



สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กร (Organizational Profile)

P.1	ลักษณะขององค์กร	1
	ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร	1
	ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	9
	(1) โครงสร้างองค์กรและการกำกับดูแล	9
	(2) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จำแนกกลุ่มผู้เรียน กลุ่มลูกค้ากลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งความต้องการความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม	10
	(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ	12
P.2	สภาวะการณ์ขององค์กร	13
	ก. สภาพด้านการแข่งขัน	13
	ข. บริบทเชิงกลยุทธ์	14

ส่วนที่ 2 องค์ประกอบระบบบริหารคุณภาพการศึกษา CUPT-QMS Guidelines

C.1	<u>ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน</u>	17
C.2	<u>ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของและหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>	28
C.3	<u>ผลและกระบวนการวิจัยและกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน</u>	47
C.4	<u>ผลและกระบวนการบริการวิชาการตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและเพื่อผู้เรียน</u>	61
C.5	<u>ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อให้สอดคล้องหรือบูรณาการกับพันธกิจอื่นของสถาบัน</u>	71
C.6	<u>ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล</u>	82
C.7	<u>ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ</u>	102
C.8	<u>ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำธรรมาภิบาลและการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>	123

ส่วนที่ 3 สรุปผลรายงานผลการประเมินตนเอง

<u>ผลการประเมินตนเองปีการศึกษา 2565</u>	170
<u>ข้อมูลพื้นฐาน Common Data Sat คณะสารสนเทศและการสื่อสาร 2565</u>	173