

## รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565

### คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

#### ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร

- P.1 ลักษณะขององค์กร
- ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร
  - ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร
    - (1) โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแล
    - (2) ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
    - (3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ
- P.2 สภาพการณ์ขององค์กร: สภาพการณ์เชิงกลยุทธ์ของคณะ
- ก. สภาพด้านการแข่งขัน
  - ข. บริบทเชิงกลยุทธ์
  - ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

#### ส่วนที่ 2 องค์กรประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines

- C.1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน
- C.2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของและหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- C.3 ผลและกระบวนการวิจัยและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน
- C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและเพื่อผู้เรียน
- C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน
- C.6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล
- C.7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ
- C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมภิบาลและการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ส่วนที่ 3 สรุปผลรายงานผลการประเมินตนเอง

ผลการประเมินตนเอง