

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

TRACK

PATHWAY 1

PMF

CSI

IPA

ESI

RFM

Organisation Internality

PATHWAY 2

PMF

PIM

CAC

CIA

CLV

Business Connectivity



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

 **Strategyzer**
strategyzer.com

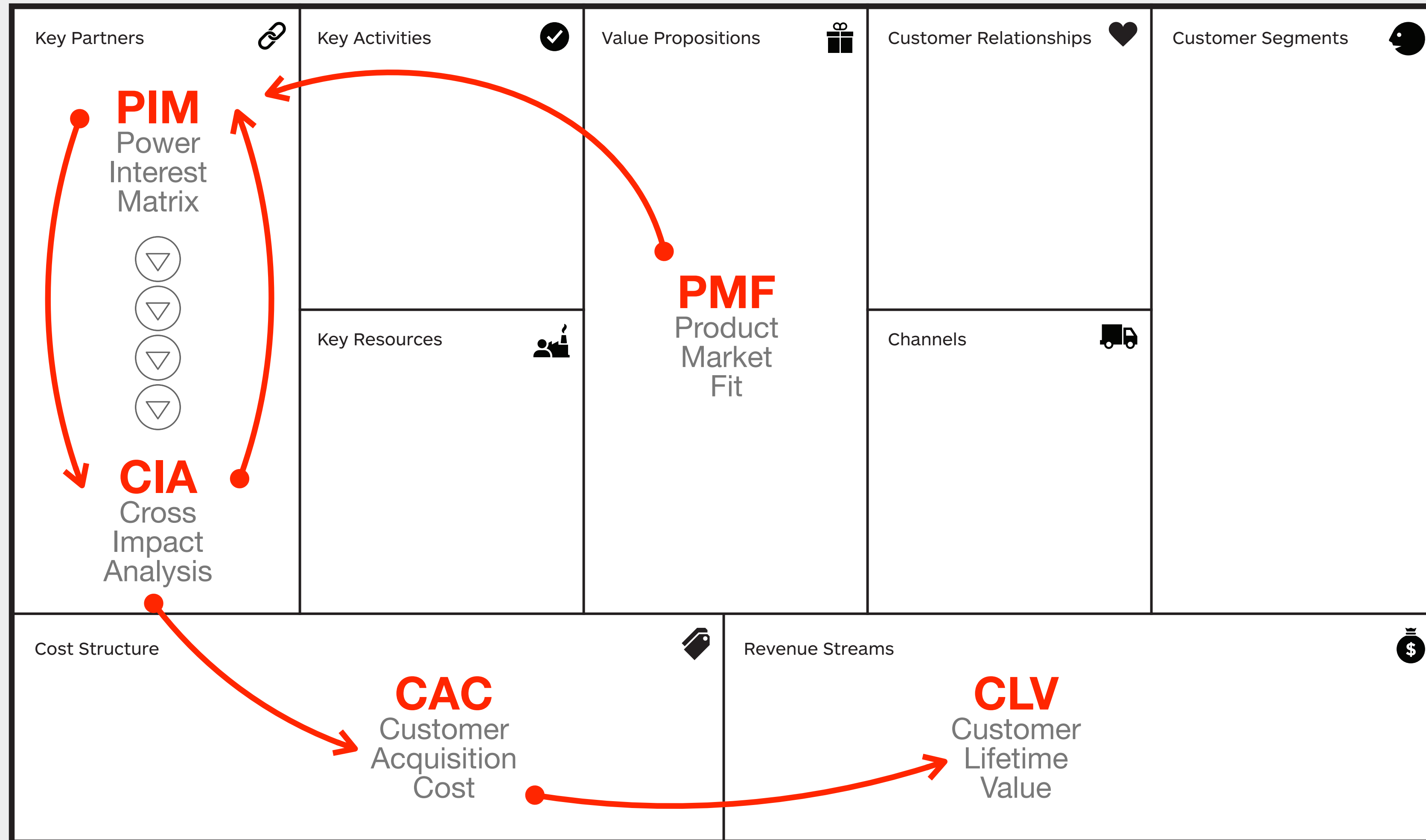
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



PATHWAY 2

Business Connectivity

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com

TRACK - Technology Feasibility

PATHWAY 2

PMF

PIM

CAC

CIA

CLV

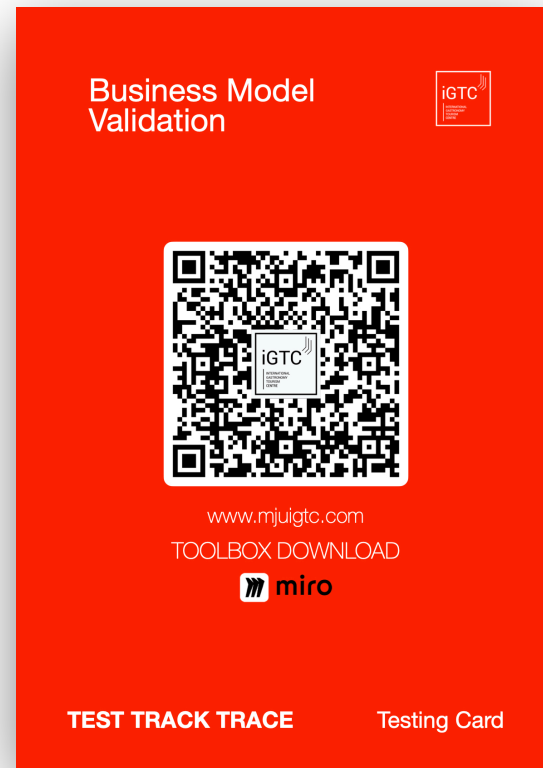
Business Connectivity



ติดตามการขยายและกระจายตัวของฐานลูกค้า ตอบให้ได้ว่าแหล่งที่มาของรายได้ รายรับ มาจากลูกค้ากลุ่มใด หรือ ผู้สนับสนุนกลุ่มไหนกันแน่ องค์กรมีขีดความสามารถในการสร้างเครือข่าย (Network Effect Power: Nfx) ได้มากน้อย หรือ “เติบโต” อย่างไร

“...เมื่อต้องจับจุดเชื่อมต่อ “ท่อส่ง” ความสัมพันธ์ อยากสร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือ หรือ อยากได้เพื่อนร่วมอุดมการณ์ที่ควรทำความรู้จัก อยากเจาะพื้นที่กลางใจใกล้ “ไขแดง” เมื่อต้องการคลุก “วงใน” อยากเริ่มสร้างความสัมพันธ์ได้ไว แต่ยังไม่รู้จะเริ่มทางไหนดี?...”

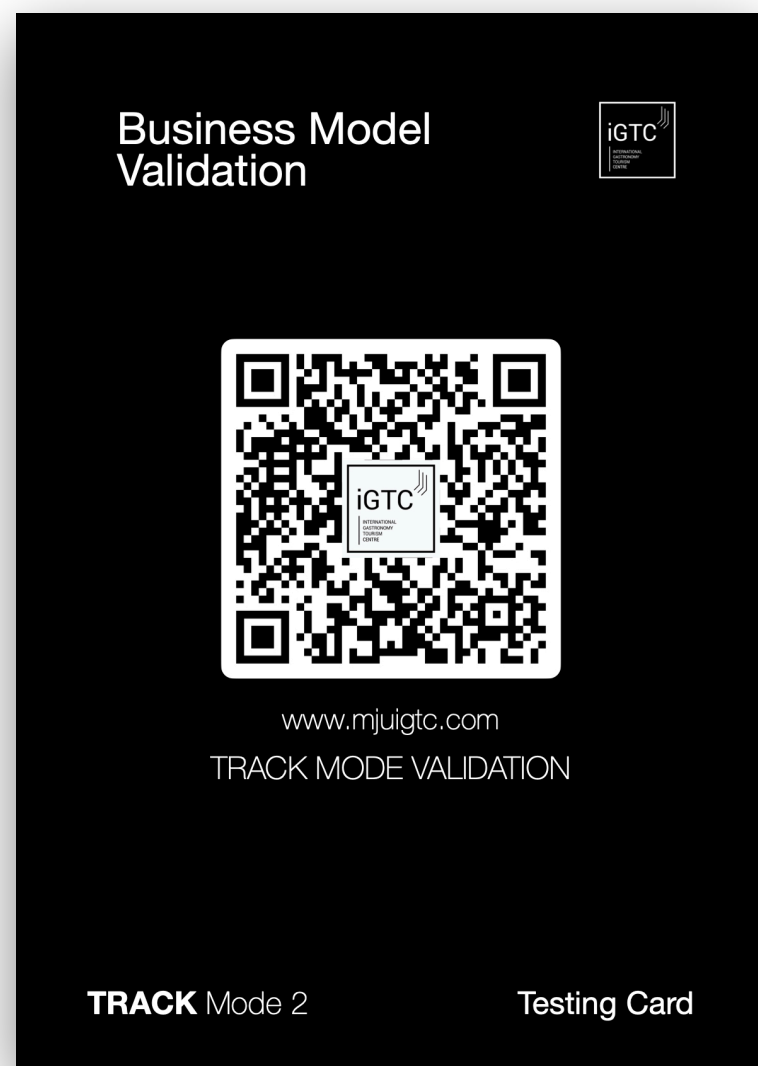
PLAYBOOK





DOWNLOAD
iGTC BMV
Testing Card



DOWNLOAD



DEFINE MODE  

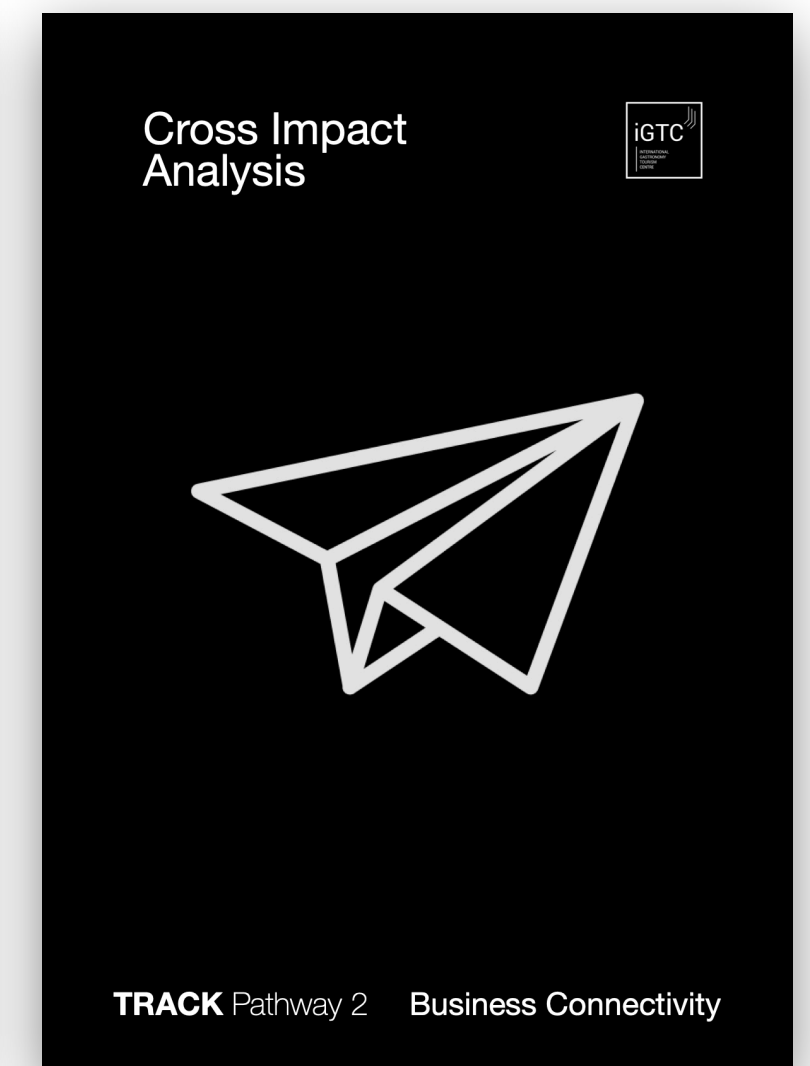
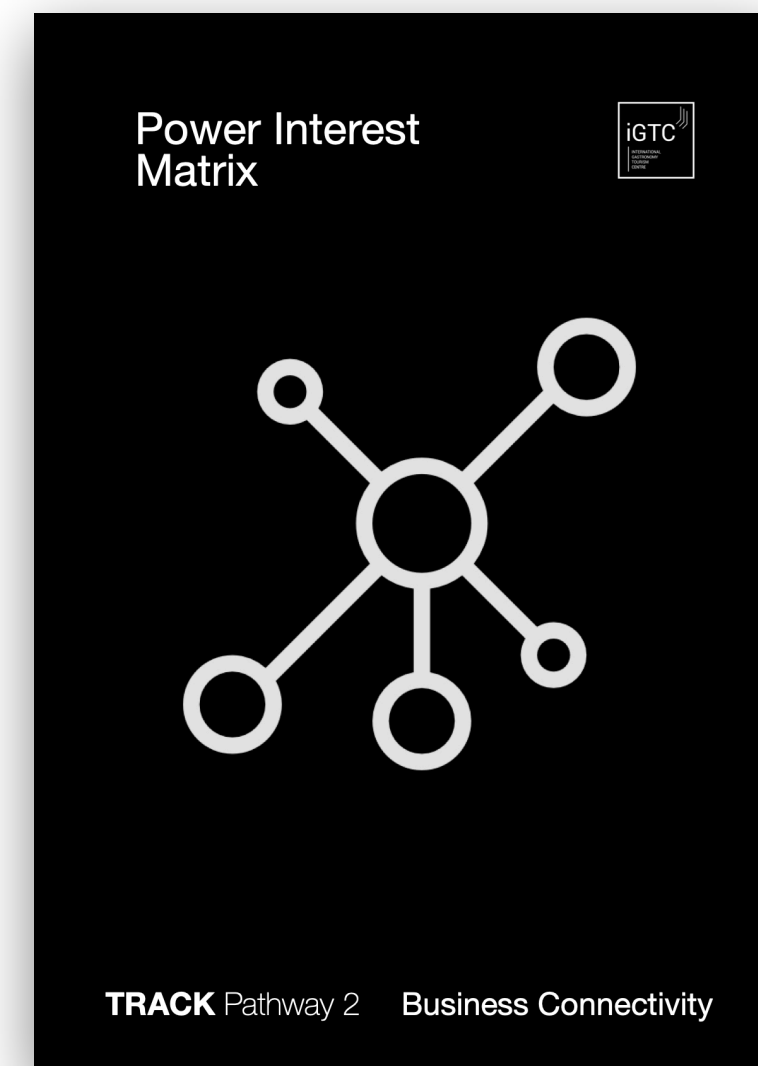
WHY ตรวจสอบการปฏิบัติงานมุ่งเป้าหมาย (Purpose Built Workforce) ที่ต้องการบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่คาดการณ์ล่วงหน้า (Nfx)

HOW ประมวลผลความสามารถขององค์กรที่มีต่อการสร้างเครือข่ายการยอมรับเทคโนโลยี (adoption) หรือ ขยายความร่วมมือทางธุรกิจ (collaboration)

Pathway 1 - Organisation Internality จัดสรรอัตรากำลังอย่างเหมาะสม "ใช้คนให้ถูกกับงาน ในสถานการณ์ที่จำเป็น" [CSI] [IPA] [ESI]

Pathway 2 - Business Connectivity ติดตามการขยายและกระจายตัวของฐานลูกค้า หรือ องค์กรมีขีดความสามารถในการสร้างเครือข่าย (Network Effect Power: Nfx) ได้มากน้อยเพียงใด [PIM] [CIA]

TRACK Mode 2 **EXPLORATION**



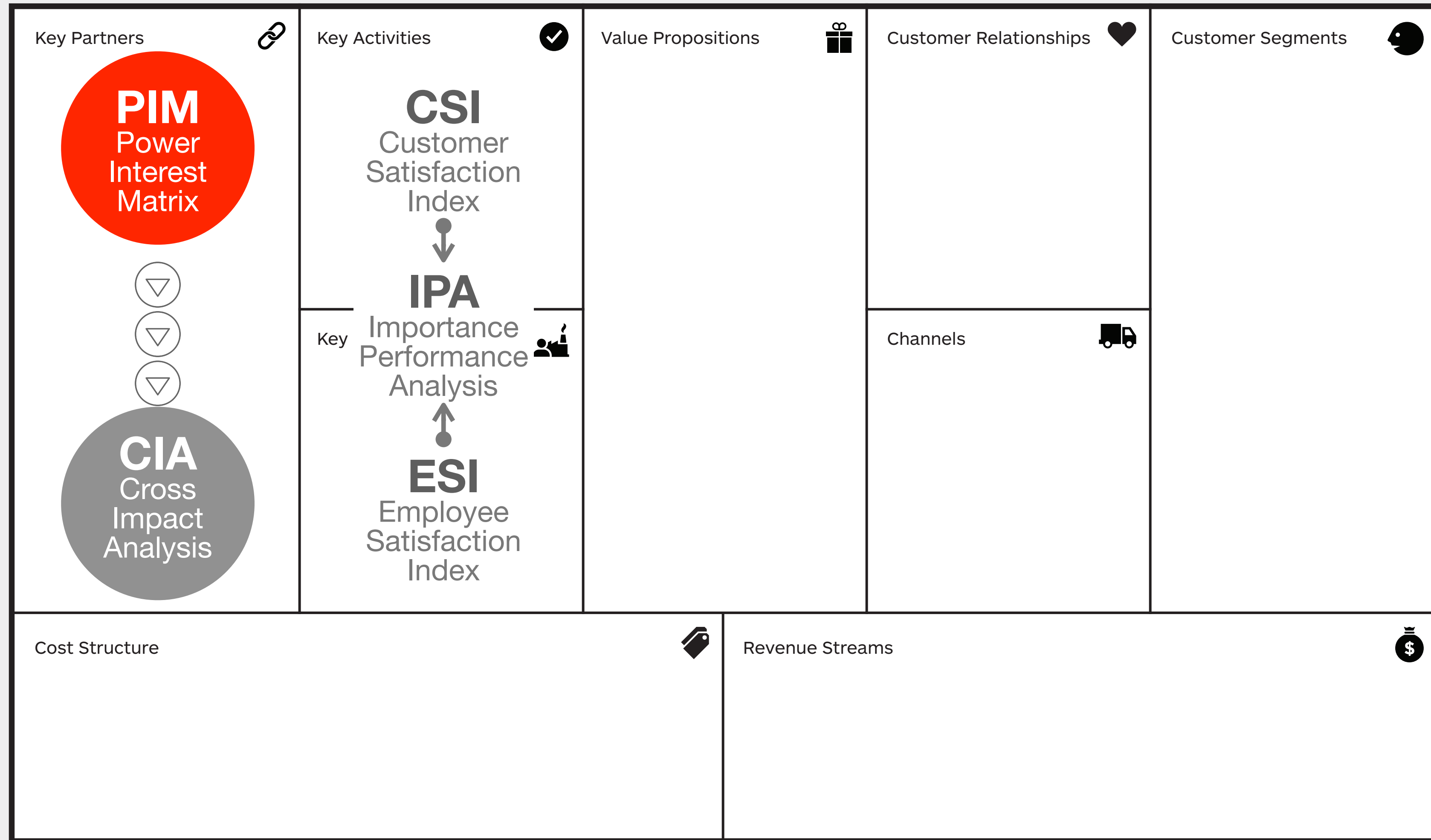
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

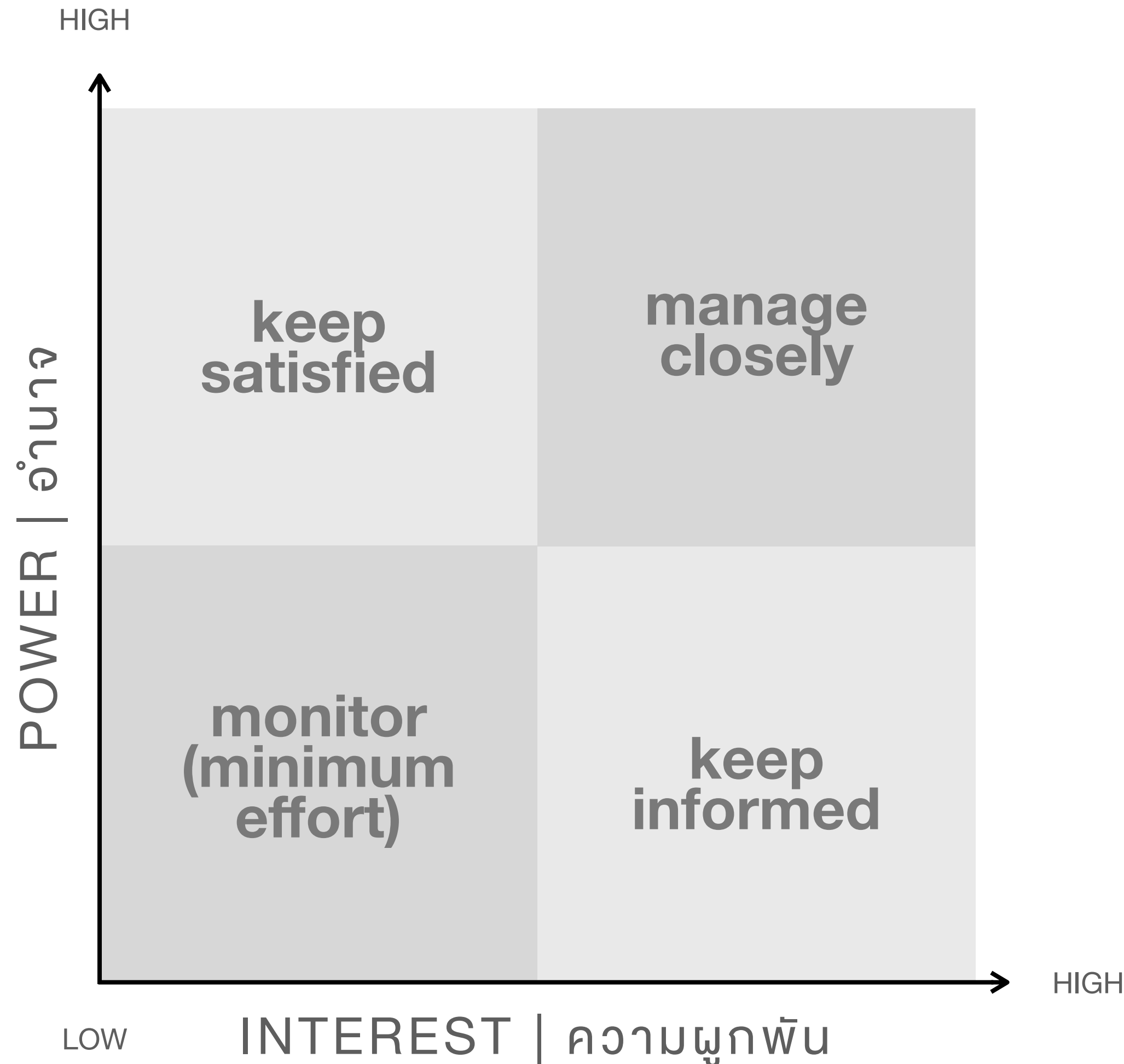


SCENARIO

PROJECT

DATE

STAKEHOLDER MATRIX



ATTRIBUTE	INTEREST (X)	POWER (Y)
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

SCENARIO

PROJECT

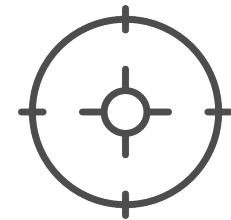
DATE

STAKEHOLDER MAP



Find ค้นหาผู้ที่เกี่ยวข้อง

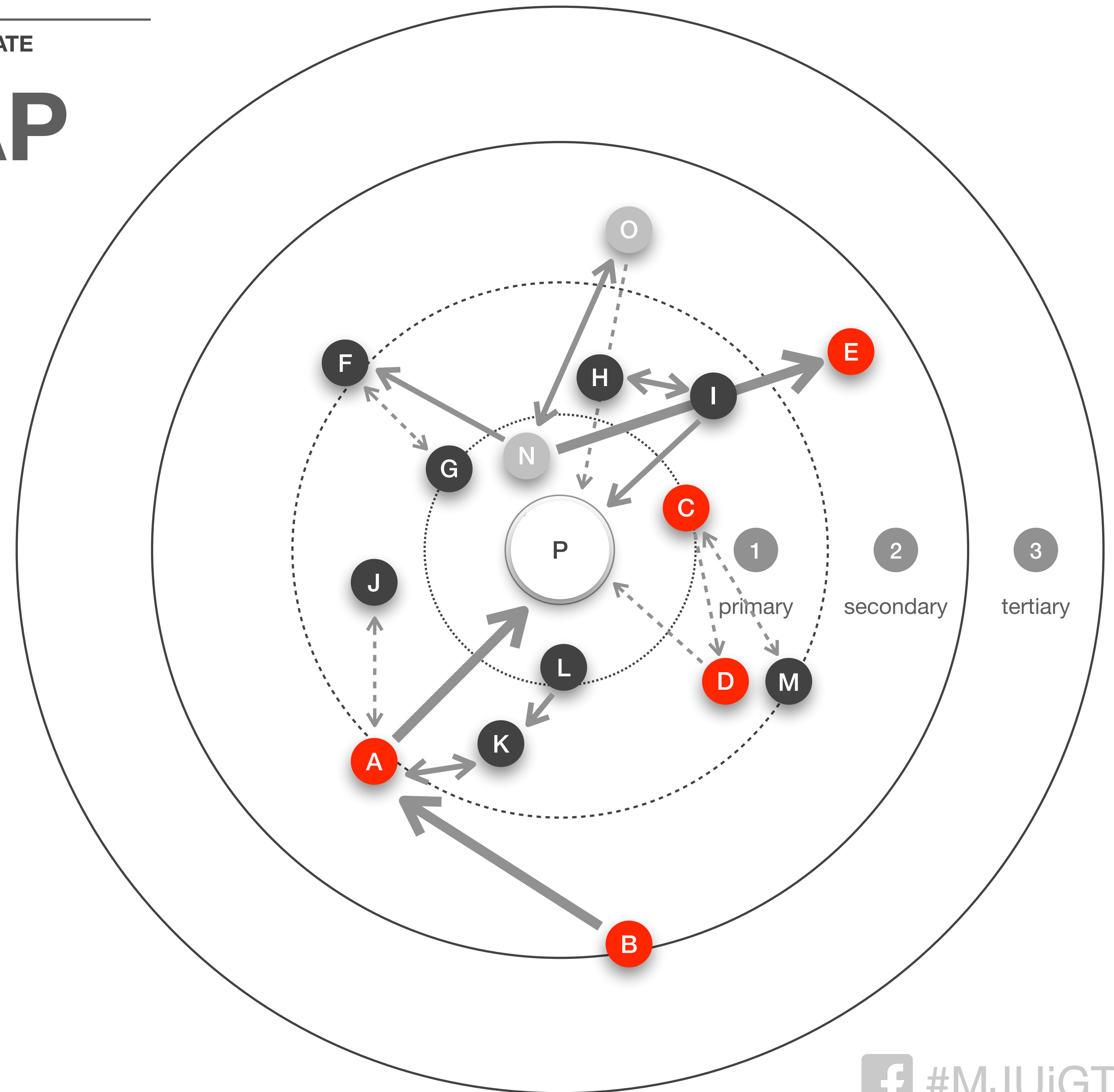
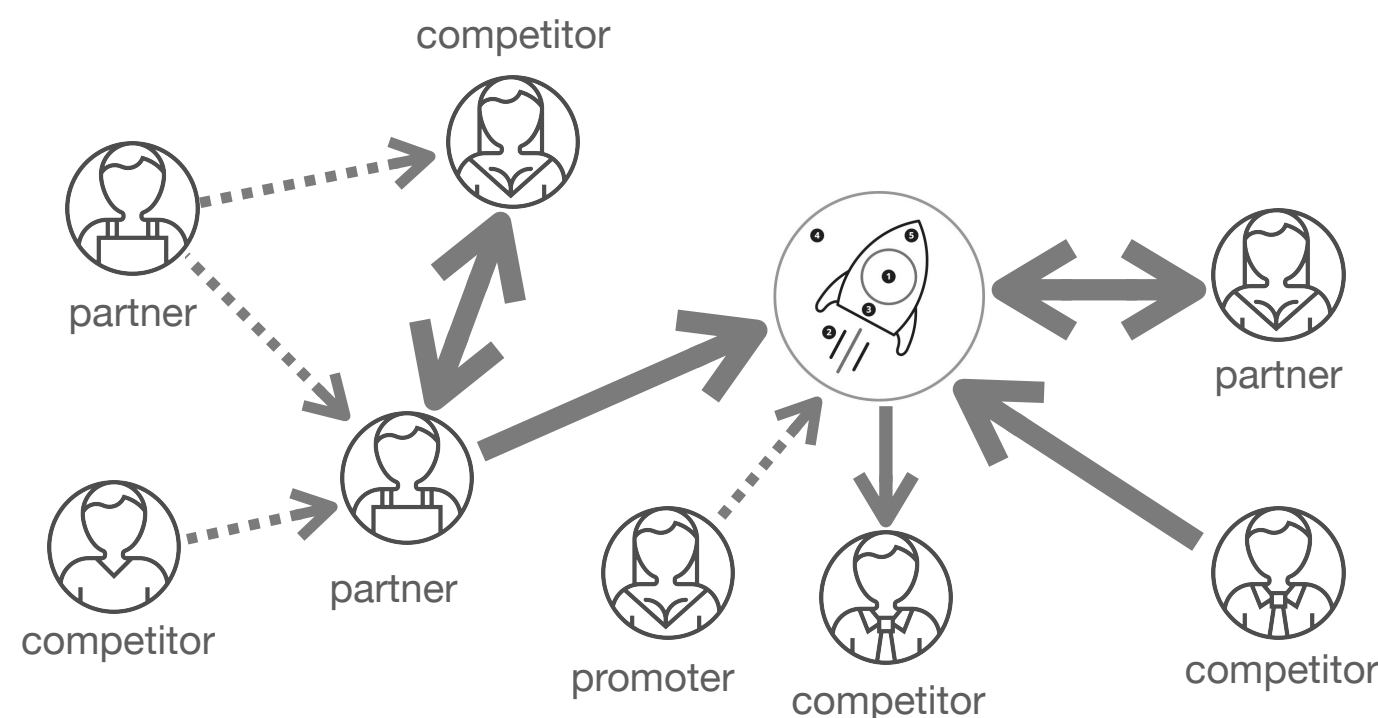
- คู่แข่ง (competitor)
- คู่ค้า (partner)
- คู่ใจ (promoter)



Focus คบคนที่ใช่ ไกลคนที่ชอบ

อำนาจ (power)
ความสนใจ (interest)

Conceptual Mapping



Source: Moonshot Canvas by Futur/fo

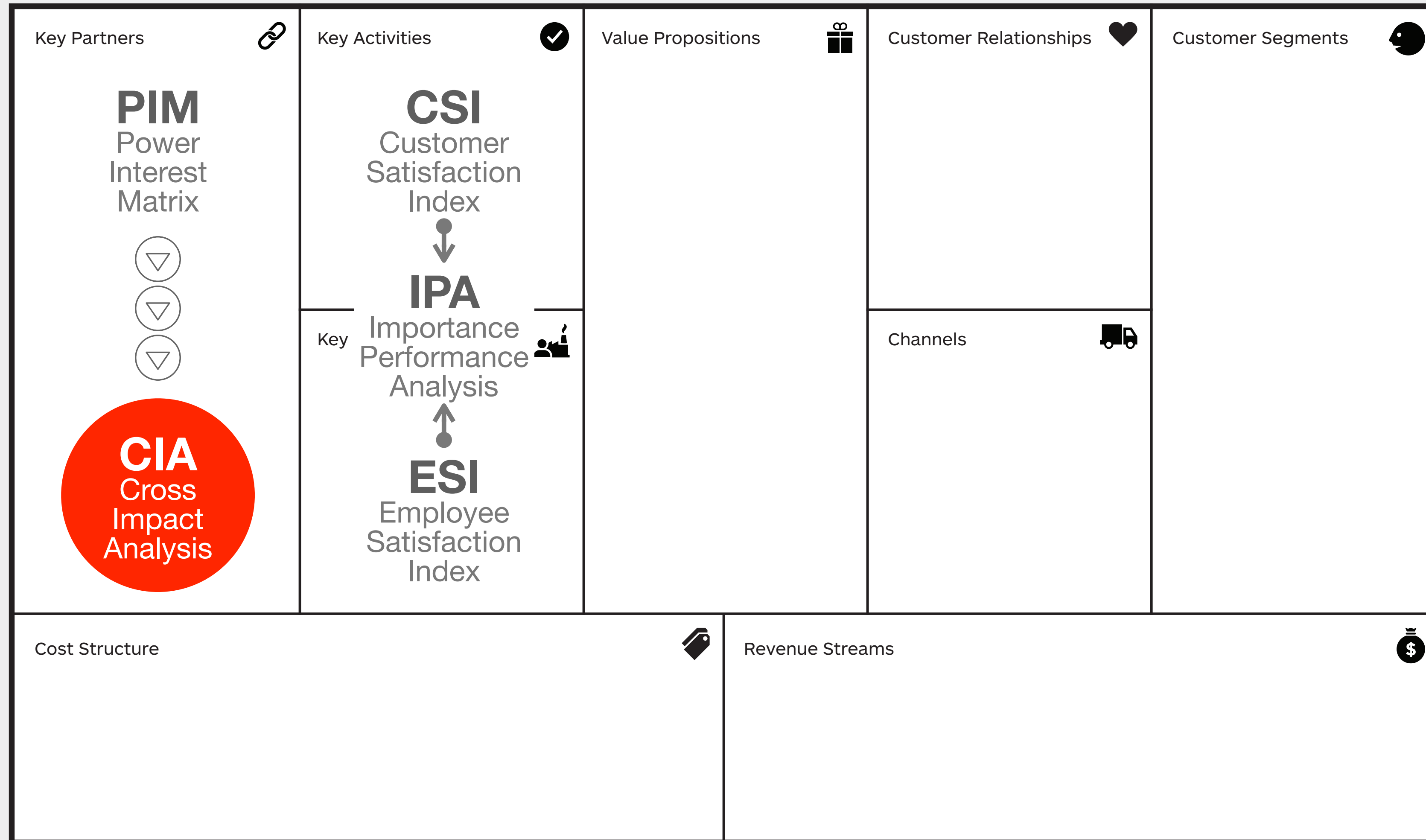
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

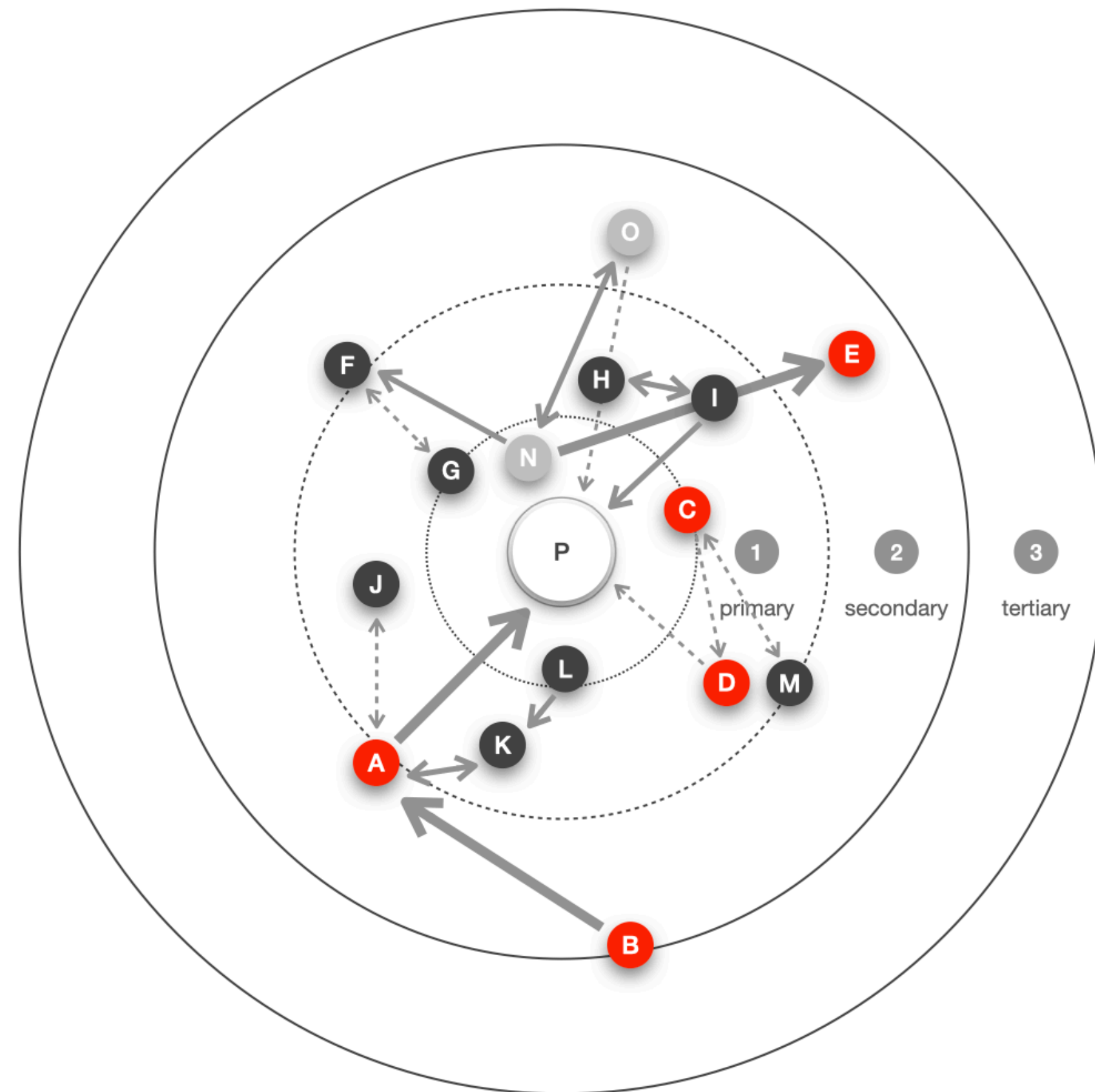
Version:



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Stakeholder Map



- Competitor
- Partner
- Promoter

Adjacency Matrix

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
A										1	2					3
B	3															
C				1									1			
D																1
E																
F							1									
G						1										
H									2							
I								2								2
J	1															
K	2															
L												2				
M			1													
N					3	2										
O														2		1
P																

Source: Anuwat Churyen (2018), adapted from Theodore Jay Gordon (1994)

Cross Impact Analysis - CIA Data Visualisation - SNA

1. Prioritisation 2. Association  3. Data Preparation  4. Data Visualisation

A (max)
B
C
D
E

F
G
H
I
J (min)

A -> B
B -> C
C -> D
D -> E
E -> n;

A -> B (1)
A -> C (3)
A -> D (0)
A -> E (1)

If A then B Scenario

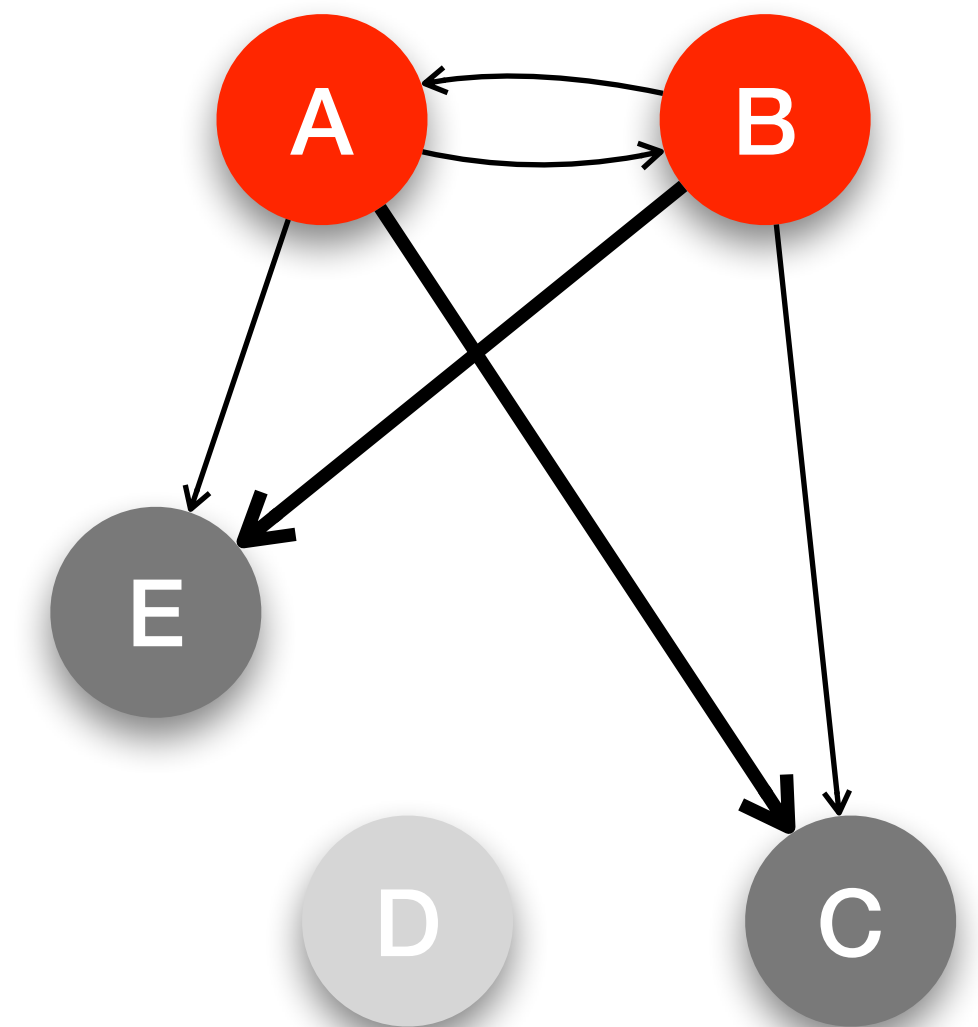
symmetrical

	A	B	C	D	E
A		1	3	0	1
B	1		1	0	3
C	1	2		2	0
D	2	3	0		0
E	1	0	3	1	

asymmetrical

	F	G	H	I	J
A		2	3	0	1
B	1		1	0	3
C	1	2		2	0
D	2	3	0		0
E	1	0	3	1	

Source Who	Target Suing Who	Value Impact Level
A	B	1
A	C	3
A	D	0
A	E	1
B	A	1
B	C	1
B	D	0
B	E	3



$$D = \frac{C}{M}; M = N(N-1) \quad 0.50 = \frac{6}{12}; 12 = 4(4-1)$$

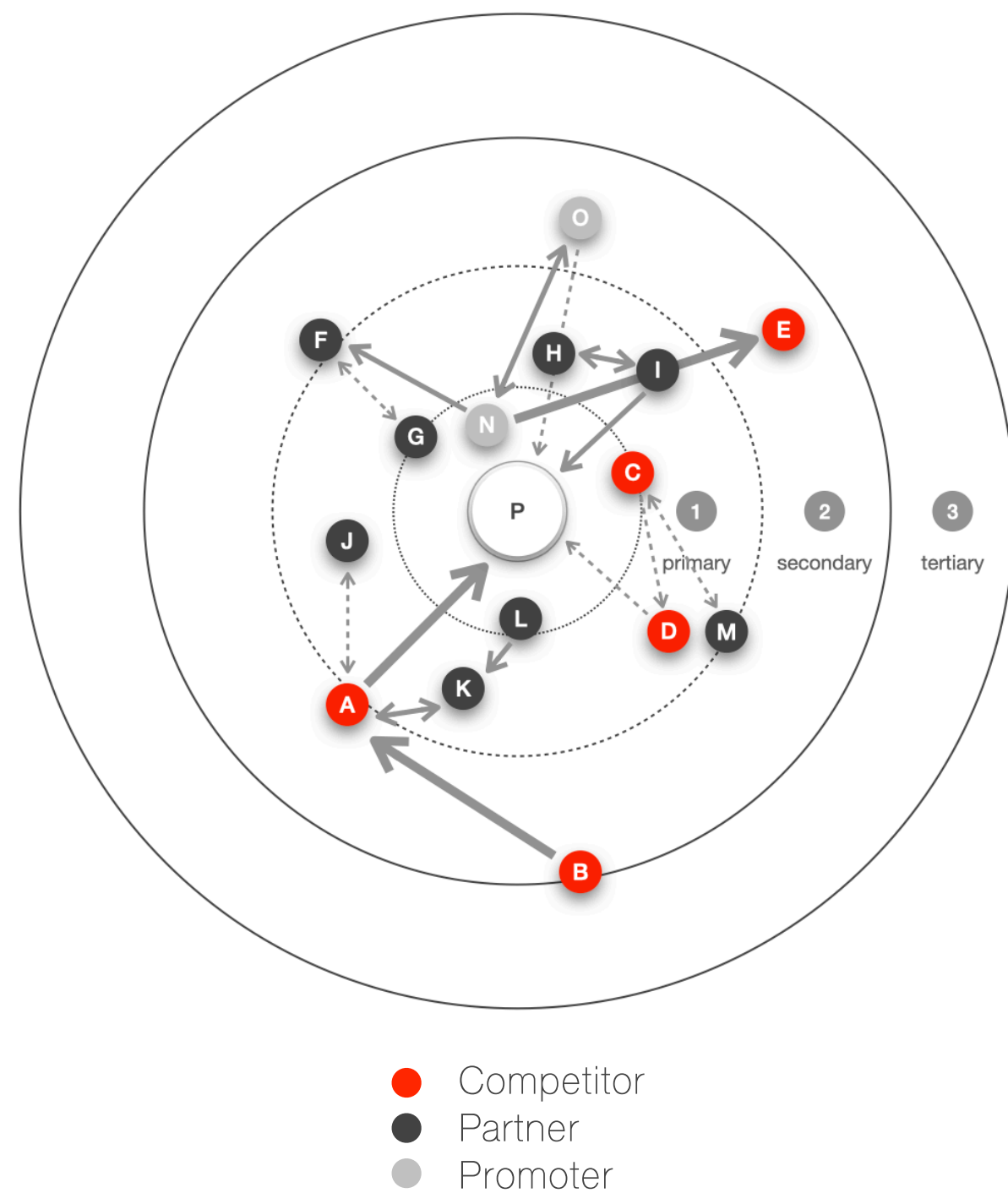
[*] Directed Network

Nodes (N)	4
Connections (C)	6
Density (D)	0.50

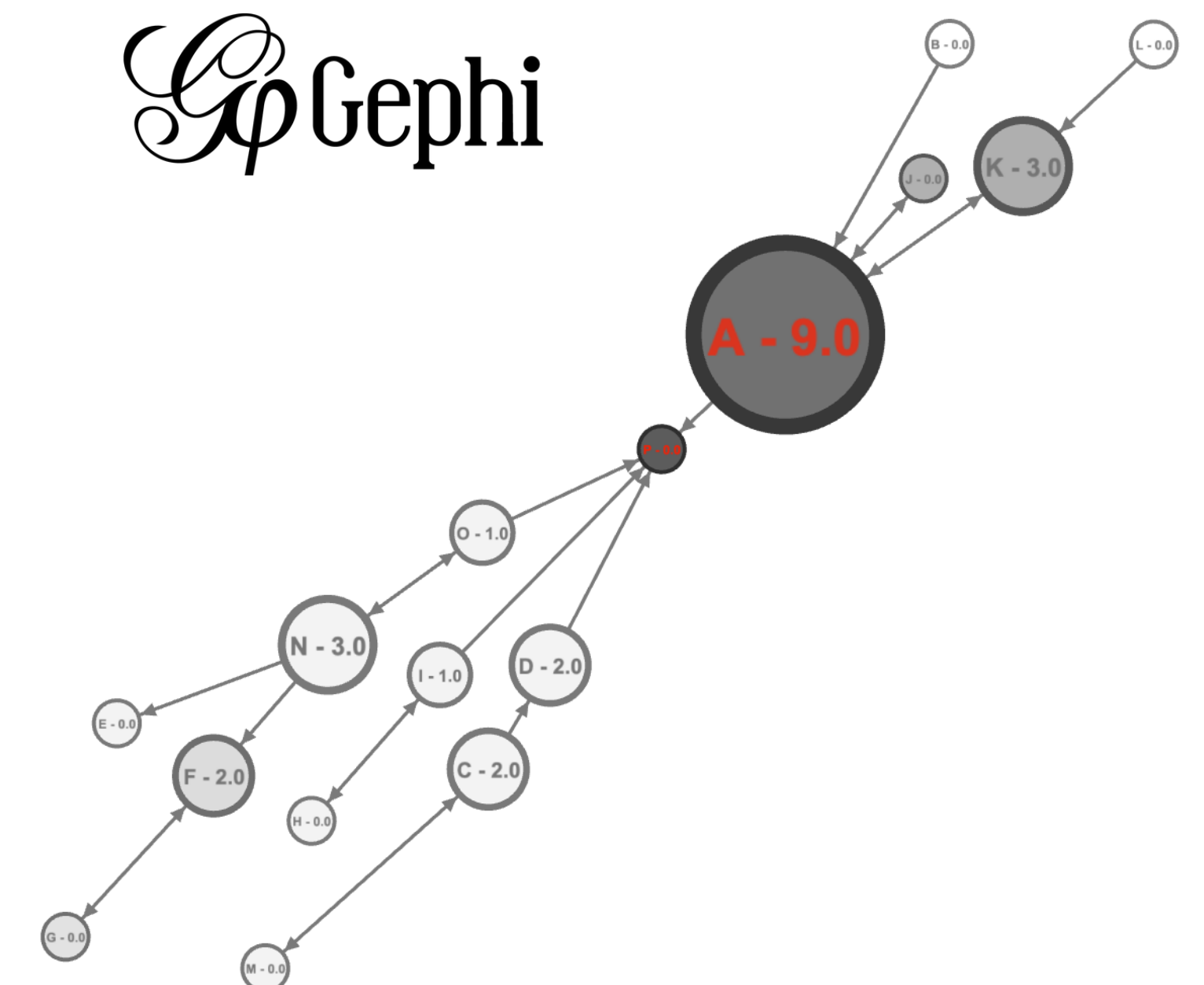
- Active Factor
- Passive Factor
- High Impact
- Moderate Impact
- Low Impact

Source: Anuwat Churyen (2018), adapted from Theodore Jay Gordon (1994)

Cross Impact Analysis - CIA Data Visualisation - SNA



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
A										1	2					3
B	3															
C				1									1			
D																1
E																
F							1									
G						1										
H									2							
I									2							2
J	1															
K	2															
L											2					
M			1													
N					3	2									2	
O														2		1
P																



Source: Anuwat Churyen (2018), adapted from Theodore Jay Gordon (1994)

Appearance x

Nodes Edges

Unique Partition Ranking

Eigenvector Centrality

Color:

Spline... | Apply

Layout x | Twitter Streaming Importer V2

Yifan Hu

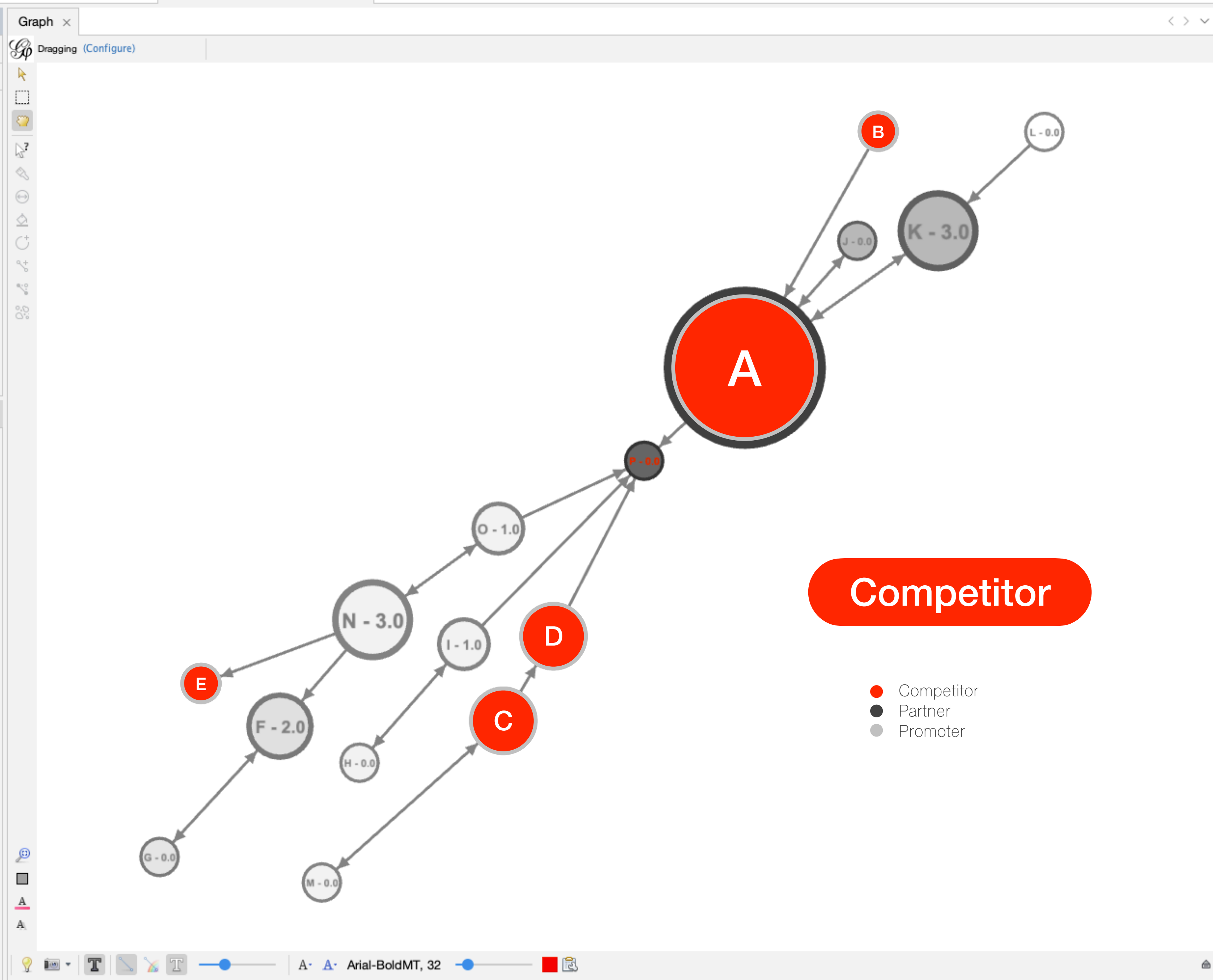
Run

Yifan Hu's properties

Optimal Distance	80.0
Relative Strength	0.2
Initial Step size	20.0
Step ratio	0.95
Adaptive Cooling	<input checked="" type="checkbox"/>
Convergence Threshold	1.0E-4

Barnes-Hut's properties

Quadtree Max Level	10
Theta	1.2



Context x

Nodes: 16
Edges: 21
Directed Graph

Filters | Statistics x

Settings

Network Overview

Average Degree	1.312	Run
Avg. Weighted Degree	1.312	Run
Network Diameter	3	Run
Graph Density	0.087	Run
HITS		Run
PageRank		Run
Connected Components	1	Run

Community Detection

Modularity	0.538	Run
Statistical Inference		Run

Node Overview

Avg. Clustering Coefficient	0	Run
Eigenvector Centrality		Run

Edge Overview

Avg. Path Length	1.575	Run
------------------	-------	-----

Dynamic

# Nodes		Run
# Edges		Run
Degree		Run
Clustering Coefficient		Run

Appearance

Nodes | Edges

Unique | Partition | Ranking

Eigenvector Centrality

Color:

Spline... | Apply

Layout | Twitter Streaming Importer V2

Yifan Hu

Run

Yifan Hu's properties

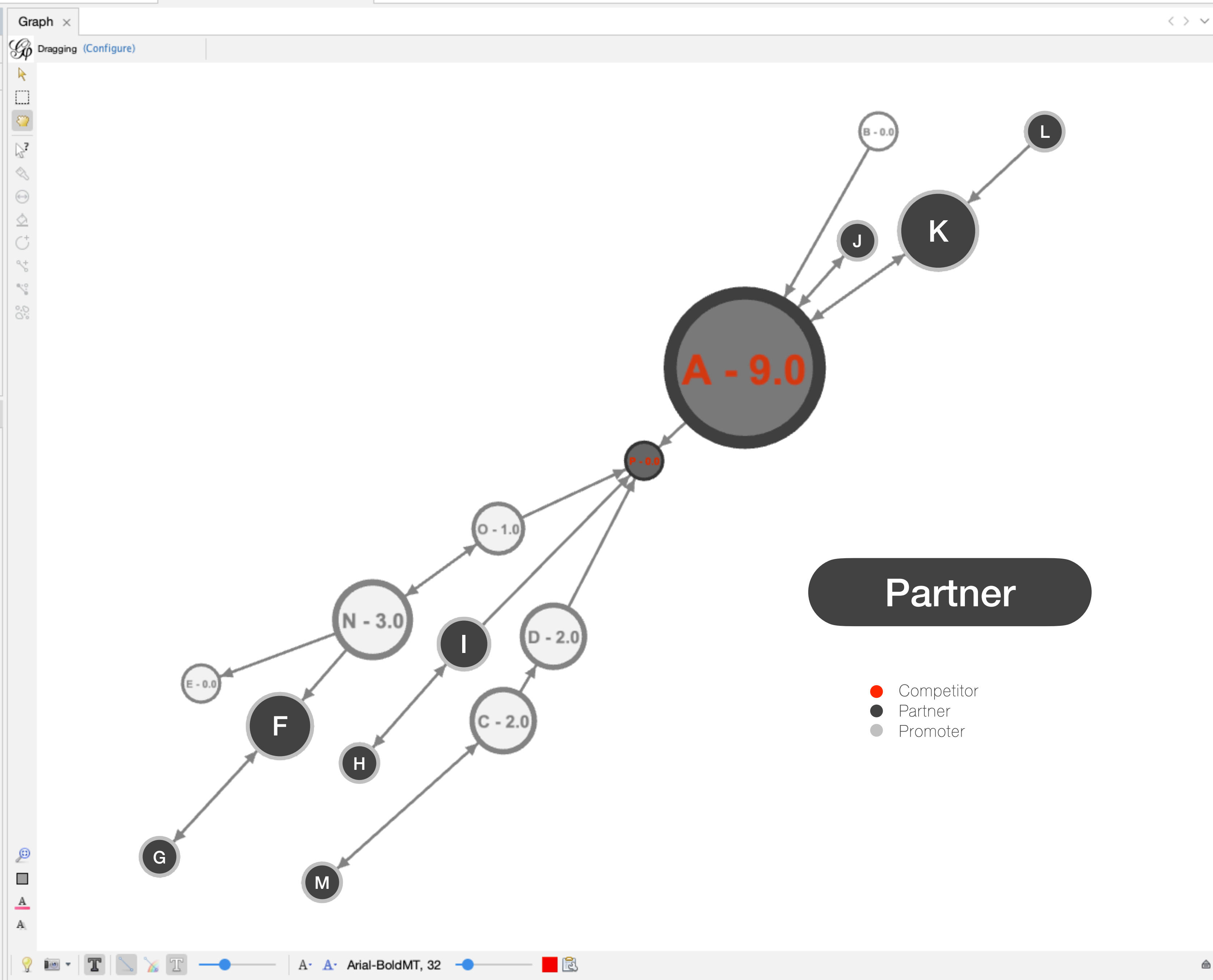
Optimal Distance	80.0
Relative Strength	0.2
Initial Step size	20.0
Step ratio	0.95
Adaptive Cooling	<input checked="" type="checkbox"/>
Convergence Threshold	1.0E-4

Barnes-Hut's properties

Quadtree Max Level	10
Theta	1.2

Yifan Hu

Presets... | Reset



Context

Nodes: 16
Edges: 21
Directed Graph

Filters | Statistics

Settings

Network Overview

Average Degree	1.312	Run
Avg. Weighted Degree	1.312	Run
Network Diameter	3	Run
Graph Density	0.087	Run
HITS		Run
PageRank		Run
Connected Components	1	Run

Community Detection

Modularity	0.538	Run
Statistical Inference		Run

Node Overview

Avg. Clustering Coefficient	0	Run
Eigenvector Centrality		Run

Edge Overview

Avg. Path Length	1.575	Run
------------------	-------	-----

Dynamic

# Nodes		Run
# Edges		Run
Degree		Run
Clustering Coefficient		Run

Appearance

Nodes | Edges

Unique | Partition | Ranking

Eigenvector Centrality

Color:

Spline... | Apply

Layout | Twitter Streaming Importer V2

Yifan Hu

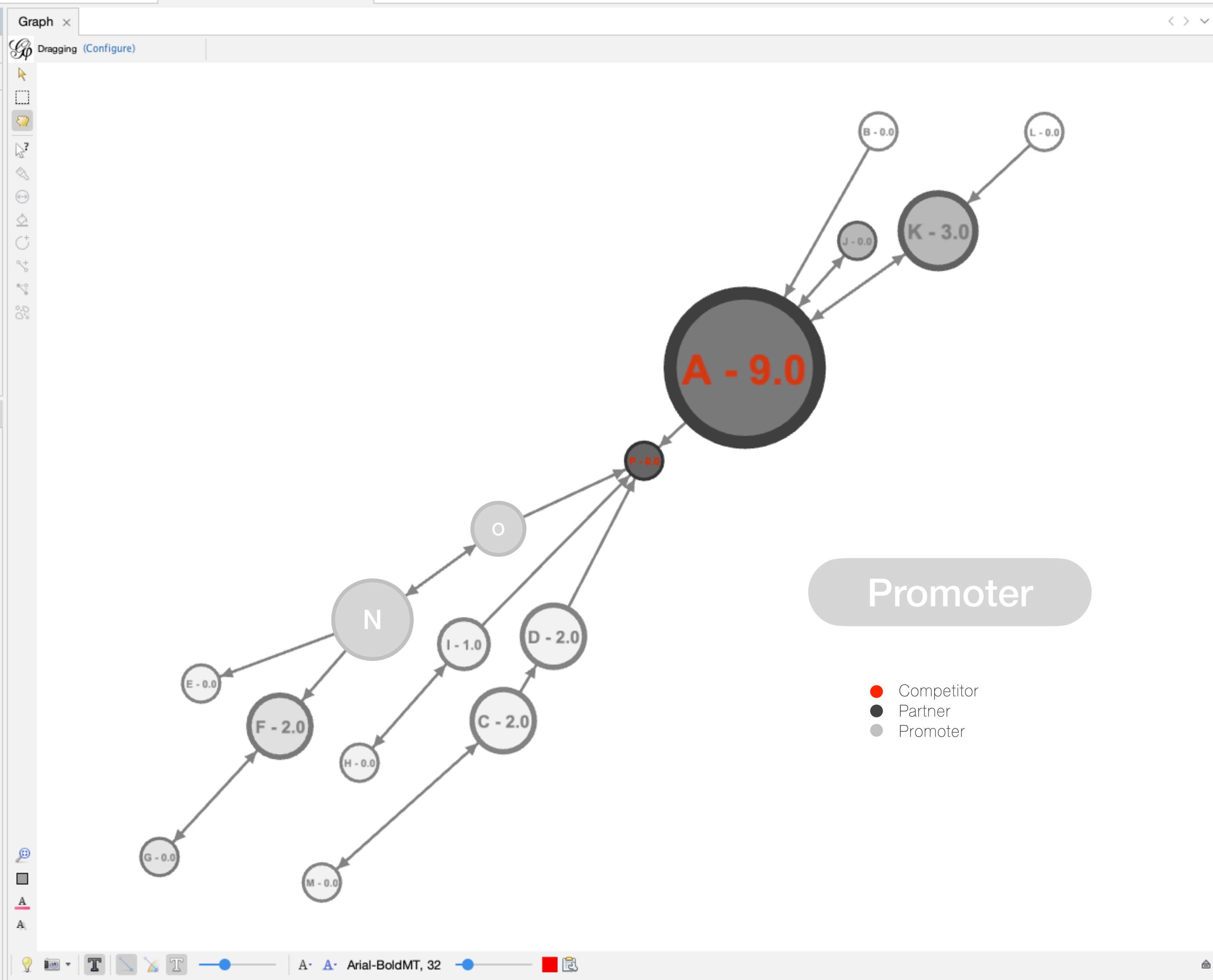
Run

Yifan Hu's properties

Optimal Distance	80.0
Relative Strength	0.2
Initial Step size	20.0
Step ratio	0.95
Adaptive Cooling	<input checked="" type="checkbox"/>
Convergence Threshold	1.0E-4

Barnes-Hut's properties

Quadtree Max Level	10
Theta	1.2



Context

Nodes: 16
Edges: 21
Directed Graph

Filters | Statistics

Settings

Network Overview

Average Degree	1.312	Run
Avg. Weighted Degree	1.312	Run
Network Diameter	3	Run
Graph Density	0.087	Run
HITS		Run
PageRank		Run
Connected Components	1	Run

Community Detection

Modularity	0.538	Run
Statistical Inference		Run

Node Overview

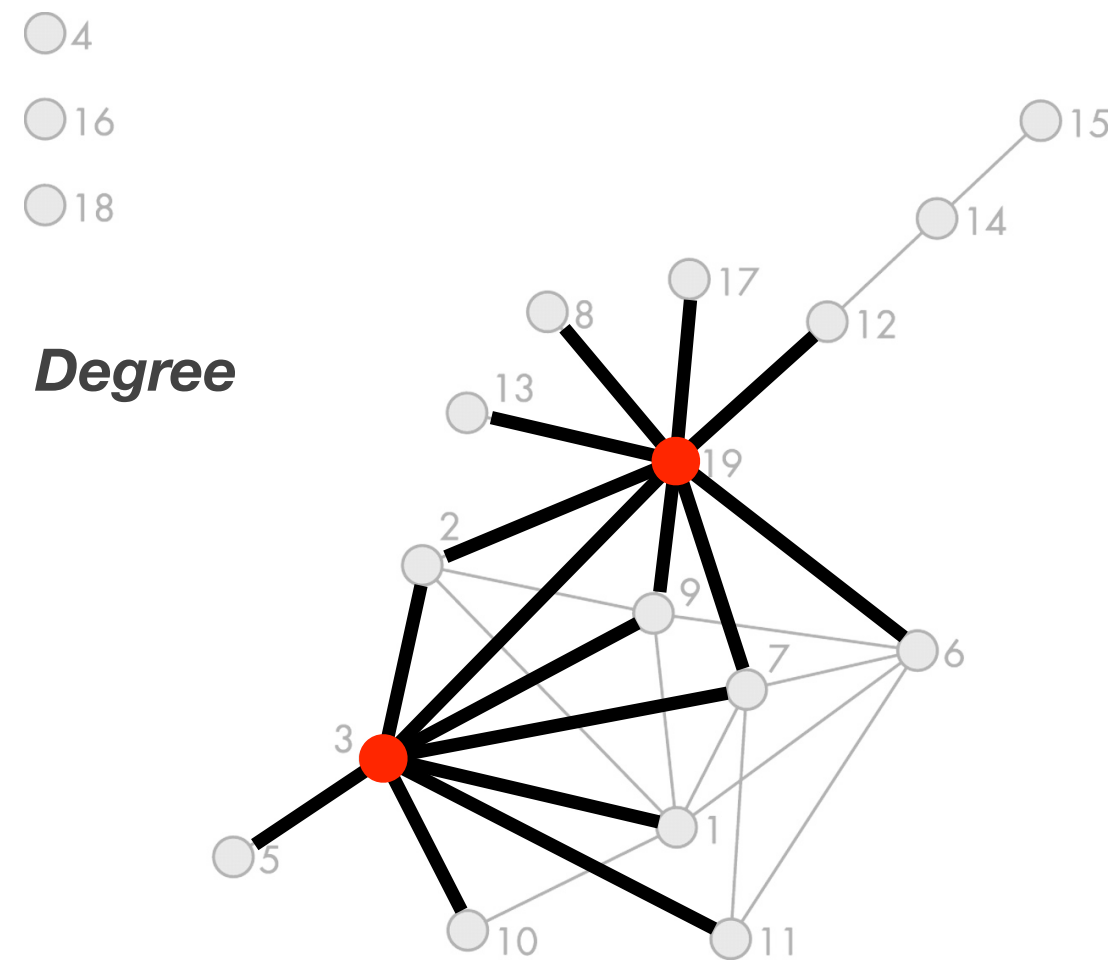
Avg. Clustering Coefficient	0	Run
Eigenvector Centrality		Run

Edge Overview

Avg. Path Length	1.575	Run
------------------	-------	-----

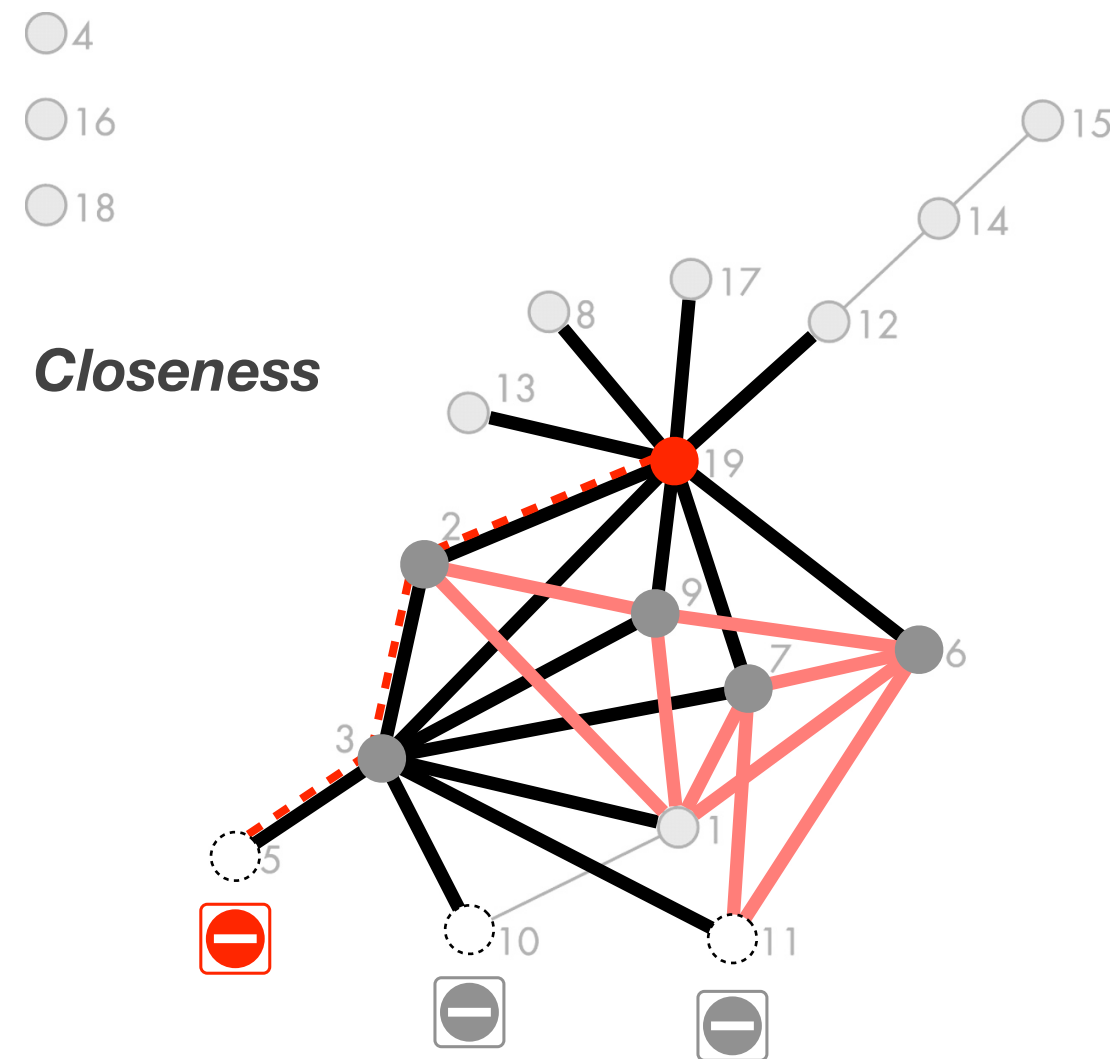
Dynamic

# Nodes		Run
# Edges		Run
Degree		Run
Clustering Coefficient		Run



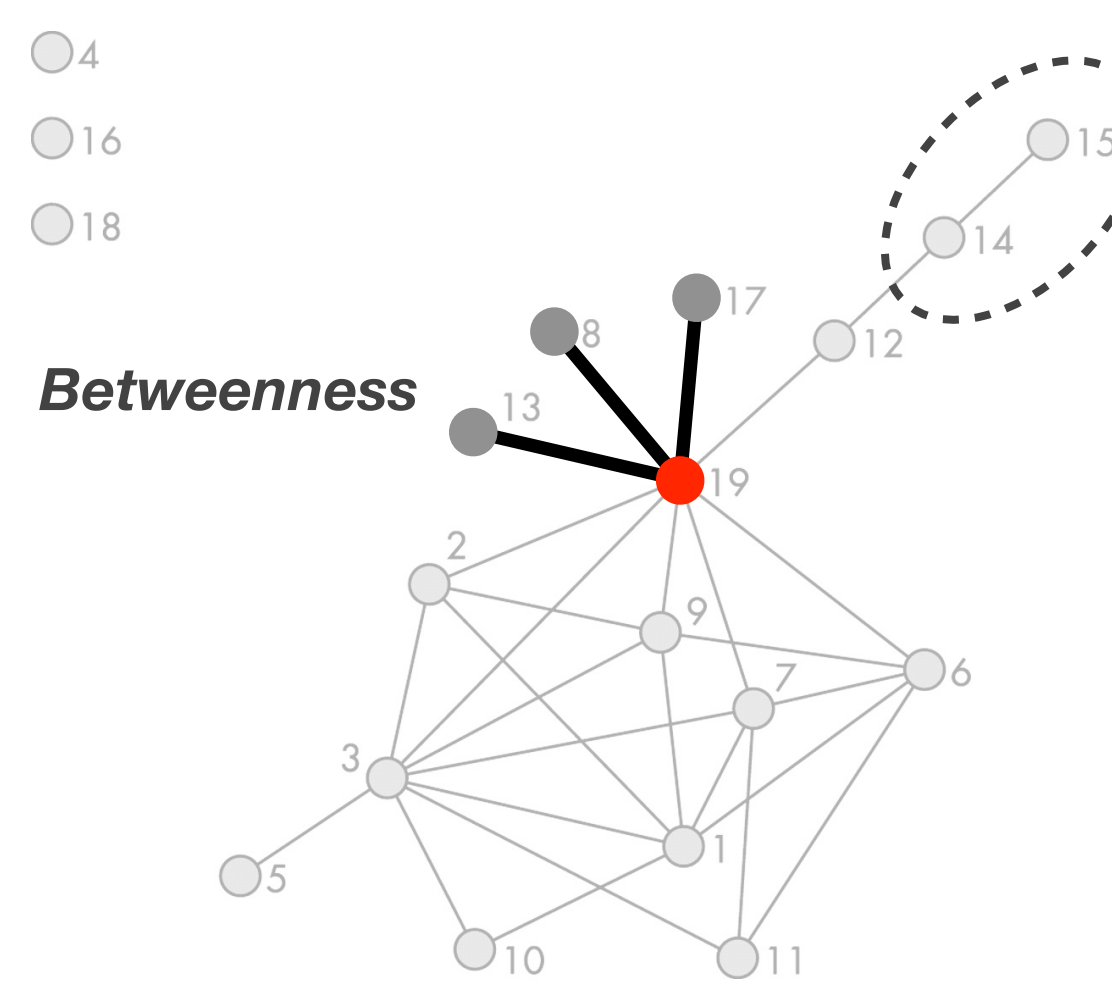
popularity

จุดเชื่อมต่อ “ท่อส่ง” ความสัมพันธ์
เมื่อมองหา “โอกาส”
อยาก สร้างเครือข่าย ขยายความ
ร่วมมือ หรือ อยากได้เพื่อนร่วม
อุดมการณ์ ควรทำความรู้จัก
Degree Centrality บอกจุดเชื่อม
ต่อ หรือ ศูนย์กลางกระจายความ
สัมพันธ์ทั้งหมดของจุด (node)
ใดจุดหนึ่งเท่านั้น



