



รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 1 [ส่วนนำ](#)

- 1.1 บทสรุปผู้บริหาร
- 1.2 วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง
- 1.3 ข้อมูลพื้นฐาน
 - 1.3.1 ภาพรวมของมหาวิทยาลัย
 - 1.3.2 ภาพรวมของคณะ
 - 1.3.3 ภาพรวมของหลักสูตร

ส่วนที่ 2 [ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. \(ตัวบ่งชี้ 1.1\)](#)

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA

- | | |
|------------|---|
| Criteria 1 | Expected Learning Outcomes |
| Criteria 2 | Programme Structure and Content |
| Criteria 3 | Teaching and Learning Approach |
| Criteria 4 | Student Assessment |
| Criteria 5 | Academic Staff |
| Criteria 6 | Student Support Services |
| Criteria 7 | Facilities and Infrastructure |
| Criteria 8 | Output and Outcomes |

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

- [สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร](#)
[ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Set ของหลักสูตร](#)