

AMI

BUSINESS MODEL CANVAS ■



KEY PARTNERS

KEY ACTIVITIES

KEY RESOURCES

แบรนด์ไทย

แล้วพอธุรกิจเติบโตค่อยไปแบรนด์
ที่มาจากนอก (ต่างประเทศ) และเป็น
ที่รู้จักมากขึ้นตามความต้องการ

เพื่อสนับสนุนแบรนด์ไทยให้โตไป
ด้วยกันให้เงินหมุนเวียนภายใน
ประเทศ

การหาทีมงานมาปรับบุคลิกภาพ

ทีมงานประชาสัมพันธ์

ทีม IT/ Social Media

ไม่ต้อง Stock ของ

มีทีมงานให้คำแนะนำด้านการแต่งตัว

กระแสเงินสด

ภาพลักษณ์ของ Branding

ทีมงาน / ผู้บริหาร



VALUE PROPOSITIONS

- แต่งกาย & เปลี่ยนลุคให้ลูกค้า
- เข้าถึงง่าย ค่อยง่าย มีความเป็นกันเอง
- ราคาตามกำลังทรัพย์ของลูกค้า
- ดูแลแบบเพื่อนให้ความใส่ใจกับรายละเอียด
- มีความทันสมัยและให้ความสนุกด้านแฟชั่น
- รายได้จากการใช้บริการของลูกค้า

CUSTOMER RALATIONSHIPS

บริการปรับเปลี่ยนลูกค้า

พนักงาน

Promotion ทางการตลาด

ราคาที่ลูกค้าสามารถกำหนดได้

แนะนำสินค้าของพาร์ทเนอร์ให้

กับผู้ใช้บริการ

มีระบบ Add - Line

CHANNELS

สื่อโฆษณา Online

รีวิวจากผู้ใช้งานในสื่อต่างๆ

Social Network

มีการพูดถึงกันแบบปากต่อปาก



CUSTOMER SEGMENTS

ลูกค้าที่ต้องการปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพการแต่งตัว

ลูกค้าที่ต้องการเปลี่ยนลุคในเฉพาะสถานการณ์

กลุ่มลูกค้าตั้งแต่ กลาง-บน

กลุ่มลูกค้าที่ต้องการสร้างความมั่นใจ

กลุ่มลูกค้าที่ไม่มั่นใจ

COST STRUCTURE

เงินเดือนพนักงาน

ลงทุนทำ Content ไปรโมท

ค่าอุปกรณ์

ค่ายิง Ad โฆษณา

ค่าไฟ ค่า Internet

พาร์ทเนอร์ที่เราไปรโมทให้

จาก Content Online

จากลูกค้าที่ได้รับการบริการ

REVENUE STREAMS

THANK YOU

นางสาวกมลวรรณ ไชยรักษ์	6314101303
นายฤศธรพัฒน์ แก่นท้าว	6314101306
นางสาวญานิกา ชันทะรง	6314101317
นางสาวฐิติพร แดงเป้า	6314101319
นางสาวทัชชญา จิมบุรี	6314101330
นายเทพพิทักษ์ รัตนสากล	6314101331
นายธนพัชญ์ รักษ์ชน	6314101333
นางสาวนันท์นภัส ปาลกะวงศ์ ณ ออยุธยา	6314101343
นางสาวธันย์ชนก อ่องบางน้อย	6314101337
นางสาวพรรณพิชชา ยิ้มเจริญ	6314101364

