่พบความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 5%

**คำสำคัญ:** ระบบประเมินราคาหลักประกัน GHB D-App, ธนาคารอาคารสงเคราะห์

### Abstract

This study presents the results of a satisfaction survey of users of the GHB D-App collateral valuation system of the Securities Valuation Department, Government Housing Bank. Including the frequency of use of the GHB D-App system and studying the importance of various factors that affect satisfaction in using the system. By using a questionnaire with a sample group of system users, including credit department employees, Securities appraisal department employee Debt management staff who is an employee of the Government Housing Bank and 313 employees of the company were assessed using convenience sampling. The results of the study found that

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน Application GHB All Gen  
ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตเชียงใหม่**  
**FACTORS AFFECTING OPENING A SAVINGS ACCOUNT THROUGH THE GOVERNMENT  
HOUSING BANK'S GHB ALL GEN APPLICATION. IN THE CHIANG MAI AREA**

**บทคัดย่อ**

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าในการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน Application GHB All Gen ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อลูกค้าในการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน Application GHB All Gen ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตเชียงใหม่ และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน Application GHB All Gen ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตเชียงใหม่ โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการผ่าน Application GHB All Gen ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตเชียงใหม่ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมส่วนใหญ่มีการใช้บริการ Application GHB All Gen มีการใช้บริการเกี่ยวกับการชำระเงินกู้ มีความถี่ในการใช้บริการ 2-3 ครั้ง/เดือน มีวงเงินในการทำธุรกรรมผ่าน 12,001-20,000 บาท มีระยะเวลาในการใช้ 2-6 เดือน 2) การยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ผ่าน Application GHB All Gen อย่างมีนัยสำคัญ 0.05 3) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปิดบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในเขตเชียงใหม่ แนวทางที่เลือก คือ แนวทางที่ 2 ยกระดับคุณภาพบริการ ด้วยการพัฒนาคุณภาพบริการและเพื่อเป็นการส่งเสริมประสบการณ์จากการใช้บริการอันน่าประทับใจให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องของแอปพลิเคชันเพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ด้านการให้คำปรึกษาด้านการให้บริการผ่านแอปพลิเคชัน และแนะนำทางเลือกอื่นๆ รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อปรับปรุงการบริการให้มีความรวดเร็วเพื่อให้ทันกับความจำเป็นในการใช้บริการของลูกค้า

**คำสำคัญ:** การเปิดบัญชีเงินฝาก, Application GHB All Gen, ธนาคารอาคารสงเคราะห์

**Abstract**

This independent study The objectives are 1) to study customer behavior in opening savings accounts through the Government Housing Bank's GHB All Gen application. in the Chiang Mai area 2) To study the acceptance of the use of technology that affects customers opening savings accounts through the Government Housing Bank's GHB All Gen Application. in the Chiang Mai area and 3) to study ways to promote strategies for increasing the number of savings account

แนวทางการเพิ่มยอดการชำระหนี้เงินกู้ผ่านช่องทาง GHB ALL GEN จากกลุ่มลูกค้า  
ที่ใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านตัวแทนรับชำระหนี้ของธนาคารอาคารสงเคราะห์

Guidelines for increasing the amount of loan repayments through  
application GHB ALL GEN

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ เรื่อง แนวทางการเพิ่มยอดการชำระหนี้เงินกู้ผ่านช่องทาง GHB ALL GEN จากกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านตัวแทนรับชำระหนี้ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรม องค์ประกอบของทัศนคติ ปัจจัยด้านการยอมรับเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านช่องทาง GHB ALL GEN ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มยอด Transactions การใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านช่องทาง GHB ALL GEN จากกลุ่มลูกค้าที่ชำระหนี้เงินกู้ผ่านตัวแทนรับชำระหนี้ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีลักษณะเป็นวิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed method) ประกอบด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทั้งเพศชายและเพศหญิง จำนวน 220 คน และพนักงานธนาคารอาคารสงเคราะห์ จำนวน 10 คนวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และ การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) แสดงผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ความถี่ (Frequency) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้สถิติ t.,Independent Sampling t-test เป็นการหาค่าความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านแอปพลิเคชัน GHB ALL GEN การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านแอปพลิเคชัน GHB ALL GEN ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ทัศนคติ การยอมรับเทคโนโลยี กับตัวแปรตาม คือการตัดสินใจใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านแอปพลิเคชัน GHB ALL GEN สรุปผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐานที่ว่า ปัจจัยองค์ประกอบทัศนคติในด้านความรู้สึก และปัจจัยองค์ประกอบด้านการยอมรับเทคโนโลยี ด้านมูลค่าราคา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความเคยชิน ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการชำระหนี้เงินกู้ผ่านแอปพลิเคชัน GHB ALL GEN

คำสำคัญ : การชำระหนี้เงินกู้ ลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ แอปพลิเคชัน

แนวทางการเพิ่มความตั้งใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. กรณีศึกษากลุ่มลูกค้าสาขา

ฝ่ายสาขากรุงเทพและปริมณฑล 1 เขตกรุงเทพ-เหนือ

Guidelines for increasing purchase intention of GHB saving lottery a case study of

Customers in Bangkok and its vicinity 1 branch in Bangkok – North Region

#### บทคัดย่อ

การวิจัยแนวทางการเพิ่มความตั้งใจซื้อสลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายพฤติกรรมความตั้งใจซื้อของลูกค้า เพื่อระบุอิทธิพลของการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และเสนอแนวทางเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์สลากออมทรัพย์ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มลูกค้าที่เคยและไม่เคยซื้อสลากออมทรัพย์ ที่มีความตั้งใจซื้อสลากออมทรัพย์ จำนวน 400 คน และศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการแบบสัมภาษณ์ จำนวน 8 คน โดยแบ่งเป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน ลูกค้าจำนวน 5 คน ผลการศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อและตั้งใจซื้อสลากออมทรัพย์ชุดพิมานมาศ Plus จากช่องทางด้านหน้าเคาน์เตอร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อถูกรางวัล ความถี่ในการซื้อนาน ๆ ครั้ง (1-2 ปี) ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ IMC ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์มากที่สุด คือการโฆษณา ผลการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พนักงาน กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่เคยซื้อและไม่เคยซื้อสลากออมทรัพย์พบว่า การไม่ถูกรางวัลใหญ่ อัตราผลตอบแทน และการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ต่าง ๆ มีน้อย แนวทางการแก้ปัญหา คือ การเพิ่มจำนวนรางวัล อัตราผลตอบแทนที่สูงขึ้น และการส่งเสริมการตลาดด้วยการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

คำสำคัญ : การตลาดแบบบูรณาการ ความตั้งใจซื้อ สลากออมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์

---

ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความพึงพอใจต่อการบริการลูกค้าสินเชื่อ  
โครงการบ้านล้านหลัง ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล  
Factors affecting satisfaction with customer service of the million home loan project of  
the government housing bank in Bangkok and its vicinity

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อ (2) ศึกษาปัจจัยด้านคุณภาพบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อ (3) ศึกษาปัจจัยด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมากที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 25,000 บาท การศึกษาความพึงพอใจโดยรวมด้านคุณภาพบริการตามความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อ ทั้ง 5 ด้าน พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากโดยสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านการทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดความเชื่อมั่น ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า และด้านความน่าเชื่อถือของธนาคาร ตามลำดับ การศึกษาความพึงพอใจโดยรวมด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ตามความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อ ทั้ง 4 ด้าน พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมากโดยสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านการเข้าใจความคาดหวังของลูกค้า ด้านการบริหารการสื่อสารระหว่างกัน ด้านการติดตามลูกค้า และด้านสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า ตามลำดับ การศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการสินเชื่อ ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ ลูกค้าส่วนใหญ่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ คุณภาพการให้บริการ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ลูกค้าสินเชื่อบ้าน โครงการบ้านล้านหลัง

Abstract

Objectives of this study (1) To study the level of satisfaction of customers who come to use loan services. (2) To study service quality factors that affect the satisfaction of customers who come to use loan services. (3) To study customer relationship management factors that affect the satisfaction of customers who come to use loan services. The data was collected using an online questionnaire. From a sample of 400 people, From the study it was found that the majority of the sample were female. Most are between 31-40 years, single status, and have a bachelor's degree. Most of them have careers as civil servants / state enterprises and have:



ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้  
บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางของธนาคารอาคารสงเคราะห์  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Integrated marketing communication and brand image factors that affecting deciding to  
use housing loan services of middle-income customers of the Government Housing Bank  
in Bangkok

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและภาพลักษณ์ตราสินค้าของธนาคารที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพมหานคร รวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากประชาชนที่มีรายได้ระดับกลาง (30,000-50,000 บาทต่อเดือน) จำนวน 400 ราย ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของกลุ่มลูกค้ามีดังนี้ (1) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ มี 4 ปัจจัยย่อยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย ได้แก่ การโฆษณา การตลาดทางตรง การขายโดยใช้บุคคล และการส่งเสริมการขาย และ (2) ด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า มี 3 ปัจจัยย่อยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่ออยู่อาศัย ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพตราสินค้า คุณค่า และคุณประโยชน์ ทุกปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจในทิศทางบวกทั้งหมด ผลประโยชน์ที่ได้จากงานวิจัยนี้ธนาคารอาคารสงเคราะห์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดกิจกรรมการสื่อสารทางการตลาด และส่งเสริมด้านภาพลักษณ์ตราสินค้าของสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารอาคารสงเคราะห์

คำสำคัญ : การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ภาพลักษณ์ตราสินค้า

---

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส  
ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพมหานคร  
FACTORS INFLUENCING DECISION TO PURCHASE "KELDDAW PLUS" SAVING LOTTARY OF  
GOVERNMENT HOUSING BANK IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการ ปัจจัยด้านทัศนคติการออม และปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยง กำหนดกลุ่มตัวอย่างประชากรทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครที่ตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส จำนวน 400 ราย ผ่านการรวบรวมแบบสอบถาม และใช้วิเคราะห์คือสมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 40 - 49 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดที่ระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 35,001 - 45,000 บาท โดยปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส มากที่สุด ได้แก่ ความใส่ใจ บริการ การตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และรูปธรรมการให้บริการในปัจจัยด้านการทัศนคติการออม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส มากที่สุด ได้แก่ ด้านความรู้ ความเข้าใจในการออม และพฤติกรรมการออม และสุดท้ายปัจจัย ด้านการยอมรับความเสี่ยงมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส มากที่สุด ได้แก่ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงทางด้านประสิทธิภาพ และความเสี่ยงทางด้านจิตวิทยา

**คำสำคัญ :** การยอมรับความเสี่ยง คุณภาพการให้บริการ ทัศนคติการออม สลากออมทรัพย์ ธอส. ชุดเกล็ดดาว พลัส

---

## การคำนวณเบี้ยประกันภัยของการประกันชีวิตแบบยูนิทลิงค์ร่วมกับตราสารสิทธิเงินรายปีรับรอง

### Premium Calculation for Unit-Linked Life Insurance with Guaranteed Annuity Options

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อคำนวณเบี้ยประกันภัยของการประกันชีวิตแบบยูนิทลิงค์ที่แนบท้ายด้วยตราสารสิทธิเงินรายปีรับรอง ของผู้เอาประกันภัยที่อายุ 30 ปี 35 ปี 40 ปี 45 ปี และ 50 ปี ภายใต้การประมาณค่าพารามิเตอร์และพยากรณ์ค่าอัตราผลตอบแทนด้วยตัวแบบลี-คาร์เตอร์ (Lee-Carter Model) โดยใช้ข้อมูลจำนวนประชากรกลางปีและจำนวนประชากรที่ตายระหว่างปี พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2565 จำแนกตามรายอายุและเพศ การประมาณค่าพารามิเตอร์และพยากรณ์อัตราดอกเบี้ยด้วยตัวแบบวาซิเชก (The Vasicek Model) โดยใช้ข้อมูลอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ไม่จ่ายดอกเบี้ยระหว่างปี พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2565 และการประมาณค่าพารามิเตอร์และพยากรณ์ผลตอบแทนกองทุนรวม โดยใช้ข้อมูลราคาปิดของกองทุนรวม 15 กองทุน ระหว่างปี พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2565

ผลการศึกษาพบว่า เบี้ยประกันภัยของการประกันชีวิตแบบยูนิทลิงค์ของผู้เอาประกันภัยที่มีอายุมากมีค่าน้อยกว่าเบี้ยประกันภัยของผู้เอาประกันภัยที่มีอายุน้อยในแต่ละสัดส่วนการลงทุน โดยที่เบี้ยประกันภัยของเพศชายจะมีค่ามากกว่าเบี้ยประกันภัยของเพศหญิงเมื่อเปรียบเทียบในช่วงอายุเดียวกันและสัดส่วนการลงทุนที่เท่ากันและเบี้ยประกันภัยจะมีค่าแปรผันตามสัดส่วนการลงทุน สำหรับเบี้ยประกันภัยของการประกันชีวิตแบบตราสารสิทธิเงินรายปีรับรองของผู้เอาประกันภัยที่มีอายุมากมีค่ามากกว่าเบี้ยประกันภัยของผู้เอาประกันภัยที่มีอายุน้อยในแต่ละสัดส่วนการลงทุน โดยที่เบี้ยประกันภัยของเพศชายจะมีค่ามากกว่าเบี้ยประกันภัยของเพศหญิงเมื่อเปรียบเทียบในช่วงอายุเดียวกันและสัดส่วนการลงทุนที่เท่ากันและเบี้ยประกันภัยจะมีค่าแปรผันตามสัดส่วนการลงทุน

คำสำคัญ : ประกันชีวิตแบบยูนิทลิงค์, ตราสารสิทธิเงินรายปีรับรอง, อัตราดอกเบี้ย, อัตราผลตอบแทน

**การศึกษาแนวทางการลดปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL)  
ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในภาคตะวันออก  
PRACTICE FOR DECREASE DEBTS OF NON-PERFORMING LOAN  
OF GOVERNMENT HOUSING BANK, EASTERN SECTOR**

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อที่พนักงานสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในภาคตะวันออก ให้ความสำคัญต่อการนำข้อมูลมาวิเคราะห์สินเชื่อ สาเหตุของการเกิดหนี้ค้างชำระที่มาจากองค์ประกอบในการพิจารณาสินเชื่อ รวมถึงแนวทางในการลดปัญหาหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ การศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมวิธี ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ได้แก่ แบบสอบถามถึงโครงสร้าง เก็บข้อมูลด้วยการใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ พนักงานสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในภาคตะวันออก จำนวน 5 คน และการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่ พนักงานสินเชื่อ และผู้วิเคราะห์สินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในภาคตะวันออก จำนวน 106 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของการพิจารณาสินเชื่อที่พนักงานให้ความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลด้านความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งมีองค์ประกอบย่อยที่สำคัญ คือ ข้อมูลรายได้จากอาชีพหลักที่แน่นอน สาเหตุของการค้างชำระหนี้ ได้แก่ บังคับจ่ายนอก สำหรับแนวทางเลือกที่แนะนำในการแก้ไขปัญหาคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่เน้นความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อลูกค้า ซึ่งเป็นแนวทางที่สามารถดำเนินการได้ทันที และเป็นการแก้ไขปัญหานี้ในเชิงป้องกันได้อย่างยั่งยืน

**คำสำคัญ :** หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ภาคตะวันออก การค้างชำระหนี้ วิเคราะห์สินเชื่อ

**Abstract**

This research the objective is to study the elements of loan consideration by loan officers of the Government Housing Bank in the eastern sector give importance to using data for credit analysis. The cause of outstanding debt comes from the elements in credit consideration. Including guidelines for reduce the problem of non-performing debt. This study used a mixed consisting of Qualitative research, the research tools used include: semi-structured questionnaire, data were collected using in-depth interviews from a purposive sampling group, namely loan employees of the Government Housing Bank in the eastern sector, 5 people. and Quantitative research, the research tools were questionnaires, collecting data from a purposive sampling group included loan employees. and credit analyst of the Government Housing Bank in the eastern sector, 106 people. The research results found that the elements of credit consideration that employees value most include information on debt

**แนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝาก  
ของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ในเขตกรุงเทพมหานคร**  
The Guidelines for Increasing the loan balance of the housing loan welfare program  
non-deposit type of Government Housing Bank Customers in Bangkok

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปของลูกค้า สาเหตุที่ยอดสินเชื่อลดลง ปัจจัยคุณภาพการบริการและการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจ และนำเสนอทางเลือกเกี่ยวกับแนวทางการเพิ่มยอดสินเชื่อโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝากของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ทำการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหาร พนักงานธนาคาร ผู้ประสานงานและพนักงานที่มีข้อตกลงโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝากของธนาคารอาคารสงเคราะห์ จำนวน 5 ตัวอย่าง และการวิจัยเชิงปริมาณด้วยการใช้แบบสอบถามออนไลน์กับผู้ประสานงานและพนักงานในหน่วยงานที่มีข้อตกลงโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝากของธนาคารอาคารสงเคราะห์ จำนวน 200 ตัวอย่าง รวบรวมข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ หาคความแตกต่างและวิเคราะห์โดยใช้แนวคิดทฤษฎีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่าปัญหาด้านการโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการตอบสนองลูกค้า และด้านความเอาใจใส่ลูกค้า เป็นสาเหตุที่ทำให้ยอดสินเชื่อโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารลดลง ปัจจัยคุณภาพการบริการด้านความใส่ใจลูกค้าและปัจจัยการสื่อสารการตลาดด้านการส่งเสริมการขายและการขายโดยพนักงาน ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารอาคารสงเคราะห์ กลยุทธ์ที่แนะนำ ได้แก่ 1) กลยุทธ์การพัฒนาระบบเพื่อให้บริการสินเชื่อโครงการสวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย ประเภทไม่มีเงินฝากบนแอปพลิเคชันธนาคารได้เต็มรูปแบบ และ 2) กลยุทธ์ส่งเสริมการฝึกอบรมให้พนักงานเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์หรืออินฟลูเอนเซอร์ของธนาคาร

**คำสำคัญ :** กลยุทธ์การตลาด ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สินเชื่อที่อยู่อาศัย สินเชื่อสวัสดิการ

**Abstract**

This independent study aimed to study the general characteristics of customers. Reasons for the decrease in loan balance service quality factors and marketing communications that affected decision making and presented options regarding ways to increase the loan balance of the housing loan welfare program non-deposit type of Government Housing Bank. The study was conducted using qualitative research methods with in-depth interviews with bank executives, employee, coordinators and employees who have a housing loan welfare program agreement non-deposit category of Government Housing Bank,

แนวทางการยกระดับคะแนนของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตามกรอบการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ  
ด้าน Core Business Enabler สำหรับปีบัญชี 2566  
Guidelines for raising the score of the Government Housing Bank  
According to the framework for evaluating the performance of state enterprises in the  
Core Business Enabler area for the fiscal year 2023

---

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางในการยกระดับคะแนนของธนาคารอาคารสงเคราะห์ตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE - AM) ด้าน Core Business Enablers สำหรับปีบัญชี 2566 ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงานธนาคารอาคารสงเคราะห์ โดยออกแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 371 ตัวอย่าง พร้อมทั้งรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ หาความแตกต่าง และวิเคราะห์ โดยใช้แนวคิด ทฤษฎีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษา พบว่า มีระดับความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อผู้ปฏิบัติงานในการทำงาน เพื่อยกระดับคะแนนของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ตามกรอบการประเมินผลงานรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enabler สำหรับปีบัญชี 2566 คือ ระดับความคิดเห็นใน “ด้านภาวะผู้นำ” ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ผู้นำต้องกล้าตัดสินใจ ระดับความคิดเห็นใน “ด้านการสื่อสาร” ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ต้องสื่อสารแผนงาน / เป้าหมาย ที่ชัดเจน และระดับความคิดเห็นใน “ด้านการทำงานเป็นทีม” ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ต้องช่วยเหลือกันและร่วมทุกข์ร่วมสุขกัน ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้เสนอแนวทางในการยกระดับคะแนน คือ จัดทำแผนยกระดับคะแนนแบ่งเป็นระยะสั้น 1 ปี และระยะยาว 3 – 5 ปี พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมาย / ตัวชี้วัดในแผนยกระดับคะแนน และควรกำหนดให้มีหน่วยงานภายในเพื่อประเมินผลของค่าคะแนนเบื้องต้น ก่อนที่หน่วยงานประเมินภายนอกจะเข้าประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

คำสำคัญ : การประเมินผลดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ภาวะผู้นำ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม