

แบบฟอร์มการจัดทำโครงการ/กิจกรรม
เพื่อขอตั้งงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
แผนงานพื้นฐาน

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 กรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. **ชื่อโครงการ** การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ตาม
 แนวทางพระราชดำริแบบบูรณาการในพื้นที่บ้านแม่ตุงตุง อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

หัวหน้าโครงการ ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ สุภาพันธ์
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ หน่วยงาน คณะเศรษฐศาสตร์
 โทรศัพท์ 053-875288 โทรสาร 053-875252 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 081-5300813
 E-mail tomaec@hotmail.com

ผู้ร่วมโครงการ ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรี อินธนู
 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 หน่วยงาน สาขาเคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ คณะวิทยาศาสตร์
 โทรศัพท์ 0-5387-3802 และ 0-5387-3802 โทรสาร 0-5387-3827
 โทรศัพท์เคลื่อนที่ 094-6197947
 E-mail patchareeintanoo@gmail.com

2. ความสอดคล้องแผนระดับ 3 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566- 2570 (กรรมาเลือกกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ ตามแนวทางที่เกี่ยวข้อง **ข้อ และการขับเคลื่อนสำคัญนโยบายหลัก (Flagship Policies)** สามารถดูเอกสารประกอบได้ที่ “**แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2570**”

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาศักยภาพคน (เอกสารประกอบหน้าที่ 64 - 85)

แนวทางที่ 1

- | | |
|---|---|
| X | กลยุทธ์ 1 บูรณาการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน |
| | กลยุทธ์ 2 สร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง |
| | กลยุทธ์ 3 จัดการศึกษารองรับผู้สูงอายุ |
| | กลยุทธ์ 4 เชื่อมโยง และสร้างความเข้มแข็งให้กับการศึกษาระดับอื่น |
| | กลยุทธ์ 5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่มในสถาบันอุดมศึกษา |

แนวทางที่ 2

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 6 ปรับระบบการกำกับคุณภาพ และมาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 7 วางแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทั้งด้านคุณภาพและปริมาณ เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 8 ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 9 ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 10 เสริมสร้างการเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างความเข้มแข็งความเชี่ยวชาญ |

แนวทางที่ 3

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 12 ยกระดับคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 13 สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 14 ยกระดับชุมชนวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ |

ยุทธศาสตร์ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา**แนวทางที่ 1**

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 1 ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการค้นพบองค์ความรู้ และการผลิตเทคโนโลยี |
| <input checked="" type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 2 ยกระดับหน่วยวิจัย และสร้างความร่วมมือการวิจัยเพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาสังคม |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 3 ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 4 จัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัย และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 5 พัฒนาทักษะและความสามารถบัณฑิตและนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา (Postgraduate Research) หรือระดับหลังปริญญาเอก |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 6 ลดข้อจำกัดและอุปสรรคอันมีผลต่อการผลิตงานวิจัย |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัยและนวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยในระบบ |

แนวทางที่ 2

- | | |
|---|--|
| X | กลยุทธ์ 8 พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) |
| | กลยุทธ์ 9 จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สิน |

ยุทธศาสตร์ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่**แนวทางที่ 1**

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | 1 ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาลและวางแนวทางเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 2 เปิดเผยและการเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระบบอุดมศึกษา |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 3 ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล |

แนวทางที่ 2

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 4 กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ |
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 5 พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ (International Hub For Higher Education) |

แนวทางที่ 3

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 6 ปฏิรูประบบการเงิน เพื่อการอุดมศึกษา |
|--------------------------|---|

แนวทางที่ 4

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | กลยุทธ์ 7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย |
|--------------------------|--|

การขับเคลื่อนสำคัญนโยบายหลัก (Flagship Policies) (เอกสารประกอบหน้าที่ 86 - 103)

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | P 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูง ตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวและพลังงาน รวมถึงวัสดุ และเคมีชีวภาพ) เพื่อยกระดับเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) |
| <input type="checkbox"/> | |

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต
เพิ่มขึ้น

FP 3 : ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs and IDEs

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ และองค์ความรู้ใหม่ด้านสังคมศาสตร์
มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมใน
สถาบันอุดมศึกษา

3. ความสอดคล้องแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2564 – 2570 (กรุณาเลือกจุดมุ่งเน้นนโยบาย เป้าประสงค์ของแผนที่ และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง) สามารถดู เอกสารประกอบได้ที่ “แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2564 – 2570”

จุดมุ่งเน้นนโยบาย (เอกสารประกอบหน้า 38 - 39)

