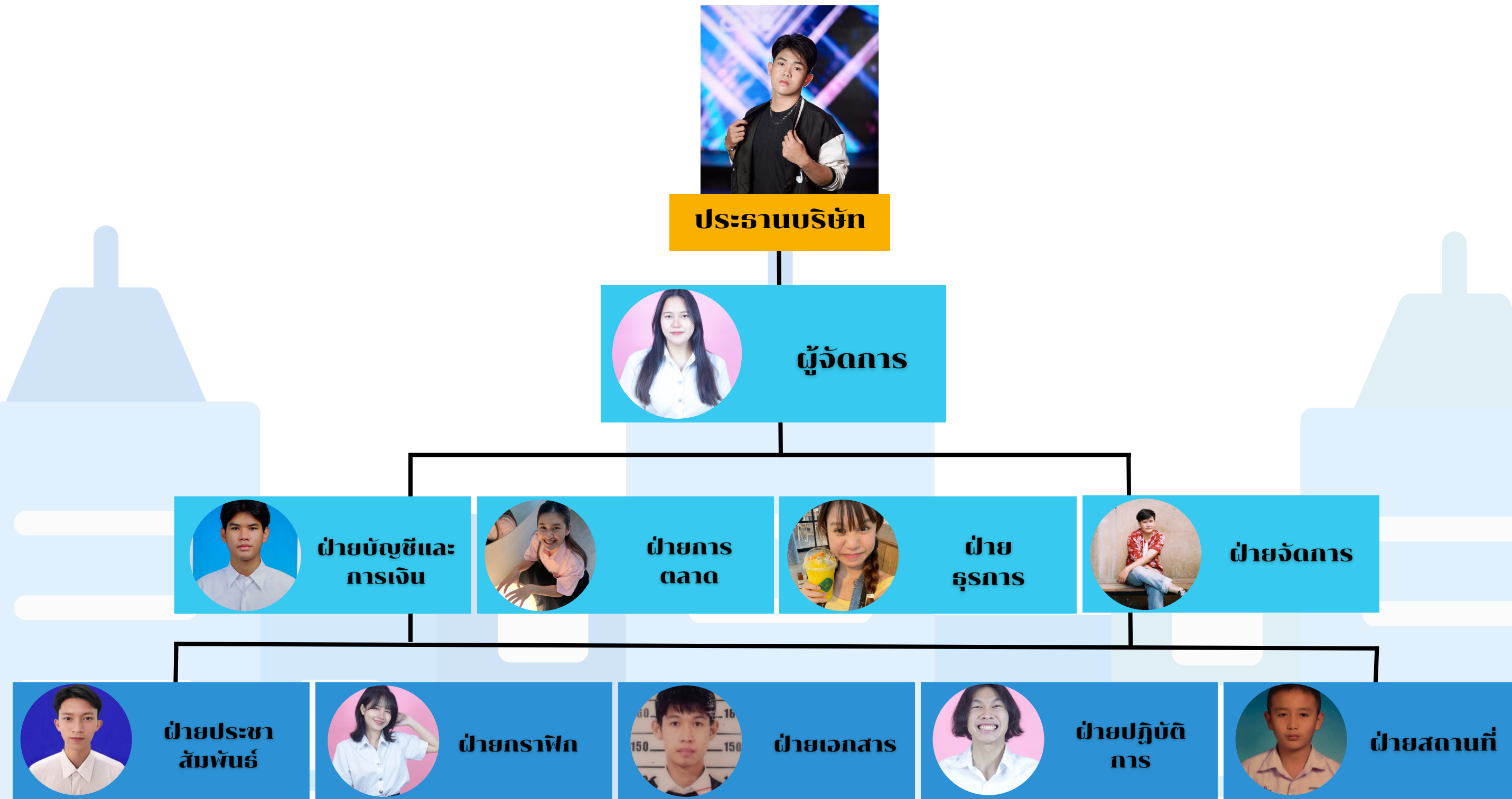


แผนผังบุคลากร





Un7AI TOUR

Unjai Tour

“อุ่นใจทัวร์” บริษัทท่องเที่ยวที่จะพาคุณไปเปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวสุดสร้างสรรค์ทั่วไทย ไม่ว่าจะขึ้นเขา หรือลงทะเล กับราคาโปรโมชันสุดประทับใจ และบริการอื่นๆอีกมากมาย



