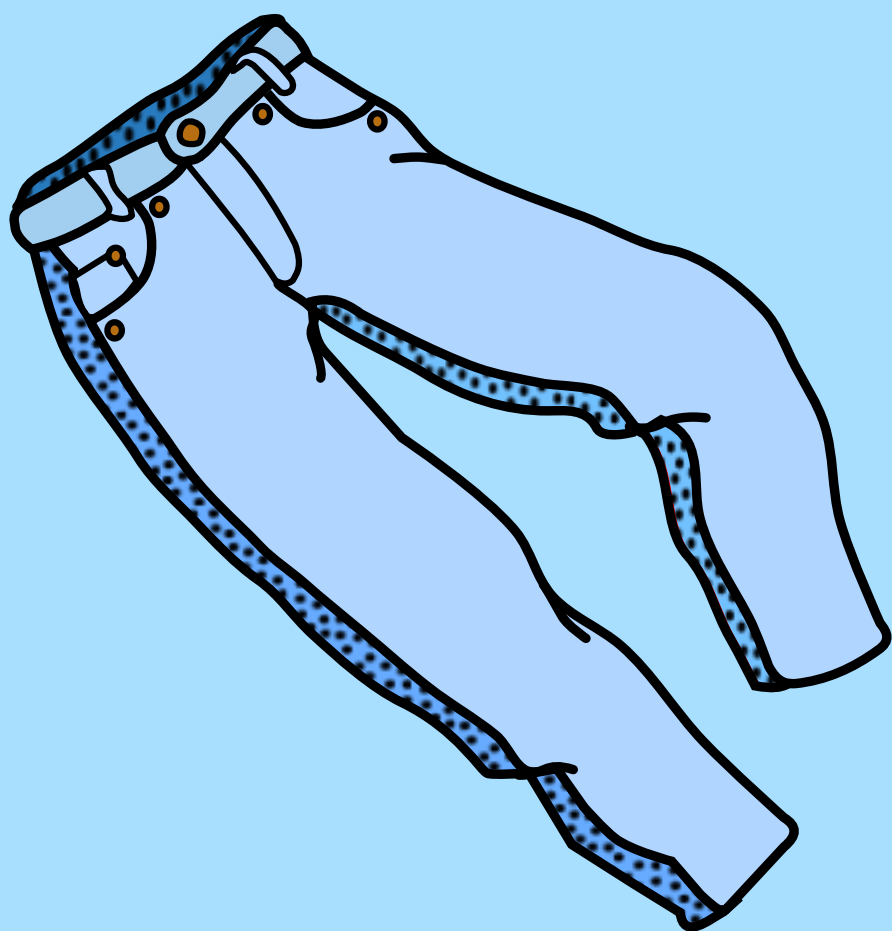


BaddogSkateco



“Live life with a skateboarder’s vibe.”

Key Partners (พันธมิตรหลัก)



- โรงงานฟอกสี
- โรงงานเย็บผ้า
- ผู้ผลิตวัสดุประกอบ (ผ้ายีนส์, กระดุม, ซิป)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
- บริษัทขนส่ง
- นักบัญชี

Key Activities

(กิจกรรมหลัก)



- การพัฒนาและออกแบบสินค้า
- การเลือกวัสดุที่เหมาะสมในการผลิต
- ควบคุมคุณภาพการผลิต
- การตลาดและโปรโมชั่น
- การจัดจำหน่าย
- การบริการลูกค้า

Key Resources

(ทรัพยากรหลัก)

- ความรู้ทักษะในการออกแบบ
- งบประมาณ
- ทีมงาน
- เทคโนโลยีและอุปกรณ์
- แพลตฟอร์มออนไลน์



Value Propositions

(คุณประโยชน์ที่สร้างขึ้น)



- คุณภาพและสไตล์
- ความสะดวกสบายเหมาะกับพฤติกรรมการใช้งาน
- ความทนทาน
- การออกแบบที่ทันสมัย
- ราคาที่เหมาะสม
- เข้าใจความต้องการของลูกค้า

Customer Relationship (ความสัมพันธ์กับลูกค้า)

- บัณฑิตสมาชิกให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมกับลูกค้า
- บริการลูกค้าอย่างเป็นกันเอง
- จัดงานและกิจกรรม
- ติดตามความพึงพอใจของลูกค้า

Channel (ช่องทางการจัดจำหน่าย)

- แพลตฟอร์มการขายออนไลน์
- ตัวแทนจำหน่าย
- การจัดแสดงสินค้าตามอีเว้นท์
- จัดกิจกรรมการแข่งขันสเก็ตบอร์ดเพื่อโปรโมทและขายภายในงาน

Customer Segments (กลุ่มลูกค้า)

- กลุ่มคนรักแฟชั่นและการแต่งกาย
- นักเรียนนักศึกษา
- กลุ่มคนเล่นสเก็ตบอร์ด

Cost Structure (ต้นทุน)

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการผลิต
- ค่าแรงงาน
- ค่ายิงแอดโฆษณา
- ค่าส่งสินค้า

Revenue Streams (รายได้)

- รายได้จากการขายตรง
- รับจ้างออกแบบ
- บริการเสริม

Key Partners

(พันธมิตรหลัก)

- โรงงานฟอกสี
- โรงงานเย็บผ้า
- ผู้ผลิตวัสดุประกอบ
(ผ้ายีนส์, กระดุม, ซิป)
- ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์
- บริษัทขนส่ง
- นักบัญชี

Key Activities

(กิจกรรมหลัก)

- การพัฒนาและออกแบบสินค้า
- การเลือกวัสดุที่เหมาะสมในการผลิต
- ควบคุมคุณภาพการผลิต
- การตลาดและโปรโมชั่น
- การจัดจำหน่าย
- การบริการลูกค้า

Customer Segments

(กลุ่มลูกค้า)

- กลุ่มคนรักแฟชั่นและการแต่งกาย
- นักเรียนนักศึกษา
- กลุ่มคนเล่นสเก็ตบอร์ด

Key Resources

(ทรัพยากรหลัก)

- ความรู้ทักษะในการออกแบบ
- งบประมาณ
- ทีมงาน
- เทคโนโลยีและอุปกรณ์
- แพลตฟอร์มออนไลน์

Value Propositions

(คุณประโยชน์ที่สร้างขึ้น)

- คุณภาพและสไตล์
- ความสะดวกสบายเหมาะกับ
พฤติกรรมการใช้งาน
- ความทนทาน
- การออกแบบที่ทันสมัย
- ราคาที่เหมาะสม
- เข้าใจความต้องการของลูกค้า

Cost Structure

(ต้นทุน)

- ค่าวัสดุที่ใช้ในการผลิต
- ค่าแรงงาน
- ค่ายิงแอดโฆษณา
- ค่าส่งสินค้า

Channel

(ช่องทางการจัดจำหน่าย)

- แพลตฟอร์มการขายออนไลน์
- ตัวแทนจำหน่าย
- การจัดแสดงสินค้าตามอีเวนต์
- จัดกิจกรรมการแข่งขัน
สเก็ตบอร์ดเพื่อโปรโมทและขายภายในงาน

Customer Relationship

(ความสัมพันธ์กับลูกค้า)

- บัตรสมาชิกให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมกับลูกค้า
- บริการลูกค้าอย่างเป็นกันเอง
- จัดงานและกิจกรรม
- ติดตามความพึงพอใจของลูกค้า

Revenue Streams

(รายได้)

- รายได้จากการขายตรง
- รับจ้างออกแบบ
- บริการเสริม