(1) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอดห่วงโซ่ คุณค่า (Value Chain)

(2) ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้นคุณค่า และความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้

(3) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและ มูลค่าสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

(4) ผู้สูงอายุมียุทธศาสตร์และโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย

(5) ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยี อวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนาอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ใหม่

(6) ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของ อาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับ ปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

**เป้าประสงค์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 (เอกสารประกอบ
หน้าที่ 40)**

1. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้
ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่าง
ยั่งยืน
2. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเอง
ได้ ยั่งยืน พร้อมสู่นาคต
3. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและ
สิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

**ยุทธศาสตร์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 (เลือกยุทธศาสตร์ และเติม
รายละเอียดแผนงานสำคัญ กับแผนงาน ที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารประกอบหน้าที่ 40 - 169)**

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้
อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม
- แผนงานสำคัญ.....
- แผนงาน.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของ
โลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม
- แผนงานสำคัญ.....
- แผนงาน.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม
ระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของ
ประเทศในอนาคต
- แผนงานสำคัญ.....
- แผนงาน.....
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และ
สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ
ประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การ วิจัยและ
นวัตกรรม
- แผนงานสำคัญ.....
- แผนงาน.....

4. สถานภาพโครงการ : งานยุทธศาสตร์ งานพื้นฐาน/งานประจำ/งานตามภารกิจ

5. ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

การขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจังภายใต้การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของประเทศ ถือเป็นแนวทางหนึ่งของการดำเนินงานในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และหมุดหมายที่ 10 ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ระบุว่าไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำของเป้าหมายการเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษพร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยการส่งเสริมให้เกิดการใช้บ่อย ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมให้นำหลักการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดมาใช้ในขั้นตอนการผลิตและบริการ ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปสู่การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2564) จะเห็นว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมและการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระดับชาติและท้องถิ่นให้ความสำคัญซึ่งต้องการแนวทางการปฏิบัติสะท้อนผลลัพธ์อย่างชัดเจนด้วยการจัดการให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามแนวทางพระราชดำริ โดยเฉพาะของพาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต้องการให้ราษฎรมีการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความอุดมสมบูรณ์ ทำให้ระบบนิเวศไม่สูญเสียความสมดุลทางธรรมชาติ และเกิดความยั่งยืนในคุณภาพชีวิตอย่างแท้จริงด้วยการให้ชุมชนอยู่ร่วมกับทรัพยากรธรรมชาติแบบพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน นำมาสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ มีความรักและหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์ส่งต่อไปยังรุ่นต่อรุ่น จึงได้กำหนดการส่งเสริมให้ราษฎรในพื้นที่โครงการฯ มีรายได้จากการทำการเกษตรอย่างหลากหลายตลอดทั้งปีจากการมีอ่างเก็บน้ำเพื่อเป็นแหล่งอาหารและสร้างรายได้แก่ราษฎรในพื้นที่พาร์มตัวอย่างฯ และประชาชนในพื้นที่ (เอกสารประวัติความเป็นมาพาร์มตัวอย่างฯ, 2565)

โครงการบริการวิชาการนี้มีความสอดคล้องกับการสนองงานโครงการพระราชดำริด้านโครงการพัฒนาแบบบูรณาการเกี่ยวกับการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ การเป็นศูนย์สาธิตและส่งเสริมการฝึกอบรมอาชีพ ได้แก่ งานศิลปาชีพ การทอผ้า การจักสาน การตีมีด การแกะสลักไม้ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนงานปลูกไม้โตเร็วไว้ใช้เพื่อป้องกันการตัดไม้ในป่า สะท้อนถึงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า สร้างความหวงแหนในผืนป่า และปลูกจิตสำนึกของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทำให้เกิดการจัดการทรัพยากรอย่างเป็นระบบและไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการปล่อยเรือนกระจก แนวทางหนึ่งของการจัดการ คือ การเพิ่มมูลค่าทรัพยากรทั้งจากธรรมชาติและวัสดุเหลือทิ้งในพื้นที่เกษตรกรรมเพื่อผลิตเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ไบโอสถ ซึ่งเป็นการจัดการผลิตหลักของการนำมาผลิตเป็นดินปลูกอินทรีย์ตามมาตรฐานรับรองของกรมวิชาการเกษตรเพื่อช่วยทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี เกิดการลดต้นทุนการผลิตแก่เกษตรกร ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตภายใต้การนำผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์ วัสดุปลูก หรือผลผลิตทางการเกษตรจากการส่งเสริมให้เกิดการผลิตเป็นระบบเกษตรอินทรีย์มาจำหน่ายสร้างรายได้แก่ครัวเรือนเกษตรกร

การผลิตปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกองด้วยวิธีวิศวกรรมแม่โจ้ 1 เป็นงานวิจัยของนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมระดับชาติในปี 2555 โดยการหมักปุ๋ยวิธีการนี้สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพดีตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร โดยไม่ต้องพลิกกลับกอง (ธีระพงษ์ สว่างปัญญากร,

2556) ประกอบกับใช้ความรู้ความสามารถและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำวัสดุเหลือทิ้งในพื้นที่เกษตรกรรมมาเพิ่มมูลค่า ซึ่งเป็นอีกวิธีการหนึ่งที่เกษตรกรนิยมนำมาเป็นเครื่องมือจัดการวัสดุเหลือทิ้งๆ เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีไม่ยุ่งยากซับซ้อน ต้นทุนต่ำ สามารถใช้วัตถุดิบในชุมชน และผลผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้สามารถนำไปใช้เองเพื่อลดต้นทุนหรือจำหน่ายสร้างรายได้ นอกจากนี้สามารถนำปุ๋ยอินทรีย์มาผสมกับไบโอชาร์โดยถูกผลิตจากวัสดุเหลือทิ้งๆ เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ เปลือกไม้ เป็นต้น มาผลิตเป็นดินปลูกอินทรีย์ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตรเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรและสร้างทางเลือกการปลูกพืช จะเห็นว่าผลผลิตปุ๋ยและดินปลูกอินทรีย์สามารถนำไปใช้เองหรือจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ ประกอบกับการนำผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์เป็นปัจจัยการผลิตของการผลิตผลผลิตทางการเกษตรตามแนวทางเกษตรอินทรีย์เพื่อการรองรับมาตรฐานทำให้มีความสามารถแข่งขันในตลาดภายใต้องค์ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินให้เกิดการวางแผนและการตัดสินใจดำเนินการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ และการวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส (Business Model Canvas: BMC) สะท้อนภาพรวมของการดำเนินกิจการด้วยการปรับจุดอ่อน เสริมจุดแข็ง ในการวางแผนธุรกิจ กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด พร้อมกับการเพิ่มโอกาสทางการตลาดด้วยการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้เกิดการจดจำและซื้อซ้ำของผู้ซื้อ

ดังนั้นเพื่อให้โมเดลเศรษฐกิจ BCG สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกอบกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ที่ต้องการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ จึงต้องอาศัยความร่วมมือร่วมแรงของราษฎรในพื้นที่โครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ชุมชน และมูลนิธิสานฝันสร้างดีภาพ บ้านแม่ตุงตุง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหน่วยขับเคลื่อนให้เกิดพลังผลักดันการบรรลุเป้าหมายสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม ผ่านกิจกรรมการให้บริการวิชาการถือเป็นส่วนหนึ่งในการกิจหลักและเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยเน้นความสำคัญในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบการให้บริการต่าง ๆ ตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของนักวิชาการ นอกจากนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยสามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนและสังคม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาการเกษตรซึ่งเป็นรากฐาน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต และกระจายรายได้ให้กับสังคมและชุมชนมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ ในปี 2570 จึงคำนึงถึงการดำเนินงานการให้บริการทางวิชาการอย่างหลากหลายภายใต้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่เหมาะสมและทันสมัย ส่งผลต่อการพัฒนาความสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืน คำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของมนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกที่ดีงามนำมาสู่ประโยชน์สูงสุดแก่สังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่องและมีความเชื่อมโยงเป็นระบบด้วยการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ ไบโอชาร์ ดินปลูกอินทรีย์ การปลูกผักตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ การขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การวางแผนทางการเงิน การออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ การวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส การเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางตลาดออฟไลน์ (Offline) และออนไลน์ (Online) และการนำเสนอสินค้า (Pitching) แก่ผู้ร่วมลงทุน เพื่อแสดงถึงการพึ่งพาตนเองอย่างแท้จริงจากการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรที่มีการวางแผนอย่างรอบด้านและรอบคอบ และมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ด้านขจัดความยากจน ขจัดความหิวโหย การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และการลดความเหลื่อมล้ำ

6. วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- 6.1 เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- 6.2 เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส
- 6.3 เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางตลาดออฟไลน์และออนไลน์

เป้าหมายของการบริการวิชาการ (เพื่อการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของการบริการวิชาการ) (โปรดระบุ)

- 1) พัฒนาอาชีพ/สร้างรายได้ ด้าน การจำหน่ายผลผลิตผัก
- 2) พัฒนาต่อยอดผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/สินค้า ของชุมชน /กลุ่มฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านแม่ตุงติง
- 3) พัฒนาความรู้/เทคนิคในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 4) การพัฒนาศักยภาพความรู้ด้านสุขภาพ อนามัย/สุขภาวะชุมชน
- 5) ประเด็นอื่น ๆ.....

ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (17 SDGs)

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> SDG1: ขจัดความยากจน | <input checked="" type="checkbox"/> SDG 2: ขจัดความหิวโหย |
| <input checked="" type="checkbox"/> SDG3: การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี | <input type="checkbox"/> SDG 4: การศึกษาที่เท่าเทียม |
| <input type="checkbox"/> SDG5: ความเท่าเทียมทางเพศ | <input type="checkbox"/> SDG 6: การจัดการน้ำและสุขาภิบาล |
| <input type="checkbox"/> SDG 7: พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ | <input type="checkbox"/> SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ |
| <input type="checkbox"/> SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน | <input checked="" type="checkbox"/> SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ |
| <input type="checkbox"/> SDG 11: เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน | <input type="checkbox"/> SDG 12: แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน |
| <input type="checkbox"/> SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ | <input type="checkbox"/> SDG 14: การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล |
| <input type="checkbox"/> SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก | <input type="checkbox"/> SDG 16: สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก |
| <input type="checkbox"/> SDG 17: ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน | |

แนวทางการขับเคลื่อนผลงานบริการวิชาการไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานบริการวิชาการ (Stakeholder and User Engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชน โดยอธิบายกระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการบริการวิชาการไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน (โปรดอธิบาย)

เจ้าหน้าที่และเกษตรกรในโครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านแม่ตุงติงฯ ชุมชน และมูลนิธิสานฝันสันติภาพ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานการจัดเตรียมสถานที่การเป็นฐานเรียนรู้ แปลงสาธิตกองปุ๋ย แปลงปลูกผัก และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ สำหรับวางแผนโมเดลธุรกิจแคนวาสเพื่อการจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดออฟไลน์และออนไลน์ พร้อมกับการนำเสนอสินค้า (Pitching) แก่ผู้ร่วมลงทุน แสดงถึงความสามารถการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนี้การบริการวิชาการทำให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรให้กลับมาใช้ใหม่เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้เหลือน้อยที่สุด โดยการสนับสนุนให้มีการใช้ปุ๋ยและดินปลูกอินทรีย์ในการปลูกพืช ลดการเผาวัสดุเหลือทิ้งในพื้นที่เกษตรกรรม

เกิดการรวมกลุ่มการผลิตปุ๋ยและดินปลูกอินทรีย์อย่างเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงตลาดผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การพัฒนาศักยภาพให้มีความสามารถในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในระดับต่าง ๆ ได้

การบูรณาการกับการเรียนการสอน :

ได้แก่ การนำนักศึกษาไปฝึกฝนและมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน (โดยขอให้ระบุรายวิชา ตาม มคอ. และระบุจำนวนคน)

- รายวิชา 10501231 เศรษฐศาสตร์เกษตรเบื้องต้น จำนวนนักศึกษาอย่างน้อย 30 คน
- รายวิชา 10501233 เศรษฐศาสตร์เกษตร จำนวนนักศึกษาอย่างน้อย 30 คน
- รายวิชา 10501444 แผนธุรกิจการเกษตรชุมชน จำนวนนักศึกษาอย่างน้อย 30 คน

7. ผลผลิตโครงการ (output) (มีหลักฐานเชิงประจักษ์) สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- หลักสูตรด้าน.....
- เทคนิค/นวัตกรรม ด้าน.....
- คุณภาพผลผลิต/ผลิตภัณฑ์/สินค้า.....
- นวัตกรรมชุมชน/ผู้นำกลุ่มที่มีความสามารถต่อยอดขยายผล
- ชุมชนสามารถนำความรู้/เทคโนโลยีจากงานบริการวิชาการไปพัฒนาโครงการเพื่อหาแหล่งทุน/ต่อยอด
- พัฒนาการเรียน บูรณาการกับงานบริการวิชาการ
- ประเด็นอื่น ๆ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ

8. ผลลัพธ์โครงการ (outcome)

- 8.1 เกษตรกรสามารถมีแนวทางการสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้การวางแผนธุรกิจอย่างมีเป้าหมายที่ชัดเจน
- 8.2 ผลผลิตทางการเกษตรเข้าสู่การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดและเพิ่มยอดขาย

9. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ และหมวดเงินที่ใช้

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการ ในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)			
	1	2	3	4		ส่วน กลาง	ภูมิภาค	งบ ดำเนินงาน	งบ ลงทุน	งบ รายจ่าย อื่น	งบ เงินอุดหนุน
1. ประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เป้าหมาย	✓				เจ้าหน้าที่โครงการ ฟาร์มตัวอย่างฯ มูลนิธิสถานผื่น สันติภาพ และ ผู้ใหญ่บ้านแม่ตุง ติง ต.แม่สาบ อ. สะเมิง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง	✓					
2. ประชุมแผนการดำเนินงานระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องและคณะผู้รับผิดชอบ โครงการบริการวิชาการ	✓				เจ้าหน้าที่โครงการ ฟาร์มตัวอย่างฯ เจ้าหน้าที่มูลนิธิ สถานผื่นสันติภาพ ผู้ใหญ่บ้านแม่ตุง ติง ต.แม่สาบ อ. สะเมิง จ.เชียงใหม่ และผู้รับผิดชอบ โครงการ จำนวน 1 ครั้ง						
3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมการเพื่อขอรับรองมาตรฐานเกษตร อินทรีย์			✓		สมาชิกโครงการ ฟาร์มตัวอย่างฯ	✓		22,900			
4. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาด ออฟไลน์และออนไลน์			✓		สมาชิกมูลนิธิสถาน ผื่นสันติภาพ และ	✓		10,100			

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส (✓)				เป้าหมาย (เช่น ใคร จำนวน ครั้ง เรื่อง ฯลฯ)	ดำเนินการในพื้นที่ (✓)		หมวดเงิน (ระบุจำนวนเงิน : บาท)			
	1	2	3	4		ส่วนกลาง	ภูมิภาค	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	งบเงินอุดหนุน
5. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส			✓		เกษตรกรบ้านแม่ตุงติง ต.แม่สาบ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ และผู้รับผิดชอบโครงการ จำนวน 1 ครั้ง แบ่งเป็น ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ 1 วัน	✓		17,000			
รวมเงิน								50,000			
งบประมาณรวมทั้งโครงการ								50,000			

10. กลุ่มเป้าหมาย : จำนวน 20 คน ประกอบด้วย

- เจ้าหน้าที่และเกษตรกรในโครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- สมาชิกมูลนิธิสานฝันสันทิภาพ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- เกษตรกร บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

11. พื้นที่ดำเนินการ :

- โครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- มูลนิธิสานฝันสันทิภาพ บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
- บ้านแม่ตุงติง ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่

12. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- ส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มคุณภาพของผลผลิต
- ส่งเสริมการผลิตพืชแบบเกษตรอินทรีย์
- การรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- ส่งเสริมการบริหารจัดการของเหลือใช้จากการเกษตรเพื่อลดการเผาในพื้นที่ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศ
- สามารถสร้างแผนธุรกิจเพื่อการวางแผนทางการตลาดในการเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านตลาดออฟไลน์และออนไลน์ ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นผลักดันเกิดการรวมกลุ่มกันเป็นผู้ประกอบการ
- เกิดการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชุมชนและฟาร์มตัวอย่างฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร

13. ตัวชี้วัดเป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย
เชิงปริมาณ	- ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ - จำนวนผู้รับบริการ - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ - แปลงปลูกผักอินทรีย์ - โมเดลทางธุรกิจแคนวาส - ช่องทางการจำหน่าย	ร้อยละ 60 20 คน 1 ผลิตภัณฑ์ 1 แปลง 1 โมเดล 1 ช่องทาง
เชิงคุณภาพ	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ - ร้อยละของโครงการที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 80 ร้อยละ 80
เชิงเวลา	- ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100
เชิงต้นทุน	- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	0.05 ล้านบาท

14. เป้าหมายการดำเนินโครงการ/กิจกรรมปัจจุบัน เรื่อง (หน่วยนับ : เรื่อง คน เครื่อง ครั้ง ฯลฯ....)

ส่งผลต่อตัวชี้วัดผลผลิต ใช่ ไม่ใช่

15. งบประมาณรวมทั้งโครงการ 50,000 บาท

- ส่วนกลาง 50,000 บาท
- ส่วนภูมิภาค บาท (กรอกข้อมูลข้อ 20 ด้วย)

16. ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
2567	20 คน	50,000
2568	30 คน	100,000
2569	40 คน	150,000

17. งบประมาณที่ใช้ในปีที่ผ่านมา

ปีงบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ (หน่วย : บาท)
2565	-	100,000
2566	-	350,000

18. รายละเอียดงบประมาณ (แยกตัวคุณ)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
งบดำเนินงาน	500,000
กิจกรรมที่ 1 : การเตรียมการเพื่อรองรับมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	
• ค่าตอบแทน	2,700
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 คน 1 วัน	1,800
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 300 บาท 1 คน 1 วัน	900
• ค่าใช้สอย	7,200
ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 20 คน ๆ ละ 100 บาท 1 มื้อ 1 วัน	2,000
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่) จำนวน 20 คน ๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ 1 วัน	1,000
ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรม (20 หน้า/เล่ม) จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 70 บาท 1 ครั้ง	1,400
ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 1 วัน	2,800
• ค่าวัสดุ	13,000
วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 กระดาษปรีฟ ปากกา ดินสอ เป็นต้น	4,000
วัสดุคอมพิวเตอร์ เช่น หมึกปริ้นเตอร์ แผ่น CD เป็นต้น	5,000
วัสดุเกษตร เช่น เมล็ดพันธุ์ผัก ถังเพาะชำ ถาดเพาะ วัสดุเพาะกล้า เป็นต้น	4,000
รวมกิจกรรมที่ 1	22,900
กิจกรรมที่ 2 : การเสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางตลาดออฟไลน์และออนไลน์	
• ค่าตอบแทน	2,700
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคบรรยาย จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 คน 1 วัน	1,800
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ) ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 300 บาท 1 คน 1 วัน	900
• ค่าใช้สอย	7,200
ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่)	2,000

หมวดงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)
จำนวน 20 คน ๆ ละ 100 บาท 1 มื้อ 1 วัน	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่)	1,000
จำนวน 20 คน ๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ 1 วัน	
ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรม (20 หน้า/เล่ม)	1,400
จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 70 บาท 1 ครั้ง	
ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2,800
จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 1 วัน	
• ค่าวัสดุ	200
วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 กระดาษบุรุษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น	200
รวมกิจกรรมที่ 2	10,100
กิจกรรมที่ 3 : การวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาส	
• ค่าตอบแทน	2,700
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	1,800
ภาคบรรยาย จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท 1 คน 1 วัน	
ค่าตอบแทนวิทยากร (บุคลากรของรัฐ)	900
ภาคปฏิบัติ จำนวน 3 ชั่วโมง ๆ ละ 300 บาท 1 คน 1 วัน	
• ค่าใช้สอย	7,200
ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่)	2,000
จำนวน 20 คน ๆ ละ 100 บาท 1 มื้อ 1 วัน	
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่)	1,000
จำนวน 20 คน ๆ ละ 25 บาท 2 มื้อ 1 วัน	
ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือฝึกอบรม (20 หน้า/เล่ม)	1,400
จำนวน 20 เล่ม ๆ ละ 70 บาท 1 ครั้ง	
ค่าจ้างเหมารถยนต์พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง	2,800
จำนวน 1 คัน ๆ ละ 2,800 บาท 1 วัน	
• ค่าวัสดุ	7,100
วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A4 กระดาษบุรุษ ปากกา ดินสอ เป็นต้น	3,000
วัสดุคอมพิวเตอร์ เช่น หมึกปริ้นเตอร์ แผ่น CD เป็นต้น	4,100
รวมกิจกรรมที่ 3	17,000
(รวมกิจกรรมที่ 1 ถึง กิจกรรมที่ 3) รวมทั้งสิ้น	50,000

19. การติดตามประเมินผล : วิธีการ โครงการติดตามและประเมินผล

- การสร้างผู้นำในพื้นที่
- การตั้งกลุ่มไลน์เพื่อการให้คำปรึกษาและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- การให้ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญสำหรับการวางแผนทางการตลาดด้วยโมเดลธุรกิจแคนวาสและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์และออนไลัน

20. ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ (จากข้อ 8)	ความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	วิธีการปิดความเสี่ยง
การขอรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	ไม่ได้รับการรับรองภายในระยะเวลาที่กำหนด	ติดตามอย่างใกล้ชิดโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแนวทางแก้ไข
การปลูกผักอินทรีย์	ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ	เน้นย้ำให้เกษตรกรปฏิบัติตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์และมีการตรวจติดตามอย่างใกล้ชิดโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อหาแนวทางแก้ไข