อุ่นใจ  ทัวร์



UNJAI TOUR

บริษัท

UNJAI Tour (อุ่นใจทัวร์) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่กรุงเทพฯ เราให้บริการจัดทัวร์ที่เน้นคุณค่าและความประทับใจ เพราะเราเชื่อว่าใครๆ ไปเที่ยวก็ต้องมีความสุข ทริปทุกทริปของเราจึงออกแบบสะท้อนไอเดียนี้ เราจัดทริปเสมือนว่าเราไปเอง ทุกที่ที่เราจัดเราไปสำรวจเอง พาหนะดี อาหารอร่อย ที่พักสบาย ทีมงานมีความรู้ มีจิตบริการ และเอนเตอร์เทนเก่ง

ที่สำคัญจุดเด่นของเราคือคิดสร้างสรรค์ เริ่มการแต่งตัวที่จะพาคุณไปเที่ยวตามธีมที่หน้าสนใจ ทุกๆ ทริปที่เราจัดจะล้วนแต่ถูกผ่านการเอาใจใส่ทั้งหมด และนี่คือความภูมิใจที่สุดของเรา



วิสัยทัศน์

- คิดจะเที่ยว คิดถึงอุ่นใจทัวร์

พันธกิจ

- มุ่งสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
พร้อมทั้งการดูแลที่แสนอบอุ่น
ด้วยบริการที่มาจากใจ



SERVICE

- บริการจัดทำวีซ่าและการจองตั๋วเครื่องบิน
- บริการให้คำปรึกษาเรื่องการวางแผนการเดินทาง
- ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพก่อนเดินทางสำหรับนักเดินทางที่มีปัญหาด้านสุขภาพประจำตัว
- ประกันภัย ประกันสุขภาพ ตลอดทริป
- เข้าร่วมโปรโมชั่นทริปครั้งแรก ลด10% จากราคาเต็ม
- เลือกถ่ายรูปได้หลังจากจบทริป

UNSAI TOUR

ภูเก็ต • เกาะกระดาน 2023

ร่วมงาน

จุดเด่นของเราคือการที่มีการกำหนดธีมงานในการท่องเที่ยว
แต่ละครั้ง ยกตัวอย่างเช่น ธีมสถานที่ ธีมการแต่งกาย ธีม
การทำกิจกรรม ซึ่งจะมีสไตส์เดียวกัน



Day 1



เข้าที่พัก 10:00 Pullman



วัดพระใหญ่ 11:00



ขับ ATV 13:30



ดำน้ำ 14:30



สันทนาการร่วมกัน 18:00



Day2



คาเฟ่ GROVE ภูเก็ต 10:00



เมืองเก่าภูเก็ต 11:00



ร้านตุ๋กับข้าว 12:30



ล่องเรือ 14:00



ถ่ายภาพที่ระลึก 18:00



เดินทางส่งลูกทัวร์กลับโดยสวัสดิภาพ





THE BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS

พันธมิตรหลัก



- สายการบิน
- บริษัทรถทัวร์
- บริษัทประกันชีวิต
- โกดังท้องถิ่น
- โรงแรม
- ร้านอาหาร
- คนขับรถ
- ทัวร์บริษัทอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล
- เจ้าของสถานที่

KEY ACTIVITIES

กิจกรรมหลัก

- หาลูกค้าใหม่
- การวางแผนการตลาด
- ทำโปรโมชั่น
- การทำสื่อโปรโมท
- หาทีมการแต่งกายใหม่ๆ



KEY RESOURCES

ทรัพยากรหลัก

- ระบบบัญชี
- รถ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
- แอดมิน
- พนักงาน
- ผู้รักษาความปลอดภัย
- ประชาสัมพันธ์



VALUE PROPOSITION

คุณประโยชน์ที่สร้างขึ้น

- สะดวกสบาย
- ปลอดภัย
- ประสบการณ์ใหม่
- สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
- ประหยัดเวลา



CUSTOMER RELATIONSHIPS

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ไปสถานที่/จังหวัด/ประเทศใหม่ๆ
- แจกของรางวัลจากคะแนนการเข้าร่วม
- มีโปรโมชั่นส่วนลดสำหรับลูกค้าใหม่
ลด 30% ในครั้งแรก
- นันทนาการร่วมกัน
- การแต่งกายเหมือนกัน



CHANNELS ช่องทาง

- การสื่อสาร/โปรโมทโซเชียลมีเดีย
- Line
- Facebook
- Traveloka
- TikTok
- Instagram
- เบอร์โทรศัพท์



CUSTOMER SEGMENTS

ลูกค้า

- นักท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- นักท่องเที่ยวช่วงซัมเมอร์



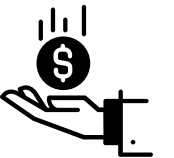
COST STRUCTURE ต้นทุน

- ค่าพนักงาน
- ค่าบริหารจัดการ
- ค่าที่พัก
- ค่าเดินทาง
- เครื่องประดับ/เครื่องแต่งกาย
- ค่าการจัดกิจกรรมสันทนาการ



REVENUE STREAMS รายได้และผลประโยชน์

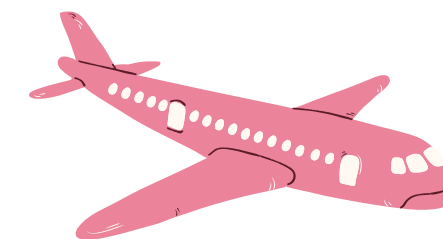
- ค่าบริการทัวร์
- ค่าส่วนแบ่งเข้าสถานที่บางแห่ง
- รายได้จากการทำสื่อโปรโมทออนไลน์
- ค่าโฆษณา
- รายได้ส่วนแบ่งจากสายการบิน





Key partners

พันธมิตรหลัก



- สายการบิน
- บริษัทรถทัวร์
- บริษัทประกันชีวิต
- โกดังท้องถิ่น
- โรงแรม
- ร้านอาหาร
- คนขับรถ
- ทัวร์บริษัทอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล
- เจ้าของสถานที่

Key Activities

กิจกรรมหลัก

- หาลูกค้าใหม่
- การวางแผนการตลาด
- ทำโปรโมชั่น
- การทำสื่อโปรโมท
- หาทีมการแต่งกายใหม่ๆ





Key Resources

ทรัพยากรหลัก

- ระบบบัญชี
- รถ
- พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
- แอดมิน
- พนักงาน
- ผู้รักษาความปลอดภัย
- ประชาสัมพันธ์

Value Proposition

คุณประโยชน์ที่สร้างขึ้น

- สะดวกสบาย
- ปลอดภัย
- ประสบการณ์ใหม่
- สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
- ประหยัดเวลา





Customer Relationships

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ไปสถานที่/จังหวัด/ประเทศใหม่ๆ
- แจกของรางวัลจากคะแนนการเข้าร่วม
- มีโปรโมชั่นส่วนลดสำหรับลูกค้าใหม่
ลด 30% ในครั้งแรก
- นันทนาการร่วมกัน
- การแต่งกายเหมือนกัน



Channels

ช่องทาง

- การสื่อสาร/โปรโมชั่นเชียงใหม่
- Line
- Facebook
- Traveloka
- TikTok
- Instagram
- เบอร์โทรศัพท์



Customer segments

ลูกค้า

- นักท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวต่างชาติ
- นักท่องเที่ยวช่วงซัมเมอร์



Cost Structure

ต้นทุน

- ค่าพนักงาน
- ค่าเดินทาง
- ค่าบริหารจัดการ
- เครื่องประดับ/เครื่องแต่งกาย
- ค่าที่พัก
- ค่าการจัดกิจกรรมสันทนาการ



Revenue Streams

รายได้และผลประโยชน์

- ค่าบริการทัวร์
- ค่าโฆษณา
- ค่าส่วนแบ่งเข้าสถานที่บางแห่ง
- รายได้ส่วนแบ่งจากสายการบิน
- รายได้จากการทำสื่อ
- โปรโมทออนไลน์



Thank You

