



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
จังหวัดเชียงใหม่

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับนี้ เป็นหลักสูตรที่ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ พ.ศ. 2555 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด พ.ศ. 2555 และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน พ.ศ. 2555 เพื่อใช้ในการจัดการศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ได้ตั้งแต่ปีการศึกษา พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

การจัดทำหลักสูตรนี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะให้สอดคล้อง และเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครบถ้วนครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามรายละเอียดของหลักสูตร มคอ. 2 ที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งให้สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ โดยเน้นให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริง ซึ่งคาดว่าหลักสูตรในลักษณะนี้จะสามารถผลิตบัณฑิตได้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	2
สารบัญ	3
ใบสรุปขั้นตอนการเสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต	4
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	5
2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	12
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	14
4 ผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนและการประเมิน	109
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	134
6 การพัฒนาอาจารย์	136
7 การประกันคุณภาพของหลักสูตร	137
8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	148
เอกสารแนบ	
1 ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม - โครงสร้างหลักสูตรใหม่	150
2 ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเก่า – หลักสูตรใหม่	151
3 สารสำคัญของปรับปรุงหลักสูตร	167
4 ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร	211
5 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชา บริหารธุรกิจ	267
6 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชา บริหารธุรกิจ	268
7 รายงานสรุปการวิพากษ์หลักสูตร	270
8 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2556	275

**ใบสรุปขั้นตอนการเสนอขอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

.....

การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุม ดังนี้

1. คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559
2. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
ในการประชุม ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559
3. คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ
ในการประชุม ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2559
4. คณะกรรมการวิชาการ เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560
5. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุม ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560
6. สภามหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร
ในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2560

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วิทยาเขต/คณะ : คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
2. กลุ่มหลักสูตร : วิชาการ
ชื่อปริญญา
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.
3. วิชาเอก
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีวิชาเอก ดังนี้
 - 1) การจัดการ
 - 2) การตลาด
 - 3) การเงิน
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปีทางวิชาการ
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาไทย
 - 5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น
เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัย ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
 - 5.5 การให้ปริญญากับผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

- 6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตร 3 หลักสูตร ดังนี้
 - 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
 - 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
 - 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
- 6.2 กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560
- 6.3 คณะกรรมการวิชาการ เห็นชอบหลักสูตรและให้นำเสนอคณะกรรมการบริหารฯ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560
- 6.4 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรและให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 วันที่ 19 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
- 6.5 สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้ความเห็นชอบและอนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 วิชาเอกการจัดการ

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร ทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- งานด้านธนาคาร
- งานด้านทรัพยากรบุคคล
- งานด้านบริหารองค์กร
- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- งานด้านที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- งานด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

8.2 วิชาเอกการตลาด

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร ทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- งานด้านการตลาด
- งานด้านการขาย
- งานด้านวางแผนการตลาด
- งานด้านวิจัยตลาด
- งานด้านส่งเสริมการตลาด
- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- งานด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

8.3 วิชาเอกการเงิน

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพในลักษณะการประกอบวิชาชีพอิสระ และการเข้าทำงานในองค์กร สถาบันการเงินทั้งหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ดังนี้

- งานด้านการธนาคาร
- งานด้านธุรกิจหลักทรัพย์
- งานด้านธุรกิจกองทุนรวม
- งานด้านธุรกิจที่ปรึกษาทางการเงิน
- งานด้านการเงินขององค์กรธุรกิจ
- ผู้ประกอบการธุรกิจ
- งานด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1.	รองศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปร.ด. บธ.ม. ทช.บ.	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อการ บริหารทรัพยากร มนุษย์ บริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจ การเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2559 2538 2534
2	อาจารย์	นางสาวพนมพร เกลิมวรรณ	กจ.ด. M.B.A. บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ Marketing Management การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต Central Queensland University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2558 2545 2542
3	อาจารย์	นายปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล	M.B.A. ศ.บ.	General Business เศรษฐศาสตร์	University of South Alabama, U.S.A. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2542
วิชาเอกการตลาด						
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปร.ด. M.B.A. ศ.ม. บช.บ.	การบริหารการ พัฒนา (การ บริหารธุรกิจ- การตลาด) Marketing เศรษฐศาสตร์ การบัญชี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา Southeastern University, U.S.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2553 2538 2534 2529
2	อาจารย์	นายอนุชา กันทรดุษฎี	บธ.บ. ส.บ. บธ.ด. บธ.ม. ค.อ.บ.	วิทยาการจัดการ- การตลาด อาชีพอนามัยและ ความปลอดภัย การตลาด การบริหารจัดการ วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2559 2556 2554 2545 2531
3	อาจารย์	นายจักรพงษ์ สุขพันธ์	M.A. บธ.บ.	Marketing การตลาด	University of Sunderland, England มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554 2551

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
วิชาเอกการเงิน						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ	ปร.ด. M.B.A. บช.บ.	วิทยาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) Finance การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยชินวัตร Mercer University, U.S.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2558 2541 2535
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายโสภณ พองเพชร	M.B.A. บธ.บ.	Finance การบริหาร	Cleveland State University, U.S.A. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2536 2531
3	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารศาสตร์- การบริหารองค์การ ภาครัฐและเอกชน บริหารธุรกิจ การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2541 2532

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 อาคารเรียนรวมต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

10.2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปิดประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2558 เป็นต้นมานั้น มีผลกระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุน การค้าระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนตอนใต้ด้วยกันเอง แล้วยังส่งผลถึงการจ้างแรงงาน ซึ่งผลของการเปิดประชาคมอาเซียนนี้แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายได้ง่ายขึ้น หมายความว่าจะมีการว่าจ้างแรงงานระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนตอนใต้ได้ง่ายยิ่งขึ้น ประกอบการรัฐบาลชุดปัจจุบันได้มีการสร้างโมเดลเศรษฐกิจ ซึ่งเรียกว่า ประเทศไทย 4.0 ที่ต้องการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value - based economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งการเปลี่ยนโครงสร้างครั้งนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ (1) เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) (2) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ที่รัฐให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง (3) เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services และ (4) เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง จากสถานการณ์ดังที่ได้กล่าวมานี้ทำให้การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศย่อมต้องเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจจึงต้องมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ

การเกษตร ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ หรือการสร้างธุรกิจ รวมทั้งต้องผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีทักษะในการทำงานที่สูงทันต่อการเปลี่ยนแปลง

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงจากอดีตค่อนข้างมาก จากครอบครัวที่มีขนาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นครอบครัวที่มีขนาดเล็กลง สมาชิกในครอบครัวต่างต้องออกทำงานนอกบ้านมากขึ้น การมี บุตรมีจำนวนที่น้อยลง ซึ่งจะเห็นได้จากอัตราการเกิดที่ลดน้อยลง และแนวโน้มการประกอบอาชีพ ของคนรุ่นใหม่จะเป็นในลักษณะการประกอบอาชีพอิสระมากขึ้น มีความต้องการเป็นนายของตนเอง และรักความอิสระ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกต่อการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนา หลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทาง เศรษฐกิจของประเทศไทย อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงของการเปิดประชาคมอาเซียน และการ เปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจโลก นอกจากนั้นยังมีผลของการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ ของประเทศที่กำลังจะเกิดขึ้นภายในระยะเวลา 2 – 3 ปี ที่จะถึงข้างหน้าด้วย โดยการผลิตบุคลากร ทางด้านบริหารธุรกิจจำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีทักษะในการทำงานสูง มีความพร้อมที่จะสามารถประกอบอาชีพอิสระได้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจ การเป็น ผู้ประกอบการ รวมถึงมีความรู้พื้นฐานด้านการเกษตร และประการสำคัญจะต้องเป็นบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะ ด้านผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการ และวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ รวมทั้งการให้โอกาสทางการศึกษา ซึ่งหลักสูตรมีการสร้าง รายวิชาเกี่ยวกับการสร้างธุรกิจ กิจกรรมเพื่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ นอกจากนั้นยังมีรายวิชา ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรเพื่อเป็นพื้นฐานให้ผู้ที่ศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจสามารถนำไปประยุกต์ใน การประกอบอาชีพได้ในอนาคต

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- วิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

- วิชา กง 201 การเงินธุรกิจ
- วิชา กง 202 การเงินบริษัท
- วิชา กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
- วิชา กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ
- วิชา กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ
- วิชา กจ 301 การจัดการผลิตและการดำเนินงาน
- วิชา กต 101 หลักการตลาด
- วิชา บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่
- วิชา บธ 202 การบริหารธุรกิจสมัยใหม่
- วิชา บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ
- วิชา บธ 302 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร
- วิชา บธ 303 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.3 การบริหารจัดการ

1) มีการประชุมหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและผู้สอนในกลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะอื่น ๆ เพื่อให้ได้เนื้อหาความรู้และทักษะที่ตรงตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2) ให้มีผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน นักศึกษา ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดของรายวิชา การจัดการเรียนการสอน และการวัดผลและประเมินผล

3) การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จะดำเนินการโดยคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะศิลปศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะผลิตกรรมการเกษตร วิทยาลัยบริหารศาสตร์ และวิทยาลัยพลังงานทดแทน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของแต่ละหลักสูตรจะดำเนินการประสานงาน และแจ้งไปยังคณะที่จัดการเรียนการสอนให้ทราบล่วงหน้าถึงจำนวนนักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในแต่ละปีการศึกษา ในส่วนของวิชาเฉพาะจะจัดการเรียนการสอนโดยสาขาวิชา ทั้งนี้การจัดการเรียนการสอนทุกรายวิชา ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 โดยมีคณะกรรมการกำกับ ติดตามการจัดการเรียนการสอน และมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ในทุกภาคการศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 ทุกปีการศึกษา นอกจากนี้ทางมหาวิทยาลัยยังได้จัดให้มีการสอบวัดความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาและส่งเสริมนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา ความสำคัญ

เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในการปฏิบัติงานจริงในด้านการบริหาร เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ หรือสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้ และเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งสามารถศึกษาต่อในระดับสูงต่อไปได้

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
2. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ
3. มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้หมั่นแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
4. มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพทั้งภาครัฐ เอกชน และมีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีด้านบริหารธุรกิจ สู่สังคมระดับชุมชน สู่สังคมในระดับประเทศ และสู่ประชาคมอาเซียน
6. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรมอันดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่ประกอบด้วยแผนการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในรอบการศึกษา (5 ปี)

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ		
จัดหาอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงสาขาวิชา เพื่อทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ	1. วางแผนและจัดหาอัตราทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ 2. จัดจ้างอาจารย์พิเศษ	ตัวบ่งชี้ มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิตรงสาขาวิชาทดแทนบุคลากรที่เกษียณอายุราชการ หลักฐาน 1. แผนอัตรากำลังของคณะฯ 2. สัญญาจ้าง/คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	2.2 กลยุทธ์	2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ด้านหลักสูตร		
บริหารหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ติดตามควบคุมให้มีมาตรฐาน	ตัวบ่งชี้ มีหลักสูตรที่เป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่ สกอ. กำหนด หลักฐาน 1. รายงานการประชุม 2. รายงานผลการประเมิน หลักสูตร
ด้านนักศึกษา		
พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความ พร้อมสู่ความต้องการของสังคม	จัดการเรียนการสอนให้มีการ สอดแทรกความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ	ตัวบ่งชี้ นักศึกษามีการพัฒนาศักยภาพให้ มีความพร้อมสู่ความต้องการของ สังคม หลักฐาน 1. แบบ มคอ. 3 รายละเอียดของ รายวิชา 2. แบบ มคอ. 5 รายงานผลการ ดำเนินการของรายวิชา
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
พัฒนาการมีส่วนร่วมในการเรียนการ สอน และพัฒนาหลักสูตร	ปรับปรุงการเรียนการสอนให้ สอดคล้องกับความต้องการ ผู้ใช้บัณฑิต	ตัวบ่งชี้ มีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรที่ ก่อให้เกิดศักยภาพต่อความต้องการ ผู้ใช้บัณฑิต หลักฐาน รายงานผลการสำรวจระดับ ความพึงพอใจและความต้องการของ ผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการเรียนการสอนในภาคการศึกษาฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มีการจัดการศึกษาระบบอื่น นอกเหนือจากระบบทวิภาค

2 การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน - เดือนกันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์
- หรือเป็นไปตามปฏิทินการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ประกาศใช้ในขณะนั้น

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์ / ทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ หรือเทียบเท่า ผ่านการสอบคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือผ่านการคัดเลือก ตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

2) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี ตามระเบียบและประกาศอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องโดยอนุโลม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1) ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนรู้ที่มีรูปแบบต่างไปจากเดิม คือ ระดับอุดมศึกษาที่ต้องดูแลตนเอง จัดสรรเวลาในการเรียนและกิจกรรมด้วยตนเอง อีกทั้งยังมีสังคมที่แตกต่างไปจากเดิม

2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ และทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ไม่ถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด

3) นักศึกษาไม่ตั้งใจเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เรียนตั้งแต่แรก/ไม่ทราบความถนัด ความชอบของตนเอง ส่งผลให้ไม่ตั้งใจเรียน และมีการโอนย้ายสาขาในอนาคต

4) นักศึกษามีความรู้ด้านคณิตศาสตร์/วิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ

5) นักศึกษาไม่ประสงค์จะเรียนในสาขาวิชาที่สอบคัดเลือกได้

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

1) จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนชีวิต เทคนิคการเรียนในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา แผนการเรียน และแผนการทำงานในอนาคต

2) มอบหมายหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ทุกคน ทำหน้าที่สอดส่องดูแล ตักเตือน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนถึงแนะแนวทางในการเรียนและอื่น ๆ

3) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือแก่อาจารย์ที่ปรึกษาจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลนักศึกษา เช่น วันแรกพบนักศึกษากับอาจารย์ วันพบผู้ปกครอง การติดตามการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากอาจารย์ผู้สอน และกิจกรรมสอนเสริมถ้าจำเป็น เป็นต้น

4) มีนักวิชาการด้านการศึกษาทำหน้าที่แนะแนวการเรียน เช่น การจับประเด็นจากการอ่านหนังสือ การจดโน้ต การจัดระบบความคิด การดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย ให้แก่นักศึกษาที่มีปัญหา และขอความช่วยเหลือ

5) จัดทดสอบความสามารถทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดหลักสูตรสอนเสริมตามความสามารถของผู้เรียน

6) กำหนดตารางเวลาการใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อให้นักศึกษาสามารถฝึกฝนทักษะทางภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ

7) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา เพื่อทำหน้าที่ดูแล ตักเตือน ให้คำแนะนำแก่นักศึกษา และให้เน้นย้ำในกรณีที่นักศึกษามีปัญหาตามข้างต้นเป็นกรณีพิเศษ ตลอดจนให้คำปรึกษาทั้งวิชาการและวิชาชีพ

8) จัดสอนเสริมเตรียมความรู้พื้นฐานก่อนการเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	450	450	450	450	450
ชั้นปีที่ 2	-	450	450	450	450
ชั้นปีที่ 3	-	-	450	450	450
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	450	450
รวม	450	900	1,350	1,800	1,800
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	450	450

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) โครงการปกติ (รับตรง) จำนวน 19,310 บาท

2.6 งบประมาณตามแผน

งบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยฯ

แหล่งทุนสนับสนุน	งบประมาณที่คาดว่าจะได้รับในปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.งบประมาณแผ่นดิน	2,438,000	2,600,300	2,768,000	2,948,400	3,135,400
2.งบประมาณเงินรายได้	1,028,300	1,270,400	1,447,200	1,564,800	1,674,300

2.6.1 งบประมาณแผ่นดิน (หน่วย/บาท)

หมวดรายจ่าย	ประมาณการค่าใช้จ่ายในปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1.งบบุคลากร					
-อัตราเดิม	2,262,800	2,398,600	2,542,500	2,695,000	2,856,700
2.งบดำเนินงาน					
-ตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	175,200	201,700	225,500	253,400	278,700
3.งบลงทุน					
-ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
-สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4.งบอุดหนุน					
-อุดหนุนโครงการวิจัย (สำนักวิจัย)	-	-	-	-	-
รวม	2,438,000	2,600,300	2,768,000	2,948,400	3,135,400

2.6.2 งบประมาณเงินรายได้ (หน่วย/บาท)

หมวดรายรับ	ประมาณการรายรับในปีงบประมาณ				
	2560	2561	2562	2563	2564
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	740,400	9,147,000	1,042,000	1,126,700	1,205,500
3. งบลงทุน	51,400	63,500	72,400	78,200	83,700
4. งบอุดหนุน	205,700	254,100	289,400	313,000	334,900
5. งบรายจ่ายอื่น (สำรอง)	30,800	38,110	43,400	46,900	50,200
รวม	1,028,300	1,270,400	1,447,200	1,564,800	1,674,300

1.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

1.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตาม
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2556

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

3.1.1	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	129	หน่วยกิต
-------	------------------------------	-----	----------

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาภาษา

12 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

6 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาแกน

39 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ

39 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเอกเลือก

15 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือก 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศท 021	สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3	(3-0-6)
GE 021	Social Sciences in Everyday Life		
ศท 022	อารยธรรมโลก	3	(3-0-6)
GE 022	World Civilization		
ศท 104	มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3	(3-0-6)
GE 104	Man and Environment		
ศท 302	สังคมและวัฒนธรรมไทย	3	(3-0-6)
GE 302	Thai Society and Culture		
กช 321	เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3	(2-2-5)
CM 321	Sufficiency Economy and Sustainable Development		
ศศ 101	เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3	(3-0-6)
EC 101	Economics in Daily Life and Operations		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	หน่วยกิต
เลือก 2 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้			
ศท 011	มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3	(3-0-6)
GE 011	Man and Arts Appreciation		
ศท 012	จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3	(3-0-6)
GE 012	Psychology and Human Behavior		
ศท 013	สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3	(2-2-5)
GE 013	Health for life		
ศท 180	ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3	(1-4-4)
GE 180	Art and Creative Thinking		
ศท 304	ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3	(2-2-5)
GE 304	Liberal Arts of Intellectuals		
ศท 305	ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3	(3-0-6)
GE 305	History and Development of Lanna		
- กลุ่มวิชาภาษา		12	หน่วยกิต
ศท 031	การใช้ภาษาไทย	3	(2-2-5)
GE 031	Thai Language Usage		
คศ 141	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	(2-2-5)
GE 141	Fundamental English 1		
คศ 142	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	(2-2-5)
GE 142	Fundamental English 2		
ศท 245	ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3	(2-2-5)
GE 245	English for Social Science 1		
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		6	หน่วยกิต
ผษ 101	เกษตรเพื่อชีวิต	3	(3-0-6)
AP 101	Agriculture for Life		
เลือกอีก 1 รายวิชาจากรายวิชาต่อไปนี้			
วท 101	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3	(2-2-5)
SC 101	Science for Life		
วท 102	การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	(2-2-5)
SC 102	Development of Science and Technology		
ศท 014	การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3	(2-2-5)
GE 014	Information Searching for Academic Study		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วอ 101	วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3	(3-0-6)
EI 101	Basic Engineering in Daily Life		
วอ 102	นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3	(3-0-6)
EI 102	General Aspects of Food and Drug		
พง 100	พลังงานสำหรับชีวิตประจำวัน	3	(3-0-6)
RE 100	Energy for Daily Life		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

2) หมวดวิชาเฉพาะ		93	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ		39	หน่วยกิต
กง 201	การเงินธุรกิจ	3	(3-0-6)
FN 201	Business Finance		
กจ 201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	(3-0-6)
MG 201	Business Law and Business Ethics		
กจ 202	การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	3	(3-0-6)
MG 202	Organization Management and Leadership		
กจ 301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	(3-0-6)
MG 301	Production and Operations Management		
กต 101	หลักการตลาด	3	(3-0-6)
MK 101	Principles of Marketing		
บข 161	การบัญชีการเงิน	3	(3-0-6)
AC 161	Financial Accounting		
บธ 201	ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3	(3-0-6)
BA 201	Modern Agribusiness		
บธ 301	การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3	(3-0-6)
BA 301	Business Startup and Entrepreneurship		
ศท 347	ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3	(2-2-5)
GE 347	English for Commerce		
ศศ 211	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	(3-0-6)
EC 211	Elementary Economics		
สถ 203	สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3	(3-0-6)
ST 203	Statistic for Business Administration		
สถ 204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
ST 204	Quantitative Analysis for Business		
สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชาเอกการจัดการ และวิชาเอกการตลาด ให้เรียนวิชา			
คศ 100	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3	(3-0-6)
MA 100	Foundation of Mathematics		
สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชาเอกการเงิน ให้เรียนรายวิชา			
คศ 105	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3	(3-0-6)
MA 105	Mathematics for Business Economics 1		

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39 หน่วยกิต	
หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		39 หน่วยกิต	
วิชาเอกบังคับการจัดการ		39 หน่วยกิต	
กจ 210	หลักการจัดการธุรกิจ	3	(3-0-6)
MG 210	Business Management		
กจ 211	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	(3-0-6)
MG 211	Human Resource Management		
กจ 310	การจัดการโครงการ	3	(3-0-6)
MG 310	Project Management		
กจ 311	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	(3-0-6)
MG 311	International Business Management		
กจ 312	การวิจัยธุรกิจ	3	(2-2-5)
MG 312	Business Research		
กจ 410	การเขียนแผนธุรกิจ	3	(2-2-5)
MG 410	Business Plan Writing		
กจ 411	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	3	(3-0-6)
MG 411	Supply Chain Management and Logistics		
กจ 412	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	(3-0-6)
MG 412	Strategic Management		
กจ 413	สัมมนาทางการจัดการ	3	(3-0-6)
MG 413	Seminar in Management		
บข 323	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	(3-0-6)
AC 323	Accounting for Management		
ให้เลือก รายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา			
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 497	Co-Operative Education		
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 498	Independent Study		
บธ 499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 499	Overseas Study, Training or Internship		

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
วิชาเอกบังคับการตลาด		39 หน่วยกิต	
กต 210	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3	(3-0-6)
MK 210	Creativity Thinking in Marketing		
กต 211	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3	(3-0-6)
MK 211	Modern Marketing Management		
กต 212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	(3-0-6)
MK 212	Consumer Behavior		
กต 310	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	(3-0-6)
MK 310	Product and Price Management		
กต 311	การจัดการช่องทางการตลาด	3	(3-0-6)
MK 311	Marketing Channel Management		
กต 312	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	(3-0-6)
MK 312	Integrated Marketing Communications		
กต 313	การตลาดระหว่างประเทศ	3	(3-0-6)
MK 313	International Marketing		
กต 410	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3	(3-0-6)
MK 410	Strategy and Marketing Planning		
กต 411	การวิจัยการตลาด	3	(2-2-5)
MK 411	Marketing Research		
กต 412	สัมมนาการตลาด	3	(3-0-6)
MK 412	Seminar in Marketing		
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา			
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 497	Co-Operative Education		
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 498	Independent Study		
บธ 499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 499	Overseas Study, Training or Internship		

		หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	
วิชาเอกบังคับการเงิน		39 หน่วยกิต	
กง 210	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3	(3-0-6)
FN 210	Personal Financial Planning		
กง 211	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3	(3-0-6)
FN 211	Financial Market and Financial Institutions		
กง 212	การบริหารการเงิน	3	(3-0-6)
FN 212	Managerial Finance		
กง 310	การลงทุน	3	(3-0-6)
FN 310	Investments		
กง 311	การเงินระหว่างประเทศ	3	(3-0-6)
FN 311	International Finance		
กง 312	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่า	3	(3-0-6)
FN 312	Financial Statement Analysis and Valuation		
กง 313	แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3	(2-2-5)
FN 313	Financial Modeling for Decision Making		
กง 410	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3	(3-0-6)
FN 410	Financial Risk Management		
กง 411	กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3	(3-0-6)
FN 411	Corporate Financial Strategy		
กง 412	สัมมนาทางการเงิน	3	(3-0-6)
FN 412	Seminar in Finance		
ให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา			
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 497	Co-Operative Education		
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 498	Independent Study		
บธ 499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรืออบรมต่างประเทศ	9	(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)
BA 499	Overseas Study, Training or Internship		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

- กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต
 ทั้งนี้ ให้นักศึกษาเลือกรายวิชาตามวิชาเอกบังคับเท่านั้น

วิชาเอกเลือกการจัดการ

กจ 220	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
MG 220	Business Environment		
กจ 221	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3	(3-0-6)
MG 221	Creativity and innovation		
กจ 222	การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
MG 222	Business Communication		
กจ 320	การประกอบการเชิงสังคม	3	(2-2-5)
MG 320	Social Enterprise		
กจ 321	การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3	(3-0-6)
MG 321	Cross-Cultural Management		
กจ 322	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3	(3-0-6)
MG 322	Family Business Management		
กจ 323	พฤติกรรมองค์การ	3	(3-0-6)
MG 323	Organizational Behavior		
กจ 324	การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การ	3	(3-0-6)
MG 324	Management Information Systems in the Enterprise		
กจ 325	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3	(3-0-6)
MG 325	Business Negotiations		
กจ 326	การจัดการสำนักงาน	3	(3-0-6)
MG 326	Office Management		
กจ 420	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3	(3-0-6)
MG 420	Small Business Management		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

วิชาเอกเลือกการตลาด

กต 320	การบริหารงานขาย	3	(3-0-6)
MK 320	Sales Management		
กต 321	การจัดการการซื้อ	3	(3-0-6)
MK 321	Purchasing Management		
กต 322	การตลาดทางตรง	3	(3-0-6)
MK 322	Direct Marketing		
กต 323	การตลาดบริการ	3	(3-0-6)
MK 323	Service Marketing		
กต 324	การตลาดดิจิทัล	3	(3-0-6)
MK 324	Digital Marketing		
กต 325	การตลาดเพื่อสังคม	3	(3-0-6)
MK 325	Marketing for Societies		
กต 326	การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3	(3-0-6)
MK 326	Marketing Negotiations		
กต 327	การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3	3 (3-0-6)
MK 327	Modern Farm Marketing		
กต 328	การตลาดธุรกิจจำลอง	3	3 (2-2-5)
MK 328	Marketing Dummy Company		

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)

วิชาเอกเลือกการเงิน

กง 320	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3	(3-0-6)
FN 320	Equity Securities Analysis		
กง 321	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3	(3-0-6)
FN 321	Fixed Income Securities Analysis		
กง 322	การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3	(3-0-6)
FN 322	Derivatives Financial Securities Ananlysis		
กง 323	การลงทุนทางเลือกอื่น	3	(3-0-6)
FN 323	Alternative Investments		
กง 324	การวางแผนการประกันภัย	3	(3-0-6)
FN 324	Insurance Planning		
กง 325	การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3	(3-0-6)
FN 325	Retriment Planning		
กง 326	การวางแผนภาษีและมรดก	3	(3-0-6)
FN 326	Tax and Estate Planning		
กง 327	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3	(3-0-6)
FN 327	Financial Feasibility Study		
กง 328	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3	(3-0-6)
FN 328	Entrepreneur Finance		
กง 420	การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ	3	(2-2-5)
FN 420	Integrated Financial Planning		
กง 421	การวิจัยทางการเงิน	3	(2-2-5)
FN 421	Research in Finance		
กง 422	ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3	(3-0-6)
FN 422	Selected Topics in Finance		
บช 102	การบัญชีขั้นกลาง 1	3	(3-0-6)
AC 102	Intermediate Accouting 1		
บช 201	การบัญชีขั้นกลาง 2	3	(3-0-6)
AC 201	Intermediate Accouting 2		
บช 323	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	(3-0-6)
AC 323	Accounting for Management		
บช 401	การบัญชีเฉพาะกิจการ	3	(3-0-6)
AC 401	Specialied Accounting		

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เกณฑ์การกำหนดรหัสวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

กง	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาไทยของวิชาเอกการเงิน
FN	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาอังกฤษของวิชาเอกการเงิน
กจ	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาไทยของวิชาเอกการจัดการ
MG	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาอังกฤษของวิชาเอกการจัดการ
กต	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาไทยของวิชาเอกการตลาด
MK	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาอังกฤษของวิชาเอกการตลาด
บธ	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาไทยของวิชาด้านบริหารธุรกิจ
BA	หมายถึง	รหัสชื่อย่อภาษาอังกฤษของวิชาด้านบริหารธุรกิจ

ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

- เลขตัวแรก (หลักร้อย) แสดงถึง ระดับของรายวิชาของชั้นปีที่ควรศึกษา
 - “1” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 1
 - “2” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 2
 - “3” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 3
 - “4” แสดงถึง รายวิชาในระดับปีที่ 4
- เลขตัวกลาง (หลักสิบ) แสดงถึง หมวดหมู่ในสาขาวิชา/กลุ่มวิชาในสาขาวิชา
 - “0” แสดงถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ
 - “1” แสดงถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ
 - “2” แสดงถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก
 - “9” แสดงถึง รายวิชาในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
- เลขตัวท้าย (หลักหน่วย) แสดงถึง อนุกรมในหมวดหมู่ของสาขาวิชา

3.1.5 แผนการศึกษา

แผนการศึกษา วิชาเอกการจัดการ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
คศ 100	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3	3	0	6
บช 161	การบัญชีการเงิน	3	3	0	6
คศ 141	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	2	2	5
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษา ด้วย ตนเอง
กต 101	หลักการตลาด	3	3	0	6
ผษ 101	เกษตรเพื่อชีวิต	3	3	0	6
ศท 031	การใช้ภาษาไทย	3	2	2	5
คศ 142	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	2	2	5
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กง 201	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
กจ 210	หลักการจัดการธุรกิจ	3	3	0	6
บธ 201	ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3	3	0	6
ศท 245	ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3	2	2	5
ศศ 211	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	3	0	6
สต 203	สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กจ 201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
กจ 202	การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	3	3	0	6
กจ 211	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	3	0	6
ศท 347	ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3	2	2	5
สต 204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	3	0	6
	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 1)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
กจ 301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	3	0	6
กจ 310	การจัดการโครงการ	3	3	0	6
กจ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3			
กจ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3			
บข 323	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
	วิชาเลือกเสรี (วิชาที่ 2)	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
กจ 311	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
กจ 312	การวิจัยธุรกิจ	3	2	2	5
กจ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3			
กจ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3			
บธ 301	การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3	3	0	6
รวม		15	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
กจ 410	การเขียนแผนธุรกิจ	3	2	2	5
กจ 411	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	3	3	0	6
กจ 412	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	3	0	6
กจ 413	สัมมนาทางการจัดการ	3	3	0	6
กจ	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3			
รวม		15	-	-	-

ปีที่ 4 /ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	-	ไม่น้อย กว่า 16 สัปดาห์	-
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	-		-
บธ 499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	9	-		-
รวม		9	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม/
ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนการศึกษา วิชาเอกการตลาด

ปีที่ / 1 ภาคการศึกษาที่1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
คศ 100	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3	3	0	6
คศ 141	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	2	2	5
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บช 161	การบัญชีการเงิน	3	3	0	6
ผษ 101	เกษตรเพื่อชีวิต	3	3	0	6
ศท 031	การใช้ภาษาไทย	3	2	2	5
คศ 142	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	2	2	5
กต 101	หลักการตลาด	3	3	0	6
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กจ 202	การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	3	3	0	6
กต 210	ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3	3	0	6
บร 201	ธุรกิจเกษตรสมัยใหม่	3	3	0	6
ศท 245	ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3	2	2	5
ศศ 211	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	3	0	6
สต 203	สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กง 201	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
กจ 201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
กต 211	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3	3	0	6
กต 212	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	3	0	6
ศท 347	ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3	2	2	5
สต 204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ปีที่ / 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กต 310	การจัดการผลิตภัณฑและราคา	3	3	0	6
กต 311	การจัดการช่องทางการตลาด	3	3	0	6
กต 312	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
กจ 301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	3	0	6
กต	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3			
	วิชาเลือกเสรี วิชาที่ 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ / 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บธ 301	การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3	3	0	6
กต 313	การตลาดระหว่างประเทศ	3	3	0	6
กต	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3			
กต	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3			
กต	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3			
กต	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กต 410	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3	3	0	6
กต 411	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
กต 412	สัมมนาการตลาด	3	3	0	6
	วิชาเลือกเสรี วิชาที่ 2	3			
รวม		12	-	-	-

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	-	ไม่น้อย	-
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	-	กว่า 16	-
บธ 499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม ต่างประเทศ	9	-	สัปดาห์	-
รวม		9	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้ตามความเหมาะสม/

ความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

แผนการศึกษา วิชาเอกการเงิน

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
คศ 105	คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	3	3	0	6
คศ 141	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3	2	2	5
บช 161	การบัญชีการเงิน	3	3	0	6
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กต 101	หลักการตลาด	3	3	0	6
คศ 142	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3	2	2	5
ผษ 101	เกษตรเพื่อชีวิต	3	3	0	6
ศท 031	การใช้ภาษาไทย	3	2	2	5
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 1	3			
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ วิชาที่ 2	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
กง 201	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
กจ 202	การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	3	3	0	6
บธ 201	ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3	3	0	6
ศท 245	ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3	2	2	5
ศศ 211	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	3	0	6
สต 203	สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
กง 210	การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3	3	0	6
กง 211	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3	3	0	6
กง 212	การบริหารการเงิน	3	3	0	6
กจ 201	กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3	3	0	6
ศท 347	ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3	2	2	5
สต 204	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3	3	0	6
รวม		18	17	2	35

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กง 310	การลงทุน	3	3	0	6
กง 311	การเงินระหว่างประเทศ	3	3	0	6
กง 312	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่า	3	3	0	6
กง 313	แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3	2	2	5
กจ 301	การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3	3	0	6
	วิชาเลือกเสรี วิชาที่ 1	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บธ 301	การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3	3	0	6
กง	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 1	3			
กง	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 2	3			
กง	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 3	3			
กง	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 4	3			
กง	วิชาเอกเลือก วิชาที่ 5	3			
รวม		18	-	-	-

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
กง 410	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3	3	0	6
กง 411	กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3	3	0	6
กง 412	สัมมนาทางการเงิน	3	3	0	6
	วิชาเลือกเสรี วิชาที่ 2	3			
รวม		12	-	-	-

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
บธ 497	สหกิจศึกษา หรือ	9	-	ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์	-
บธ 498	การเรียนรู้อิสระ หรือ	9	-		-
บธ 499	การศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบบรมต่างประเทศ	9	-		-
รวม		9	ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์		

หมายเหตุ : ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 สามารถปรับเปลี่ยนสลับกันได้
ตามความเหมาะสม / ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาปรากฏการณ์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตประจำวันและเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้น ในสังคม โดยใช้องค์ความรู้และมุมมองทางด้านสังคมศาสตร์ในการอธิบายและทำความเข้าใจ รวมทั้งศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในมิติที่สัมพันธ์กับสังคมระดับโลก และการวิเคราะห์ปัญหาสังคมรูปแบบต่าง ๆ ในโลกสมัยใหม่

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 021 Social Sciences in Everyday Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Social phenomena in everyday life; application of concepts and theoretical knowledge in the Social Sciences for the understanding and explanation of social occurrences; changes in Thai society in relations to global society; analysis of social problems in the modern world.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

ศท 022 อารยธรรมโลก 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลกในปัจจุบัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 022 World Civilization 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on present-day societies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความเป็นมาของมนุษย์ ความสมดุลทางธรรมชาติและนิเวศวิทยา วิวัฒนาการของเศรษฐกิจ สังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศ กระบวนการคิดและตัดสินใจเพื่อให้รู้จักใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเท่าเทียมกันของมนุษย์และความเสมอภาคทางเพศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 104 Man and Environment 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The formation of human beings, the equilibrium of nature and ecology, the study of socio-economic and cultural evolution effecting on natural environment and ecology, thinking process and decision making in appropriating uses of natural resources, human and gender equality based sustainable development.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความเป็นมาของสังคมไทย ปัจจัยที่กำหนดลักษณะสังคม เศรษฐกิจ การปกครอง ศาสนา พิธีกรรม การละเล่นพื้นบ้าน ศิลปกรรม นาฏศิลป์ ดนตรี ตลอดจนโครงสร้างของสังคมไทย ในปัจจุบันและลักษณะที่สืบเนื่องจากสังคมไทยในอดีต รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรมของไทย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 302 Thai Society and Culture 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Studying the formation of Thai society. The factors that determine the characteristics of socio- economic political, religion, rite, playing folk, fine arts, dramatic arts, music, trends to structure of Thai society in the present day and the characteristic that continuous from Thai society in the past, including trend of change in Thai society and culture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กช 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความหมาย ความเป็นมา คุณลักษณะ เงื่อนไขและประเด็นสำคัญของแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเน้นการศึกษกรณีตัวอย่างของไทย

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

CM 321 Sufficiency Economy and Sustainable Development 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Definition, background, conditions and major aspects of sufficiency economy concept; its relations to and impact on sustainable development, with an emphasis on Thailand.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

- ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

การศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญของเศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจในชีวิตประจำวัน วิวัฒนาการทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด ปัจจัยการผลิต บทบาททางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงินการคลัง และการวางแผนทางการเงินเพื่อการประกอบการ เพื่อให้เกิดวิสัยทัศน์ต่อการเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจในชีวิตประจำวันได้ และสามารถพัฒนาใช้เป็นแนวคิดในการประกอบธุรกิจอันนำไปสู่การเป็นเจ้าของกิจการในอนาคตได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- EC 101 Economics in Daily Life and Operations 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None

This course aims to study the meaning and important of Daily Life and Operation Economics. Economy Evolution, Inflation, Deflation, Production Factors, Government roles in daily life economy, financial economics and financial planning for operation are also included. This course will help to understand and adapt the daily life behaviors follow to the economy changes as well as able to apply knowledge for operating their own businesses in the future.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

- ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับสุนทรียภาพในงานศิลปะแขนงต่างๆ ความสัมพันธ์และวิวัฒนาการของมนุษย์กับศิลปะดนตรีและนาฏศิลป์ ปลูกฝังการชื่นชม การวิเคราะห์ วิจารณ์อย่างเป็นระบบในศิลปะ ดนตรีและนาฏศิลป์ ทั้งของไทยและต่างประเทศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- GE 011 Man and Arts Appreciation 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None

Aesthetics in arts; arts development and its relation to human life: music, dramatic art and visual art; arts appreciation; analysis and criticism of Thai and Western arts.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาแนวคิดทางด้านพฤติกรรม พื้นฐานชีววิทยาของพฤติกรรม พัฒนาการมนุษย์ กระบวนการทางจิต บุคลิกภาพ พฤติกรรมสุขภาพ และพฤติกรรมทางสังคม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- GE 012 Psychology and Human Behaviour 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Perspectives in behavior; biological foundations of behavior; human development; mental processes; personality; health behavior; social behavior.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารจัดการสุขภาพ และการสร้างเสริมสุขภาพ โดยคำนึงถึงหลักการทางพลศึกษา สุขศึกษา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการสาธารณสุขเป็นสำคัญ ทั้งนี้เน้นถึงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการกับสุขภาพ การป้องกันควบคุมและการจัดการความเครียด การทดสอบและประเมินความสมบูรณ์ของร่างกาย การปฐมพยาบาล และการป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา สิ่งเสพติดให้โทษ เพศศึกษา อุบัติเหตุการจราจร โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อที่สำคัญ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- GE 013 Health for Life 3 (2-2-5)
 Prerequisite : None
 Concepts in health, health management, health promotion with an emphasis on principles of physical education, health education, recreation, sports science, and public health; exercise for health; nutrition and health; stress prevention and eradication; physical fitness test and assessment; first aid; prevention of exercise and sports injury, drug abuse, accident, and major transmitted and non-transmitted diseases; providing sex-education.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์ 3 (1-4-4)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาความหมายของศิลปะ ประเภทแบบอย่างของงานศิลปะแขนงต่างๆ ศึกษากระบวนการของการสร้างสรรค์ เกณฑ์หรือปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาความคิดสร้างสรรค์ ปัญหาของการสร้างสรรค์ และวิธีแก้ไขปัญหาและปฏิบัติกิจกรรมของการนำเสนอประกอบสำคัญของศิลปะที่ให้ผลต่อความคิดและความรู้สึก
 (บรรยาย 1 ชั่วโมง ปฏิบัติ 4 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 4 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- GE 180 Art and Creative Thinking 3 (1-4-4)
Prerequisite : None
Definition of art; genres of art; artistic creation process; creative thinking elements; problems of artistic creation and their solutions; practice of drawing lines and shapes, painting, colouring, and spacing; artistic composition and fundamental artistic techniques; creation of artistic work.
(Lecture 1 hour, Practice 4 hours, Self Study 4 hours/week)
- ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย องค์ประกอบ และลักษณะของปัญญาชน การรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน อาเซียนและการปรับตัว รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติ ตลอดจนการดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข
(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- GE 304 Liberal Arts of Intellectuals 3 (2-2-5)
Prerequisite : None
The study of definition, composition, and characteristics of intellicle, self-recognition, recognition of others, techniques and strategies of self-recognition and recognition of others, skills of communication and human relation, personality development, skill of thinking and economic, social and political problem analyzing ASEAN and adaptation including awareness of public property and ways of living in society with happiness.
(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)
- ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน
(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- GE 305 History and Development of Lanna 3 (3-0-6)
Prerequisite : None
Importance of local history; background of Lanna; development of politics, economy, society and culture of Lanna from the ancient time to present.
(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

3) กลุ่มวิชาภาษา

ศท 031 การใช้ภาษาไทย 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการฟัง ทักษะการอ่าน เพื่อจับใจความสำคัญ คติวิเคราะห์ และประเมินค่าสิ่งที่ได้จากการฟังการอ่าน ทักษะการพูดเพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด และแสดงความคิดเห็น ทักษะการเขียนในด้านการใช้ถ้อยคำการสร้างรูปประโยค ตลอดจนการเรียบเรียงประโยคเป็นย่อหน้า เพื่อสามารถเขียนความเรียง สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น และบทความทางวิชาการได้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 031 Thai Language Usage 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Practice of listening and reading for main ideas; analysis and evaluation of text from listening and reading; speaking for giving information, knowledge, and opinions; sentence and paragraph writing; essay writing; documentary writing; argumentative and academic articles writing.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

คศ 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษา และ ฝึกใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารในระดับเบื้องต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ตลอดจนเสริมสร้างกลวิธีในการเรียน เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับต่อไป

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 141 Fundamental English 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Practice of English for communicative purposes on a basic level; English usage in everyday life contexts focusing on listening, speaking, reading, and writing; English learning strategies.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

คศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : คศ 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1

ศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับสูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ในชีวิตประจำวันโดยใช้ทักษะสัมพันธ์ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ตลอดจนเสริมสร้างกลวิธีการเรียนในระดับต่อจากวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัฒนธรรมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตหรือเป็นพื้นฐานสำหรับการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในระดับสูงต่อไป

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 142 Fundamental English 2 3 (2-2-5)

Prerequisite : GE 141 Fundamental English 1

Practice of English for communicative purposes on an intermediate level; English usage in everyday life contexts focusing on listening, speaking, reading, and writing; English learning strategies; application of language skills to real life situations in accordance with the cultures of English speakers.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : คศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านสังคมศาสตร์ โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ ฟัง พูด อ่านและเขียน

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 245 English for Social Science 1 3 (2-2-5)

Prerequisite : GE142 Fundamental English 2

Specific vocabulary and grammatical structures in the content of Social Sciences using integrated language skills.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตร ทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมง : ความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

AP 101 Agriculture for Life 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; Resources from microorganisms, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กำเนิดโลกและส่วนประกอบของโลก สิ่งมีชีวิต วิวัฒนาการของสิ่งมีชีวิต ชีววิทยาในชีวิตประจำวัน ดาราศาสตร์ อุณหภูมิตามวิทยาเบื้องต้น ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานนิวเคลียร์ รังสี การใช้ประโยชน์ของนิวเคลียร์ทางสันติ สิ่งแวดล้อมและมลพิษ สารเคมีในอาหาร ยาในชีวิตประจำวัน การใช้เคมีในอุตสาหกรรม ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นานาเทคโนโลยีและแนวโน้มการประยุกต์ใช้

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

SC 101 Science for Life 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Origins of the Earth and life; evolution of life; biology in everyday life; introduction to astronomy, meteorology, natural resources, nuclear energy, radiation; use of nuclear energy for peace; the environment and pollutions; chemical substance in food; medication in everyday life; use of chemicals in industry and their effects on the environment; nanotechnology and its trend and application.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

กระบวนการเรียนรู้ธรรมชาติของมนุษย์ตั้งแต่ยุคแรกเริ่ม วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจในยุคต่างๆ ได้แก่ ยุคแห่งการเกษตร (Agriculture Economy) ยุคอุตสาหกรรม (Industrial Economy) ยุคสารสนเทศ (Information Economy) ยุคแห่งโมเลกุล (Molecular Economy) การพัฒนาการของวิทยาศาสตร์ในด้านบริการเพื่อชีวิต อาหารและยา ผลของเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่มีต่ออุตสาหกรรม การแพทย์และการค้นคว้าด้านยารักษาโรค การวิเคราะห์โปรตีนในร่างกายมนุษย์เพื่อการวินิจฉัยสาเหตุแห่งการเกิดโรค พัฒนาการด้านจีโนมมนุษย์และชีวสารสนเทศ การค้นคว้าด้านสมุนไพรและการให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมยาในอนาคต

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

SC 102 Development of Science and Technology 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Human's learning process about nature from the dawn of civilization; scientific and technological development and economic characteristics in different periods, namely, agriculture economy, industrial economy, information economy, molecular economy; scientific development in terms of application to life; food and medication; effects of software technology on medical industry; research and advancement in medicine; protein analysis in the human body for medical diagnosis and treatment; human genomic development and bioinformatics; research in herbs; indigenous wisdom in medication and its prospect in medical industry.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

ศท 014 การสืบค้นสารนิเทศเพื่อการศึกษา 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารนิเทศ วิธีใช้ทรัพยากรสารนิเทศ เน้นการเข้าถึงในระบบเครือข่าย วิธีการเข้าถึงสารนิเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด และแหล่งสารนิเทศที่เป็นฐานข้อมูลออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือช่วยค้น (Search engine) การประเมินคุณค่าสารนิเทศ และเลือกใช้สารนิเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเขียนรายการอ้างอิง (Reference) และการลงรายการบรรณานุกรมตามรูปแบบมาตรฐานสากล ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และข้อมูลออนไลน์เพื่อการเขียนงานทางวิชาการ

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 014 Information Searching for Academic Study 3 (2-2-5)

Prerequisite : None

Fundamental knowledge of information; use of information resources with an emphasis on the Internet access; access means of library information databases and online databases on the Internet; use of search engines; information evaluation and how to make an effective use of desired information; citing references and making bibliographies for academic papers.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ระบบไฟฟ้าและการสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าอย่างประหยัดพลังงาน การใช้และดูแลรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ การใช้และบำรุงรักษารถจักรยานยนต์และรถยนต์ เครื่องจักรกลเกษตร ความรู้พื้นฐานในงานก่อสร้าง ระบบประปาและสุขาภิบาลเบื้องต้นการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- El 101 Basic Engineering in Daily Life 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Electrical systems and communication; use of electrical equipments for energy saving; use and maintenance of computer; use and maintenance of vehicles and farm machineries; fundamental of construction, water supply and sanitary, and environmental management in everyday life.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภคอาหาร การใช้เทคโนโลยีกับอาหารในชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากอาหารนอกเหนือจากการบริโภค การให้บริการด้านอาหาร ธุรกิจอาหารขนาดเล็ก การตลาดอาหาร โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน เกสซ์โภชนศาสตร์ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาอันตรายจากการใช้ยา ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดให้โทษ สิทธิของผู้บริโภคและการคุ้มครองผู้บริโภคทางอาหารและยา
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- El 102 General Aspects of Food and Drug 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Importance of food; food consumption culture; technological applications to food in everyday life; use of food beyond consumption; nutritional service; small food enterprise and marketing; logistics and supply chain; nutraceuticals; general knowledge of medicine dosage and its danger, and drug; consumers' rights and protection on nutrition and medicine.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- พง 100 พลังงานสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความรู้พื้นฐานด้านพลังงาน สถานการณ์พลังงาน แหล่งกำเนิดพลังงาน การใช้พลังงานในชีวิตประจำวัน แนวทางการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม การปลูกจิตสำนึกการใช้พลังงาน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- RE 100 Energy for Daily Life 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Fundamental of energy ; energy situations ; energy resources ; energy utilization in everyday life ; energy and environmental conservation ; awareness of energy consumption.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ

กง 201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ
บข 161 การบัญชีการเงิน

ศึกษาถึงภาพรวมการบริหารการเงินธุรกิจ เป้าหมายทางการเงินของธุรกิจ มูลค่าเงินตามเวลา การวิเคราะห์ การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน การลงทุนระยะยาว การจัดหาเงินทุนระยะยาว ต้นทุนของเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

FN 201 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : AC 101 Principle of Accounting or
AC 161 Financial Accounting

Study of overview of business financial management. The financial goals of business. Time value of money. Analysis, forecasting and financial planning. Long-term investments. Long-term financing. Cost of capital and capital structure. Working capital management and short term financing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงลักษณะของเอกเทศสัญญาในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เช่นสัญญาซื้อขาย สัญญาเช่าทรัพย์สิน จ้างนอง จ้างนำ หุ้นส่วนบริษัท สัญญาจ้างแรงงาน เป็นต้น ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงศึกษาทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความรับผิดชอบของธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคม และความรับผิดชอบต่อสังคมในการประกอบธุรกิจ (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GM 201 Business Law and Business Ethics 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Study the characteristics of individual contracts in the Civil and Commercial Code. Such contracts Contract hire property mortgage partner Labor contract law as well as related to the business. The theory and practice of business ethics. Responsibilities of Business in association with stakeholders in society. And social responsibility in business.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ลักษณะขององค์การและการบริหาร วิวัฒนาการของแนวความคิดทางการจัดการ
 หน้าที่ต่าง ๆ ในการบริหาร เช่น การวางแผน การจัดองค์การ การจัดหาบุคคลเข้าทำงาน การ
 อำนาจและการควบคุมรวมทั้งการพิจารณาแนวความคิดในการบริหารยุคใหม่ ได้แก่ การพัฒนา
 องค์การการบริหารงานโดยยึดวัตถุประสงค์และกลุ่มพัฒนาคุณภาพ ศึกษาถึงนิยาม และบริบทของ
 ภาวะผู้นำ บทบาทผู้นำ ความร่วมมือของบุคคลทุกระดับในองค์การต่อผู้นำ การพัฒนาขีด
 ความสามารถของผู้นำ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- GM 202 Organization Management and Leadership 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None

The nature of the organization and administration The evolution of the
 concept of management. The administrative functions such as planning, organizing.
 Supplying individuals to work Directing and controlling, including the concept in the
 management of the new organization include developing a Management by Objectives
 and Quality. Studies to define And the context of the leadership role of the party
 leadership, cooperation at all levels in the organization leaders. The development of
 leadership capabilities.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงภาพรวมของการจัดการผลิตและการดำเนินงาน การแข่งขันทางธุรกิจ กลยุทธ์
 และผลการผลิต การพยากรณ์ การออกแบบสินค้าและบริการ กลยุทธ์การวางแผนกำลังการผลิต
 สำหรับสินค้าและบริการ ขั้นตอนการคัดเลือกสิ่งอำนวยความสะดวกในฝั่งการผลิตหรือการบริการ
 การออกแบบงานและการประเมินผล การวิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารคุณภาพ
 การควบคุมคุณภาพ การวางแผนการผลิตรวมและการกำหนดตารางเวลาการผลิต การวางแผนความ
 ต้องการวัตถุดิบและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจ การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารห่วงโซ่
 อุปทาน และการบริหารโครงการ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GM 301 Production and Operations Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Study overview of production and operations management. Competitive business strategies and production forecasting, product and service design. Strategic planning capacity for goods and services. Selection process facilities in the chart of the production or services. Job design and evaluation. Planning and analysis location. Quality management. Quality control. Production planning and scheduling production. Material requirements planning and resource planning business. Inventory management. Supply chain management and project management.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กต 101 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตลาด หน้าที่ สถาบันการตลาด แรงจูงใจผู้บริโภค พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ หลักเกณฑ์การกำหนดราคา และการวิจัยตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 101 Principle of Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

An examination of principles, techniques, and theoretical tools of marketing, marketing as a key function throughout a firm, current marketing paradigms, customer value-based management, customer experience management, contemporary marketing issues and their application to diverse marketing contexts.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

บช 161 การบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ความรู้เกี่ยวกับการบัญชี แม่บทการบัญชี วงจรการบัญชีเริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการค้าในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การทำงบทดลองก่อนปรับปรุงรายการ การปรับปรุงรายการ การปิดบัญชี การหายอดคงเหลือของรายการบัญชี และการจัดทำงบการเงินสำหรับสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม โดยสอดแทรกจริยธรรมของวิชาชีพการบัญชี

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

AC 161 Financial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Principles of accounting are explored in this course including the accounting cycle, analysis of transactions, recording of transactions in a general journal and general ledgers, and providing a trial balance. Students will study the adjustment and closing of accounts and the providing of financial statement services business, merchandise business and manufacturing business. And codes of ethics of accountants will be examined.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงการเกษตรกับธุรกิจการเกษตร ประเภทของธุรกิจการเกษตร การพัฒนาและเริ่มต้นธุรกิจการเกษตรและการบริหารธุรกิจการเกษตร ระบบห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการเกษตร การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า (Future contract) ในตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การตลาดสินค้าเกษตรและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ธุรกิจการเกษตรระหว่างประเทศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

BA 201 Modern Agribusiness 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

Study of agriculture and agribusiness. Categories of agribusiness. The development and launch agribusiness and agribusiness management. Supply chain system of agribusiness. The Agricultural Futures Trading (Future contract) in derivatives market. Marketing and distribution channels of agricultural products. International agribusiness.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาความคิดและการปฏิบัติของความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงแนวความคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของผู้ประกอบการ กระบวนการในการสร้างการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การค้นหาและพัฒนานวัตกรรม การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ การวิจัยตลาดสำหรับการประกอบการ แหล่งเงินทุนสำหรับการประกอบการ การเตรียมความพร้อมทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การเติบโตของการประกอบการ การประเมินมูลค่าการประกอบการ รวมทั้งศึกษาแนวความคิดลักษณะ การดำเนินกิจการเพื่อสังคม และผู้ประกอบการเพื่อสังคม

บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

BA 301 Business Start-up and Entrepreneurship 3 (3-0-6)
Prerequisite : None

Study concept and practice of entrepreneurship. The concepts related to the role of the entrepreneur. The process of creating an entrepreneur. Features of entrepreneurs in the 21st century, the factors that affect entrepreneurship. Analyzing and evaluating business opportunities. Search and innovation. Preparing entrepreneurs. Market research for enterprises. Funding sources for entrepreneurs. Financial preparation for entrepreneurs. Developing effective business plans. Growth strategies of entrepreneurship. Valuations of entrepreneurship. Moreover, the concept of nature, operation of social enterprise.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์ 3 (2-2-5)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
คำศัพท์และหลักไวยากรณ์ ศัพท์ สำนวนและวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องในวงการธุรกิจ โดยเน้นทักษะการเรียนรู้ทั้งสี่ คือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

GE 347 English for Commerce 3 (2-2-5)
Prerequisite : None
Study grammatical structure, vocabulary, idioms and related culture in business field, focusing on listening, speaking, reading and writing skills.
(Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self Study 5 hours/week)

ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป 3 (3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
ลักษณะและขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและการกำหนดราคา พฤติกรรมของผู้บริโภค ต้นทุน รายได้และดุลยภาพของผู้ผลิต ตลาดประเภทต่าง ๆ รายได้ประชาชาติ การเงิน การคลัง และการธนาคาร ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด วงจรธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย
(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

EC 211 Elementary Economics 3 (3-0-6)
Prerequisite : None

Topics covered in this course include: themes and scopes of economics; fundamental problems of economic; demand, supply, and pricing; consumer behaviors; monetary and fiscal policy, and banking; inflation and deflation; business cycle; international trade and economic development of Thailand.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การอนุมานเชิงสถิติสำหรับหนึ่งและสองประชากร การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคกำลังสอง การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การแปลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- ST 203 Statistics for Business Administration 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Data and data analysis for business, statistical inference for one and two populations, analysis of variance, chi-squared test, regression and correlation analysis, time series analysis, interpreting output from statistical package programs.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- สต 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 แนะนำการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงคลัง ปัญหาแถวคอย ทฤษฎีเกม การแปลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- ST 204 Quantitative Analysis for Business 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Introduction to quantitative analysis, linear programming, assignment problem, transportation model, network analysis, inventory model, queuing problem, game theory, interpreting output from statistical package programs.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- คศ 100 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 เซต ตรรกศาสตร์ ระบบจำนวน ความสัมพันธ์และฟังก์ชัน ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์และการประยุกต์ การอินทิเกรตและการประยุกต์
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MA 100 Foundation of Mathematics 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Sets and applications, symbolic logics, equations and inequalities, functions and graphs, limits and continuity of functions, derivatives and applications, and integration with applications.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

- คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชัน การวิเคราะห์ค่าสุดขีด การอินทิเกรต ฟังก์ชันลอการิทึม และฟังก์ชันกำลัง เทคนิคการอินทิเกรต อินทิกรัลไม่ตรงแบบและการประยุกต์
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MA 105 Mathematics for Business Economics 1 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Limit and continuity of functions; derivative of functions; extremum analysis; integration; techniques of integration; improper integrals and their applications.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

วิชาเอกบังคับการจัดการ

- กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาหลักการจัดการ กระบวนการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างและจัดการองค์กร หน้าที่หลักขององค์กรและความเกี่ยวพันขององค์กรต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ เช่น การตลาด การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการดำเนินงานและการผลิต ตลอดจนศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ความเปลี่ยนแปลงและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการธุรกิจในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ยังศึกษาบทบาทและความรับผิดชอบของการประกอบการธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมและสังคม ในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 210 Business Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Study of the principle of management, business process and organizational business. Including the function of business operations such as marketing, finance, human resources management. Management, implementation and production. Study and analyze economic environment, changes and factors that affect business management in present times. Study the roles and responsibilities of business towards economic development, environment and society.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ หลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ขั้นตอนในการบริหาร ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจัดหาคนเข้าทำงาน การเลื่อนตำแหน่ง การให้ค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การศึกษาปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการทรัพยากรมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 211 Human Resources Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 The importance of human resources, and principles of human resource management in the organization. Process management such as manpower planning, reducing, promoting, performance evaluating and personal development. The study of problems in human resource management and the relationship between human resource management and the environment.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กจ 310 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ
 ศึกษารายละเอียดในการวางแผน ประเภทของแผน ระดับของวัตถุประสงค์ นโยบายความสัมพันธ์ของแผนงาน และโครงการ กระบวนการวางแผนโครงการ ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การวิเคราะห์โครงการ การบริหารโครงการ ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลโครงการ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 310 Project Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 202 Organization Management and Leadership
 The study of project planning including objectives, policies, and project relationships, the project planning process, the planning stage of the project, the analysis of the project, project management, as well as project control and evaluation.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ
 ศึกษากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงหน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 311 International Business Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 210 Business Management
 Study of The process of managing international businesses. The concept and format in international business. Strategies for managing international business. The business functions of international business management, including marketing, manufacturing, finance, human resources including modern information technology management.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กจ 312 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ
 ศึกษาหลักการวิจัยและประยุกต์ในทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัยธุรกิจ แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การเขียนหัวเรื่องวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งสมมติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 312 Business Research 3 (2-2-5)
 Prerequisite : ST 203 Statistic for Business Administration
 The study and application of business research such as the process of conducting business research, approaching a research topic, research purposes, research subjects, purposes and assumptions, research design, data analysis, as well as report writing and presentation of research results for business decision-making.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self study 5 hours/week)
- กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับแผนธุรกิจ องค์ประกอบในการจัดทำแผนธุรกิจ ขั้นตอนในการจัดทำแผนธุรกิจ การเขียนแผนการตลาด แผนการผลิตหรือการดำเนินงาน แผนองค์กรและการจัดการ แผนบัญชีและการเงิน รวมถึงการตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการในแผนธุรกิจ การปรับปรุงแผนธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 410 Business Plan Writing 3 (2-2-5)
 Prerequisite : BA 301 Business Startup and Entrepreneurship
 The study of business plan concept and elements of a business plan, including steps to prepare a business plan. Writing a marketing plan, production plan, organization and management plan and financial plan. Study on the feasibility of the project business plan to suit the business environment.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self study 5 hours/week)

- กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน
 ศึกษาแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ การวางแผนโดยรวม การจัดตารางดำเนินงาน การวางแผนความต้องการทรัพยากร กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงผลดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งการศึกษากฎการศึกษากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจในระดับนานาชาติ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 411 Supply Chain Management and Logistics 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 301 Production and Operation Management
 The study of concept of supply chain management. The elements of the supply chain management and logistics system integrated. Overall planning, Scheduling, Define the criteria and performance standards to improve operations to reduce costs and increase service levels to satisfy customers and gain a competitive advantage. The raw materials and product distribution channels. To support the implementation of a supply chain, including a case study of the supply chain management business internationally.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ และ
 กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ และ
 กต 101 หลักการตลาด
 การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาวะสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนในการดำเนินการ การจัดสรรและพัฒนาทรัพยากรในองค์การ กลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการค้าโดยการพัฒนาสินค้า พัฒนาตลาด การพัฒนาธุรกิจเป็นบริษัทข้ามชาติ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 412 Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : FN 201 Business Finance and

MG 202 Organization Management and
Leadership and

MK 101 Principle of Marketing

The analysis of business problems, the relationship between business and the environment, goals setting and planning operations. Allocation and resource development in organizations. The study of strategies to compete with competitors in the market as well as strategies to expand business through product development, market development, and business development for multinational companies.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกการจัดการ และเรียน

วิชาเอกบังคับการจัดการมาไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการจัดการ เพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 493 Seminar in Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : A fourth-year student majoring in Management and passed management majors courses at least 15 credits.

Study and apply the management theories for analyzing evaluating and finding solutions by case study. Additional study for class presentation, including discussion and brain storming under instructors' supervision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- | | |
|--|-------------------|
| <p>บช 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ</p> <p>วิชาบังคับก่อน : บช 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ</p> <p> บช 161 การบัญชีการเงิน</p> <p>การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อ การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน</p> <p>(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)</p> | <p>3 (3-0-6)</p> |
| <p>AC 323 Accounting for Management</p> <p>Prerequisite : AC 101 Principle of Accounting or</p> <p> AC 161 Financial Accounting</p> <p>Financial statement analysis, statement of cashflow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short- term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance.</p> <p>(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)</p> | <p>3 (3-0-6)</p> |
| <p>บธ 497 สหกิจศึกษา</p> <p>วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อม ก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง</p> <p>การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงาน สหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว</p> <p>(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)</p> | <p>9 หน่วยกิต</p> |

BA 497 Co-operative Education 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and; students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student; students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace; students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 498 การเรียนรู้อิสระ 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมีการฝึกอบรมเพื่อ เสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 498 Independent Study 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor; training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements; students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 499 Overseas Study, Training or Internship 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study; students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

วิชาเอกบังคับการตลาด

- กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงความหมายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการ
 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 210 Creativity Thinking in Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Understanding of the creative process, the techniques for enhancing creative
 functioning, and using creative thinking techniques for the determination of marketing
 strategies by ethic marketing.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hours, Self Study 6 hours/week)
- กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงแนวคิดหลักของการตลาด และการมุ่งเน้นการวิเคราะห์กลยุทธ์ด้านการแข่งขัน
 เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนั้น ยังมุ่งเน้นการทำกิจกรรมที่นำกลยุทธ์ทาง
 การตลาดที่หลากหลายมาใช้เพื่อกระตุ้นความต้องการและตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภค
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 211 Modern Marketing Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 This course will introduce students to key basic concepts in marketing and
 will focus on critical competitive strategies for generating and meeting customer
 satisfaction. Additionally, the course will focus on the activities used to implement
 marketing strategies created to meet customer need and expectations and code of
 ethics of businesses.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงการวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
 รูปแบบของกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมา
 ประยุกต์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- MK 212 Consumer Behavior 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 Consumer market style; behavior and buying process of consumers; factors on psychology, anthropology, and sociology and external factors effecting buying behavior and decision making of consumers; using consumer behavior for the determination of marketing strategies and codes of ethics of marketing.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงแนวความคิดในการกำหนดส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ นโยบายของผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ วัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา การกำหนดราคา กลยุทธ์การตั้งราคา และแนวทางการเปลี่ยนแปลงราคา ตลอดจนศึกษาถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 310 Product Management and Pricing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 This course aims to study the concept specifying the product mix, design and packaging, product policy, product positioning, new product development, product life cycle, objective of pricing, pricing strategy, pricing specification and changing price guidelines including roles and functions of product management and marketing ethic.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงระบบการจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาดแบบต่างๆ กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจใหม่ การสร้างการจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด นโยบายและกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่าย ตลอดจนกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน และการกระจายสินค้า
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 311 Marketing Channel Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing

This course aims to study distribution system and various types of marketing channel. The process of channel and middleman selection also planning and developing distribution channel which responding to economy under the New Normal; creating motivations and evaluations of middleman through various channels; policy and strategy which effects distribution channel ; problem solving in the distribution channel system including of supply chain management process and physical distribution.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด

แนวคิด หลักการและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เครือข่ายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสื่อสารการตลาด การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสถาบัน องค์กรและชุมชน โดยสอดคล้องจริยธรรมทางการตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 312 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)

Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing

Concepts, principles and the importance of integrated marketing communications. Environmental analysis. Strategy and marketing communications, including advertising, public relations. Sales promotion and direct sales network, the media and community relations. Factors that influence the implementation of marketing communications. Application of Integrated Marketing Communications Institute. Organizations and communities and code of ethics of marketing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด

ศึกษาแนวคิดและทิศทางของตลาดระหว่างประเทศ วิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอก องค์กรที่มีผลกระทบต่อการตลาดระหว่างประเทศ การจัดระบบข้อมูล การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การขยายตลาดในต่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออก การส่งสินค้าเข้า การวางแผนการจัดองค์การ การบริหารและการควบคุมการตลาด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- MK 313 International Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 Analysis of opportunities, distinctive characteristics, and emerging trends in foreign markets, including exploration of alternative methods and strategies for entering foreign markets; organizational planning and control.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่
 ศึกษาถึงแนวคิดในการตัดสินใจ เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาดในการนำไปใช้ในธุรกิจจริง หัวข้อประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ตลาด และวิเคราะห์ทางด้านการเงิน กลยุทธ์การแข่งขัน การกำหนดราคา การพยากรณ์ยอดขาย การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ การพยากรณ์และการกำหนดงบประมาณ การใช้กลยุทธ์การสื่อสารแบบผสมผสาน รวมทั้งการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มาใช้การทำแผนตลาดให้กับธุรกิจจริงโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการตลาด
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 410 Strategy and Marketing Planning 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 211 Modern Marketing Management
 This course aims to study the decision making concepts, tools, and techniques applied for the real business. The topics conclude marketing and financial analysis, competitive strategy, pricing, sales forecasting, distribution of goods and services, forecasting and budget setting, using of integrated communication strategy including using of other electronic technologies for business plan settlement under consideration towards the marketing ethic.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)
- กต 411 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ
 ปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โทนจะเน้นวิธีการวิจัย โดยเริ่มจากกระบวนการการออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวความคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของการทำวิจัย
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 411 Marketing Research 3 (2-2-5)
 Prerequisite : ST 203 Statistics for Business Administration
 Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self Study 5 hours/week)

กต 412 สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการตลาด และ

เรียนวิชาเอกบังคับทางการตลาดไม่น้อยกว่า

15 หน่วยกิต

ศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาดเพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 412 Seminar in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : A fourth-year student majoring in Marketing and passed marketing majors courses at least 15 credits.

Study and apply the marketing theories for analyzing evaluating and finding solutions by case study. Additional study for class presentation, including discussion and brain storming under instructors' supervision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self Study 6 hours/week)

บธ 497 สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียม

ความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 497 Co-operative Education 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and; students are required to pass a minimum 30- hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student; students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace; students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 498 การเรียนรู้อิสระ 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงการการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 498 Independent Study 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor; training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements; students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 499	การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ใน ความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	9 หน่วยกิต
BA 499	Overseas Study, Training or Internship Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study. Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study; students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor,, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken. (Minimum practice of 16 weeks)	9 Credits

วิชาเอกบังคับการเงิน

- กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การประยุกต์ใช้มูลค่าเงินตามเวลาในการวางแผนการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและการประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการวางแผนภาษี การบริหารเงินและการออม การใช้สินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนซื้อยานพาหนะและที่อยู่อาศัย การวางแผนการประกันภัย การวางแผนการลงทุนส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อวัยเกษียณและมรดก
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 210 Personal Financial Planning 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Study the Basics of Personal Financial Planning. Steps to Financial Planning Determining of Personal financial objectives. Applying of time value of money in financial planning. Personal data analysis and evaluation. Introduction of personal income tax and tax planning. Money management and savings. Using a personal loan. Planned purchase of vehicles and housing. Insurance Planning. Personal investment planning. Retirement and estate planning.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงภาพรวมของตลาดและสถาบันการเงิน ประเภท บทบาทและหน้าที่โครงสร้างของตลาดการเงิน และความสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ บทบาทการบริการและประเภทของสถาบันการเงิน และการกำกับดูแล ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 211 Financial Market and Institutions 3 (3-0-6)
 Prerequisite : None
 Study overview of the market and financial sector role and structure of the financial markets. And its relationship to the economy The role of the service sector and financial institutions. And governance Factors affecting financial markets and financial institutions.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กง 212 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทฤษฎีการจ่ายเงินสดคืนผู้ถือหุ้น การควบรวมและการซื้อกิจการ การล้มละลายและการเลิกกิจการ การบริหารความเสี่ยง
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 212 Managerial Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study of investment decisions under uncertainty Capital structure theory Analysis of the financial structure Theory of dividends Mergers and Acquisitions Bankruptcy and Liquidation Risk Management
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 310 การลงทุน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาถึงกระบวนการลงทุน เครื่องมือในการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง ทฤษฎีพอร์ตโฟลิโอ ทฤษฎีตลาดประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ตราสารทุน การวิเคราะห์ตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 310 Investments 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study of investment process. Instruments of Investments Risk and return Portfolio theory Efficient market theory Valuation of Securities Analysis of Equity Analysis of Fixed-income securities Analysis of Derivatives Alternative Investments
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 311 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ และระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศและแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

FN 311 International Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : FN 201 Business Finance

Study foundation concepts of international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, and foreign exchange rate system. Operational risk from international trading, foreign exchange rate risk, and Interest rate risk management. Including the role of International financial organizations as well as international financing.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่า 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ

ศึกษาถึงแนวคิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โครงสร้างของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อส่วนตามแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวนอน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงแนวคิดและเทคนิคในการประเมินมูลค่าประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการประเมินมูลค่ากิจการ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

FN 312 Financial Statement Analysis and Valuation 3 (3-0-6)

Prerequisite : FN 201 Business Finance

Study the concepts of financial reporting. The structure of financial reporting Analysis scaled vertically. Trend Analysis, Analysis of cash flows, Financial Ratio Analysis The concepts and techniques in the various types of valuation for corporate valuation.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 (2-2-5)

วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ

ศึกษาถึงการสร้างรูปแบบจำลองทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ โดยจะเน้นถึงการพัฒนาและการนำโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์มาใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงิน โครงการลงทุนของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการลงทุน การลงทุนในหลักทรัพย์ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนที่เหมาะสม

(บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

FN 313 Financial Modeling for Decision Making 3 (2-2-5)

Prerequisite : FN 201 Business Finance

Study how to create a financial model for decision purpose. It will focus on development and application of computer programs used to decide on a financial analysis, project investment, risk analysis of investment projects, investment in securities, creating an appropriate investment portfolio.

(Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self study 5 hours/week)

- กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 หลักการพื้นฐานของความเสี่ยงทางด้านต่าง ๆ โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลของความเสี่ยงต่อองค์กร ความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะความเสี่ยงทางการเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยง และการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 410 Financial Risk Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Principles of risks, opportunities for risk environments, consequences of risks, operations risks, financial risks, risk assessment and management with financial instruments, and application of risk management in organizations
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการเงินของธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของธุรกิจกับกลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินตามวงจรชีวิตธุรกิจ บรรษัทภิบาลกับกลยุทธ์ทางการเงิน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 411 Corporate Financial Strategy 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study of determine financial strategy of business. The relationship between business strategy and financial strategy. Financial strategies over the business life-cycle. Corporate governance and financial strategies.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 412 สัมมนาทางการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการเงิน และเรียน
 วิชาเอกบังคับทางการเงินไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
 ศึกษาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงินเพื่อวิเคราะห์ ประเมินผล และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อนำเสนอในชั้นเรียน พร้อมทั้งมีการอภิปราย และแสดงความคิดเห็นร่วมกัน ภายใต้การดูแลและการให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

FN 412 Seminar in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite : A fourth-year student majoring in Finance and passed finance majors courses at least 15 credits.

Study and apply the financial theories for analyzing evaluating and finding solutions by case study. Additional study for class presentation, including discussion and brain storming under instructors' supervision.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

บธ 497 สหกิจศึกษา 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชาและผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่องนักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาร่วมกันระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 497 Co-operative Education 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study and; students are required to pass a minimum 30-hours preparation session.

The minimum practical work experience will consist of 16 weeks in a workplace in which the work is related to the major field of study of the student; students are required to pass a minimum 30-hour preparation session prior to their placement in a selected workplace; students are required to submit a report of their work study placement education and give a presentation in a seminar in the presence of their classmates and academic advisors at the end of the course.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 498 การเรียนรู้อิสระ 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของสาขาวิชา

การวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องอาจมีการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการทำวิจัยหรือศึกษาหรือทำโครงการวิชาชีพได้ตามความเหมาะสม ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาการเรียนรู้อิสระ นักศึกษาต้องเขียนโครงการหรือโครงร่างการเรียนรู้อิสระ ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานภายใน 1 ภาคการศึกษา

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 498 Independent Study 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

A research study or a professional development project in the student's major field of study under supervision of an academic advisor; training in research methodology or project consultation is required to meet academic requirements; students are required to develop a research or project proposal prior to undertaking the project, to submit a fully detailed paper describing their research or project and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ 9 หน่วยกิต

วิชาบังคับก่อน : ตามเงื่อนไขของมหาวิทยาลัย

การศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาต้องเขียน โครงการศึกษา ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอผลงานโดยทุกขั้นตอนอยู่ใน ความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษาหรือฝึกงานหรือฝึกอบรมต่างประเทศ

(ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)

BA 499 Overseas Study, Training or Internship 9 Credits

Prerequisite : Approval by the Curriculum Committee that the proposed work study relates to the major field of study.

Overseas study, training or internship in an area related to the student's major field of study; students are required to develop a study project proposal prior to undertaking the training, remain under the supervision of an academic advisor, and submit a full report on completion of the training and give a presentation by the end of the semester in which the training is undertaken.

(Minimum practice of 16 weeks)

วิชาเอกเลือก
วิชาเอกเลือกการจัดการ

- กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ
 ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ปัญหาสภาพแวดล้อม สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เทคนิคการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อที่จะให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 220 Business Environment 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 210 Business management
 The study of the internal and external business environment which impacts on business operations, environmental issues, and causes and solutions to the changing business environment including corporate social responsibility, as well as environmental management techniques in order to keep a business running effectively.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ
 ศึกษาแนวความคิด กระบวนการ รูปแบบ และความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กลยุทธ์การสร้างนวัตกรรมและความคิดใหม่ ๆ ศึกษาวิธีการจัดการความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนกระบวนการอันก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพขององค์กร
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 221 Creativity and Innovation 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 210 Business management
 The study of concepts, process, format and important of creativity and innovation, including the strategic of innovation as well as a process that encourages innovation to enhance the effectiveness of an organization.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบุคคลที่อยู่ภายในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างผลประโยชน์และความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 222 Business Communication 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The study of business communication is the sharing of information between people within and outside the organization that is performed for the commercial benefit and competitive advantage of the organization.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ

ศึกษาถึงที่มาและลักษณะของกิจการเพื่อสังคม หลักการประกอบการเพื่อสังคม รวมถึงนโยบายของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนศึกษาถึงตัวอย่างของกิจการเพื่อสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 320 Social Enterprise 3 (3-0-6)

Prerequisite : MG 210 Business Management

A study of source and structure of the social enterprise. Principles of social enterprise. The government's policies related to social enterprise. As well as study on the best practices of social enterprises both in Thailand and international.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ

การศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมข้ามชาติด้านธุรกิจและทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในองค์กรที่มีหลากหลายวัฒนธรรม เข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของวัฒนธรรมที่มีผลกับค่านิยม ความคิดทัศนคติของคนในองค์กร

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 321 Cross-Cultural Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : MG 210 Business Management

The study of cross-cultural management and business generally associated with working in a multicultural organization. Understanding the role of cultural which affect to value and attitudes idea of the organization.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ
 ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ลักษณะ และการจัดการธุรกิจครอบครัว ขั้นตอนการ
 สืบหาธุรกิจและธรรมาภิบาลครอบครัว การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว รวมถึงศึกษา
 กรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลว
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 322 Family Business Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 210 Business Management
 Study on the meaning, element and structure of family business management.
 The family business succession and Statute. Conflict in the family business. The case study
 of family business success and failure.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 323 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ
 การวิเคราะห์ความแตกต่างของปัจเจกบุคคล การเรียนรู้ การรับรู้ การจูงใจ การ
 ตัดสินใจ พฤติกรรมของปัจเจกบุคคล ปฏิสัมพันธ์ของบุคคลในกลุ่ม บรรทัดฐานกลุ่ม การจัดการความ
 ขัดแย้ง รูปแบบภาวะผู้นำ การติดต่อสื่อสาร
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MG 323 Organizational Behavior 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 202 Organization Management and Leadership
 The analysis of individual differences, learning, perception, motivation,
 decision-making, individuals behavior, interaction of individuals in a group, group
 norms, conflict management, leadership style and communication.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 ศึกษาความสำคัญของการจัดการระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร
 โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และ
 เทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในองค์กร
 ธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการในด้านการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ การ
 พัฒนาระบบสารสนเทศด้วยคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดการ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 324 Management Information System in the Enterprise 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The study of the importance of management information systems, data and information across a business enterprise. The structure of management information systems, information technology hardware and software, technologies for information systems communications, databases, office automation, information systems in business organizations as well as information systems to support management in planning, controlling, decision-making and developing information systems by using computers for management

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ

ศึกษาถึงกฎของการเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการเจรจาต่อรอง ศิลปะของการเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การประเมินค่า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 325 Business Negotiation 3 (3-0-6)

Prerequisite : MG 210 Business Management

Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 326 การจัดการสำนักงาน 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

ศึกษาถึงการออกแบบ, การดำเนินงาน, การประเมิน และการปรับปรุงกระบวนการทำงานของสำนักงานหรือองค์การ เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 326 Office Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : None

The study of office management is a profession involving the design, implementation, evaluation, and maintenance of the process of work within an office or organization, in order to maintain and improve efficiency and productivity.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ
 ศึกษาถึงลักษณะ รูปแบบ และวิธีการจัดการธุรกิจขนาดย่อม คุณลักษณะผู้ประกอบการ
 รวมถึงศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้ง และการช่วยเหลือและการสนับสนุนของรัฐ การหาแหล่งเงินทุน
 ตลอดจนการดำเนินธุรกิจ การค้าระหว่างประเทศของธุรกิจขนาดย่อม
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MG 420 Small Business Management 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MG 210 Business Management
 The study of structure and managing small business, including business
 location and entrepreneurial characteristics. The help and support of the government
 in term of financing and other supports. As well as business International trade of small
 businesses.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

วิชาเอกเลือกการตลาด

กต 320 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด

ศึกษาบทบาทความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับงานด้านการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้าและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศึกษากลยุทธ์ทางการขาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 320 Sales Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing

This course tries to examine the elements of an effective sales force as a key component of the organization's total marketing effort. The course will extend student's understanding of marketing's reach and potential impact in achieving its overarching goals. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), use of technology to improve sales force effectiveness, and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating and retaining salespeople. Students learn to apply the discussion topics through an interactive project worked on throughout the course.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กต 321 การจัดการการซื้อ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน กต 101 หลักการตลาด

ศึกษาขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง บทบาทและหน้าที่ของแผนกจัดซื้อ การวิเคราะห์แหล่งอุปทาน ต้นทุนในการติดต่อ การกำหนดราคาในการซื้อ ความเสี่ยงในการลงทุนทำเองหรือซื้อต่อ และการบริการการขนส่ง

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 321 Purchasing Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing

This course aims to study the scopes and objectives of negotiation and its technique, role and function of purchasing department, analysis of supply source, cost for contact, risk of self investment or buying and transportation service

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กต 322 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงฐานข้อมูลทางการตลาดทางตรง การวางแผนทางการตลาดทางตรง ขั้นตอนการคัดเลือกรายชื้อลูกค้า การกำหนดส่วนตลาด กลยุทธ์การสร้างสรรค์ การบริหารลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างกำไรและคุณค่าอย่างยั่งยืน การทดสอบโปรแกรมการตลาดทางตรง แผนรณรงค์การตลาดทางตรง รูปแบบการใช้สื่อชนิดต่าง ๆ ของการตลาดทางตรง
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 322 Direct Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 This course aims to study the direct marketing database, direct marketing plan, steps of customer selection, marketing segment, creative strategy, customer management, database development, building of profit and sustainable value, testing of direct marketing program, campaign plan of direct marketing and models of using media for direct marketing.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กต 323 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงโครงสร้างและลักษณะของตลาดบริการ ความแตกต่างของตลาดผลิตภัณฑ์กับตลาดบริการ พฤติกรรมของผู้ให้บริการและของผู้บริโภค ส่วนผสมทางการตลาดของตลาดบริการ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจบริการ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 323 Service Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 This course aims to study the structure and characteristics of service marketing, differences of product and service marketing, providers and consumers' behavior, marketing mix of marketing services and strategic setting of service business.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กต 324 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด

ศึกษาความรู้เบื้องต้นและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลในบริบทสมัยใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคและลักษณะของผู้บริโภคในกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่อดิจิทัล องค์ประกอบของการตลาดดิจิทัล การสื่อสารตราสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เลือกใช้เครื่องมือและกลยุทธ์วางแผนการตลาดดิจิทัล และการจัดกิจกรรมการตลาดดิจิทัลได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเครื่องมือในการวิเคราะห์และวัดผลของแผนงาน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 324 Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing

This course aims to study the basic knowledge and the importance of digital marketing in the real world in which responding to the changing of technology, consumer behavior and characteristics of consumer on buying decision process through digital media. Learning to understand the factors in digital marketing, brand communication, laws, choosing tools and strategic which correspond to the digital marketing planning and digital marketing campaign also the tool to analysis and measures the digital marketing planning

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

กต 325 การตลาดเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด

ศึกษาถึงหลักการการตลาดเพื่อสังคม แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม และกระบวนการในการวางแผนการตัดสินใจทางการตลาด และการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

MK 325 Marketing for Social 3 (3-0-6)

Prerequisite MK 101 Principle of Marketing

This course aims to study the principle and the concept of marketing for society and the process of market decision making and its practice as plan in consistent and suitable with occurrence of social changes and environment

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่าง
 ผู้ซื้อและผู้ขาย การวางแผนการต่อรอง การใช้ภาษากาย การเป็นผู้ฟังที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง
 การปิดการเจรจา และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 326 Marketing Negotiation 3 (3-0-6)
 Prerequisite MK 101 Principles of Marketing
 This course will introduce the students to the basic concept of negotiation
 process between the buyer and the seller. Negotiation planning , non-verbal cues,
 barrier of effective listening, negotiation strategies, closing negotiation. and create
 good relationship and satisfaction with negotiator
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กต 327 การตลาดเกษตรสมัยใหม่ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงขอบเขตการผลิตปัจจัยการผลิตลักษณะผลผลิตและปัญหาการตลาดของผลิตผล
 การเกษตรของประเทศไทย ศึกษาการวางแผนการตลาดสินค้า ศึกษาอุปสงค์อุปทานและราคาคุณภาพ
 วิเคราะห์ของสินค้าการเกษตรเพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการตลาดสินค้าการเกษตร วิเคราะห์ตลาดและ
 องค์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับผลิตผลการเกษตรเกษตรรวมทั้งบทบาทและนโยบายของรัฐในตลาดสินค้า
 เกษตร การศึกษาหลักการกลไกของตลาดล่วงหน้าสินค้าเกษตรเพื่อนำมาใช้ในการทำการตลาดสินค้า
 การเกษตร
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 327 Modern Farm Marketing 3 (3-0-6)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 Analysis of characteristics and marketing problems of Thai agricultural products,
 including institutions and organizations involved in the market. Moreover, the role and
 government policies in agricultural products market will be studied, as well as agricultural
 futures trading. Then, the students will learn about market integration, marketing
 development and planning, marketing efficiency, and marketing mix management
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กต 328 การตลาดธุรกิจจำลอง 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน กต 101 หลักการตลาด
 ศึกษาถึงแนวคิดในการตัดสินใจ เครื่องมือและเทคนิคทางการตลาดในการนำไปใช้ในการเขียน
 แผนธุรกิจ ประกอบธุรกิจจำลองตามแผนธุรกิจ ประเมินผลและรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบ
 ธุรกิจจำลองโดยคำนึงถึงจริยธรรมและความพอเพียง
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- MK 328 Marketing Dummy Company 3 (2-2-5)
 Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
 This course aims to study the decision making concepts, tools, and techniques
 applied for the real business. Run business models based on a business plan. Evaluate and
 report business model which under consideration towards the marketing ethic and sufficiency
 economy.
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self study 5 hours/week)

วิชาเอกเลือกการเงิน

- กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน
 ศึกษาการวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุนอย่างมีขั้นตอน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์บริษัทโดยใช้วิธีประเมินราคาหลักทรัพย์แบบคิดลดกระแสเงินสด และการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิคและการวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ รวมถึงการประเมินผลการดำเนินการของกลุ่มหลักทรัพย์
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 320 Equity Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 310 Investments
 Study of analysis and valuation of equity procedure. Concepts Fundamental Analysis Economic Analysis Industry Analysis And company analysis using a discounted cash flow valuation of securities. And comparative analysis Analysis Technical and Quantitative Analysis. The evaluation of the portfolio.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน
 ศึกษาการลงทุนตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ทั้งในและต่างประเทศ โครงสร้างของตราสารหนี้ การกำหนดราคา พฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีสิทธิแฝง กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 321 Fixed-Income Securities Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 310 Investments
 Study of fixed-income securities investments and mechanism of bond market both domestically and internationally. The structure of fixed-income securities. Price determination Risk behavior Fixed - income securities design. Analysis of the exotic fixed-income securities. Investment strategy and risk management of fixed-income securities portfolio.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน
 ศึกษาถึงความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ เช่น ออปชั่น วอแรนท์ และสวอป รวมถึงทฤษฎีการกำหนดราคาตราสาร รวมทั้งการออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อการลงทุนหรือป้องกันความเสี่ยง
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 322 Derivatives Financial Securities Analysis 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 310 Investments
 Study to basic knowledge about derivatives. Futures/forward derivative rights, such as Option, Warrant and Swap pricing theory to these instruments as well as design appropriate strategies to invest or to hedge against risk.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน
 ศึกษาถึงลักษณะการลงทุนและแนวทางการวิเคราะห์การลงทุนในทางเลือก โดยครอบคลุมถึงกองทุนรวม กองทุน ETF เฮอร์ฟฟันด์ และการจัดการเงินทุนสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงสินทรัพย์การลงทุนในทางเลือก ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์ สินค้าโภคภัณฑ์ ธุรกิจเงินร่วมลงทุนและการพิจารณาการลงทุนในบริษัทที่อยู่ในระหว่างการปรับปรุงกิจการ เพื่อให้เข้าใจลักษณะการลงทุนและการประเมินมูลค่า รวมถึงความเสี่ยงของการลงทุนในทางเลือกอื่นประเภทต่าง ๆ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 323 Alternative Investments 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 310 Investments
 Study an approach to analyze the investment and invest in alternative categories covered by mutual funds, ETF's and hedge fund management contracts. The assets include real estate investment alternatives. Commodities, Venture Capital, Investment decision in companies that are in refinancing process, in order to understand the nature of the investment and valuation, Risks of investing in different types of alternatives
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

- กง 324 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
 ศึกษาถึงการวางแผนการประกันภัยของบุคคล ในด้านประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำประกันภัย การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสมและการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม การจัดทำแผนการการประกันภัย
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 324 Insurance Planning 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning
 Study The planning of individual insurance in Life insurance Health insurance Non-life insurance Insurance risk analysis Calculating the sum assured Strategy and Insurance plan design Insurance planning
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
 ศึกษาถึงการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณในระบบต่างๆเช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และ กองทุนการออมแห่งชาติ ฯลฯ กระบวนการการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 325 Retirement Planning 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning
 Study Financial planning for retirement The savings for retirement such as Social Security Fund Provident Fund Government Pension Fund and National Savings Fund The process of financial planning for retirement and prepare a financial plan for retirement.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
 ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนภาษี รวมถึงโครงสร้างและองค์ประกอบ การคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลยุทธ์ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้มีรายได้ประจำ ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ ผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาและธุรกิจอื่น ๆ และศึกษาแนวคิดในการวางแผนทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินในขณะมีชีวิต รวมถึงการตกทอดทางมรดก จัดทำแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- FN 326 Tax and Estate Planning 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning
 Study of Tax planning The structure and composition of income tax calculation Strategic planning tax for those who have a regular income Professional independence Entrepreneurs contractors and other businesses Study concept and planning in property and inheritance. Property management while alive including the heritage handed down Wealth management and estate planning.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาถึงการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ทั้งที่เป็นโครงการลงทุนใหม่และการเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ การวิเคราะห์ความไว ตลอดจนจัดทำรายงานโครงการทางการเงิน
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 327 Financial Feasibility study 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study analysis and evaluate of the financial feasibility of the project as well as new projects and replacement projects by using tools and techniques, Including of risk analysis and impact, Sensitivity analysis and financial projects report.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 ศึกษาสถานะแวดล้อมทางการเงินของผู้ประกอบการ การสร้างและการดำเนินธุรกิจใหม่ การวางแผนทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต การสร้างและการประเมินมูลค่าธุรกิจ โครงสร้างทางการเงินสำหรับการเจริญเติบโตของธุรกิจ กลยุทธ์ทางการเงินต่าง ๆ สำหรับการปรับตัวของธุรกิจ (Turnaround strategies) ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และการเลิกกิจการ
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- FN 328 Entrepreneurial Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study of financial environment of entrepreneur, organizing and operating the venture, planning for the future, creating and recognizing venture value, structuring financing the growing venture, exit and turnaround strategies.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน และ
 กง 324 การวางแผนการประกันภัย และ
 กง 325 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และ
 กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก
 การจัดทำแผนการเงินแบบบูรณาการ ประกอบด้วย การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อการเกษียณ และการวางแผนภาษีและมรดก และมีการนำเสนอแผนการเงินที่นักศึกษาได้จัดทำ
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 420 Integrated Financial Planning 3 (2-2-5)
 Prerequisite : FN 310 Investments and
 FN 324 Insurance Planning and
 FN 325 Retirement Planning and
 FN 326 Tax and Estate Planning
 The integrated investment planning includes investment plan, insurance plan, retirement plan and tax planning. Students has to present their financial plan
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hours, Self study 5 hours/week)
- กง 421 การวิจัยทางการเงิน 3 (2-2-5)
 วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ
 ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การเขียนหัวข้อเรื่อง การตั้งสมมติฐาน การออกแบบเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย
 (บรรยาย 2 ชั่วโมง ปฏิบัติ 2 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมง/สัปดาห์)

- FN 421 Research in Finance 3 (2-2-5)
 Prerequisite : ST 203 Statistic for Business Administration
 Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, hypothesis setting, research design, interpretations and presentation
 (Lecture 2 hours, Practice 2 hour, Self study 5 hours/week)
- กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ
 การศึกษาประเด็นสำคัญร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ผลกระทบและความสัมพันธ์ที่มีต่อการบริหารการเงิน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ประเด็นหัวข้อสำคัญต่าง ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละภาคการศึกษา
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- FN 422 Selected topic in Finance 3 (3-0-6)
 Prerequisite : FN 201 Business Finance
 Study of contemporary issues related to finance; effects and relationships to financial management in both current and future. Topics are subject to change in each semester.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)
- บช 102 การบัญชีชั้นกลาง 1 3 (3-0-6)
 วิชาบังคับก่อน : บช 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ บช 106 การบัญชีการเงิน
 หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์ การตีราคา การจัดแบ่งส่วนสินทรัพย์เป็นต้นทุนและค่าใช้จ่ายตามหลักการบัญชี การด้อยค่าของสินทรัพย์ การแสดงรายการสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงินและเปิดเผยข้อมูล
 (บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)
- AC 102 Intermediate Accounting 1 3 (3-0-6)
 Prerequisite : AC 101 Principles of Accounting or AC 106 Financial Accounting
 Accounting principles and accounting method of assets; classification of assets; recognition and valuation of assets; capitalization and amortization; impairment of assets; reporting assets in statement of financial position and disclosure.
 (Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

บข 201 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ

บข 106 การบัญชีการเงิน

หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของและหนี้สิน ประกอบด้วยการจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การตีราคา การแสดงรายการหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงินและการเปิดเผยข้อมูล การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ ผลประโยชน์ของพนักงานและนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด การบัญชีเกี่ยวกับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ การเลิกกิจการและการชำระบัญชีของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของเจ้าของในงบแสดงฐานะการเงิน การเปิดเผยข้อมูล และงบกระแสเงินสด

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

AC 201 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite : AC 101 Principles of Accounting or

AC 106 Financial Accounting

Accounting principles and accounting method of liabilities and owners' equity; classification of liabilities; recognition and valuation of liabilities; reporting assets in statement of financial position and disclosure; debt restructuring; employees pension; accounting policies; changes in accounting estimates and errors; accounting for company establishment and distribution of profits; change in equity; partnerships, companies listed companies' liquidation; reporting owners' equity in statement of financial position, disclosure and statement of cash flow

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : บข 101 การบัญชีขั้นต้น หรือ

บข 161 การบัญชีการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงิน งบกระแสเงินสด พฤติกรรมและประเภทของต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจระยะสั้น และการวิเคราะห์การจ่ายลงทุน การงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การกำหนดราคาโอน การปันส่วนต้นทุนเพื่อการควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

AC 323 Accounting for Management 3 (3-0-6)

Prerequisite : AC 101 Principle of Accounting or
AC 161 Financial Accounting

Financial statement analysis, statement of cashflow, behavior and type of cost, quantitative analysis of the relationship between cost and profit. The use of accounting information for short-term decision making and investment analysis. Budgeting analysis, profit and cost analysis, accounting for accountability. Transfer pricing and allocating cost in order to control and evaluate performance.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

บช 401 การบัญชีขั้นเฉพาะกิจการ 3 (3-0-6)

วิชาบังคับก่อน : บช 102 การบัญชีขั้นกลาง 1 หรือ
บช 201 การบัญชีขั้นกลาง 2

ลักษณะการดำเนินงานเฉพาะกิจการ การบัญชีและการควบคุมภายในเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้และค่าใช้จ่าย การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานและการแสดงฐานะทางการเงินของกิจการนั้นๆ ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ธนาคาร สถาบันการเงิน โรงพยาบาล โรงแรม ธุรกิจการเกษตรกรรม ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(บรรยาย 3 ชั่วโมง ปฏิบัติ 0 ชั่วโมง ศึกษาด้วยตนเอง 6 ชั่วโมง/สัปดาห์)

AC 401 Specialized Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite : AC 102 Intermediate Accounting 1 and
AC 201 Intermediate Accounting 2

Specialized business operations; accounting procedures and internal control for assets, liabilities, equity, revenue and expense; statement of income and statement of financial position for special businesses, comprise of public enterprise, banks, financial institutes, hospitals, hotels, agricultural businesses, small and medium sized businesses.

(Lecture 3 hours, Practice 0 hour, Self study 6 hours/week)

3.2 ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1.	รองศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์-การศึกษาเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
			ทช.บ.	บริหารธุรกิจการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้	2534
2	อาจารย์	นางสาวพนมพร เกลิมวรรณ	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2558
			M.B.A.	Marketing Management	Central Queensland University, Australia	2545
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3	อาจารย์	นายปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล	M.B.A.	General Business	University of South Alabama, U.S.A.	2546
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
วิชาเอกการตลาด						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปร.ด.	การบริหารการพัฒนา (การบริหารธุรกิจ – การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2553
			M.B.A.	Marketing	Southeastern University, U.S.A.	2538
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2534
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2529
2	อาจารย์	นายอนุชา กันทรดุษฎี	บธ.บ.	วิทยาการจัดการ-การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2559
			ส.บ.	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2556
			บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม	2554
			บธ.ม.	การบริหารจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545
			ค.อ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2531

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
3	อาจารย์	นายจักรพงษ์ สุขพันธ์	M.A. บธ.บ.	Marketing การตลาด	University of Sunderland, England มหาวิทยาลัยแม็ไจ้	2554 2551
วิชาเอกการเงิน						
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตุลาสมบัติ	ปร.ด. M.B.A. บช.บ.	วิทยาการจัดการ (หลักสูตร นานาชาติ) Finance การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยชินวัตร Mercer University, U.S.A. มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย	2558 2541 2535
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายโสภณ พองเพชร	M.B.A. บธ.บ.	Finance การบริหาร	Cleveland State University, U.S.A. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2536 2531
3	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารศาสตร์-การ บริหารองค์การ ภาครัฐและเอกชน บริหารธุรกิจ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยแม็ไจ้ มหาวิทยาลัยแม็ไจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2541 2532

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกัญญพัทธ์ กล่อมรงค์เจริญ	กจ.ด. บธ.ม. บธ.บ.	- การจัดการ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยพายัพ	2549 2542 2538
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชัยวัฒน์ ไบไม้	Ph.D. M.S. บธ.ม. วศ.บ.	International Business Adminstration Business Administration การจัดการ วิศวกรรมเครื่องกล	Texas A&M International University, U.S.A. University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2554 2548 2546 2541
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข	ปร.ด. น.ม. เนติบัณฑิต น.บ.	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อการ บริหารทรัพยากร มนุษย์ กฎหมายอาญาและ กระบวนการ ยุติธรรมทางอาญา นิติศาสตร์ นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559 2548 2545 2542
4.	อาจารย์	นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์	กจ.ด. ศศ.ม. บธ.ม. ศ.บ.	- เศรษฐศาสตร์ การเมือง - -	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2556 2546 2544 2539

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการตลาด						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวภูษณิศ เดชเถลิง	Ph.D.	Entrepreneurship and Small Business Management	Universitat Autònoma De Barcelona, Spain	2546
			Master	Entrepreneurship and Business Administration	Universitat Autònoma De Barcelona, Spain	2543
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2526
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายอายุส หุ้ยเย็น	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายปรีดา ศรีนฤวรรณ	D.B.A.	-	Victoria University, Australia	2556
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			ศษ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
4	อาจารย์	นายอดิสร สิทธิเวช	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
			วท.บ	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
วิชาเอกการเงิน						
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกชพร ศิริโกคากิจ	D.B.A.	International Finance	Alliant International University, U.S.A.	2548
			M.B.A.	Business Administration	Washington State University, U.S.A.	2543
			บช.ม.	การบัญชีทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
			ศศ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2524
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายทัตพงศ์ อวีโรธนานนท์	Ph.D.	-	Griffith University, Australia	2552
			บธ.ม.	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			วท.บ.	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
3.	อาจารย์	นายปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์ การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2554
			บธ.บ.	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
1.	รอง ศาสตราจารย์	นายจำเนียร บุญมาก	ปร.ด.	บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อการ บริหารทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
			ทช.บ.	บริหารธุรกิจ การเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2534
2.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายประภัสสร วรรณสถิตย์	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2544
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
			นศ.บ.	-	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2536
3.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกิตติคุณ ชูลิกาวีทย์	Ph.D.	Business Administration	Washington state University, U.S.A.	2546
			M.B.A.	Business Administration	University of Tampa, U.S.A.	2534
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2529
4.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภูษณิศ เดชเถลิง	Ph.D.	Entrepreneurship and Small Business Management	Universitat Autònoma De Barcelona, Spain	2546
			Master	Entrepreneurship and Business Administration	Universitat Autònoma De Barcelona, Spain	2543
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2526
5.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกษพร ศิริโกคากิจ	D.B.A.	International Finance	Alliant International University, U.S.A.	2548
			M.B.A.	Business Administration	Washington State University, U.S.A.	2543
			บช.ม.	การบัญชีทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
			ศศ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2524
6.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายอายุส หนูเย็น	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536
7.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายมานวิน สงเคราะห์	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
			M.B.A	Finance	Golden Gate University, U.S.A.	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537
8.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล	ปร.ด.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2552
			บช.ม.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
9.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายหัตถพงศ์ อวีโรธนานนท์	Ph.D.	-	Griffith University, Australia	2552
			บธ.ม.	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			วท.บ.	วิทยาการ คอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

ลำดับ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
10.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปร.ด.	การบริหารการ พัฒนา (การ บริหารธุรกิจ- การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	2553
			M.B.A.	Marketing	Southeastern University, U.S.A.	2538
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2534
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2529
11.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายชัยวัฒน์ ไบไม้	Ph.D.	International Business Adminstration	Texas A&M International University, U.S.A.	2554
			M.S.	Business Administration	University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A.	2548
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
			วศ.บ.	วิศวกรรม เครื่องกล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2541
12.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายปริดา ศรีนสุวรรณ	D.B.A.	-	Victoria University, Australia	2556
			บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
			ศษ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
13.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตุลาสมบัติ	ปร.ด.	วิทยาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
			M.B.A.	Finance	Mercer University, U.S.A.	2540
			บช.บ.	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
14.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข	ปร.ด.	บริหารศาสตร์- การศึกษาเพื่อการ บริหารทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			น.ม.	กฎหมายอาญาและ กระบวนการยุติธรรม ทางอาญา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2548
			เนติบัณฑิต	นิติศาสตร์	สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติ บัณฑิตยสภา	2545
			น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
15.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวรัชนิยา บังเมฆ	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ – การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2559
			บช.ม.	บัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
			บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
16.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาววิยะดา ชัย สิทธิ	ปร.ด.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2560
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2538
17.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายโสภณ พองเพชร	M.B.A.	Finance	Cleveland State University, U.S.A.	2536
			บธ.บ.	การบริหาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2531

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
18.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกัญญ์พัสรี กล่อมธงเจริญ	กจ.ด.	-	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2549
			บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
			บธ.บ.	การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538
19.	อาจารย์	นางปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์	ปร.ด.	สารสนเทศศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
			ค.อ.ม.	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี	2541
			ทช.บ.	บริหารธุรกิจการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2537
20.	อาจารย์	นางอรุณี ยศบุตร	บช.ด.	การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542
			บธ.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2536
21.	อาจารย์	นายศุภา วรณกุล	ปร.ด.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554
			M.B.A.	Accounting	University of New Heaven	2549
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2539
22.	อาจารย์	นางสาวกุลชญา แว่นแก้ว	ปร.ด.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2554
			บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2548
			ศศ.บ.	การบัญชี	สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี	2543
23.	อาจารย์	นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์	กจ.ด.	-	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
			ศศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
24.	อาจารย์	นางสาวพนมพร เฉลิมวรรณ	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	2558
			M.B.A.	Marketing Management	Central Queensland University, Australia	2545
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2541
25..	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปร.ด.	บริหารศาสตร์ –การ บริหารองค์การ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
			บธ.ม.	ภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
			บธ.บ.	บริหารธุรกิจ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532
26.	อาจารย์	นายอนุชา กันทรดุษฎี	บธ.บ.	วิทยาการจัดการ- การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2559
			ส.บ.	อาชีพอนามัยและความ ปลอดภัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาธิราช	2556
			บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม	2554
			บธ.ม.	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545
			ค.อ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา	2531
27.	อาจารย์	นายอดิศร สิทธิเวช	บธ.ม	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
			วท.บ.	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531
28.	อาจารย์	นางสาวอัญญา ไพค่านาม	บธ.ม.	การบัญชีเพื่อการ วางแผนและควบคุม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
			บธ.บ.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2542
29.	อาจารย์	นางพัชรินทร์ สารมาท	บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			บธ.บ.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	2542

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปี พ.ศ.
30.	อาจารย์	นายฉัตร ชูชื่น	วท.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2546
			บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543
31.	อาจารย์	นางอรัทัย คุชฎีดำเกิง	บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
			บธ.บ.	การบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยา เขตภาคพายัพ	2541
32.	อาจารย์	นางสาวสุชีรา ขยาย	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2550
			วศ.บ.	วิศวกรรมการเกษตร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
33.	อาจารย์	นายพนธ์ ปิ่นเงิน	วท.ม.	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2548
34.	อาจารย์	นายพัทธ์ยศ เดชศิริ	บช.ม.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2551
			บช.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรังสิต	2546
35.	อาจารย์	นายณัฐดนัย เขียววาท	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2548
36.	อาจารย์	นายปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	2554
			บธ.บ.	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549
37.	อาจารย์	นายพิชิต สิทธิกัน	วท.ม.	การจัดการระบบ สารสนเทศเชิงกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	2555
			บธ.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2545

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
1.	อาจารย์	นายจำเริญ เชื้อนแก้ว	วศ.ม. วท.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ เทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2552 2549
2.	อาจารย์	นายปรีม ศรีสวัสดิ์	วศ.ม. วท.บ.	วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน ภูมิศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2550
3.	อาจารย์	นางสาวพัชรภรณ์ พรหมมินทร์	วศ.ม. วท.บ.	วิศวกรรมโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน เทคโนโลยีการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางทะเล	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557 2554
4.	อาจารย์	นายชัยวัฒน์ ตรียานุรักษ์	วท.ม.	วิทยาการจัดการ อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2552
5.	อาจารย์	นายอุทิศ จิตรทะวงศ์	บธ.ม. น.บ.	บริหารธุรกิจ นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547 2542
6.	อาจารย์	นางวิลาวัลย์ แสงโรจน์	วท.บ.	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา การเรียนรู้อิสระ หรือการฝึกงานต่างประเทศ)

- การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มความรู้ และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจ ด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน หรือด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถานประกอบการอื่น ๆ และฝึกในหน่วยงานราชการ เช่น บริษัทเอกชน , รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ เป็นเวลา 16 สัปดาห์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- 2) ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และเข้าใจบรรยากาศวิชาชีพ
- 3) แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงาน และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไข ร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้
- 5) สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 1) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 2) การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนพฤศจิกายน ถึง เดือนกุมภาพันธ์ รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา
- 3) ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของชั้นปีที่ 4 ตามความเห็นชอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

- โครงการหรืองานวิจัยควรสอดคล้องกับสาขาวิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่ต้องการให้มีรูปแบบตามที่หลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนด
- เช่น รายวิชา บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ รายวิชาวิทยานิพนธ์ รายวิชาปัญหาพิเศษ รายวิชาโครงการ เป็นต้น ให้มีรูปแบบตามประกาศของแต่ละหลักสูตร

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

1) บธ 498 การเรียนรู้อิสระ

นักศึกษาวิจัย หรือศึกษา หรือโครงการวิชาชีพ หรือฝึกอบรมเสริมทักษะความรู้ ทั้งนี้ อาจผสมผสานกันตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแลและแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา การเรียนรู้อิสระ มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผล อภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำจากคณาจารย์ในคณะ มีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผลอภิปราย และการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ

นักศึกษาไปศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ สาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ขั้นตอนการดำเนินการประกอบด้วยการเสนอโครงการศึกษา หรือฝึกงาน หรือ ฝึกอบรม การรายงานผลในลักษณะของรายงานทางวิชาการ ทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของ อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1) มีการกำหนดให้เขียนเป็นโครงการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน นำเสนอรายงานผล อภิปรายและการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษาตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำ จากคณาจารย์ในคณะ มีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน การนิเทศงาน นำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผล ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาคการศึกษา

2) เสนอโครงการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม การรายงานผลในลักษณะของ รายงานทางวิชาการ ทุกขั้นตอนอยู่ในความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการศึกษา หรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ

5.3 ช่วงเวลา

ให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชา บธ 498 การเรียนรู้อิสระหรือ บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ ในภาคการศึกษาที่ 2 ของแผนการศึกษาชั้นปีที่ 4 หรือตามความเห็นชอบของกรรมการประจำหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือ 1 ภาคการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 9 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

แต่งตั้งกรรมการเพื่อกำกับดูแลรายวิชา และควบคุม การศึกษาให้เป็นไปตามความสนใจ ความถนัด ภายใต้การดูแล และแนะนำ จากคณาจารย์ในคณะที่ได้รับการแต่งตั้งมีการกำหนดให้เขียนเป็นแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละคน

5.6 กระบวนการประเมินผล

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานผล อภิปราย และการประเมินผล วิชา บธ 498 การเรียนรู้
อิสระหรือ วิชา บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ ให้เสร็จสิ้นในเวลา 1 ภาค
การศึกษาโดยคณะกรรมการที่แต่งตั้งจากคณะฯ ร่วมพิจารณาให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษา
นั้น ๆ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. บัณฑิตที่มีทักษะเป็นเลิศ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งวิชาการ	กลยุทธ์ 1. จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษา 2. การจัดทำฐานข้อมูลนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม 3. นำระบบ Competency มาใช้ในการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษา 4. ใช้ฐานข้อมูลในการจัดกลุ่มนักศึกษา เพื่อเชื่อมโยงสู่ระบบ Tutorial 5. การสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 6. ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 7. ทบทวนจำนวนชมรมนักศึกษาและสนับสนุนให้มีโอกาสคิดและทำกิจกรรมร่วมกัน 8. บูรณาการกิจกรรมนักศึกษาทั้ง 3 แห่ง 9. ควรส่งเสริมให้นักศึกษามีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก 10. มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากภายนอก
2. ด้านภาวะผู้นำ	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการ เช่น 5ส 5W1H เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ 2. สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะด้านการสื่อสาร การแสดงออก และการเขียน 3. สอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติ 4. นำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้ในการสร้างบรรยากาศทางวิชาการภายในมหาวิทยาลัย 5. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชน 6. การบริหารองค์ความรู้ที่นักศึกษาต้องรู้ เก่งสหสาขาวิชาการ มีการต่อยอดความรู้

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	7. สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอด มีความเป็นเลิศ และมีวินัย 8. สร้างกิจกรรมกึ่งวิชาการ เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็น ผู้นำ
3. ด้านความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม	กลยุทธ์ 1. พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสม และทันสมัย 2. ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ 3. จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำ คุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง 4. การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในกิจกรรมวิชาการ
4. ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	กลยุทธ์ 1. ส่งเสริมทักษะด้านภาษาเพื่อรองรับการเปิดเสรี ทางการศึกษา 2. พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน 4. จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา
5. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์ 1. พัฒนาฐานข้อมูลและการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาโปรแกรมให้เป็น Interactive 3. การสร้างแรงจูงใจให้กับศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมใน การให้ข้อมูลในระบบฐานข้อมูล

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาด้านบริหารธุรกิจ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความยึดมั่นความดีงามในทางวิชาการ ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและมีน้ำใจช่วยเหลือ
ผู้อื่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) เคารพสิทธิของผู้อื่น คำนึงถึงความเสมอภาค รวมถึงระเบียบและกฎเกณฑ์ในสังคม

1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และแสดงถึงการมีเมตตา กรุณา และความเสียสละ
- 2) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาและการส่งงาน ภายในเวลาที่กำหนด
- 3) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ หรือ กรณีตัวอย่าง
- 4) ปลุกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ถูกต้องตามตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 5) สอดแทรกเรื่องคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน โดย ยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติหรือ กรณีตัวอย่าง
- 6) เชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนาต่างๆบรรยายพิเศษเกี่ยวกับ จริยธรรม คุณธรรมที่ศาสนิกชนพึงปฏิบัติ
- 7) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาที่หน่วยงานภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยจัด
- 8) จัดกิจกรรมยกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม ทำประโยชน์ต่อสังคมและ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกฝังจิตวิญญาณในการถือประโยชน์สังคมเป็นที่ตั้ง
- 9) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของอาจารย์ในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายให้ทำไม่ว่าจะเป็นงานเดี่ยวหรืองานกลุ่ม
- 3) ประเมินจากบุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาโดยใช้แบบ สัมภาษณ์หรือการสัมภาษณ์
- 4) ประเมินจากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียนและการส่งงานตรงเวลา
- 5) ประเมินจากจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา
- 6) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- 7) ประเมินจากแบบประเมินพฤติกรรมกรเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและ จริยธรรม
- 8) ประเมินจากแบบทดสอบที่สร้างขึ้นเพื่อวัดประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- 9) ประเมินจากจำนวนนักศึกษาที่ทำการทุจริตในการสอบ
- 10) ประเมินจากการสัมภาษณ์นักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการสอดแทรกคุณธรรม และจริยธรรมขณะที่มีการเรียนการสอนของอาจารย์ และการประพฤติตนเป็น แบบอย่างที่ดี

2. ด้านความรู้

2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความสามารถอธิบายหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาวิชาที่ศึกษา
- 2) มีความสามารถในการบูรณาการเนื้อหาในสาขาวิชาชีพและสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) มีความสามารถประเมินค่า โดยอาศัยข้อเท็จจริงในการตัดสินใจ

2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) การสอนหลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียน เช่น การบรรยาย สถานการณ์จำลอง บทบาทสมมติ เป็นต้น และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- 2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มตามหัวข้อที่เป็นปัจจุบันและ ผู้เรียนมีความสนใจ
- 3) การอภิปรายเป็นกลุ่มโดยนำเนื้อหาที่เรียนมาประสมประสานกับเนื้อหาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- 4) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษานอกสถานที่
- 5) การเชิญผู้มีประสบการณ์มาบรรยายและทำรายงานสรุปประเด็นความรู้ที่ได้รับ
- 6) การจัดศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อเสริมการเรียนรู้
- 7) จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ทดสอบหลักการและทฤษฎี โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- 2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- 3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงานที่ให้ค้นคว้า
- 4) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน
- 5) ประเมินจากรายงานผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- 6) ประเมินด้านความรู้จากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดให้ผู้เรียนในห้องเรียน
- 7) ประเมินจากแบบประเมินความรู้ที่จัดเตรียมไว้สำหรับนักศึกษาที่เข้าใช้บริการศูนย์การเรียนรู้

3. ด้านทักษะทางปัญญา

3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถเชิงคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ อย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ไปบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาได้
- 3) มีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ได้

2.3 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายงานที่พัฒนาผู้เรียนให้มีการวิเคราะห์ สังเคราะห์และวิพากษ์ได้ โดยใช้รูปแบบการสอนที่หลากหลาย
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสมุ่งความสนใจในการแก้ไขปัญหา เช่น การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา (Problem-Based Learning) หรือ การจัดทำโครงการ (Project Based Learning)
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีโอกาสมุ่งความสนใจกับศาสตร์อื่น ๆ ได้ เช่น การฝึกปฏิบัติงานจริง การทำกรณีศึกษา การอภิปรายกลุ่ม การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง เป็นต้น
- 4) มอบหมายให้ผู้เรียนทำรายงานค้นคว้าข้อมูลในสาขาวิชาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องนำมาบูรณาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ (Research-Based Learning)

3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินจากการทดสอบทั้งการสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค
- 2) ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานกลุ่มและงานเดี่ยว เช่น โครงการหรืองานวิจัยที่มอบหมาย
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียนระหว่างการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน
- 4) ประเมินผลจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีจิตสำนึกต่อภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 2) มีความสามารถในการปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 3) มีภาวะการเป็นผู้นำ ช่วยเหลือผู้อื่นและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เช่น การระดมความคิดเห็น การอภิปราย หรือการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นที่นักศึกษาสนใจ
- 2) สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและองค์กร การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร การปรับตัวเข้ากับสภาวะแวดล้อม การยอมรับผู้อื่น เป็นต้น
- 3) กำหนดการทำงานกลุ่มโดยให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นผู้นำกลุ่ม สมาชิกกลุ่มและผู้รายงานผล

- 4) ปลุกฝังให้มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ได้รับในงานกลุ่ม
- 5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคนได้เสนอความคิดเห็น โดยการจัดอภิปรายและเสวนา งานที่ได้รับมอบหมายให้คั่นคว่ำ
- 6) ส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่ม และงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล
- 2) ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้นและอาจารย์ผู้สอนในการแสดงบทบาทของการเป็นผู้นำ และผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยใช้แบบประเมินพฤติกรรม ภาวการณ์เป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 3) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- 4) ประเมินจากการรายงานหน้าชั้นเรียนโดยอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา
- 5) ประเมินผลจากแบบประเมินตนเองและกิจกรรมกลุ่ม
- 6) ติดตามการทำงานกลุ่มของนักศึกษาเป็นระยะ โดยการสัมภาษณ์และบันทึก พฤติกรรมเป็นรายบุคคล
- 7) สังเกตพฤติกรรมจากการระดมความคิดเห็น การอภิปรายหรือการสัมมนาและบันทึก ผลการประเมิน

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีความสามารถเลือกใช้ทักษะทางภาษาและรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสม
- 2) มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมข้อมูล ติดต่อสื่อสาร จัดการ และนำเสนอข้อมูลได้
- 3) มีความสามารถนำเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐานมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์และนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ได้

5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟังและ การเขียน
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่หลากหลายรูปแบบและวิธีการ

- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้นักศึกษามีโอกาสค้นคว้า เรียบเรียงข้อมูล พร้อมการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และสามารถนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการนำเสนอเทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐานมาประยุกต์ใช้
- 6) มอบหมายงานที่ต้องค้นคว้าหาข้อมูลเชิงตัวเลขและนำเสนองานที่ต้องมีการตัดสินใจบนฐานข้อมูลและข้อมูลเชิงตัวเลข
- 7) มอบหมายงานค้นคว้าองค์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และให้นักศึกษานำเสนอหน้าชั้น

5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดในห้องเรียน เช่น การสังเกตพฤติกรรม การสอบย่อย
- 2) ประเมินจากผลงานของผู้เรียนทั้งรูปแบบการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนและรายงานที่เป็นรูปเล่ม
- 3) ประเมินจากเทคนิคที่นำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และทางคณิตศาสตร์พื้นฐาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป															
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์															
ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○
ศท 022 อารยธรรมโลก	●	●	○	●	●		●	●	○	●	●	○	●	●	
ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	●	●		●	●		●	●		●	●		●	●	●
ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	●	●	○	●	●		●	○		●	●		●	●	
กข 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○
ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	○	●	●	●	○	○	●	○		●	●	○	○	●	○
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์															
ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	●	●		○	○		○	○		●	●		○	○	
ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	●	●		●	●		●	●		●	●	●	●	●	
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	●	●	○	●	●	○	●	●		●	●	○	●	●	○
ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	●	●	●	●	●		○	○		●	●		○	○	
ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	●	●	○	○	○		○	○		●	●	○	○	○	
ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	●	●	○	●	●		●	●	○	●	●	○	●	●	
- กลุ่มวิชาภาษา															
ศท 031 การใช้ภาษาไทย	○	●	○	●	○	●	●	○		●	●	○	●	●	
คศ 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	●	●	○	●	●		●	●		●	●	●	●	●	
คศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	●	●	○	●	○		●	○		●	○		●	○	
ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	●	●	○	●	●		●	●		●	●	●	●	●	
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์															
ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
ศท 014 การสืบค้นสารนิเทศเพื่อการศึกษา	○	●	○	○		●	●	○		●	●	○	●	●	
วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	●	●	○	●			●	○		●	●			●	
วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	●	●	○	●			●	○		●	●			●	
วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	○	●	●	●	○	●	●	●		●	●	○	●	●	○
วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	○	●	○	●		○	○	●		●	●	○	○	●	●
พง 100 ผลงานสำหรับชีวิตประจำวัน	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
กง 201 การเงินธุรกิจ		●		●			●								
กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ			●	●						●			○		
กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	●			●			●					●			
กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		○			●			●			○			○	

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กต 101 หลักการตลาด			○	●			○			●					
บข 161 การบัญชีการเงิน	●			●			●								
บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่		●		●			●								
บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็น ผู้ประกอบการ			●		●		●				●		○		
ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●			
ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป		○		●			●			●					
สศ 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ			○		●		●								●
สศ 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ		○				●		●							●
คศ 100 คณิตศาสตร์พื้นฐาน	●	●		●			●			●	○			○	○
คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1	○	●		●				○		●			○		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ		●		●				●							
กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			○		●			●			●				
กจ 310 การจัดการโครงการ			○		●		○			●			●		
กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		○		●			○	●	○			●			
กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ		●			●	●				○			●		○
กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	○	●	○	○	●	○	●	●		○	●	○	●	○	●
กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์			●		●		●	●			●	●	●	○	
กจ 413 สัมมนาการจัดการ	●							●	●	●	●	●	●	●	○
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●				●		●	●	○			●	○		
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการตลาด															
กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด			○			●	●			●				●	
กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	●				●			●							
กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค		●		●			●								
กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			●		●			●	○						
กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด		●	○		●			○		○	●			●	
กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		●			●		●		○	○	○			●	
กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	●				●			○			●			○	
กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด			●			●	●	○		●	○			●	○
กต 411 การวิจัยการตลาด	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กต 412 สัมมนาการตลาด	●							●	●	●	●	●	●	●	○

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการเงิน															
กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	●				●		●				●		●	○	
กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน		●			●				○						
กง 212 การบริหารการเงิน		●				●		●						○	
กง 310 การลงทุน	●					○	●	●			●			○	
กง 311 การเงินระหว่างประเทศ		●				●		●						○	
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ การประเมินมูลค่า				○	●		●							○	
กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการ ตัดสินใจ					●				●		●			●	●
กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน						●		●			●				●
กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ			○				○	●			○	●	●	●	
กง 412 สัมมนาทางการเงิน	●							●	●	●	●	●	●	●	○
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			○		●			●		●	○				
กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		●					●		●			●			
กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●						●			●	○	
กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม			●			●		●				●			
กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม		●			●			●		●			○	○	
กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●	○	●	○					○		○	●	●	
กจ 323 พฤติกรรมองค์กร	●		○		●	○	●	○			●		●	○	
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร	●			●				●	○	●			●		
กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○				○	●	○		●	○		○	●		
กจ 326 การจัดการสำนักงาน		○			●			●		●	○				
กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		○			●			●			●		○	○	
วิชาเอกเลือกการตลาด															
กต 320 การบริหารงานขาย		○	●	○		●		○	●	●	○		●		○
กต 321 การจัดการการซื้อ		●				●			●	●	○		●		
กต 322 การตลาดทางตรง			●		●	○									●
กต 323 การตลาดบริการ		○			●		●	○			○				○
กต 324 การตลาดดิจิทัล		●		○	●	○		●		○	●			●	○
กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	●	○	○			○		●				●			

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด		○	●		○	●		●			●	●			○
กต 327 การตลาดการเกษตรสมัยใหม่		●				●		●		○	●	●			●
กต 328 การตลาดธุรกิจจำลอง		○	●					○	●	●	○		●		○
วิชาเอกเลือกการเงิน															
กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน			●			●			●			○		○	○
กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	●								●						●
กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์			○					○	●			●		●	
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น		●			●			●			○			○	
กง 324 การวางแผนการประกันภัย			○			●		●				○			
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ			○			●			○		●		●		
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○
กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	●				○		●		●				○		
กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ		●						●	○				●	○	
กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ		●			●			●			●			○	
กง 421 การวิจัยทางการเงิน	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน			○		○			●	●	○	●	●	●	●	
บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1	●				●		●	●	○						
บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2	●				●		●	●	○			●	○		
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●				●		●	●	○			●	○		
บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ			○			○		○		●		●	○		
หมวดวิชาเลือกเสรี															

หมายเหตุ : ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

4. แสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร และสอดคล้องกับ Bloom Taxonomy

PLO	Outcome Statement	Specific LO	Generic LO	Level
1	บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์		✓	R+U
2	บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	✓		R+U+A
3	บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ ความอดทน ความเพียรพยายาม และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	✓		R+U
4	บัณฑิตมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา แสวงหาทางเลือก และวิเคราะห์ทางเลือกอย่างรอบด้าน	✓		E
5	บัณฑิตสามารถวางแผนงาน จัดลำดับขั้นตอนของการทำงาน การนำแผนงานไปปฏิบัติ การควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน		✓	E

หมายเหตุ : R = Remembering U = Understanding A = Applying AN = Analyzing

E = Evaluating/Creating

5. แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลการเรียนรู้กับหลักสูตรกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

PLO	Outcome Statement	สกอ.	ผู้ใช้บัณฑิต	วิชาชีพ	ภาคสังคม
1	บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์	F	F	-	M
2	บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์	F	F	-	F
3	บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ ความอดทน ความเพียรพยายาม และมีจริยธรรมทางธุรกิจ	F	M	-	F
4	บัณฑิตมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา แสวงหาทางเลือก และวิเคราะห์ทางเลือกอย่างรอบด้าน	M	F	-	M
5	บัณฑิตสามารถวางแผนงาน จัดลำดับขั้นตอนของการทำงาน การนำแผนงานไปปฏิบัติ การควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน	M	F	-	M

หมายเหตุ : F-Fully fulfilled M-Moderately fulfilled P-Partially fulfilled

6. ความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับรายวิชา และผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิ
ของหลักสูตร

[illegible]

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ การประเมินมูลค่า				○	●		●							○	
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●						●			●	○	
กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●	○	●	○					○		○	●	●	
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร	●			●				●	○	●			●		
กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○				○	●	○		●	○		○	●		
กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		○			●			●			●		○	○	
วิชาเอกเลือกการเงิน															
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○
PLO2บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจทางการตลาดการเงินการผลิตและการดำเนินงานรวมทั้ง การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
กจ 202 การจัดการองค์กร และภาวะผู้นำ	●			●			●					●			
กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		○			●			●			○			○	
บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่		●		●			●								
บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็น ผู้ประกอบการ			●		●		●				●		○		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ		●		●				●							
กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			○		●			●			●				
กจ 310 การจัดการโครงการ			○		●		○			●			●		
กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		○		●			○	●	○			●			
กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ		●			●	●				○			●		○
กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	○	●	○	○	●	○	●	●		○	●	○	●	○	●

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์			●		●		●	●			●	●	●	○	
บธ497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการตลาด															
กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค		●		●			●								
บธ497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการเงิน															
กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	●				●		●				●		●	○	
กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน		●			●				○						
กง 212 การบริหารการเงิน		●				●		●						○	
กง 310 การลงทุน	●					○	●	●			●			○	
กง 311 การเงินระหว่างประเทศ		●				●		●						○	
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ การประเมินมูลค่า				○	●		●							○	
กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ					●				●		●			●	●
กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน						●		●			●				●
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			○		●			●		●	○				
กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		●					●		●			●			
กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●						●			●	○	
กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม			●			●		●				●			
กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม		●			●			●		●			○	○	
กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●	○	●	○					○		○	●	●	
กจ 323 พฤติกรรมองค์กร	●		○		●	○	●	○			●		●	○	

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร	●			●				●	○	●			●		
กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○				○	●	○		●	○		○	●		
กจ 326 การจัดการสำนักงาน		○			●			●		●	○				
กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		○			●			●			●		○	○	
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน			●			●			●			○		○	○
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น		●			●			●			○			○	
กง 324 การวางแผนการประกันภัย			○			●		●				○			
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ			○			●			○		●		●		
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○
กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	●				○		●		●				○		
กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ		●			●			●			●			○	
กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน			○		○			●	●	○	●	●	●	●	
บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1	●				●		●	●	○						
บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2	●				●		●	●	○			●	○		
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●				●		●	●	○			●	○		
บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ			○			○		○		●		●	○		
PLO3 บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ ความอดทน ความเพียรพยายาม และมีจริยธรรมทางธุรกิจ															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
กง 201การเงินธุรกิจ		●		●			●								
บธ 201ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่		●		●			●								
กจ 201กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมธุรกิจ			●	●						●			○		
กจ 202การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ	●			●			●					●			
บธ 301การสร้างธุรกิจใหม่และการเป็นผู้ประกอบการ			●		●		●				●		○		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
กจ 210หลักการจัดการธุรกิจ		●		●				●							
กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์			○		●			●			●				
กจ 310 การจัดการโครงการ			○		●		○			●			●		
กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		○		●			○	●	○			●			
กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ		●			●	●				○			●		○

[illegible]

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ			○		●			●		●	○				
กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		●					●		●			●			
กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	●			●						●			●	○	
กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม			●			●		●				●			
กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม		●			●			●		●			○	○	
กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●	○	●	○					○		○	●	●	
กจ 323 พฤติกรรมองค์การ	●		○		●	○	●	○			●		●	○	
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การ	●			●				●	○	●			●		
กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○				○	●	○		●	○		○	●		
กจ 326 การจัดการสำนักงาน		○			●			●		●	○				
กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม		○			●			●		●			○	○	
วิชาเอกเลือกวิชาเอกการตลาด															
กต 320 การบริหารงานขาย		○	●	○		●		○	●	●	○		●		○
กต 321 การจัดการการซื้อ		●				●			●	●	○		●		
กต 322 การตลาดทางตรง			●		●	○									●
กต 323 การตลาดบริการ		○			●		●	○			○				○
กต 324 การตลาดดิจิทัล		●		○	●	○		●		○	●			●	○
กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	●	○	○			○		●				●			
กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด		○	●		○	●		●			●	●			○
กต 327 การตลาดการเกษตรสมัยใหม่		●				●		●		○	●	●			●
กต 328 การตลาดธุรกิจจำลอง		○	●					○	●	●	○		●		○
วิชาเอกเลือกการเงิน															
กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน			●			●			●			○		○	○
กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	●								●						●
กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์			○					○	●			●		●	
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น		●			●			●			○			○	
กง 324 การวางแผนการประกันภัย			○			●		●				○			
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ			○			●			○		●		●		
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○
กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	●				○		●		●				○		
กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ		●						●	○				●	○	
กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ		●			●			●			●			○	
กง 421 การวิจัยทางการเงิน	●						●	●	●		●	○	●	○	●

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน			○		○			●	●	○	●	●	●	●	
บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1	●				●		●	●	○						
บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2	●				●		●	●	○			●	○		
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●				●		●	●	○			●	○		
บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ			○			○		○		●		●	○		
PLO4 บัณฑิตมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา แสวงหาทางเลือก และวิเคราะห์ทางเลือกอย่างรอบด้าน															
หมวดวิชาเฉพาะด้าน															
- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ															
กจ 201กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมธุรกิจ			●	●						●			○		
กจ 301การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน		○			●			●			○			○	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ															
วิชาเอกบังคับการจัดการ															
กจ 310 การจัดการโครงการ			○		●		○			●			●		
กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ		●			●	●				○			●		○
กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	○	●	○	○	●	○	●	●		○	●	○	●	○	●
กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์			●		●		●	●			●	●	●	○	
กจ 413 สัมมนาการจัดการ	●							●	●	●	●	●	●	●	○
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการตลาด															
กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา			●		●			●	○						
กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด		●	○		●			○		○	●			●	
กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ		●			●		●		○	○	○			●	
กต 411 การวิจัยการตลาด	●						●	●	●		●	○	●	○	●
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรมต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกบังคับการเงิน															
กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	●				●		●				●		●	○	

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กง 212 การบริหารการเงิน		●				●		●						○	
กง 310 การลงทุน	●					○	●	●			●			○	
กง 311 การเงินระหว่างประเทศ		●				●		●						○	
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ การประเมินมูลค่า				○	●		●							○	
กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ					●				●		●			●	●
กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน						●		●			●				●
กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ			○				○	●			○	●	●	●	
กง 412 สัมมนาทางการเงิน	●							●	●	●	●	●	●	●	○
บธ497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		●					●		●			●			
กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม			●			●		●				●			
กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว		●	○	●	○					○		○	●	●	
กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์กร	●			●				●	○	●			●		
กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	○				○	●	○		●	○		○	●		
วิชาเอกเลือกการตลาด															
กต 321 การจัดการการซื้อ		●				●			●	●	○		●		
กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	●	○	○			○		●				●			
กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด		○	●		○	●		●			●	●			○
กต 327 การตลาดการเกษตรสมัยใหม่		●				●		●		○	●	●			●
กต 328 การตลาดธุรกิจจำลอง		○	●					○	●	●	○		●		○
วิชาเอกเลือกการเงิน															
กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน			●			●			●			○		○	○
กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	●							●							●
กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์			○					○	●			●		●	
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น		●			●			●			○			○	
กง 324 การวางแผนการประกันภัย			○			●		●				○			
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ			○			●			○		●		●		
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○

[illegible]

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	●				●		●				●		●	○	
กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน		●			●				○						
กง 212 การบริหารการเงิน		●				●		●						○	
กง 310 การลงทุน	●					○	●	●			●			○	
กง 311 การเงินระหว่างประเทศ		●				●		●						○	
กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและ การประเมินมูลค่า				○	●		●							○	
กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ					●				●		●			●	●
กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน						●		●			●				●
กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ			○				○	●			○	●	●	●	
กง 412 สัมมนาทางการเงิน	●							●	●	●	●	●	●	●	○
บธ 497 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บธ 499 การศึกษาหรือฝึกงาน หรือฝึกอบรม ต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- กลุ่มวิชาเอกเลือก															
วิชาเอกเลือกการจัดการ															
กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม			●			●		●				●			
วิชาเอกเลือกการตลาด															
กต 320 การบริหารงานขาย		○	●	○		●		○	●	●	○		●		○
กต 323 การตลาดบริการ		○			●		●	○			○				○
กต 324 การตลาดดิจิทัล		●		○	●	○		●		○	●			●	○
กต328 การตลาดธุรกิจจำลอง		○	●					○	●	●	○		●		○
วิชาเอกเลือกการเงิน															
กง 320การวิเคราะห์ตราสารทุน			●			●			●			○		○	○
กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	●								●						●
กง 322การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์			○					○	●			●		●	
กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น		●			●			●			○			○	
กง 324 การวางแผนการประกันภัย			○			●		●				○			
กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ			○			●			○		●		●		
กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก		○		○	●		○	●				○			○
กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	●				○		●		●				○		
กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ		●						●	○				●	○	
กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ		●			●			●			●			○	

รายวิชา	ด้านคุณธรรม และจริยธรรม			ด้านความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
กง 421 การวิจัยทางการเงิน	●						●	●	●		●	○	●	○	●
กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน			○		○			●	●	○	●	●	●	●	
บข 102 การบัญชีชั้นกลาง 1	●				●		●	●	○						
บข 201 การบัญชีชั้นกลาง 2	●				●		●	●	○			●	○		
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	●				●		●	●	○			●	○		
บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ			○			○		○		●		●	○		

7. แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง PLOs กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน

PLO	คุณธรรมและ จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
PLO1 บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์																	
				●	●					●							
PLO2 บัณฑิตมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิต และการดำเนินงาน รวมทั้งการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์																	
				●	●					●							
PLO3 บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ ความอดทน ความเพียรพยายาม และมีจริยธรรมทางธุรกิจ																	
	●	●	●							●	●						
PLO4 บัณฑิตมีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา แสวงหาทางเลือก และวิเคราะห์ทางเลือกอย่างรอบด้าน																	
							●	●		●				●	●		
PLO5 บัณฑิตสามารถวางแผนงาน จัดลำดับขั้นตอนของการทำงาน การนำแผนงานไปปฏิบัติ การควบคุม และประเมินผลการดำเนินงาน																	
							●	●						●	●		

8. ความหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละปีการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม มีความรู้พื้นฐานในศาสตร์ๆ ของวิชาศึกษาทั่วไป และมีความรู้พื้นฐานด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน
2	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจในด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน และนำความรู้ไปใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนในระดับสูงขึ้นในแต่ละสาขาวิชาเอก
3	นักศึกษามีความรู้ ความชำนาญในศาสตร์ทางด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน เพื่อนำความรู้ไปใช้สำหรับการฝึกงานสหกิจศึกษา และสามารถนำไปใช้กับการทำงานในอนาคตได้
4	นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านการจัดการ การตลาด และการเงิน ทักษะการทำงานร่วมกัน การทำงานเป็นทีม การนำประสบการณ์ในการฝึกสหกิจศึกษา ไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ และผลประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

ใช้หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2556 ข้อ 12 การวัดผลและประเมินผลการศึกษา โดยกำหนดความหมายดังนี้

อักษรระดับคะแนน	ระดับผลการเรียน	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	4.0
B ⁺	ดีมาก	3.5
B	ดี	3.0
C ⁺	ค่อนข้างดี	2.5
C	ปานกลาง	2.0
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน	1.5
D	อ่อน	1.0
F	ตก	0.0

นอกจากอักษรระดับคะแนนข้างต้นแล้ว ผู้สอนอาจใช้อักษรอื่น เพื่อเป็นสัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา โดยมีความหมายดังนี้

อักษร	ความหมาย
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน
I	ไม่สมบูรณ์
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟัง โดยไม่มีการประเมินผลและมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุดให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตมีแนวทางในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา ดังนี้คือ

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตร เพื่อสุ่มตรวจสอบรายวิชา โดยพิจารณาจาก มคอ. 2 มคอ. 3 มคอ. 4 ข้อสอบและเกณฑ์การตรวจและการให้คะแนนของข้อสอบ รายงาน โครงการงาน หรือ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งเกณฑ์การให้

คะแนนรายงาน โครงการ หรือ งานอื่น ๆ และ/หรือหลักสูตรอาจจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาเกี่ยวกับผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านโดยการสัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถาม นอกจากนั้นพิจารณาการให้ระดับผลการเรียนของรายวิชา

- 2) จัดทำข้อสอบมาตรฐาน สำหรับรายวิชาที่มีผู้สอนร่วมกันหลายคนมีการจัดทำข้อสอบร่วมกัน
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองข้อสอบทุกรายวิชาที่หลักสูตรเปิดสอน
- 4) การประเมินผลแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะก่อนการประกาศผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) หลักสูตรจะทำการสำรวจภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ
- 2) หลักสูตรจะทำการตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ ส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 5 ปีที่ 1 เป็นต้น
- 3) หลักสูตรจะทำการประเมินจากนักศึกษาเก่า ที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการเสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- 4) หลักสูตรจะทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับความรู้ของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ และได้รับการเสนอชื่อให้รับปริญญา จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

- 1) ต้องเรียนรายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I และหรือ Op
- 2) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 3) ต้องได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 2.00
- 4) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี
- 5) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย และหรือหนี้สินอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรู้

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) มีการปฐมนิเทศ และอบรมพัฒนาวิชาชีพครูให้แก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่สอน
- 2) จัดทำระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ให้กับคณาจารย์ใหม่
- 3) จัดทำคู่มือคณาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้คณาจารย์
- 4) คณะจัดให้มีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และนโยบาย ระบบการทำงานต่าง ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องของคณะ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) ให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวัดผลและการประเมินผล
- 2) ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยในชั้นเรียนและการพัฒนานวัตกรรมการศึกษา
- 3) สนับสนุนให้คณาจารย์เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนาเชิงวิชาการเกี่ยวกับการเรียนการสอน
- 4) สนับสนุนให้มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่องวิจัยในชั้นเรียน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์พัฒนาผลงานเพื่อเพิ่มศักยภาพตามตำแหน่งงาน เช่น การประชุมวิชาการ
- 2) ส่งเสริมให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการ และเพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 3) ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการด้านวิชาการและวิชาชีพ กับพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ
- 4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำผลงานเพื่อขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ มีการให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์ และควบคุมดูแลให้คณาจารย์ถือปฏิบัติ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีการบริหารหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ตลอดระยะเวลาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรดังกล่าว โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาการ ซึ่งได้พิจารณาตามเกณฑ์ดังกล่าว 4 ข้อ

1.1 จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 9 คน ดังนี้

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
วิชาเอกการจัดการ						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายประภัสสร วรรณสถิตย์	Ph.D. บธ.ม. นศ.บ.	Business Administration (หลักสูตรนานาชาติ) บริหารธุรกิจ -	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546 2540 2536
2	อาจารย์	นางสาวพนมพร เกลิมวรรณ	กจ.ด. M.B.A. บธ.บ.	การจัดการธุรกิจ Marketing Management การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต Central Queensland University, Australia มหาวิทยาลัยพายัพ	2558 2545 2542
3	อาจารย์	นายปรกรณ์ อุดมชนะสารสกุล	M.B.A. ศ.บ.	General Business เศรษฐศาสตร์	University of South Alabama, U.S.A. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2542
วิชาเอกการตลาด						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวภัทริกา มณีพันธ์	ปร.ด. M.B.A. ศ.ม. บช.บ.	การบริหารการพัฒนา (การบริหารธุรกิจ-การตลาด) Marketing เศรษฐศาสตร์ การบัญชี	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา Southeastern University, U.S.A. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2553 2538 2534 2529
2	อาจารย์	นายอนุชา กันทรดุษฎี	บธ.บ. ส.บ.	วิทยาการจัดการ-การตลาด อาชีพอนามัยและความปลอดภัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัย มหาวิทยาลัยสุโขทัย	2559 2556

ที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ -สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	ปีพ.ศ.
			บธ.ด. บธ.ม. คอ.บ.	การตลาด การบริหารจัดการ วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2554 2545 2531
3	อาจารย์	นายจักรพงษ์ สุขพันธ์	M.A. บธ.บ.	Marketing การตลาด	University of Sunderland, England มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554 2551
วิชาเอกการเงิน						
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวศิริกุล ตุลาสมบัติ	Ph.D. M.B.A. บช.บ.	Management Science Finance การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยชินวัตร Mercer University, U.S.A. มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย	2558 2541 2535
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายโสภณ ฟองเพชร	M.B.A. บธ.บ.	Finance การบริหาร	Cleveland State University, U.S.A. มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2536 2531
3	อาจารย์	นางสาวจิรายุ หาญตระกูล	ปร.ด. บธ.ม. บธ.บ.	บริหารศาสตร์-การ บริหารองค์การ ภาครัฐและเอกชน บริหารธุรกิจ การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ	2559 2541 2532

หมายเหตุ * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

คุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตรทั้ง 9 ท่าน สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท 3 ท่าน และปริญญาเอก 6 ท่าน ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับวิชาเอกที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

13. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง ที่เปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2560 และได้กำหนดรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2565 เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565

1.4 การดำเนินงานให้เป็นไปตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อประกันคุณภาพหลักสูตร และการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษา ละ 2 ครั้ง โดยมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง ที่มีการดำเนินงานตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติระดับอุดมศึกษา โดยมีการจัดทำเล่ม มคอ. 2 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและดำเนินการจัดส่งพิจารณารับทราบ การให้ความเห็นชอบหลักสูตร
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายละเอียดของรายวิชาและ รายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และมคอ. 4 ทุก ภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุก รายวิชา
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของ รายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งหลังส่ง เกรดแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา
5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังปิดภาคการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 2.1.1 จัดสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ทั้งเชิงปริมาณ และคุณภาพ
- 2.1.2 ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปี
- 2.1.3 มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

2.2 การดำเนินงานของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ร่วมใช้ข้อมูลการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ตาม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ http://www.emanage.mju.ac.th/survey_AllRPT.aspx

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีระบบและกลไกการรับนักศึกษาที่ประกอบด้วยกลไกระดับมหาวิทยาลัย และระดับหลักสูตร

1. ระดับมหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกเข้าเป็นระดับปริญญาตรี เป็นผู้วางแผนและกำกับนโยบายการรับนักศึกษา สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ กลุ่มภารกิจทะเบียนเรียนประมวลผลและรับเข้าทำหน้าที่รวบรวมจำนวนนักศึกษาและรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละช่วงให้คณะกรรมการผู้บริหารทราบ
2. ระดับหลักสูตร มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการวางแผน กำหนดจำนวนนักศึกษา และคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และรายงานข้อมูลให้แก่คณะรับทราบ

ซึ่งการรับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วย 3 ประเภท คือ

- ประเภทที่ 1 ผ่านระบบรับตรงของมหาวิทยาลัย
- ประเภทที่ 2 ผ่านระบบรับตรงโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย
- ประเภทที่ 3 ผ่านระบบกลางของสมาคมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (สอท.)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้กำหนดตาม มคอ. 2 และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีระบบและกลไกการเตรียมความพร้อม โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งทำการพิจารณาโครงการ/งบประมาณ ผู้รับผิดชอบโครงการ และระยะเวลาในการจัดโครงการ/กิจกรรม

3.2 การส่งเสริมและการพัฒนานักศึกษา

การควบคุมดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการแนะแนวกับนักศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีแนวทางปฏิบัติตามมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 3.2.1 คณะฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นักศึกษาทุกคน เพื่อทำหน้าที่ตามมหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2.2 อาจารย์ทุกคนจัดทำตารางการทำงานพร้อมกำหนดเวลาว่างเพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้า พบได้ตามเวลาที่ได้กำหนดไว้
- 3.2.3 อาจารย์เปิดช่องทางการสื่อสารทางสารสนเทศ เช่น E-mail, FaceBook ฯลฯ

อีกทั้ง มีการเพิ่มช่องทางการอุทธรณ์ของนักศึกษา ในกรณีที่นักศึกษาสงสัยเรื่องการประเมินผลในรายวิชาหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน สามารถดำเนินการได้ดังนี้

- 1) ให้สอบถามจากอาจารย์ผู้สอนประจำวิชา
- 2) ยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบ ภายใน 1 ภาคการศึกษาหลังจากวันประกาศผลการศึกษา
- 3) นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องอุทธรณ์ได้โดยตรงต่อคณบดี/อธิการบดีหรือคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

การพัฒนานักศึกษาและการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้มีระบบและกลไก โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งทำการพิจารณาวางแผนโครงการเพื่อการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 อันประกอบด้วย (1) กลุ่มวิชาหลัก (2) กลุ่มทักษะชีวิตและวิชาชีพ (3) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม และ (4) กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อและเทคโนโลยี

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการติดตามอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา ผ่านระบบและกลไกของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการสร้างระบบและกลไก การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษาในหลักสูตร
2. นักศึกษานอกหลักสูตร

นำผลการประเมินรายงานในการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อีกทั้งมีการนำเอาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวบรวม วิเคราะห์ สังเคราะห์ ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาผ่านหลายช่องทาง เช่น กล้องรับข้อร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา การร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน หรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จากนั้นนำข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

- 4.1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในการรับอาจารย์ใหม่ได้มีการกำหนดกรอบอัตรากำลังผ่านคณะไปยังมหาวิทยาลัย เมื่อได้รับการจัดสรรกรอบอัตรากำลัง สาขาวิชาดำเนินการสรรหาอาจารย์ตามขั้นตอนการดำเนินการสรรหาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งในการรับอาจารย์ใหม่ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.1.1.1 กำหนดคุณสมบัติ

- 1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง ระดับบัณฑิตศึกษา และวิจัย (ค1)
- 2) คุณสมบัติเฉพาะของผู้สมัคร
 - สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอก สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่สมัคร
 - มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ได้เป็นอย่างดี

4.1.1.2 การคัดเลือกหรือการสอบคัดเลือก โดยการสอบข้อเขียน หรือ สอบสัมภาษณ์

4.1 3.1.การแต่งตั้งและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

- 4.1.2 แต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558
- 4.1.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่สนับสนุน ช่วยเหลือ และดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วน ตามเกณฑ์ของการประกันคุณภาพหลักสูตร
- 4.1.4 กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีส่วนร่วม ในกิจกรรมตามข้อ 4.1.2 และข้อ 4.1.3

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการจัดทำแผนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่เป็นรูปธรรม ภายใต้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการทำงานร่วมกับคณะฯ เพื่อจัดทำแผนในการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของหลักสูตรฯ ได้พัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีระบบการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรที่มีศักยภาพสูงให้มีโอกาสประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในอาชีพอย่างรวดเร็วตามสายงานโดยมีการทำแผนพัฒนารายบุคคลผ่านระบบออนไลน์ของมหาวิทยาลัย มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างต่อเนื่องโดยไม่จำกัดจำนวนตามเงื่อนไขของประกาศคณะบริหารธุรกิจ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้

4.2 คุณภาพอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 20 มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น อาทิ เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้คณะยังได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ ทำงานวิจัย และนำผลงานวิจัยนั้น ๆ มาเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ และระดับนานาชาติ

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการติดตามอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ ผ่านระบบและกลไกของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีการสร้างระบบและกลไก การสร้างแบบประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ที่มีต่อหลักสูตร นำผลการประเมินรายงานในการประจำหลักสูตร อีกทั้งมีการนำเอาผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อหลักสูตรที่จัดทำโดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์ ผ่านการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณะกรรมการประจำคณะฯ

5. หลักสูตร การเรียนการสอนและการประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีระบบและกลไกในการออกแบบหลักสูตรสอดคล้องตามกรอบ TQF (Thailand Qualifications Framework for Higher Education) หรือเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และใช้ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตรภายใต้มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอยู่ภายใต้แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยเรื่อง แนวปฏิบัติการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร พ.ศ. 2554

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง ซึ่งจะเปิดรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2560 โดยมีแผนการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี เพื่อให้ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลง ได้กำหนดรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรในปี 2565 เพื่อใช้กับนักศึกษาในปีการศึกษา 2565 ซึ่งมีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ให้แต่งตั้งกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ ตามแนวทางที่กำหนดไว้ในประกาศของมหาวิทยาลัย
2. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีความเหมาะสม
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาร่วมเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตร
4. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรและวิพากษ์หลักสูตร พ.ศ. 2554 ภายใต้แนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย
5. ดำเนินการจัดทำเล่ม มคอ.2 และแนวทางปฏิบัติในการปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เป็นหลักสูตรปรับปรุง มีระบบและกลไก ดำเนินงานของหลักสูตรผ่านเวทีการดำเนินงานดังนี้

1. จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุม เพื่อการเตรียมการจัดการเรียนการสอนและการประเมินการบริหารหลักสูตร
2. จัดประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชา ในหลักสูตรอย่างน้อย ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
 - การแบ่งภาระงานสอน จากภาระงานขั้นต่ำ (9 ชั่วโมง/สัปดาห์) และจากนั้น กำหนดอาจารย์ผู้สอนตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอน
 - วางแผนการจัดการเรียนการสอน การประเมินผล
 - การกำกับติดตามและการตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งก่อนเปิดสอนแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุก

- รายวิชา อีกทั้งกำกับรายวิชาที่มีการบูรณาการกับการวิจัย การบริการวิชาการ ทางสังคมและการทำนุบำรุงและวัฒนธรรม
- การให้ความเห็นชอบการประเมินผลการเรียนการสอน
 - เก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร
 - หาแนวทางที่จะทำให้หลักสูตรบรรลุเป้าหมาย

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน ทุกภาคการศึกษา โดยทำการจัดส่งหลังส่งเกรดแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่รับผิดชอบควบคุม ตรวจสอบผลการดำเนินการเรียนการสอน ตามแบบฟอร์ม มคอ. 5 และ มคอ. 6 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละเทอม จากนั้นดำเนินการส่งผลการเรียนให้คณะฯ ดำเนินการต่อไปยังมหาวิทยาลัย จะต้องผ่านการพิจารณาผลการเรียนจาก คณะกรรมการที่แต่งตั้งจากอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรก่อน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องในการตัด เกรด และเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะ

5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จะดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรได้จัดการบริหารทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ในแต่ละด้านดังนี้

6.1 การบริหารงบประมาณ

- 1) จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหลักสูตรภายในคณะเดียวกัน/ต่างคณะทั้ง ภายในภายนอกมหาวิทยาลัย

6.2 ทรัพยากรสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัย มีอาคารเรียนรวม ได้แก่

- 1) อาคารสุวรรณวาจกกสิกิจ เป็นสถานที่สอน พื้นที่ประมาณ 1,544 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องบรรยาย 4 ห้อง ห้องปฏิบัติการ 3 ห้อง ห้องประชุม 3 ห้อง และห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ 2 ห้อง
- 2) อาคารศูนย์เรียนรวม (อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 70 ปี) เป็นสถานที่สอนพื้นที่ประมาณ 2,426 ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องบรรยาย 12 ห้อง ห้องบริการคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต 5 ห้อง ห้องปฏิบัติการ 1 ห้อง ห้องประชุม 3 ห้อง และห้องโถงแสดงผลงาน 2 ห้อง

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มีอาคาร 25 ปี ธุรกิจการเกษตร และ อาคาร พิทยาลงกรณ์ เป็นสถานที่สอน ประกอบด้วยห้องเรียนขนาดเล็ก 8 ห้อง ห้องเรียนขนาดใหญ่ 6 ห้อง ห้องปฏิบัติการ 2 ห้อง ห้องประชุมขนาดใหญ่ 1 ห้อง

แบบรายงานข้อมูลจำนวนหนังสือใช้สำหรับปีการศึกษา 2560

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ของห้องสมุดกลาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีทุกประเภทประกอบด้วย หนังสือ วิทยานิพนธ์ วารสาร และหนังสือพิมพ์ จุลสาร กฤตภาค โสตทัศนวัสดุ และฐานข้อมูลสำเร็จรูป CD-ROM, CD-ROM MULTIMEDIA โดยทรัพยากรดังกล่าวข้างต้นมีจำนวนดังนี้

จำนวนหนังสือ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

หมวด	คำอธิบายหมวด	ภาษาไทย (เล่ม)	ภาษาอังกฤษ (เล่ม)	รวม
000	เบ็ดเตล็ด	12,398	2,248	14,646
100	ปรัชญา	3,190	329	3,519
200	ศาสนา	4,329	359	4,688
300	สังคมศาสตร์	48,571	7,361	55,932
400	ภาษาศาสตร์	4,492	1,702	6,194
500	วิทยาศาสตร์ (บริสุทธิ์)	17,640	7,960	25,600
600	วิทยาศาสตร์ประยุกต์	48,608	14,779	63,387
700	ศิลปวัฒนธรรม ภาษา	4,393	1,167	5,560
800	วรรณกรรม วรรณคดี	2,674	579	3,253
900	ประวัติศาสตร์	7,309	996	8,275
	รวม	153,604	37,450	191,054

สื่อโสตทัศนวัสดุ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

รายการ	จำนวน
CD/DVD เกษตร	257
CD/DVD สารคดี	1,043
CD/DVD บทเรียนภาษา	226
CD/DVD ซีดีรอมทั่วไป	1,274
CD/DVD บันเทิง	2,501
รวม	5,301

หัวข้อ	จำนวน	ชนิด
บทความวารสาร	137,717	บทความ
วารสารภาษาไทย	831	ฐานข้อมูล
วารสารภาษาต่างประเทศ	471	ฐานข้อมูล
ฐานข้อมูลออนไลน์	12	ฐานข้อมูล
ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (E-book, E-clipping, E-journal)	19	ฐานข้อมูล
Single Search	1	
วารสารอิเล็กทรอนิกส์	35	รายชื่อ

นอกจากนี้ยังมีห้องสมุดของแต่ละคณะในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และห้องสมุดของหน่วยงานอื่น ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นต้น และยังมีการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมโยงเครือข่ายในฐานข้อมูล Journal Link และวิทยานิพนธ์/งานวิจัยออนไลน์ ตลอดจนสหบรรณานุกรม

6.3 การจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพิ่มเติม

1. มหาวิทยาลัยมีคณะทำงานประเมินสมรรถนะและประสิทธิภาพเครื่องมือวิทยาศาสตร์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง
2. คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณประจำปีในการจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอน ตำรา สื่ออุปกรณ์ในห้องเรียนและปฏิบัติการให้ทันสมัย
3. คณะฯ จัดประชุมเพื่อให้คณาจารย์ร่วมกันวางแผนในการเสนองบประมาณครุภัณฑ์ และอุปกรณ์การเรียนการสอน

6.4 การประเมินความเพียงพอของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1. สำรวจความต้องการทรัพยากรการเรียนการสอนเป็นประจำทุกปีจากผู้สอนและผู้เรียน
2. ประเมินความเพียงพอจากความต้องการใช้ของอาจารย์และผู้เรียนทุกรายวิชา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ	ปีการศึกษา (ปีที่)				
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานของหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และมคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) (อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการข้อ 1-5 ในแต่ละปี	5	5	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี	9	10	10	11	12

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน
- 2) การประเมินประสิทธิผลของการจัดการเรียนการสอนของคณาจารย์โดยการสอบถามสัมภาษณ์ หรือใช้แบบสอบถาม จากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ ของนักศึกษาโดยการสังเกตพฤติกรรม การทำกิจกรรม การเรียนการสอน และผลการเรียนจากการวัดและประเมินผล

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาโดยมหาวิทยาลัยเป็นผู้จัดทำ การประเมิน
- 2) คณาจารย์วิเคราะห์และประเมินจุดที่ควรพัฒนาของกลยุทธ์การสอนในแต่ละภาคการศึกษา รวมถึงผลการเรียนของนักศึกษา และนำไปเขียนไว้ในรายงานผลการดำเนินงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

ประเมินหลักสูตรจากนักศึกษาทุกชั้นปี และบัณฑิตที่จบตามหลักสูตร โดยวิธีการสัมภาษณ์ แบบสำรวจ และเปิดเว็บไซต์เพื่อรับข้อมูลย้อนกลับ

2.2 ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก

ประเมินหลักสูตรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ข้อมูลย้อนกลับจากนักศึกษาทุกชั้นปี บัณฑิตที่จบตามหลักสูตรและนายจ้าง/ผู้ประกอบการ และการเยี่ยมชม

2.3 นายจ้าง/ผู้ประกอบการ

ประเมินนายจ้าง/ผู้ประกอบการ โดยการประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิต และการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์การสอน

- 1) อาจารย์ประจำวิชาจัดทำรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาเสนอผ่านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประจำคณะ
- 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร เมื่อสิ้นสุดปีการศึกษา เสนอผ่านคณะกรรมการประจำคณะ

- 3) จัดประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตรและคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาทบทวนผลการดำเนินการของหลักสูตร เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แผนกลยุทธ์การสอน และการดำเนินการอื่น ๆ เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในปีต่อไป

เอกสารแนบ 1

ตารางเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตร กับ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
 เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร – โครงสร้างหลักสูตรเดิม – โครงสร้างหลักสูตรใหม่

