

แผนการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อมประจำปี 2566

ลำดับ	หัวข้อการสื่อสาร	วิธีการสื่อสาร	ความถี่การสื่อสาร	กลุ่มเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				ภายใน	ภายนอก	
1	นโยบายสิ่งแวดล้อม	- ไลน์กลุ่มในองค์กร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามบอร์ดต่างๆ		/	/	
2	ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญและการจัดการ	- ไลน์กลุ่มในองค์กร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามบอร์ดต่างๆ		/	/	
3	การปฏิบัติตามกฎหมาย	- ไลน์กลุ่มในองค์กร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามบอร์ดต่างๆ		/	/	
4	ความสะอาดและความเป็นระเบียบ (5ส.)	- เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- ไลน์กลุ่มในองค์กร		/	/	
5	เป้าหมายและมาตรการพลังงาน-ทรัพยากร (ได้แก่ น้ำ ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง ก๊าซหุงต้ม)	- เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- ไลน์กลุ่มในองค์กร		/	/	
		- ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามบอร์ดต่างๆ		/	/	
6	เป้าหมายและมาตรการจัดการของเสีย	- ไลน์กลุ่มในองค์กร	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/		กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
7	ผลการใช้ทรัพยากรพลังงาน และของเสีย	- ไลน์กลุ่มในองค์กร	ทุกเดือน	/		กัลย์ ชิสานามวงศ์ พรหม
		- บอร์ดประกาศ	เป็นระยะ	/	/	

8	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	- โลโก้กลุ่ม	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชีสา นามวงศ์ พรหม
9	ก๊าซเรือนกระจก	- เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชีสา นามวงศ์ พรหม
		- โลโก้กลุ่ม		/	/	
10	การฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	- เว็บไซต์	ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง	/	/	กัลย์ ชีสา นามวงศ์ พรหม
		- โลโก้กลุ่ม		/	/	
		- จัดอบรม	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	/	/	