



704411 THEME BASED LEARNING

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by
ANUWAT CHURYEN
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63

1. Wellness Hospitality Management

Intro / 20 JUN 23
Recap / 27 JUN 23
04 JUL 23
11 JUL 23

2. Medical & Wellness Management

18 JUL 23
25 JUL 23
08 AUG 23

3. Spa & Beauty Business

29 AUG 23
05 SEP 23

4. Wellness Food & Restaurants

12 SEP 23
19 SEP 23
26 SEP 23
03 OCT 23
10 OCT 23
Wrap Up / 17 OCT 23

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by
ANUWAT CHURYEN
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63

1. Wellness Hospitality Management

Intro / 20 JUN 23
Recap / 27 JUN 23
04 JUL 23
11 JUL 23

2. Medical & Wellness Management

18 JUL 23
25 JUL 23
08 AUG 23

3. Spa & Beauty Business

29 AUG 23
05 SEP 23

4. Wellness Food & Restaurants

12 SEP 23
19 SEP 23
26 SEP 23
03 OCT 23
10 OCT 23

Wrap Up / 17 OCT 23

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by

ANUWAT CHURYEN

International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63

1. Wellness Hospitality Management

Intro / 20 JUN 23
Recap / 27 JUN 23
04 JUL 23
11 JUL 23

2. Medical & Wellness Management

18 JUL 23
25 JUL 23
08 AUG 23

3. Spa & Beauty Business

29 AUG 23
05 SEP 23

4. Wellness Food & Restaurants

12 SEP 23
19 SEP 23
26 SEP 23
03 OCT 23
10 OCT 23
Wrap Up / 17 OCT 23

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by
ANUWAT CHURYEN
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63

1. Wellness Hospitality Management

Intro / 20 JUN 23
Recap / 27 JUN 23
04 JUL 23
11 JUL 23

2. Medical & Wellness Management

18 JUL 23
25 JUL 23
08 AUG 23

3. Spa & Beauty Business

29 AUG 23
05 SEP 23

4. Wellness Food & Restaurants

12 SEP 23
19 SEP 23
26 SEP 23
03 OCT 23
10 OCT 23

Wrap Up / 17 OCT 23

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by

ANUWAT CHURYEN

International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63

1. Wellness Hospitality Management

Intro / 20 JUN 23
Recap / 27 JUN 23
04 JUL 23
11 JUL 23

2. Medical & Wellness Management

18 JUL 23
25 JUL 23
08 AUG 23

3. Spa & Beauty Business

29 AUG 23
05 SEP 23

4. Wellness Food & Restaurants

12 SEP 23
19 SEP 23
26 SEP 23
03 OCT 23
10 OCT 23
Wrap Up / 17 OCT 23

WELLNESS TOURISM MANAGEMENT



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



curated by
ANUWAT CHURYEN
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)
School of Tourism Development, Maejo University

#CMUBSWellness63



iGTC CoLAB
Connecting Communities

704411 Wellness Tourism Management

สู่ความท้าทายไทย: มองกว้าง มองไกล มองใหม่ เพื่ออนาคต
เศรษฐกิจประเทศไทยที่สูงสมบูรณ์
(Towards Thailand Wellness Economy)

Wellness Tourism Design:

Uncovering Wellness Tourism Success Stories

Taking A Closer Look of Growing
Wellness Tourism Business &
Emerging Competitive Advantages
สามารถวิเคราะห์ความได้เปรียบในการ
แข่งขันกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ สังเคราะห์องค์ประกอบกลุ่ม
ธุรกิจบริการในมิติ New Age Tourism
และประเมินแนวทางที่เหมาะสมเพื่อ
พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจได้



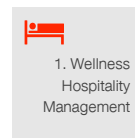
Identify
Potential Paths
of Wellness
Tourism
Opportunities

End-To-End Learning Journey Mapping

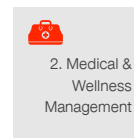
designed for Wellness Business Management, Chiang Mai University Business School



Study Visit 2
WK-06 Tue 25 Jul 2023 - 13:00-16:00



1. Wellness
Hospitality
Management

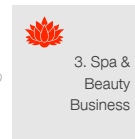


2. Medical &
Wellness
Management

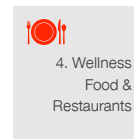


Study Visit 3
WK-07 Tue 8 Aug 2023 - 13:00-16:00

Study Visit 1
WK-04 Tue 11 Jul 2023 - 13:00-16:00



3. Spa &
Beauty
Business



4. Wellness
Food &
Restaurants

Theme Based Learning
Integrated Multi-Perspective Programmes



Study Visit 5
WK-13 Tue 3 Oct 2023 - 13:00-16:00



Study Visit 6
WK-14 Tue 10 Oct 2023 - 13:00-16:00



Study Visit 4
WK-12 Tue 26 Sep 2023 - 13:00-16:00



Learning Journey Mapping Illustrated by **Anuwat Churyen** (2023)
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC), School of Tourism Development, Maejo University

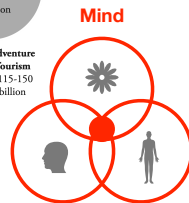
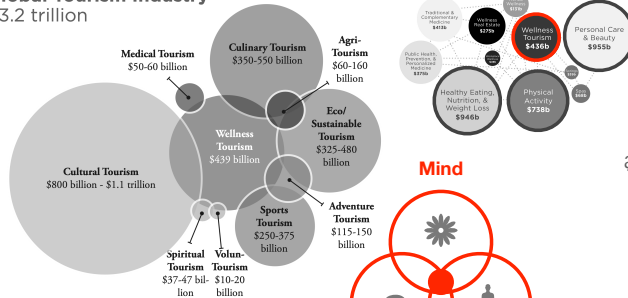


iGTC CoLAB
Connecting Communities ■

End-To-End Learning Journey Mapping

designed for Wellness Business Management, Chiang Mai University Business School

Global Tourism Industry
\$3.2 trillion



1. Wellness Hospitality Management
2. Medical & Wellness Management
3. Spa & Beauty Business
4. Wellness Food & Restaurants

Theme Based Learning
Integrated Multi-Perspective Programmes

The Wellness Tourism Economy

In-Country Transport Airlines Rental Cars Public Transit Trains Taxis	Lodging	
	Hotels/Motels Resorts Campgrounds	Destination Spas Health Resorts Adventure Retreats
	Restaurants Bars Snack Shops	Spa Cuisine Healthy Cuisine Organic Cuisine
Other Services Telecom Insurance Travel Agencies Concierges	Souvenirs Gifts Clothing Arts	Spa Products Healthy Foods Vitamins
	Museums Tours Theater	Spas Bathing Fitness Meditation Life Coaching

Generic Wellness-Specific

The examples provided in each sub-category are illustrative and not exhaustive.

704411 Wellness Tourism Management

สู่ความท้าทายไทย: มองกว้าง มองไกล มองใหม่ เพื่ออนาคต
เศรษฐกิจประเทศไทยที่สุขสมบูรณ์
(Towards Thailand Wellness Economy)

Wellness Tourism Design:
Uncovering Wellness Tourism Success Stories



Taking A Closer Look of Growing
Wellness Tourism Business &
Emerging Competitive Advantages
สามารถวิเคราะห์ความได้เปรียบในการ
แข่งขันกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ สังเคราะห์องค์ประกอบกลุ่ม
ธุรกิจบริการในมิติ New Age Tourism
และประเมินแนวทางที่เหมาะสมเพื่อ
พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจได้

Identify
Potential Paths
of Wellness
Tourism
Opportunities

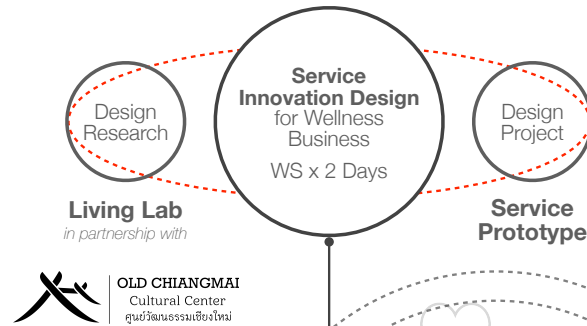
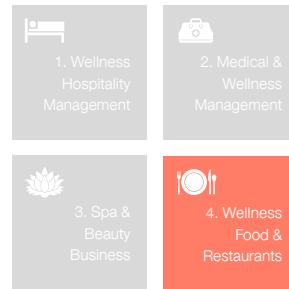


iGTC CoLAB
Connecting Communities

End-To-End Learning Journey Mapping

designed for Wellness Business Management, Chiang Mai University Business School

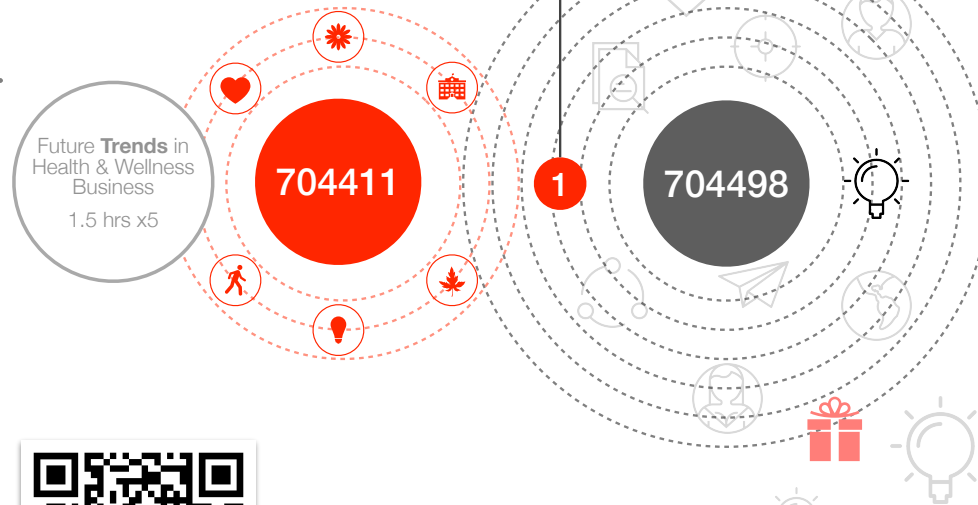
Expanding New Horizon
in Service Innovation Design
เปิดพรมแดนความรู้ใหม่...สู่สันชัย
การพัฒนารุรกิจด้วย
นวัตกรรมบริการ
รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน สืบค้นบริบท
“พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ แสวงหา
“โอกาส” ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม



704498 Selected Topics in Service Business Management

สู่ความท้าทายไทย: มองกว้าง มองไกล มองใหม่ เพื่ออนาคต
เศรษฐกิจประเทศไทยที่สูงสมบูรณ์
(Towards Thailand Wellness Economy)

Service Innovation Design:
Creating Compelling Service Business Ideas



Create
Compelling
Wellness Tourism
Service Business
Ideas



Find Out More

mjuigtc/training/IDB

The Wellness Tourism Economy

In-Country Transport	Hotels/Resorts	Lodging	Destination Spa
	Resorts Campgrounds		Health Resorts Adventure Retreats
Other Services	Restaurants Bars Snack Shops	Food & Beverage	Spa Cuisine Healthy Cuisine Organic Cuisine
	Souvenirs Gifts Cycling Arts		Spa Products Healthy Foods Yummies
Museums Tours Theater	Telecom Insurance Travel Agencies Concierge	Shopping	Fitness Wear Spa Products
			Healthy Foods Yummies
Activities & Excursions		Wellness-Specific	Spa Building Fitness Meditation Life Coaching

The examples provided in each sub-category are illustrative and not exhaustive.

SERVICE DESIGN FOR BUSINESS CERTIFICATE

facilitated by CoLAB,
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)

In partnership with



เปิดมุมมองใหม่ในการพัฒนาธุรกิจ: เข้าถึง เข้าใจ
เพื่อพัฒนากลไกขับเคลื่อนองค์กรด้วยการออกแบบบริการ



www.mjuigtc.com

#iGTCServiceDesign



[*] ...// ต้องเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเต็มเวลา
และผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ร้อยละ 75 ขึ้นไป
หรือ มีคุณสมบัติตามกรอบความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบัน