



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ. 2560 โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร มคอ. 2 ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ใบสรุปขั้นตอนการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565****คณะบริหารธุรกิจ****มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

.....

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2564
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564
3. คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ 4/2564 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2564
4. คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตร สาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2564
5. คณะกรรมการด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรให้เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564
6. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 17/2564 ในวันที่ 22 กันยายน 2564
7. คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2564
8. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
ใบสรุปขั้นตอนการเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	ข
สารบัญ	ค
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1 - 8
2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9 – 13
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	14 - 104
4 ผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนและการประเมิน	105 - 132
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	133 - 135
6 การพัฒนาคณาจารย์	136
7 การประกันคุณภาพของหลักสูตร	137 - 148
8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	149 - 150
เอกสารแนบ	
1 คำอธิบายรายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	151 - 186
2 ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม - โครงสร้างหลักสูตร ใหม่	187
3 ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเก่า – หลักสูตร ใหม่	188 - 196
4 สารสำคัญของ การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร	197 - 237
5 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำ หลักสูตร	238 - 287
6 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	288 - 289
7 ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	290– 291
8 รายงานสรุปการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร	292 - 301
9 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562	302 - 317

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.

3. วิชาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีวิชาเอก ดังนี้

- 1) การจัดการ (Management)
- 2) นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล (Innovation and Digital Marketing)
- 3) การบริหารการเงินและการลงทุน (Financial Management and Investment)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปีทางวิชาการ

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ปรับปรุงจากหลักสูตร จาก

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

6.2 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

6.3 คณะกรรมการด้านวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในการประชุม ครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564

6.4 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภา

วิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 17/2564 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2564

6.5 คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการ

ประชุม ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2564

6.6 คณะกรรมการสภาวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการ

ประชุม ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกการจัดการ

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร ทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- ผู้ประกอบการธุรกิจและธุรกิจดิจิทัล
- ธุรกิจครอบครัว
- งานด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล
- งานด้านบริหารโครงการ
- งานด้านการจัดการการผลิต
- งานด้านบริหารจัดการ
- งานด้านการธนาคาร

- งานด้านการวิจัย
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

8.2 วิชาเอกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร ทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- งานด้านการตลาดและการตลาดดิจิทัล
- งานด้านการขาย
- งานด้านวางแผนการตลาดและการตลาดดิจิทัล
- งานด้านออกแบบสื่อทางการตลาดดิจิทัล
- งานด้านการสื่อสารการตลาด
- งานด้านวิจัยตลาดและการตลาดดิจิทัล
- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

8.3 วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร สถาบันการเงินทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- งานด้านการธนาคาร
- งานด้านธุรกิจหลักทรัพย์
- งานด้านธุรกิจกองทุนรวม
- งานด้านเทคโนโลยีการเงิน
- งานด้านธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน
- งานด้านการเงินขององค์กรธุรกิจ
- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- นักวิจัย/ผู้ช่วยนักวิจัยทางการเงิน
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วิชาเอกการจัดการ						
1	อาจารย์	นางสาวพนมพร เฉลิมวรรณ	การจัดการดุขฎี บัณฑิต Master of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการ ธุรกิจ Marketing Management การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต Central Queensland University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2558 2545 2542

2	อาจารย์	นายปรณ อุดมธนะสารสกุล	Master of Business Administration เศรษฐศาสตรบัณฑิต	General Business เศรษฐศาสตร์	University of South Alabama, USA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2542
3	อาจารย์	นางสาวสุชีรา ขยาย	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต วิศวกรรมศาสตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจ วิศวกรรม เกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550 2543
วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายศักดิ์ อวีโรธนานนท์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต	- - วิทยาการ คอมพิวเตอร์	Griffith University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2546 2542
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาววิยะดา ชัยเวช	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	การ บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การตลาด	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่ โจ้	2560 2548 2538
3	อาจารย์	นายอดิสร สิทธิเวช	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต	บริหารธุรกิจ เกษตรศาสตร์ - สัตวบาล	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543 2531
วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน						
1	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารศาสตร์ บริหารธุรกิจ การเงินและ การธนาคาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2541 2532
2	อาจารย์	นางดวงนภา สุขะหุต	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต Master of Science Master of Business Administration วิทยาศาสตร์บัณฑิต	บริหารธุรกิจ (การเงิน) Accountancy Finance เคมี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ University of East Anglia, UK Chaminade University, USA มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561 2542 2539 2535
3	อาจารย์	นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม	บริหารธุรกิจดุษฎี บัณฑิต เศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต บัญชีบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การบัญชี การเงิน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2564 2553 2548 2561

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 อาคารเรียนรวมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

10.2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การปฏิวัติทางด้านเทคโนโลยี หรือ Digital Disruption ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมครั้งใหญ่ ธุรกิจในศตวรรษที่ 21 เป็นยุค Disruptive Economy รูปแบบทางธุรกิจ (Business Models) และกระบวนการทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างสิ้นเชิง องค์ความรู้ และเครื่องมือทางด้านการบริหารธุรกิจที่เคยประสบความสำเร็จในอดีตกลับล้าหลังอย่างฉับพลัน ไม่สามารถนำมาใช้เพื่อปรับตัวภายใต้บริบท และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ หากองค์กรยังใช้เครื่องมือ และองค์ความรู้เดิมในการบริหารธุรกิจ หรือไม่ได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรุนแรง จะก่อให้เกิดความเสียหายที่เกิดจากการตัดสินใจที่ผิดพลาด และส่งผลกระทบต่อองค์กรในระยะยาวได้ เช่นเดียวกับความต้องการด้านบุคลากรขององค์กรธุรกิจ มีความแตกต่างไปจากเดิมในอดีตด้วยเช่นกัน กล่าวคือจะต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความสามารถในเชิงเทคโนโลยี และนวัตกรรม มีความรู้ความเข้าใจทางด้านบริหารธุรกิจที่ทันสมัยมากขึ้น สามารถบูรณาการ และประยุกต์ใช้เครื่องมือทางด้านบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับองค์กรภายใต้บริบท และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุค Disruptive Economy ได้ นอกจากนี้การมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 แล้วการมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ ยังเป็นคุณสมบัติของที่ต้องการขององค์กรในยุค Digital Disruption

ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ วิชาเอกนวัตกรรม การตลาดและการตลาดดิจิทัล และวิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน นอกจากจะตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นแล้ว ทางหลักสูตรฯ ยังได้พิจารณาความสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่มีเป้าหมายคือการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ตลอดจนการปฏิรูปด้านเศรษฐกิจด้วยการ “สร้างสังคมผู้ประกอบการ” โมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้านนวัตกรรม Thailand 4.0 และความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะบริหารธุรกิจที่มุ่งเน้นให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาความรู้ ทักษะของนักศึกษาที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตลอดจนเป็นผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอีกด้วย

ดังนั้นการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ วิชาเอกนวัตกรรม การตลาด และการตลาดดิจิทัล และวิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน จึงมุ่งหวังที่จะผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ และมีคุณลักษณะเป็นที่ต้องการขององค์กรในยุค Disruptive Economy

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมที่เป็นผลมาจากการเคลื่อนไหวของวัฒนธรรมต่างชาติเข้าสู่ประเทศ ทั้งด้านการศึกษา ข่าวสารสื่อสารมวลชน และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งกระทบต่อค่านิยมและทัศนคติของประชาชน ซึ่งหากประชาชนขาดการเล็งเห็น ย่อมส่งผลต่อการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ และประการสำคัญทำให้คุณธรรมและจริยธรรมของประชาชนลดลงได้ เนื่องจากวิถีชีวิตและสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาในแนวทางดังนี้ ประการที่ 1 การพัฒนาคนให้มีคุณธรรมความรู้เกิดภูมิคุ้มกัน โดยพัฒนาจิตใจไปพร้อมกับการเรียนรู้ ของคนทุกกลุ่ม ทุกวัย ตลอดชีวิต และประการที่ 2 เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารประเทศ มุ่งสร้างความเป็นธรรมในสังคมให้ยั่งยืน โดยพัฒนาวัฒนธรรมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตในสังคม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการจัดระเบียบทางสังคม เพื่อให้การอยู่ร่วมกันเป็นไปอย่างสงบสุขโดยสมาชิกในสังคมได้รับการขัดเกลาทางสังคมและปลูกฝังให้เข้าใจ ต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงของสังคมจากองค์กรทางสังคม ซึ่งการดำเนินการพัฒนาสองประการนี้ต้องอาศัยกลไกที่สำคัญคือ ประชาชนและระบบการศึกษาที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกต่อการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจแห่งอนาคตผ่านการใช้นวัตกรรมแต่ละด้าน เช่น นวัตกรรมทางด้านการตลาด นวัตกรรมการเงิน เป็นต้น ตลอดจนการสร้างสังคมผู้ประกอบการ การสร้างโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและเอกชน คณาจารย์ ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน ให้มีความสอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมถึงการมีความรู้ทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพในอนาคต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทันต่อการเปลี่ยนแปลง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งการให้โอกาสทางการศึกษา ซึ่งหลักสูตรมีการสร้างรายวิชาเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจ กิจกรรมเพื่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้นยังมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพื่อเป็นพื้นฐานให้ผู้ศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ในการประกอบอาชีพได้ในอนาคต

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1.1 กลุ่ม/ รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

13.1.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ ได้แก่

- วิชาการจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ
- วิชากฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ
- วิชาการจัดการผลิตและการดำเนินงาน
- วิชาการเงินธุรกิจ
- วิชาการเงินบริษัท
- วิชาหลักการตลาด
- วิชาการเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

-

13.3 การบริหารจัดการ

1) มีการประชุมหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนในกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะอื่น ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2) ให้มีผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลและประเมินผล

3) การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จะดำเนินการโดยคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะศิลปศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร วิทยาลัยบริหารศาสตร์ และวิทยาลัยพลังงานทดแทน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรจะดำเนินการประสานงาน และแจ้งไปยังคณะที่จัดการเรียนการสอนให้ทราบล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในแต่ละปีการศึกษา ในส่วนของวิชาเฉพาะจะจัดการเรียนการสอนโดยสาขาวิชา ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 โดยมีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน และมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ในทุกภาคการศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ทุกปีการศึกษา นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยยังได้จัดให้มีการสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาและส่งเสริมนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียน มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์และระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่ามหาวิทยาลัยแห่งชีวิต

Educational Philosophy of Maejo University

The educational philosophy of Maejo University is to organize education to strengthen the intelligence of the learners in the form of learning by practicing that integrates with the concept of the immortal quote, “Hard work never killed anybody.” Besides, it emphasizes on educating them to have lifelong learning skills, to develop their original skills, to enhance new skills, to have a way of thinking of being an entrepreneur, to enable them in using digital technology and communication, to be aware of society, culture, and environment and to hold on the relationship between the university and the community, based on the goal standing point of Maejo University as “the University of Life.”

2. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 ปรัชญา ความสำคัญ

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทางด้านบริหารธุรกิจ และธุรกิจเกษตร มีทักษะด้านดิจิทัลและประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจอยู่บนพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มุ่งผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ อดทน สู้งาน มีความรอบรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง (Life-Long Learning)
2. มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการคิดเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อประกอบวิชาชีพในอนาคตได้

3. มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ตลอดจนมีสมรรถนะที่พึงประสงค์ต่อการเป็นนักปฏิบัติ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม จิตวิญญาณความเป็นผู้นำบนพื้นฐานของการมีคุณธรรมจริยธรรม

4. มุ่งพัฒนาบัณฑิตที่มีเจตคติที่ดีต่องานและวิชาชีพ มีความสามารถในการสื่อสาร การประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. มุ่งพัฒนาบัณฑิตด้วยความคิดสร้างสรรค์ สามารถเสนอแนวทางในการรังสรรค์ธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการโดยประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ เป็นบัณฑิตที่เปี่ยมไปด้วยความเข้าใจในความแตกต่างและความหลากหลายทางสังคม เห็นความสำคัญของคุณค่าความเป็นมนุษย์และความเท่าเทียม เคารพต่อธรรมชาติและวิถีชีวิตที่มีคุณค่าในสังคมไทย

6. มุ่งผลิตบัณฑิตที่รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนและประเทศชาติ สามารถทำงานในองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถประสบความสำเร็จในวิชาชีพทางธุรกิจได้

3. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่ประกอบด้วยแผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา (5 ปี)

3.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	3.2 กลยุทธ์	3.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ		
1. สรรหาและคัดเลือกอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาเพื่อทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ	1. วางแผนและจัดหาอัตราทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ 2. จัดจ้างอาจารย์พิเศษ	ตัวบ่งชี้ 1. มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ หลักฐาน 1. แผนอัตรากำลังของคณะฯ 2. สัญญาจ้าง/คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมในการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ หลักฐาน 1. รายงานผลการเข้าร่วมการอบรม
2. พัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ ให้มีความรู้ประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจเพื่อให้สามารถบูรณาการได้	1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมการอบรมด้านการเรียนการสอน การทำวิจัย ด้วยงบประมาณภายในและภายนอกคณะ	

3.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	3.2 กลยุทธ์	3.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. ส่งเสริมให้มีตำแหน่งทางวิชาการ	1. จัดทำแผนIDP ในการขอตำแหน่งทางวิชาการและมีการสนับสนุนสื่อสิ่งพิมพ์ให้คณาจารย์ที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นและรางวัลสำหรับอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. หลักสูตรมีการติดตามคณาจารย์ที่ถึงกำหนดเวลาในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมให้มีผลิตผลงานทางวิชาการ	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนผู้ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 2. ปริมาณและผลงานทางวิชาการ หลักฐาน 1. แผน IDP 2. ผลงานทางวิชาการ 3. รายงานการประชุม
ด้านหลักสูตร		
1. พัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่องโดยการบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตให้มีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	1. พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจาก 1.1 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 1.2 กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 1.3 การศึกษาวิจัยความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงหลักสูตรปี 2565	ตัวบ่งชี้ 1. มีรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หลักฐาน 1. แบบ มคอ. 2 มคอ. 3 มคอ. 5 และ มคอ. 7 2. ผลการรับรองหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
2. ปรับปรุงผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดไว้	2. การพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนการ ผลลัพธ์ทางการเรียนเป็นฐาน (Learning Outcome Based Education)	ตัวบ่งชี้ 2. มีการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนการ ผลลัพธ์ทางการเรียนเป็นฐาน (Learning Outcome Based Education) ซึ่งสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ สกอ. และมีการกำหนดกลยุทธ์การสอนที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

3.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	3.2 กลยุทธ์	3.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. มีระบบกลไกควบคุมคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา	3. ในกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร กำหนดให้มีระบบติดตามผลการรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของหลักสูตร และการกำหนดเป้าหมายเพื่อการพัฒนาตนเองของหลักสูตร	หลักฐาน 1. แบบ มคอ 2 มคอ 3 มคอ 5 มคอ 7 2. ผลการรับรองหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ตัวบ่งชี้ 3. ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนรวมจากเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA ในระดับคะแนน 3 หมายถึงหลักสูตรมีเอกสารแต่ไม่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติ หรือมีการดำเนินการแต่ยังไม่ครบถ้วน หลักฐาน 1. ประกาศรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษา 2. ข้อมูลนักศึกษา สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา ตรวจสอบได้ในระบบ reg.mju.ac.th 3. รายงานผลการให้คำปรึกษานักศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา
ด้านนักศึกษา		
1. ผลักดันให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้	1. มอบหมายให้อาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลให้นักศึกษาเรียนตามแผนการศึกษาที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถดำเนินการตามแผนการเรียนต้องรายงานปัญหาให้แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับทราบและพิจารณาแก้ปัญหาต่อไป	ตัวบ่งชี้ 1. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน 1. ประกาศรายชื่อผู้สำเร็จการศึกษา

3.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	3.2 กลยุทธ์	3.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
2. ให้ความสำคัญกับนักศึกษา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติ และมีความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	2. อาจารย์ที่ปรึกษาต้องมีข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษา เช่น ข้อมูลผู้ปกครอง โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา ความรู้พื้นฐาน เพื่อมีแนวทางในการให้คำปรึกษาที่เหมาะสม	ตัวบ่งชี้ 2. ฐานข้อมูลนักศึกษาในการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา หลักฐาน 2. ข้อมูลนักศึกษาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาในระบบ www.reg.mju.ac.th
3. ผลักดันนักศึกษามีศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วิชาชีพ	3. หลักสูตรมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยหลักสูตรได้ทำโครงการเสริมสร้างความรู้ให้แก่นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น บริษัท ห้างร้าน ชุมชน รวมทั้งกำหนดให้นักศึกษาจะต้องออกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ สถานประกอบการเพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้จากการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง	ตัวบ่งชี้ 3. มีโครงการกิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาเข้าสู่วิชาชีพให้แก่นักศึกษาในแต่ละชั้นปี หลักฐาน 3. รายงานผลการจัดโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมนักศึกษาเข้าสู่วิชาชีพ
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ เพื่อให้บัณฑิตมีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาจารย์และผู้ปกครอง	ตัวบ่งชี้ 1. ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทำงาน โดยเฉลี่ยในระดับดีไม่ต่ำกว่า 3.50 หลักฐาน 1. รายงานการวิจัยเรื่องความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาวิทยาลััยแม่โจ้ 2. รายงานผลการสำรวจระดับความพึงพอใจและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค

2 การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนมีนาคม

หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ หรือสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือผ่านการคัดเลือก ตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

2) สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรืออนุปริญาประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษาไม่ทราบความถนัดความชอบของตนเองตั้งแต่แรก เมื่อมาเรียนจึงส่งผลให้มีการโอนย้ายสาขาหรือลาออก

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางเป้าหมายชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต
- 2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนชี้แนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ
- 3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น
- 4) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน
- 5) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนให้คำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ
- 7) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

2.4 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี (หลักสูตร 4 ปี)

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	350	350	350	350	350
ชั้นปีที่ 2	-	350	350	350	350
ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตร 4 ปี)	-	-	350	350	350
ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 4 (หลักสูตร 4 ปี)	-	-	-	350	350
ชั้นปีที่ 4 (หลักสูตร 4 ปี เทียบเข้าเรียน)	-	150	150	150	150
รวม	500	1000	1,350	1,700	1,700
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	150	500	500

2.5 งบประมาณตามแผน

งบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ

แหล่งทุนสนับสนุน	งบประมาณที่คาดว่าจะได้รับในปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบประมาณแผ่นดิน	2,438,000	2,600,300	2,768,000	2,948,400	3,135,400
2. งบประมาณเงินรายได้	3,244,980	3,605,530	4,006,150	4,713,120	5,703,600

2.5.1 งบประมาณแผ่นดิน (หน่วย/บาท)

หมวดรายจ่าย	ประมาณการค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร					
- อัตราเดิม	2,262,800	2,398,600	2,542,500	2,695,000	2,856,700
2. งบดำเนินงาน					
- ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	175,200	201,700	225,500	253,400	278,700
3. งบลงทุน					
- ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
- สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบอุดหนุน	-	-	-	-	-

หมวดรายจ่าย	ประมาณการค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
- อุดหนุนโครงการวิจัย (สำนักวิจัย)					
รวม	2,438,000	2,600,300	2,768,000	2,948,400	3,135,400

2.5.2 งบประมาณเงินรายได้ (หน่วย/บาท)

หมวดรายรับ	ประมาณการรายรับในปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	2,758,233	3,064,701	3,405,228	4,006,152	4,848,060
3. งบลงทุน					
4. งบอุดหนุน	324,498	360,553	400,615	471,312	570,360
5. งบรายจ่ายอื่น (สำรอง)	162,249	180,277	200,308	235,656	285,180
รวม	3,244,980	3,605,530	4,006,150	4,713,120	5,703,600

2.5.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด)

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปีการศึกษา 20,000 บาท

2.6 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตาม
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562 และตามระเบียบ ข้อบังคับ
อื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ประกาศเพิ่มเติม

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 6 หน่วยกิต
- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต 3 หน่วยกิต
- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต
 - รายวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต
 - รายวิชาภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต
- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต
- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ 3 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน 84 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน 30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม	6	หน่วยกิต
เลือก 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้		
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน Modern World in Daily Life	3	(3-0-6)
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ Civilization and Modern World	3	(3-0-6)
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา History and Development of Lanna	3	(3-0-6)
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ Elderly and Ageing Society	3	(3-0-6)
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Man, Society, Technology and Environment	3	(3-0-6)
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย Thai Society and Culture	3	(3-0-6)
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai Literature	3	(2-2-5)
10700108 อาหารกับสังคม Food and Society	3	(2-2-5)
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	3	(2-2-5)
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy and Sustainable Development	3	(2-2-5)
11400111 อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3	(2-2-5)
11400112 การต่อต้านการทุจริต Anti-corruption	3	(2-2-5)
10800113 พลเมืองดิจิทัล Digital Citizenship	3	(3-0-6)
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล Digital Intelligence Quotient	3	(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		3	หน่วยกิต
เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้			
10700201	จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ Psychology and Human Behavior	3	(3-0-6)
10700202	สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ Health Care for New Generation	3	(2-2-5)
10700203	ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน Liberal Arts of Intellectuals	3	(2-2-5)
10700204	มนุษย์กับความงามทางศิลปะ Humans and Artistic Beauty	3	(3-0-6)
10700205	ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ Art and Creativity	3	(1-4-4)
10700206	คติชนวิทยา Folklore	3	(3-0-6)
10700207	ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรีย์ Appreciation in Art and Archaeology in Thailand	3	(3-0-6)
10700208	จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่ Adjustment Psychology for Modern Life	3	(3-0-6)
10700209	จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ Psychology for Living in Modern Society	3	(3-0-6)
10700210	ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน Happiness and Success at Work	3	(3-0-6)
10700211	การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน Lasting Entrepreneurial Personality Development	3	(2-2-5)
10700212	วรรณคดีกับชีวิต Literature and Life	3	(2-2-5)
10700213	วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย Rice Culture and Thai Farmers Traditions	3	(3-0-6)
10700214	เกษตรเพื่อชีวิต Agriculture for Life	3	(3-0-6)
- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร		12	หน่วยกิต
รายวิชาภาษาไทย		3	หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

10700301	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ Thai Language for Presentation	3	(2-2-5)
10700302	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai Language for Communication	3	(2-2-5)
10700303	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ Thai for Communication for Foreigners	3	(2-2-5)
10700304	ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ Technical Writing in Thai	3	(2-2-5)
10700305	ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ Thai Language for Governmental Organization	3	(2-2-5)
10700306	ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล Thai Language for Official Purposes in the Digital Society	3	(2-2-5)

รายวิชาภาษาต่างประเทศ

9 หน่วยกิต

เลือก 3 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

10700307	ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 English Skill for 21 st Century	3	(2-2-5)
10700308	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English for Everyday Life	3	(2-2-5)
10700309	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3	(2-2-5)
10700310	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ Basic English for Business and Startups	3	(2-2-5)
10700311	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Seekers	3	(2-2-5)
10700312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3	(2-2-5)
10700313	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม English for Science and Innovation	3	(2-2-5)
10700314	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร English for Agricultural Profession	3	(2-2-5)
10700315	ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	3	(2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

	English for Global Society		
10700316	ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน	3	(2-2-5)
	English for Green Science and Technology in Daily Life		
10700317	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์	3	(2-2-5)
	English for Creative Arbitrageurs		
10700318	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่	3	(2-2-5)
	English for Tourism Business		
10700320	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ	3	(2-2-5)
	English for Further Studies and Future Careers		
10700321	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	3	(2-2-5)
	Communicative English for Agriculture		
10700322	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	3	(2-2-5)
	English for Accounting Professional		
	- กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี		
	เลือก 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	6	หน่วยกิต
10700401	การรู้สารสนเทศ	3	(2-2-5)
	Information Literacy		
10300402	การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	3	(2-2-5)
	Living in Digital Society		
10300403	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	3	(2-2-5)
	Educational Software		
10300404	การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	3	(3-0-6)
	Decision in Daily Life		
10300405	การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	3	(2-2-5)
	Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs		
10400406	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3	(3-0-6)
	General Aspects of Food and Drug		
10400407	ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	3	(3-0-6)
	Digital Skills in 21 st Century		
10400408	อาหารและเทคโนโลยี	3	(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

	Food and Technology		
10300409	คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	3	(3-0-6)
	Mathematics for Modern Life		
10300410	ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	3	(3-0-6)
	Scientific Literacy for the Modern World		
10300411	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3	(2-2-5)
	Science for Life		
10300412	การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	(2-2-5)
	Development of Science and Technology		
10300413	วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21	3	(2-2-5)
	Science in Daily Life for 21st Century Skill		
	- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ		
	เลือก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้	3	หน่วยกิต
10500501	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3	3 (3-0-6)
	Economics in Daily Life and Operations		
10400502	ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	3	3 (2-2-5)
	Arbitrageur		
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3	3 (2-2-5)
	Application of Business Software Packages		
10200504	การเป็นผู้ประกอบการ	3	3 (2-2-5)
	Entrepreneurship		
10200505	การตลาดบนสมาร์ทโฟน	3	3 (3-0-6)
	Marketing on Smartphone		
10200506	การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน	3	3 (3-0-6)
	Financial Planning for Daily Life		
10200507	ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ	3	3 (3-0-6)
	Taxation for Entrepreneurship		
2)	หมวดวิชาเฉพาะด้าน	84	หน่วยกิต
	- กลุ่มวิชาแกน	30	หน่วยกิต
10201101	การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3	(3-0-6)
	Organization Management for Change and Leadership		

10201102	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ Business Economics	3	(3-0-6)
10201201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ Business Law and Business Ethics	3	(3-0-6)
10201202	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร Entrepreneurship for Business and Argo-business	3	(3-0-6)
10201301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Production and Operations Management	3	(2-2-5)
10202101	หลักการตลาด Principle of Marketing	3	(3-0-6)
10203105	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3	(3-0-6)
10205101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3	(3-0-6)
10205201	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3	(3-0-6)
10700319	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ English for Entrepreneur and International Trading	3	(2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		42	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับการจัดการ		42	หน่วยกิต
10201210	เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่ Modern Business Analysis Techniques	3	(3-0-6)
10201211	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3	(3-0-6)
10201212	การจัดการโครงการ Project Management	3	(2-2-5)
10201311	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3	(3-0-6)
10201312	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3	(2-2-5)
10201313	การเจรจาต่อรอง และการนำเสนอทางธุรกิจ	3	(3-0-6)

	Business Negotiation and Pitching		
10201314	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล Supply Chain Management and Digital Logistics	3	(3-0-6)
10201315	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information Technology Management	3	(2-2-5)
10201316	การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน Strategic Management and Competitiveness	3	(3-0-6)
10201317	การเขียนแผนธุรกิจ Business Plan Writing	3	(2-2-5)
10201318	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3	(2-2-5)
10203215	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3	(3-0-6)
	ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา		
10200497	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200498	การเรียนรู้อิสระ Independent Study	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200499	Overseas Study, Training, or Internship		
	วิชาเอกบังคับนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล	42	หน่วยกิต
10202211	ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรม การตลาด Creativity Thinking and Growth Mind Set for Marketing Innovation	3	3 (3-0-6)
10202212	การจัดการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3	3 (3-0-6)
10202213	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์ Digital Tools for Marketing and Branding	3	3 (2-2-5)
10202214	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก In Depth Consumer Behavior Analysis	3	3 (3-0-6)
10202215	การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัล Information Analysis for Digital Marketing	3	(2-2-5)

10202216	นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล Innovation and Digital Business Strategy	3	(3-0-6)
10202311	การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล Digital Branding and Product Management	3	(3-0-6)
10202312	การจัดการราคาผลิตภัณฑ์และระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ Price Management and Electronic Money Systems	3	(3-0-6)
10202313	การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง Omni-Channel Marketing	3	3 (3-0-6)
10202314	กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล Case Studies of Digital Marketing	3	(2-2-5)
10202315	การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล Marketing Insights Research for Digital Marketing	3	(2-2-5)
10202316	การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล Planning and Executing a Digital Marketing Strategy	3	(2-2-5)
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา			
10200497	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200498	การเรียนรู้อิสระ Independent Study	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ Overseas Study, Training, or Internship	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน		42	หน่วยกิต
10205211	การบริหารการเงิน Managerial Finance	3	(3-0-6)
10205212	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Planning	3	(3-0-6)
10205213	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3	(3-0-6)
10205214	แบบจำลองทางการเงิน Financial Modeling	3	(2-2-5)
10205215	หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงินเบื้องต้น Basic Programing for Finance	3	(2-2-5)
10205216	การลงทุน	3	(3-0-6)

	Investment		
10205311	การวิเคราะห์ตราสารทุน Equity Analysis	3	(3-0-6)
10205312	การวิเคราะห์ตราสารหนี้ Debt Analysis	3	(3-0-6)
10205313	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน Feasibility Study for Investment	3	(3-0-6)
10205314	เศรษฐมิติทางการเงินเบื้องต้น Basic Econometric for Finance	3	(2-2-5)
10205315	นวัตกรรมข้อมูลการเงิน Financial Data Innovation	3	(2-2-5)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10205316	การวิจัยทางการเงิน Research in Finance	3	(3-0-6)
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา			
10200497	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200498	การเรียนรู้อิสระ Independent Study	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ Overseas Study, Training, or Internship	6	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

- กลุ่มวิชาเอกเลือก

12 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาเอกเลือกตามสาขาวิชาเอกเท่านั้น

วิชาเอกเลือกการจัดการ

12 หน่วยกิต

10201221	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ Business Communications	3	(2-2-5)
10201222	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Management	3	(2-2-5)
10201321	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3	(3-0-6)
10201322	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3	(2-2-5)

	Digital Business Management		
10201323	การจัดการภาวะวิกฤตและความเสี่ยงทางธุรกิจ Crisis and Risk Management in Business	3	(3-0-6)
10201324	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Culture Management	3	(3-0-6)
10201325	การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ Design Thinking for Entrepreneur	3	(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10201326	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ Business Consulting	3	(2-2-5)
10201327	การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ Business Skills Development and Experiences	3	(2-2-5)

	วิชาเอกเลือกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล	12	หน่วยกิต
10202321	การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล International Marketing in Digital Age	3	(3-0-6)
10202322	การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง Negotiation in Omni-Channel Marketing	3	(2-2-5)
10202323	การตลาดบริการในยุคดิจิทัล Service Marketing in Digital Age	3	(3-0-6)
10202324	การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล Organization in Digital Marketing	3	(3-0-6)
10202325	การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย Infographic for Target Group	3	(3-0-6)
10202326	การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล Agricultural Marketing in Digital Age	3	(3-0-6)
10202327	การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล Personalized Direct Marketing in Digital Age	3	(3-0-6)
10202328	การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์กร/ตลาดธุรกิจ Digital Business-To-Business Marketing	3	(3-0-6)

10202329	กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและการตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล Access Strategy and Agile Marketing for Digital Age	3	3 (3-0-6)
----------	---	---	-----------

วิชาเอกเลือกการบริหารการเงินและการลงทุน

12 หน่วยกิต

10203102	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3	(3-0-6)
10203201	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3	(3-0-6)
10203215	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3	(3-0-6)
10203402	การบัญชีเฉพาะกิจการ Specialized Accounting	3	(3-0-6)
10205321	การวางแผนประกันภัย Insurance Planning	3	(3-0-6)

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

10205322	การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ Financial Planning for Retirement	3	(3-0-6)
10205323	ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง Derivatives for Risk Management	3	(3-0-6)
10205324	การลงทุนทางเลือกอื่น Alternative Investments	3	(3-0-6)
10205325	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Statement Analysis	3	(3-0-6)
10205326	ประเด็นคัดสรรทางการเงิน Selected Topic in Finance	3	(3-0-6)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
การกำหนดรหัสวิชา ให้ประกอบไปด้วยตัวเลข 8 หลัก โดยมีหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังนี้

1) หลักที่ 1 หมายถึง หลักสูตร

- 1 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาบัณฑิต
- 2 หมายถึง หลักสูตร ปริญญามหาบัณฑิต
- 3 หมายถึง หลักสูตร ปริญญาดุษฎีบัณฑิต
- 4 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต
- 5 หมายถึง หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง
- 6 หมายถึง หลักสูตรระยะสั้น

2) หลักที่ 2 และ 3 หมายถึง คณะ/วิทยาลัย

- 00 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (มจ)
- 01 หมายถึง คณะผลิตกรรมการเกษตร
- 02 หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- 03 หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์
- 04 หมายถึง คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 05 หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
- 06 หมายถึง คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 07 หมายถึง คณะศิลปศาสตร์
- 08 หมายถึง คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- 09 หมายถึง คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- 10 หมายถึง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- 11 หมายถึง คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- 12 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – เฉลิมพระเกียรติ
- 13 หมายถึง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ – ชุมพร
- 14 หมายถึง วิทยาลัยบริหารศาสตร์
- 15 หมายถึง วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- 16 หมายถึง วิทยาลัยนานาชาติ
- 17 หมายถึง คณะพยาบาลศาสตร์
- 18 หมายถึง คณะสัตวแพทยศาสตร์

3) หลักที่ 4 และ 5 หมายถึง สาขาวิชา

คณะบริหารธุรกิจ

- 00 หมายถึง สาขาวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือ วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา
- 01 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการ
- 02 หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล
- 03 หมายถึง หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 04 หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจดิจิทัล
- 05 หมายถึง สาขาวิชาการบริหารการเงินและการลงทุน
- 06 หมายถึง สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 07 หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

4) หลักที่ 6 7 และ 8 แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

4.1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือวิชากลาง หรือวิชาที่ไม่จำกัดสาขาวิชา

กรณีภายใต้คณะ/วิทยาลัย กำหนดหลักที่ 4 และ 5 สาขาวิชาเป็น เลข 00

- หลักที่ 6 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
 - 0 หมายถึง วิชากลาง หรือ วิชาที่ไม่สังกัดสาขาวิชา ไม่ได้ระบุด้าน
 - 1 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม
 - 2 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต
 - 3 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มภาษาและการสื่อสาร
 - 4 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและเทคโนโลยี
 - 5 หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ
- หลักที่ 7 และ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

4.2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน แยกตามสาขาวิชา

กรณีภายใต้คณะ/วิทยาลัย กำหนดหลักที่ 4 และ 5 สาขาวิชาเป็น เลข 01 - 07

- หลักที่ 6 หมายถึง ระดับของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้านตามชั้นปีที่ควรศึกษา
 - 1 หมายถึง รายวิชาในระดับปีที่ 1
 - 2 หมายถึง รายวิชาในระดับปีที่ 2
 - 3 หมายถึง รายวิชาในระดับปีที่ 3
 - 4 หมายถึง รายวิชาในระดับปีที่ 4
- หลักที่ 7 หมายถึง กลุ่มวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน
 - 0 หมายถึง รายวิชาใน กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ
 - 1 หมายถึง รายวิชาใน กลุ่มวิชาเอกบังคับ

- 2 หมายถึง รายวิชาใน กลุ่มวิชาเอกเลือก
- 9 หมายถึง รายวิชาใน กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
- หลักที่ 8 หมายถึง ลำดับรายวิชา

3.1.5 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา วิชาเอกการจัดการ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201101	การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3	3	0	6
	กลุ่มสังคม และวัฒนธรรม 1	3			
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3			
107003301	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 1 (ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ)	3			
107003307	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 2 (ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ ศตวรรษที่ 21)	3			
	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201102	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
10203105	การบัญชีการเงิน	3	3	0	6
	กลุ่มสังคม และวัฒนธรรม 2	3			
107003308	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 3 (ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวัน)	3			
	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 2	3			
	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ (กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
10201210	เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	3	3	0	6
10202101	หลักการตลาด	3	3	0	6
10205101	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
10205201	สถิติธุรกิจ	3	3	0	6
	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 4	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
10700319	ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3	2	2	5
10201202	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร	3	3	0	6
10201211	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	3	0	6
10203215	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
10201212	การจัดการโครงการ	3	2	2	5
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
10201301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	2	2	5
10201311	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
10201312	การวิจัยธุรกิจ	3	2	2	5
10201313	การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ	3	3	0	6
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3			
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
10201314	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล	3	3	0	6
10201315	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3	2	2	5
10201316	การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน	3	3	0	6
10201317	การเขียนแผนธุรกิจ	3	2	2	5
10201318	สัมมนาทางการจัดการ	3	2	2	5
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	0	ไม่น้อย	0
10200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	0	กว่า 16	0
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	6	0	สัปดาห์	0
รวม		6	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
	วิชาเลือกเสรี 1	3			
	วิชาเลือกเสรี 2	3			
รวม		6	-	-	-

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม/
ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนการศึกษา วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10800113	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 1 (พลเมืองดิจิทัล)	3	3	0	6
10800114	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 2 (ความฉลาดทางดิจิทัล)	3			
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3			
10700308	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 1 (ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน)	3			
10400407	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 1 (ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21)	3			
	กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
10202101	หลักการตลาด	3	3	0	6
10203105	การบัญชีการเงิน				
10700307	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 2 (ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21)	3			
10700301	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 3 (ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ)	3			
10300402	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 2 (การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201102	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
10202214	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3	3	0	6
10202212	การจัดการตลาดดิจิทัล	3	3	0	6
10202213	เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์	3	2	2	5
10205201	สถิติธุรกิจ	3	3	0	6
10700310	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 4 (ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับ ธุรกิจและสตาร์ทอัพ)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201101	การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3	3	0	6
10202211	ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรม ตลาด	3	3	0	6
10202215	การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
10202216	นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3	3	0	6
10205101	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
10700319	ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3	2	2	5
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
10201202	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร	3	3	0	6
10201301	การจัดการผลิตและการดำเนินงาน	3	2	2	5
10202311	การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล	3	3	0	6
10202312	การจัดการราคาผลิตภัณฑ์และระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
10202313	การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	3	3	0	6
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3			
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3			
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3			
	กลุ่มวิชาเสรี 1	3			
รวม		12	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10202314	กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
10202315	การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
10202316	การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
	กลุ่มวิชาเสรี 2	3			
รวม		12			

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
10200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	0	ไม่น้อย	0
10200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	0	กว่า 16	0
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	6	0	สัปดาห์	0
รวม		6	-	-	-

แผนการศึกษา วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201101	การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3	3	0	6
10202101	หลักการตลาด	3	3	0	6
10203105	การบัญชีการเงิน	3	3	0	6
	กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3			
10700330 7	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 1 (ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ ศตวรรษที่ 21)	3			
	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201102	เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
10201201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
10205101	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 1	3			
10700301	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 2 (ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ)	3			
10700308	กลุ่มภาษา และการสื่อสาร 3 (ภาษาอังกฤษใน ชีวิตประจำวัน)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	2	2	5
10205213	การเงินระหว่างประเทศ	3	3	0	6
10205211	การบริหารการเงิน	3	3	0	6
10205212	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3	3	0	6
	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร 4	3			
10200503	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ (กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ)	3	2	2	5
	รวม	18	-	-	-

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10201202	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร	3	3	0	6
10205201	สถิติธุรกิจ	3	3	0	6
10205215	หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงินเบื้องต้น	3	2	2	5
10205216	การลงทุน	3	3	0	6
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	3	0	6
10700319	ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3	2	2	5
	รวม	18	-	-	-

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10205311	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3	3	0	6
10205314	เศรษฐมิติทางการเงินเบื้องต้น	3	2	2	5
10205313	นวัตกรรมข้อมูลการเงิน	3	2	2	5
10205316	การวิจัยทางการเงิน	3	3	0	6
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3			
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10205313	การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน	3	3	0	6
10205312	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3	3	0	6
10205214	แบบจำลองทางการเงิน	3	2	2	5
	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3			
	กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี 2	3			
	กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10200497	สหกิจศึกษา หรือ	6	0	ไม่น้อย	0
10200498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	6	0	กว่า 16	0
10200499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรบต่างประเทศ	6	0	สัปดาห์	0
รวม		6	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
	วิชาเลือกเสรี 1	3			
	วิชาเลือกเสรี 2	3			
รวม		6	-	-	-

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตาม

ความเหมาะสม / ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ

10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะขององค์การและการบริหาร วิวัฒนาการของแนวความคิดทางการจัดการหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารเช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดหาบุคคลเข้าทำงานการอำนวยความสะดวกและการควบคุมรวมทั้งการพิจารณาแนวความคิดในการบริหารยุคใหม่ ได้แก่ การพัฒนาองค์การการบริหารงานโดยยึดวัตถุประสงค์และกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ศึกษาถึงนิยาม และบริบทของภาวะผู้นำ บทบาทผู้นำ ความร่วมมือของบุคคลทุกระดับในองค์การต่อผู้นำ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201101 Organization Management for Change and Leadership 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

The nature of the organization and administration, the evolution of the concept of management. The administrative functions such as planning, organizing. Supplying individuals to work Directing and controlling, including the concept in the management of the new organization include developing a Management by Objectives and Quality. Studies to define and the context of the leadership role of the party leadership, cooperation at all levels in the organization leaders. The development of leadership capabilities.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาอุปสงค์ และอุปทาน แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎี พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิต ทฤษฎีการกำหนดราคา และการกำหนดราคาสินค้าในตลาดประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ วงจรธุรกิจ การบริโภค การลงทุน การจ้างงาน การเงินและการธนาคาร อัตราดอกเบี้ย ระดับราคา ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงิน นโยบายการเงิน การรวมกลุ่มการค้า การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ การนำเอาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจโดยศึกษาถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจ ลักษณะของการตัดสินใจทางการจัดการภายใต้สภาพที่ไม่แน่นอน แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การพยากรณ์ การวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม นโยบายของรัฐและการตัดสินใจทางธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201102 Business Economics 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Study demand and supply, basic concepts of consumer behavior theory, producer behavior theory, theory of price determination and product pricing in various market, theory of production factor pricing, national income, business cycle, consumption, investment, employment, finance, and banking. The interest rate, level of pricing, balance of trade and balance of payments. Monetary policy, economic integration, international trade, and economic development. The application of economics theories in business, studying the objectives of business, nature of managerial decision making under uncertainty, concepts of profit, forecasting, cost analysis and control, government policies and business decision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงลักษณะของเอกเทศสัญญาในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่น สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาค้ำประกัน สัญญาจ้างแรงงาน ภาษีธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ หลักบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบของการประกอบธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม

บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201201 Business Law and Business Ethics 3 (3-0-6)

Prerequisite:- None

Study the characteristics of individual contracts in The Thailand Civil and Commercial Code. Such as: the Sale Agreement; Hire of Property Agreement; Guarantee Agreement; Hire of Service Agreement; Business Taxes; etc. As well as the laws relating to business operations that are necessary in the current situation. Including the study of concepts and theories of Business Ethics, Professional Ethics, Corporate Governance and Good Governance, Responsibilities of Conducting Business to Stakeholders, Society, and the Environment.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงความคิดและการปฏิบัติของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร รวมถึงแนวความคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ประกอบการ กระบวนการในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ ระบบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ/ธุรกิจการเกษตร การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Future contract) ในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การตลาดสินค้าเกษตรและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรม การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ การพัฒนาและเริ่มต้นธุรกิจและธุรกิจเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10201202 Entrepreneurship for Business and Agro-business 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None

Studying the ideas and practices of business entrepreneurship / agriculture entrepreneur. Including various concepts related to the role of entrepreneur The process of creating entrepreneurship Characteristics of entrepreneurs in the 21st century. Factors affecting entrepreneurship. Smart Agribusiness Supply Chain Trading of agricultural commodities (future contract) in the futures market. Agricultural product marketing and distribution channels for agricultural products International Agribusiness Business Opportunity Analysis and Assessment Finding and developing innovation Operator preparation Development and start-up of businesses and smart agriculture businesses.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพและ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ กลยุทธ์การวางแผนกำลังการผลิต การวิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง กระบวนการทางธุรกิจ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การวางแผนการผลิตรวม การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลาพอดี และการบริหารโครงการ เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ในการผลิต ศึกษาและ วิเคราะห์ระบบการจัดการการผลิตและการดำเนินงานของธุรกิจที่สนใจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201301 Production and Operations Management 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Production and operations functions; production and operations strategy; quality control; product and service design; strategy of capacity planning for goods and services; location analysis and planning; business processes; supply chain management; forecasting; operations planning; inventory management; just-in-time; project management; new production technologies; and artificial Intelligence in manufacturing.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10202101 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของหลักการตลาด ในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักธุรกิจโดยศึกษาแนวคิดทางการตลาดจากยุค 1.0 ถึงยุค 5.0 กิจกรรม ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานด้านการตลาดซึ่งประกอบด้วยการศึกษาสภาวะแวดล้อมการตลาด การวิจัยตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด รวมทั้งศึกษาจรรยาบรรณด้านการตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202101 Principle of Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

This course aims to study about the meaning and importance of marketing principles. Study marketing concepts from era 1.0 to era 5.0 as a core marketing concept. Study basic marketing component including analysis of environment, marketing research, segmentation, targeting, positioning, and marketing mix. The course also studies marketing planning for domestic and foreign country as a main component to satisfied customer with ethics.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10203105 การบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรการบัญชีเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การทำงบทดลองก่อนปรับปรุงรายการ การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชี การหายอดคงเหลือของรายการบัญชี และการจัดทำงบการเงินสำหรับสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม โดยสอดคล้องกับจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203105 Financial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Principles of accounting are explored in this course including the accounting cycle, analysis of transactions, recording of transactions in a general journal and general ledgers, and providing a trial balance. Students will study the adjustment and closing of accounts and the providing of financial statement services business, merchandise business and manufacturing business. And codes of ethics of accountants will be examined.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10205101 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

ศึกษาถึงภาพรวมการบริหารการเงินธุรกิจ เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การลงทุนระยะยาว การจัดหาเงินทุนระยะยาว การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205101 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principle of Accounting or

10203105 Financial Accounting

Study of overview of business financial management, The financial goals of business, Time value of money, Long-term investments, Long-term financing, Financial Ratio Analysis, Cost of capital and capital structure. Working capital management and short-term financing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205201 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น การวัด ค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205201 Business Statistics 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Statistics theories and methods for business data analysis, central tendency and variation data measurement, sampling distribution, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression, and correlation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หรือ

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ สำนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้าและประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700319 English for Entrepreneur and International Trading 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday or

10700307 English Skill for 21st century

Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ

วิชาเอกบังคับการจัดการ

10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงวิธีการและองค์ประกอบของการวิเคราะห์ธุรกิจ โดยการใช้เครื่องมือและเทคนิคที่สำคัญในการวิเคราะห์ธุรกิจ อาทิ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจ รูปแบบกระบวนการธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนถึงเรียนรู้และวิเคราะห์การปรับตัวของธุรกิจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201210 Modern Business Analysis Techniques 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Study methods and components of business analysis by using tools and techniques that are important in business analysis, such as analysis of internal and external business environments, business stakeholder management, business process models, etc., as well as learning and analyzing business adaptability in the changing situation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด หลักการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบรรจุและการแต่งตั้ง การพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201211 Human Resources Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Concepts, principles, strategic planning in human resource management for entrepreneurs' human resource analysis and planning recruitment and selection placement and appointment staff development and training performance appraisal compensation and benefit management labor relations

problems and solutions to human resources problems and human capital management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201212 การจัดการโครงการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการ ภาระหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ การทำงานประมาณโครงการ การจัดตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์โครงการ การควบคุมโครงการ และการประเมินโครงการ หลักการเขียนโครงการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201212 Project Management 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

The basic concept of project management. Responsibilities and tasks in project management. Project planning, project budgeting and project scheduling. Resource allocation, the analysis of project, Project control and evaluation, Project proposal.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ

ศึกษากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงหน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201311 International Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Study of the process of managing international businesses. The concept and format in international business. Strategies for managing international business. The business functions of international business management, including marketing, manufacturing, finance, human resources including modern information technology management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201312 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ

ศึกษาหลักการวิจัยและประยุกต์ในทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัยธุรกิจ แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การเขียนหัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งสมมุติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201312 Business Research 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10205201 Business Statistics

The study and application of business research such as the process of conducting business research, approaching a research topic, research purposes, research subjects, purposes and assumptions, research design, data analysis, as well as report writing and presentation of research results for business decision-making.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10201313 การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ

ศึกษาถึงแนวคิดและทฤษฎีการเจรจาต่อรอง รวมถึงการวางแผน กระบวนการ การสื่อสาร จริยธรรม ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201313 Business Negotiation and Pitching 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน

ศึกษาแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ดิจิทัล ความสำคัญของปฏิบัติการโลจิสติกส์ต่อองค์การธุรกิจ ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ย้อนกลับ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระหว่างองค์กร เทคโนโลยีการติดตามและระบุตัวตน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อปฏิบัติการโลจิสติกส์ เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี หุ่นยนต์มือถืออัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล รวมทั้งการศึกษาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจในระดับนานาชาติ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201314 Supply Chain Management and Digital Logistics 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201301 Production and Operation Management

Study the concepts of supply chain management and digital logistics. The importance of logistics operations to business organizations operations of logistics in business organizations. Logistics service business. Backward logistics international logistics. Cost analysis of logistics activities to make business decisions and increase the level of service that will provide customer satisfaction and

competitive advantage. Considering distribution channels for raw materials and products. Information technology for communication between organizations. Tracking and identification technology. Information technology for logistics operations such as the Internet of Things GPS RFID technology. Automatic mobile robot. Automatic cargo handling carts Automatic storage system to support the implementation of digital supply chain and logistics. Including case studies on the international business supply chain management system

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กร การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ และ ซอฟต์แวร์สำหรับการจัดการงานเอกสารเบื้องต้น การสร้างสื่อนำเสนอผลงาน การใช้ระบบคลาวด์เพื่อธุรกิจ การจัดการข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร การสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายด้วยซอฟต์แวร์ CMS การตลาดออนไลน์ การจัดการข้อมูล และการสื่อสารด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ทางธุรกิจ ความรู้ทางด้านระบบสารสนเทศเพื่อให้ก้าวทันการบริหารธุรกิจในปัจจุบัน กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201315 Business Information Technology Management 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Computer program in organization, application of computer program in business, information technology in business and office software for document management, creating media for business presentation, the cloud system for business, the internet management and creating basic website with CMS software, online marketing, management and communication with online social media tools for business, information system management and computer business skill, knowledge in information systems to keep pace with today's business management. Law, ethics, and codes conduct for digital technology.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ

10202101 หลักการตลาด และ 10205101 การเงินธุรกิจ

การจัดการองค์การให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้าง การส่งมอบ การเก็บคุณค่าให้เกิดขึ้นกับ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียขององค์การทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตัวแบบการจัดการธุรกิจ การใช้เครื่องมือวัดและประเมินผล การดำเนินงานแบบสมดุล (Balance Scorecard: BSC) ในการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ตลอดจนการใช้กลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201316 Strategic Management and Competitiveness 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership and 10202101 Principle of Marketing and 10205101 Business Finance

Organization management to achieve success and sustainable, Changing that affect strategic management in aspects of the strategy, strategic decisions, strategic management to keep delivering value to the shareholders, employees, customers and stakeholders of the organization in both the short and long term, business management model. The measurement and evaluation. Using balance scorecard: BSC to analyze and evaluate the performance of the organization. Analysis of competitive environment and strategy lead to competitiveness, using case studies and simulations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10201317 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ องค์ประกอบในการจัดทำแผนธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนแผนการตลาด แผนการผลิตหรือการดำเนินงาน แผนองค์กรและ การจัดการ แผนบัญชีและการเงิน รวมถึงการตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการในแผนธุรกิจ การปรับปรุงแผนธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201317 Business Plan Writing 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10201202 Entrepreneurship for Business and Argo-business.

The study of business plan concept and elements of a business plan, including steps to prepare a business plan. Writing a marketing plan, production plan, organization and management plan and financial plan. Study on the feasibility of the project business plan to suit the business environment.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10201318 สัมมนาทางการจัดการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการ และเรียนวิชาเอกบังคับการจัดการมาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ศึกษาและเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ เพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มของโอกาสทางธุรกิจในอนาคต และพลวัตทางธุรกิจ ตลอดจนศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบและการเขียนโครงการในการจัดประชุมสัมมนา การจัดเตรียมสถานที่ การวางแผนการจัดประชุมสัมมนา และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการจัดประชุมสัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่และการประกอบการ สรุปรายงาน การสรุปโครงการ และจัดทำรายงานผลการจัดสัมมนาได้อย่างเป็นระบบ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201318 Seminar in Management 3 (2-2-5)

Prerequisite: A fourth-year student majoring in Management and passed management majors courses at least 15 credits.

Study and connect knowledge in management to analyze the current business situation. Including the trends of future business opportunities and business dynamics. As well as studying the format and writing of the project for seminar meetings, site preparation, seminar planning and able to apply knowledge to organize seminars on Modern Business Management and Entrepreneurship, report summaries, project summaries and report the results of the seminar systematically.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อ การตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203215 Managerial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principle of Accounting or

10203105 Financial Accounting

Financial statement analysis, statement of cash flow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short-term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10200497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อม

ก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200497 Co-Operative Education 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30- hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student, students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace, students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมี การฝึกอบรม เพื่อ เสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงการการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200498 Independent Study 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor, training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements, students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200499 Overseas Study, Training, or Internship 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

Overseas Study, Training or Internship in an area related to the student's major field of study, students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

วิชาเอกบังคับบัณฑิตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล

10202211 ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมตลาด 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงความหมายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด วิชานี้ยังศึกษาถึงการพัฒนาแนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อที่เป็นแนวทางการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการทำการตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202211 Creativity Thinking and Growth Mind Set for Marketing Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

This course will study creative process, the techniques for enhancing creative functioning, design thinking and using creative thinking techniques for the determination of marketing strategies by ethic marketing. This course also studies Growth-mild set to enhancing marketing activity.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดดิจิทัล คุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ การดำเนินการแคมเปญการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การกำหนดโปรแกรมการตลาด การใช้สื่อใหม่ อาทิ การใช้เนื้อหาการตลาด ผู้มีอิทธิพลต่อการซื้อ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สื่อกลางการซื้อขาย แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ การตลาดโดยอีเมล และการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในการทำการตลาด การกำหนดงบประมาณ การนำไปใช้และการควบคุม ความหมาย บทบาทความสำคัญ และองค์ประกอบของกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเข้าใจถึงกระบวนการในการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่อไป

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202212 Digital Marketing Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

The course will introduce the importance and role of digital marketing planning, good characteristic of the marketing plan There're focus on marketing planning process, sales forecast, business situation analysis, industry analysis, objectives, defining a digital marketing campaign and strategy, marketing program setting. Using new media such as content marketing, influencer, website, social media, e-marketplace, super app, email-marketing and online-PR in marketing program. Finally, the course study in budgeting implementation and control of marketing management program.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10202213 เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดและการสร้างแบรนด์ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด
 ศึกษาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปด้านการตลาดเพื่อใช้ในการจัดการตลาด โปรแกรมออกแบบและสร้างอินโฟกราฟิกส์เพื่อใช้ในการทำการตลาดดิจิทัล รวมทั้งใช้ในการสร้างอัตลักษณ์และส่วนมองเห็นของแบรนด์
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10202213 Digital Tools for Marketing and Branding 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing
 Study of using marketing software for marketing management. Infographics design and creation software for digital marketing purposes, brand Identity and brand visibility.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด
 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี 5 ขั้นตอนของพฤติกรรมลูกค้าในตลาดดิจิทัล การเข้าถึง การมีส่วนร่วม ความเป็นตัวตน การเชื่อมต่อ และประสบการณ์ร่วม นอกจากนั้นยังศึกษาถึงการวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10202214 In Depth Consumer Behavior Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing
 Study concept and theory of 5 core behaviors of customer in the digital world access, engage, customize, connect, and collaborate. The course also studies consumer market style, behavior and buying process of consumers, factors on psychology, anthropology, and sociology and external factors effecting buying behavior and decision making of consumers, using consumer behavior for the determination of marketing strategies and codes of ethics of marketing
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 10202215 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด
 ศึกษาหลักการขับเคลื่อนการตลาดด้วยข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและหลักการ

เพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องมือค้นหาและการตลาดบนเสิร์ชเอนจิน โดยเน้นการสื่อสารด้านการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและบรรลุเป้าหมายของการสื่อสารและการทำการตลาด

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202215 Information Analysis for Digital Marketing 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study the principle of data-driven marketing, online data analysis, business analysis with information technology, big data analytic, internet of things and principles of search engine optimization (SEO), and search engine marketing (SEM) with an emphasis on social media marketing communications to be able to analyze data and achieve communication and marketing goals.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10202216 นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

นวัตกรรม ประเภทของนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการพัฒนานวัตกรรม การจัดการความรู้ กลยุทธ์สำหรับธุรกิจดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์ องค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรนวัตกรรม การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนวัตกรรม เทคโนโลยีหุ้ยดยิ่ง ผลกระทบของนวัตกรรมต่อธุรกิจดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรม และกรณีศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202216 Innovation and Digital Business Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Innovation type of innovation creative The process of innovation development, knowledge management, strategies for digital businesses. Strategic planning learning organization innovation organization, evaluating the achievement of Innovation, stop technology. The impact of innovation on digital business and innovation trends and case studies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10202311 การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในการทำการตลาดดิจิทัล หัวข้อการศึกษาประกอบด้วยระดับขั้นประเภทของผลิตภัณฑ์ การจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งการตลาดและการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ นอกจากนั้นยังศึกษาองค์ประกอบของตราสินค้า คุณลักษณะตราสินค้า ทฤษฎีการสร้างตราสินค้า การวางแผนตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า กระบวนการจัดการตราสินค้า ทั้งนี้เพื่อสร้างความสำเร็จของตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202311 Digital Branding and Product Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study roles, duties and responsibilities of product and brand manager. The topic includes product levels and classifications, product management, product mix, product line, new product development process, product life cycle, product positioning and differentiation. The course also studies the definition types and components of brand, brand identity, brand building theory and brand planning, brand communication strategy, process of brand management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10202312 การจัดการราคาผลิตภัณฑ์และระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการกำหนดราคา แนวคิดการตั้งราคาจากมุมมองเศรษฐศาสตร์ กระบวนการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา รวมทั้งกลยุทธ์การปรับราคาสินค้านอกจากนั้นยังศึกษาการชำระเงินโดย e-payment ที่อยู่ภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทยเพื่อชำระค่าสินค้าทั้งภายในและต่างประเทศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202312 Price Management and Electronic Money Systems 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study of internal and external factor affects price strategies, pricing process and price adjustment strategies. Study pricing concept from an economic point of view. The course also studies e-payment method under supervision of Bank of Thailand.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10202313 การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ความเข้าใจกับค่านิยมและหลักการหลักของ Agile และวิธีการนำ Agile มาใช้กำหนด Mindset ใช้กรอบการทำงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพทางการตลาด พัฒนาขีดความสามารถของทีมให้ประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมที่ผันผวนไม่แน่นอนซับซ้อนหรือคลุมเครือ และมอบคุณค่าที่มีคุณภาพสูงให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ใช้ทักษะที่คล่องตัวเช่น Lean, Kanban, Scrum, Customer Story Mapping และ Design Thinking

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202313 Omni-Channel Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Understand the core agile values and principles and how to adopt an agile Mindset. Use innovative frameworks to improve marketing operations and performance. Develop your team's capabilities to thrive in a volatile, uncertain, complex, or ambiguous environment. Consistently deliver

high-quality customer value. Use agile skills that such as Lean, Kanban, Scrum, Customer Story Mapping and Design Thinking techniques.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10202314 กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล

ศึกษาและอภิปรายแนวปฏิบัติที่ยอดเยี่ยเกี่ยวกับแบรนด์ ในสื่อสังคมออนไลน์ ยุคปัจจุบัน เช่น ยูทูบ เฟสบุ๊ก ผลของการมีปฏิสัมพันธ์ของสมาชิก และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบและแก้ไขปัญหาประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202314 Case Studies of Digital Marketing 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10202212 Digital Marketing Management

Study and discuss best brand practices. In today's social media such as YouTube, Facebook, the effect of member interaction. And purchasing decision influencers to analyze to find answers and solve current interesting market issues.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10202315 การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ

ศึกษาปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โดนจะเน้นวิธีการวิจัยเชิงลึกที่มุ่งศึกษาความคิดและจิตใจผู้บริโภค โดยเริ่มจากกระบวนการการออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวความคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของ การทำวิจัย ทั้งนี้เพื่อใช้ในการตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202315 Marketing Insights Research for Digital Marketing 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10205201 Business Statistics

Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล

ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 6 ขั้นตอนประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ การกำหนดเป้าหมายหลักและเป้าหมายจำเพาะ การวางแผนเพื่อบรรลุเป้าหมายทั้งหมด การปฏิบัติการการตลาด รวมถึงศึกษาผลการปฏิบัติการและพัฒนา/แก้ไขกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202316 Planning and Executing a Digital Marketing Strategy 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10202212 Digital Marketing Management

Student will study planning and execute digital marketing strategies. The strategies include six stages as follow identify vision statement, produce mission statement, establish primary goals, create specific objectives and strategies to reach each goal, implement action plan to fulfil each strategy and put the action plans into effect, evaluate and evolve.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10200497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไป

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200497 Co-Operative Education 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student, students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace, students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการงานวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมีการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการงานวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแล

ของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200498 Independent Study

6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor, training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements, students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียนโครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200499 Overseas Study, Training, or Internship

6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

Overseas Study, Training or Internship in an area related to the student's major field of study, students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน

- | | | |
|----------|--|--|
| 10205211 | <p>การบริหารการเงิน</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ</p> <p>ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม การจ่ายเงินปันผล การควบรวมและการซื้อกิจการ การล้มละลายและการเลิกกิจการ</p> <p>(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | |
| 10205211 | <p>Managerial Finance</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>Prerequisite: 10205101 Business Finance</p> <p>Study of investment decisions under uncertainty capital structure theory, analysis of the financial structure, dividend theory, mergers and acquisitions, bankruptcy, and liquidation</p> <p>(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)</p> | |
| 10205212 | <p>การวางแผนการเงินส่วนบุคคล</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ไม่มี</p> <p>ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การประยุกต์ใช้มูลค่าเงินตามเวลาในการวางแผนการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและการประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคล การคำนวณภาษีเงินได้ส่วนบุคคล การออมและการลงทุน การใช้สินเชื่อส่วนบุคคล</p> <p>(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | |
| 10205212 | <p>Personal Financial Planning</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>Prerequisite: None</p> <p>Study the basics of personal financial planning. Steps to financial planning determining of personal financial objectives. Applying of time value of money in financial planning. Personal data analysis and evaluation. Personal income tax management. Money management and savings. Using a personal loan.</p> <p>(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)</p> | |
| 10205213 | <p>การเงินระหว่างประเทศ</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ</p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงินไหลเข้าออกระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และระบบการชำระค่าสินค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ</p> <p>(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | |
| 10205213 | <p>International Finance</p> <p>3 (3-0-6)</p> | |

Prerequisite: 10205101 Business Finance

Study foundation concepts of international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, foreign exchange rate system, and international payment system of goods. Including the role of International financial organizations.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205214 แบบจำลองทางการเงิน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงการสร้างรูปแบบจำลองทางการเงิน โดยการใช้ Microsoft Excel ประยุกต์ เพื่อจัดทำ การประมาณงบการเงิน การวิเคราะห์ความอ่อนไหว การหาจุดคุ้มทุน การคำนวณดอกเบี้ย และการจ่ายค่างวด การจัดการเงินสดสำหรับธุรกิจ start-up การออมเงินเพื่อการเกษียณ การเลือกหุ้นแบบคุณค่า การตัดสินใจ ลงทุนกับการประกันชีวิต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205214 Financial Modeling 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study to create a financial model by using Microsoft Excel. Proforma financial statement and Sensitivity analysis. Interest calculation and payment of installment loan. Cash management for start-ups, Retirement savings, Choosing a Stock for Value Investor (VI), Decision of life Insurance Investment.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10205215 หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงินเบื้องต้น 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาการเขียนผังงานของโปรแกรม โครงสร้างภาษาโปรแกรม กฎเกณฑ์ไวยากรณ์ ชนิดของ ข้อมูล โครงสร้างควบคุมตัวหลัก ตัวแปรชุด หลักการและขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องมือการ ออกแบบโปรแกรม ประเภทข้อมูล องค์ประกอบของคำสั่ง การคำนวณและการเปรียบเทียบ ขั้นตอนในการ ทำงานของโอเปอเรชันคำนวณ คำสั่งต่าง ๆ ในภาษาคอมพิวเตอร์ ฟังก์ชันเบื้องต้น วิเคราะห์โจทย์ปัญหาออกแบบ โปรแกรมและเขียนโปรแกรมด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้งานได้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205215 Basic Programing for Finance 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study writing program flow chart, programming language structure grammar rules data type the main control structure, variables, set of principles and computer program development process design tools, programs, data types, command elements calculation and comparison the procedure for performing operations, calculating instructions in a computer language. Preliminary function Problem analysis, program design and programming with computer language. As well as being able to use it

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

- 10205216 การลงทุน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงระบบการเงิน ตลาดการเงิน และสินทรัพย์ทางการเงินและการลงทุน เครื่องมือในการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ ทฤษฎีตลาดประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10205216 Investment 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None
 Study of Financial system. Financial Market and Financial Asset Instruments of Investments Risk and return Portfolio theory Efficient market theory Valuation of Securities Analysis of Equity Analysis of Fixed-income securities Analysis of Derivatives Alternative Investments
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
- 10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และประเมินมูลค่าตราสารทุน เช่น การประเมินด้วยแบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด การประเมินมูลค่าหุ้นด้วยวิธีสัมพัทธ์ เป็นต้น และการวิเคราะห์ทางเทคนิค (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10205311 Equity Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: 10205101 Business Finance
 Study of fundamental analysis and equity valuation such as discounted cash flow model and by means of relative methods, etc., technical analysis.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
- 10205312 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาการลงทุนตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคา พฤติกรรมความเสี่ยง การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีสิทธิแฝง กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10205312 Debt Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite: 10205101 Business Finance
 Study of fixed-income securities investments and mechanism of fixed-income market both domestically and internationally. The structure of fixed-income securities, Price determination. Analysis of the exotic fixed-income securities. Investment strategy and risk management of fixed-income securities portfolio.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ

ศึกษาถึงการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน การคำนวณปริมาณซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205313 Feasibility Study for Investment 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205101 Business Finance

Study analysis and evaluate of the feasibility of the project, break-even point analysis, EOQ model by using tools and techniques, Including of risk analysis and external impact, Sensitivity analysis and financial projects report.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205314 เศรษฐมิติทางการเงินเบื้องต้น 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ โดยจะเน้นการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์การถดถอย เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน การลงทุนในหลักทรัพย์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205314 Basic Econometric for Finance 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Analyze financial data for decision making advantage by applying statistical packages to be used in regression analysis for financial decisions, investing in securities, creating a suitable investment portfolio.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของการจัดการข้อมูลทางการเงิน การจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูล และความสัมพันธ์ระหว่างฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมของระบบการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสำหรับสอบถามข้อมูล ความหมายและบทบาทของระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงิน การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงิน ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205315 Financial Data Innovation 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

The importance of managing financial information. Storing data in a database format. And the relationship between databases. Storage system architecture, Query language,

Definition and role of financial decision support system, Development of financial decision support system with modern technology.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10205316 การวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ

ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม การตั้งสมมติฐาน ระเบียบวิธีวิจัย การวิเคราะห์ผลการวิจัย สรุปและอภิปรายผล การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205316 Research in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205201 Business Statistics

Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, literature review, hypothesis setting, research design, conclusion and discussion, presentation

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10200497 สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไป

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200497 Co-Operative Education 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student, students are required to pass a minimum 30-hours preparation session prior to their placement in a selected workplace, students are required to submit a report of their work study placement, education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200498 การเรียนรู้อิสระ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมีการฝึกอบรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200498 Independent Study 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor, training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements, students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 6 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียนโครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

10200499 Overseas Study, Training, or Internship 6 Credits

Prerequisite: Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

Overseas Study, Training or Internship in an area related to the student's major field of study, students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

- กลุ่มวิชาเอกเลือก

วิชาเอกเลือกการจัดการ

- 10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลที่อยู่ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ระบบของการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ระบบการสื่อสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการสูงสุด เพื่อสร้างผลประโยชน์และความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10201221 Business Communication 3 (2-2-5)
 Prerequisite: None
 The study of business communication is the sharing of information between people within and outside of an organization. Factors which are affecting communication, organizational communication system analysis, direct and indirect communication. Communications systems to achieve management efficiency which is performed for the commercial benefit and competitive advantage of the organization.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours , Self-study 5 hours/week)
- 10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ
 ศึกษาแนวความคิด กระบวนการ รูปแบบ และความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ ศึกษาแนวความคิด ประเภท และความสำคัญของนวัตกรรม รวมถึงหลักการ กระบวนการ วิธีการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ และกรณีศึกษา
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10201222 Business Innovation Management 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership
 The study of concepts, process, format and important of creativity. Study of concepts, types, and importance of business innovation. Including principles, processes, methods of managing business innovation and case studies.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)
- 10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ
 ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ลักษณะ และการจัดการธุรกิจครอบครัว ขั้นตอนการสืบทอดธุรกิจและธรรมาภิบาลครอบครัว การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว รวมถึงศึกษากรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลว
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10201321 Family Business Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Study on the meaning, element, and structure of family business management. The family business succession and statute. Conflict in the family business. The case study of family business success and failure.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ และ

10202101 หลักการตลาด

ศึกษาการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยใช้เครื่องมือการจัดการยุคใหม่เพื่อนำมาจัดการองค์การธุรกิจให้สามารถปรับตัว และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลเปลี่ยนโลก

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201322 Digital Business Management 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership
and 10202101 Principle of Marketing

Study business management in the digital age for entrepreneurship. By using modern management tools in order to manage business organizations to be able to adapt and keeping pace with the changes in the digital disruption.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-study 5 hours/week)

10201323 การจัดการภาวะวิกฤตและความเสี่ยงทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ

นิยามของการบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะวิกฤติ วิธีการ หลักการ กระบวนการในการบริหารความเสี่ยง แผนการการบริหารความเสี่ยง การนำเอาแผนการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ การประเมินแผนความเสี่ยง ข้อจำกัดของการบริหารความเสี่ยง รูปแบบของความเสี่ยงในเชิงธุรกิจ และผลกระทบ รวมไปถึงการสื่อสารทางด้านความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงนั้น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201323 Crisis and Risk Management in Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Definition of crisis and risk management. Process, principles and process of crisis and risk management. Crisis and risk management plan with its implementation. Evaluation of crisis and risk management with its limitation. Forms of risks business and its effects including with risk communication to reducing such risk.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมต่อสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความละเอียดอ่อนทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางในการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติและกรณีศึกษาการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201324 Cross-Cultural Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Concepts and theories of culture, the impact of culture on the business environment, differences in cultures and concepts and theories of cross-cultural management, cross-cultural communication, cultural sensitivity, problems, and solutions to overcome culture shock, ethics in management of different cultures, guidelines for cross-cultural management and case study in cross-cultural communication

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดและกระบวนการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบในการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม การใช้กระบวนการการคิดเชิงออกแบบในการค้นหาความต้องการของลูกค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการลูกค้า การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้หลักการการคิดเชิงออกแบบ การกลั่นกรองและการประเมินผลแนวความคิด การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การทดสอบแนวคิดผลิตภัณฑ์และบริการ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201325 Design thinking for Entrepreneur 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership

Concepts of entrepreneurship, concepts and processes of business opportunity analysis, design thinking for innovation business idea development, using the design thinking process in order to identify customer needs and develop a new product to serve that needs, identifying target customers, analysis of customer's problem and need, new product and service design concepts and processes, idea generations of new product and service using design thinking, idea filtering and assessment, user experience design for product and service, a product and service prototyping, product and service concept testing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาจิตวิทยาการให้คำปรึกษา การสื่อสาร บทบาทและเทคนิคการให้คำปรึกษา และกระบวนการที่ทำให้เข้าใจตนเองและผู้อื่น รวมถึงการวิเคราะห์ธุรกิจในพื้นที่ต่าง ๆ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201326 Business Consulting 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study psychology of counseling, communication, role, and mentoring techniques (Neuro Linguistic Programming), including business analysis on various issues

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เป็นการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ของผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กร ให้มีความสามารถในการทำงานและการประกอบการเพื่อรองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและรับมือกับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น รวมถึงการสร้างและนำประสบการณ์ทางธุรกิจมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10201327 Business Skills Development and Experiences 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Development on various skills of entrepreneurs and people in the organization to have abilities to work and entrepreneurship and to support the changing environment and the competition. Including creating and bringing business experience to benefit the organization.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

วิชาเอกเลือกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล

10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาหลักการและแนวคิดการตลาดระหว่างประเทศในสภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก กลยุทธ์และแนวทางการเข้าสู่ตลาดระดับโลกด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ศึกษาการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาการตลาด นอกจากนี้ยังศึกษาข้อกำหนดการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ

บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202321 International Marketing in Digital Ages 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study principles and concepts of global marketing on digital marketing environment. The topic includes consumer behavior of the global market, strategy and how to be competitive in global marketing, international investment, strategies of global marketing and analytical problem of international marketing. The course also studies regulation of online-international purchasing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยใช้สื่อทางด้านการตลาดดิจิทัล การวางแผนการต่อรอง การใช้คำพูดสื่อสารตลอดจนและการเป็นผู้รับข่าวสารทางด้านการตลาดดิจิทัลที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง การปิดการเจรจา และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202322 Negotiation in Omni-Channel Marketing 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

This course will introduce the students to the basic concept of negotiation process between the buyer and the seller on digital marketing media. Negotiation planning, digital marketing conversation skill, effective listening skill, negotiation strategies, closing negotiation. And create good relationship and satisfaction with negotiator

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาลักษณะของตลาดบริการ พฤติกรรมและเทคนิควิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้าการใช้ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับบริการเพื่อบรรลุคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของลูกค้า แนวคิดต่าง ๆ ทางด้านการตลาดบริการที่สำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ โปรแกรมการสร้างสัมพันธ์ภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคนิควิธีการต่าง ๆ ไปปฏิบัติ การใช้แพลตฟอร์มทั้ง Online และ Offline ให้บริการลูกค้า วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ซึ่งเพิ่มความจงรักภักดีต่อตราสินค้า

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202323 Service Marketing in Digital Age 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study the nature of the service market Behavior and techniques, customer segmentation methods, use of marketing mix for services to achieve service quality. Customer Satisfaction The concepts of service marketing are critical to customer satisfaction. Relationship building strategy Relationship Building Program Factors affecting success in implementing techniques, methods, using both Online and Offline platforms, serving customers. How to use customer information to design products and services that increase brand loyalty.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202324 การจัดการองค์กรในการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประสานงานระหว่างฝ่ายการตลาดและหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งการประสานงานระหว่างหน่วยธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดทัศนคติ และความคล่องตัวในปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202324 Organization in Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

This course aims to study transform collaboration between marketing department and other department. It's also between business unit. This course also transforms organization attitude and agility as well as modern marketing operations in digital transformation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษารูปแบบพื้นฐานของการสื่อสาร การกำหนดวัตถุประสงค์การสื่อสาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร ศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบศิลปะในการทำอินโฟกราฟฟิก การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปจัดทำอินโฟกราฟฟิกทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202325 Infographic for Target Group 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Study basic concept of communication. Defining communication objectives, communication target. Learning about element of design and use to create still and animation infographic.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

ศึกษาการทำการตลาดสินค้าเกษตรใน 2 ขอบเขตคือการตลาดมหภาค และการตลาดจุลภาค การตลาดมหภาคเป็นการศึกษาในสินค้าเกษตรพื้นฐาน (commodity) และไม่มี ความแตกต่าง เป็นการศึกษาข้อมูลอุปสงค์ อุปทาน และราคาคุณภาพจากแหล่งข้อมูลดิจิทัลเพื่อตัดสินใจด้านการเสนอขาย และการเสนอซื้อ ส่วนการตลาดจุลภาค ศึกษาในสินค้าเกษตรที่มีความแตกต่าง เป็นการพัฒนาแผนการตลาดที่ประกอบด้วยการศึกษาสภาวะแวดล้อมภายนอก และภายใน พัฒนาข้อเสนอการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202326 Agricultural Marketing in Digital Age 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

This course study agricultural in 2 area, macro-marketing, and micro-marketing. The macro-marketing study on agricultural commodity product. There's study about demand supply and equilibrium price in future agricultural market. The micro-marketing study on differentiate agricultural. The study includes SWOT, STP and marketing mix to satisfied target customer group.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

การพัฒนาแผนการตลาดไปยังแต่ละบุคคล โดยการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบอัตโนมัติ ทั้งนี้เพื่อพยายามนำเสนอสินค้าบริการให้ตรงความต้องการผู้บริโภคแต่ละบุคคลให้มากที่สุด รวมทั้ง ศึกษาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อที่จะดำเนินการรณรงค์การตลาดทางตรงตอบสนองความพึงพอใจส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202327 Personalized Direct Marketing in Digital Age 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

This course aims to study development individual direct marketing plan to consumer or business. The topics include collecting data, data analysis, using of digital and automation technology, therefore. They are also study Personal Data Protection Act for the appropriate personalized direct marketing campaign and customer's satisfaction.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์กร/ตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

ศึกษารวมชาติ และขอบเขตของตลาดธุรกิจ/ตลาดองค์กรไม่แสวงหากำไร การศึกษาครอบคลุมกลยุทธ์การตลาดที่สามารถเก็บเกี่ยวโอกาสทางการตลาดจากความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เป็นการศึกษาการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา รวมทั้งจัดการการกระจายสินค้าและการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202328 Digital Business-to-Business Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

A comprehensive study of nature and scope of industrial or business-to-business market: product management, pricing, promotion, and distribution. Also covers assessing industrial marketing opportunities and industrial competitive strategies. This course concentrate on distribution and promotion on digital marketing tools.

10202329 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

การเรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับลักษณะของลูกค้าเชิงลึกโดยผ่านข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านประสบการณ์การซื้อสินค้าลูกค้า ทั้งภายนอกและภายใน การวิจัยเชิงชาติพหุวรรณาศึกษาความต้องการเชิงลึกลูกค้า รวมทั้งการใช้ปัญญาปัญญาประดิษฐ์ศึกษาความต้องการของลูกค้าอย่างแม่นยำ การใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว การทำความเข้าใจกับค่านิยมและหลักการหลักของการตลาดดิจิทัล และวิธีการนำมาใช้กำหนดแนวคิด ใช้กรอบการทำงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานและประสิทธิภาพทางการตลาด พัฒนาขีดความสามารถของทีมให้ประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมที่ผันผวนไม่แน่นอนซับซ้อนหรือคลุมเครือ และมอบคุณค่าที่มีคุณภาพสูงให้กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ใช้ทักษะที่คล่องตัวเช่น Lean, Kanban, Scrum, Customer Story Mapping และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10202329 Access Strategy and Agile Marketing for Digital Age 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing

Learn about the nature of customer insights through social media of customer characteristics and social media insights. Using deductive and deductive to learn customer shopping experience both outside and inside. Human factors research an insight of customer

needs including the use of artificial intelligence to accurately study customer needs. Using a variety of strategies and tools, quickly reach the needs of customers. Understand the core agile values and principles and how to adopt an agile mindset. Use innovative frameworks to improve marketing operations and performance. Develop your team's capabilities to thrive in a volatile, uncertain, complex, or ambiguous environment. Consistently deliver high-quality customer value. Use agile skills such as Lean, Kanban, Scrum, Customer story mapping and design thinking techniques.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

วิชาเอกเลือกการบริหารการเงินและการลงทุน

10203102 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การจำหน่ายรายจ่ายเป็นสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203102 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or
10203105 Financial Accounting

Accounting principle and accounting method of assets: classification of assets, recognition and valuation of assets, capitalization and amortization, impairment of assets, reporting assets in financial statement and disclosures.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10203201 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การจำแนกประเภทหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การแบ่งผลกำไรขาดทุน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และการเลิกกิจการและการชำระบัญชี งบกระแสเงินสด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203201 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or
10203105 Financial Accounting

Accounting principle and accounting method of liability and owners' equity: classification of liability and owners' equity, recognition and valuation of liability and owners'

equity, reporting liability and owners' equity in financial statement and disclosures, changes in accounting estimate and errors, accounting for company establishment and distribution of profits, changes in equity, liquidation, statement of cash flow.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชี เพื่อการตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203215 Managerial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principle of Accounting or

10203105 Financial Accounting

Financial statement analysis, statement of cash flow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short-term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10203402 การบัญชีเฉพาะกิจการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน

หลักการและวิธีการบัญชี ระบบบัญชี การควบคุมภายในและรายงานทางการเงินของธุรกิจเฉพาะ โดยศึกษาธุรกิจเฉพาะต่าง ๆ เช่น สถาบันการเงิน การประกันภัย โรงแรม ท่องเที่ยว โรงพยาบาล สหกรณ์ ธุรกิจเกษตร และธุรกิจให้บริการอื่น เป็นต้น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10203402 Specialized Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or

10203105 Financial Accounting

Accounting principle and accounting methods, accounting system, internal control, and financial report for special business such as financial institute and insurance, hospitality business, cooperation, agricultural business, and other service business.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205321 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ศึกษาถึงการวางแผนการประกันภัยของบุคคล ในด้านประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัย การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสมและการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม การจัดทำแผนการการประกันภัย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205321 Insurance Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205212 Personal Financial Planning

Study the planning of individual insurance in life insurance, health insurance, non-life insurance and risk analysis, calculating the sum assured strategy and insurance plan design insurance planning

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล

ศึกษาถึงการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณในระบบต่าง ๆ เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และกองทุนการออมแห่งชาติ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205322 Financial Planning for Retirement 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205212 Personal Financial Planning

Study financial planning for retirement, the savings for retirement such as social security fund, provident fund, government pension fund and national savings fund. The process of financial planning for retirement and prepare a financial plan for retirement.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ

ศึกษาการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ในเชิงทฤษฎี เริ่มตั้งแต่ความรู้ระดับพื้นฐาน จนถึงระดับที่ซับซ้อนขึ้น การบริหารความเสี่ยงจากจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ เช่น ออปชัน และสวอป รวมถึงทฤษฎีการกำหนดราคาตราสาร รวมทั้งการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อการลงทุนหรือป้องกันความเสี่ยง วิธีการกำหนดราคาของตราสารแต่ละประเภท การสร้างกลยุทธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205323 Derivatives for Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205101 Business Finance

Study the theoretical investment in derivatives. Basic level knowledge and Complex level. Managing foreign exchange risk and interest rate risk by using derivatives.

Derivative options such as options and swaps, as well as instrument pricing theory. Including designing suitable strategies for investment or hedging.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ

ศึกษาถึงลักษณะการลงทุนและแนวทางการวิเคราะห์การลงทุนในทางเลือก โดยครอบคลุมถึง กองทุนรวม และสินทรัพย์การลงทุนในทางเลือก เช่น อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205324 Alternative Investments 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205101 Business Finance

Study an approach to analyze the investment and invest in alternative categories covered by mutual funds, real estate, and commodities.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ

ศึกษาถึงแนวคิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โครงสร้างของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ ย่อส่วนตามแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวิเคราะห์ภาระผูกพันทางการเงิน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205325 Financial Statement Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: 10205101 Business Finance

Study the concepts of financial reporting, the structure of financial reporting analysis scaled vertically, trend analysis, analysis of cash flows, financial ratio analysis, DuPont analysis, leverage analysis

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการเงิน และเรียน วิชาเอกบังคับทางการเงิน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

การศึกษาประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการบริหารการเงิน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประเด็นหัวข้อสำคัญต่าง ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละภาค การศึกษา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10205326 Selected Topic in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: A fourth-year student majoring in Finance and passed finance majors courses at least 18 credits.

Study of contemporary issues related to finance, effects, and relationships to financial management in both current and future. Topics are subject to change in each semester.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

3.2 ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1	อาจารย์	นางสาว พนมพร เฉลิมวรรณ	การจัดการดุขฎี บัณจิต	การจัดการ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2558
			Master of Business Administration	Marketing Management	Central Queensland University, Australia	2545
			บริหารธุรกิจ บัณจิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
2	อาจารย์	นาย ปกรณ์ อุดมธนะ สารสกุล	Master of Business Administration	General Business	University of South Alabama, USA	2546
			เศรษฐศาสตร์ บัณจิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
3	อาจารย์	นางสาว สุชีรา ขยาย	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			วิศวกรรมศาสตร์ บัณจิต	วิศวกรรม เกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายทัต พงศ์ อวีโรธนา นนท์	Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			วิทยาศาสตร์ บัณจิต	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาว วิยะดา ชัยเวช	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	การ บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2538
3	อาจารย์	นาย อดิสร สิทธิเวช	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เกษตรศาสตร์ - สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน						
1	อาจารย์	นางสาว จิรายุ หาญ ตระกูล	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและ การธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532
2	อาจารย์	นางดวง นภา สุขะหุต	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารธุรกิจ (การเงิน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
			Master of Science	Accountancy	University of East Anglia, UK	2542
			Master of Business Administration	Finance	Chaminade University, USA	2539
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เคมี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2535

3	อาจารย์	นางสาว ประภา พร กิจดำรง ธรรม	บริหารธุรกิจ ดุสิตบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
			เศรษฐศาสตรม หาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2561

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายประภัสสร วรรณสถิต	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร บัณฑิต	Human Resource Management บริหารธุรกิจ การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546 2540 2536
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกัญญพัทธ์ กล่อมธเจริญ	การจัดการ ดุขฎิบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการ ธุรกิจ บริหารธุรกิจ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2549 2542 2538
3.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายมานวิน สงเคราะห์	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต Master of Business Administ ration เศรษฐศา- สตรบัณฑิต	การ บริหารธุรกิจ (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ) Finance เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง Golden Gate University, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550 2542 2537

4.	ผู้ช่วย ศาสตรา- จารย์	นายชัยวัฒน์ ใบไม้	Doctor of Philosophy	International Business Administratio n	Texas A&M International University, USA	2554
			Master of Science	Business Administratio n	University of Illinois at Urbana-Champaign, USA	2548
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2546
			วิศวกรรม ศาสตร บัณฑิต	วิศวกรรมเครื่อง กล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2541
5.	ผู้ช่วย ศาสตรา- จารย์	นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			นิติศาสตรม หาบัณฑิต	กฎหมายอาญา และ กระบวนการ ยุติธรรมทาง อาญา	มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์	2548
			เนติบัณฑิต	นิติศาสตร์	สำนักอบรมศึกษา กฎหมายแห่งเนติบัณฑิตย สภา	2545
			นิติศาสตร บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
6.	อาจารย์	นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์	การจัดการ ดุษฐ์บัณฑิต	การจัดการ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต	2556
			ศิลปศาสตรม หาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
			เศรษฐศาสต รบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

7	อาจารย์	นางสาวพนมพร เฉลิมวรรณ	การจัดการ ดุขฎีบัณฑิต Master of Business Administrat ion	การจัดการ ธุรกิจ Marketing Management	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต Central Queensland University, Australia	2558 2545
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
8	อาจารย์	นายปรกรณ์ อุดมชนะสารสกุล	Master of Business Administrat ion	General Business	University of South Alabama, USA	2546
			เศรษฐศาสต รบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
9	อาจารย์	นางสาวอัมรินทร์ ศิริแก้ว	เศรษฐศาสต รมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
			เศรษฐศาสต รบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
10	อาจารย์	นางสาวสุชีรา ขยาย	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			วิศวกรรม ศาสตร บัณฑิต	วิศวกรรม เกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล						
1.	รอง ศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
			เทคโนโลยีกา รเกษตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจ การเกษตร	สถาบัน เทคโนโลยีการเกษตรแม่ โจ้	2534

2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายอายุส ห้วยเย็น	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			นิเทศศาสตร บัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536
3.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายทัตพงศ์ อวีโรธนันท์	Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
4.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	การบริหารการ พัฒนา (การ บริหารธุรกิจ- การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	2553
			Master of Business Administ ration	Marketing	Southeastern University, USA	2540
			เศรษฐศาส ตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย	2534
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย	2529
5.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายปรีดา ศรีนฤวรรณ	Doctor of Business Administ ration	-	Victoria University, Australia	2556
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			ศึกษาศาสตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาววิยะดา ชัยเวช	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้	2538
7.	อาจารย์	นายอดิศร สิทธิเวช	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
			วิทยาศาสตรบัณฑิต	เกษตรศาสตร์ - สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
วิชาเอกการบริหารการเงิน และการลงทุน						
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายโสภณ พองเพชร	Master of Business Administration	Finance	Cleveland State University, USA	2536
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การบริหาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2530
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ	Doctor of Philosophy	Management Science	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
			Master of Business Administration	Finance	Mercer University, U.S.A.	2540
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
3.	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

4.	อาจารย์	นางดวงนภา สุชะหุต	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารธุรกิจ- การเงิน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
			Master of Science	Accountancy	University of East Anglia, UK	2542
			Master of Business Administrat ion	Finance	Chaminade University, USA	2539
			วิทยาศาสตร บัณฑิต	เคมี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ	2535
5.	อาจารย์	นางสาวประภา พร กิจดำรงธรรม	บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
			เศรษฐศาสต รมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม าธิราช	2561
6.	อาจารย์	นายปิ่นณวัฒน์ วังอนุสรณ์	เศรษฐศาสต รมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริ หารศาสตร์	2554
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานคริน ทร์	2549

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1.	รอง ศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
			เทคโนโลยีการเก ษตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจ การเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2534
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายประภัสสร วรรณสถิตย์	Doctor of Philosophy	Human Resource Management	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
			นิเทศศาสตร บัณฑิต	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536
3.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกัญญพัทธ์ กล่อมธงเจริญ	การจัดการดุขฎี บัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2550
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538
4.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายมานวิน สงเคราะห์	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	การบริหารธุรกิจ (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			Master of Business Administration	Finance	Golden Gate University, USA	2542
			เศรษฐศาสตร บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537
5.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายอายุส ใหญ่เย็น	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			นิเทศศาสตร บัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2537
6.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายทัตพงศ์ อวีโรธนันท์	Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
7.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	การบริหารการ พัฒนา (การ บริหารธุรกิจ- การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2553
			Master of Business Administration	Marketing	Southeastern University, USA	2538
			เศรษฐศาสตรม หามบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2534
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2529
8.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายชัยวัฒน์ ใบไม้	Doctor of Philosophy	International Business Administration	Texas A&M International University, USA	2554
			Master of Science	Business Administration	University of Illinois at Urbana-Champaign, USA	2548
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
			วิศวกรรมศาสตร บัณฑิต	วิศวกรรมเครื่อง กล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541
9.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายปรีดา ศรีนฤวรรณ	Doctor of Business Administration	Marketing	Victoria University, Australia	2556
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			ศึกษาศาสตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
10.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตุลาสมบัติ	Doctor of Philosophy	Management Science	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
			Master of Business Administration	Finance	Mercer University, USA	2540
			บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535

11.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อ บริหารทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			นิติศาสตรมหา บัณฑิต	กฎหมายอาญา และกระบวนการ ยุติธรรมทาง อาญา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2548
			เนติบัณฑิต		สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	2545
			นิติศาสตร์ บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
12.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาววิยะดา ชัยสิทธิ	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การตลาด	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่ โจ้	2538
13.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายโสภณ ฟองเพชร	Master of Business Administration	Finance	Cleveland State University, USA	2536
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การบริหาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2531
14.	อาจารย์	นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์	การจัดการดุษฎี บัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
			ศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
			เศรษฐศาสตร์ บัณฑิต		มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
15.	อาจารย์	นางสาวพนมพร เฉลิมวรรณ	การจัดการดุษฎี บัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	2558
			Master of Business Administration	Marketing Management	Central Queensland University, Australia	2545
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
16.	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

17.	อาจารย์	นางดวงนภา สุขะหุต	ปรัชญาดุษฎี บัณฑิต	บริหารธุรกิจ- การเงิน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
			Master of Science	Accountancy	University of East Anglia, UK	2542
			Master of Business Administration	Finance	Chaminade University, USA	2539
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เคมี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2535
18.	อาจารย์	นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม	บริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
			เศรษฐศาสตรม หาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
			บัญชีบัณฑิต		มหาวิทยาลัยพายัพ	2548
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิรา ช	2561
19.	อาจารย์	นายอดิสร สิทธิเวช	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เกษตรศาสตร์ - สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
20.	อาจารย์	นายปรกรณ์ อุดมธนะสารสกุล	Master of Business Administration	General Business	University of South Alabama, USA	2546
			เศรษฐศาสตร บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
21.	อาจารย์	นางสาวอัมรินทร์ ศิริแก้ว	เศรษฐศาสตรม หาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
			เศรษฐศาสตร บัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543
22.	อาจารย์	นางสาวสุชีรา ขยาย	บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			วิศวกรรมศาสตร บัณฑิต	วิศวกรรม การเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
23.	อาจารย์	นายปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์	เศรษฐศาสตรม หาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2554
			บริหารธุรกิจ บัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1.	อาจารย์	นายอุทิศ จิตรทะ วงศ์	บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2547
			มหาบัณฑิต นิติศาสตร์ บัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
2.	อาจารย์	นายชัยวัฒน์ ตริยานุรักษ์	วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต	วิทยาการจัดการ อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง	2552
3.	อาจารย์	นายจำเริญ เชื่อนแก้ว	วิศวกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549
4.	อาจารย์	นายปฐวิ ศรีสวัสดิ์	วิศวกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต	วิศวกรรมโลจิสติกส์และ การจัดการโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	ภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2550
5.	อาจารย์	นางสาวพัชราภรณ์ พรหมมินทร์	วิศวกรรมศาสตร์ มหาบัณฑิต	วิศวกรรมโลจิสติกส์และ การจัดการโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557
			วิทยาศาสตร์ บัณฑิต	เทคโนโลยีการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ทางทะเล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา การเรียนรู้อิสระ หรือการฝึกงาน ต่างประเทศ)

- การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มความรู้
และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือการฝึก
ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน
หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถานประกอบการอื่น ๆ และฝึกในหน่วยงานราชการ เช่น บริษัทเอกชน,
รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1) ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิด
วิเคราะห์ คำนวณ และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

2) ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการ
คิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และเข้าใจจรรยาบรรณวิชาชีพ

3) แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการ
ทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4) ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไข ร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

5) สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้
เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

1) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

2) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์ รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

3) ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของชั้นปีที่ 4 ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

- โครงการหรืองานวิจัยควรสอดคล้องกับสาขาวิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่ต้องการให้มีรูปแบบตามที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด

- เช่น รายวิชา 10200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาปัญหาพิเศษ รายวิชาโครงการ เป็นต้น ให้มีรูปแบบตามประกาศของแต่ละหลักสูตร

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

1) 10200498 การเรียนรู้อิสระ

นักศึกษาวิจัย หรือศึกษา หรือโครงการวิชาชีพ หรือฝึกอบรมเสริมทักษะความรู้ ทั้งนี้ อาจผสมผสานกันตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแลและแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผลอภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำจากคณาจารย์ในคณะ มีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผลอภิปราย และการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) 10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

นักศึกษาไปศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ขั้นตอนการดำเนินการประกอบด้วยการเสนอโครงการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม การรายงานผลในลักษณะของรายงานทางวิชาการ ทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผล อภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้ การดูแล และแนะนำ จากคณาจารย์ในคณะ มีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) เสนอโครงการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม การรายงานผลในลักษณะของ รายงานทางวิชาการ ทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ

5.3 ช่วงเวลา

ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา 10200498 การเรียนรู้อิสระหรือ 10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในภาคการศึกษาที่ 2 ของแผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือตาม ความเห็นชอบของกรรมการประจำหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

แต่งตั้งกรรมการเพื่อกำกับดูแลรายวิชา และควบคุม การศึกษาให้เป็นตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำ จากคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการแต่งตั้งมีการกำหนดให้เขียน เป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน

5.6 กระบวนการประเมินผล

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผล วิชา 10200498 การ เรียนรู้อิสระหรือ วิชา 10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ ให้เสร็จสิ้นใน เวลา 1 ภาคการศึกษาโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากคณะฯ ร่วมพิจารณาให้เสร็จสิ้นในภาค การศึกษานั้น ๆ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. บัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งวิชาการ	กลยุทธ์ 1. จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษา 2. การจัดทำฐานข้อมูลนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นำระบบ Competency มาใช้ในการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา 4. ใช้ฐานข้อมูลในการจัดกลุ่มนักศึกษา เพื่อเชื่อมโยงสู่ระบบ Tutorial 5. การสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 6. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 7. ทบทวนจำนวนชมรมนักศึกษาและสนับสนุนให้มีโอกาสคิดและทำกิจกรรมร่วมกัน 8. บูรณาการกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 3 แห่ง 9. ควรส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก 10. มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากภายนอก
2. ด้านภาวะผู้นำ	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการ เช่น 5ส 5W1H เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ 2. สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร การแสดงออก และการเขียน 3. สอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติ 4. นำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้ในการสร้างบรรยากาศทางวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 5. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชน 6. การบริหารองค์ความรู้ที่นักศึกษาต้องรู้ เก่งสหสาขาวิทยาการ มีการต่อยอดความรู้ 7. สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอด มีความเป็นเลิศและมีวินัย 8. สร้างกิจกรรมเชิงวิชาการ เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำ
3. ด้านความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ 1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย 2. ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ 3. จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง 4. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในกิจกรรมวิชาการ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
4. ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาเพื่อรองรับการเปิดเสรีทางการศึกษา 2. พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน 4. จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา
5. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ 1. พัฒนาฐานข้อมูลและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาโปรแกรมให้เป็น Interactive 3. การสร้างแรงจูงใจให้กับศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลในระบบฐานข้อมูล
6. ด้านนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล	กลยุทธ์ 1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการฝึกปฏิบัติจริงการตลาดดิจิทัล ตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ถึงชั้นปีที่ 4 คณะชั้นปี ทั้งนี้เพื่อการสะสมและถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง 2. นักศึกษาสามารถเลือกฝึกปฏิบัติตามรูปแบบฯ ที่ตัวเองสนใจเช่น การสื่อสารการตลาด สหกรณ์ และการสะสมทุน การขายสินค้า ตลาดขายของออนไลน์ ฯลฯ

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาด้านบริหารธุรกิจ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความยึดมั่นความดีงามในทางวิชาการ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) เคารพสิทธิของผู้อื่น คำนึงถึงความเสมอภาค รวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ในสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
- 2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงานภายในเวลาที่กำหนด

- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) ปลุกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่าง ๆ บรรยายพิเศษเกี่ยวกับจริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
- 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยจัด
- 8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
- 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบสำรวจหรือการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- 5) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม
- 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
- 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
- 2) มีความสามารถในการบูรณาการเนื้อหาในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) มีความสามารถประเมินค่า โดยอาศัยข้อเท็จจริงในการตัดสินใจ

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนหลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษานอกสถานที่
- 5) การเชิญผู้มีประสบการณ์มาบรรยายและทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ
- 6) การจัดศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเสริมการเรียนรู้
- 7) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 6) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน
- 7) ประเมินจากแบบประเมินความรู้ที่จัดเตรียมไว้สำหรับนักศึกษาที่เข้าใช้บริการศูนย์การเรียนรู้

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถเชิงคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ อย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ไปบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาได้
- 3) มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ได้

3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาประยุกต์ความรู้ในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ไขปัญหา (Problem-Based Learning) หรือ การจัดทำโครงการ (Project Based Learning)
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่น ๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นต้น
- 4) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาบูรณาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Research-Based Learning)

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานวิจัยที่มอบหมาย
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีจิตสำนึกต่อภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 2) มีความสามารถในการปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 3) มีภาวะการเป็นผู้นำ ช่วยเหลือผู้อื่นและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์การ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์การ การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น
- 3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล
- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสนองานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นคว่ำ
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรมภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึกพฤติกรรมเป็นรายบุคคล
- 7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึกผลการประเมิน

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีความสามารถเลือกใช้ทักษะทางภาษาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม
- 2) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ติดต่อสื่อสาร จัดการ และนำเสนอข้อมูลได้
- 3) มีความสามารถนำเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐานมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์และนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ได้

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟังและ การเขียน
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษามีโอกาสค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล พร้อมการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และสามารถนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการนำเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐานมาประยุกต์ใช้
- 6) มอบหมายงานที่ต้องค้นคว้าหาข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนองานที่ต้องมีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
- 7) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกตพฤติกรรม การสอบย่อย
- 2) ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน และ รายงานที่เป็นรูปเล่ม
- 3) ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทาง คณิตศาสตร์พื้นฐาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป															
กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม (ELO 1)															
10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●
10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●
10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●
10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงวัย	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	○
10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม	●	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●
10700108 อาหารกับสังคม	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●
11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○
11400111 อาเซียนศึกษา	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
11400112 การต่อต้านการทุจริต	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
10800113 พลเมืองดิจิทัล	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○
10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○
กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต (ELO 2)															
10700201 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10700202 สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
10700203 ศาสน์และศิลป์แห่งปัญญาชน	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
10700204 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
10700205 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
10700206 คติชนวิทยา	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
10700207 ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรียะ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10700208 จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10700209 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10700210 สุขและความสำเร็จในการทำงาน	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
10700212 วรรณคดีกับชีวิต	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
10700213 วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10700214 เกษตรเพื่อชีวิต	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ELO 3)															
รายวิชาภาษาไทย															
10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ	○	●	○	●	●	○	●	●		●	●	○	●	●	
10700302 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	●	○	●	○	●	●	○		●	●	○	●	●	
10700303 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารสำหรับชาวต่างประเทศ	○	●	○	●	○	●	●	○		●	●	○	●	●	
10700304 ภาษาไทยเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ	●	●	○	●	●		●	●		●	○	○	●	○	
10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
รายวิชาภาษาต่างประเทศ															
10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	●	●	○	●	○		●	○		●	●	●	●	●	
10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตรีท็อฟ	○	●	○	●	●		○	●		○	○	○	●	○	
10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน	○	●	○	●			●			○	○	○	●	●	
10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	●	●	○	●	●		●	●		●	●	●	●	●	
10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม	○	●	○	●	○		●	○		●	●	○	●	●	○
10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน	○	●			●		○	●		○	●		●	○	○
10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์	●	●		●	●	●	●	●		●	○		●	●	
10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อและการประกอบอาชีพ	●	●	○	●	●		●	○		●	○	○	●	●	
10700321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
10700322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●	●	●	
กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี (ELO 4)															
10700401 การรู้สารสนเทศ	●	○	○	●	●	●	●	●		●	●	○	●	●	
10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	●	●		●		●	●			●	●		●	●	
10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา	●	●		●	●		●			●	●		●	●	
10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน	○	○	○	●	●		●	●		●	●		○	●	○
10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่	●	●		●					●	●			●		
10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	○	●	○	●		○	○	●		●	○	○	○	●	○

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21	●	●	○	●	●		●	○		●	●		●	●	
10400408 อาหารและเทคโนโลยี	○	●	○	●		○	○	●		●	○	○	○	●	○
10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่	●	●		●			●			●			●		
10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่	●	●		●			●			●			●		
10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●
10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21		●					●			●	●	●	●	●	●
กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ (ELO 5)															
10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	○	●	●	●	○	○	●	○		●	●	○	○	●	○
10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○
10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ		●		●	●	○	●			○			●		
10200504 การเป็นผู้ประกอบการ	●		●		○	○	○	●	○		●	○		●	
10200505 การตลาดบนสมาร์โฟน		●		●							●			●	
10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน		●		●	○		○			●			●	●	●
10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ		○		●	○					○			○		
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ			●	●			●				●	○			
10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ		●		●			●			○				○	
10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●			●			○			○		
10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร			●	●			●			○			●		
10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			●	●	●		●			●			●	●	
10202101 หลักการตลาด	●	○		●			●								
10203105 การบัญชีการเงิน		●		●			●								
10205101 การเงินธุรกิจ		●	□	●	●		●			●					
10205201 สถิติธุรกิจ		●	○	●	●		●			●					●
10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ และการค้าระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	●			●			●			○			●		
10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			●	●			●			●			○		
10201212 การจัดการโครงการ			●	●	●		●			●			●		
10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			●	●		●			●			●		

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10201312 การวิจัยธุรกิจ	●			●		●	●			●			○	●	●
10201313 การเจรจาต่อรอง และการนำเสนอทางธุรกิจ		●		●			●	○		○	○			●	
10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ดิจิทัล		●		●	●		●			●					●
10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	●			●		●	●			●				●	
10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน	●			●		●	●					●		●	
10201317 การเขียนแผนธุรกิจ		●		●	○	○	●			○	○			●	
10201318 สัมมนาทางการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●			●	●		●			○	○				●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับบัณฑิตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล															
10202211 ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	●	○		●	○			●							
10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	●	○		●	○			●		●					
10202213 เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์		●		●	●			●		●	●			●	
10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก		●		●	○		●	○							
10202215 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อตลาดดิจิทัล		●		●	●			●		●				○	●
10202216 นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล		●		●	●			●							
10202311 การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล		●		●	○		●	○		●		●	●	●	
10202312 การจัดการราคาและระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์		●		●	○		●	○			●		●	●	
10202313 การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง		●		●	○		●	○			●		●	●	
10202314 กรณีสึกษาการตลาดดิจิทัล			●			●	●	●			●			●	
10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล			●			●	●			●			●	●	
10202315 การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล			●			●	●	○		●				●	○
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน															
10205211 การบริหารการเงิน		●		●	●		●	○		●			○	○	
10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล		●		●			●	●		●	●		○	●	●
10205213 การเงินระหว่างประเทศ		●		●	●		●		○	●					
10205214 แบบจำลองทางการเงิน		●		●		●	●			●			○	●	●
10205215 หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงิน		●		●				□	□	○	●		○	○	○
10205216 การลงทุน		●		●	●		●	○		●				●	●

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน		●		●	●		●	○		●			●	●	
10205312 การวิเคราะห์ตราสารหนี้		●		●		□	●		●	●			●		
10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน		●		●	●	●	●	●		●	○	○	○	○	●
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		●		●	○	●	●			○	○		○	●	●
10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน		●		●	●		●	●	●	●			●	●	●
10205316 การวิจัยทางการเงิน	●	●		●			●	●	●	○	○		●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●			●			○			●		
10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	○	●		●				○					●		
10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●									●		
10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		●		●		●	●			○			●		
10201323 การจัดการภาวะวิกฤต และความเสี่ยงทางธุรกิจ		●		●			●			○				●	
10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม			●	●			●			●		○	○		
10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ			●	●		●		●						●	
10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ		●	○	●		○	●			○	○	○	●		
10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ		●		●			●		●				●		
วิชาเอกเลือกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล															
10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล		●		●	○		●	○		●			●	●	
10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง		●		●	●		●	○		●			●		
10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล		●		●	●		●	○		●		○	●		
10202324 การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล		●		●	●		●		●	○		○	●		
10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย		●		●	●		●						●		
10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล		●		●	●		●			○	●		●	●	
10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล		●		●	●		●			●			●	●	
10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์การ/ตลาดธุรกิจ		●		●	●		●			●			●	●	
10202329 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและการตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล		●		●	○		●	○		●			●	●	
วิชาเอกเลือกการบริหารการเงินและการลงทุน															
10203102 การบัญชีขั้นกลาง 1	○			●	●			●							
10203201 การบัญชีขั้นกลาง 2	○			●	●			●							
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●		●	●	●	●	●							●
10203402 การบัญชีเฉพาะกิจการ				●	●			●							
10205321 การวางแผนประกันภัย		●		●	●		●	●		●					

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ		●		●			●	●			●		●	○	○
10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง		●		●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●
10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น		●		●	●		●	○		○			○	●	●
10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน		●		●		○	●			●	○		○	●	○
10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน		●	○	●			●	●	●	●	●	○	○	○	○
หมวดวิชาเลือกเสรี															

มคอ 1 คอมพิวเตอร์

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม							ด้านความรู้								ทักษะทางปัญญา				ทักษะระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล	●	●				●			●					●					○		○					●	●		●
โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา		●				●			●					●						○		○				●	●		●

หมายเหตุ : ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

4. แสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และสอดคล้องกับ Bloom Taxonomy

PLO	Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level
1	PLO 1: บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีเจตคติที่ดีสามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและเรียนรู้ตลอดชีวิต		✓	U
2	PLO 2: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลง	✓		AN
3	PLO 3: บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	✓		AN
4	PLO 4: บัณฑิตมีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ		✓	A
5	PLO 5: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างเหมาะสม	✓		E
6	PLO 6: บัณฑิตสามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์	✓		C

หมายเหตุ : R = Remembering U = Understanding A = Applying AN = Analyzing E = Evaluating/Creating

5. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้กับหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLO	Outcome Statement	ผู้ประกอบการ	หน่วยงาน	หน่วยงาน	ศิษย์เก่า	ศิษย์ปัจจุบัน	คณาจารย์
1	PLO 1: บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีเจตคติที่ดีสามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและเรียนรู้ตลอดชีวิต	F	F	F	M	-	F
2	PLO 2: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลง	F	F	F	F	F	F
3	PLO 3: บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	F	M	F	M	P	F
4	PLO 4: บัณฑิตมีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ	F	M	F	F	M	M
5	PLO 5: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างเหมาะสม	F	F	F	F	F	F
6	PLO 6: บัณฑิตสามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์	F	M	F	M	M	M

หมายเหตุ : F-Fully fulfilled M-Moderately fulfilled P-Partially fulfilled

6. ความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับรายวิชา และผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ
ของหลักสูตร

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
PLO 1: บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีเจตคติที่ดีที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน ใฝ่งานและเรียนรู้ตลอดชีวิต															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ			●	●			●					●	○		
10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ		●		●			●			○				○	
10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●			●			○			○		
10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร			●	●			●			○			●		
10202101 หลักการตลาด	●	○		●			●								
10203105 การบัญชีการเงิน		●		●			●								
10205101 การเงินธุรกิจ		□		□	□		□			□					
10205201 สถิติธุรกิจ		●	○	□	□		□			□					□
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			●	●			●		●			○			
10201212 การจัดการโครงการ			●	●	●		●			●			●		
10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			●	●		●			●		●			
10201312 การวิจัยธุรกิจ	●			●		●	●			●		○	●	●	
10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	●			●		●	●			●			●		
10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถเชิงการแข่งขัน	●			●		●	●					●		●	
10201317 การเขียนแผนธุรกิจ		●		●	○	○	●			○	○			●	
10201318 สัมมนาทางการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●			●	●		●			○	○				●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202211 ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	●	○		●	○		●								

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	●	○		●	○			●		●					
10202314 กรณีศึกษาการจัดการตลาดดิจิทัล			●			●		●	●			●		●	
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน															
10205211 การบริหารการเงิน		●		●	●		●	○		□			○	○	
10205213 การเงินระหว่างประเทศ		●		●	●		●		○	○	○	●			
10205214 แบบจำลองทางการเงิน		□		□		●	●			●			○	●	●
10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน		□		□	□	□	□	□		□	○	○	○	○	□
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		□		□	○	□	□			○	○		○	□	□
10205316 การวิจัยทางการเงิน	□	□		□			□	□	□	□	○	○	□	□	□
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●			●				○		●		●
10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●									●		
10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		●		●		●		●			○			●	
10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม			●		●			●			●		○	○	
10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ		●	○	●		○	●			○	○	○	●		
10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ		●		●				●		●			●		
วิชาเอกเลือกการบริหารการเงินและการลงทุน															
10203102 การบัญชีขั้นกลาง 1	○		●	●				●							
10203201 การบัญชีขั้นกลาง 2	○		●	●				●							
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●		●	●	●	●								●
10203402 การบัญชีเฉพาะกิจการ				●				●							
10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน		□		□		○	□			□	○		○	□	○
10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน		□	○	□			□	□	□	□	□	□	○	○	○
PLO 2: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลง															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ			●	●			●					●	○		
10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ		●		●			●			○				○	
10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●			●			○			○		

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร			●	●				●			○			●	
10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			●	●	●			●			●			●	●
10202101 หลักการตลาด	●	○		●				●							
10203105 การบัญชีการเงิน		●		●			●								
10205101 การเงินธุรกิจ		□	○	□	□		□				□				
10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการ และการค้าระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	●			●				●			○		●		
10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			●	●				●		●			○		
10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ดิจิทัล		●		●	●			●			●				●
10201318 สัมมนาทางการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202211 ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	●	○		●	○			●							
10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	●	○		●	○			●		●					
10202213 เครื่องมือดิจิทัลสำหรับการตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์		●		●	●			●			●	●		●	
10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก		●		●	○		●	○							
10202215 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตลาดดิจิทัล		●				●	●				●			●	
10202216 นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●			●				●						●	
10202311 การจัดการแบรนด์และผลิตภัณฑ์ในตลาดดิจิทัล		●		●	○		●	○			●		●	●	
10202312 การจัดการราคาและระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์		●		●	○		●	○			●		●	●	
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน															
10205211 การบริหารการเงิน		●		●	●		●	○		●			○	○	
10205213 การเงินระหว่างประเทศ		●		●	●		●		○	●					

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการเชิงตัวเลขและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10205214 แบบจำลองทางการเงิน		●		●		●	●			●			○	●	●
10205216 การลงทุน		●		●	●		●	○			●			●	●
10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน		●		●	●		●	○			●			●	●
10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน		●		□	□	□	●	●		●	○	○	○	○	□
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		●		●	○	●	●			○	○		○	●	●
10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน		●		●	●		●	●	●		●			●	●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●			●				○		●		
10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	○	●		●				○					●		
10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●									●		
10201323 การจัดการภาวะวิกฤต และความเสี่ยงทางธุรกิจ		●		●			●			○					●
10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ		●	○	●		○	●			○	○	○	●		
10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ		●		●				●		●			●		
วิชาเอกเลือกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล		●		●	○		●	○			●		●	●	
10202325 การใช้อินเทอร์เน็ตไปยังกลุ่มเป้าหมาย		●		●	●		●	●						●	
10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล		●		●	●		●	●		○	●		●	●	
10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล		●		●	●		●				●		●	●	
10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์กร/ตลาดธุรกิจ		●		●	●		●				●		●	●	
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงินและการลงทุน															
10205321 การวางแผนประกันภัย		●		●	●		●	●			●				
10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ		●		●			●	●			●		●	○	○
10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง		●		●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	
10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น		●		●	●		●	○		○			○	●	●
10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน		●		●		○	●			●	○		○	●	○
10203102 การบัญชีชั้นกลาง 1	○		●	●				●							
10203201 การบัญชีขั้นกลาง 2	○		●	●				●							
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ		●		●	●	●	●								●
10203402 การบัญชีเฉพาะกิจการ				●				●							
PLO 3: บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง															

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●			●			○			○		
10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			●	●	●		●			●				●	●
10202101 หลักการตลาด	●	○		●			●								
10205101 การเงินธุรกิจ		●	○	●	●		●				●				
10205201 สถิติธุรกิจ		●	○	●	●		●			●					●
10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการ และการค้าระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	●			●				●			○		●		
10201212 การจัดการโครงการ			●	●	●		●			●				●	
10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			●	●		●			●			●		
10201312 การวิจัยธุรกิจ	●			●		●	●			●		○	●	●	
10201313 การเจรจาต่อรอง และการนำเสนอทางธุรกิจ		●		●			●	○		○	○			●	
10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ดิจิทัล		●		●	●		●			●					●
10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	●			●		●	●			●				●	
10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถเชิงการแข่งขัน	●			●		●	●					●		●	
10201317 การเขียนแผนธุรกิจ		●		●	○	○	●			○	○			●	
10201318 สัมมนาทางการจัดการ	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●			●	●		●			○	○				●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202216 นวัตกรรมและกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจดิจิทัล		●		●	●		●								
10202315 การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล			●			●	●	○			●			●	○
10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล			●			●	●				●			●	●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงิน และการลงทุน															

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล		●		●			●	●		●	●		○	●	●
10205213 การเงินระหว่างประเทศ		●		●	●		●		○	○	○	●			
10205215 หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงิน		●		●			●	●		○	●		○	○	○
10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน		●		●	●	●	●	●		●	○	○	○	○	●
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		●		●	○	●	●			○	○		○	●	●
10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน		●		●	●		●	●	●		●			●	●
10205316 การวิจัยทางการเงิน	●	●		●			●	●	●	●	○	○	●	●	●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	○	●		●				○					●		
10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●									●		
10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		●		●		●		●		○			●		
10201323 การจัดการภาวะวิกฤต และความเสี่ยงทางธุรกิจ		●		●			●			○					●
10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม			●		●			●			●		○	○	
10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ			●	●		●			●						●
10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ		●	○	●		○	●			○	○	○	●		
10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ		●		●			●			●			●		
วิชาเอกเลือกวิชาเอกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล		●		●	●		●	○			●		○	●	
10202324 การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล		●		●	●			●		●	○		○	●	
10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย		●		●	●		●							●	
10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล		●		●	●		●			○	●		●	●	
10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์กร/ตลาดธุรกิจ		●		●	●		●				●		●	●	
วิชาเอกเลือกการบริหารการเงิน และการลงทุน															
10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง		●		●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●
10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น		●		●	●		●	○		○			○	●	●
10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน		●	○	●			●	●	●	●	●	●	○	○	○
PLO 4: บัณฑิตมีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ			●	●			●					●	○		
10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●			●			○			○		

[illegible]

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●			●			○			●		
10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	○	●		●			○						●		
10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●		●									●		
10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล		●		●		●	●			○			●		
10201323 การจัดการภาวะวิกฤต และความเสี่ยงทางธุรกิจ		●		●			●			○					●
10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม			●		●		●			●			○	○	
10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ		●		●			●			●			●		
วิชาเอกเลือกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล															
10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง		●		●	●		●	○			●		●		
10202324 การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล		●		●	●		●			●	○		○	●	
10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย		●		●	●		●							●	
10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล		●		●	●		●			○	●		●	●	
10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล		●		●	●		●				●		●	●	
10202329 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและการตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล		●		●	○		●	○			●		●	●	
วิชาเอกเลือกการบริหารการเงิน และการลงทุน															
10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ		●		●			●	●			●		●	○	○
10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง		●		●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●
10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น		●		●	●		●	○		○			○	●	●
10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน		●		●		○	●			●	○		○	●	○
10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน		●	○	●			●	●	●	●	●	●	○	○	○
PLO 5: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างเหมาะสม															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ		●		●			●			○				○	
10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจ เกษตร			●	●			●			○			●		
10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน			●	●	●		●			●			●	●	
10205201 สถิติธุรกิจ		●	○	●	●		●			●					●
10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการ และการค้า ระหว่างประเทศ	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	●			●			●			○			●		

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10201212 การจัดการโครงการ			●	●	●			●			●			●	
10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●			●	●			●			●		●		
10201312 การวิจัยธุรกิจ	●			●		●		●			●		○	●	●
10201313 การเจรจาต่อรอง และการนำเสนอทางธุรกิจ		●		●			●	○		○	○			●	
10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ดิจิทัล		●		●	●			●			●				●
10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	●			●		●		●			●			●	
10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถในการแข่งขัน	●			●		●		●				●		●	
10201317 การเขียนแผนธุรกิจ		●		●	○	○	●			○	○			●	
10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●			●	●		●			○	○				●
วิชาเอกบังคับบัณฑิตกรรมการตลาด และตลาดดิจิทัล															
10202215 การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อตลาดดิจิทัล		●		●	●			●		●				○	●
10202313 การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง		●		●	○		●	○			●		●	●	
10202315 การวิจัยการตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล			●			●	●	○			●			●	○
10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล			●			●		●			●		●	●	
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงิน และการลงทุน															
10205211 การบริหารการเงิน		●		●	●			○		○	○		○	○	
10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล		●		●			●	●		●	●		○	●	●
10205214 แบบจำลองทางการเงิน		●		●		●	●			●			○	●	●
10205215 หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงิน		●		●			●	●	○	●			○	○	○
10205216 การลงทุน		●		●	●		●	○			●			●	●
10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน		●		●	●		●	○			●			●	●
10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน		●		●	●	●	●	●		●	○	○	○	○	●
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		●		●	○	●				○	○		○	●	●
10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน		●		●	●		●	●	●		●			●	●
10205316 การวิจัยทางการเงิน	●	●		●			●	●	●	●	○	○	●	●	●
10200497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●			●				○		●		

[illegible]

รายวิชา	ด้านคุณธรรมและจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10200498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการบริหารการเงิน และการลงทุน															
10205314 เศรษฐมิติทางการเงิน		●		●	○	●	●			○	○		○	●	●
10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน		●		●	●		●	●	●		●			●	●
10205316 การวิจัยทางการเงิน	●	●		●			●	●	●	●	○	○	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ			●	●		●			●						●
10201326 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ		●	○	●		○	●			○	○	○	●		

7. แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน

PLO	คุณธรรมและ จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
PLO 1: บัณฑิตเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมทางธุรกิจ มีเจตคติที่ดีที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับสังคม ด้วยความอดทน สู้งานและเรียนรู้ตลอดชีวิต															
	X	X	X							X				X	
PLO 2: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลง															
				X	X	X							X	X	
PLO 3: บัณฑิตสามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ปัญหา และทางเลือกในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างถูกต้อง															
							X	X					X	X	
PLO 4: บัณฑิตมีภาวะความเป็นผู้นำ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อการดำเนินงานอย่างเป็นมืออาชีพ															
		X								X	X	X			
PLO 5: บัณฑิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพได้อย่างเหมาะสม															
							X	X	X				X	X	X
PLO 6: บัณฑิตสามารถนำเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจอย่างสร้างสรรค์															
									X						

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา

8.1 วิชาเอกการจัดการ

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษาที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม บนพื้นฐานของการมีคุณธรรม จริยธรรม
2	นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้องประยุกต์ใช้ความรู้ในทางปฏิบัติ และในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความผันผวน และการเปลี่ยนแปลง มีความพร้อมในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง
3	นักศึกษามีความรอบรู้ด้านการจัดการมีทักษะการคิดเชิงระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติเพื่อแก้ไขปัญหาการดำเนินงานและประกอบวิชาชีพในอนาคตได้
4	นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่องานและวิชาชีพ สามารถสื่อสาร และประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นนักปฏิบัติที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ

8.2 วิชาเอกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานในการดำเนินชีวิตและวิชาชีพ มีความพร้อมทางวิชาการในการศึกษาระดับหลักสูตรและวิชาเอก
2	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจและศาสตร์ด้านนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล
3	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัลกับสถานการณ์จริง และมีประสบการณ์ในการนำความรู้ไปใช้กับสถานการณ์การตลาดจริง
4	นักศึกษามีความคุ้นเคยวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัลกับสถานการณ์จริง มีความชอบในศาสตร์ด้านการตลาด รวมทั้งสามารถคิดค้นต้นแบบนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัลไปใช้กับสถานการณ์การทำงานจริงได้

8.3 วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์พื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ
2	นักศึกษามีความรู้ด้านบริหารการเงิน และสามารถเป็นผู้ประกอบการได้
3	นักศึกษาความสามารถประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน สร้างแบบจำลองเพื่อการพยากรณ์ และการวางแผนการเงินได้
4	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการบริหารการเงินและการลงทุน

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

2. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 ข้อ 9 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษรระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.0
B ⁺	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C ⁺	ค่อนข้างดี	2.5
C	ปานกลาง	2.0
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน	1.5
D	อ่อน	1.0
F	ตก	0.0

นอกจากอักษรระดับคะแนนข้างต้นแล้ว ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่น เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา โดยมีความหมายดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิจที่ได้จากการทดสอบ ที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิจที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสม (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
CS	หน่วยกิจที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน (Credits from Standardized test) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
CT	หน่วยกิจที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ (Credits from training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
UV	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลาเรียนน้อยกว่า ร้อยละ 80
I	ไม่สมบูรณ์

อักษร	ความหมาย
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุดให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

3. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีแนวทางในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
ดังนี้คือ

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร เพื่อสุ่มตรวจสอบรายวิชา โดยพิจารณาจาก มคอ. 2 มคอ. 3 มคอ. 4 ข้อสอบและเกณฑ์การตรวจและการให้คะแนนของข้อสอบ รายงาน โครงการงาน หรือ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งเกณฑ์การให้คะแนนรายงาน โครงการงาน หรือ งานอื่น ๆ และ/หรือหลักสูตร อาจจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านโดยการสัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถาม นอกจากนั้นพิจารณาการให้ระดับผลการเรียนของรายวิชา
- 2) จัดทำข้อสอบมาตรฐาน สำหรับรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกันหลายคนมีการจัดทำข้อสอบร่วมกัน
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองข้อสอบทุกรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน
- 4) การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะก่อนการประกาศผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) หลักสูตรจะทำการสำรวจภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- 2) หลักสูตรจะทำการตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 5 ปีที่ 1 เป็นต้น
- 3) หลักสูตรจะทำการประเมินจากนักศึกษาเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความรู้และความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร

ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการเสนอ
ข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

- 4) หลักสูตรจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.
2562 หรือประกาศใช้ขณะนั้น

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ และได้รับการเสนอชื่อให้รับปริญญา
จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- 1) ต้องเรียนรายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้อง
ไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และหรือ Op
- 2) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เว้นแต่เป็นผู้ได้รับการเทียบ
รายวิชาและโอนหน่วยกิต
- 3) ต้องได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อย
กว่า 2.00 หรือตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร
- 4) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่
มหาวิทยาลัยกำหนดให้
- 5) ต้องผ่านการสอบวัดความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ICT) ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 6) ต้องมีผลการทดสอบสมิทธิภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษหรือผลคะแนนภาษาอังกฤษ
ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 7) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) มีการปฐมนิเทศ และอบรมพัฒนาวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน
- 2) จัดทำระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้กับคณาจารย์ใหม่
- 3) จัดทำคู่มือคณาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้คณาจารย์
- 4) คณะจัดให้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และนโยบาย ระบบการทำงานต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องของคณะ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวัดผลและการประเมินผล
- 2) ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในชั้นเรียนและการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา
- 3) สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับการเรียนการสอน
- 4) สนับสนุนให้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องวิจัยในชั้นเรียน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานเพื่อเพิ่มศักยภาพตามตำแหน่งงาน เช่นการประชุมวิชาการ
- 2) ส่งเสริมให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ และเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการด้านวิชาการและวิชาชีพ กับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ มีการให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์ และควบคุมดูแลให้คณาจารย์ถือปฏิบัติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตลอดระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ ซึ่งได้พิจารณาตามเกณฑ์ดังกล่าว 4 ข้อ

1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 9 คน ดังนี้

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1	อาจารย์	นางสาวพนมพร เถลิมวรรณ	การจัดการดุขฎีบัณฑิต Master of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ Marketing Management การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต Central Queensland University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2558 2545 2542
2	อาจารย์	นายปรกรณ์ อุดมชนะสารสกุล	Master of Business Administration เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	General Business เศรษฐศาสตร์	University of South Alabama, USA มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2542
3	อาจารย์	นางสาวสุชีรา ขยาย	บริหารธุรกิจ มหำบัณฑิต วิศวกรรมศาสตร์ บัณฑิต	บริหารธุรกิจ วิศวกรรม เกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550 2543
วิชาเอกนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์	Doctor of Philosophy บริหารธุรกิจ มหำบัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต	- - วิทยาการคอมพิวเตอร์	Griffith University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2552 2546 2542
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาววิยะดา ชัยเวช	ปรัชญาดุขฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหำบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การตลาด	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้	2560 2548 2538
3	อาจารย์	นายอดิศร สิทธิเวช	บริหารธุรกิจ มหำบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
			วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรศาสตร์ - สัตวบาล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
วิชาเอกการบริหารการเงินและการลงทุน						
1	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	บริหารศาสตร์ บริหารธุรกิจ การเงินและ การธนาคาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2541 2532
2	อาจารย์	นางดวงนภา สุขะหุต	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต Master of Science Master of Business Administration วิทยาศาสตร์บัณฑิต	บริหารธุรกิจ (การเงิน) Accountancy Finance เคมี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ University of East Anglia, UK Chaminade University, USA มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2561 2542 2539 2535
3	อาจารย์	นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัญชีบัณฑิต บริหารธุรกิจบัณฑิต	 การเงิน	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2564 2553 2548 2561

หมายเหตุ * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 9 ท่าน สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท 3 ท่านและปริญญาเอก 6 ท่าน ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิชาเอกที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1.3 การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง ที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 และได้กำหนดรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2570 เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2570

1.4 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยมี อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง ที่มีการดำเนินงานตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา โดยมีการจัดทำเล่ม มคอ. 2 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและ ดำเนินการจัดส่งพิจารณารับทราบการให้ความเห็นชอบหลักสูตร
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ทุกภาคการศึกษา โดยทำ การจัดส่งก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของ รายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งหลังส่งเกรดแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปิดภาคการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 2.1.1 จัดสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ
- 2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปี
- 2.1.3 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเมื่อ ครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

2.2 การได้งานทำของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ร่วมใช้ข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ตาม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ http://www.emanage.mju.ac.th/survey_ALLRPT.aspx

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่ประกอบด้วยกลไกระดับมหาวิทยาลัย และระดับหลักสูตร

1. ระดับมหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกเข้าเป็นระดับปริญญาตรี เป็นผู้วางแผนและกำกับนโยบายการรับนักศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ กลุ่มภารกิจทะเบียนเรียนประมวลผลและรับเข้าทำหน้าที่รวบรวมจำนวนนักศึกษา และรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงให้คณะกรรมการผู้บริหารทราบ
2. ระดับหลักสูตร มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการวางแผน กำหนดจำนวนนักศึกษา และคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และรายงานข้อมูลให้แก่คณะรับทราบ

ซึ่งการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย 3 ประเภท คือ

- ประเภทที่ 1 ผ่านระบบรับตรงของมหาวิทยาลัย
- ประเภทที่ 2 ผ่านระบบรับตรงโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย
- ประเภทที่ 3 ผ่านระบบกลางของสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (สอท.)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้กำหนดตาม มคอ. 2 และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อม โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งทำการพิจารณาโครงการ/งบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ และระยะเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรม

3.2 การส่งเสริมและการพัฒนานักศึกษา

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการแนะแนวกับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแนวทางปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 3.2.1 คณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นักศึกษาทุกคน เพื่อทำหน้าที่ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2.2 อาจารย์ทุกคนจัดทำตารางการทำงานพร้อมกำหนดเวลาว่างเพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้า พบได้ตามเวลาที่ได้กำหนดไว้
- 3.2.3 อาจารย์เปิดช่องทางการสื่อสารทางสารสนเทศ เช่น E-mail, Facebook, line ฯลฯ

การพัฒนานักศึกษาและการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีระบบและกลไก โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งทำการพิจารณาวางแผนโครงการ เพื่อการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันประกอบด้วย (1) กลุ่มวิชา

หลัก (2) กลุ่มทักษะชีวิตและวิชาชีพ (3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการติดตามอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา ผ่านระบบและกลไกของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการสร้างระบบและกลไก การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาในหลักสูตร
2. นักศึกษานอกหลักสูตร

นำผลการประเมินรายงานในการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อีกทั้งมีการนำเอาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์ ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาผ่านหลายช่องทาง เช่น กล่องรับข้อร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา การร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หน่วยงานวิชาการการศึกษาของคณะ สายตรงต่อคณบดี/อธิการบดีหรือคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง จากนั้นผู้รับผิดชอบจะนำข้อร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในการรับอาจารย์ใหม่ได้มีการกำหนดกรอบอัตรากำลังผ่านคณะไปยังมหาวิทยาลัย เมื่อได้รับการจัดสรรกรอบอัตรากำลังจากมหาวิทยาลัยสาขาวิชาเอกดำเนินการสรรหาอาจารย์ตามขั้นตอนการดำเนินการสรรหาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งในการรับอาจารย์ใหม่ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1.1.1 กำหนดคุณสมบัติ

- 1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง ระดับบัณฑิตศึกษา และวิจัย (ค1)
- 2) คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร
 - สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการ การตลาด และการเงิน) หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สมัคร

- มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี

4.1.1.2 การคัดเลือกหรือการสอบคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน หรือ สอบสัมภาษณ์ และ/หรือทดสอบความสามารถในการสอน โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัย/คณะแต่งตั้ง

4.1.1.3 การแต่งตั้งและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

4.1.2 แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 และระเบียบ / ประกาศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ประกาศใช้ในขณะนั้น และระเบียบ / ประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอนุโลม

4.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเหลือ และดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วน ตามเกณฑ์ของการประกันคุณภาพหลักสูตร

4.1.4 กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีส่วนร่วม ในกิจกรรมตามข้อ 4.1.2 และข้อ 4.1.3

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นรูปธรรม ภายใต้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการทำงานร่วมกับคณะฯ เพื่อจัดทำแผนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของหลักสูตรฯ ได้พัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระบบการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้มีโอกาสประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในอาชีพอย่างรวดเร็วตามสายงานโดยมีการทำแผนพัฒนารายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยไม่จำกัดจำนวนตามเงื่อนไขของประกาศคณะบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4.2 คุณภาพอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น อาทิ เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้คณะยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ ทำงานวิจัย และนำผลงานวิจัยนั้น ๆ มาเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในงานประชุมวิชาการในระดับชาติและระดับนานาชาติ และตีพิมพ์ในวารสาร ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการติดตามอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ผ่านระบบและกลไกของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการสร้างระบบและกลไก การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตร และมีการนำเอาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้รวบรวมข้อมูล จากนั้นหลักสูตรนำข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป

5. หลักสูตร การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตร จากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) นำใช้ในการออกแบบรายวิชาในหลักสูตร และจัดทำ Concept paper และนำมาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ซึ่งจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 โดยมีแผนการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลง ได้กำหนดรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2570 เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2570 ซึ่งมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ให้แต่งตั้งกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความเหมาะสม
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตร
4. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร พ.ศ. 2564 ภายใต้งานปฏิบัติของมหาวิทยาลัย
5. ดำเนินการจัดทำเล่ม มคอ. 2 และแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง มีระบบและกลไก ดำเนินงานของหลักสูตรผ่านเวทีการดำเนินงานดังนี้

1. จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อการเตรียมการจัดการเรียนการสอนและการประเมินการบริหารหลักสูตร
2. จัดประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชา ในหลักสูตรอย่างน้อย ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

- การแบ่งภาระงานสอน จากภาระงานขั้นต่ำ (9 ชั่วโมง/สัปดาห์) และจากนั้นกำหนดอาจารย์ผู้สอนตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอน
- วางแผนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล
- การกำกับติดตามและการตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 4 ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา อีกทั้งกำกับรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการทางสังคมและการทำนุบำรุงและวัฒนธรรม
- การกำกับติดตามและการตรวจสอบการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งหลังส่งเกรดแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา และรายงานการประเมินผลการเรียนการสอนของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา
- เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป และเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงหลักสูตร

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งหลังส่งเกรดแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่รับผิดชอบควบคุม ตรวจสอบผลการดำเนินการเรียนการสอนตามแบบฟอร์ม มคอ. 5 และ มคอ. 6 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละเทอม จากนั้นดำเนินการส่งผลการเรียนให้คณะฯ ดำเนินการต่อไปยังมหาวิทยาลัย จะต้องผ่านการพิจารณาผลการเรียนจากคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการตัดเกรด และเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะ

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้จัดการบริหารทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละด้าน ดังนี้

6.1 การบริหารงบประมาณ

- 1) จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะเดียวกัน/ต่างคณะทั้งภายในภายนอกมหาวิทยาลัย

6.2 ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัย มีอาคารเรียนรวม 2 อาคาร ได้แก่ (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2)

1) อาคารศูนย์เรียนรวม (อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี) เป็นสถานที่สอนพื้นที่ประมาณ 2,426 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องบรรยาย 12 ห้อง ห้องบริการคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต 5 ห้อง ห้องปฏิบัติการ 1 ห้อง ห้องประชุม 3 ห้อง และห้องโถงแสดงผลงาน 2 ห้อง

2) อาคารศูนย์เรียนรวม (อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 80 ปี) เป็นสถานที่สอนพื้นที่ประมาณ 12,552 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องเรียนภาษา 3 ห้อง และห้องบรรยาย 18 ห้อง ซึ่งห้องเรียนทั้งหมดจะเป็นแบบ Smart Classroom

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มีอาคาร 25 ปี ธุรกิจการเกษตร และ อาคารพิทยาลงกรณ์เป็นสถานที่สอน ประกอบด้วยห้องเรียนขนาดเล็ก 8 ห้อง ห้องเรียนขนาดใหญ่ 6 ห้อง ห้องปฏิบัติการ 2 ห้อง ห้องประชุมขนาดใหญ่ 1 ห้อง

แบบรายงานข้อมูลจำนวนหนังสือใช้สำหรับปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ของห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทุกประเภทประกอบด้วย หนังสือ วิทยานิพนธ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์ จุลสาร กฤตภาค โสตทัศนวัสดุ และฐานข้อมูลสำเร็จรูป CD-ROM, CD-ROM MULTIMEDIA โดยทรัพยากรดังกล่าวข้างต้นมีจำนวนดังนี้

จำนวนหนังสือ ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2563

หมวด	คำอธิบายหมวด	สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-เชียงใหม่			ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่			ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-สุพรรณ		
		ภาษาไทย (เล่ม)	ภาษาอังกฤษ (เล่ม)	รวม	ภาษาไทย (เล่ม)	ภาษาอังกฤษ (เล่ม)	รวม	ภาษาไทย (เล่ม)	ภาษาอังกฤษ (เล่ม)	รวม
000	เบ็ดเตล็ด	12,802	2,327	15,129	2,044	81	2,125	486	0	486
100	ปรัชญา	3,865	582	4,447	716	42	758	284	0	284
200	ศาสนา	4,432	477	4,909	338	3	341	157	0	157
300	สังคมศาสตร์	50,078	7,758	57,836	9,239	368	9,607	2,043	7	2,050
400	ภาษาศาสตร์	4,983	1,877	6,860	784	134	918	412	14	426
500	วิทยาศาสตร์ (บริสุทธิ์)	18,491	8,374	26,865	2,494	300	2,794	822	20	842
600	วิทยาศาสตร์ประยุกต์	50,455	15,443	65,898	9,144	699	9,843	2,181	13	2,194
700	ศิลปวัฒนธรรม ภาษา	4,767	1,385	6,152	797	47	844	211	1	212

800	วรรณกรรม วรรณคดี	3,045	658	3,703	434	33	467	157	1	158
900	ประวัติศาสตร์	8,044	1,065	9,109	1,633	30	1,663	667	9	676
	รวม	160,962	39,946	200,908	27,623	1,737	29,360	7,420	65	7,485

สื่อโสตทัศนวัสดุ ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2563

รายการ	จำนวน
CD/DVD ดนตรี	66
CD/DVD เกษตร	280
CD/DVD ภาษา	147
CD/DVD วิชาการ	1,461
CD/DVD บันเทิง	3,748
รวม	5,702

หัวข้อ	จำนวน	ชนิด
บทความวารสาร	154,846	บทความ
วารสารภาษาไทย	973	ฐานข้อมูล
วารสารภาษาต่างประเทศ	472	ฐานข้อมูล
ฐานข้อมูลออนไลน์	12	ฐานข้อมูล
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-book, E-clipping, E-journal)	32	ฐานข้อมูล
Single Search	1	
วารสารอิเล็กทรอนิกส์	35	รายชื่อ

นอกจากนี้ยังมีห้องสมุดของแต่ละคณะในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และห้องสมุดของหน่วยงานอื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นต้น และยังมีการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมโยงเครือข่ายในฐานข้อมูล Journal Link และวิทยานิพนธ์/งานวิจัยออนไลน์ ตลอดจนฐานข้อมูลสหบรรณานุกรม

6.3 การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

- มหาวิทยาลัยมีคณะทำงานประเมินสมรรถนะและประสิทธิภาพเครื่องมือวิทยาศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง
- คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา สื่ออุปกรณ์ในห้องเรียนและปฏิบัติการให้ทันสมัย

3. คณะฯ จัดประชุมเพื่อให้คณาจารย์ร่วมกันวางแผนในการเสนองบประมาณครุภัณฑ์
และอุปกรณ์การเรียนการสอน

6.4 การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน
2. ประเมินความเพียงพอจากความต้องการใช้ของอาจารย์และนักเรียนทุกรายวิชา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ	ปีการศึกษา (ปีที่)				
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร	☐	☐	☐	☐	☐
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	☐	☐	☐	☐	☐
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	☐	☐	☐	☐	☐
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	☐	☐	☐	☐	☐
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	☐	☐	☐	☐	☐
6. มีกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เรื่องจำนวนนักศึกษาที่จบในเวลาที่กำหนด	☐	☐	☐	☐	☐
7. มีกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เรื่องจำนวนนักศึกษาที่ลาออกกลางคัน	☐	☐	☐	☐	☐
8. มีการดำเนินงานตามการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามเกณฑ์ที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ เป็นประจำทุกปีการศึกษา และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4	☐	☐	☐	☐	☐
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	☐	☐	☐	☐	☐
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	☐	☐	☐	☐	☐
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	☐	☐	☐	☐	☐
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0	☐	☐	☐	☐	☐
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการข้อ 1-5 ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	8	10	10	11	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน
- 2) การประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์โดยการสอบถามสัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถาม จากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ ของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรม การทำกิจกรรม การเรียนการสอน และผลการเรียนจากการวัดและประเมินผล
- 4) วิเคราะห์เพื่อหาจุดอ่อนและจุดแข็งในการเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อปรับกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาแต่ละชั้นปี โดยอาจารย์แต่ละท่าน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งในด้านทักษะ กลยุทธ์การสอน และการใช้สื่อในทุกกระบวนการเรียนการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดทำ การประเมิน
- 2) คณาจารย์วิเคราะห์และประเมินจุดที่ควรพัฒนาของกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงผลการเรียนของนักศึกษา และนำไปเขียนไว้ในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

ประเมินหลักสูตรจากนักศึกษาทุกชั้นปี และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบสำรวจ และเปิดเว็บไซต์เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับการดำเนินงานของหลักสูตร

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก

ประเมินหลักสูตรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ ผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาทุกชั้นปี บัณฑิตที่จบตามหลักสูตรและนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และการออกนิเทศสหกิจศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

2.3 นายจ้าง/ผู้ประกอบการ

ประเมินนายจ้าง/ผู้ประกอบการ โดยการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต และผลลัพธ์การเรียนรู้ของสาขาวิชานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล ว่าเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการหรือไม่

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 9 และหมวดที่ 8 ข้อ 10 โดยคณะกรรมการประเมิน อย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

- 1) อาจารย์ประจำวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาเสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เสนอผ่านคณะกรรมการประจำคณะ
- 3) จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีต่อไป
- 4) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ. 5 มคอ. 6 และ มคอ.7 เพื่อทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละกระบวนวิชา และนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงกระบวนวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เอกสารแนบ 1

คำอธิบายรายวิชาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- กลุ่มสังคมและวัฒนธรรม

10700101 สังคมโลกสมัยใหม่ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโลกสมัยใหม่ ส่งผลต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์ ในด้านต่าง ๆ ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมือง และด้านอื่น ๆ การใช้ชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมนำไปสู่การปรับตัวในโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700101 Modern World in Daily Life 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Exploration of major change in the modern societies around the world that affect the way people live economic, social, cultural, and political, review of how people respond, resist, or adjust to keep face with those social changes in order to live their life

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700102 อารยธรรมและโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรม ตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลก และบริบทของโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700102 Civilization and Modern World 3(3-0-6)

Prerequisite: None

Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on societies and context of modern world .

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10700103 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา 3(3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700103 History and Development of Lanna 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None
 Importance of local history, background of Lanna, development of politics, economy, society, and culture of Lanna from the ancient time to present.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 10700104 ผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุและสังคมผู้สูงอายุ สถานการณ์ผู้สูงอายุ การดำเนินนโยบายและการจัดการเรื่องผู้สูงอายุ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัยและการย้ายถิ่นของผู้สูงอายุ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มผู้สูงอายุ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700104 Elderly and Ageing Society 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None
 Introduction with the elderly and ageing society; elderly situation, policy implementation and management of the elderly, concept and theories of ageing, elderly migration, and improving the quality of life among elderly.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
- 10700105 มนุษย์ สังคม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาความเป็นมาของมนุษย์ ความสัมพันธ์ของมนุษย์ และธรรมชาติ วิวัฒนาการของ สังคม เทคโนโลยี และผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประชากร การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ความเสี่ยง และผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700105 Man, Society, Technology and Environment 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Study of the origin of human beings, human relation with natural being, social evolution, technology and its impacts on society and environment, population, global change and risk society, the impact of development towards environment and ecological system, sustainable development for preservation of natural resources and environment

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700106 สังคมและวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบัน และลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700106 Thai Society and Culture 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Studying the formation of Thai society, the factors that determine the characteristics of socio-economic political, Trends to structure of Thai society in the present and the characteristic that continue from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700107 วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมไทยร่วมสมัย กับสังคม กลวิธีการนำเสนอและคุณค่า แนวทางการศึกษาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย การวิเคราะห์ วิจารณ์วรรณกรรมไทยร่วมสมัยกับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700107 Agricultural and the Environmental in Contemporary Thai 3 (2-2-5)
Literature

Prerequisite: None

Features of contemporary Thai literature, its relationship to Thai society, narrative techniques and aesthetic values, literary approaches to contemporary Thai literature, literary criticism relating to agriculture and the environment in contemporary Thai literature

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700108 อาหารกับสังคม 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายของอาหาร ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับอาหาร อิทธิพลของตลาดกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเชื่อมโยงของอาหารกับวัฒนธรรม พิธีกรรมและความเชื่อของมนุษย์ การเคลื่อนที่ของอาหารจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความสัมพันธ์เชิงอำนาจของผู้ปฏิบัติการหลากหลายกลุ่มในห่วงโซ่อาหาร พลวัตของวัฒนธรรมอาหาร รวมถึงผลกระทบของอาหารที่มีต่อสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700108 Food and Society 3 (2-2-5)
Prerequisite: None

Studying the definition of food; the relation of human and food; the roles and influences of local market to culture; the connecting of food, culture, ritual, and belief; the movement of food from production sector to consumer; the power relations of multiple actors in the food chain; the dynamics of food culture, including the effects of food to society

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700109 จิตอาสาเพื่อพัฒนาสังคม 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมาย ลักษณะและแนวคิดเกี่ยวกับจิตอาสาและการพัฒนาสังคม ทิศทางของการดำเนินกิจกรรมจิตอาสาในสังคมไทย วิเคราะห์ปัญหาสังคมไทย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมและโครงการจิตอาสาเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700109 Volunteer Spirit for Social Development 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Studying the definitions, characters, and concepts of volunteering and social development; Trends of volunteering activities of Thai society; Analyzing social problems of Thailand, including creating activities and volunteering projects for social problems solving and social development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

11400110 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เจเนอซและประเด็นสำคัญของแนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษากรณีตัวอย่างของไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400110 Sufficiency Economy and Sustainable Development 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Definition, background, characteristics, conditions, and key points of the concept of sufficiency economy, Including the relationship between the concepts of sufficiency economy affecting sustainable development. With an emphasis on Thai case studied.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

11400111 อาเซียนศึกษา 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาประวัติศาสตร์และการพัฒนาการของอาเซียน หลักการพื้นฐานของอาเซียน กรอบความร่วมมือด้านต่าง ๆ ของสมาชิกอาเซียน ความร่วมมือระหว่างอาเซียนและคู่เจรจา กฎบัตรอาเซียน ปัญหาและอุปสรรคของการเป็นประชาคมอาเซียน ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับอาเซียน ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ ประเทศสมาชิกอาเซียน 10

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400111 ASEAN Studies 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

The History and evolution of ASEAN, Principles of ASEAN, Scope of co-operations among ASEAN's member states, ASEAN and external partners, ASEAN Charter; ASEAN and its problems and obstacles towards ASEAN Community, Contemporary issues about ASEAN, the basic information relevant to 10 ASEAN's member states.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

11400112 การต่อต้านการทุจริต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการทุจริต ประเภทและรูปแบบของการทุจริต ทุจริตโดยตรง ทุจริตโดยอ้อม ทุจริตเชิงนโยบาย ผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมสาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อสถานะทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ผลกระทบของการทุจริตที่มีต่อพัฒนาการและความเจริญเติบโตของประเทศ สาเหตุและปัจจัยที่ก่อให้เกิดการทุจริต หลักธรรมาภิบาลสากลในการปฏิบัติงานนโยบายและแนวทางในการบริหารงานด้านธรรมาภิบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปราม การทุจริตในระดับสากลระดับประเทศทัศนคติและความตระหนักถึงผลกระทบที่ร้ายแรงของการทุจริต จิตสำนึกความเป็นพลเมืองดีในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต แนวทางในการพัฒนาดตนเองเพื่อหลีกเลี่ยงการทุจริต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

11400112 Anti-corruption 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Definition, type, and forms of corruption : direct and indirect corruption, policy corruption .Causes and impacts of conflict of interest .corruption impact on political, economic, and social sector includes economic growth and development of the country .Corruption concepts and theories .Good governance, anti-corruption laws and international corruption .Attitude and awareness in disastrous effect of corruption . public conscious in anti-corruption and self-development for corruption avoidance.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10800113 พลเมืองดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองดิจิทัล ได้แก่ การสื่อสารดิจิทัล (Digital Communication) การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) การซื้อขายธุรกิจผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Commerce) การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access) การใช้สื่ออย่างมีมารยาท (Digital Etiquette) กฎหมายดิจิทัล (Digital Law) สิทธิทางดิจิทัลและความรับผิดชอบ (Digital Right & Responsibilities) ความปลอดภัยทางดิจิทัล (Digital Security) และการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีสุขภาวะทางกายทางใจ (Digital Health) ไปจนถึงเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อสังคม และใช้เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงบวก

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800113 Digital Citizenship 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Importance, concepts, and practices related to digital citizenship: digital communication, digital literacy, trading / business through digital commerce, digital access, use of Media digital etiquette, digital law, digital rights & responsibilities, digital security, and the use of digital media in a healthy way. understanding the impact of digital technology on society. and use it to create positive social change.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10800114 ความฉลาดทางดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญ แนวคิดและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทักษะความฉลาดทางดิจิทัล ได้แก่ ทักษะในการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง (Digital Citizen Identity) ทักษะการคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี (Critical Thinking) ทักษะในการรักษาข้อมูลส่วนตัว (Privacy Management) ทักษะในการจัดสรรเวลาหน้าจอ (Screen Time Management) ทักษะในการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ (Digital Footprints) ทักษะในการรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ (Cyberbullying Management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม (Digital Empathy) และสามารถวิเคราะห์ บูรณาการทักษะ สร้างสรรค์ข้อมูลและสื่อด้วยเครื่องมือดิจิทัลหรือเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาหรือหาทางออกแก่สังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10800114 Digital Intelligence Quotient 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Importance, concepts and practices regarding digital intelligence skills such as digital citizen identity, critical thinking, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, digital empathy, and ability to analyze, integrate skills, create information and using media digital tools or technology to solve problems or find solutions to society

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- **กลุ่มคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต**

10700201 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิดทางด้านพฤติกรรม พื้นฐานชีววิทยาของพฤติกรรม พัฒนาการมนุษย์ กระบวนการทางจิต บุคลิกภาพ พฤติกรรมสุขภาพ และพฤติกรรมทางสังคม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700201 Psychology and Human Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Perspectives in behavior, biological foundations of behavior, human development, mental processes, personality, health behavior, social behavior

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700202 สุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด ทฤษฎี ความสำคัญ ปัจจัยที่มีผลต่อการมีสุขภาวะที่ดี การเสริมสร้างและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางสุขภาพ การสำรวจ ตรวจสอบและการประเมินสุขภาวะเบื้องต้น การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ อาหารและยาในชีวิตประจำวัน การจัดการภัยพิบัติและการช่วยเหลือในภาวะวิกฤติ อนามัยเจริญพันธุ์ของแต่ละช่วงวัย และการจัดการสุขภาวะทางจิตที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมยุคใหม่

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700202 Health Care for New Generation 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Concepts, theories, importance, factors for health wellness .Health promotion and behaviors modification, survey, testing and introduction to health assessment. Exercise for health, diet, and drug in daily life . Disaster management and helping in crisis .Reproduction health of each life stage and mental health management for social modern era.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700203 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การนำศาสตร์ว่าด้วยวิชาความรู้และการมีศิลปะในการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ทำการศึกษาเกี่ยวกับการรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหา สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติตลอดจนการดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700203 Liberal Arts of Intellectuals 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Bringing science to the knowledge and the arts in the lives of students, studies about oneself, knowing other techniques and tactics of oneself and others, communication and relationship, personality development thinking skills and problem analysis, economic, social, and political situation in the present and to raise awareness in the public as well as in social life happily.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700204 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์ เป็นผลงานที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งศิลปะทั้ง ส่วนนี้ 3 มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ซึ่งส่งผลต่อจิตใจยังความสมบูรณ์ของความเป็นมนุษย์ มนุษย์จึงรู้ว่าสุนทรียศาสตร์เป็นกระบวนการสร้างคุณค่าที่มีความสำคัญสูงสุด เมื่อมีความรู้ความเข้าใจในศิลปะทั้ง ส่วน ก็สามารถชื่นชมความงามในธรรมชาติ สภาพแวดล้อมและผลงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ

ซึ่งทำให้มนุษย์มีความสุขความเพลิดเพลิน สามารถเลือกสรรสิ่งจำเป็น ได้สำหรับชีวิตได้อย่างมี
 รสนิยมและมีคุณค่า สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความสุข และยังเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้าน
 สังคมวัฒนธรรมให้สูงขึ้น กล่อมเกลাজิตใจเพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น นำไปสู่การประกอบ
 อาชีพในอนาคตได้อย่างมีความสุข

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700204 Humans and Artistic Beauty 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Arts, music, and dances are works that human beings create. The arts in the 3 branches are inter-related to one another and affect human minds, enriching and completing the humanity. Therefore, human beings know well that aestheticism is a process of the creation of the most important value. With knowledge and comprehension of the 3 branches of arts, students can appreciate the beauty in different forms in the nature, environs and art works, which will generate happiness and joy, and enable them to select things that are tasteful and valuable to life, and to have greater societal and cultural capabilities that ease their minds so that they can work with others, which will enable students to work happily in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700205 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ 3 (1-4-4)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศิลปะเป็นพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และความสวยงาม ซึ่งเราสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดประโยชน์ต่อชีวิตและยังใช้กับงานด้านอื่น ๆ นับว่ามีบทบาทต่อการดำรงอยู่และความเจริญต่อมนุษย์ สามารถแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด และความงดงามในจิตใจด้วยผลงานศิลปะ ทั้งในส่วนของทฤษฎีสี องค์ประกอบศิลป์ และงานประติมากรรม และการฝึกฝนเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะอันเปี่ยมด้วยคุณค่าต่อสังคม

(บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700205 Art and Creativity 3 (1-4-4)

Prerequisite: None

Arts pave the foundation for creativity and beauty that students can apply to their daily lives, which is beneficial to living. At the same time, these two aspects can also be applied to other matters. Thus, it can be said that arts play important roles in sustaining and developing mankind by enabling human beings to express their thoughts and beauty in their minds through art works. All the topics,

namely theory of colors, art composition, sculpture, and practical training, will enable students to create art works that are valuable for the society

(Lecture 1 hour, Practice 4 hours, Self-Study 4 hours/week)

10700206 คติชนวิทยา 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคติชนวิทยา ข้อมูลคติชนวิทยาประเภทตำนานและนิทาน พิธีกรรม เพลงพื้นบ้าน ความเชื่อในวิถีชีวิตมนุษย์ คติชนวิทยากับสังคมปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700206 Folklore 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

The foundation of knowledge in Folklore, the Folklore records, the types of mythology, tale, ritual, folksong, the way of life and believes, Folklore and urban society

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700207 ศิลปะและโบราณคดีในประเทศไทยเพื่อสุนทรียะ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะและโบราณคดี พัฒนาการทางสังคมและวัฒนธรรม ในประเทศไทย ศิลปะและโบราณคดีในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ สมัยทวารวดี สมัยศรีวิชัย สมัยลพบุรี สมัยทวารวดี สมัยล้านนา สมัยสุโขทัย สมัยอยุธยา สมัยรัตนโกสินทร์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700207 Appreciation in Art and Archaeology in Thailand 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Introduction to art and archaeology; social and cultural development in Thailand; art and archaeology in pre-historic Davaravati Srivijaya Lopburi Haripunjaya Lanna Sukhothai Ayuttaya Rattanakosin

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700208 จิตวิทยาการปรับตัวสำหรับชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิด มโนทัศน์ หลักการปรับตัว และประยุกต์ใช้มโนทัศน์การปรับตัวต่อชีวิตสมัยใหม่ การรับรู้คุณค่าในตนเองกับชีวิตสมัยใหม่ ค่านิยมและการปรับเปลี่ยนค่านิยม บทบาททางเพศสภาพ งานและการทำงาน ความเครียด ความวิตกกังวล ความโกรธ ความรัก ความสัมพันธ์ใกล้ชิด ความเหงา ความตายและการสูญเสีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700208 Adjustment Psychology for Modern Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Studying overview of major perspectives; concepts; and principal in adjustment .Apply concepts in modern life, i.e., self-esteem and modern life; value and value change; gender roles; work; stress; anxiety; anger; love; intimate relationship; loneliness; death and loss

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700209 จิตวิทยาเพื่อการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาแนวคิด มโนทัศน์ หลักการจิตวิทยาสมัยใหม่และการประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในสังคมสมัยใหม่ เพื่อพัฒนาการตน การเรียนรู้ อารมณ์ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ความเครียดและสุขภาพจิต

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700209 Psychology for Living in Modern Society 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Studying overview of major perspectives, concepts, principal in modern psychology and apply concepts to living in modern society i.e., self-development; learning; emotion; motivation; personality; stress and mental health

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10700210 ความสุขและความสำเร็จในการทำงาน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาเพื่อการทำงานอย่างมีความสุขและประสบความสำเร็จ ศึกษาแบบของกรอบแนวคิดและอุปนิสัยแห่งความสำเร็จ การบริหารเวลา มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน การสื่อสารและการแสดงออกอย่างเหมาะสม การทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหาความขัดแย้ง ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ การปรับสมดุลชีวิตและการทำงาน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700210 Happiness and Success at Work 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None

Applying science of Psychology to work happily and successfully Study Mindset and characteristics of success, time management, human relations at work, communication and assertiveness, teamwork and resolving conflict, leadership and decision making, work life balance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10700211 การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางจิตวิทยาในการเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อความเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน เน้นศึกษาพื้นฐานจิตใจ อารมณ์ และพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ศึกษาเรียนรู้บุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ การจัดทำแผนการเสริมสร้างบุคลิกภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืน

บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700211 Lasting Entrepreneurial Personality Development 3 (2-2-5)
 Prerequisite: None

Applying science of Psychology to develop lasting entrepreneurship personality. Study focuses on the mental, emotional, and behavioral elements of individual. Study about entrepreneurial personalities . Planning of enhancing personalities to be a lasting entrepreneur.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700212 วรรณคดีกับชีวิต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความหมาย ประเภท ลักษณะ และคุณค่าของวรรณคดีไทย
ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีไทยกับสังคม วิถีชีวิต และศิลปะแขนงต่าง ๆ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700212 Literature and Life 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

The basic knowledge about the definitions, genres, characteristics, and values of Thai literatures, the relationship between Thai literature and society, way of life, and arts

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700213 วัฒนธรรมข้าวและประเพณีชาวนาไทย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคติชนวิทยาและการศึกษาวิถีชีวิตชาวบ้าน ข้อมูลคติชนวิทยาประเภทตำนานและนิทาน พิธีกรรมเกี่ยวกับข้าวและการเพาะปลูกในวัฒนธรรมข้าวของชาวนาไทย เพลงพื้นบ้าน ประเพณี ค่านิยม ข้อห้ามในวัฒนธรรมการทำนาของชาวนาไทย ข้อมูลวัฒนธรรมข้าวและประเพณีไทยในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700213 Rice Culture and Thai Farmers Traditions 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

The foundation of knowledge in folkloristics and the study of folk life . The Folklore records, the types of legends, fable stories, ritual practices of rice and rice farming in the rice culture of Thai farmers, Folklore songs, traditions, values, taboos in the rice farming culture of Thai farmers, cultural archives of rice and Thai traditions in the dynamic of the present society.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10700214 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมงการนำมาใช้ ความหลากหลายของทรัพยากร : ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700214 Agriculture for Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; resources from microorganism, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management, and conservation for sustainable and environmentally friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาภาษาไทย

10700301 ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์และสื่อต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700301 Thai Language for Presentation 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Practice using Thai language skills for various presentations, able to present them through various media(appropriately and creatively.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700304 Technical Writing in Thai 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Studying Thai language for use in academic writing, focusing on vocabulary, transliteration, punctuation, sentence arrangement, formal and informal languages, plotting, writing a paragraph, introduction, summary, writing academic reports, writing academic articles, and compiling the content in a special problem proposal.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700305 ภาษาไทยสำหรับหน่วยงานราชการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์การใช้ภาษาไทยในการเขียนสำหรับการทำงานในหน่วยงานราชการ หรือการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานราชการ การเขียนหนังสือราชการ การเขียนหนังสือเชิญประชุมและรายงานการประชุม การสัมภาษณ์ รวมถึงการปฏิบัติตนในขณะพูด มารยาทในการพูดและการฟัง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700305 Thai Language for Governmental Organization 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study and review on principles for Thai language writing in the context of governmental organization such as official documents, letters, and report as well as conducting interviews, and training on speaking and listening manner.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700306 ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาไทยเพื่อกิจธุระยุคดิจิทัล ปรากฏการณ์ทางภาษา ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อกิจธุระดิจิทัล ประเภทการติดต่อกิจธุระและแนวทางการใช้ภาษา การติดต่อกิจธุระรูปแบบเอกสาร การติดต่อกิจธุระรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์และอินเทอร์เน็ต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700306 Thai Language for Official Purposes in the Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Thai Language for Official Purposes in the Digital Society, language phenomenon, knowledge of digital communications, Type of official purposes and how to use appropriate levels of language, writing in document, electronic media, and the internet.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

รายวิชาภาษาต่างประเทศ

10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้น ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21 เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยมีเนื้อหาที่พื้นฐานมาจากภาษาอังกฤษสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวันในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700307 English skill for 21st century 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

English for communicative purposes on higher level; English skill for 21st Century in everyday life focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading, and writing; based on English for 21st Century content.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เน้นคำศัพท์ ไวยากรณ์ ทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700308 English for Everyday Life 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

English for communicative purposes in everyday life; focusing on vocabulary, grammar, listening, speaking, reading, and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700309 สนทนาภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

พัฒนาความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษและสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยครอบคลุมถึงภาษาอังกฤษในการทำงาน และฝึกการออกเสียงที่ถูกต้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700309 English Conversation 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

Developing English verbal communication skill for daily life, in a workplace and practice English pronunciation.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700310 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับธุรกิจและสตาร์ทอัพ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์ภาษาอังกฤษธุรกิจเบื้องต้น ไวยากรณ์ บทสนทนาเกี่ยวกับการทำธุรกิจ สำนวนเกี่ยวกับธุรกิจ ทักษะการพูดเพื่อนำเสนองานทางธุรกิจเพื่อทำธุรกิจและสตาร์ทอัพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700310 Basic English for Business and Startups 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

Basic business English vocabulary, grammar, business conversation, expression and idioms, oral business presentation skills for business and startups

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700311 ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

การใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการอ่านประกาศรับสมัครภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก การสมัครงานและสามารถเลือกงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติของตนเอง จัดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการสมัครงานและนำไปใช้ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม เขียนเอกสารต่าง ๆ ในการสมัครงาน ได้แก่

resume, cover letterและสามารถใช้ทักษะการสื่อสารในการสัมภาษณ์งานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามธรรมเนียมของบริบททางสังคมที่แตกต่างกัน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700311 English for Job Seekers 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life or
10700307 English skill for 21st century

Usage of English skills in reading job advertisements and choosing appropriate job, remembering vocabulary related to job application, writing job application documents : resume, letter of application and applying English communication skills to job interview with proper etiquette.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านคำศัพท์ ไวยากรณ์ การอ่าน การฟัง การพูดและการเขียน ในบริบทเชิงวิชาการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700312 English for Academic Purposes 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for everyday
or 10700307 English skill for 21st century

Developing English skills in academic context, focusing on vocabulary, grammar, reading, listening, speaking, and writing skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700313 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ ในบริบทของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10700313 English for Science and Innovation 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life Or
 10700307 English skill for 21st century
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of science
 and innovation, using intricate skills, and 21st century skills
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700314 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพเกษตร 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านเกษตร โดยใช้ทักษะ
 สัมพันธ์ฟัง พูด อ่าน และเขียน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700314 English for Agricultural Profession 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life
 Or 10700307 English skill for 21st century
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of
 agricultural sciences, using integrated skill.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700315 ภาษาอังกฤษเพื่อสังคมโลก 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบทสังคมโลก โดยใช้ทักษะ
 สัมพันธ์ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700315 English for Global Society 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life
 or 10700307 English skill for 21st century
 Specific vocabulary and grammatical structures in the context of global
 society, using integrated language skills
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self0-tudy 5 hours/week)

10700316 ภาษาอังกฤษเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสีเขียวในชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์และโครงสร้างทางไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในบริบททางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษและกลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้สื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700316 English for Green Science and Technology in Daily Life 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

Or 10700307 English skill for 21st century

English vocabulary and structures in the fields of science and technology for environment, focusing on practice of overall English language skills and English learning strategies for communicating in science and technology areas

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700317 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษทางด้านการเกษตรเพื่อประยุกต์ใช้ในการเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700317 English for Creative Agripreneurs 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

Or 10700307 English skill for 21st century

Vocabulary and structures in the context of agriculture for applying to become a creative agripreneur in the digital age

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700318 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในด้านงานบริการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700318 English for Tourism Business 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

Vocabulary and expressions used for tourism industry; practice of integrated language skills essential for tourism careers

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน

หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21

คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ สำนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้าและประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700319 English for Entrepreneur and International Business 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10700320 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 คำศัพท์ สำนวน และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700320 English for Further Studies and Future Careers 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life
 Or 10700307 English skill for 21st century
 Vocabulary, expressions, and skills essential for further studies and future careers.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700 321 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการเกษตร 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการเกษตรในชีวิตประจำวัน
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- 10700 321 Communicative English for Agriculture 3 (2-2-5)
 Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life
 Or 10700307 English skill for 21st century
 Practicing English communication skills to communicate effectively in Agriculture topics in everyday life
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
- 10700 322 ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาชีพบัญชี 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน
 หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21
 ศึกษาโครงสร้างทางไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนเกี่ยวข้องในการทำงานในวิชาชีพ
 บัญชีโดยเน้นทักษะการเรียนรู้ทั้งสี่ด้าน คือ ฟัง พูด อ่าน และการเขียน เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ
 สันทนาภาษาอังกฤษในสำนักงานและการปฏิบัติงานบัญชีได้ สามารถอ่านและฟังข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

กับงานบัญชี พร้อมทั้งใช้ภาษาอังกฤษในการจัดทำรายงานทางการเงิน และนำเสนอรายงานอย่างมีประสิทธิภาพ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700 322 English for Accounting Professional 3 (2-2-5)

Prerequisite: 10700308 English for Everyday Life

or 10700307 English skill for 21st century

Study grammatical structure, vocabulary, idioms in accounting field, focusing on listening, speaking, reading, and writing skills, so that students can apply the language knowledge and skills in their professional context together with producing their effective financial report in English version.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- **กลุ่มการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี**

10700401 การรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ การค้นคว้าและการใช้สารสนเทศ การเลือกและการประเมินสารสนเทศ ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และออนไลน์ สังคมสารสนเทศ การอ้างอิงตามหลักวิชาการทั้งสิ่งพิมพ์และออนไลน์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10700401 Information Literacy 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Information literacy, Information sources, information resources, Research and information use, information selection and evaluation, Printed and online. Information society, Academic referencing, printed and online resources.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10300402 การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับความเข้าใจและการใช้ดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ การใช้ชีวิตในสังคมดิจิทัล ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การพัฒนาทักษะในการสืบค้นและอ้างอิงข้อมูล การใช้และจัดการสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และมีวิจารณญาณ ตระหนักในจรรยาบรรณและผลกระทบที่มีต่อบุคคลและสังคม รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300402 Living in Digital Society 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study about digital literacy concept, rights and responsibilities, the life patterns in digital society, importance of ICT data, access to sources, development of searching and referencing skills, and appropriate use of ICT .Study the computer crime act and follow with discretion and ethics.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10300403 โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานแพร่หลายสำหรับการศึกษา ได้แก่ โปรแกรมการประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมนำเสนอผลงาน และโปรแกรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ รวมทั้งการทำความเข้าใจหน้าที่การทำงานของแต่ละโปรแกรม และ การเลือกเครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงาน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300403 Educational Software 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Study about the use of widely used applications for education, including word processing programs spread sheet program, presentation program and other interesting programs . Understand the functions of each tool . Target the right tools for the tasks you have to perform.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10300404 การตัดสินใจในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมายของการตัดสินใจ กระบวนการตัดสินใจ ข้อมูลและสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300404 Decision in Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Definition of decision, decision process, data and information, basic data analysis, decision making under certainty, decision making under risk, decision making under uncertainty, information for decision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

- 10300405 การคำนวณทางธุรกิจและการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ การคำนวณอัตราดอกเบี้ย การคำนวณภาษี มูลค่าของเงินและเงินงวด การคำนวณสินเชื่อ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุน ค่าเสื่อมราคา แหล่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจและการลงทุน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการคำนวณ กรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ แก้ปัญหาทางธุรกิจและการลงทุนของผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10300405 Business and Investment Calculations for Modern Entrepreneurs 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Basic knowledge for modern entrepreneurs, interest rate calculation; tax calculation, value of money and annuity, loan calculation, break-even point analysis, return and investment risk, depreciation; information technology for business and investment resources, using Package Software helps to calculate. Case studies and application of business solutions and entrepreneurial investment

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10400406 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา 3 (3-0-6)
- วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จาก อาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เกษตรอินทรีย์และอาหารฟังก์ชัน ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยา อันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ติให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10400406 General Aspects of Food and Drug 3 (3-0-6)
- Prerequisite: None

Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain,

nutraceuticals, general knowledge of medicine dosage and its danger and drug, consumers' rights and protection on nutrition and medicine.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10400407 ทักษะดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อนไม่มี :

แพลตฟอร์มการเรียนรู้ล่าสุด ทักษะดิจิทัลสำหรับเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพสำนักงานในที่ทำงาน โซเชียลมีเดียและเครื่องมือที่ทันสมัยสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น โดรน หุ่นยนต์ ความจริงเสมือน และปัญญาประดิษฐ์ในศตวรรษที่ 21 (ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูล การรู้เท่าทันดิจิทัลทางสังคมในการสื่อสารผ่านโซเชียลมีเดีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400407 - ยังไม่มีชื่อวิชาภาษาอังกฤษ - 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Latest online learning platforms .Digital skills for office productivity tools in workplace . Social media and modern tools for online business . Modern technologies including drones, robots, virtual reality, and Artificial Intelligence)AI (in the 21st century .Cybersecurity and data protection .Socialized digital literacy in social media communication.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10400408 อาหารและเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

องค์ประกอบของอาหารและคุณค่าทางโภชนาการของแต่ละองค์ประกอบ การเปลี่ยนแปลงของอาหาร เทคโนโลยียืดอายุ การเก็บและแปรรูปอาหาร เทคโนโลยีการบรรจุอาหาร เทคโนโลยีกับการจัดเก็บและการกระจายสินค้าอาหาร เทคโนโลยี การจัดการของเหลือในอุตสาหกรรมอาหาร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400408 Food and Technology 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Food compositions and their nutrition, Food changes, Technology for food preservation and processing, Food packaging technology, Technology for food product sortation and distribution, Technology for waste management in food industry

(Lecture 3 hours Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10300409 คณิตศาสตร์เพื่อชีวิตสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ธรรมชาติของคณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ในทางการเงิน วิทยาศาสตร์ธรรมชาติและศิลปะ วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ และเทคโนโลยีการสื่อสาร คณิตศาสตร์เพื่อประสิทธิภาพ และการประยุกต์ใช้สำหรับการใช้ชีวิต การทำงาน และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300409 Mathematics for Modern Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

The nature of mathematics; Mathematics in Finance, Natural Sciences and the Arts, Decision Sciences, and Communication Technologies; Mathematics for Efficiency; and Applications for living, working, and including agricultural problems.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10300410 ความฉลาดรู้ด้านวิทยาศาสตร์สำหรับโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การวิจารณ์สารสนเทศเชิงปริมาณทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิธีการทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ศักยภาพและข้อจำกัดของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การให้เหตุผลทางสถิติเพื่ออธิบายและแปลผลข้อมูล และการประยุกต์ใช้ทักษะการให้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์กับประเด็นเหตุการณ์สำคัญในโลกปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300410 Scientific Literacy for the Modern World 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Critique quantitative scientific and technological information, Scientific and Mathematical methods, Potential and limitations of science and technology, Statistical reasoning to describe and interpret data presented in daily life and applying critical mathematical and scientific reasoning skills through the issues drawn from the real world and current events.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10300411 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อนไม่มี :

กำเนิดโลกและส่วนประกอบของโลก สิ่งมีชีวิต วิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ชีววิทยาในชีวิตประจำวัน ดาราศาสตร์ อุตุนิยมนิเวศวิทยาเบื้องต้น ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานนิวเคลียร์ รังสี การใช้ประโยชน์ของนิวเคลียร์ทางสันติ สิ่งแวดล้อมและมลพิษ สารเคมีในอาหาร ยาในชีวิตประจำวัน การใช้เคมีในอุตสาหกรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นานาเทคโนโลยีและแนวโน้มการประยุกต์ใช้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300411 Science for life 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Origins of the Earth and life; evolution of life; biology in everyday life; introduction to astronomy, meteorology, natural resources, nuclear energy, radiation; use of nuclear energy for peace; the environment and pollutions; chemical substance in food; medication in everyday life; use of chemicals in industry and their effects on the environment; nanotechnology and its trend and application.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10300412 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการเรียนรู้ธรรมชาติของมนุษย์ตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในยุคต่าง ๆ ได้แก่ ยุคแห่งการเกษตร ยุคอุตสาหกรรม ยุคสารสนเทศ ยุคแห่งโมเลกุล การพัฒนาการของวิทยาศาสตร์ในด้านบริการเพื่อชีวิต อาหารและยา ผลของเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ ที่มีต่ออุตสาหกรรมทางการแพทย์และการค้นคว้าด้านยารักษาโรค การวิเคราะห์โปรตีนในร่างกายมนุษย์เพื่อการวินิจฉัยสาเหตุแห่งการเกิดโรค พัฒนาการด้านจีโนมมนุษย์และชีวสารสนเทศ การค้นคว้าด้านสมุนไพรและการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมยาในอนาคต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300412 Development of Science and Technology 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Human's learning process about nature from the dawn of civilization; scientific and technological development and economic characteristics in different periods, namely, agriculture economy, industrial economy, information economy, molecular economy; scientific development in terms of application to life; food and medication; effects of software technology on medical industry; research and advancement in medicine; protein analysis in the human body for medical diagnosis and treatment; human genomic development and bioinformatics; research in herbs; indigenous wisdom in medication and its prospect in medical industry.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10300413 วิทยาศาสตร์รอบตัวในศตวรรษที่ 21 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาทักษะศตวรรษที่ เช่น การแสดงความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 21 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น และประยุกต์ใช้ทักษะศตวรรษที่ ในชีวิตประจำวัน เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ของพอลิเมอร์ สิ่งทอ และของรอบตัว 21 วิทยาศาสตร์เคมีภัณฑ์และเทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ พลังงานและการเกษตร เทคโนโลยีโลกรวมผลิตภัณฑ์แก้วและเซรามิกส์

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10300413 Science in Daily Life for 21st Century Skill 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Development of 21st Century skills, for instance creativity, critical thinking, communication, and collaboration. Applying the 21st Century skills in daily life, for example, polymer and textile products in daily life, chemical products and health technology, energy and agricultural products, metallurgy technology, and ceramic-glass products.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการ

10500501 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้ และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคตได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10500501 Economics in Daily Life and Operations 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

This course aims to study the meaning and important of Daily Life and Operation Economics. Economy Evolution, Inflation, Deflation, Production Factors, Government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included. This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10400502 ผู้ประกอบการนวัตกรรมทางการเกษตร 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

แนวคิด องค์ความรู้ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการใหม่เพื่อประกอบธุรกิจ นวัตกรรมเกษตร การบริหารจัดการนวัตกรรม กฎหมายธุรกิจนวัตกรรม การจัดการทรัพย์สินทาง ปัญญา แหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ผู้ประกอบการ ขององค์กร แบบจำลองการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม และตัวอย่างธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10400502 Entrepreneurship 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Agripreneurial concepts, knowledges, and skills for agtech startups, innovation management, innovative regulation, intellectual property management, startup fundraising, social entrepreneurship, corporate entrepreneurship, business models and example for startup and innovation-driven enterprise.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

10200503 การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ทางธุรกิจ ประโยชน์ ข้อดี ข้อเสียและหลักการทำงาน โดยทั่วไปของโปรแกรมสำเร็จรูป โดยจะศึกษาโปรแกรมสำเร็จรูปในกลุ่มของการประมวลผลคำ การทำงานโดยใช้กระดานตาราง(Worksheet) และการสร้างงานเพื่อนำเสนองานในลักษณะต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจที่สามารถ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200503 Application of Business Software Packages 3 (2-2-5)

Prerequisite: None

Introduction to standard software programs for business, costs and benefits, and principles of the programs with emphases on word -processing, worksheet and Create presentation with program business application software program. The application of technology with business software packages that can promote entrepreneurship.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10200504 การเป็นผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความหมายและแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะและแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ การคัดเลือกธุรกิจที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการและการตั้งเป้าหมาย รวมถึงศึกษาภาพรวมของการเขียนแผนธุรกิจ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10200504 Entrepreneurship 3 (2-2-5)
 Prerequisite: None

Study the meaning, concept, and mindset of entrepreneurship, including entrepreneurial characteristics and inspiration. Screening the right business for the entrepreneur and goals setting, including studying of the overview of writing a business plan.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

- 10200505 การตลาดบนสมาร์ทโฟน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาหลักการพื้นฐานการทำการตลาดโดยใช้สมาร์ทโฟน ความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัล หลักการและตัวอย่างในการทำการตลาดโดยเครื่องมือการทำการตลาดโดยเนื้อหา, เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์, การทำการตลาดด้วยอีเมล, การทำการตลาดจากประสบการณ์ของผู้บริโภคและปัญญาประดิษฐ์, แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์, เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อขาย การทำการตลาดโดยใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด และประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- 10200505 Marketing on Smartphone 3 (3-0-6)
 Prerequisite: None

Study the basics of marketing using smartphones. Study advancement and trend of digital marketing principles. The course also studies principle and example of digital tools such as content marketing, website, social media, e-mail marketing, consumer experience marketing and artificial intelligence (Experience marketing & ai), super application, web site, e-marketplace, influencer, and online PR.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10200506 การวางแผนการเงินในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบันทึกรายรับ รายจ่าย และงบการเงินส่วนบุคคล การออม การจัดหาแหล่งเงินทุน การขอสินเชื่อ การคำนวณดอกเบี้ย การลงทุน การสร้างความมั่งคั่งส่วนบุคคล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200506 Financial Planning for Daily Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Learn the basics of recording income, expenditures and personal financial statements, saving, financing, loan application, calculating investment interest and personal wealth creating.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

10200507 ภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

บทบาทของการภาษีอากรต่อองค์กรธุรกิจ ความสำคัญของภาษีอากรสำหรับผู้ประกอบการ หลักเกณฑ์ กฎหมาย วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรของผู้ประกอบการ ซึ่งได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้นิติบุคคล อากรแสตมป์ และภาษีท้องถิ่นอื่น ๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

10200507 Taxation for Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite: None

Role of taxation for business organization; an important of taxation for entrepreneur; regulations; laws, evaluation, and collection of taxes for entrepreneurship including, personal income tax, withholding tax, special business tax, value added tax, corporate income tax, stamp duty, and other related taxes

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

เอกสารแนบ 2

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม – โครงสร้างหลักสูตรใหม่

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐาน	โครงสร้างเดิม	โครงสร้างใหม่
		บริหารธุรกิจ	บริหารธุรกิจ
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30	30
- กลุ่มความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม		6	6
- กลุ่มความรู้ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต		6	3
- กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร		12	12
- กลุ่มความรู้ด้านการคิดคำนวณการใช้เหตุผลและเทคโนโลยี		6	6
- กลุ่มความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ		-	3
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต	93	90
- กลุ่มวิชาแกน		39	30
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39	42
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		15	12
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6	6
รวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	129	120

เอกสารแนบ 3

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเก่า – หลักสูตรใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร (เดิม)		ชื่อหลักสูตร (ใหม่)	
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program		ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program	ปรับปรุง หลักสูตร
ชื่อปริญญา (เดิม)		ชื่อปริญญา (ใหม่)	
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.		ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.	ปรับปรุง หลักสูตร
วิชาเอก 1) การจัดการ 2) การตลาด 3) การเงิน	มี	วิชาเอก 1) การจัดการ 2) การนวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล 3) การบริหารการเงินและการลงทุน	มี

โครงสร้างหลักสูตรเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)		หมายเหตุ
หมวดศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	หมวดศึกษาทั่วไป	30 หน่วย กิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	- กลุ่มความรู้ด้านสังคมและวัฒนธรรม	6 หน่วย กิต	ไม่เปลี่ยนแปลง
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	- กลุ่มความรู้ด้านคุณค่าความเป็นมนุษย์และการใช้ชีวิต	3 หน่วย กิต	เปลี่ยนแปลง
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วย กิต	- กลุ่มความรู้ด้านภาษาและการสื่อสาร	12 หน่วย กิต	เปลี่ยนแปลง
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	- กลุ่มความรู้ด้านการคิดคำนวณ การใช้เหตุผลและเทคโนโลยี	6 หน่วย กิต	เปลี่ยนแปลง
		- กลุ่มความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ	3 หน่วย กิต	เปลี่ยนแปลง

2. หมวดวิชาเฉพาะ	93หน่วย กิต		90 หน่วย กิต	
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	39 หน่วยกิต		30 หน่วย กิต	เปลี่ยนแปลง
กง 201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	10205101 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และ จริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201201 กฎหมายธุรกิจ และ จริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กจ 202 การจัดการองค์การและ ภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	10201101 การจัดการองค์การเพื่อ การเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กจ 301 การจัดการการผลิตและ การดำเนินงาน	3 (3-0-6)	10201301 การจัดการการผลิตและ การดำเนินงาน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กต 101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	10202101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บข161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	10203105 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)			ยกเลิก
บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และ การเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	10201202 การเป็นผู้ประกอบการ สำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)	10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อ ผู้ประกอบการและการค้าระหว่าง ประเทศ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับ บริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน รายชื่อวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	10205201 สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
สต 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
คศ 100 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับ บริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3 (3-0-6)			ยกเลิก

2. หมวดวิชาเฉพาะ				
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	39	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42	เพิ่มขึ้น
(วิชาเอกการจัดการ)	หน่วยกิต	(วิชาเอกการจัดการ)	หน่วยกิต	
กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กจ 310 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	10201212 การจัดการโครงการ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201312 การวิจัยธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	10201317 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อรายวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
		10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10201313 การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถเชิงการแข่งขัน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อรายวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)	10201318 สัมมนาทางการจัดการ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
และให้เลือกรับรายวิชาต่อไปนี้วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		และให้เลือกรับรายวิชาต่อไปนี้วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		คงเดิม
		10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติ ไม่น้อย	10200497 สหกิจศึกษา หรือ	6 (ปฏิบัติ	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนหน่วยกิต

บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	กว่า 16 สัปดาห์)	10200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนหน่วยกิต
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ				
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอก นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล)	39 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอก)	42 หน่วยกิต	
กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	10202211 ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)	10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกบังคับไปเป็นเอกเลือก
กต 412 สัมมนาการตลาด	3 (3-0-6)	10202314 กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
กต 411 การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	10202315 การวิจัยตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
		10202312 การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ราคาและระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10202313 การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	(3-0-6)	เพิ่มใหม่

และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วย กิต				
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์)	10200497 สหกิจศึกษา หรือ	6 (ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		10200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ				
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอก การเงิน)	39 หน่วยกิต	-กลุ่มวิชาเอกบริหารการเงินและ การลงทุน	42 หน่วย กิต	
กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กง 211 ตลาดการเงินและสถาบัน การเงิน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 212 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	10205211 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กง 310 การลงทุน	3 (3-0-6)	10205216 การลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กง 311 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10205213 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทาง การเงินและการประเมินค่า	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกบังคับไป เป็นเอกเลือก
กง 313 แบบจำลองทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	10205314 แบบจำลองทางการเงิน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อ วิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 410 การบริหารความเสี่ยงทาง การเงิน	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกบังคับไป เป็นเอกเลือก
		10205215 หลักการเขียนโปรแกรม ทางการเงินเบื้องต้น	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
		10205214 แบบจำลองทางการเงิน	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
กง 422 ประเด็นคัดสรรทาง การเงิน	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกบังคับไป เป็นเอกเลือก
		10205311 การวิเคราะห์ตราสาร ทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยน จากเอกเลือกมาเป็นเอก บังคับ

		10205312 การวิเคราะห์ตราสาร หนี้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยน จากเอกเลือกมาเป็นเอก บังคับ
		10205313 การศึกษาความเป็นไป ได้ในการลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยน จากเอกเลือกมาเป็นเอก บังคับ
		10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10205316 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยน จากเอกเลือกมาเป็นเอก บังคับ
และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วย กิต				
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์)	10200497 สหกิจศึกษา หรือ	6 (ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		10200498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		10200499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการจัดการ)	15 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการจัดการ)	12 หน่วย กิต	ลดลง
กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 222 การติดต่อสื่อสารทาง ธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201221 การติดต่อสื่อสารทาง ธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา/แก้ไข จำนวนหน่วยกิต
กจ 320 การประกอบการเชิง สังคม	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	10201324 การจัดการข้าม วัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กจ 322 การจัดการธุรกิจ ครอบครัว	3 (3-0-6)	10201321 การจัดการธุรกิจ ครอบครัว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
กจ 325 การเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกเลือกไป เป็นเอกบังคับ
		10201222 การจัดการนวัตกรรม ทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่

		10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10201323 การจัดการภาวะวิกฤตและความเสี่ยงทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10201326 การให้บริการทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
		10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
กจ 323 พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศ				ยกเลิก
2. หมวดวิชาเฉพาะ				
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล)	15	- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกนวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล)	12 หน่วยกิต	
	หน่วยกิต			
กต326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	(2-2-5)	10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 320 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 321 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 322 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 323 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 324 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 427 การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล	(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 428 การตลาดธุรกิจจำลอง	3 (2-2-5)			ยกเลิก
		10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกบังคับมาเป็นเอกเลือก
		10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เพิ่มใหม่

		10202324 การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล	(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์การ/ตลาดธุรกิจ	(3-0-6)	เพิ่มใหม่
		10202329 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและการตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เพิ่มใหม่
2. หมวดวิชาเฉพาะ				
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการเงิน)	15 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต	
กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กง 324 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	10205321 การวางแผนประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 421 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)			เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
		10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกบังคับมาเป็นเอกเลือก
		10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย

				รายวิชา/เปลี่ยนจากเอก บังคับมาเป็นเอกเลือก
		10205325 การวิเคราะห์รายงาน ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อ วิชา/เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา/เปลี่ยนจากเอก บังคับมาเป็นเอกเลือก
บข 102 การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	10203102 การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บข 201 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	10203201 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	10203401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา
		10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	เพิ่ม
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต			
ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิด สอนในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต				

เอกสารแนบ 4

สารการปรับปรุงแก้ไข หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) ปรับปรุงจากหลักสูตร 3 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

2. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไข

ในการประชุมครั้งที่ วันที่

3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวง
ศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และประกาศของ
คณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้
สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด
ของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ. 2 ที่กำหนดไว้

5. สารในการแก้ไขปรับปรุง

5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร ปรับปรุงชื่อปริญญา และเพิ่มวิชาเอก ดังนี้

ชื่อหลักสูตร (เดิม)	ชื่อหลักสูตร (ใหม่)	
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program	ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program	
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.	ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.	

ชื่อหลักสูตร (เดิม)		ชื่อหลักสูตร (ใหม่)		
วิชาเอก	ไม่มี	วิชาเอก	มี	เปลี่ยนชื่อวิชาเอก
1) การจัดการ		1) การจัดการ		
2) การตลาด		2) นวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล		
3) การเงิน		3) การบริหารการเงินและการลงทุน		

5.2 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ

- 1) เพิ่มใหม่รายวิชา ในแต่ละหมวด
- 2) ยกเลิกรายวิชา ในแต่ละหมวด
- 3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

- เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือเปลี่ยนวิชาบังคับก่อน

1) เพิ่มรายวิชาใหม่ จำนวน 19 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1	10201210 เทคนิคการวิเคราะห์ธุรกิจสมัยใหม่	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
2	10201315 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
3	10201222 การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
4	10201322 การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
5	10201323 การจัดการภาวะวิกฤตและความเสี่ยงทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
6	10201325 การคิดเชิงออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
7	10201326 การให้คำปรึกษาทางการจัดการธุรกิจ	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
8	10201327 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
9	10205214 แบบจำลองทางการเงิน	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
10	10205215 หลักการเขียนโปรแกรมทางการเงิน	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
11	10205315 นวัตกรรมข้อมูลการเงิน	3 (2-2-5)	ในเล่มหลักสูตร
12	10202312 การจัดการราคาผลิตภัณฑ์และระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
13	10202313 การตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
14	10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
15	10202313 การตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
16	10202324 การจัดการองค์การในการตลาดดิจิทัล	(3-0-6)	
17	10202325 การใช้อินโฟกราฟิกส์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร
18	10202328 การตลาดดิจิทัลเพื่อตลาดองค์กร/ตลาดธุรกิจ	(3-0-6)	
19	10202329 กลยุทธ์การเข้าถึงตลาดและการตลาดตอบสนองอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	ในเล่มหลักสูตร

2) ยกเลิกรายวิชา จำนวน 24 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1	บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)
2	สต 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
3	คศ 100 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
4	คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3 (3-0-6)
5	กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
6	กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
7	กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3 (3-0-6)
8	กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม	3 (3-0-6)
9	กจ 323 พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)
10	กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
11	กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
12	กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
13	กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)
14	กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)
15	กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
16	กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
17	กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
18	กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)
19	กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)
20	กต 320 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
21	กต 321 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)
22	กต 324 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
23	กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
24	กต 428 การตลาดธุรกิจจำลอง	3 (2-2-5)

3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไข จำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือเปลี่ยนวิชาบังคับก่อน

3.1) เปลี่ยนรหัสวิชา จำนวน 49 รายวิชาดังนี้

ที่	รหัสวิชา (เดิม)	รหัสวิชา (ใหม่)
1	กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)	10201201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)
2	กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)	10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)
3	กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)	10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (2-2-5)
4	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)	10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
5	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)	10201313 การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
6	กจ 310 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6)	10201212 การจัดการโครงการ 3 (2-2-5)
7	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
8	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ 3 (3-0-6)	10201312 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5)
9	กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5)	10201317 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5)
10	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)	10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล 3 (3-0-6)
11	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถเชิงการแข่งขัน 3 (3-0-6)
12	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ 3 (3-0-6)	10201318 สัมมนาทางการจัดการ 3 (2-2-5)
13	กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6)	10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5)
14	กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)	10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
15	กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)	10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)
16	กจ 201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)	10205101 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)
17	กจ 212 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)	10205211 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)
18	กจ 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)	10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)
19	กจ 310 การลงทุน 3 (3-0-6)	10205216 การลงทุน 3 (3-0-6)
20	กจ 311 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)	10205213 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
21	กจ 324 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6)	10205321 การวางแผนประกันภัย 3 (3-0-6)
22	กจ 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)	10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)
23	กจ 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)	10205312 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
24	กจ 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่า 3 (3-0-6)	10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)
25	กจ 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)	10205314 แบบจำลองทางการเงิน 3 (3-0-6)
26	กจ 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6)	10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6)

ที่	รหัสวิชา (เดิม)		รหัสวิชา (ใหม่)	
27	กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)
28	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
29	กง 421 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205316 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
30	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน	3 (3-0-6)
31	กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)
32	กต 101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	10202101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
33	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	10202211 สร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	3 (3-0-6)
34	กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
35	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3 (3-0-6)
36	กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)	10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
37	กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
38	กต 412 สัมมนาการตลาด	3 (3-0-6)	10202314 กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
39	กต 411 การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	10202315 การวิจัยตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)
40	กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3 (2-2-5)	10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	3 (2-2-5)
41	กต 322 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
42	กต 427 การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล	(2-2-5)
43	กต 323 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
44	บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร	3 (3-0-6)
45	บข 161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	10203105 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)
46	ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)	10700319 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3 (2-2-5)
47	ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)
48	สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	10205201 สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)

3.2) เปลี่ยนรายละเอียดของรายวิชา จำนวน 52 รายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
1	กง 201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	10205101 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
2	กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201201 กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
3	กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนรายชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
4	กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)	10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
5	กต 101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	10202101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
6	บข 161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	10203105 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
7	บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจและธุรกิจเกษตร	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนรายชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
8	ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)	10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนรายชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
9	ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนรายชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
10	สศ 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	10205201 สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
11	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
12	กจ 310 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	10201212 การจัดการโครงการ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
13	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10201311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
14	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201312 การวิจัยธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
15	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201313 การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
16	กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	10201317 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
17	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อรายวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
18	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	1020316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และความสามารถเชิงการแข่งขัน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อรายวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
19	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)	10201318 สัมมนาทางการจัดการ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
20	บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
21	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	10202211 ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
22	กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
23	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
24	กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)	10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
25	กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
26	กต 412 สัมมนาการตลาด	3 (3-0-6)	10202314 กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
27	กต 411 การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	10202315 การวิจัยตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
28	กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
29	กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	10205312 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
30	กง 212 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	10205211 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
31	กง 310 การลงทุน	3 (3-0-6)	10205216 การลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
32	กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)	10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
33	กง 311 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	10205213 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
34	กง 324 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	10205321 การวางแผนประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
35	กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินค่า	3 (3-0-6)	10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกบังคับมาเป็นเอกเลือก
36	กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	10205314 แบบจำลองทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
37	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
38	กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกบังคับมาเป็นเอกเลือก
39	กง 421 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205316 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
40	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/เปลี่ยนจากเอกเลือกมาเป็นเอกบังคับ
41	กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา/แก้ไขจำนวนหน่วยกิต
42	กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
43	กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
44	กต326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	(2-2-5)	10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง	(2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
45	กต 322 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
46	กต 323 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล	(3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนชื่อวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
47	กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
48	กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
49	บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	10203102 การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
50	บข 201 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	10203201 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
51	บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	10203401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
52	กต 327 การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา

โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
1	กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6) GM 201 Business Law and Business Ethics วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ศึกษาถึงลักษณะของเอกเทศสัญญาในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่นสัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน จ้างนำ หุ่นส่วนบริษัท สัญญาจ้างแรงงาน เป็นต้น ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงศึกษาทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) Study the characteristics of individual contracts in the Civil and Commercial Code. Such contracts Contract hire property mortgage partner Labor contract law as well as related to the business. The theory and practice of business ethics. Responsibilities of Business in association with stakeholders in society. And social responsibility in business. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201201 กฎหมายธุรกิจ และ จริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6) 10201201 Business Law and Business Ethics วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ศึกษาถึงลักษณะของเอกเทศสัญญาในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่นสัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน สัญญาค้ำประกัน สัญญาจ้างแรงงาน ภาษีธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจริยธรรมทางธุรกิจ จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพหลักบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อ การประกอบธุรกิจต่อผู้ที่มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) Study the characteristics of individual contracts in The Thailand Civil and Commercial Code. Such as: the Sale Agreement; Hire of Property Agreement; Guarantee Agreement; Hire of Service Agreement; Business Taxes; etc. As well as the laws relating to business operations that are necessary in the current situation. Including the study of concepts and theories of Business Ethics, Professional Ethics, Corporate Governance and Good Governance, Responsibilities of Conducting Business to Stakeholders, Society and the Environment. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
2	กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ 3 (3-0-6) GM 202 Organization Management and Leadership	10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6) 10201101 Organization Management and Leadership

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ลักษณะขององค์การและการบริหาร วิวัฒนาการของแนวคิดทางการจัดการ หน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารเช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดหาบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุมรวมทั้งการพิจารณาแนวคิดในการบริหารยุคใหม่ ได้แก่ การพัฒนาองค์การการบริหารงานโดยยึดวัตถุประสงค์และกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ศึกษาถึงนิยาม และบริบทของภาวะผู้นำ บทบาทผู้นำ ความร่วมมือของบุคคลทุกระดับในองค์กรต่อผู้นำ การพัฒนาขีดความสามารถของผู้นำ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None แนวคิดองค์การและการจัดการ วิวัฒนาการทฤษฎีองค์การและการจัดการ ลักษณะขององค์การและการบริหาร หน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารเช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดหาบุคคลเข้าทำงาน การอำนวยความสะดวกและการควบคุมรวมทั้งการพิจารณาแนวคิดในการบริหารยุคใหม่ พฤติกรรมองค์การ แนวคิดการจัดการสมัยใหม่ และประเด็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเกี่ยวกับการบริหารจัดการ ตลอดจนการประยุกต์ใช้สถานการณ์ต่าง ๆ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
	The nature of the organization and administration The evolution of the concept of management. The administrative functions such as planning, organizing. Supplying individuals to work Directing and controlling, including the concept in the management of the new organization include developing a Management by Objectives and Quality. Studies to define And the context of the leadership role of the party leadership, cooperation at all levels in the organization leaders. The development of leadership capabilities. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	Concepts of organization and management, evolution of organizational theory and management, The administrative functions such as planning, organizing, recruiting, directing and controlling, including new management concepts of organizational behavior, leadership theory and current interesting issues regarding management and leadership Including the application of various situations. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
3	กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) MG 301 Production and Operations Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ศึกษาถึงภาพรวมของการจัดการผลิตและการดำเนินการ การแข่งขันทางธุรกิจ กลยุทธ์ และผลการผลิต การพยากรณ์ การออกแบบสินค้าและบริการ กลยุทธ์การวางแผนกำลังการผลิตสำหรับสินค้าและบริการ ขั้นตอนการคัดเลือกสิ่งอำนวยความสะดวกในฝั่งการผลิตหรือการบริการ การออกแบบงาน และการประเมินผล การวิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การวางแผนการผลิตรวมและการกำหนดตารางเวลาการผลิต การ	10201301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (2-2-5) 10201301 Production and Operations Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None หน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการคุณภาพและการควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ กลยุทธ์การวางแผนกำลังการผลิต การวิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง กระบวนการทางธุรกิจ การจัดการโซ่อุปทาน การพยากรณ์ การวางแผนการผลิตรวม การจัดการสินค้าคงเหลือ การผลิตแบบทันเวลาพอดี และการบริหารโครงการ เทคโนโลยีการผลิต

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	วางแผนความต้องการวัตถุดิบและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจ การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารโครงการ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) Study overview of production and operations management. Competitive business strategies and production forecasting, product and service design. Strategic planning capacity for goods and services. Selection process facilities in the chart of the production or services. Job design and evaluation. Planning and analysis location. Quality management. Quality control. Production planning and scheduling production. Material requirements planning and resource planning business. Inventory management. Supply chain management and project management (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	สมัยใหม่ ปัญญาประดิษฐ์ในการผลิต ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการจัดการการผลิตและการดำเนินงานของธุรกิจที่สนใจ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) Production and operations functions; production and operations strategy; quality control; product and service design; strategy of capacity planning for goods and services; location analysis and planning; business processes; supply chain management; forecasting; operations planning; inventory management; just-in-time; project management; new production technologies; and artificial Intelligence in manufacturing. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
4	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) MG 211 Human Resources Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ขั้นตอนในการบริหาร ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจัดหาคนเข้าทำงาน การเลื่อนตำแหน่ง การให้ค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การศึกษาปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) The importance of human resources, and principles of human resource management in the organization. Process management such as manpower planning, reducing, promoting, performance evaluating and personal development. The study of problems in human resource	10201211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) 10201211 Human Resources Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None แนวคิด หลักการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบรรจุและการแต่งตั้ง การพัฒนาและการฝึกอบรมพนักงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ แรงงานสัมพันธ์ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทุนมนุษย์ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) Concepts, principles, strategic planning in human resource management for Entrepreneurs Human resource analysis and planning Recruitment and selection Placement and appointment Staff development and training Performance Appraisal Compensation and benefit management Labor Relations Problems

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	management and the relationship between human resource management and the environment. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	and solutions to human resources problems and human capital management. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
5	กต 101 หลักการตลาด 3 (3-0-6) MK 101 Marketing Principle วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตลาด หน้าที่ สถาบัน การตลาด แรงจูงใจผู้บริโภค พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ หลักเกณฑ์การกำหนดราคา และการวิจัยตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) An examination of principles, techniques, and theoretical tools of marketing, marketing as a key function throughout a firm, current marketing paradigms, customer value- based management, customer experience management, contemporary marketing issues and their application to diverse marketing contexts. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10202101 หลักการตลาด 3 (3-0-6) 10202101 Marketing Principle วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite: None ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของหลักการตลาด ในฐานะที่เป็นกิจกรรมหลักธุรกิจโดยศึกษาแนวคิดทางการตลาดจากยุค 1.0 ถึงยุค 5.0 กิจกรรม ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานด้านการตลาดซึ่งประกอบด้วยการศึกษาสภาวะแวดล้อมการตลาด การวิจัยตลาด กลยุทธ์ทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด รวมทั้งศึกษาจรรยาบรรณด้านการตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
6	กจ 310 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน: กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ ศึกษารายละเอียดในการวางแผน ประเภทของแผน ระดับของวัตถุประสงค์ นโยบาย ความสัมพันธ์ของแผนงาน และโครงการ กระบวนการวางแผนโครงการ ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การวิเคราะห์โครงการ การบริหารโครงการ ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลโครงการ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 310 Project Management Prerequisite : MG 202 Organization Management and Leadership The study of project planning including objectives, policies, and project relationships, the project planning process, the planning stage of the project, the analysis of the project, project management, as well as project control and evaluation. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201212 การจัดการโครงการ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการ ภาระหน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ การทำงานประมาณโครงการ การจัดการตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์โครงการ การควบคุมโครงการ และ การประเมินโครงการ หลักการเขียนโครงการ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201310 Project Management Prerequisite : 10201101 Organization Management for Change and Leadership The basic concept of project management. Responsibilities and tasks in project management. Project planning, project budgeting and project scheduling. Resource allocation, the analysis of project, Project control and evaluation, Project proposal. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
7	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ ศึกษากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงถึงหน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	10201311 การจัดการธุรกิจระหว่าง 3 (3-0-6) ประเทศ วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ ศึกษาแนวความคิดกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของธุรกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการนำเข้าและส่งออก สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออก ปัญหาและอุปสรรคของการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	MG 311 International Business Management Prerequisite: MG 210 Business Management Study of the process of managing international businesses. The concept and format in international business. Strategies for managing international business. The business functions of international business management, including marketing, manufacturing, finance, human resources including modern information technology management. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201311 International Business Management Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership Study the concept of international business management process. Analyse the environmental factors of international industrial business. Concepts and patterns in international business; Introduction to import and export management Tax benefits for import and export Problems and obstacles of imports and exports of Thailand. international Business Management Strategy Business functions in international business management include marketing, production, finance, human resources. Including management of information technology, modern administration. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
8	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ ศึกษาหลักการวิจัยและประยุกต์ในทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัยธุรกิจ แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การเขียนหัวเรื่องวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งสมมุติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 312 Business Research 3 (3-0-6) Prerequisite: ST 203 Statistic for Business Administration The study and application of business research such as the process of conducting business research, approaching a research topic, research purposes, research subjects, purposes and assumptions, research design, data analysis, as well	10201312 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ บทบาทและความสำคัญของการวิจัยต่อการศึกษารัฐกิจ การใช้ผลของการวิจัยต่อธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ประเภทของการวิจัย กระบวนการวิจัย ปัญหาในการวิจัย วัตถุประสงค์ในการวิจัย ขอบเขตงานวิจัย ข้อตกลงเบื้องต้น นิยามศัพท์ การทบทวนวรรณกรรม กรอบแนวคิดการวิจัย สมมติฐาน การออกแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่างตัวแปร การวัดตัวแปร เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ความเที่ยง ความตรงในการวิจัย สถิติสำหรับการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ และจริยธรรมในการทำวิจัย (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201312 Business Research 3 (2-2-5) Prerequisite: 10205201 Business Statistics Roles and relevance of management research, implications of research in business. Introduction to business research methodology, types of research, research process, research problems, research objectives, scope of the study, basic assumptions, definition of terms, literature reviews, research frameworks,

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	as report writing and presentation of research results for business decision-making.	hypotheses, research design, population and samples, random samplings, variables, measurement, data collection tools, reliability and validity, research statistics, data analysis, report writing and presentation of research results for business decision-making, and research ethics
	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
9	กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็น ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ องค์ประกอบในการ จัดทำแผนธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียน แผนการตลาด แผนการผลิตหรือการดำเนินงาน แผนองค์กร และการจัดการ แผนบัญชีและการเงิน รวมถึงการตรวจสอบ ความเป็นไปได้ของโครงการในแผนธุรกิจ การปรับปรุงแผน ธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 410 Business Plan Writing 3 (2-2-5) Prerequisite: BA 301 Business Startup and Entrepreneurship The study of business plan concept and elements of a business plan, including steps to prepare a business plan. Writing a marketing plan, production plan, organization and management plan and financial plan. Study on the feasibility of the project business plan to suit the business environment. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)	10201317 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10201202 การเป็นผู้ประกอบการ สำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร ศึกษาการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการ ภาพรวมของแผนธุรกิจ รวมถึงการฝึกปฏิบัติเขียนแผน ธุรกิจ ได้แก่ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กร และการจัดการ แผนบัญชีการเงิน และการนำเสนอแผน ธุรกิจอย่างมืออาชีพเพื่อการลงทุน (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วย ตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201317 Business Plan Writing 3 (2-2-5) Prerequisite: 10201202 Business Startup and Agriculture Entrepreneurship Study the business start-up of an entrepreneur and business plan in overview. Including write a business plan such as marketing plans, production plans, organization and management plans, Financial accounting plan and professional business plan presentation for investment. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
10	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กจ 301 การจัดการการผลิตและการ ดำเนินงาน ศึกษาแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ แบบบูรณาการ การวางแผนโดยรวม การจัดตาราง ดำเนินงาน การวางแผนความต้องการทรัพยากร กำหนด หลักเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงผล ดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน	10201314 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) และโลจิสติกส์ดิจิทัล วิชาบังคับก่อน : 10201301 การจัดการการผลิตและ การดำเนินงาน ศึกษาแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและ ระบบโลจิสติกส์ดิจิทัล ความสำคัญของปฏิบัติการโลจิสติกส์ สต็อกต่อการธุรกิจ ธุรกิจการให้บริการโลจิสติกส์ โล จิสติกส์ย้อนกลับ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การ วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมโลจิสติกส์เพื่อการ ตัดสินใจทางธุรกิจและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการ

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานรวมทั้ง การศึกษากรณีศึกษาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจในระดับนานาชาติ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	แข่งขัน การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารระหว่างองค์การ เทคโนโลยีการติดตามและระบุตัวตน เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการโลจิสติกส์ เช่น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี หุ่นยนต์มือถืออัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ดิจิทัล รวมทั้งการศึกษาระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจในระดับนานาชาติ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
	MG 411 Supply Chain Management and Logistics Prerequisite: MG 301 Production and Operation Management The study of concept of supply chain management. The elements of the supply chain management and logistics system integrated. Overall planning, Scheduling, Define the criteria and performance standards to improve operations to reduce costs and increase service levels to satisfy customers and gain a competitive advantage. The raw materials and product distribution channels. To support the implementation of a supply chain, including a case study of the supply chain management business internationally. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201314 Supply Chain Management and Digital Logistics Prerequisite: 10201301 Production and Operation Management Study the concepts of supply chain management and Digital Logistics. The importance of logistics operations to business organizations operations of logistics in business organizations. Logistics service business. Backward logistics International logistics. Cost analysis of logistics activities to make business decisions and increase the level of service that will provide customer satisfaction and competitive advantage. Considering distribution channels for raw materials and products. Information technology for communication between organizations. Tracking and identification technology. Information technology for logistics operations such as the Internet of Things GPS RFID technology. Automatic mobile robot. Automatic cargo handling carts Automatic storage system to support the implementation of digital supply chain and logistics. Including case studies on the international business supply chain management system (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
11	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ และ กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ และ กต 101 หลักการตลาด การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาวะสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนในการดำเนินการ การจัดสรรและพัฒนาทรัพยากรในองค์การ กลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการค้าโดยการพัฒนาสินค้า พัฒนาตลาด การพัฒนาธุรกิจเป็นบริษัทข้ามชาติ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	10201316 การจัดการเชิงกลยุทธ์และ 3 (3-0-6) ความสามารถเชิงการแข่งขัน วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ 10202101 หลักการตลาด และ 10205101 การเงินธุรกิจ การจัดการองค์การให้ประสบความสำเร็จ อย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงกลยุทธ์ การสร้าง การส่งมอบ การเก็บคุณค่า ให้เกิดขึ้นกับ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตัวแบบการจัดการธุรกิจ การใช้เครื่องมือวัดและประเมินผลการดำเนินงานแบบสมดุล (Balance Scorecard: BSC) ในการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานขององค์การ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน ตลอดจน การใช้กลยุทธ์เพื่อความสามารถเชิงการแข่งขัน โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์จำลอง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
	MG 412 Strategic Management Prerequisite: FN 201 Business Finance and MG 202 Organization Management and Leadership and MK 101 Principle of Marketing The analysis of business problems, the relationship between business and the environment, goals setting and planning operations. Allocation and resource development in organizations. The study of strategies to compete with competitors in the market as well as strategies to expand business through product development, market development, and business development for multinational companies. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201316 Strategic Management and Competitiveness Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership 10202101 Principle of Marketing and 10205101 Business Finance Organization management to achieve success and sustainable, changing that affect strategic management in aspects of the strategy, strategic decisions, strategic management to keep delivering value to the shareholders, employees, customers and stakeholders of the organization in both the short and long term, business management model. The measurement and evaluation. Using balance scorecard: BSC to analyse and evaluate the performance of the organization. Analysis of competitive environment and strategy lead to competitiveness, using case studies and simulations.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
		(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
12	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการ และเรียนวิชาเอกบังคับการจัดการมาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางด้านการจัดการ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษารวมถึงศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 493 Seminar in Management Prerequisite: A fourth-year student majoring in Management and passed management majors courses at least 15 credits. Study and apply the management theories for analyzing evaluating and finding solutions by case study. Additional study for class presentation, including discussion and brain storming under instructors' supervision.	10201318 สัมมนาทางการจัดการ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน: เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการ และเรียนวิชาเอกบังคับการจัดการมาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ศึกษาและเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านการจัดการและธุรกิจเพื่อการวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มของโอกาสทางธุรกิจในอนาคต และพลวัตทางธุรกิจ ด้านการจัดการในองค์กร หรือหน่วยงานให้เกิดความรู้ ความสามารถ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการเพื่อการประกอบอาชีพ ในรูปแบบของการจัดสัมมนา และการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนอกห้องเรียน (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201318 Seminar in Management Prerequisite: A fourth-year student majoring in Management and passed management majors courses at least 15 credits. Study and connect knowledge in management and business. Analyzing of current business situations Including the trend of future business opportunities and business dynamics in management in an organization or department to create knowledge, abilities, skills, attitudes and experience in management for careers in the form of seminars And vocational experience training outside the classroom.
	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	(Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
13	กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลที่อยู่ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างผลประโยชน์และความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	10201221 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลที่อยู่ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร ปัจจุบันที่มีผลกระทบต่อการสื่อสาร การวิเคราะห์ระบบของการสื่อสารในองค์กร การสื่อสารทางตรงและทางอ้อม ระบบการสื่อสารเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการสูงสุด เพื่อสร้างผลประโยชน์และความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	MG 222 Business Communication Prerequisite: None The study of business communication is the sharing of information between people within and outside the organization that is performed for the commercial benefit and competitive advantage of the organization. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201221 Business Communications Prerequisite: None The study of business communication is the sharing of information between people within and outside of an organization. Factors which are affecting communication, organizational communication system analysis, direct and indirect communication. Communications systems to achieve management efficiency which is performed for the commercial benefit and competitive advantage of the organization. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
14	กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ การศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมข้ามชาติด้านธุรกิจและทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในองค์กรที่มีหลากหลายวัฒนธรรม เข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของวัฒนธรรมที่มีผลกับค่านิยม ความคิด ทัศนคติของคนในองค์กร (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 321 Cross-Cultural Management Prerequisite: MG 210 Business Management The study of cross-cultural management and business generally associated with working in a multicultural organization. Understanding the role of cultural which affect to value and attitudes idea of the organization. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201324 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลงและภาวะผู้นำ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม ผลกระทบของวัฒนธรรมต่อสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความละเอียดอ่อนทางด้านวัฒนธรรม ปัญหาและแนวทางแก้ไขเมื่อเผชิญกับวัฒนธรรมใหม่ รูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมในวัฒนธรรมที่แตกต่าง แนวทางในการบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติและกรณีศึกษา การสื่อสารต่างวัฒนธรรม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201324 Cross-Cultural Management Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership Concepts and theories of culture. The impact of culture on the business environment. Differences in cultures. Concepts and theories of cross-cultural management. Cross cultural communication. Cultural sensitivity. Problems and solutions to overcome culture shock. Ethics in management of different cultures. Guidelines for cross cultural management and case study in cross cultural communication. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
15	กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ลักษณะ และการจัดการธุรกิจครอบครัว ขั้นตอนการสืบทอดธุรกิจและธรรมนูญครอบครัว การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว รวมถึงศึกษากรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลว (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 322 Family Business Management Prerequisite: MG 210 Business Management Study on the meaning, element and structure of family business management. The family business succession and Statute. Conflict in the family business. The case study of family business success and failure. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201321 การจัดการธุรกิจครอบครัว วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ลักษณะ และการจัดการธุรกิจครอบครัว ขั้นตอนการสืบทอดธุรกิจและธรรมนูญครอบครัว การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว รวมถึงศึกษากรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลว (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201321 Family Business Management Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership Study on the meaning, element and structure of family business management. The family business succession and Statute. Conflict in the family business. The case study of family business success and failure. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
16	กง 201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ บข 161 การบัญชีการเงิน ศึกษาถึงภาพรวมการบริหารการเงินธุรกิจ เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การลงทุนระยะยาว การจัดหาเงินทุนระยะยาว ต้นทุนของเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 201 Business Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: AC 101 Principle of Accounting or AC 161 Financial Accounting Study of overview of business financial management. The financial goals of business. Time value of money. Analysis, forecasting and financial planning. Long-term investments. Long-term financing. Cost of capital and capital structure. Working capital management and short-term financing.	10205101 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน หลักการการบริหารเงินบริษัท เป้าหมายทางการเงินของบริษัท วิเคราะห์ทางการเงิน และการวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุนจากแหล่งทุน ในตลาดตราสารหนี้ และ ตลาดตราสารทุน ต้นทุนของเงินทุน และโครงสร้างเงินทุน การจัดทำงบประมาณการลงทุน และการประเมินโครงการ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205101 Business Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: 10203101 Principle of Accounting or 10203105 Financial Accounting Principle of corporate financial management; Financial goal of the firm. Financial Analysis and financial planning; Sources of funding in the financial market; Cost of capital and capital structure; Capital budgeting and Evaluation of investment Projects; Working capital management.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม) (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	รายวิชา (ใหม่) (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
17	กง 212 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทฤษฎีการจ่ายเงินสดคืนผู้ถือหุ้น การควบรวมและการซื้อกิจการ การล้มละลายและการเลิกกิจการ การบริหารความเสี่ยง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 212 Managerial Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study of investment decisions under uncertainty Capital structure theory Analysis of the financial structure Theory of dividends Mergers and Acquisitions Bankruptcy and Liquidation Risk Management (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205211 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทฤษฎีการจ่ายเงินปันผล การควบรวมและการซื้อกิจการ การล้มละลายและการเลิกกิจการ การบริหารความเสี่ยง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205211 Managerial Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study of investment decisions under uncertainty Capital structure theory Analysis of the financial structure; Dividend theory; Mergers and Acquisitions Bankruptcy and Liquidation Risk Management (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
18	กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงินการประยุกต์ใช้มูลค่าเงินตามเวลาในการวางแผนการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและการประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคลความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการวางแผนภาษีการบริหารเงินและการออมการใช้สินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนซื้อยานพาหนะและที่อยู่อาศัย การวางแผนการประกันภัย การวางแผนการลงทุนส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อวัยเกษียณและมรดก (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 210 Personal Financial Planning Prerequisite : None Study the Basics of Personal Financial Planning. Steps to Financial Planning Determining of Personal financial objectives. Applying of time value of money in financial planning. Personal data analysis and evaluation. Introduction of personal income tax and tax planning. Money management and savings. Using a personal loan. Planned	10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การประยุกต์ใช้มูลค่าเงินตามเวลาในการวางแผนการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและการประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคลการคำนวณภาษีเงินได้ส่วนบุคคล การออมและการลงทุน การใช้สินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนซื้อยานพาหนะและที่อยู่อาศัย (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205212 Personal Financial Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: None Study the Basics of Personal Financial Planning. Steps to Financial Planning Determining of Personal financial objectives. Applying of time value of money in financial planning. Personal data analysis and evaluation. Personal income tax management. Money

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
19	purchase of vehicles and housing. Insurance Planning. Personal investment planning. Retirement and estate planning. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week) กง 311 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ และระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศและแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 311 International Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study foundation concepts of international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, and foreign exchange rate system. Operational risk from international trading, foreign exchange rate risk, and Interest rate risk management. Including the role of International financial organizations as well as international financing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	management and savings. Using a personal loan. Planned purchase of vehicles and housing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week) 10205213 การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และระบบการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205213 International Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study foundation concepts of international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, foreign exchange rate system, and international payment system of goods. Including the role of International financial organizations. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
20	กง 324 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ศึกษาถึงการวางแผนการประกันภัยของบุคคล ในด้านประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำประกันภัย การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสมและการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม การจัดทำแผนการการประกันภัย (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)	10205321 การวางแผนประกันภัย 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ศึกษาถึงการวางแผนการประกันภัยของบุคคล ในด้านประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัย การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสมและการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม การจัดทำแผนการการประกันภัย

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	FN 324 Insurance Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 210 Personal Financial Planning Study The planning of individual insurance in Life insurance Health insurance Non-life insurance, Insurance risk analysis Calculating the sum assured Strategy and Insurance plan design Insurance planning (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205321 Insurance Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205212 Personal Financial Planning Study The planning of individual insurance in Life insurance; Health insurance; Non-life insurance and risk analysis; Calculating the sum assured Strategy and Insurance plan design Insurance planning (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
21	กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน ศึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุนอย่างมีขั้นตอน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์บริษัทโดยใช้วิธีประเมินราคาหลักทรัพย์แบบคิดลดกระแสเงินสด และการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิคและการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ รวมถึงการประเมินผลการดำเนินการของกลุ่มหลักทรัพย์ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 320 Equity Analysis 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 310 Investments Study of analysis and valuation of equity procedure. Concepts Fundamental Analysis Economic Analysis Industry Analysis and company analysis using a discounted cash flow valuation of securities. And comparative analysis Technical and Quantitative Analysis. The evaluation of the portfolio. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205311 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์บริษัทโดยใช้วิธีประเมินราคา หลักทรัพย์ตามปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205311 Equity Analysis 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study of analysis and valuation of equity procedure. Concepts Fundamental Analysis Economic Analysis Industry Analysis and company analysis using fundamental and technical analysis. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
22	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงความหมายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด	10202211 ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาแนวคิดเพื่อนวัตกรรมตลาด 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงความหมายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด วิชานี้ยังศึกษาถึงการพัฒนาแนวคิดกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) Mk 210 Creativity Thinking in Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: None Understanding of the creative process, the techniques for enhancing creative functioning, and using creative thinking techniques for the determination of marketing strategies by ethic marketing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	เพื่อที่เป็นแนวทางการนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ในการทำการตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202211 Creativity Thinking and Growth Mind Set for Marketing Innovation 3 (3-0-6) Prerequisite: None Understanding of the creative process, the techniques for enhancing creative functioning, design thinking and using creative thinking techniques for the determination of marketing strategies by ethic marketing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
23	กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงแนวคิดหลักของการตลาด และการมุ่งเน้นการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการทำกิจกรรมที่นำกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายมาใช้เพื่อกระตุ้นความต้องการและตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภค (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 211 Modern Marketing Management 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing This course will introduce students to key basic concepts in marketing and will focus on critical competitive strategies for generating and meeting customer satisfaction. Additionally, the course will	10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10102101 หลักการตลาด ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดดิจิทัล คุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การพยากรณ์การขาย การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ การดำเนินการแคมเปญการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การกำหนดโปรแกรมการตลาด การใช้สื่อใหม่อาทิ การใช้เนื้อหาการตลาด ผู้มีอิทธิพลต่อการซื้อ เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์สื่อกลางการซื้อขาย แอปพลิเคชันเฉพาะของผลิตภัณฑ์ การตลาดโดยอีเมล และการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในการทำการตลาด การกำหนดงบประมาณ การนำไปใช้และการควบคุม ความหมายบทบาทความสำคัญ และองค์ประกอบของกลยุทธ์การตลาด รวมทั้งเข้าใจถึงกระบวนการในการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่อไป (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202212 Digital Marketing Management 3 (3-0-6) Prerequisite: 1020101 Marketing Principle The Importance and Role of Digital Marketing Planning, Nice feature of the marketing plan, Marketing planning process, Sales forecast, Business situation analysis,

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	focus on the activities used to implement marketing strategies created to meet customer need and expectations and code of ethics of businesses. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	Industry analysis, Objectives, defining a digital marketing strategy, Marketing program setting. Using new media such as content marketing, influencer, website, social media, e-marketplace, super app, email-marketing and online-pr in marketing program. Finally, the course study in budgeting implementation and control of marketing program. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
24	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงการวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 212 Consumer Behavior 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing Consumer market style; behavior and buying process of consumers; factors on psychology, anthropology, and sociology and external factors effecting buying behavior and decision making of consumers; using consumer behavior for the determination of marketing strategies and codes of ethics of marketing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	10202214 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิดทฤษฎี 5 ขั้นตอนของพฤติกรรมลูกค้าในตลาดดิจิทัล การเข้าถึง การมีส่วนร่วม ความเป็นตัวตน การเชื่อมต่อ และประสบการณ์ร่วม นอกจากนั้นยังศึกษาถึงการวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202214 In depth consumer behavior analysis 3 (3-0-6) Study 5 core behaviors of customer in the digital world access, engage, customize, connect and Collaborate. Study Maslow's theory and customer network behaviors. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
25	กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงแนวคิดในการตัดสินใจ เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาดในการนำไปใช้ในธุรกิจจริง หัวข้อประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ตลาด และวิเคราะห์ทางการเงิน กลยุทธ์การแข่งขัน การกำหนดราคา การพยากรณ์ยอดขาย การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ การพยากรณ์และ	10202316 การวางแผนและการปฏิบัติการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล ศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและปฏิบัติการกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อให้ทีมการตลาดได้เข้าใจ และใช้กลยุทธ์ไปในทิศทางเดียวกัน นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับ การกำหนดกลยุทธ์และปฏิบัติการ ผ่าน 5 ขั้นตอน ระบุเป้าหมายและโอกาสโดยรวม สร้างกล

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
	การกำหนดงบประมาณ การใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบผสมผสาน รวมทั้งการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาใช้การทำแผนตลาดให้กับธุรกิจจริงโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 410 Strategy and Marketing Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing This course aims to study the decision making concepts, tools, and techniques applied for the real business. The topics conclude marketing and financial analysis, competitive strategy, pricing, sales forecasting, distribution of goods and services, forecasting and budget setting, using of integrated communication strategy including using of other electronic technologies for business plan settlement under consideration towards the marketing ethic. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	ยุทธศาสตร์ทางการตลาด แบ่งกลยุทธ์ออกเป็นยุทธศาสตร์ มี การประเมินผลเพื่อพัฒนากลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 1 0 2 0 2 3 1 6 Planning and executing digital marketing strategy 3 (2-2-5) Prerequisite: 1020102 Digital Marketing Student will study planning and execute digital marketing strategies. Defining your strategies is the first step, as well as to operationalize and execute them through 5 processes; Identify overall goal and opportunities, create marketing strategies, break down strategies into tactics, make processes repeatable, and know where work stand all the time. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
26	กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาแนวคิดและทิศทางของตลาดระหว่างประเทศ วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อตลาดระหว่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การจัดการโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การขยายตลาดในต่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออก การส่งสินค้าเข้า การวางแผนการจัดองค์การ การบริหารและการควบคุมการตลาด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 313 International Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing Analysis of opportunities, distinctive characteristics, and emerging trends in foreign markets, including exploration of alternative methods and strategies for entering foreign markets; organizational planning and control. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	10202321 การตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10102101 หลักการตลาด ศึกษาหลักการและแนวคิดการตลาดระหว่างประเทศในสภาวะแวดล้อมทางการตลาดดิจิทัล พฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระดับโลก กลยุทธ์และแนวทางการเข้าสู่ตลาดระดับโลกด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ศึกษาการลงทุนระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ปัญหาการตลาด นอกจากนั้นยังศึกษาข้อกำหนดการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

27	กต 412 สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการตลาด และเรียนวิชาเอกบังคับทางการตลาดไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาดเพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกันภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 412 Seminar in Marketing Prerequisite: A fourth-year student majoring in Marketing and passed marketing majors courses at least 15 credits. Study and apply the marketing theories for analyzing evaluating and finding solutions by case study. Additional study for class presentation, including discussion and brain storming under instructors' supervision. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	10202314 กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10202212 การจัดการตลาดดิจิทัล ศึกษาและอภิปรายแนวปฏิบัติที่ยอดเยียมเกี่ยวกับแบรนด์ ในสื่อสังคมออนไลน์ยุคปัจจุบันเช่น ยูทูบ เฟสบุ๊ค ผลของการมีปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกและผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบและแก้ไขปัญหาประเด็นทางการตลาดที่น่าสนใจในปัจจุบัน (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202314 Case studies of digital marketing 3 (2-2-5) Prerequisite: 1020102 Digital Marketing Study and discuss best brand practises. In today's social media such as Youtube, Facebook, the effect of member interaction. And purchasing decision influencers to analyze to find answers and solve current interesting market issues. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
28	กต 411 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : สด 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ ปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โดนจะเน้นวิธีการวิจัย โดยเริ่มจากกระบวนการ การออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวความคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของการทำวิจัย (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 411 Marketing Research 3 (2-2-5) Prerequisite: ST 203 Statistics for Business Administration	10202315 การวิจัยตลาดเชิงลึกเพื่อการตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ ศึกษาปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โดนจะเน้นวิธีการวิจัยเชิงลึกที่มุ่งศึกษาความคิดและจิตใจผู้บริโภค โดยเริ่มจากกระบวนการการออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวความคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของการทำวิจัย ทั้งนี้เพื่อใช้ในการตลาดดิจิทัล (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202315 Marketing insights research for digital marketing 3 (2-2-5) Prerequisite: 10205201 Business Statistics

	Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)	Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
29	กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน ศึกษาการลงทุนตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคา พฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีสิทธิแฝง กลยุทธ์การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 321 Fixed-Income Securities Analysis Study of fixed-income securities investments and mechanism of bond market both domestically and internationally. The structure of fixed-income securities. Price determination Risk Behavior Fixed - income securities design. Analysis of the exotic fixed-income securities. Investment strategy and risk management of fixed-income securities portfolio. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205312 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาการลงทุนตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคา พฤติกรรมความเสี่ยง การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีสิทธิแฝง กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205312 Debt Analysis 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study of fixed-income securities investments and mechanism of fixed-income market both domestically and internationally. The structure of fixed-income securities, Price determination. Analysis of the exotic fixed-income securities. Investment strategy and risk management of fixed-income securities portfolio. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

30	กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่า 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงแนวคิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โครงสร้างของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อยส่วนตามแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงแนวคิดและเทคนิคในการประเมินมูลค่าประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประเมินมูลค่ากิจการ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 312 Financial Statement Analysis and Valuation 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study the concepts of financial reporting. The structure of financial reporting Analysis scaled vertically. Trend Analysis, Analysis of cash flows, Financial Ratio Analysis The concepts and techniques in the various types of valuation for corporate valuation. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205325 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงแนวคิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โครงสร้างของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อยส่วนตามแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดป้องกัน การวิเคราะห์ภาระผูกพันทางการเงิน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205325 Financial Statement Analysis 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study the concepts of financial reporting. The structure of financial reporting Analysis scaled vertically. Trend Analysis, Analysis of cash flows, Financial Ratio Analysis Dupont analysis, Leverage analysis. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
32	กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ศึกษาถึงการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณในระบบต่าง ๆ เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และกองทุนการออมแห่งชาติ ฯลฯ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 325 Retirement Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 210 Personal Financial Planning Study Financial planning for retirement The savings for retirement such as Social Security Fund Provident Fund Government Pension Fund and National Savings Fund The process of financial planning for retirement and prepare a financial plan for retirement. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205322 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3(3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205212 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ศึกษาถึงการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณในระบบต่าง ๆ เช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และกองทุนการออมแห่งชาติ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205322 Retirement Planning 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205212 Personal Financial Planning Study Financial planning for retirement The savings for retirement such as Social Security Fund Provident Fund Government Pension Fund and National Savings Fund The process of financial planning for retirement and prepare a financial plan for retirement.

		(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
33	กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน ศึกษาถึงลักษณะการลงทุนและแนวทางการวิเคราะห์การลงทุนในทางเลือก โดยครอบคลุมถึงกองทุนรวม กองทุน ETF เฮดจ์ฟันด์ และการจัดการเงินทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงสินทรัพย์การลงทุนในทางเลือก ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ ธุรกิจเงินร่วมลงทุนและการพิจารณาการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในระหว่างการปรับปรุงกิจการ เพื่อให้เข้าใจลักษณะการลงทุนและการประเมินมูลค่า รวมถึงความเสี่ยงของการลงทุนในทางเลือกอื่นประเภทต่าง ๆ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 323 Alternative Investments Prerequisite: FN 310 Investments Study an approach to analyze the investment and invest in alternative categories covered by mutual funds, ETF's and hedge fund management contracts. The assets include real estate investment alternatives. Commodities, Venture Capital, Investment decision in companies that are in refinancing process, in order to understand the nature of the investment and valuation, Risks of investing in different types of alternatives (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205324 การลงทุนทางเลือกอื่น 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงลักษณะการลงทุนและแนวทางการวิเคราะห์การลงทุนในทางเลือก โดยครอบคลุมถึงกองทุนรวม และสินทรัพย์การลงทุนในทางเลือก เช่น อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ เป็นต้น (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205324 Alternative Investments 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study an approach to analyze the investment and invest in alternative categories covered by mutual funds, real estate and commodities. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
34	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยง ศึกษาลักษณะของความเสี่ยงและวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่กิจการเผชิญ การวัดค่าของความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ วิธีและเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 410 Financial Risk Management 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study of types of financial risk management, risk measurement, characteristics of risk, financial risk analysis. Measurement and comparison among	10205323 ตราสารอนุพันธ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาการลงทุนในตราสารอนุพันธ์ในเชิงทฤษฎี เริ่มตั้งแต่ความรู้ระดับพื้นฐาน จนถึงระดับที่ซับซ้อนขึ้น การบริหารความเสี่ยงจากจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย โดยใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ เช่น ออปชัน และสวอป รวมถึงทฤษฎีการกำหนดราคาตราสาร รวมทั้งการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อการลงทุนหรือป้องกันความเสี่ยง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205323 Derivatives for Risk Management 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study the theoretical investment in derivatives. Basic level knowledge and Complex level.

	corporates' risk policies. Financial tools to encounter financial risk aspects according to corporates' risk policies. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	Managing foreign exchange risk and interest rate risk by using derivatives. Derivative options such as options and swaps, as well as instrument pricing theory. Including designing suitable strategies for investment or hedging. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
35	กง 421 การวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การเขียนหัวข้อเรื่อง การตั้งสมมติฐาน การออกแบบเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 421 Research in Finance Prerequisite: ST 203 Statistic for Business Administration Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, hypothesis setting, research design, interpretations and presentation (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205316 การวิจัยทางการเงิน 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10205201 สถิติธุรกิจ ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การเขียนหัวข้อเรื่อง การตั้งสมมติฐาน การออกแบบเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205316 Research in Finance 3 (2-2-5) Prerequisite: 10205201 Business Statistics Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, hypothesis setting, research design, interpretations and presentation (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
36	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ทั้งที่เป็นโครงการลงทุนใหม่และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ การวิเคราะห์ความไว ตลอดจนจัดทำรายงานโครงการทางการเงิน FN 327 Financial Feasibility study 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study analysis and evaluate of the financial feasibility of the project as well as new projects and replacement projects by using tools and techniques, Including of risk analysis and impact, Sensitivity analysis and financial projects report.	10205313 การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10205101 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ วิเคราะห์จุดคุ้มทุน การคำนวณปริมาณซื้อที่ประหยัดที่สุด โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205313 Feasibility study for investment 3 (3-0-6) Prerequisite: 10205101 Business Finance Study analysis and evaluate of the financial feasibility of the project; break-even point analysis; EOQ model by using tools and techniques; Including of risk analysis and

	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	external impact, Sensitivity analysis and financial projects report. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
37	กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ การศึกษาประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการบริหารการเงิน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประเด็นหัวข้อสำคัญต่างๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละภาคการศึกษา (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 422 Selected topic in Finance 3 (3-0-6) Prerequisite: FN 201 Business Finance Study of contemporary issues related to finance; effects and relationships to financial management in both current and future. Topics are subject to change in each semester. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205326 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการเงิน และเรียน วิชาเอกบังคับทางการเงินมาไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต การศึกษาประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการบริหารการเงิน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประเด็นหัวข้อสำคัญต่างๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละภาคการศึกษา (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205326 Selected Topics in Finance 3(3-0-6) Prerequisite: A fourth-year student majoring in Finance and passed finance majors courses at least 18 credits. Study of contemporary issues related to finance; effects and relationships to financial management in both current and future. Topics are subject to change in each semester. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
38	กต 322 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงฐานข้อมูลทางการตลาดทางตรง การวางแผนทางการตลาดทางตรง ขั้นตอน การคัดเลือกรายชื่อลูกค้า การกำหนดส่วนตลาด กลยุทธ์การสร้างสรรค การบริหารลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างกำไรและคุณค่าอย่างยั่งยืน การทดสอบโปรแกรมการตลาดทางตรง แผนรณรงค์การตลาดทางตรง รูปแบบการใช้สื่อชนิดต่าง ๆ ของการตลาดทางตรง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 322 Direct Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing This course aims to study the direct marketing database, direct marketing plan, steps of customer selection, marketing segment, creative strategy, customer management, database development, building of profit and sustainable value, testing of direct marketing program, campaign	10202327 การตลาดทางตรงส่วนบุคคลในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด การพัฒนาแผนการตลาดไปยังแต่ละบุคคลโดยการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ทั้งนี้เพื่อพยายามนำเสนอสินค้าบริการให้ตรงความต้องการผู้บริโภคแต่ละบุคคลให้มากที่สุด รวมทั้งศึกษาพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อที่จะดำเนินการรณรงค์การตลาดทางตรงตอบสนองความพึงพอใจส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202327 Personalized Direct Marketing in Digital Age 3 (3-0-6) Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing This course aims to study development individual direct marketing plan to consumer or business. The topics include collecting data, data analysis, using of digital and automation

	plan of direct marketing and models of using media for direct marketing. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	technology, therefore. They are also study Personal Data Protection Act for the appropriate personalized direct marketing campaign and customer's satisfaction. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week) (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
39	กต 323 การตลาดบริการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงโครงสร้างและลักษณะของตลาดบริการ ความแตกต่างของตลาดผลิตภัณฑ์ กับตลาดบริการ พฤติกรรมของผู้ให้บริการและของผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาดของตลาดบริการ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบริการ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 323 Service Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing This course aims to study the structure and characteristics of service marketing, differences of product and service marketing, providers and consumers' behavior, marketing mix of marketing services and strategic setting of service business. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	10202323 การตลาดบริการในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด ศึกษาลักษณะของตลาดบริการ พฤติกรรม และเทคนิควิธีการแบ่งกลุ่มลูกค้าการใช้ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับบริการเพื่อบรรลุคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของลูกค้า แนวคิดต่าง ๆ ทางด้านการตลาดบริการที่สำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ โปรแกรมการสร้างสัมพันธ์ภาพ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการนำเทคนิควิธีการต่าง ๆ ไปปฏิบัติ การใช้แพลตฟอร์มทั้ง Online และ Offline ให้บริการลูกค้า วิธีการใช้ข้อมูลของลูกค้าในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ ซึ่งเพิ่มความจงรักภักดีต่อตราสินค้า (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202324 Service marketing in Digital Ages 3 (3-0-6) Prerequisite: 1020101 Principle of Marketing Study the nature of the service market Behavior and techniques, customer segmentation methods, use of marketing mix for services to achieve service quality. Customer Satisfaction The concepts of service marketing are critical to customer satisfaction. Relationship building strategy Relationship Building Program Factors affecting success in implementing techniques, methods, using both Online and Offline platforms, serving customers. How to use customer information to design products and services that increase brand loyalty. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
40	กต 326 การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด	10202322 การเจรจาต่อรองในตลาดเชื่อมโยงทุกช่องทาง 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด

	ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย การวางแผนการต่อรอง การใช้ภาษากาย การเป็นผู้ฟังที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง การปิดการเจรจา และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 326 Marketing Negotiation Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing This course will introduce the students to the basic concept of negotiation process between the buyer and the seller. Negotiation planning, non-verbal cues, barrier of effective listening, negotiation strategies, closing negotiation. and create good relationship and satisfaction with negotiator. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายโดยใช้สื่อทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนการต่อรอง การใช้คำพูดสื่อสารตลอดจนและการเป็นผู้รับข่าวสารทางการตลาดดิจิทัลที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง การปิดการเจรจา และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202323Negotiation in digital marketing 3(2-2-5) Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing This course will introduce the students to the basic concept of negotiation process between the buyer and the seller on digital marketing media. Negotiation planning, digital marketing conversation skill, effective listening skill, negotiation strategies, closing negotiation. And create good relationship and satisfaction with negotiator (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
41	กต 327 การตลาดเกษตรสมัยใหม่ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด ศึกษาถึงขอบเขตการผลิตปัจจัยการผลิตลักษณะผลผลิตและปัญหาการตลาดของผลิตผลการเกษตรของประเทศไทย ศึกษาการวางแผนการตลาดสินค้า ศึกษาอุปสงค์อุปทานและราคาตลาดวิเคราะห์ของสินค้าการเกษตรเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการตลาดสินค้าการเกษตร วิเคราะห์ตลาดและองค์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลการเกษตรเกษตรรวมทั้งบทบาทและนโยบายของรัฐในตลาดสินค้าเกษตร การศึกษาหลักการกลไกของตลาดล่วงหน้าสินค้าเกษตรเพื่อนำมาใช้ในการทำการตลาดสินค้าการเกษตร (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MK 327 Modern Farm Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: MK 101 Principle of Marketing Analysis of characteristics and marketing problems of Thai agricultural products, including institutions and organizations involved in the market. Moreover, the role and government policies in agricultural products market will be studied, as well as agricultural futures trading. Then, the students will learn about market integration,	10202326 การตลาดเกษตรในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10202101 หลักการตลาด ศึกษาข้อมูลอุปสงค์อุปทานราคาตลาดสภาพในตลาดล่วงหน้าจากแหล่งข้อมูลดิจิทัลเพื่อตัดสินใจการตลาดเชิงมหภาคของสินค้าเกษตรพื้นฐาน (commodity) และศึกษาแผนการตลาดจุลภาคเพื่อจำหน่าย online ให้กับผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีความแตกต่าง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10202327 Agricultural marketing in Digital Marketing 3 (3-0-6) Prerequisite: 10202101 Principle of Marketing Study demand supply and equilibrium data for macro marketing decision of commodity product. Study about swot STP and marketing mix for differentiate agricultural product, micro marketing. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)

	marketing development and planning, marketing efficiency, and marketing mix management. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	
42	บข 161 การบัญชีการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรการบัญชี เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การทำงานทดลองก่อนปรับปรุงรายการ การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชี การหายอดคงเหลือของรายการบัญชี และการจัดทำงบการเงินสำหรับสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม โดยสอดแทรกจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) AC 161 Financial Accounting 3 (3-0-6) Prerequisite : None Principles of accounting are explored in this course including the accounting cycle, analysis of transactions, recording of transactions in a general journal and general ledgers, and providing a trial balance. Students will study the adjustment and closing of accounts and the providing of financial statement services business, merchandise business and manufacturing business. And codes of ethics of accountants will be examined. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	10203105 การบัญชีการเงิน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรการบัญชี เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การทำงานทดลองก่อนปรับปรุงรายการ การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชี การหายอดคงเหลือของรายการบัญชี และการจัดทำงบการเงินสำหรับสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม โดยสอดแทรกจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10203105 Financial Accounting 3 (3-0-6) Prerequisite: None Principles of accounting are explored in this course including the accounting cycle, analysis of transactions, recording of transactions in a general journal and general ledgers, and providing a trial balance. Students will study the adjustment and closing of accounts and the providing of financial statement services business, merchandise business and manufacturing business. And codes of ethics of accountants will be examined. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
43	บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาความคิดและการปฏิบัติของความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงแนวความคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ประกอบการ กระบวนการในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรม การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ การวิจัยตลาดสำหรับการประกอบการ แหล่งเงินทุนสำหรับการประกอบการ การเตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ กล	10201202 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ และธุรกิจเกษตร 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงความคิดและการปฏิบัติของความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ/ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร รวมถึงแนวความคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ประกอบการ กระบวนการในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ ระบบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ/ธุรกิจการเกษตร การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Future contract) ในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การตลาดสินค้าเกษตรและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ธุรกิจการเกษตร

	ยุทธศาสตร์เติบโตของการประกอบการ การประเมินมูลค่าการประกอบการ รวมทั้งศึกษาแนวความคิดลักษณะ การดำเนินกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการเพื่อสังคม บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) BA 301Business Start-up and Entrepreneurship 3(3-0-6) Prerequisite : None Study concept and practice of entrepreneurship. The concepts related to the role of the entrepreneur. The process of creating an entrepreneur. Features of entrepreneurs in the 21st century, the factors that affect entrepreneurship. Analyzing and evaluating business opportunities. Search and innovation. Preparing entrepreneurs. Market research for enterprises. Funding sources for entrepreneurs. Financial preparation for entrepreneurs. Developing effective business plans. Growth strategies of entrepreneurship. Valuations of entrepreneurship. Moreover, the concept of nature, operation of social enterprise. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)	ระหว่างประเทศการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรม การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ การพัฒนาและเริ่มต้นธุรกิจและธุรกิจเกษตร (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201202 Entrepreneurship for Business and Argo-business 3 (3-0-6) Prerequisite: None Studying the ideas and practices of business entrepreneurship / agriculture entrepreneur. Including various concepts related to the role of entrepreneur The process of creating entrepreneurship Characteristics of entrepreneurs in the 21st century. Factors affecting entrepreneurship. Smart Agribusiness Supply Chain Trading of agricultural commodities (future contract) in the futures market. Agricultural product marketing and distribution channels for agricultural products International Agribusiness Business Opportunity Analysis and Assessment Finding and developing innovation Operator preparation Development and start-up of businesses and smart agriculture businesses. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)
44	ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี คำศัพท์และหลักไวยากรณ์ ศัพท์ สำนวนและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องในวงการธุรกิจ โดยเน้นทักษะการเรียนรู้ทั้งสี่ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) GE 347 English for Commerce 3 (2-2-5) Prerequisite : None	10700319 ภาษาอังกฤษเพื่อผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10700308 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน หรือ 10700307 ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับศตวรรษที่ 21 คำศัพท์สำคัญในแวดวงธุรกิจ สำนวนภาษา องค์ความรู้ มารยาทและวัฒนธรรมทางการค้าและประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเพิ่มคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการและการค้าระหว่างประเทศ (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10700319 English for Entrepreneur and International Trading 3 (2-2-5) Prerequisite: 10700308 English for Everyday or

	Study grammatical structure, vocabulary, idioms and related culture in business field, focusing on listening, speaking, reading and writing skills. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)	10700307 English Skill for 21st century Business vocabulary, idiomatic term, key concept, cultural etiquette, and applications to enhance entrepreneurial qualities and international business ventures. (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self-Study 5 hours/week)
45	ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ลักษณะและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและการกำหนดราคา พฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุน รายได้และดุลยภาพของผู้ผลิต ตลาดประเภทต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง และการธนาคาร ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด วงจรธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) EC 211 Elementary Economics 3 (3-0-6) Prerequisite : None Topics covered in this course include: themes and scopes of economics; fundamental problems of economic; demand, supply, and pricing; consumer behaviors; monetary and fiscal policy, and banking; inflation and deflation; business cycle; international trade and economic development of Thailand. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)	10201102 เศรษฐศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาอุปสงค์ และอุปทาน แนวคิดพื้นฐานของทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมผู้ผลิต ทฤษฎีการกำหนดราคา และการกำหนดราคาสินค้าในตลาดประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติ วงจรธุรกิจ การบริโภค การลงทุน การจ้างงาน การเงินและการธนาคาร อัตราดอกเบี้ย ระดับราคา บัญชีดุลการค้าและดุลการชำระเงิน นโยบายการเงิน การรวมกลุ่มการค้า การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ การนำเข้า ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจโดยศึกษาถึงวัตถุประสงค์ของธุรกิจ ลักษณะของการตัดสินใจทางการจัดการภายใต้สภาพที่ไม่แน่นอน แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การพยากรณ์ การวิเคราะห์ต้นทุนและการควบคุม นโยบายของรัฐและการตัดสินใจทางธุรกิจ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201102 Business Economics 3 (3-0-6) Prerequisite: None Study demand and supply, basic concepts of consumer behavior theory, producer behavior theory, theory of price determination and product pricing in various market, theory of production factor pricing, national income, business cycle, consumption, investment, employment, finance, and banking. The interest rate, level of pricing, balance of trade and balance of payments. Monetary policy, economic integration, international trade, and economic development. The application of economics theories in business, studying the objectives of business, nature of managerial decision making under uncertainty, concepts of profit, forecasting, cost analysis and control, government policies and business decision. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-Study 6 hours/week)

46	สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การอนุมานเชิงสถิติสำหรับหนึ่งและสองประชากร การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคกำลังสอง การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การแปลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) ST 203 Statistics for Business Administration 3 (3-0-6) Prerequisite : None Data and data analysis for business, statistical inference for one and two populations, analysis of variance, chi-squared test, regression and correlation analysis, time series analysis, interpreting output from statistical package programs. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)	10205201 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี การนำทฤษฎีและวิธีการทางสถิติมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เช่น การวัด ค่ากลาง และการกระจายของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205201 Business Statistics 3 (3-0-6) Prerequisite: None Statistics theories and methods for business data analysis, central tendency and variation data measurement, sampling distribution, hypothesis testing, Chi-square, analysis of variance, regression, and correlation. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
47	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ ศึกษาถึงกฎของการเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการเจรจาต่อรอง ศิลปะของการเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การประเมินค่า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) MG 325 Business Negotiation 3 (3-0-6) Prerequisite : MG 210 Business Management Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10201313 การเจรจาต่อรองและการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10201101 การจัดการองค์การเพื่อการเปลี่ยนแปลง และภาวะผู้นำ ศึกษาถึงแนวคิดและทฤษฎีการเจรจาต่อรอง รวมถึงการวางแผน กระบวนการ การสื่อสาร จริยธรรม ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10201313 Business Negotiation and Pitching 3 (3-0-6) Prerequisite: 10201101 Organization Management for Change and Leadership Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

48	บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ บข 161 การบัญชีการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) AC 323 Accounting for Management 3 (3-0-6) Prerequisite : AC 101 Principle of Accounting or AC 161 Financial Accounting Financial statement analysis, statement of cashflow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short-term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)	10203215 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (2-2-5) วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10203215 Managerial Accounting 3 (2-2-5) Prerequisite: 10203101 Principle of Accounting or 10203105 Financial Accounting Financial statement analysis, statement of cashflow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short-term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance. (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self-study 5 hours/week)
49	บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ บข 106 การบัญชีการเงิน หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินและเปิดเผยข้อมูล (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) AC 102 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6) Prerequisite : AC 101 Principles of Accounting or AC 106 Financial Accounting Accounting principles and accounting method of assets; classification of assets; recognition and valuation of assets; capitalization and amortization; impairment of assets; reporting assets in statement of financial position and disclosure.	10203102 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การจำแนกรายจ่ายเป็นสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10203102 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6) Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or 10203105 Financial Accounting Accounting principle and accounting method of assets: classification of assets, recognition and valuation of assets, capitalization and amortization, impairment of assets, reporting assets in financial statement and disclosures.

	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)	(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
50	บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ บข 106 การบัญชีการเงิน หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สิน ประกอบด้วยการจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ ผลประโยชน์ของพนักงานและนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน การเปิดเผยข้อมูล และงบกระแสเงินสด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) AC 201 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6) Prerequisite : AC 101 Principles of Accounting or AC 106 Financial Accounting Accounting principles and accounting method of liabilities and owners' equity; classification of liabilities; recognition and valuation of liabilities; reporting assets in statement of financial position and disclosure; debt restructuring; employees pension; accounting policies; changes in accounting estimates and errors; accounting for company establishment and distribution of profits; change in equity; partnerships, companies listed companies' liquidation; reporting owners' equity in statement of financial position, disclosure and statement of cash flow (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10203201 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การจำแนกประเภทหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การแสดงรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การแบ่งผลกำไรขาดทุน และการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และการเลิกกิจการและการชำระบัญชี งบกระแสเงินสด (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10203201 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6) Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or 1020361 Financial Accounting Accounting principle and accounting method of liability and owners' equity: classification of liability and owners' equity, recognition and valuation of liability and owners' equity, reporting liability and owners' equity in financial statement and disclosures, changes in accounting estimate and errors, accounting for company establishment and distribution of profits, changes in equity, liquidation, statement of cash flow. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
51	บข 401 การบัญชีขั้นเฉพาะกิจการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1 หรือ บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2 ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกิจการ การบัญชีและการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และการแสดงฐานะทางการเงินของกิจการนั้นๆ ได้แก่	10203402 การบัญชีเฉพาะกิจการ 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : 10203101 การบัญชีขั้นต้น หรือ 10203105 การบัญชีการเงิน หลักการและวิธีการบัญชี ระบบบัญชี การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงินของธุรกิจเฉพาะ โดยศึกษาธุรกิจเฉพาะต่าง ๆ เช่น สถาบันการเงิน การประกันภัย

	หน่วยงานภาครัฐ ธนาคาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล โรงแรม ธุรกิจการเกษตรกรรม ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) AC 401 Specialized Accounting 3 (3-0-6) Prerequisite : AC 102 Intermediate Accounting 1 and AC 201 Intermediate Accounting 2 Specialized business operations; accounting procedures and internal control for assets, liabilities, equity, revenue and expense; statement of income and statement of financial position for special businesses, comprise of public enterprise, banks, financial institutes, hospitals, hotels, agricultural businesses, small and medium sized businesses. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	โรงแรม ท่องเที่ยว โรงพยาบาล สหกรณ์ ธุรกิจเกษตรและธุรกิจให้บริการอื่น เป็นต้น (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10203402 Specialized Accounting3 (3-0-6) Prerequisite: 10203101 Principles of Accounting or 10203105 Financial Accounting Accounting principle and accounting methods, accounting system, internal control, and financial report for special business such as financial instate and insurance, hospitality business, cooperation, agricultural business, and other service business. (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)
52	กง 310 การลงทุน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ ศึกษาถึงกระบวนการลงทุน เครื่องมือในการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ ทฤษฎีตลาดประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) FN 310 Investments3 (3-0-6) Prerequisite : FN 201 Business Finance Study of investment process. Instruments of Investments Risk and return Portfolio theory Efficient market theory Valuation of Securities Analysis of Equity Analysis of Fixed-income securities Analysis of Derivatives Alternative Investments (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)	10205216 การลงทุน 3 (3-0-6) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี ศึกษาถึงระบบการเงิน ตลาดการเงิน และสินทรัพย์ทางการเงินและการลงทุน เครื่องมือในการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ ทฤษฎีตลาดประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์) 10205216 Investment 3 (3-0-6) Prerequisite: None Study of Financial system. Financial Market and Financial Asset Instruments of Investments Risk and return Portfolio theory Efficient market theory Valuation of Securities Analysis of Equity Analysis of Fixed-income securities Analysis of Derivatives Alternative Investments (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self-study 6 hours/week)

เอกสารแนบ 5

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร / อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพนมพร เถลิมวรรณ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Panomporn Chalermwan
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : panomporn1219@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุขฎฐิบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2558
Master of Business Administration	Marketing Management	Central Queensland University, Australia.	2545
การจัดการดุขฎฐิบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการของผู้ประกอบการ
- 2) การเขียนแผนธุรกิจ
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2556 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2552 - 2556	อาจารย์พิเศษ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2549 – 2552	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

- 2547 –2549 อาจารย์ประจำภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
- 2545 –2546 อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พนมพร เกลิมวรรณ. (2563). การใช้หลักการจัดการของผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกรภาค
น้อยเกษตรอินทรีย์. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 2(1), 34-50.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 5 ปีย้อนหลัง(

Udomthanasarnsakul, P., Chalermwan, P., & Cholprasertsuk, T. (2019). Problems
of and Holistic Solutions for Agricultural Businesses in Chiang Mai, *in*
Proceeding of Applied Research International Conference, pp. 3-16, 17
July 2019, Istanbul Aydin University, Istanbul, Turkey.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Pakorn Udomthanasansakul
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873- โทรสาร : 053-873-569
 550
 E-mail Address : pakorn35@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Business Administration	General Business	University of South Alabama, U.S.A.	2546
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารโครงการ
- 2) การจัดการของผู้ประกอบการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2551-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2549-2551	อาจารย์ประจำภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
2548-2549	อาจารย์พิเศษ ภาควิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

2547-2548 ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานทั่วไป
 ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
 ย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ (ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
 ย้อนหลัง)
 -
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
 -
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
 -
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
 ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล. (2561). การปฏิบัติตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)
 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย. *วารสารวิชาการ
 มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*, 12(2), 9-25.
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
 Udomthanasarnsakul, P., Chalermwan, P., & Cholprasertsuk, T. (2019). Problems
 of and Holistic Solutions for Agricultural Businesses in Chiang Mai, in
Proceeding of Applied Research International Conference, pp. 3-16, 17
 July 2019, Istanbul Aydin University, Istanbul, Turkey.
 ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล และ สุชีรา ขยาย. (2563). การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ภายใต้
 แนวความคิดความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใน
 จังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่
 16*, หน้า 963-975, วันที่ 4 กันยายน 2563, กองการวิจัยและนวัตกรรม,
 มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
 -

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุชีรา ขยาย
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Sucheera Khayai
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง เลขาธิการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : sucheerakhayai@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการผลิต
- 2) การจัดการของผู้ประกอบการ
- 3) การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง

2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2549-2557 อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ชัยวัฒน์ ไบไม้, สุชีรา ขยาย, และ ณัฐพล วันลับแล. (2562). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 14(1), 58-73.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล และ สุชีรา ขยาย. (2563). การจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ภายใต้แนวความคิด ความรับผิดชอบต่อสังคมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ นเรศวรวิจัยและนวัตกรรม ครั้งที่ 16*, หน้า 963-975, วันที่ 4 กันยายน 2563, กองการวิจัยและนวัตกรรม, มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

สุชีรา ขยาย. (2562). การศึกษาศักยภาพและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าภายในชุมชนเพื่อรองรับเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยววิถีชีวิตของชุมชนบ้านหนองมะจับ ตำบลแม่แฝกใหม่ จังหวัด เชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 1243-1253, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Thatphong Awirothananon
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร
 อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569
 E-mail Address : thatphong@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน บริหารการเงิน
- 2) เศรษฐมิติทางการเงิน
- 3) เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557 - ปัจจุบัน	กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2556 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารราชชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

2553 - 2555	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2553	อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ

**5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)**

- 1) โครงการวิจัย “การประเมินความคุ้มค่าในการลงทุนของการเลี้ยงไก่กระดุกดำของชุมชน
เกษตรกร” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย การยกระดับการผลิตไก่กระดุกดำเข้าสู่ผลิตภัณฑ์สัตว์
ปีกมูลค่าสูงเพื่ออุตสาหกรรม Northern Thailand Food Valley ปีงบประมาณ 2563
- 2) โครงการวิจัย “การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก
เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร” ภายใต้ชุดโครงการวิจัย “การจัดการนวัตกรรมจากเศษ
วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรสู่วิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน” ปีงบประมาณ 2562
- 3) การบริหารจัดการเพื่อพัฒนา Food Valley ภาคเหนือตอนบน ประจำปี 2560
- 4) โครงการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อผลักดันระบบการรวมก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์
(SO₂) ด้วยระบบบังคับอากาศแนวตั้งไปใช้ปฏิบัติในเชิงพาณิชย์ และยกระดับการส่งออก
ลำไยสด ปีงบประมาณ 2560

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

- Thanjunpong, S. & Awirothananon, T. (2020). The Impact of Sustainable development report disclosure on tax planning in Thailand, *Advances in Intelligent System and Computing*. 1042, 225-268.
- Thanjunpong, S. & Awirothananon, T. (2019). The Effect of Tax Planning on Financial Performance in the Stock Exchange of Thailand, *International Journal of Trade, Economics and Finance*. 10(1), 25-29.
- Thanjunpong, S., Awirothananon, T., & Dechsiri, P. (2019). The Impact of Sustainable Development Report on Firm Performance in Thailand, *Journal of Accounting and Finance*. 19(3), 11-18.
- Kraivutinundh, W., Netpradit, N., & Awirothananon, T. (2018). The conceptual framework: The relationship model of effective performance of the language schools' entrepreneurs in Thailand. *International Journal of Management and Applied Science*, 4(1), 73-76.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์, สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ ณัฐวรราช จำลองราชภูริ. (2563). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกข้าวในตลาดประเทศจีน, *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 8(2), 1-12.

นงเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่, นิกราน หอมดวง, สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2563). ผลกระทบพลังงานแสงอาทิตย์และค่าแรงงานต่อความคุ้มค่าทางการเงินของโรงสีข้าวพลังงานแสงอาทิตย์, *วารสารวิชาการพลังงานทดแทนสู่ชุมชน*, 3(1), 44-50.

สัตยา ตันจันทรพงศ์ และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2562). 'ผลกระทบของการวางแผนภาษีต่อต้นทุนหนี้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, *วารสารปริชาต*, 32(2), 104-120.

วิวรรณ ไกรวุฒินันท์, นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2562). แบบจำลองผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงเรียนสอนภาษาในประเทศไทย, *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 14(1), 94-118.

ดลยา ไชยวงศ์, ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์ และ สัตยา ตันจันทรพงศ์. (2562). อิทธิพลของคณะกรรมการบริษัทที่มีต่อการเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนไทย. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ*, 13(3), 76-90.

สัตยา ตันจันทรพงศ์, พัทธ์ยศ เดชศิริ, และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2562). อิทธิพลของการเปิดเผยข้อมูลรายงานการพัฒนาความยั่งยืนที่มีต่อมูลค่ากิจการ. *วารสารการบัญชีและการจัดการ*, 11(1), 131-144.

พัชรินทร์ สุภาพันธุ์, รกัสสรณ์ คงจนจารุอนันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์ และ พัทธ์ อินธนู. (2562). ปัจจัยร่วมที่มีผลต่อการเลือกช่องทางจำหน่ายที่เหมาะสมของผลผลิตผักตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม*, 9(3), 88-96.

พัชรินทร์ สุภาพันธุ์ และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2561). ความรู้ การปฏิบัติ และช่องทางการตลาดผักตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้*, 35(2), 64-76.

ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2561). การสำรวจการจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปริชาต*, 31(1), 263-275.

ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2561). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของธุรกิจผจญภัย. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 13(1), 70-85.

ณัฐธิดา ดวงวรรณ, आयुส หยุ่เย็น, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และ ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์. (2561). การศึกษาช่องทางการตลาดลำไยสดในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 6(1), 85-99.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาววิยะดา ชัยเวช
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Miss Wiyada Chaiwet
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
สาขาวิชา	การตลาด
หน่วยงานที่สังกัด	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 โทรศัพท์ : 053-873569 E-mailAddress: wiyada.mju@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาดดิจิทัล
- 2) กลยุทธ์การตลาดเกษตร
- 3) การจัดการกลุ่มและการสร้างเครือข่าย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
ปัจจุบัน	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิจัย
2553-2554	รองผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้ฝ่ายหารายได้
2551-2552	ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริกุล ตุลาสมบัติ, วิยะดา ชัยเวช, และ ณัฐดนัย เขียววาท. (2561). การพัฒนาและประยุกต์รูปแบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย: กรณีศึกษาบ้านเหล่า ต.ป่าไผ่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรณัฐ เจริญกิจ, วิยะดา ชัยเวช, วินัย บังคมเนตร, และ จิรนนท์ เสนานาญ. (2561). การพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับคุณภาพลำไยในเชิงพาณิชย์. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน).

พาวิณ มะโนชัย, ธีรณัฐ เจริญกิจ, วิยะดา ชัยเวช, วินัย บังคมเนตร, ยุทธนา เขาสุเมธ, จักรพงษ์ พิมพ์พิมล, และ จิรนนท์ เสนานาญ. (2561). การพัฒนาเกษตรกรชาวสวนลำไยของภาคเหนือตอนบน เพื่อยกระดับสู่ธุรกิจการผลิตลำไยแนวใหม่. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วิยะดา ชัยเวช, อติศร สิทธิเวช, และ อัมรินทร์ ศิริแก้ว. (2563). การศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าผ่านเพชบุ๊กไลฟ์ของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. ใน *การประชุมวิชาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8*, หน้า 147-154, วันที่ 18 ธันวาคม 2563, มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายอดิสร สิริทิเวช
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Adisorn Sittivet
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: adisorn_sittivet@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2561

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร
- 2) กลยุทธ์การตลาด
- 3) การวิจัยการตลาด

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2561 เลขานุการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 2559 – 2560 เลขานุการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
 2557 - 2558 อาจารย์
 2556 - 2556 พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้) ตำแหน่งอาจารย์

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

อดิศร สิทธิเวช, หนึ่งหทัย ชัยอากร, และ ศรีธัญญา มาปลูก. (2562). ปัจจัยประชากรศาสตร์ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสับปะรดผลสด. มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

รัชนีวรรณ วงศ์พระจันทร์, อดิศร สิทธิเวช. (2562). การพัฒนาศักยภาพการผลิตสับปะรดผลสดของประเทศไทยเพื่อการส่งออก ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP). มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

อดิศร สิทธิเวช, ธนรักษ์ เมฆขยาย, ยงยุทธ์ ศรีเกี่ยวพัน. (2561). แนวทางการทำการตลาดสุกรอินทรีย์ (หมูหลุม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเขตภาคเหนือ. มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่, ประเทศไทย.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วิยะดา ชัยเวช, อดิศร สิทธิเวช, และ อัมรินทร์ ศิริแก้ว. (2563). การศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาดผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. *การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ภาควิชาการศึกษาศาสตร์และอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8*. หน้า 147-154, วันที่ 18 ธันวาคม 2563, มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวจิรายุ หาญตระกูล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Chirayu Hantrakul
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : chirayu@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารงานเงิน
- 2) การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2552-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2542-2551	นักวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2532-2542	พนักงาน ธนาคารกรุงเทพฯ พาณิชยการ จำกัด (มหาชน)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

- 1) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพร้อมในการดำเนินงานด้านสวัสดิการทางการเงิน
สำหรับกลุ่มชุมชนเกษตรอินทรีย์

- 2) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมุดำเชียงใหม่)

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมุดำเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่. ใน การประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8, หน้า 523-535, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

พเนิน อินทะระ, พรทิพย์ จิระธำรง, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และจิรายุ หาญตระกูล. (2563). ผลกระทบของมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์และตัวชี้วัดทางบัญชีต่อมูลค่าเพิ่มทางการตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1496-1510, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สัทธิบัญญัติ ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางดวงนภา สุขะหุต
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mrs. Duangnapa Sukhahuta
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : duangnapa@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Ph.D.	บริหารธุรกิจ(การเงิน)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2561
MSc.	Accounting	University of East Anglia (UK)	2542
M.B.A.	Finance	Chaminade University (USA)	2539
วท.บ.	เคมี	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2535

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารการเงิน (Financial Management)
- 2) การลงทุน (Investment)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2553-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ สาขาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545-2549	นักวิชาการเงินและบัญชี ดูแลระบบงบประมาณ พัสดุ การเงินและบัญชี กองทุน โดยเกณฑ์พึงรับ-พึงจ่าย ลักษณะ 3 มิติ (ระบบบัญชี 3 มิติ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2544-2545	อาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี มหาวิทยาลัยฟาร์อีส เทอร์น เชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Sukhahuta, D., Lonkani, R., Tangsomchai, C., & Sampet, J. (2018). Effect of Corporate Governance on Relationship between CEO Power and Cost of Debt. *BU Academic Review*, 17(2), 104-120.

Sukhahuta, D., Lonkani, R., Tangsomchai, C., & Sampet, J. (2019). The Moderating Effect of Corporate Governance on Relationship between CEO Power and Firm Performance. *WMS Journal of Management*, 8(2), 72-84.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Sukhahuta, D. (2018). The Effect of CEO Entrenchment on the Relationship between Corporate Governance and Firm Performance. In *Proceedings of International Conference on Culture Technology conference 2018 (ICCT2018)*, pp. 187-192, 14-18 November 2018, Shaoxing, Zhijiang College of Zhejiang University of Technology, Shaoxing, China.

10. ผลงานอื่น เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวประภาพร กิจดำรงธรรม
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Prapaporn Kitdamrongtam
 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2564
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ	2548

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) เศรษฐศาสตร์

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

นิธิภักดิ์ กทิตาสตร์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2562). ทักษะคิดต่อการซื้อขายหุ้น โดยเทคนิคการสร้างภาพ กรณีศึกษาจากนักลงทุนรายย่อยในประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม*, 13(3), 223-230.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมูดำเชียงใหม่) จังหวัดเชียงใหม่. ใน *งานประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, หน้า 523-535, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, นนท ปิ่นเงิน, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การเปรียบเทียบผลการใช้งานต้นแบบระบบสารสนเทศทางการเงินและการบริหารจัดการแบบดั้งเดิม กรณีศึกษากองทุน หมู่บ้านพระธาตุเจดีย์ หมู่ที่ 13 ต.แม่แฝกใหม่ อ.สันทราย จ. เชียงใหม่. ใน *งานประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8*, หน้า 174-189, วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจำเนียร บุญมาก
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jamnian Bunmark
 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 081-5954312 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: jamnian54@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
เทคโนโลยีการเกษตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจการเกษตร	สถาบัน เทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้	2534

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2) การวางแผนการตลาด
- 3) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการสร้างเครือข่าย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2563 - ปัจจุบัน	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
2555 – 2563	รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตรฝ่ายบริหาร
2549	รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะบริหารธุรกิจ
2549	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิจัย
2548	รองศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะบริหารธุรกิจ
2546	รองหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตร ฝ่ายวิชาการ

- 2543 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 6
 2540 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
 2534 อาจารย์ระดับ 3 ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตรคณะ
 ธุรกิจการเกษตร

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
 ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

จำเนียร บุญมาก, และทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2563). การสร้างและพัฒนาตราสินค้าและ
 บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร. ปี
 พ.ศ. 2562. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจำเนียร บุญมาก (2563). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงิน
 ของการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร. ปี พ.ศ. 2562.
 เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จำเนียร บุญมาก, และ จุฑาภรณ์ ชนะถาวร. (2563). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชน
 ต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
 2563. ลำพูน: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

จำเนียร บุญมาก, รกัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจุฑาภรณ์ ชนะ
 ถาวร. (2562). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของ
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562. ลำพูน:
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

จำเนียร บุญมาก, รกัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์, และจุฑาภรณ์ ชนะ
 ถาวร. (2561). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของ
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. ลำพูน:
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พัชรินทร์ สุภาพันธุ์, รกัสสรณ์ คงธนจารุอนันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์
 และ พัชรี อินธนู. (2562). ปัจจัยร่วมที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจำหน่ายที่

เหมาะสมของผลผลิตผักตามมาตรฐานเกษตรดีที่เหมาะสมในจังหวัดเชียงใหม่.
วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 9(3), 88-96.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Tangrapeelear, V., Wingwon, B., & Bunmark, J. (2019). Causal Relationship of Branding, Integrated Marketing Communication, Corporate Image and Parents' loyalty to Regular Private Schools in the Upper Northern Region of Thailand. In *Proceedings of International Conference on Global Economy in Business, Management, Social Science and Humanity Perspective (GEMSH-19)*, pp. 31-35, 9 June 2019, Institute for Technical and Academic Research, Turkey.

จำเนียร บุญมาก, และ ทัดพงศ์ อวีโรธนานนท์. (2563). การสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร, *งานประชุมวิชาการระดับชาติภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก ครั้งที่ 8*, หน้า 13-23, วันที่ 19 ธันวาคม 2563, มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายประภัสสร วรณสฤติย์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Prapassorn Vannasathid
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : prapassorn.v@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Human Resource Management	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2540
นิเทศศาสตรบัณฑิต	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) พฤติกรรมองค์การ
- 2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 3) องค์กรและการจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.

2014 – Present Faculty Member School of Business Administration Maejo University.

2008 – 2014 Faculty Member School of Business Administration Bangkok University.

2009 – 2014 Research Committee Babson College in collaboration with Bangkok University.

2005 – 2014 Part time Lecturer Burapa University.

2008 – 2010	Curriculum Committee, Graduate School of Commerce, Burapa University.
2004 – 2008	Chairperson, Department of Organization and Human Resources Management, School of Business Administration, Bangkok University.
2007 – 2009	Human Resource Development Specialist Thai Airways Plc.
2006 – 2010	Committee of SME project, funded by Ministry of Industry
2005 – 2006	Change Team Leader, Elegance Co., Ltd. Responsibilities: Handling on change implementation in Metropolitan Electricity Authority (MEA) and Thai Beverage Public Company Limited.
1999 – 2004	Full time university lecturer, Department of Human Resources Management, School of Business Administration, Bangkok University.
1998 – 1999	Senior Marketing Executive, Department of Marketing, Shiwatra Paging Co., Ltd.
1996 – 1997	Marketing Executive, Department of Marketing, Am/ Pm Thailand Co., Ltd.
1993 – 1995	Sales Promotion Executive, Department of Sales Promotion, Central Pattana Chiangmai Co., Ltd.

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. (ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

อัศนีย์ ณ น่าน, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, และ ประภัสสร วรรณสถิตย์. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจิตวิทยากับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กรของพนักงานในโรงพยาบาลเอกชนในเขตภาคเหนือตอนบน. *วารสารพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*, 13(1), 57-72.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วาสนา ชัยวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิตย์, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข.(2562), ความพึงพอใจในการทำงานส่งผลต่อความสุขของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษา: พนักงานระดับปฏิบัติการและสนับสนุนของบริษัทจำกัด (มหาชน)ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 722-727, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

วรเชษฐ์ กาญจนวิศาล, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, ประภัสสร วรรณสถิตย์ และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2562), คุณภาพชีวิตในการทำงานของลูกจ้างชั่วคราว มหาวิทยาลัยแม่โจ้, *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 583-593, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

พลกฤต รักจุล และประภัสสร วรรณสถิตย์.(2562), การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะผู้บริหารกับการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการธุรกิจ Vocation Farm ในเขตพื้นที่การท่องเที่ยวพิเศษ จังหวัดน่าน, *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 1200-1212, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kunpatsawee Klomthongjaroen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 053-873550
 E-mail Address : kunpatsawee@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุขปฏิบัติ	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2549
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538

3 สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การจัดการ

4 ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2554 – 2563	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548 – 2550	อาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2539 – 2548	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2538 – 2539	พนักงานบัญชี 7 ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
-
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
 ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, อนุชา กันทรดุษฎี, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญและโสภณ พองเพชร. (2562). การบริโภคสินค้าและอาหารอินทรีย์ของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่, *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*, 12 (2), 105-117.
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
 วาสนา ชัยวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2562), ความพึงพอใจในการทำงานส่งผลต่อความสุขของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษา: พนักงานระดับปฏิบัติการและสนับสนุนของบริษัทจำกัด (มหาชน)ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 722-727, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
 วรเชษฐ์ กาญจนวิศาล, กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ, ประภัสสร วรรณสถิต, และ ธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2562). คุณภาพชีวิตในการทำงานของลูกจ้างชั่วคราว มหาวิทยาลัยแม่โจ้, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 583-593, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายมานวิน สงเคราะห์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Manawin Songkroh
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : โทรสาร : 053-873569
 0613632265
 E-mailAddress: tc_ple@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ (หลักสูตร ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	Golden Gate University, U.S.A.	2542
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) เศรษฐศาสตร์
- 2) บริหารธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2549- ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ฉัตร ชูชื่นและมาณวิน สงเคราะห์.(2563). ปัจจัยในการใช้บริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์
แห่งชาติเปรียบเทียบในมุมมองของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่ม
ลูกค้า, *วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี 2563*. (5), 310-332.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

รุ่งนภา เมืองมูล, ชัยวัฒน์ ใบไม้, มาณวิน สงเคราะห์ และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2563).
การวางแผนกำลังการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด กรณีศึกษา บริษัท ABC (ประเทศไทย)
จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1718-1731,
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

Songkroh, M., Chuchuen, C., Yooyen, A., & Tulasombat,S. (2019). Internal Rate
of Return of Selected SET Stock in 2019, *International Conference on
Management and Information Systems*,pp. 127-129, 29-30 September
2019, ICMIS, Bangkok.

Songkroh, M., Yooyen, A., Tulasombat,S., Chuchuen, C. (2019). Stock Valuation
by Applying Warren, Fisher and Gordon's Method of Selected SET Stocks
in 2019, *International Conference on Management and Information
Systems*, pp. 130-134, 29-30 September 2019, ICMIS, Bangkok.

Yooyen, A., Chuchuen, C. & Songkroh, M. (2019). Consumers' Behavior of Orchid
Products in the Northern Part of Thailand, *International Conference on
Management and Information Systems*, pp. 359-366, 29-30 September
2019, ICMIS, Bangkok.

Yooyen, A., Songkroh, M., & Chuchuen, C. (2019). 4P's Marketing Mix Perception
of Orchid Buyers in the Northern Part of Thailand, *International
Conference on Management and Information Systems*, pp. 369-375, 29-
30 September 2019, ICMIS, Bangkok.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายอายุส หยูเย็น
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Ayooth Yooyen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: Ayooth @mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการทางการตลาด
- 2) การตลาดบริการ
- 3) หลักการตลาด

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2551	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
2554	กรรมการประจำคณะ
2554	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฐธิดา ดวงวรรณ, อายุส หยูเย็น, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การศึกษาช่องทางการตลาดลาไยสดในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 6(1), 85-99.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ฉันทิสิษฐ์ อินทวงศ์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ภัทริกา มณีพันธ์และอายุส หยูเย็น. (2563). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าผ้าใบสเน็กเกอร์ทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่,ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7*, หน้า 1476-1485, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวภัทริกา มณีพันธ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pattarika Maneepun
 ตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: patty_varity@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารการพัฒนา (การบริหารธุรกิจ-การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2553
Master of Business Administrations	Marketing	Southeastern University, U.S.A.	2538
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2534
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2529

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์ทางการตลาด
- 2) หลักการตลาด
- 3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
ภัทริกา มณีพันธ์. (2561). แนวทางการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ครบวงจร ดอย
ปูหมื่นอุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก อ.แม่ฮาด จ.เชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2560.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
-
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
ชุตินา ปัญญาผัด, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ปรีดา ศรีนฤวรรณและภัทริกา มณีพันธ์. (2563). 'กล
ยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบในการแข่งขันของธุรกิจขายเบียร์ จังหวัด
เชียงใหม่', การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1476-1485,
วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
ธันพิสิษฐ์ อินทวงศ์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ภัทริกา มณีพันธ์และอายุส หยูเย็น.(2563). 'ปัจจัย
ทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าผ้าใบสเน็กเกอร์ทางออนไลน์
และ ออฟไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่', การประชุมวิชาการระดับชาติด้าน
บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1451-1461, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่
โจ้, เชียงใหม่.
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยวัฒน์ ไบไม
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiwat Baimai
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : cbaimai@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	International Business Administration	Texas A&M International University, U.S.A.	2554
Master of Science	Business Administration	University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A.	2548
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- ธุรกิจระหว่างประเทศ
- การจัดการทั่วไป
- การผลิตและการดำเนินงาน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ชัยวัฒน์ ไบ้มั, สุชีรา ขยาย, ณัฐพล วันลับแล. (2562). ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*. 14(1), 58-73.

ศิริรัตน์ ตรงวัฒนาวุฒิ, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และ ชัยวัฒน์ ไบ้มั. (2561). การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานโรงสีข้าวอินทรีย์ขนาดเล็กจังหวัดเชียงใหม่ โดยตัวแบบจำลอง อ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน. *วารสารร่มพญักษ์*, 36 (1), 157-180.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริประภา วังเม้ง, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์และชัยวัฒน์ ไบ้มั. (2563). กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้งในจังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดดิจิทัล, *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7*, หน้า 1404-1414, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

รุ่งนภา เมืองมูล, ชัยวัฒน์ ไบ้มั, มาณวิน สงเคราะห์และนทีทิพย์ สรรพตานนท์.(2563). การวางแผนกำลังการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด กรณีสึกษา บริษัท ABC (ประเทศไทย) จำกัด, *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7*, หน้า 1718-1731, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปรีดา ศรีนฤวรรณ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Preeda Srinaruewan
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail-address : preeda2516@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Business Administration	Marketing	Victoria University, Australia	2556
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)
- 2) การจัดการการตลาดเกษตรอินทรีย์ (Marketing Management of organic agriculture)
- 3) การสร้างแบรนด์ (Branding)
- 4) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)
- 5) การสร้างความผูกพันในตราสินค้า (Consumer Brand Engagement: CBE)
- 6) เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)
- 7) การตลาดบริการ (Service Marketing)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2558- 2563 รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 2560- 2564 รองประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2550- 2552 ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2545-2546 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 2542-2544 ประธานหลักสูตรการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ พณิชยการเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5ปี ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2561). การโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์พกพา เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภค ความจงรักภักดีตราสินค้าและความตั้งใจซื้อ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ชุติมา ปัญญาผัด, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ปรีดา ศรีนฤวรรณและภัทริกา มณีพันธ์. (2563). 'กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขายปลีก จังหวัดเชียงใหม่', การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 , หน้า 1451-1461, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริกุล ตูลาสสมบัติ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sirikul Tulasombat
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Management Science	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
Master of Business Administration	Finance	Mercer University, USA.	2541
บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2544 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2543-2544	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2538-2539	พนักงาน Data Information, Habitat for Humanity (USA)
2536-2537	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท UCOM (Thailand)
2535-2536	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท Maxwin Company Limited (Thailand)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2563). การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและการบริหารต้นทุนการผลิตภัณฑ์
น้ำมะเกี๋ยงของมหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ และ ฉัตร ชูชื่น. (2563). การวิเคราะห์ต้นทุนแลผลตอบแทนการผลิตโคเนื้อ
อินทรีย์พันธุ์ชาร์โรเลส์ :กรณีศึกษาฟาร์มวัจระพาณิษฐ์ ตำบลปางหินฝน อำเภอแม่
แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ และ ฉัตร ชูชื่น (2562) การประเมินผลการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศ ตำบลแม่ เจริญ อำเภอเวียงป่าเป้าจังหวัดเชียงราย. คณะบริหารธุรกิจ
เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ศิริกุล ตูลาสมบัติ วิยะดา ชัยเวช และณัฐดนัย เขียววาท. (2561). การพัฒนาและประยุกต์
รูปแบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกลำไย: กรณีศึกษา บ้าน
เหล่า ตำบลป่าไผ่ อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ศิริกุล ตูลาสมบัติและฉัตร ชูชื่น. (2562). แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศ
ของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 17(2), 25-36.

ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2561). ปัจจัยที่มีผลในการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจ
เกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารวิจัยและ
ส่งเสริมวิชาการเกษตร*, 35(2), 77-88.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Tidarat Cholprasertsuk
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0613632265 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: tc_ple@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
นิติศาสตรมหา บัณฑิต	กฎหมายอาญาและกระบวนการ ยุติธรรมทางอาญา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2548
เนติบัณฑิต	นิติศาสตร์	สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	2544
นิติศาสตรบัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กฎหมายธุรกิจ
- 2) กฎหมาย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2549- ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545 - 2546	ผู้ช่วยนักวิจัย สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
ธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการหอพักเอกชนในเครือข่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้*. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
-
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
สุพชาวัฒน์ นามสาม, ภูษณิศ เทชเถกิง, สัตยา ตันจันทรพงศ์ และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2563). การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพที่บ้านอย่างเร่งด่วนแก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษ ในตำบลหนองจ่อม อำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7*, หน้า 1732-1739, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
วาสนา ชัยวงศ์, ประภัสสร วรรณสถิต, กัญญพัสดุ์ กล่อมธงเจริญ และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2562), ความพึงพอใจในการทำงานส่งผลต่อความสุขของบุคลากรในองค์กรกรณีศึกษา: พนักงานระดับปฏิบัติการและสนับสนุนของบริษัทจำกัด (มหาชน)ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 722-727, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
Udomthanasarnsakul, P., Chalermwan, P., & Cholprasertsuk, T. (2019). Problems of and Holistic Solutions for Agricultural Businesses in Chiang Mai, in *Proceeding of Applied Research International Conference*, pp. 3-16, 17 July 2019, Istanbul Aydin University, Istanbul, Turkey.
วรเชษฐ์ กาญจนวิศาล, กัญญพัสดุ์ กล่อมธงเจริญ, ประภัสสร วรรณสถิต และธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข. (2562), “คุณภาพชีวิตในการทำงานของลูกจ้างชั่วคราว มหาวิทยาลัยแม่โจ้,” *การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6*, หน้า 583-593, วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายโสภณ ฟองเพชร
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Sophon Fongpetch
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569
 E-mail Address : fongpetch@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Business Administration	Finance	Cleveland State University, USA	2536
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การบริหาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2530

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
 การลงทุน และการบริหารการเงิน
 การบริหารธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2555 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
2545 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2545 - 2555	หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2540 - 2544	หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2540 - 2546	เลขานุการภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร
2538 - 2545	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)**
-
6. **ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)**
 โสภณ พองเพชร. (2559). โครงสร้างเงินทุนกับผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์.
 โสภณ พองเพชร. (2558). การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์.
7. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ**
-
8. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, อนุชา กันทรดุษฎี, กัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ, และ โสภณ พองเพชร. (2562). การบริโภคสินค้าและอาหารอินทรีย์ของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 12(2), 105-117.
9. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 โสภณ พองเพชร. (2560). โครงสร้างเงินทุนกับผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์, ใน การประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ 2017, หน้า 423-428, วันที่ 7 กรกฎาคม 2560, วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก, กรุงเทพมหานคร.
10. **ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)**
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nateetip Sanpatanon
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569
 E-mail Address : nateetips@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุष्ฎิบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการธุรกิจ
- 2) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2560-ปัจจุบัน	เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2557-2560	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2556-2557	เลขานุการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 2554-2556 หัวหน้าหน่วยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา สำนักพระราชวัง
- 2543-2554 พนักงานชาวที่ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง
- 2542-2543 เจ้าหน้าที่สมทบตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 8 จังหวัดเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ(5 ปีย้อนหลัง)

นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมของมูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมของมูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ชุตินา ปัญญาผัด, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ปรีดา ศรีนฤวรรณ และภัทริกา มณีพันธ์. (2563). กลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจขายเปียร์ จังหวัดเชียงใหม่, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1451-1461, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

ศิริประภา วังเม้ง, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, อุกฤษณ์ มารังค์ และชัยวัฒน์ ไบไม้. (2563). กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้งในจังหวัดเชียงใหม่สู่

ตลาดดิจิทัล, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1404-1414, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

รุ่งนภา เมืองมูล, ชัยวัฒน์ ใบไม้, มาณวิน สงเคราะห์ และนทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2563).

การวางแผนกำลังการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด กรณีศึกษา บริษัท ABC (ประเทศไทย) จำกัด, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1718-1723, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

ธันพิสิษฐ์ อินทวงศ์, นทีทิพย์ สรรพตานนท์, ภัทริกา มณีพันธ์ และอายุส หยูเย็น. (2563).

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อรองเท้าผ้าใบสเน็กเกอร์ทางออนไลน์ และ ออฟไลน์ ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่, การประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 476-485, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

Sanpatanon, N., & Marung, U. (2019). Digital Marketing Management Strategy to Create Organic Rice Content, The 2nd International Conference on Advancement in Management, Economics and e-Business. 23-25 August 2019 Ho Chi Minh City, Vietnam, pp. 8-15.

Sanpatanon, N. (2018). The Potential Organic Agriculture Development and Management Methods in Chiang Mai and Lamphun Province by The Buddhist Ways of Organic Agriculture Way as The Philosophy of Sufficiency Economy for Sustainable Development a Case in Buddhist Garden Foundation in Lamphun Province. In *Proceedings of International Conference on Contemporary issues in Science, Engineering & Management (11th ICCI-SEM)*. 13-14 October 2018 Kuala Lumpur, Malaysia, pp. 8-15.

Sanpatanon, N. (2018). Approach of Sustainable Development for Quality of Working Life follow by the Philosophy of Sufficiency Economy a case in Organic Agriculturist in Chiang Mai. In *Proceedings of International Conference on Economics and Business Management (ICEBM)*. 7-8 June 2018 Tokyo, Japan, pp. 13-17.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอัมรินทร์ คีรีแก้ว
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Amarin Keereekaew
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0869123232 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: i_amarin@hotmail.com;
 amarin-k.mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2543

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการดำเนินงาน และการผลิต
- 2) เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2549 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วิยะดา ชัยเวช, อติศร สิริธิเวช, และ อัมรินทร์ คีรีแก้ว. (2563). การศึกษาความสัมพันธ์ปัจจัยทางการตลาดผ่านเฟซบุ๊กไลฟ์ของนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่. *การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ภาควิชาธุรกิจและอุตสาหกรรม ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ครั้งที่ 8*, หน้า 147-154, วันที่ 18 ธันวาคม 2563, มหาวิทยาลัยบูรพา , ชลบุรี.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Bhannawat Wanganusorn
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0894586072 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address: payothust56@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์ การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2554
	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การประเมินโครงการ
- 2) การวางแผนประกัน
- 3) การบริหารการเงิน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2561 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2559 - 2560	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชา
2557 - 2558	การเงิน
2556 - 2557	เลขานุการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
2549 - 2556	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
	การเงิน

พนักงานธนาคารกรุงไทย ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโสบริการ
ลูกค้า ผู้ทำหน้าที่ติดต่อผู้ลงทุน (Investor Contact: IC)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
-
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
จิรายุ หาญตระกูล, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และประภาพร กิจดำรงธรรม. (2564). การ
วิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมูดำเชียงใหม่)
จังหวัดเชียงใหม่. ใน งานประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่
8, หน้า 523-535 ,วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, เชียงใหม่.