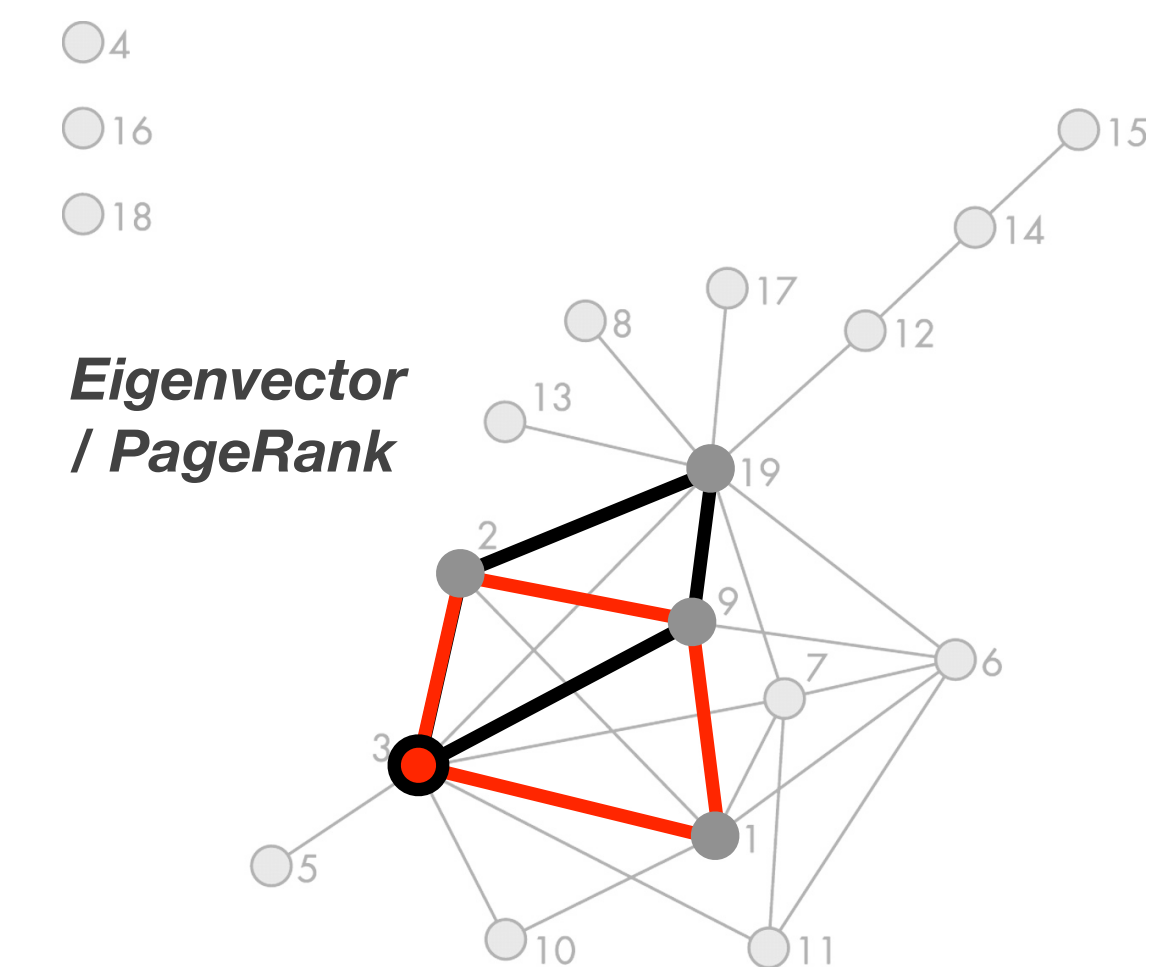
productivity

เจาะพื้นที่กลางใจ
ใกล้ “ไข่แดง” เมื่อต้องการคลุก
“วงใน” อยากเริ่มสร้างความ
สัมพันธ์ได้ไว แต่ยังไม่รู้จะเริ่ม
ทางไหนดี ควรเริ่มต้นสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดี หรือสร้าง
ความผูกพันที่ “ง่าย”
ได้ประโยชน์สูงสุดก่อน
(เกี่ยวข้องกับ shortest path)



connectivity

ค้นหา “หาใจประจำซอย”
อยากเข้าถึงง่ายต้องจ่าย
“ค่าบัตรผ่านประตู”
ค่า Betweenness Centrality
เทียบได้กับ “bridge” เป็น
ศูนย์กลาง “สะพาน / ชุมทาง”
การเชื่อมต่อ ทำหน้าที่เป็น
นายหน้า (Broker) หรือ
ตัวกลาง (Gatekeeper)

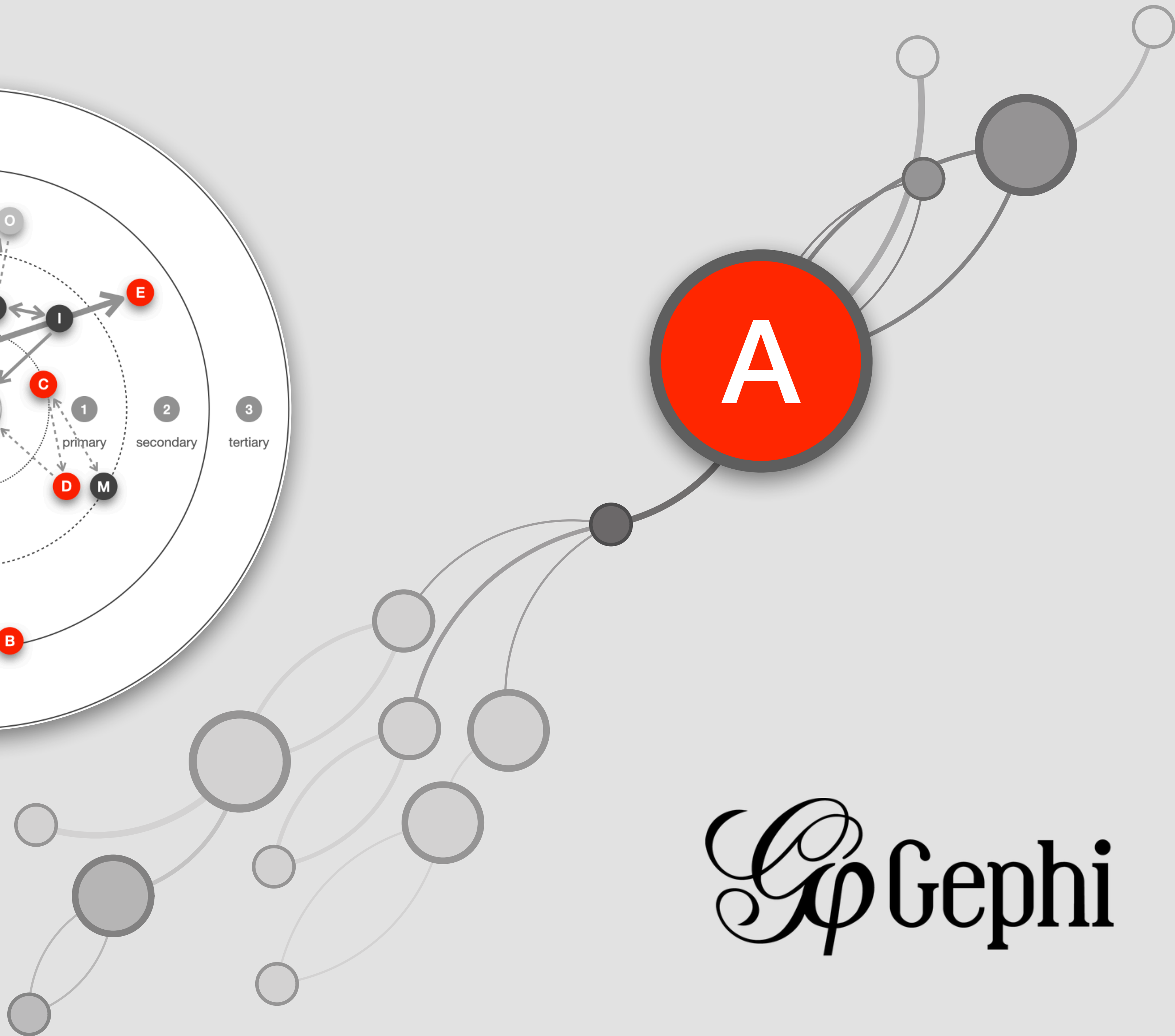
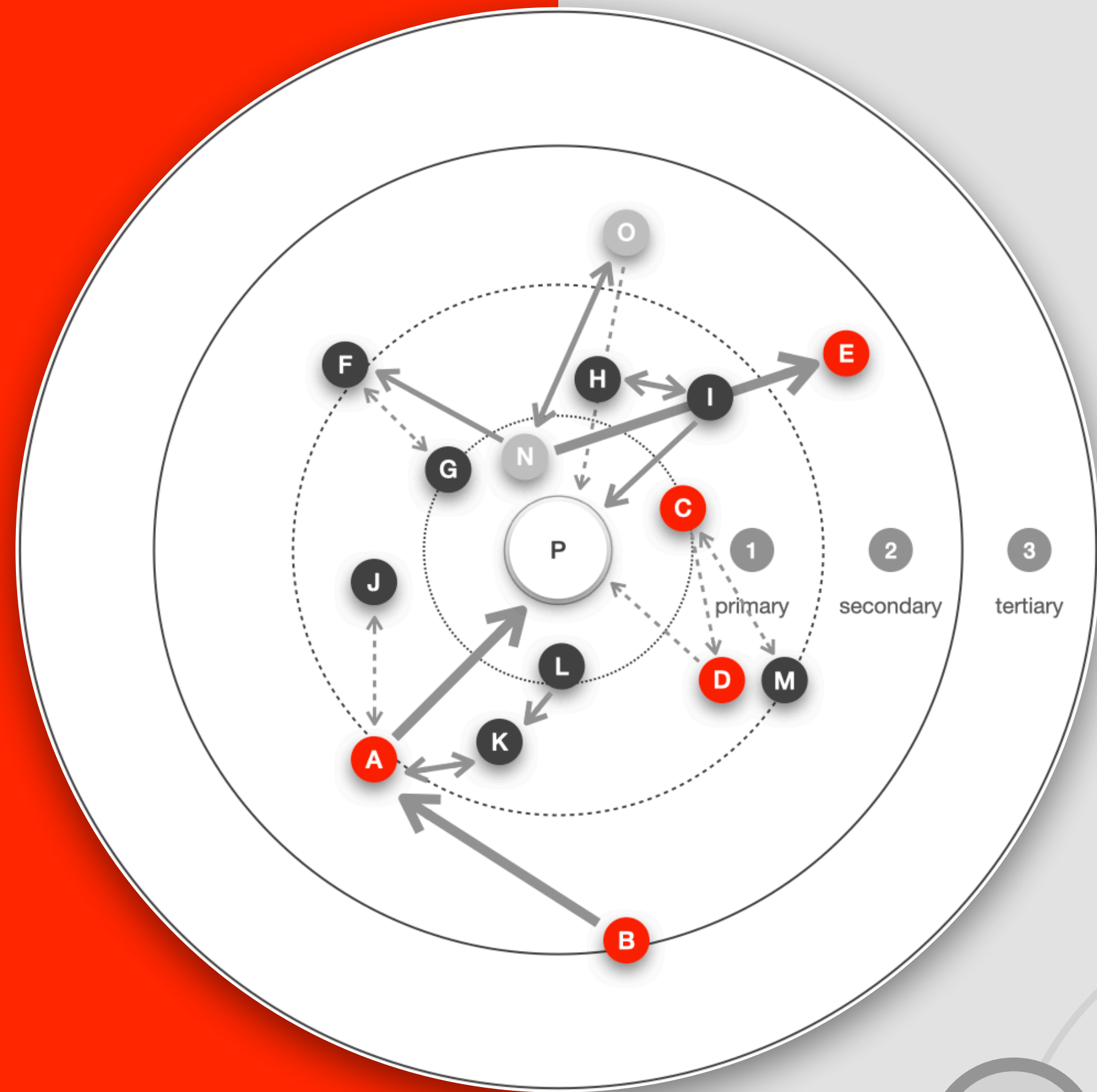


principality

สืบเสาะ “นายใหญ่ประจำเขต”
เมื่ออยากเข้าใกล้กลุ่มอิทธิพล
“ผู้คุมเกม”
ค่า Eigenvector Centrality
วัดจากเวกเตอร์ลักษณะเฉพาะ เพื่อค้นหา
ศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายที่มี
ความสัมพันธ์สูง หรือ อิทธิพลกว้างขวาง
“ลูกสมุนเสริมบารมี
/ สิวส์ผู้กักตุนรายรอบกาย”

Source: Anuwat Churyen (2020) adapted from Penelope Hawe, Cynthia Webster & Alan Shiell (2004), Journal of Epidemiology Community Health

