**รายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่**

**คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **ส่วนที่ 1** | [**ส่วนนำ**](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NTY5NjEy&method=inline) |  |
|  | 1.1 | บทสรุปผู้บริหาร |  |
|  | 1.2 | วิธีการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง |  |
|  | 1.3 | ข้อมูลพื้นฐาน |  |
|  |  | 1.3.1 | ภาพรวมของมหาวิทยาลัย |  |
|  |  | 1.3.2 | ภาพรวมของคณะ |  |
|  |  | 1.3.3 | ภาพรวมของหลักสูตร |  |
| **ส่วนที่ 2** | [**ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินองค์ประกอบที่ 1 : การกำกับมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สป.อว. (ตัวบ่งชี้ 1.1)**](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NTY5NjE1&method=inline) |  |
| **ส่วนที่ 3** | [**ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ AUN-QA**](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NTY5NjE2&method=inline) |  |
|  | Criterion 1 : Expected Learning Outcome |  |
|  | Criterion 2 : Programme Structure and Content |  |
|  | Criterion 3 : Teaching and Learning Approach |  |
|  | Criterion 4 : Student Assessment |  |
|  | Criterion 5: Academic Staff |  |
|  | Criterion 6 : Student Support Services |  |
|  | Criterion 7 : Facilities and Infrastructure |  |
|  | Criterion 8 : Output and Outcomes |  |
| **ส่วนที่ 4** | [**ภาคผนวก**](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NTY5NjE3&method=inline) |  |
|  | สรุปผลการประเมินตนเองของหลักสูตร |  |
|  | [เล่มรายงานการประเมินตนเอง ปีการศึกษา 2565](https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NTY5NjE4&method=inline) |  |