พเนิน อินทะระ, พรทิพย์ จิระจรัส, ปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์, และจิรายุ หาญตระกูล. (2563).
ผลกระทบของมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์และตัวชี้วัดทางบัญชีต่อมูลค่าเพิ่มทาง
การตลาดของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติด้าน
บริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7, หน้า 1496-1510 ,วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563, มหาวิทยาลัย
แม่โจ้, เชียงใหม่
10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

เอกสารแนบ 6

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรลักษณ์ ลัจจะวาที	กรรมการ
๕. นายสุพจน์ กุลปรารค์ทอง	กรรมการ
๖. นายภูษิต นิยมสกุล	กรรมการ
๗. นางสาวอัมพวัน นันทขว้าง	กรรมการ
๘. นายอานนท์ ไชยชาวงศ์	กรรมการ
๙. นายอนุภาพ ยะसार	กรรมการ
๑๐. นางสาวเกศฎา โพธิ์มี	กรรมการ
๑๑. นายกิตติชัย ปิงแก้ว	กรรมการ
๑๒. นางสาวพรสวรรค์ หวายหอม	กรรมการ
๑๓. นายภูริณัฐ เพ็ญจันทร์	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล	กรรมการ
๑๕. อาจารย์อดิสร ลิทธิเวช	กรรมการ
๑๖. อาจารย์สุชีรา ขยาย	กรรมการ
๑๗. อาจารย์อัมรินทร์ ศิริแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.ณณิน โอภาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 7

ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนามนธ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล	กรรมการ
๓. นายไกรวิน วัฒนะรัตน์	กรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ ดร.วี ลังกาณี	กรรมการ
๕. นายสุเชษฎ์ วิชาวีพลกุล	กรรมการ
๖. นายสุทธิพงศ์ สุทธินิราพรณ	กรรมการ
๗. นายสุภาพงษ์ นิลเกษ	กรรมการ
๘. นายสิทธิโชติ ญาณะสร	กรรมการ
๙. นายชินกร การเสียง	กรรมการ
๑๐. นายปริพพร์ ปริญอุตมทรัพย์	กรรมการ
๑๑. นายชยพล ชัยภูมิ	กรรมการ
๑๒. นางสาวงามตา พุกษาอนันตรา	กรรมการ
๑๓. นางสาวอารียา นันตา	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล	กรรมการ
๑๕. อาจารย์สุชีรา ชยาย	กรรมการ
๑๖. อาจารย์อดิสร สิทธิเวช	กรรมการ
๑๗. อาจารย์อัมรินทร์ ศิริแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้...

- ๒ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(รองศาสตราจารย์ ดร.ญานิษฐ์ โอกาสพัฒนกิจ)

รองอธิการบดี ปฏิบัติการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 8

รายงานสรุปคณะกรรมการปรับปรุงและวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการประชุมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

วันพุธที่ 17 มีนาคม 2564

ณ ห้องประชุมพยุหะพิณาสถิต ชั้น 2 อาคาร 25 ปีธุรกิจการเกษตร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

รายชื่อผู้มาประชุม

- | | |
|--|---------------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสมบัติ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์อเนก ชิดเกษตร | กรรมการ |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์ | กรรมการ |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรลักษณ์ สัจจะวาที | กรรมการ |
| 5. นายสุพจน์ กุลปรารค์ทอง | กรรมการ |
| 6. นายภูษิต นิยมสกุล | กรรมการ |
| 7. นางสาวอัมพวัน นันทขว้าง | กรรมการ |
| 8. นายอานนท์ ไชยชาวงค์ | กรรมการ |
| 9. นายอนุภาพ ยะสาร | กรรมการ |
| 10. นางสาวเกศภา โพล้งมี | กรรมการ |
| 11. นายกิตติชัย ปิงแก้ว | กรรมการ |
| 12. นางสาวพรสวรรค์ หวายหอม | กรรมการ |
| 13. นายภูริณัฐ เพ็ญจันทร์ | กรรมการ |
| 14. อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล | กรรมการ |
| 15. อาจารย์อดิสร สิริทิเวช | กรรมการ |
| 16. อาจารย์สุชีรา ขยาย | กรรมการ |
| 17. อาจารย์อัมรินทร์ ศรีแก้ว | กรรมการและเลขานุการ |

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. นางสาวกัลญฤตา แก้วมาเมือง
ประชุม) | นักวิชาการศึกษา (ผู้ปฏิบัติงาน) |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส หยูเย็น | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 5. อาจารย์ ดร.ดวงนภา สุขะหุต | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 6. อาจารย์ ดร.พนมพร เฉลิมวรรณ | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 7. อาจารย์ ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล | อาจารย์ประจำหลักสูตร |
| 8. นายกิตติธัช แก้วปิง
จัดการ | นักศึกษาปี 4 เอกวิชาการ |

เริ่มประชุมเวลา 08.30 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

1.1.1 แนะนำผู้ทรงคุณวุฒิ ต่อที่ประชุม

1. รองศาสตราจารย์อเนก ชิตเกษร ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ
 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรลักษณ์ สัจจะวาที ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการเงิน มหาวิทยาลัยพายัพ
 4. นายสุพจน์ กุลปรารค์ทอง ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการจัดการ บริษัทอิงคะ จำกัด
 5. นายภูษิต นิยมสกุล ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการตลาด บริษัท Mazmaker, Google partner quality
 6. นางสาวอัมพวัน นันทขว้าง ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการเงิน หลักทรัพย์ฟิลลิป แคปปิตอล จำกัด สาขาเชียงใหม่
ศิษย์เก่า
1. นายอานนท์ ไชยชาวงค์ สาขาวิชาการจัดการ
 2. นายอนุภาพ ยะสาร สาขาวิชาการตลาด
 3. นางสาวเกศญา โพธิ์มี สาขาวิชาการเงิน

คณาจารย์

1. อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล สาขาวิชาการเงิน
2. อาจารย์ ดร.ดวงนภา สุขะหุต สาขาวิชาการเงิน
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช สาขาวิชาการตลาด
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อายุส หยุ่เย็น สาขาวิชาการตลาด
5. อาจารย์อติศร สิทธิเวช สาขาวิชาการตลาด
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข สาขาวิชาการจัดการ
7. อาจารย์ ดร.พนมพร เณลิวรรณ สาขาวิชาการจัดการ
8. อาจารย์ ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล สาขาวิชาการจัดการ
9. อาจารย์สุชีรา ขยาย สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ

ศิษย์ปัจจุบัน

1. นายกิตติธัช แก้วปิง
2. นายกิตติชัย ปิงแก้ว
3. นางสาวพรสวรรค์ หวายหอม
4. นายภูริณัฐ เพ็ญจันทร์

มติที่ประชุม

มีมติรับทราบข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องการรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

มติที่ประชุม

-

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

มติที่ประชุม

-

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องพิจารณา

ประธานคณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ให้คณะกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณาจารย์ ได้ร่วมพิจารณาข้อมูลในแต่ละหมวด และได้ให้ข้อเสนอแนะโดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1 หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

4.1.1 การพิจารณาเรื่องชื่อเอกวิชา ที่ใช้คำว่า “และ” เชื่อมตรงกลาง เนื้อหาการเรียนการสอนควรมีสัดส่วนที่เท่ากัน นั่นคือ ส่วนละ 50% เช่น

- สาขาวิชาการบริหารการเงิน และการลงทุน จะมีการเรียนการสอนในรายวิชาด้านการบริหารการเงินอยู่ 50% และมีรายวิชาที่เกี่ยวกับด้านการบริหารการลงทุนอีก 50%

- สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด และ จะมีการเรียนการสอนในรายวิชาด้านนวัตกรรมการตลาดอยู่ 50% และมีรายวิชาที่เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลอีก 50%

มติที่ประชุม

มีมติรับทราบข้อเสนอแนะ

- 4.1.2 การพิจารณาเรื่อง ความถูกต้องของข้อมูล และรายละเอียดในเล่ม ควรมีความระมัดระวัง และควรมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เช่น รายชื่อกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน รหัสรายวิชา และอื่น ๆ

มติที่ประชุม

มีมติเห็นชอบ

- 4.1.3 การพิจารณาเรื่องอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- สาขาวิชาการจัดการ: อาชีพนักบริหารองค์กร อาจเข้าช้อนกับอาชีพผู้จัดการทั่วไป/ผู้จัดการฝ่าย/หัวหน้างาน ทั้งนี้ให้ทางสาขาทำการตรวจสอบเพื่อความถูกต้อง
- สาขาวิชานวัตกรรมการตลาด และการตลาดดิจิทัล: ควรมีความเห็นที่ชัดเจนว่าจะพัฒนานักศึกษาการตลาดให้เป็นอะไร
- สาขาวิชาการบริหารการเงินและการลงทุน: ควรเพิ่มอาชีพนักวิจัย/ผู้ช่วยนักวิจัย เพื่อให้สอดคล้องกับอีก 2 สาขา

มติที่ประชุม

มีมติรับทราบข้อเสนอแนะ

4.2 หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

-

มติที่ประชุม

-

4.3 หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

4.3.1 การพิจารณาเรื่อง รายวิชาในหลักสูตรกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป สำหรับกลุ่มนักศึกษาต่างชาติ เช่น นักศึกษาจีนที่มีความประสงค์เข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทย ควรกำหนดกลุ่มวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปให้เป็นกลุ่มวิชาที่เป็นมาตรฐาน เพื่อสามารถรองรับการโอนย้ายหน่วยกิต ของนักศึกษาต่างชาติได้

- 4.3.2 การพิจารณาเรื่อง รายวิชาในหลักสูตรกลุ่มวิชาเอกบังคับ และเอกเลือกเอกวิชา

- ให้ตรวจสอบความถูกต้องของรายวิชา ในโครงสร้างหลักสูตร และแผนการศึกษา ให้ตรงกัน
- รายวิชาในหลักสูตร ควรมีความทันสมัย สอดคล้อง และโดดเด่นของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการเกษตร ให้เกิดโอกาสในการประกอบอาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ หรือมีความพิเศษกว่าผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- รายวิชาในหลักสูตร ควรฝึกให้นักศึกษามีทักษะ สามารถในการนำเสนอแผนธุรกิจ การเจรจาต่อรอง สามารถจัดทำแผนธุรกิจโดยบูรณาการร่วมกับนักศึกษาจากคณะอื่น ๆ ได้ เช่น เพื่อนำมาต่อยอดให้กลายเป็นธุรกิจได้
- เพิ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาของวิชาภาษาอังกฤษที่มีความสอดคล้องเชิงผู้ประกอบการ

- การเปลี่ยนแปลงรายชื้อวิชา ควรระบุถึงการเปลี่ยนแปลงและให้เหตุผลในการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน
- รายวิชาการวิจัยธุรกิจ ควรเน้นการให้ความสำคัญกับเรื่องพื้นฐานขั้นตอนการทำวิจัย และกระบวนการทำวิจัยให้ครบทุกขั้นตอน
- รายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกมีความน่าสนใจ และกลุ่มวิชาแกน รายวิชาถูกออกแบบให้เป็นไปตามฟังก์ชันการทำงาน ในองค์กร หน่วยงาน และให้เน้นการสอนเครื่องมือการใช้ในการทำงานให้มากขึ้น
- ยกเลิกรายวิชาการวิเคราะห์เชิงปริมาณ โดยนำเนื้อหาบางส่วนไปรวมกับวิชาสถิติ และวิชาการจัดการการผลิตและดำเนินงาน และให้เน้นการใช้โปรแกรมต่าง ๆ และการทำข้อมูลใน Excel ให้มากขึ้น
- รายวิชาทางด้านการจัดการสารสนเทศ ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย น่าจะสนใจ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ธุรกิจในยุคดิจิทัล เช่น เนื้อหาที่เกี่ยวข้องทางด้าน การตลาดออนไลน์, การเขียนคอนเท้นท์ต่าง ๆ
- การเรียนการสอนในทุกรายวิชา ให้มีการสอดแทรกการใช้โปรแกรม Excel เพื่อฝึกให้นักศึกษามีทักษะความชำนาญในการใช้งาน
- รายวิชาทางด้านการตลาดออนไลน์ ควรเน้นให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ได้นำเอาแนวคิด และหลักการทางการตลาดไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญ เกิดการเรียนรู้ และเข้าใจ ได้ลงมือปฏิบัติจริง
- ในรายวิชาต่าง ๆ ควรมีการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางการตลาดดิจิทัลใหม่ๆ เช่น google analytic, bigdata เน้นการเพิ่มทักษะทางด้านการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการค้นหาข้อมูล และการทำการตลาด แทนการใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบเดิม
- ในหลักสูตรควรมีรายวิชาที่ปรับพื้นฐานด้านองค์ประกอบศิลปะเพื่อที่จะสามารถประยุกต์ใช้กับการสื่อสารด้วยภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว
- การเรียนการสอนในรายวิชา ควรเน้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึก และลงมือปฏิบัติด้วยตัวเอง ทั้งในแบบ online และ offline ตามความสนใจของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี
- เพิ่มรายวิชา การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงิน และวิชาการเงินในยุคดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
- รายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก ควรให้มีความทันสมัยทั้งด้านศาสตร์และศิลป์ และให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลที่ซับซ้อน
- ควรเพิ่มเนื้อหาในรายวิชาการลงทุน (Investment) ให้เป็นวิชาที่ครอบคลุมที่นักศึกษาจะนำความรู้ไปสอบ IC (Investment Consultant) ได้

4.3.3 การพิจารณาเรื่อง คำอธิบายรายวิชา

- คำอธิบายรายวิชา ทุกรายวิชาให้ตรวจสอบความถูกต้อง และความสอดคล้องของเนื้อหาการเรียนการสอนให้มีความครอบคลุม และให้เนื้อหาทันสมัยต่อยุคปัจจุบัน

มติที่ประชุม

มีมติรับทราบข้อเสนอแนะ

4.4 หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนและการประเมิน

4.4.1 การพิจารณาเรื่องการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา ควรเพิ่มคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา โดยการเพิ่มกิจกรรมเสริมหลักสูตร ด้านการฝึกปฏิบัติจริงตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ถึงชั้นปีที่ 4

4.4.2 การพิจารณาเรื่อง ผลการเรียนรู้ของหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(1) สาขาวิชาการจัดการ คุณลักษณะของบัณฑิต ที่ผู้ที่มีส่วนได้เสียพึงประสงค์นั้นพบว่า ทุกกลุ่มมีความต้องการที่จะให้บัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็น คือ Creativity ในขณะที่ผู้ใช้บัณฑิต มีความต้องการเพิ่มในเรื่องของ การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การปรับตัว และการทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ในขณะที่มุมมองของอาจารย์ เพิ่มในเรื่องของ ความรู้ที่หลากหลาย, การสื่อสาร, เทคโนโลยี, ความอดทน และในส่วนของศิษย์เก่าก็อยากให้ศิษย์ปัจจุบัน มีในเรื่องความอดทน, การตัดสินใจ ดังนั้น จึงคิดว่าการสร้างคุณลักษณะของนักศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ น่าจะสำคัญ โดยคิดว่าคุณลักษณะควรจะเป็นดังนี้ A = AGILITY, B = Business Ethics, C = Creativity, D = Decision Making

(2) สาขานวัตกรรมการตลาดและการตลาดดิจิทัล นอกจากทักษะด้านดิจิทัลแล้ว ยังพบว่าทักษะด้านความเป็นผู้นำ กล้าแสดงออก และทักษะด้านการเจรจาต่อรองทั้งด้าน online และ offline ยังเป็นทักษะที่มีความสำคัญ และจำเป็นต่อการปฏิบัติงานในอนาคตของนักศึกษาด้วยเช่นกัน

(3) สาขาวิชาการบริหารการเงินและการลงทุน นอกจากทักษะด้านการเงินและการลงทุน นักศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้ทักษะด้านการตลาดออนไลน์เพื่อนำไปใช้ในการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร และเพื่อมีทักษะเฉพาะที่สามารถทางด้านการแข่งขันในยุค Digital Economy นี้ได้

4.4.3 ประเด็นการพิจารณาเรื่อง Curriculum Mapping ในการ Mapping ทุกรายวิชาควรจะต้อง Map วงกลมทึบในช่อง TQF 2.1 (ด้านความรู้ ข้อย่อยที่ 1)

มติที่ประชุม

มีมติรับทราบข้อเสนอแนะ

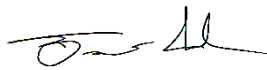
ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

-

มติที่ประชุม

-

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.



อาจารย์อัมรินทร์ คีรีแก้ว
ผู้บันทึกรายงานการประชุม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ตูลาสสมบัติ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

**รายงานการประชุมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)
วันพุธที่ 31 มีนาคม 2564 ณ ห้องประชุมพยุหะนาสน์ ชั้น2 อาคาร 25 ปีธุรกิจการเกษตร
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

รายชื่อผู้มาประชุม

18. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์	ประธานกรรมการ
19. รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล	กรรมการ
20. รองศาสตราจารย์ ดร.รวี ลงกานี	กรรมการ
21. นายไกรวิน วัฒนะรัตน์	กรรมการ
22. นายสุทธิพงศ์ สุทธิอินราพรณ	กรรมการ
23. นายสุภาพงษ์ นิลเกษ	กรรมการ
24. นายสุเชษฐ วิชาวิพลกุล	กรรมการ
25. นายสิทธิโชค ญาณะสร	กรรมการ
26. นายชินกร การเลี้ยง	กรรมการ
27. นายปริพรรค์ ปรียอุดมทรัพย์	กรรมการ
28. นายชยพล ชัยภูมิ	กรรมการ
29. นางสาวงามตา พฤษานันตรา	กรรมการ
30. นางสาวอารียา นันตา	กรรมการ
31. นายภูริณัฐ เพ็ญจันทร์	กรรมการ
32. อาจารย์ ดร.จิรายุ หาญตระกูล	กรรมการ
33. อาจารย์อดิสร สิริทิเวช	กรรมการ
34. อาจารย์สุชีรา ขยาย	กรรมการ
35. อาจารย์อัมรินทร์ ศิริแก้ว	กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช	อาจารย์ประจำหลักสูตร
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข	อาจารย์ประจำหลักสูตร
11. อาจารย์ ดร.ดวงนภา สุขะหุต	อาจารย์ประจำหลักสูตร
12. อาจารย์ ดร.พนมพร เถลิมวรรณ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
13. อาจารย์ ปกรณ์ อุดมณะสารสกุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร

เริ่มประชุมเวลา 9.00 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 การรายงานนำเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตต่อคณะกรรมการวิพากษ์

ประธานคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรได้กล่าวต้อนรับ คณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมประชุม จากนั้นได้นำเสนอหลักสูตรในภาพรวม ต่อคณะกรรมการวิพากษ์ เพื่อให้คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ทำการพิจารณาความเหมาะสม และความสมบูรณ์ของหลักสูตรต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องการรับรองรายงานการประชุม

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องพิจารณา

ประธานคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร แจ้งเรื่องพิจารณาวิพากษ์ร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2565

ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ปรับปรุง พ.ศ. 2565 ไปแล้วนั้น ซึ่งต้องมีการดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตอีกครั้งเพื่อให้หลักสูตรฯ มี Outcome Based Education ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความเชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณาจารย์ ได้ให้ข้อเสนอแนะ รายละเอียดดังนี้

- อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา วิชาเอกการจัดการ มีบางอาชีพที่เห็นว่าความรู้ความสามารถระดับความรู้ของนักศึกษาที่จบในระดับปริญญาตรี อาจยังไม่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่มากพอที่จะประกอบอาชีพนี้ได้

- รายวิชาในกลุ่มวิชาแกน มีความเหมาะสมตามฟังก์ชันการทำงานดีแล้ว แต่ในอนาคตรีก 1 รายวิชาที่มีความจำเป็นสำหรับบัณฑิตที่จบไปเพื่อทำงานในหน่วยงานองค์กร หรือเป็นผู้ประกอบการเอง จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องภาษี ให้หลักสูตรพิจารณาบรรจุรายวิชานี้ลงในหลักสูตร

- การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชาความรู้พื้นฐานจึงควรมีความระมัดระวัง ไม่ให้กระทบ หรือไปลดทอนขอบเขตเนื้อหาที่เป็นพื้นฐานความรู้ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์ใช้ หรือเป็นพื้นฐานในการเรียนในระดับที่สูงขึ้น

- การยกเลิกรายวิชา “สารสนเทศเพื่อการประกอบธุรกิจ” ออกจากกลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับหลักสูตร ที่พัฒนาขึ้นจากกระบวนการ Backward Curriculum Design ตามแนวทาง OBE สาขาการจัดการจึงขอปรับเปลี่ยนรายวิชาใน

กลุ่มวิชาเอกบังคับ โดยขอเพิ่มรายวิชา การจัดการธุรกิจดิจิทัล และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (Digital Business Management and Innovation Technology) ในกลุ่มวิชาเอกบังคับ

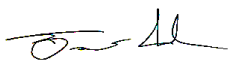
- ให้มีการทบทวนการเปลี่ยนแปลงในรายวิชากลุ่มวิชาแกน โดยการเทียบเคียงกับสถาบันอื่น ทางด้านวิชาการในขอบเขตเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชาที่เป็นความรู้พื้นฐานที่สำคัญด้านบริหารธุรกิจ ให้มีความชัดเจน และเทียบเคียงเป็นมาตรฐานเดียวกันกับหลักสูตรที่คล้ายกันจากสถาบันอื่น เพื่อความเหมาะสม

- รายวิชากฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ ให้เพิ่มเนื้อหาการเรียนการสอนเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากปัจจุบันความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา มีความสำคัญ และมีจำเป็นต่อการปฏิบัติงานทางด้าน Digital Marketing

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

ปิดประชุมเวลา 16.00 น.



.....
อาจารย์อัมรินทร์ ศิริแก้ว
บันทึกรายงานการประชุม



.....
ผศ.ดร.ทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

เอกสารแนบ 9

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2562



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ให้มีความเหมาะสม และให้มีการบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๒ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบกับมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“ส่วนงาน” หมายความว่า คณะหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน

“หัวหน้าส่วนงาน” หมายความว่า คณบดี

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ หรือ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ หรือ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

“รายละเอียดหลักสูตร” หมายความว่า รายละเอียดหลักสูตร (มคอ. ๒) ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยให้ใช้ในการเรียนการสอน โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายถึง อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร โดยมีจำนวนตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ หรือที่บังคับใช้ในขณะนั้น

“อาจารย์ประจำ” หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอนที่หัวหน้าส่วนงานมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางการศึกษาให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำ ที่สอนในรายวิชาต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนในขณะนั้น ๆ โดยมีหน้าที่ประสานงานรายวิชา ดำเนินการเรียนการสอน และควบคุมดูแลให้แล้วเสร็จ รวมถึงดำเนินการวัดผลและประเมินผลการศึกษา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำมีหน้าที่ดำเนินการเรียนการสอนให้แล้วเสร็จ

“นักศึกษาปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการเรียนการสอนในและนอกเวลาวิชาการ

“นักศึกษานอกเวลา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรนอกเวลาวิชาการ

-๓-

ข้อ ๔ การรับเข้าศึกษา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือวิธีการอื่นตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่คือนักศึกษาค้นหาชาติให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดว่าด้วยการรับเข้าศึกษาต่างชาติ

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๒) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับโอนและการเทียบโอน

การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การเทียบโอนประสบการณ์เพื่อเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ การรายงานตัวเป็นนักศึกษา

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือผ่านการพิจารณารับโอนจะได้รับการกำหนดรหัสนักศึกษา และนักศึกษาจะต้องดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาพร้อมด้วยเอกสารตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ส่วนงานต้นสังกัดจะดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่นักศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร (มคอ.๒)

ข้อ ๙ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(๑) วันสุดท้ายของการสอบปลายภาคที่มหาวิทยาลัยหรือส่วนงานกำหนด ให้ถือว่า การเรียนรายวิชานั้นสิ้นสุด

(๒) นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลในรายวิชานั้น สำหรับผู้ที่ไม่มีสิทธิได้รับการวัดผล และการประเมินผล อาจารย์ผู้สอนจะให้ระดับคะแนน F หรืออักษร U แล้วแต่กรณี ตามที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

-๔-

(๓) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้คะแนน และแต้มระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นการให้คะแนน โดยแบ่งระดับคะแนนเป็นอักษรผลการศึกษาและแต้มระดับคะแนนเป็นแปดระดับ ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B+	ดีมาก (Very good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C+	ค่อนข้างดี (Above Average)	๒.๕๐
C	ปานกลาง (Average)	๒.๐๐
D+	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	๑.๕๐
D	อ่อน (Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ในกรณีที่ป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำและมีการประเมินผลจากการเรียนครั้งสุดท้ายให้วงเล็บกำกับอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาครั้งก่อนนั้นมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA)

(๔) กรณีหลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ซึ่งไม่นำแต้มระดับคะแนนมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) และแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
CE	หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (Credits from Exam) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
CP	หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (Credits from Portfolio) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

-๕-

- CS หน่วยกิตที่ได้จากการจากการทดสอบมาตรฐาน
(Credits from Standardized Tests) เกณฑ์เป็นไปตาม
ระเบียบของมหาวิทยาลัย
- CT หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ
(Credits from Training) เกณฑ์เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๕) ในกรณีที่นักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยเพื่อลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วม
ฟังโดยไม่มีการประเมินผล (Visitor) ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

- อักษร ผลการศึกษา
- V ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลา
เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- UV ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลา
เรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๖) ในกรณีที่รายวิชาได้ยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผล
การศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

- อักษร ผลการศึกษา
- I ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
- W ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw) และหรือนักศึกษา
ถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัย
ในภาคการศึกษานั้น
- OP การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On Progress) ให้ใช้เฉพาะบาง
รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

(๗) การพิจารณาให้อักษร I สามารถให้ในกรณีที่อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผล
ของการศึกษา เนื่องจากนักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จาก
สถานพยาบาล หรือนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์
โดยต้องไม่เป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการและวิทยานิพนธ์

(๘) กรณีอาจารย์ผู้สอน ไม่จัดส่งผลคะแนนเป็นอักษรใด ๆ เมื่อพ้นกำหนดเวลาที่
มหาวิทยาลัยกำหนดจะปรับผลคะแนนเป็นอักษร I หรือ OP ตามเงื่อนไขของรายวิชาที่ระบุไว้ใน
รายละเอียดหลักสูตร

-๖-

(๙) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนน หรืออักษร S หรือ U ภายในสามสัปดาห์ หลังเปิดภาคการศึกษาปกติถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเปลี่ยนอักษร I เป็น F หรือ U ทันที เมื่อเปลี่ยนเป็นระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้ว จะนำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(๑๐) การให้อักษร W อาจให้ได้ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออก หรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น

(๑๑) วิชาที่ได้รับคะแนน OP ต้องเป็นรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษา ปัญหาพิเศษ โครงการและวิทยานิพนธ์ โดยให้ปรากฏในระเบียบผลการศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน รวมถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา จนกว่าจะได้รับผลคะแนน โดยนักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนในรายวิชาดังกล่าวซ้ำ และให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ในกรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนภายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาก่อนหน้า

กรณีที่มหาวิทยาลัยได้รับผลคะแนนสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาที่ได้รับผลคะแนน

ในระหว่างที่ได้รับคะแนน OP หากไม่มีรายวิชาลงทะเบียนเรียนให้ลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษากายในสามสัปดาห์หลังเปิดภาคการศึกษาในทุกภาคการศึกษาปกติ

(๑๒) การนับหน่วยกิตสะสม ให้นับหน่วยกิตสะสมในการเรียนทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ยกเว้นรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนซ้ำ

(๑๓) การคำนวณหาแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณทุกรายวิชาที่ลงทะเบียน และให้ใช้น้ำหนักของหน่วยกิตด้วย ยกเว้นรายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

ในการคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษา และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนทุก ๆ รายวิชามารวมกัน แล้วหารด้วยผลบวกของหน่วยกิตของรายวิชาทั้งหมด ทั้งนี้ ให้คำนวณเฉพาะรายวิชาที่มีแต้มระดับคะแนน ยกเว้นรายวิชาที่มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนตาม (๓) วรรคสอง (๔) (๕) และ (๖)

(๑๔) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

-๗-

ข้อ ๑๐ ระบบการศึกษา

(๑) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาคโดยหนึ่งปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ ถ้ามีการจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าหกสัปดาห์ แต่เพิ่มชั่วโมงเรียนให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ เกี่ยวกับการศึกษาภาคฤดูร้อน นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย หรือการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบอื่น เช่น ไตรภาค หรือจตุรภาค ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิต โดยจัดเนื้อหาวิชาที่สอนออกเป็นรายวิชาและกำหนดปริมาณความมากน้อยของเนื้อหาในแต่ละวิชาเป็นหน่วยกิตการกำหนดหน่วยกิตให้เทียบจากเกณฑ์กลาง ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิตระบบทวิภาค

(จ) การจัดการศึกษาระบบอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๓) รายวิชาหนึ่ง ๆ ให้มีรหัสวิชา และชื่อวิชากำกับไว้

ข้อ ๑๑ การบันทึกรายวิชาเรียนและการลงทะเบียนรายวิชาเรียน

การบันทึกรายวิชาเรียน หมายถึง การที่นักศึกษาจะต้องบันทึกรายวิชาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัย ส่วนการลงทะเบียนเรียน หมายถึง การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักฐานการบันทึกรายวิชานั้น

(๑) นักศึกษาต้องทำการบันทึกวิชาเรียนที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การบันทึกรายวิชาเรียนตาม (๑) หลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีผล ดังนี้

-๘-

(ก) นักศึกษาที่ไม่บันทึกรายวิชาเรียนให้แล้วเสร็จภายในสามสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ ให้นับรวมวันหยุดราชการ โดยไม่แจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นโดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานและได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาฤดูร้อน

(ข) สำหรับการศึกษาภาคฤดูร้อนมหาวิทยาลัยจะไม่อนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเมื่อพ้นกำหนดห้าวัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนเว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าส่วนงานที่รับผิดชอบในรายวิชาที่เปิดสอน ทั้งนี้ ต้องไม่เกินสัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษา

(ค) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายละเอียดหลักสูตร โดยได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการลงทะเบียนตามมหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ต่อมหาวิทยาลัยแล้ว

(๕) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่าเก้าหน่วยกิต แต่ไม่เกินยี่สิบสองหน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนรายวิชาในกลุ่มสหกิจศึกษาที่กำหนดจำนวนหน่วยกิตไว้น้อยกว่าเก้าหน่วยกิต ให้สามารถลงทะเบียนน้อยกว่าเก้าหน่วยกิตได้

กรณีมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนรายวิชาน้อยกว่าเก้าหน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติใด ๆ นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องชี้แจงเหตุผลขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรณีภาคการศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา สามารถขออนุมัติเพื่อลงทะเบียนเกินยี่สิบสองหน่วยกิตได้แต่ต้องไม่เกินยี่สิบห้าหน่วยกิต โดยขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกินเก้าหน่วยกิต กรณีผู้ที่สำเร็จการศึกษาที่มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนเกินเก้าหน่วยกิต ให้ขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

-๙-

(๖) รายวิชาใดที่กำหนดให้มีรายวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อน แล้วจึงจะลงทะเบียนรายวิชานั้นได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้นเป็นโมฆะ

นักศึกษาที่ได้รับอักษร I ในรายวิชาบังคับก่อน ถือว่ายังไม่ผ่านรายวิชาบังคับก่อน เว้นแต่นักศึกษาจะได้ดำเนินการตามข้อ ๙ (๙)

(๗) รายวิชาใดที่เคยได้รับคะแนนสูงกว่า D+ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๘) รายวิชาใดที่นักศึกษาสอบได้ F ในวิชาบังคับ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำหรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ในกรณีที่ไม่ใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น F ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าว

(๙) นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใด ๆ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต โดยนักศึกษายื่นหลักฐานต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยโดยนักศึกษามิอาจได้รับอักษร V หรือ UV

กรณีการลงทะเบียนเรียนโดยได้รับการประเมินเป็นอักษร S หรือ U โดยอาจารย์ผู้สอนนั้น ๆ อนุญาต นักศึกษาต้องยื่นขออนุญาตต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์นับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้น ๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

(๑๐) นักศึกษาปกติและนักศึกษานอกเวลาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้

(๑๑) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใด ๆ ที่มีช่วงเวลาการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซ้ำซ้อนกัน ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

(๑๒) นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาปกติได้ไม่ได้ลงทะเบียน เพราะได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งพักการศึกษา หรือไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียน จะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาไว้ภายในสามสัปดาห์นับแต่วันที่เปิดภาคการศึกษาปกติ

(๑๓) หากนักศึกษาไม่ดำเนินการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตาม (๑๒) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑๔) การลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่ผิดเงื่อนไขในหลักสูตรและหรือข้อบังคับนี้ ให้ถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้น ๆ เป็นโมฆะ

-๑๐-

ข้อ ๑๒ การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา

(๑) การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา จะกระทำได้อีกเมื่อลงบันทึกรายวิชาเรียนภายในเวลาที่กำหนดเวลาตามข้อ ๑๑ แล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตร

(๒) การถอนรายวิชาหลังกำหนด ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอน โดยยื่นหลักฐานการอนุมัตินั้นต่อสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

(ก) การขอถอนรายวิชาภายหลังสิบวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาโดยนับรวมวันหยุดราชการ แต่ไม่เกินสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รายวิชาที่ขอลอนนั้นจะได้รับอักษร W

(ข) การถอนรายวิชาภายหลังจากสองสัปดาห์หลังวันสุดท้ายของการสอบกลางภาคการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะกระทำมิได้

(ค) ภาคการศึกษาฤดูร้อน การขอถอนรายวิชาจะกระทำมิได้

ข้อ ๑๓ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) ค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การลดหย่อน ยกเว้น หรือผ่อนผันค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๔ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ

(๑) นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่หลังกำหนดระยะเวลาตาม (๑) นักศึกษาจะต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนหลังกำหนดวันละหนึ่งร้อยบาทโดยไม่นับวันหยุดราชการ ทั้งนี้ ไม่เกินหนึ่งพันบาท

(๓) กรณีไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ด้วยเหตุจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันโดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย ทั้งนี้ สามารถผ่อนผันชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ไม่เกินสามสิบวันทำการนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หากไม่ดำเนินการรายวิชาที่บันทึกไว้ถือว่าเป็นโมฆะ

-๑๑-

(๔) กรณีที่รายวิชาที่บันทึกไว้เป็นโมฆะตาม (๓) ให้นักศึกษาดำเนินการลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายในสามวันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ดำเนินการใด ๆ จะถูกประกาศพ้นสภาพ

(๕) มหาวิทยาลัยอาจจะนำหนี้สินของนักศึกษาที่ค้างชำระในภาคการศึกษาใด ๆ มารวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่เรียกเก็บกับนักศึกษาผู้นั้นด้วยก็ได้

ข้อ ๑๕ การลา

(๑) การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในชั่วโมงเรียนได้ จะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาแล้วนำไปขออนุญาตอาจารย์ผู้สอน ทั้งนี้ การอนุญาตให้ลาขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของอาจารย์ผู้สอน

(๒) การลาพักการศึกษา

(ก) นักศึกษาใหม่ที่มาวิทยาลัยรับเข้าศึกษา ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาแรก เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(ข) เมื่อนักศึกษาใหม่ได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หากมีความประสงค์จะลาพักการศึกษาตลอดหนึ่งภาคการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรถึงหัวหน้าส่วนงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ซึ่งเรียกเก็บเป็นรายภาคการศึกษา แต่ต้องชำระค่าลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักตามระเบียบค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว

(ง) การลาพักในระหว่างภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ แล้ว จะกระทำได้อัตโนมัติก่อนวันเริ่มการสอบปลายภาคการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การลาพักหลังจากนั้นจะกระทำมิได้

(จ) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ไม่เป็นเหตุให้ขยายเวลาที่นักศึกษาต้องไปศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตร

(ฉ) การขอกลับเข้าเรียนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนเปิดภาคเรียน

(๓) นักศึกษาที่ประสงค์ขอลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณบดี

-๑๒-

แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในระหว่างที่ยังไม่ได้อนุมัติให้ลาออกนี้ ให้ถือว่า นักศึกษาผู้ขอลาออกยังมีสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ของ มหาวิทยาลัย ทุกประการ

ข้อ ๑๖ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) ตาย

(๒) ยื่นใบลาออกและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) สำเร็จการศึกษา

(๔) โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๕) แจ้งความเท็จหรือปกปิดความจริงในหลักฐานประกอบการพิจารณาการรับเข้า

การเป็นนักศึกษา

(๖) ไม่ลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

(๗) นักศึกษาไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามระยะเวลา

ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๘) ไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๙) ต้องโทษโดยคำพิพากษาสูงสุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษ หรือความผิด

อันได้กระทำโดยประมาท

(๑๐) ถูกลงโทษทางวินัยให้ออก หรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัย

(๑๑) มีผลการศึกษาดำเนินการอย่างไม่อย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อเรียนมาแล้วครบสองภาคการศึกษาปกติ ได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

น้อยกว่า ๑.๕๐

(ข) เมื่อเรียนมาแล้วสามภาคการศึกษาปกติขึ้นไป ได้รับแต้มระดับคะแนน

เฉลี่ยสะสมน้อยกว่า ๑.๗๕

ข้อ ๑๗ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่น ใบคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อหลักสูตร ส่วนงานและมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะไม่ดำเนินการเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๒) นักศึกษาที่จะได้รับเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา จะต้องมีความสมบูรณ์ ดังต่อไปนี้

-๑๓-

(ก) ต้องเรียนรายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ OP

(ข) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร เว้นแต่เป็นผู้ที่ได้รับการเทียบรายวิชาและโอนหน่วยกิต

(ค) ต้องได้รับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ หรือตามที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร

(ง) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้

(จ) ต้องผ่านการสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ฉ) ต้องมีผลการทดสอบวัดระดับสมรรถภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษหรือผลคะแนนภาษาอังกฤษตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ช) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๓) การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาสำหรับสถาบันสมทบให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การให้ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรจะต้องอยู่ในเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ต้องมีแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ดังนี้

(ก) หลักสูตรสี่ปี หรือห้าปี ประเภทเรียนเต็มหลักสูตร

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

(ข) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรสี่ปี ประเภทเทียบโอนผลการเรียนหรือหลักสูตรต่อเนื่องสองปี

(๑) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๗๕ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(๒) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ถึง ๓.๗๔ จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

-๑๔-

(ค) กรณีอื่นใดนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ใน (ก) และ (ข) ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) ไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใดตลอดหลักสูตร

(๓) เป็นนักศึกษาซึ่งใช้เวลาเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาที่ระบุไว้ในรายละเอียดหลักสูตร ทั้งนี้รวมถึงนักศึกษาซึ่งได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาใด ๆ ซ้ำ และนักศึกษาซึ่งลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน เว้นแต่ เป็นการลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาสุดท้ายของหลักสูตร จะไม่มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม

(๔) เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกตัดคะแนนความประพฤติเกินยี่สิบคะแนน

ข้อ ๑๙ การให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

ในปีการศึกษาใด นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งสองภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่าสามสิบห้าหน่วยกิต แล้วมีคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ โดยไม่เคยได้รับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใด และเป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปีเป็นเหรียญทองแดง ยกเว้นปีการศึกษาสุดท้าย

ข้อ ๒๐ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนย้ายคณะหรือสาขาวิชา ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนหน่วยกิต เทียบโอนรายวิชาและผลการเรียนให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีต่อไปนี้

(๑) การเทียบโอนเพื่อปริญญาที่สอง

(๒) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในและต่างประเทศ

(๓) การเทียบโอนภายในมหาวิทยาลัย

(๔) การเทียบโอนประสบการณ์และการเทียบโอนเพื่อการสะสมหน่วยกิต (Credit-Bank)

(๕) การเทียบโอนสำหรับนักศึกษาที่พ้นสภาพทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัย เนื่องจากการลาออก หรือการขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัย หรือผลการเรียนไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด แต่ได้รับการคัดเลือก หรือสอบเข้าใหม่

-๑๕-

ข้อ ๒๒ นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา มีระยะเวลาการศึกษาคงเหลือให้สำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในรายละเอียดหลักสูตร อาจยื่นขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ และชำระค่าธรรมเนียมการขอคืนสภาพนักศึกษา โดยการคืนสภาพนักศึกษาให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

เมื่อได้รับอนุมัติให้คืนสภาพการเป็นนักศึกษา จะต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ขาดการติดต่อก่อนการลงทะเบียนเรียนต่อไป

ข้อ ๒๓ นักศึกษาที่เรียนนอกเวลาราชการทั้งในและนอกสถานที่ ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลักหกประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภามหาวิทยาลัยให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้ว เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๒๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบห้าปี

ข้อ ๒๖ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้อำนาจวางระเบียบออกประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีเหตุพิเศษให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควรเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

-๑๖-

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๗ ในระหว่างที่ยังไม่ได้ออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ใดเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้นำประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการศึกษาชั้นปริญญาตรีที่มีผลใช้บังคับอยู่ก่อนหรือในวันที่ข้อบังคับนี้ใช้บังคับ มาใช้โดยอนุโลม จนกว่าจะได้มีการออกประกาศ ระเบียบ ข้อกำหนดหรือหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายอัมมว ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้