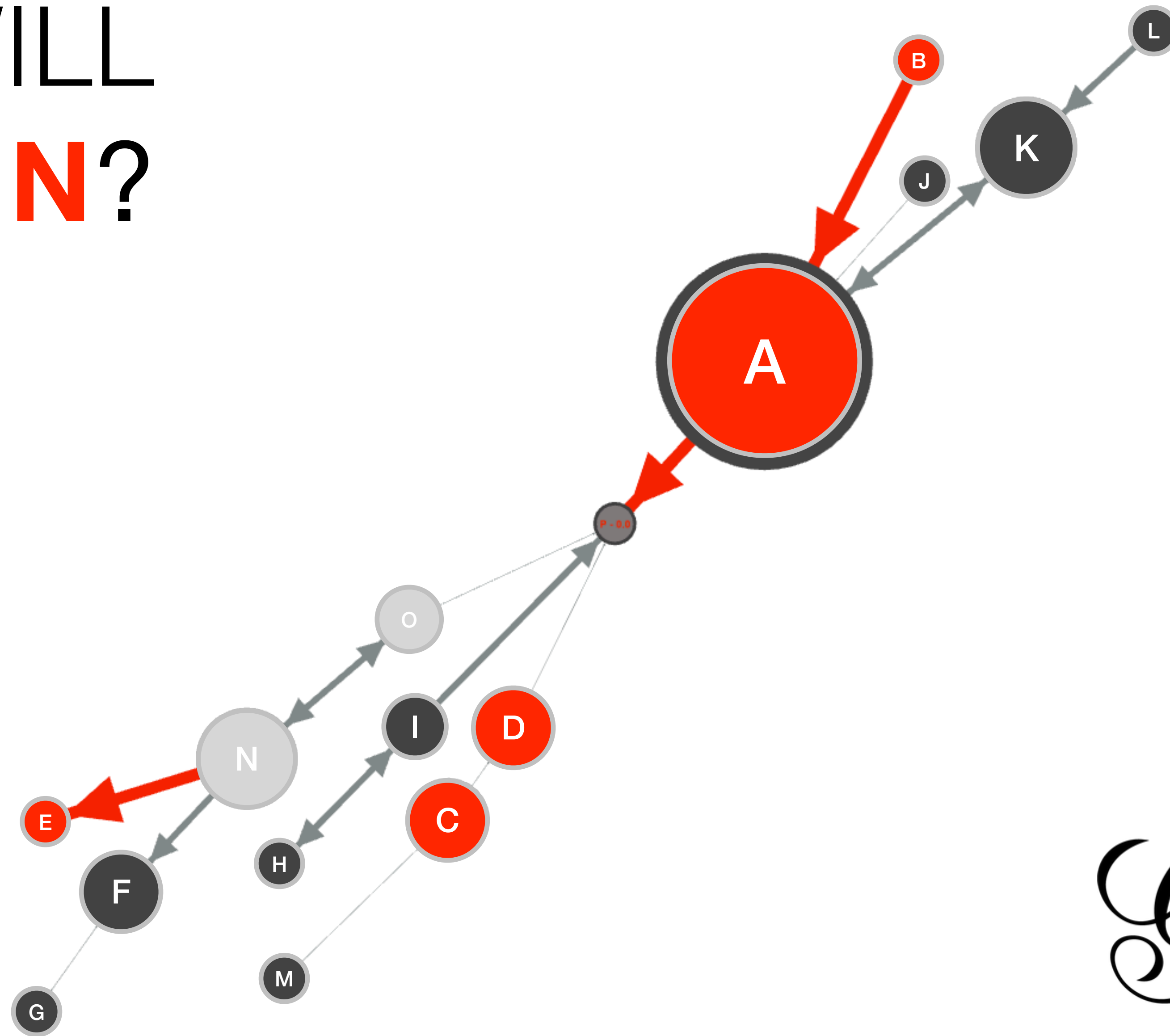
IMPACT PATHWAY DIRECTION



Gephi Gephi

HOW WILL YOU **WIN**?

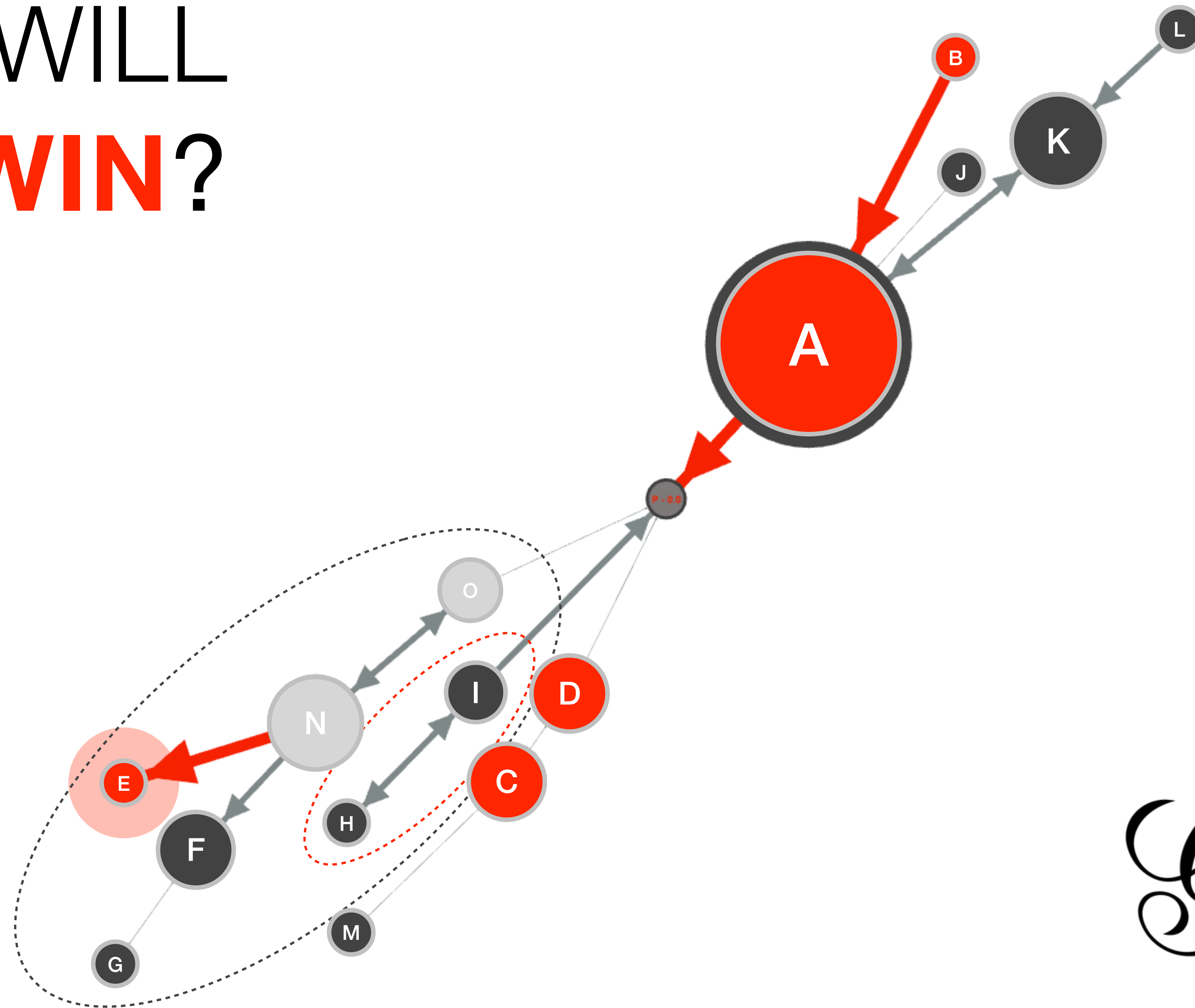
- Competitor
- Partner
- Promoter
- Impact



Gephi Gephi

HOW WILL YOU **WIN**?

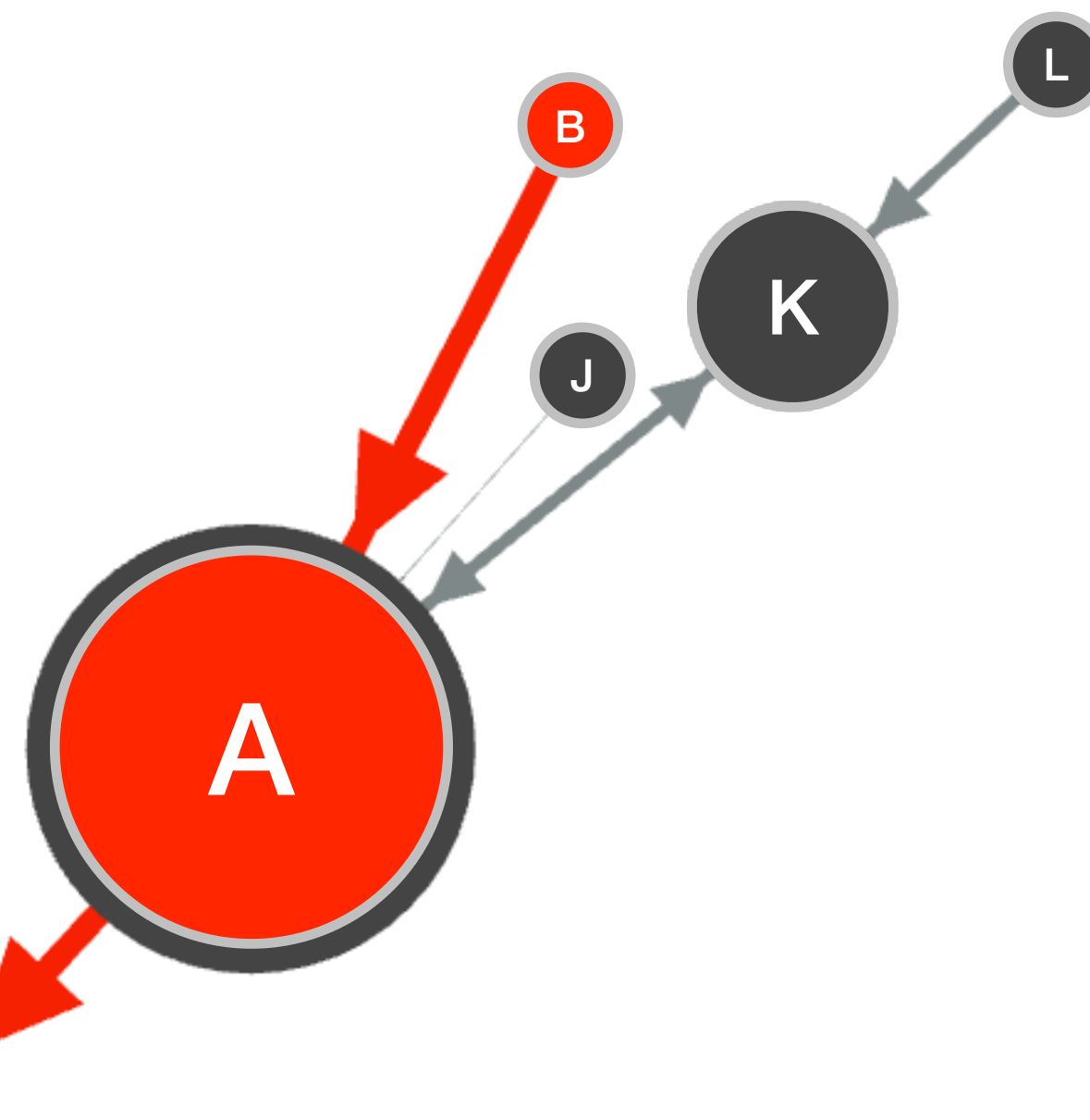
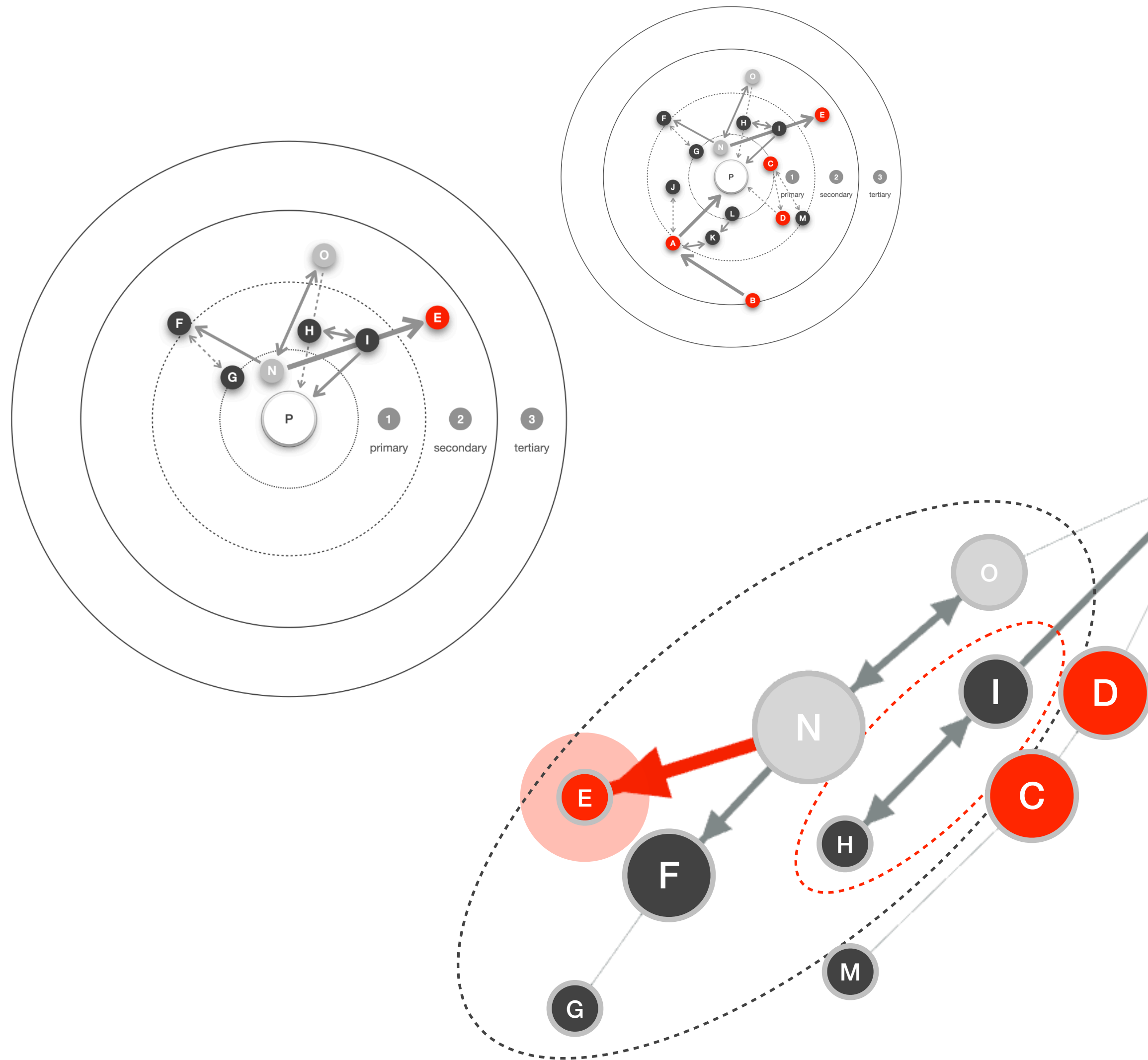
- Competitor
- Partner
- Promoter
- Impact



Gephi Gephi

Power Interest Matrix - PIM

Use Case: Community Detection



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
A										1	2					3
B	3															
C													1			
D																1
E																
F																
G																
H																
I																
J																2
K																2
L																
M																
N																
O																
P																

Cross Impact Analysis - **CIA**
Social Network Analysis - **SNA**

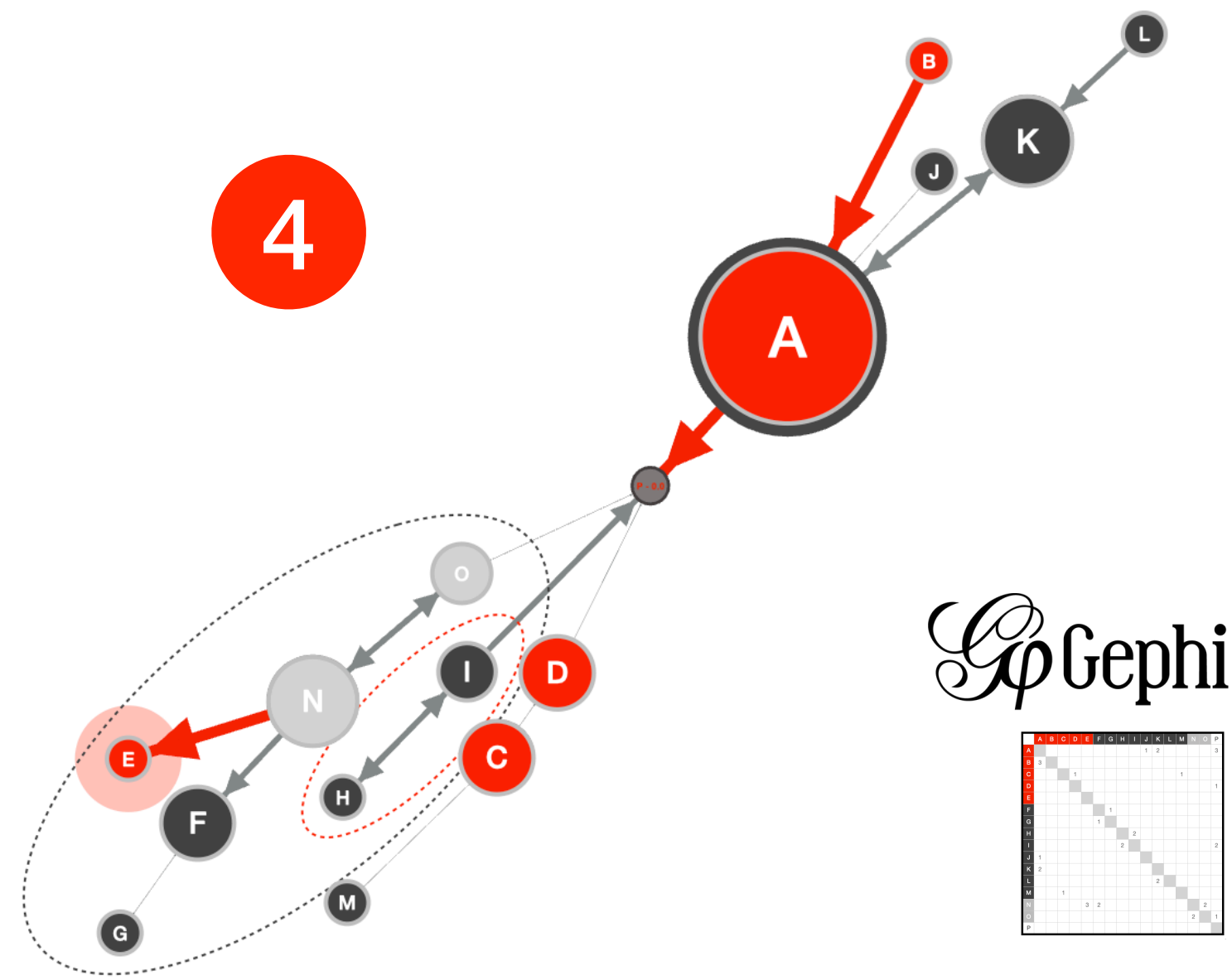
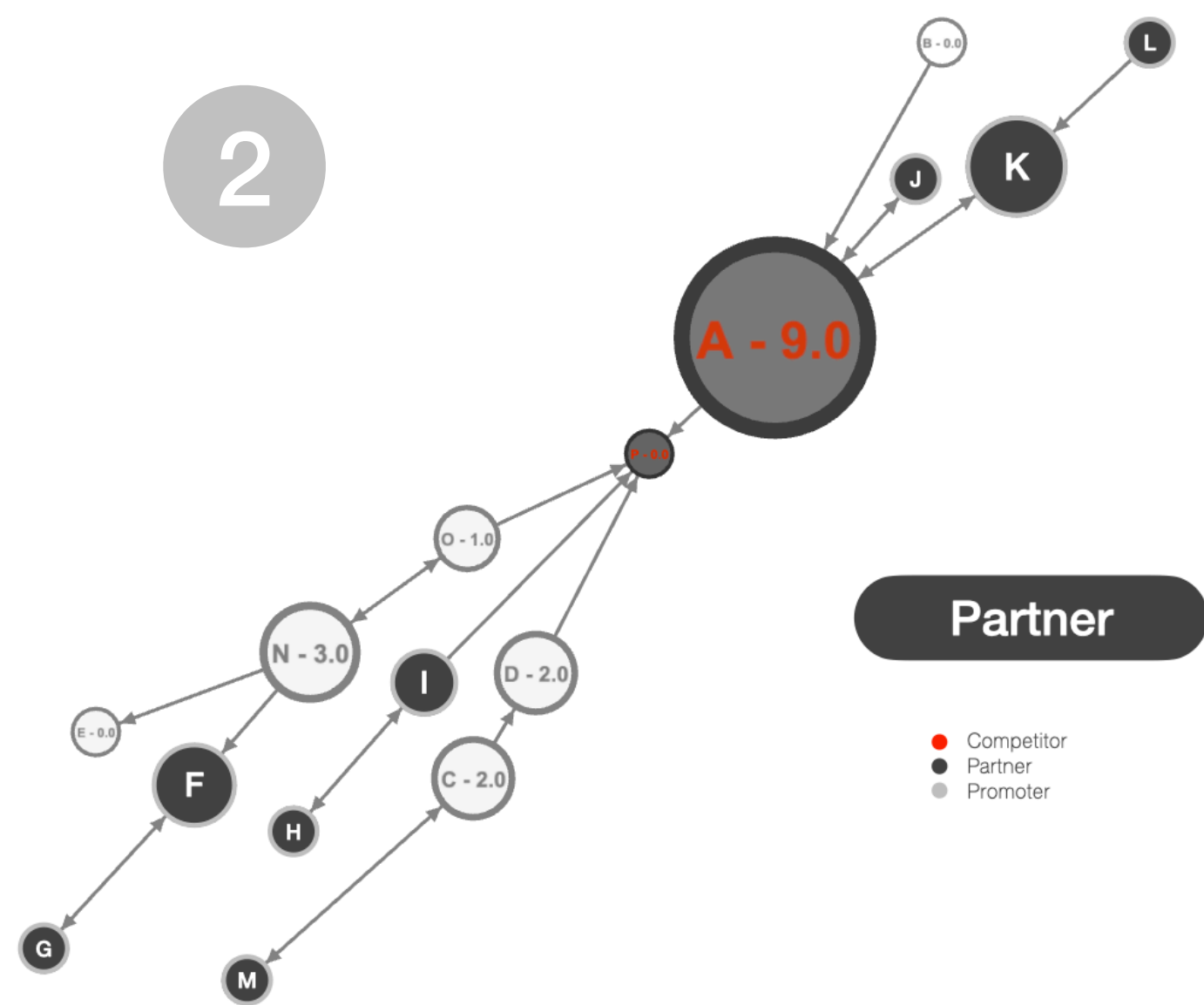
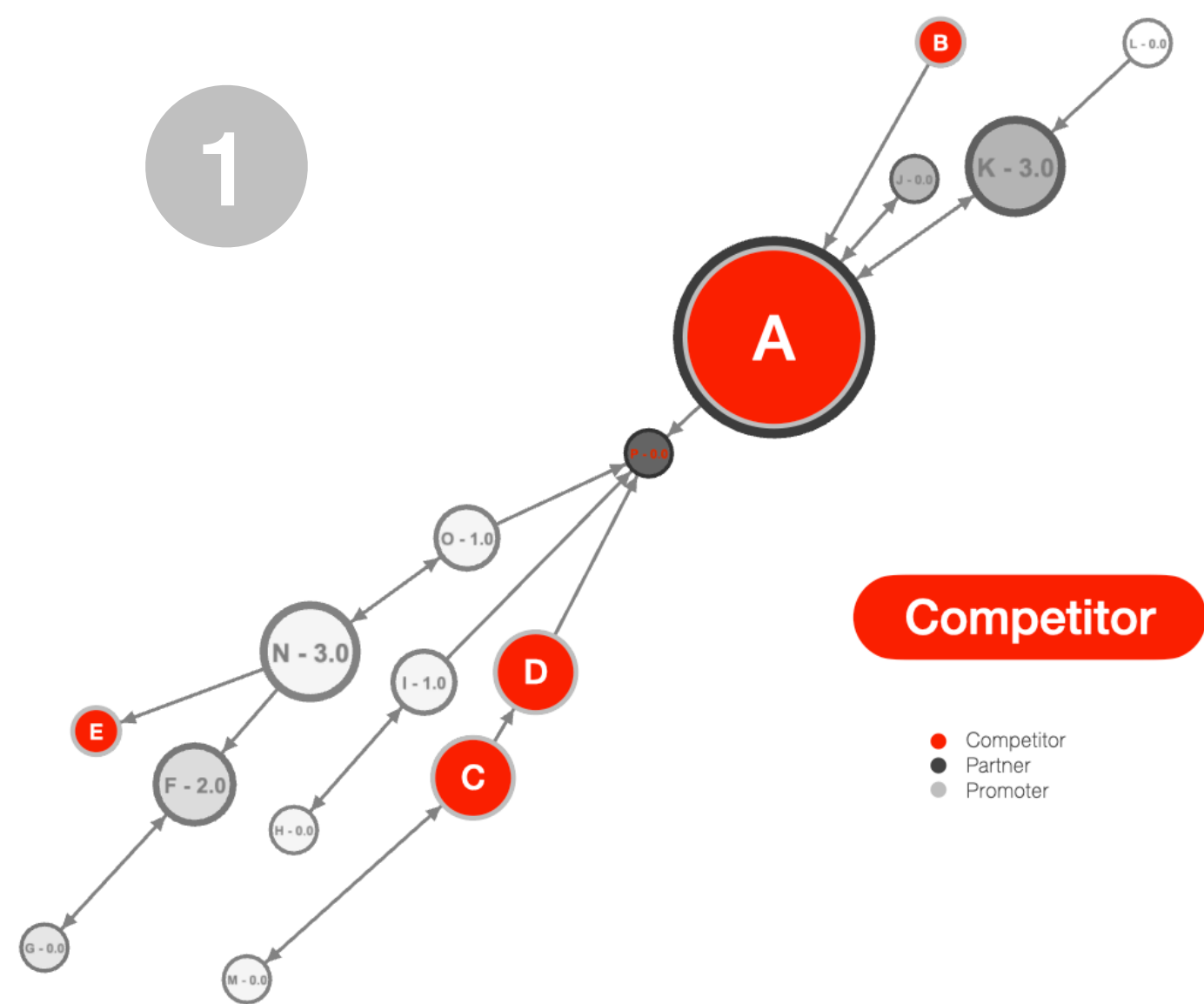
Use Case: Impact Direction



SOCIAL NETWORK GRAPH

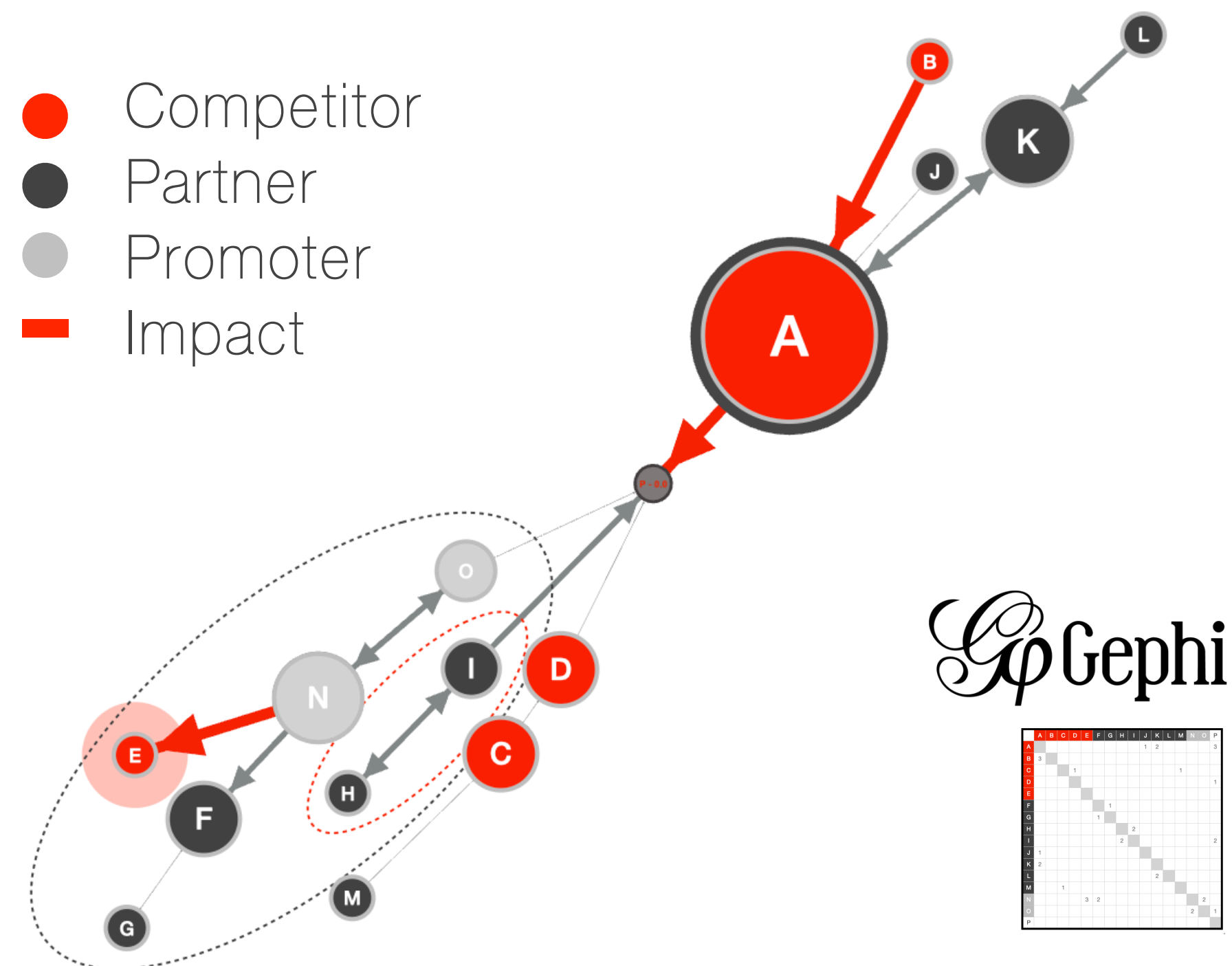
IMPACT

DIRECTION



VALUE NETWORK IMPACT PATHWAY

A Closer Look on Data Visualisation using
Social Network Analysis (SNA)



VALUE *for* SOMEONE
from SOMETHING

คุณค่าอยู่ที่คนมองหา ถึงจะมองเห็น ะนั้น
(ต้อง) คบกับคนที่ใช่ อยู่ใกล้คนที่ชอบ

เพราะ...เมื่ออยู่ผิดที่
หมื่นล้านความดีก็ไม่มีความหมาย

อนุวัต เชื้อเย็น