หมวดวิชา	เกณฑ์ มาตรฐาน	โครงสร้างเดิม			โครงสร้างใหม่
		การจัดการ	การตลาด	การเงิน	บริหารธุรกิจ
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	30	30	30	30
- กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	หน่วยกิต	6	6	6	6
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		6	6	6	6
- กลุ่มวิชาภาษา		12	12	12	12
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์		6	6	6	6
หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	99	96	90	93
- กลุ่มวิชาแกน	หน่วยกิต	42	42	36	39
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ		45	39	39	39
- กลุ่มวิชาเอกเลือก		12	15	15	15
หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6	6	6	6
รวม	ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต	135	132	126	129

เอกสารแนบ 2

ตารางเปรียบเทียบรายละเอียด ตามโครงสร้างหลักสูตรเก่า – หลักสูตรใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ	
ชื่อหลักสูตร (เดิม)		ชื่อหลักสูตร (ใหม่)			
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management		ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program		เปลี่ยนชื่อหลักสูตร โดยยุบรวม หลักสูตร 3 หลักสูตร เป็น 1 หลักสูตร	
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing					
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Finance					
ชื่อปริญญา (เดิม)		ชื่อปริญญา (ใหม่)			
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การจัดการ) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Management) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Management)		ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.			
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การตลาด) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)					
ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การเงิน) ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Finance) ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Finance)					
วิชาเอก	ไม่มี	วิชาเอก	1) การจัดการ 2) การตลาด 3) การเงิน	มี	ยุบรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร เป็น 1 หลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต	คงเดิม
1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.1 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 หน่วยกิต	คงเดิม
ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	ศท 021 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	คงเดิม
ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	ศท 302 สังคมและวัฒนธรรมไทย	3 (3-0-6)	คงเดิม
กข 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	กข 321 เศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (2-2-5)	คงเดิม
ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	ศศ 101 เศรษฐศาสตร์เพื่อชีวิตประจำวันและการประกอบการ	3 (3-0-6)	คงเดิม
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 หน่วยกิต	คงเดิม
ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3 (3-0-6)	ศท 011 มนุษย์กับความงามทางศิลปะ	3 (3-0-6)	คงเดิม
ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	ศท 012 จิตวิทยากับพฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	คงเดิม
ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (1-4-4)	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (1-4-4)	แก้ไขจำนวน ชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติ
ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3 (1-4-4)	ศท 180 ศิลปะกับความคิดสร้างสรรค์	3 (1-4-4)	เพิ่มใหม่
ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3 (2-2-5)	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต	1.3 กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต	คงเดิม
ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (1-4-4)	ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)	แก้ไขจำนวน ชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติ
คศ 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 (2-2-5)	คศ 141 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	3 (2-2-5)	คงเดิม
คศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (2-2-5)	คศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (2-2-5)	คงเดิม
ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)	ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 หน่วยกิต	คงเดิม
ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	วท 101 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (2-2-5)	คงเดิม
วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	วท 102 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3 (2-2-5)	คงเดิม
ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3 (1-4-4)	ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	แก้ไขจำนวน ชั่วโมงบรรยาย- ปฏิบัติ
วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	วอ 101 วิศวกรรมเบื้องต้นในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	คงเดิม
วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	วอ 102 นานาสาระเกี่ยวกับอาหารและยา	3 (3-0-6)	คงเดิม
		พง 100 พลังงานสำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาแกน	-	- กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	36 หน่วยกิต	
กง 201 การเงินธุรกิจ (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	3 (3-0-6)	กง 201 การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	คงเดิม
		กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กจ 306 การจัดการการผลิตและการ ดำเนินงาน (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	3 (3-0-6)	กจ 301 การจัดการการผลิตและการ ดำเนินงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กต 100 หลักการตลาด (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	3 (3-0-6)	กต 101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
บข 161 การบัญชีการเงิน (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	3 (3-0-6)	บข 161 การบัญชีการเงิน	3 (3-0-6)	คงเดิม
		บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็น ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์ (วิชาแกน - การตลาด)	3 (2-2-5)	ศท 347 ภาษาอังกฤษเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)	คงเดิม
		ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		สศ 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		สศ 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชาเอกการจัดการ และวิชาเอก การตลาด ให้เรียนรายวิชา		
		คศ 100 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		สำหรับนักศึกษาที่เรียนวิชาเอกการเงิน ให้เรียนรายวิชา		
คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ 1 (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	3 (3-0-6)	คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ 1	3 (3-0-6)	คงเดิม
ศป 241 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1 (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	1 (0-2-1)			ยกเลิก
ศป 242 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2 (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	1 (0-2-1)			ยกเลิก
ศป 243 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (วิชาแกนทั้ง 3 หลักสูตร)	1 (0-2-1)			ยกเลิก
กจ 300 องค์การและการจัดการ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
กจ 201 กฎหมายธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 200 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 301 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 302 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ ธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 304 สถิติธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 307 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทาง ธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 309 จริยธรรมทางธุรกิจ (วิชาแกน - การจัดการ)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
บช 323 บัญชีเพื่อการจัดการ (วิชาแกน - การตลาด)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
สต 301 หลักสถิติ (วิชาแกน - การตลาด)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
สธ 111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (วิชาแกน - การตลาด)	3 (3-0-6)			ยกเลิก
สธ 112 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทาง ธุรกิจ (วิชาแกน - การเงิน)	3 (2-2-5)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (สาขาวิชาการจัดการ)	45 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอกการจัดการ)	39 หน่วยกิต	
		กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กจ 308 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กจ 303 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	กจ 310 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กจ 401 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กจ 404 การวิจัยธุรกิจ	3 (2-2-5)	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
		กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
กจ 406 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	3 (2-2-5)	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กจ 402 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (2-2-5)	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	คงเดิม
และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้วิชาใด วิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้วิชาใด วิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติไม่	บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9(ปฏิบัติไม่	คงเดิม
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	น้อยกว่า 16	บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	น้อยกว่า 16	คงเดิม
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ	สัปดาห์)	บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ	สัปดาห์)	คงเดิม
ฝึกอบรบต่างประเทศ		ฝึกอบรบต่างประเทศ		
กจ 305 การจัดการสำนักงาน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 400 การจัดการของผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 403 พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
กจ 405 การจัดการระบบสารสนเทศ ในองค์กร	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กรณีเทียบเข้าเรียน ให้เรียนรายวิชา ต่อไปนี้				
กจ 491 การศึกษาหัวข้อสนใจ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 492 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติ ไม่น้อย กว่า 180 ชั่วโมง)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (สาขาวิชาการตลาด)	39 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอกการตลาด)	39 หน่วยกิต	
กต 240 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
		กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กต 210 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 320 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)	กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กต 330 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)	กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
กต 341 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กต 350 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
		กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กต 200 กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 451 การวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 470 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)	กต 411 การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เปลี่ยนวิชาบังคับก่อน
กต 490 สัมมนาการตลาด	3 (2-2-5)	กต 412 สัมมนาการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/เพิ่มวิชาบังคับก่อน
และให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		และให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้วิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์)	คงเดิม
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ		คงเดิม
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ ฝึกอบรมต่างประเทศ		คงเดิม

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
กรณีเทียบเข้าเรียน ให้เรียนรายวิชา ต่อไปนี้				
กต 491 การศึกษาหัวข้อสนใจ	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กต 492 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติไม่ น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (สาขาวิชาการเงิน)	39 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ (วิชาเอกการเงิน)	39 หน่วยกิต	
กง 251 การเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 221 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)	กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 202 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	กง 212 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 341 การลงทุน	3 (3-0-6)	กง 310 การลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กง 361 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	กง 311 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 301 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน และการประเมินค่า	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
		กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการ ตัดสินใจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กง 441 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
กง 401 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนชื่อรายวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
		กง 412 สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กง 331 เศรษฐมิติทางการเงิน	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 471 ปัญหาและประเด็นทางการเงิน	3 (2-2-5)			ยกเลิก
และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้วิชาใด วิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		และให้เลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้วิชาใด วิชาหนึ่ง จำนวน 9 หน่วยกิต		
บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติ	บธ 497 สหกิจศึกษา หรือ	9 (ปฏิบัติไม่	คงเดิม
บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	ไม่น้อยกว่า	บธ 498 การเรียนรู้อิสระ หรือ	น้อยกว่า 16	คงเดิม
บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ	16	บธ 499 การศึกษา หรือ ฝึกงาน หรือ	สัปดาห์)	คงเดิม
ฝึกอบรบต่างประเทศ	สัปดาห์)	ฝึกอบรบต่างประเทศ		

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (สาขาวิชาการจัดการ)	12 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการจัดการ)	15 หน่วยกิต	
กจ 310 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชาบังคับ ก่อน
		กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 323 พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศ ในองค์การ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กจ 411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนคำอธิบาย รายวิชา
		กจ 326 การจัดการสำนักงาน	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กจ 311 การจัดการการเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรม	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 410 ภาษาอังกฤษเพื่อการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 412 การวางแผนและการควบคุม ทางการจัดการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 320 กฎหมายแรงงานและแรงงาน สัมพันธ์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 321 ภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 322 การพัฒนาบุคลากรภาพ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 421 การวิจัยทรัพยากรมนุษย์	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 422 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 423 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 424 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 230 การจัดการเทคโนโลยี	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 330 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
กจ 331 เทคนิคการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กจ 430 การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3 (2-2-5)			ยกเลิก
กจ 431 การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (สาขาวิชา การตลาด)	15 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอก การตลาด)	15 หน่วยกิต	
กต 331 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)	กต 320 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กต 332 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)	กต 321 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กต 342 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	กต 322 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
กต 352 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	กต 323 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
		กต 324 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กต 354 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กต 432 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3 (2-2-5)	กต 426 การเจรจาต่อรองทาง การตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยนวิชา บังคับก่อน
		กต 427 การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		กต 428 การตลาดธุรกิจจำลอง	3 (2-2-5)	เพิ่มใหม่
กต 353 การตลาดทางอินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กต 460 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
2. หมวดวิชาเฉพาะ		2. หมวดวิชาเฉพาะ		
- กลุ่มวิชาเอกเลือก (สาขาวิชาการเงิน)	15 หน่วยกิต	- กลุ่มวิชาเอกเลือก (วิชาเอกการเงิน)	15 หน่วยกิต	
กง 343 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)	กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กง 342 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กง 344 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)	กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กง 345 การลงทุนในทางเลือก	3 (3-0-6)	กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
กง 352 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	กง 324 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กง 353 การวางแผนการเงินเพื่อวัย เกษียณ	3 (3-0-6)	กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อ วัยเกษียณ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กง 354 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)	กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กง 305 การศึกษาความเป็นไปได้ทาง การเงิน	3 (3-0-6)	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทาง การเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
		กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กง 451 การจัดทำแผนการเงินแบบ องค์รวม	3 (3-0-6)	กง 420 การวางแผนการเงินแบบ บูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
กง 431 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 421 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา/ เปลี่ยน คำอธิบาย รายวิชา
		กง 422 ประเด็นคัดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		บข 102 การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		บข 201 การบัญชีขั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		บข 323 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
		บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	เพิ่มใหม่
กง 302 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
กง 303 การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 304 การสร้างธุรกิจและการเป็น ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 306 การประเมินมูลค่ากิจการ	3 (3-0-6)			ยกเลิก
กง 351 การวางแผนเพื่อการบริโภค	3 (3-0-6)			ยกเลิก

โครงสร้างหลักสูตรเดิม		โครงสร้างหลักสูตรใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)		หมายเหตุ
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		ให้เลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		

เอกสารแนบ 3

**สารการปรับปรุงแก้ไข
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ปรับปรุงจากหลักสูตร 3 หลักสูตร ดังนี้
 - 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
 - 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
 - 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)
3. สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขในการประชุมครั้งที่ 3/2560 วันที่ 30 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560
3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาของหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยให้มีรายละเอียดของหลักสูตร รายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามให้ชัดเจน ครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามแบบ มคอ.2 ที่กำหนดไว้

5. สารระในการแก้ไขปรับปรุง

5.1 ปรับปรุงชื่อหลักสูตร ปรับปรุงชื่อปริญญา และเพิ่มวิชาเอก ดังนี้

ชื่อหลักสูตร (เดิม)			ชื่อหลักสูตร (ใหม่)		
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ			ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต		เปลี่ยนชื่อหลักสูตร โดยยุบรวม หลักสูตร 3 หลักสูตร เป็น 1 หลักสูตร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Management			ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program		
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด					
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing					
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน					
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Finance					
ชื่อปริญญา (เดิม)			ชื่อปริญญา (ใหม่)		
ชื่อเดิม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)			ชื่อเดิม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต		ยุบรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร เป็น 1 หลักสูตร
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การจัดการ)			ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ.		
ชื่อเดิม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Management)			ชื่อเดิม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration		
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Management)			ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A.		
ชื่อเดิม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)					
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การตลาด)					
ชื่อเดิม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Marketing)					
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Marketing)					
ชื่อเดิม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน)					
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การเงิน)					
ชื่อเดิม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Finance)					
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Finance)					
วิชาเอก	ไม่มี	วิชาเอก	1) การจัดการ 2) การตลาด 3) การเงิน	มี	ยุบรวมหลักสูตร 3 หลักสูตร เป็น 1 หลักสูตร

5.2 ในการปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ มีสาระหลักของการปรับปรุง ดังนี้คือ

- 1) เพิ่มใหม่รายวิชา ในแต่ละหมวด
- 2) ยกเลิกรายวิชา ในแต่ละหมวด
- 3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้
 - เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือเปลี่ยนวิชาบังคับก่อน

1) เพิ่มรายวิชาใหม่ จำนวน 32 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
1	พง 100 ผลงานสำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	หน้า 50 ในเล่มหลักสูตร
2	กจ 201 กฎหมายธุรกิจ และจริยธรรมธุรกิจ	3 (3-0-6)	หน้า 51 ในเล่มหลักสูตร
3	ศศ 211 เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3 (3-0-6)	หน้า 55 ในเล่มหลักสูตร
4	สศ 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ	3 (3-0-6)	หน้า 56 ในเล่มหลักสูตร
5	สศ 204 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	หน้า 56 ในเล่มหลักสูตร
6	กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	หน้า 52 ในเล่มหลักสูตร
7	บธ 201 ธุรกิจการเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	หน้า 54 ในเล่มหลักสูตร
8	บธ 301 การสร้างธุรกิจใหม่ และการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	หน้า 54 ในเล่มหลักสูตร
9	คศ 100 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	หน้า 56 ในเล่มหลักสูตร
10	กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)	หน้า 58 ในเล่มหลักสูตร
11	กต 410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด	3 (3-0-6)	หน้า 69 ในเล่มหลักสูตร
12	กง 412 สัมมนาทางการเงิน	3 (3-0-6)	หน้า 76 ในเล่มหลักสูตร
13	กจ 221 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3 (3-0-6)	หน้า 79 ในเล่มหลักสูตร
14	กจ 222 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	หน้า 79 ในเล่มหลักสูตร
15	กจ 320 การประกอบการเชิงสังคม	3 (3-0-6)	หน้า 80 ในเล่มหลักสูตร
16	กจ 321 การจัดการข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	หน้า 80 ในเล่มหลักสูตร
17	กจ 322 การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	หน้า 81 ในเล่มหลักสูตร
18	กจ 324 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การ	3 (3-0-6)	หน้า 81 ในเล่มหลักสูตร
19	กจ 326 การจัดการสำนักงาน	3 (3-0-6)	หน้า 82 ในเล่มหลักสูตร
20	กจ 420 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3-0-6)	หน้า 83 ในเล่มหลักสูตร
21	กจ 410 การเขียนแผนธุรกิจ	3 (2-2-5)	หน้า 60 ในเล่มหลักสูตร
22	กต 211 การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)	หน้า 66 ในเล่มหลักสูตร
23	กง 313 แบบจำลองทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	หน้า 75 ในเล่มหลักสูตร
24	กต 324 การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	หน้า 86 ในเล่มหลักสูตร
25	กต 327 การตลาดเกษตรสมัยใหม่	3 (3-0-6)	หน้า 87 ในเล่มหลักสูตร

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
26	กต 328 การตลาดธุรกิจจำลอง	3 (2-2-5)	หน้า 88 ในเล่มหลักสูตร
27	กง 328 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	หน้า 92 ในเล่มหลักสูตร
28	กง 422 ประเด็นคิดสรรทางการเงิน	3 (3-0-6)	หน้า 94 ในเล่มหลักสูตร
29	บข 102 การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	หน้า 94 ในเล่มหลักสูตร
30	บข 201 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	หน้า 95 ในเล่มหลักสูตร
31	บข 323 บัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	หน้า 95 ในเล่มหลักสูตร
32	บข 401 การบัญชีเฉพาะกิจการ	3 (3-0-6)	หน้า 96 ในเล่มหลักสูตร

2) ยกเลิกรายวิชา จำนวน 49 รายวิชา ดังนี้

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1	ศป 241 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 1	1 (0-2-1)
2	ศป 242 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 2	1 (0-2-1)
3	ศป 243 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3	1 (0-2-1)
4	กจ 300 องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)
5	กจ 201 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)
6	กจ 200 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ	3 (3-0-6)
7	กจ 301 การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
8	กจ 302 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	3 (3-0-6)
9	กจ 304 สถิติธุรกิจ	3 (2-2-5)
10	กจ 307 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
11	กจ 309 จริยธรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
12	บข 323 บัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
13	สต 301 หลักสถิติ	3 (3-0-6)
14	สธ 111 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
15	สธ 112 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจ	3 (2-2-5)
16	กจ 305 การจัดการสำนักงาน	3 (3-0-6)
17	กจ 400 การจัดการของผู้ประกอบการ	3 (2-2-5)
18	กจ 403 พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)
19	กจ 405 การจัดการระบบสารสนเทศในองค์การ	3 (3-0-6)
20	กจ 491 การศึกษาหัวข้อสนใจ	3 (2-2-5)
21	กจ 492 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)
22	กต 200 กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
23	กต 451 การวางแผนการตลาด	3 (2-2-5)

ที่	รหัสวิชา - ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
24	กต 491 การศึกษาหัวข้อสนใจ	3 (3-0-6)
25	กต 492 การฝึกงาน	3 (ปฏิบัติไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง)
26	กง 331 เศรษฐมิติทางการเงิน	3 (3-0-6)
27	กง 471 ปัญหาและประเด็นทางการเงิน	3 (2-2-5)
28	กจ 311 การจัดการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
29	กจ 410 ทฤษฎีองค์การ	3 (3-0-6)
30	กจ 412 การวางแผนและการควบคุมทางการจัดการ	3 (3-0-6)
31	กจ 320 กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
32	กจ 321 ภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)
33	กจ 322 การพัฒนาบุคลากร	3 (3-0-6)
34	กจ 421 การวิจัยทรัพยากรมนุษย์	3 (2-2-5)
35	กจ 422 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
36	กจ 423 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
37	กจ 424 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
38	กจ 230 การจัดการเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
39	กจ 330 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
40	กจ 331 เทคนิคการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
41	กจ 430 การวางแผนและการควบคุมการผลิต	3 (2-2-5)
42	กจ 431 การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-6)
43	กต 353 การตลาดทางอินเทอร์เน็ต	3 (3-0-6)
44	กต 460 การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	3 (3-0-6)
45	กง 302 การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	3 (3-0-6)
46	กง 303 การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
47	กง 304 การสร้างธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
48	กง 306 การประเมินมูลค่ากิจการ	3 (3-0-6)
49	กง 351 การวางแผนเพื่อการบริโภค	3 (3-0-6)

3) เปลี่ยนแปลงรายละเอียดรายวิชา ดังนี้

เปลี่ยนรหัสวิชา และ/หรือ เปลี่ยนชื่อรายวิชา และ/หรือ เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา และ/หรือ แก้ไขจำนวนหน่วยกิต และ/หรือ แก้ไขจำนวนชั่วโมง บรรยาย-ปฏิบัติ และ/หรือเปลี่ยนวิชาบังคับ ก่อน

3.1) เปลี่ยนรหัสวิชา จำนวน 10 รายวิชาดังนี้

ที่	รหัสวิชา (เดิม)		รหัสวิชา (ใหม่)	
1	กต 320 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)	กต 310 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3-0-6)
2	กต 341 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	กต 312 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
3	กต 350 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	กต 313 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
4	กง 341 การลงทุน	3 (3-0-6)	กง 310 การลงทุน	3 (3-0-6)
5	กต 352 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)	กต 323 การตลาดบริการ	3 (3-0-6)
6	กต 354 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	กต 325 การตลาดเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
7	กง 343 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)	กง 320 การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
8	กง 342 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	กง 321 การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
9	กง 344 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)	กง 322 การวิเคราะห์ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)
10	กง 345 การลงทุนในทางเลือก	3 (3-0-6)	กง 323 การลงทุนทางเลือกอื่น	3 (3-0-6)

3.2) เปลี่ยนรายละเอียดของรายวิชา จำนวน 42 รายวิชา ดังนี้

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
1	ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	ศท 022 อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
2	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
3	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (1-4-4)	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต	3 (2-2-5)	แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ
4	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3 (2-2-5)	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
5	ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของล้านนา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
6	ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (1-4-4)	ศท 031 การใช้ภาษาไทย	3 (2-2-5)	แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ
7	ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)	ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1	3 (2-2-5)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
8	ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
9	ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3 (1-4-4)	ศท 014 การสืบค้นสารสนเทศเพื่อการศึกษา	3 (2-2-5)	แก้ไขจำนวนชั่วโมงบรรยาย-ปฏิบัติ
10	กจ 306 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)	กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
11	กต 100 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	กต 101 หลักการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
12	กจ 308 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
13	กจ 303 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	กจ 310 การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
14	กจ 401 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
15	กจ 404 การวิจัยธุรกิจ	3 (2-2-5)	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
16	กจ 406 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (2-2-5)	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
17	กจ การจัดการเชิงกลยุทธ์ 402	3 (3-0-6)	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
18	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (2-2-5)	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
19	กต 240 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
20	กต 210 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
21	กต 330 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)	กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
22	กต 470 การวิจัยการตลาด	3 (2-2-5)	กต 411 การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน

ที่	รายวิชา (เดิม)		รายวิชา (ใหม่)		หมายเหตุ
23	กต 490 สัมมนาการตลาด	3 (2-2-5)	กต 412 สัมมนาการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเพิ่มวิชาบังคับก่อน/
24	กง 251 การเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
25	กง 221 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)	กง 221 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
26	กง 202 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	กง 212 การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
27	กง 361 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	กง 311 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
28	กง 301 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินและการประเมินค่า	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
29	กง 441 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
30	กง 401 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนชื่อรายวิชา/เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
31	กจ 310 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
32	กจ 411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
33	กต 331 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)	กต 320 การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
34	กต 332 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)	กต 321 การจัดการการซื้อ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
35	กต 342 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	กต 322 การตลาดทางตรง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
36	กต 432 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3(2-2-5)	กต 426 การเจรจาต่อรองทางการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนวิชาบังคับ/ก่อน
37	กง 352 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	กง 324 การวางแผนการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
38	กง 353 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
39	กง 354 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)	กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
40	กง 305 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
41	กง 451 การจัดทำแผนการเงินแบบองค์รวม	3 (3-0-6)	กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา
42	กง 431 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	กง 421 การวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาเปลี่ยนคำอธิบาย/รายวิชา

โดยมีรายละเอียดของแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
1	ศท 022 อารยธรรมโลก 3 (3-0-6) GE 022 World Civilization วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาพัฒนาการทางความคิดของมนุษยชาติทั้งโลกตะวันตกและโลกตะวันออก ในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม (ดนตรี ศิลปะ การแสดง วรรณกรรม ปรัชญา ศาสนา) ที่มีอิทธิพลกับสังคมไทย Historical development of thoughts of Eastern and Western worlds in terms of political, economic, social, and cultural dimensions including music, art, dramatic art, literature, philosophy, and religion; their influences on Thai society	ศท 022 อารยธรรมโลก 3 (3-0-6) GE 022 World Civilization วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None พัฒนาการและความสัมพันธ์ของอารยธรรมที่สำคัญในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมตามภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อสังคมโลกในปัจจุบัน Development and relations of important civilizations in different geographical and cultural spaces according to historical backgrounds and their influences on present-day societies.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
2	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6) GE 104 Man and Environment วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความเป็นมาของมนุษย์ ความสมดุลย์ทางธรรมชาติและนิเวศวิทยา ความรู้เกี่ยวกับพืชและสัตว์ วิวัฒนาการของเศรษฐกิจ สังคม ประเพณีและวัฒนธรรม พัฒนาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศ กระบวนการคิดและตัดสินใจเพื่อให้รู้จักใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า The formation of human beings, the equilibrium of nature and ecology, the knowledge relates to plants and animals, the study of socio-economic and cultural evolution, the development of sciences and technology effecting on natural environment and ecology, thinking process and decision making in appropriating uses of natural resources	ศท 104 มนุษย์และสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6) GE 104 Man and Environment วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความเป็นมาของมนุษย์ ความสมดุลย์ทางธรรมชาติและนิเวศวิทยา วิวัฒนาการของเศรษฐกิจ สังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ผลกระทบในการพัฒนาที่มีต่อธรรมชาติและระบบนิเวศ กระบวนการคิดและตัดสินใจเพื่อให้รู้จักใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเท่าเทียมกันของมนุษย์และความเสมอภาคทางเพศ The formation of human beings, the equilibrium of nature and ecology, the study of socio-economic and cultural evolution effecting on natural environment and ecology, thinking process and decision making in appropriating uses of natural resources, human and gender equality based sustainable development.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
3	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต 3 (1-4-4) GE 013 Health for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารจัดการสุขภาพ และการสร้างเสริมสุขภาพ โดยคำนึงถึงหลักการทางพลศึกษา สุขศึกษา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการสาธารณสุขเป็นสำคัญ ทั้งนี้เน้นถึงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการกับสุขภาพ การป้องกันควบคุม และการจัดการความเครียด การทดสอบและประเมินความสมบูรณ์ของร่างกาย การปฐมพยาบาล และการป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา สิ่งเสพติดให้โทษ เพศศึกษา อุบัติเหตุการจราจร โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อที่สำคัญ Concepts in health, health management, health promotion with an emphasis on principles of physical education, health education, recreation, sports science, and public health; exercise for health; nutrition and health; stress prevention and eradication; physical fitness test and assessment; first aid; prevention of exercise and sports injury, drug abuse, accident, and major transmitted and non-transmitted diseases; providing sex-education	ศท 013 สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิต 3 (2-2-5) GE 013 Health for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ การบริหารจัดการสุขภาพ และการสร้างเสริมสุขภาพ โดยคำนึงถึงหลักการทางพลศึกษา สุขศึกษา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการสาธารณสุขเป็นสำคัญ ทั้งนี้เน้นถึงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ โภชนาการกับสุขภาพ การป้องกันควบคุม และการจัดการความเครียด การทดสอบและประเมินความสมบูรณ์ของร่างกาย การปฐมพยาบาล และการป้องกันการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา สิ่งเสพติดให้โทษ เพศศึกษา อุบัติเหตุการจราจร โรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อที่สำคัญ Concepts in health, health management, health promotion with an emphasis on principles of physical education, health education, recreation, sports science, and public health; exercise for health; nutrition and health; stress prevention and eradication; physical fitness test and assessment; first aid; prevention of exercise and sports injury, drug abuse, accident, and major transmitted and non-transmitted diseases; providing sex-education.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
4	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3 (2-2-5) GE 304 Liberal Arts of Intellectuals วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาเกี่ยวกับการรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติ ตลอดจนการดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข The study of self- recognition, recognition of others, techniques and strategies of self-recognition and recognition of others, skills of communication and human relation, personality development, skill of thinking and economic, social and political problem analyzing including awareness of public property and ways of living in society with happiness	ศท 304 ศาสตร์และศิลป์แห่งปัญญาชน 3 (2-2-5) GE 304 Liberal Arts of Intellectuals วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย องค์ประกอบ และลักษณะของปัญญาชน การรู้จักตนเอง การรู้จักผู้อื่น เทคนิคและกลวิธีในการรู้จักตนเองและผู้อื่น ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการคิดและการวิเคราะห์ปัญหาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในปัจจุบัน อาเซียนและการปรับตัว รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกในสาธารณสมบัติ ตลอดจนการดำรงชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข The study of definition, composition, and characteristics of intellect, self- recognition, recognition of others, techniques and strategies of self-recognition and recognition of others, skills of communication and human relation, personality development, skill of thinking and economic, social and political problem analyzing ASEAN and adaptation including awareness of public property and ways of living in society with happiness.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
5	ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของ ล้านนา 3 (3-0-6) GE 305 History and Development of Lanna วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของล้านนา ในสมัยก่อนการก่อตั้งเป็นอาณาจักร สมัยก่อตั้งเป็นอาณาจักร สมัยพม่าปกครอง สมัยเป็นประเทศราชของสยาม สมัยถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของสยาม ศึกษาถึงกระบวนการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของล้านนา เรียนรู้ถึงสภาพเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม วัฒนธรรมของล้านนาในปัจจุบัน The study of historical development of Lanna before the Kingdom establishment, during the Kingdom period, Lanna under Burmese rule, Lanna under Siamese protectors and the annexation of Lanna into Siam; the study of socio-economic, political, and cultural changes of Lanna; and the study of socio-economic, political, and cultural situations of contemporary Lanna.	ศท 305 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของ ล้านนา 3 (3-0-6) GE 305 History and Development of Lanna วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ความสำคัญของประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความเป็นมาของล้านนา พัฒนาการด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน Importance of local history; background of Lanna; development of politics, economy, society and culture of Lanna from the ancient time to present.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
6	ศท 031 การใช้ภาษาไทย 3 (1-4-4) GE 031 Thai Language Usage วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	ศท 031 การใช้ภาษาไทย 3 (2-2-5) GE 031 Thai Language Usage วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการฟัง ทักษะการอ่าน เพื่อจับใจความสำคัญ คติวิเคราะห์ และประเมินค่าสิ่งที่ได้จากการฟังการอ่าน ทักษะการพูดเพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด และแสดงความคิดเห็น ทักษะการเขียนในด้านการใช้ถ้อยคำการสร้างรูปประโยค ตลอดจนการเรียบเรียงประโยคเป็นย่อหน้า เพื่อสามารถเขียนความเรียง สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น และบทความทางวิชาการได้ Practice of listening and reading for main ideas; analysis and evaluation of text from listening and reading; speaking for giving information, knowledge, and opinions; sentence and paragraph writing; essay writing; documentary writing; argumentative and academic articles writing	ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการฟัง ทักษะการอ่าน เพื่อจับใจความสำคัญ คติวิเคราะห์ และประเมินค่าสิ่งที่ได้จากการฟังการอ่าน ทักษะการพูดเพื่อถ่ายทอดความรู้ ความคิด และแสดงความคิดเห็น ทักษะการเขียนในด้านการใช้ถ้อยคำการสร้างรูปประโยค ตลอดจนการเรียบเรียงประโยคเป็นย่อหน้า เพื่อสามารถเขียนความเรียง สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น และบทความทางวิชาการได้ Practice of listening and reading for main ideas; analysis and evaluation of text from listening and reading; speaking for giving information, knowledge, and opinions; sentence and paragraph writing; essay writing; documentary writing; argumentative and academic articles writing.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
7	ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1 3 (2-2-5) GE 245 English for Social Science 1 วิชาบังคับก่อน : ศศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 Prerequisite : GE 142 Fundamental English 2 ศึกษาคำศัพท์เฉพาะด้านและโครงสร้างตามหน้าที่ของภาษาที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมศาสตร์เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการอ่านเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น To study specific English vocabulary and structures based on the functions of language use relevant to Social Sciences in order to develop reading skills for the purposes of study, research and communication, so that students can apply the language knowledge and skills in their learning at a higher level.	ศท 245 ภาษาอังกฤษเชิงสังคมศาสตร์ 1 3 (2-2-5) GE 245 English for Social Science 1 วิชาบังคับก่อน : ศศ 142 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 Prerequisite : GE 142 Fundamental English 2 คำศัพท์เฉพาะด้าน โครงสร้างทางไวยากรณ์ในบริบททางด้านสังคมศาสตร์ โดยใช้ทักษะสัมพันธ์ฟัง พูด อ่าน และเขียน Specific vocabulary and grammatical structures in the content of Social Sciences using integrated language skills.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
8	ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6) AP 101 Agriculture for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร การผลิตพืช การจัดการศัตรูพืช การผลิตสัตว์ โรคและพยาธิสัตว์เลี้ยง จุลินทรีย์ และการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรระบบการเกษตร การคงอยู่ของการเกษตร Evolution and importance of agriculture; bio-diversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; plant production and pest control; livestock production, diseases and parasites control; microorganism and its utilization in agriculture; agricultural production systems; existence of agriculture and its survival.	ผษ 101 เกษตรเพื่อชีวิต 3 (3-0-6) AP 101 Agriculture for Life วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None วิวัฒนาการ และความสำคัญของการเกษตร ความหลากหลายทางชีวภาพในระบบนิเวศวิทยา ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ระบบการเกษตรทรัพยากรการผลิตด้านจุลินทรีย์ พืช สัตว์ ประมง: ความหลากหลายของทรัพยากร การนำมาใช้ประโยชน์ การจัดการและการอนุรักษ์ เพื่อการเกษตรที่ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การสื่อสารองค์ความรู้ทางการเกษตร การพัฒนาตามแนวพระราชดำริกับการเกษตร Evolution and importance of agriculture; biodiversity in the ecosystem; environmental factors affecting agricultural production; agricultural production systems; Resources from microorganisms, plants, land animals and aquatic animals: diversity of resources, utilization, management and conservation for sustainable and environmental friendly agriculture; communication of agricultural knowledge; royal initiative development and agriculture.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
9	ศท 014 การสืบค้นสารนิเทศเพื่อการศึกษา 3 (1-4-4) GE 014 Information Searching for Academic Study วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	ศท 014 การสืบค้นสารนิเทศเพื่อการศึกษา 3 (2-2-5) GE 014 Information Searching for Academic Study วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารนิเทศ วิธีใช้ทรัพยากรสารนิเทศ เน้นการเข้าถึงในระบบเครือข่าย วิธีการเข้าถึงสารนิเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด และแหล่งสารนิเทศที่เป็นฐานข้อมูลออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือช่วยค้น (Search engine) การประเมินคุณค่าสารนิเทศและเลือกใช้สารนิเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเขียนรายการอ้างอิง (Reference) และการลงรายการบรรณานุกรมตามรูปแบบมาตรฐานสากล ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และข้อมูลออนไลน์เพื่อการเขียนงานทางวิชาการ Fundamental knowledge of information; use of information resources with an emphasis on the Internet access; access means of library information databases and online databases on the Internet; use of search engines; information evaluation and how to make an effective use of desired information; citing references and making bibliographies for academic papers	ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารนิเทศ วิธีใช้ทรัพยากรสารนิเทศ เน้นการเข้าถึงในระบบเครือข่าย วิธีการเข้าถึงสารนิเทศจากฐานข้อมูลห้องสมุด และแหล่งสารนิเทศที่เป็นฐานข้อมูลออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือช่วยค้น (Search engine) การประเมินคุณค่าสารนิเทศและเลือกใช้สารนิเทศที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเขียนรายการอ้างอิง (Reference) และการลงรายการบรรณานุกรมตามรูปแบบมาตรฐานสากล ทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และข้อมูลออนไลน์เพื่อการเขียนงานทางวิชาการ Fundamental knowledge of information; use of information resources with an emphasis on the Internet access; access means of library information databases and online databases on the Internet; use of search engines; information evaluation and how to make an effective use of desired information; citing references and making bibliographies for academic papers.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
10	กจ 306 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) MG 306 Production and Operations Management วิชาบังคับก่อน : กจ 304 สถิติธุรกิจ หรือ สต 301 หลักสถิติ Prerequisite : MG 304 Business Statistics or ST 301 Principles of Statistics ศึกษาหลักการวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมการผลิตสินค้าและบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการดำเนินงาน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการผลิต การจัดการคุณภาพ การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร รวมทั้งการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำจนถึงอุตสาหกรรมปลายน้ำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน The study of operations planning, production and services control, product design and operation process, technology related to operations and production, quality management, forecasting, inventory management, capacity planning and resource requirements as well as supply chain management, studying from upstream to downstream industries to maximize operational efficiency and increase competitiveness and sustainability.	กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน 3 (3-0-6) MG 301 Production and Operations Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาถึงภาพรวมของการจัดการผลิตและการดำเนินงาน การแข่งขันทางธุรกิจ กลยุทธ์ และผลการผลิต การพยากรณ์ การออกแบบสินค้าและบริการ กลยุทธ์การวางแผนกำลังการผลิตสำหรับสินค้าและบริการ ขั้นตอนการคัดเลือกสิ่งอำนวยความสะดวกในผังการผลิตหรือการบริการ การออกแบบงานและการประเมินผล การวิเคราะห์และวางแผนเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารคุณภาพ การควบคุมคุณภาพ การวางแผนการผลิตรวมและการกำหนดตารางเวลาการผลิต การวางแผนความต้องการวัตถุดิบและการวางแผนทรัพยากรของธุรกิจ การบริหารสินค้าคงเหลือ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารโครงการ Study overview of production and operations management. Competitive business strategies and production forecasting, product and service design. Strategic planning capacity for goods and services. Selection process facilities in the chart of the production or services. Job design and evaluation. Planning and analysis location. Quality management. Quality control. Production planning and scheduling production. Material requirements planning and resource planning business. Inventory management. Supply chain management and project management

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
11	กต 100 หลักการตลาด 3 (3-0-6) MK 100 Principles of Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	กต 100 หลักการตลาด 3 (3-0-6) MK 101 Principle of Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตลาด หน้าที่ สถาบันการตลาด แรงจูงใจผู้บริโภค พฤติกรรมต่างๆ ของผู้บริโภค สัดส่วนของการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์หลักเกณฑ์ การกำหนดราคา การวิจัยตลาด ลักษณะงานวิจัยตลาด การตลาดระหว่างประเทศ An examination of principles, techniques, and theoretical tools of marketing, marketing as a key function throughout a firm, current marketing paradigms, customer-value based management, customer experience management. contemporary marketing issues and their application to diverse marketing contexts.	ศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการตลาด หน้าที่ สถาบันการตลาด แรงจูงใจผู้บริโภค พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาด ลักษณะของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การเลือกช่องทางที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ หลักเกณฑ์การกำหนดราคา และการวิจัยตลาด An examination of principles, techniques, and theoretical tools of marketing, marketing as a key function throughout a firm, current marketing paradigms, customer value-based management, customer experience management, contemporary marketing issues and their application to diverse marketing contexts.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
12	กจ 308 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) MG 308 Human Resource Management วิชาบังคับก่อน : กจ 300 องค์การและการจัดการ Prerequisite : MG 300 Organization and Management	กจ 211 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) MG 211 Human Resources Management วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ หลักการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ขั้นตอนในการบริหาร ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจัดหาคนเข้าทำงาน การเลื่อน ตำแหน่ง การให้ค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การศึกษาปัญหาในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม The importance of human resources, and principles of human resource management in the organization. Process management such as manpower planning, reducing, promoting, performance evaluating and personal development. The study of problems in human resource management and the relationship between human resource management and the environment.	ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ หลักการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ขั้นตอนในการบริหาร ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การจัดหาคนเข้าทำงาน การเลื่อน ตำแหน่ง การให้ค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การศึกษาปัญหาในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม The importance of human resources, and principles of human resource management in the organization. Process management such as manpower planning, reducing, promoting, performance evaluating and personal development. The study of problems in human resource management and the relationship between human resource management and the environment.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
13	กจ 303 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6) MG 303 Project Management วิชาบังคับก่อน : กจ 300 องค์การและการจัดการ Prerequisite : MG 300 Organization and Management	กจ 310 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6) MG 310 Project Management วิชาบังคับก่อน : กจ 202 การจัดการองค์การ และภาวะผู้นำ Prerequisite : MG 202 Organization Management and Leadership
	ศึกษารายละเอียดในการวางแผน ประเภทของแผน ระดับของวัตถุประสงค์ นโยบาย ความสัมพันธ์ของแผนงาน และโครงการ กระบวนการวางแผนโครงการ ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การวิเคราะห์โครงการ การบริหารโครงการ ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลโครงการ	ศึกษารายละเอียดในการวางแผน ประเภทของแผน ระดับของวัตถุประสงค์ นโยบาย ความสัมพันธ์ของแผนงาน และโครงการ กระบวนการวางแผนโครงการ ขั้นตอนการวางแผนโครงการ การวิเคราะห์โครงการ การบริหารโครงการ ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลโครงการ
	The study of project planning including objectives, policies, and project relationships, the project planning process, the planning stage of the project, the analysis of the project, project management, as well as project control and evaluation.	The study of project planning including objectives, policies, and project relationships, the project planning process, the planning stage of the project, the analysis of the project, project management, as well as project control and evaluation.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
14	กจ 401 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) MG 401 International Business Management วิชาบังคับก่อน : กจ 200 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ Prerequisite : MG 200 Introduction to Business	กจ 311 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) MG 311 International Business Management วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ Prerequisite : MG 210 Business Management
	ศึกษากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงถึงหน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่ The study of the international business management process, concepts and models for conducting international business, and management strategies in international business. The business functions of business management such as international marketing, manufacturing, and financial resources including management of information technology.	ศึกษากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิดและรูปแบบในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงถึงหน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาด การผลิต การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารสมัยใหม่ Study of The process of managing international businesses. The concept and format in international business. Strategies for managing international business. The business functions of international business management, including marketing, manufacturing, finance, human resources including modern information technology management.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
15	กจ 404 การวิจัยธุรกิจ 3 (2-2-5) MG 404 Business Research วิชาบังคับก่อน : กจ 304 สถิติธุรกิจ Prerequisite : MG 304 Business Statistics	กจ 312 การวิจัยธุรกิจ 3 (3-0-6) MG 312 Business Research วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ Prerequisite : ST 203 Statistic for Business Administration
	ศึกษาหลักการวิจัยและประยุกต์ในทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัยธุรกิจ แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การเขียนหัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งสมมุติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ The study and application of business research such as the process of conducting business research, approaching a research topic, research purposes, research subjects, purposes and assumptions, research design, data analysis, as well as report writing and presentation of research results for business decision-making.	ศึกษาหลักการวิจัยและประยุกต์ในทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัยธุรกิจ แนวทางการกำหนดหัวข้อการวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การเขียนหัวข้อวิจัย วัตถุประสงค์การวิจัย การตั้งสมมุติฐานการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ The study and application of business research such as the process of conducting business research, approaching a research topic, research purposes, research subjects, purposes and assumptions, research design, data analysis, as well as report writing and presentation of research results for business decision-making.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
16	กจ 406 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ 3 (2-2-5) MG 406 Supply Chain and Logistic Management วิชาบังคับก่อน : กจ 306 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Prerequisite : MG 306 Production and Operation Management ศึกษาแนวคิดรวมถึงองค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ การวางแผนการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ ครอบคลุมตั้งแต่ การวางแผนการศึกษาความต้องการของลูกค้า เพื่อประกอบการผลิต การจัดการระบบสินค้าคงคลัง การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า การไหลของสารสนเทศ วัตถุดิบและการเงิน รวมทั้งการประยุกต์ใช้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการศึกษากฎระเบียบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจ The study of concepts and elements of supply chain and logistics management, supply chain management and logistics planning and the study of customer needs for production, inventory management systems, distribution channels of raw materials and goods, flow of information, raw materials and finance. The application of electronic data to support the supply chain and logistics operations, as well as the study of supply chain management cases.	กจ 411 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ 3 (2-2-5) MG 411 Supply Chain Management and Logistics วิชาบังคับก่อน : กจ 301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน Prerequisite : MG 301 Production and Operation Management ศึกษาแนวคิดของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน องค์ประกอบของการจัดการห่วงโซ่อุปทานและระบบโลจิสติกส์แบบบูรณาการ การวางแผนโดยรวม การจัดการดำเนินงาน การวางแผนความต้องการทรัพยากร กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อปรับปรุงผลดำเนินงานเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มระดับการบริการที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและความได้เปรียบทางการแข่งขัน การพิจารณาช่องทางกระจายวัตถุดิบและสินค้า ในการสนับสนุนการดำเนินการจัดทำห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งการศึกษากฎระเบียบการจัดการห่วงโซ่อุปทานทางธุรกิจในระดับนานาชาติ The study of concept of supply chain management. The elements of the supply chain management and logistics system integrated. Overall planning, Scheduling, Define the criteria and performance standards to improve operations to reduce costs and increase service levels to satisfy customers and gain a competitive advantage. The raw materials and product distribution channels. To support the implementation of a supply chain, including a case study of the supply chain management business internationally.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
17	กจ 402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) MG 402 Strategic Management วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ และ กจ 300 องค์การและการจัดการ และ กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : FN 201 Business Finance and MG 300 Organization and Management and MK 100 Principles of Marketing	กจ 412 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) MG 412 Strategic Management วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ และ กจ 202 การจัดการองค์การและภาวะผู้นำ และ กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : FN 201 Business Finance and MG 202 Organization Management and Leadership and MK 101 Principle of Marketing
	การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาวะสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนในการดำเนินการ การจัดสรรและพัฒนาทรัพยากรในองค์การ กลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการค้าโดยการพัฒนาสินค้า พัฒนาตลาด การพัฒนาธุรกิจเป็นบริษัทข้ามชาติ The analysis of business problems, the relationship between business and the environment, goals setting and planning operations. Allocation and resource development in organizations. The study of strategies to compete with competitors in the market as well as strategies to expand business through product development, market development, and business development for multinational companies.	การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสภาวะสิ่งแวดล้อม การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนในการดำเนินการ การจัดสรรและพัฒนาทรัพยากรในองค์การ กลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาด กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจการค้าโดยการพัฒนาสินค้า พัฒนาตลาด การพัฒนาธุรกิจเป็นบริษัทข้ามชาติ The analysis of business problems, the relationship between business and the environment, goals setting and planning operations. Allocation and resource development in organizations. The study of strategies to compete with competitors in the market as well as strategies to expand business through product development, market development, and business development for multinational companies.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
18	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ 3 (2-2-5) MG 493 Seminar in Management วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาสาขาวิชา การจัดการ และ เรียนวิชาเอกบังคับมา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต Prerequisite : Must be management major students and pass major prerequisite at least 15 credits	กจ 493 สัมมนาทางการจัดการ 3 (3-0-6) MG 493 Seminar in Management วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาวิชาเอกการจัดการ และ เรียนวิชาเอกบังคับทางการจัดการมา ไม่น้อยกว่า 15 หน่วย กิต Prerequisite : A student majoring in Management and passed Management majors courses at least 15 credits.
	วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกนักศึกษาให้ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการจัดการที่เป็นปัจจุบัน โดยการเรียนรู้ และหยาบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้ เป็นกรณีศึกษา เพื่อนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน โดย การควบคุมและแนะนำของหลักสูตร This course aims to train students to research and analyse current management issues by learning through staging an event that actually occurs, or via a case study to present and discuss in class. Practical work is overseen and supervised by staff.	วิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกนักศึกษาให้ค้นคว้า และวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการจัดการที่เป็นปัจจุบัน โดยการเรียนรู้ และหยาบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้ เป็นกรณีศึกษา เพื่อนำเสนอและอภิปรายในชั้นเรียน โดย การควบคุมและแนะนำของหลักสูตร สามารถดำเนินการจัด งานสัมมนาทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ This course aims to train students to research and analyse current management issues by learning through staging an event that actually occurs, or via a case study to present and discuss in class. Practical work is overseen and supervised by staff.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
19	กต 240 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด 3 (3-0-6) MK 240 Creativity Thinking in Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	กต 210 ความคิดสร้างสรรค์ทางการตลาด 3 (3-0-6) MK 210 Creativity Thinking in Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาถึงกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิด สร้างสรรค์มาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดโดยคำนึงถึง จริยธรรมทางการตลาด Understanding of the creative process, the techniques for enhancing creative functioning, and using creative thinking techniques for the determination of marketing strategies by ethic marketing.	ศึกษาถึงความหมายเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดสร้างสรรค์ เทคนิคการพัฒนาความคิด สร้างสรรค์ และการนำเทคนิคความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด Understanding of the creative process, the techniques for enhancing creative functioning, and using creative thinking techniques for the determination of marketing strategies by ethic marketing.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
20	กต 210 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) MK 210 Consumer Behavior วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principle of Marketing	กต 212 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) MK 212 Consumer Behavior วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing
	ศึกษาถึงลักษณะตลาดผู้บริโภค พฤติกรรมและ กระบวนการซื้อในตลาดผู้บริโภค ศึกษาถึงปัจจัยทางด้าน จิตวิทยา มานุษยวิทยา และสังคมวิทยา และปัจจัยภายนอก ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อและการตัดสินใจซื้อของ ผู้บริโภค รวมทั้งศึกษาถึงการนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการ กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยสอดคล้องกับจริยธรรมของ การตลาด Consumer market style; behavior and buying process of consumers; factors on psychology, anthropology, and sociology and external factors effecting buying behavior and decision making of consumers; using consumer behavior for the determination of marketing strategies and codes of ethics of marketing.	ศึกษาถึงการวิจัยผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รูปแบบของ กระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการนำเอาผลที่ได้จาก การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคมาประยุกต์ เพื่อกำหนดกล ยุทธ์ทางการตลาด Consumer market style; behavior and buying process of consumers; factors on psychology, anthropology, and sociology and external factors effecting buying behavior and decision making of consumers; using consumer behavior for the determination of marketing strategies and codes of ethics of marketing.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
21	กต 330 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6) MK 330 Marketing Channel Management วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principle of Marketing ศึกษาถึงระบบการจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาดแบบต่างๆ กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางแบบต่างๆ การควบคุม การประเมินผล และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่าย โดยสอดแทรกจริยธรรมทางการตลาด Distribution system and various forms of marketing channel; process of channel and middleman selection; planning and developing distribution channel; marketing promotion through various channels; control, evaluation, and problem solving in the distribution channel system and codes of ethics of marketing.	กต 311 การจัดการช่องทางการตลาด 3 (3-0-6) MK 311 Marketing Channel Management วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing ศึกษาถึงระบบการจัดจำหน่ายและช่องทางการตลาดแบบต่างๆ กระบวนการเลือกช่องทางและคนกลาง การวางแผนและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจใหม่ การสร้างการจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด นโยบายและกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบการจัดจำหน่าย ตลอดจนกระบวนการจัดการโซ่อุปทาน และการกระจายสินค้า This course aims to study distribution system and various types of marketing channel. The process of channel and middleman selection also planning and developing distribution channel which responding to economy under the New Normal; creating motivations and evaluations of middleman through various channels; policy and strategy which effects distribution channel ; problem solving in the distribution channel system including of supply chain management process and physical distribution.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
22	กต 470 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5) MK 470 Marketing Research วิชาบังคับก่อน : กต 200 กลยุทธ์การตลาด และ กจ 304 สถิติธุรกิจ Prerequisite : MK 200 Marketing Strategies and MG 304 Business statistics	กต 411 การวิจัยการตลาด 3 (3-0-6) MK 411 Marketing Research วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ Prerequisite : ST 203 Statistics for Business Administration
	ปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โดนจะเน้นวิธีการวิจัย โดยเริ่มจากกระบวนการ การออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของการทำวิจัย Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development.	ปรัชญาด้านการวิจัยทางการตลาดและการประยุกต์ใช้การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ และจัดการทางการตลาด โดนจะเน้นวิธีการวิจัย โดยเริ่มจากกระบวนการ การออกแบบและขั้นตอนในการทำวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดกรอบแนวคิดและ ข้อสมมติฐาน เทคนิคในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การกำหนดตัวอย่าง การวิเคราะห์และการตีความข้อมูลจากการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และจรรยาบรรณของการทำวิจัย Marketing Research introduces the concepts and applications of market research through the marketing management approach. This course emphasizes the basic methodologies, as well as introduces a variety of techniques, and demonstrates how research applies to strategy, including marketing, advertising, sales and product design and development.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
23	กต 490 สัมมนาการตลาด 3 (2-2-5) MK 490 Seminar in Marketing วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	กต 412 สัมมนาการตลาด 3 (3-0-6) MK 412 Seminar in Marketing วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 วิชาเอกทางการตลาด และเรียนวิชาเอกบังคับทางการตลาดไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต Prerequisite : A fourth-year student majoring in Marketing and passed marketing majors courses at least 15 credits.
	การเขียนโครงการสัมมนาทางการตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การทบทวนองค์ความรู้ทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การนำเทคนิคต่างๆมาใช้ในการจัดสัมมนาทางการตลาด และการฝึกปฏิบัติ The seminar program for marketing. Current events marketing and review of marketing knowledge. Analysis of case studies to marketing decision making system. Participation in the comments of the various techniques used in marketing seminars and practice.	การเขียนโครงการสัมมนาทางการตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การทบทวนองค์ความรู้ทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจทางการตลาดอย่างมีระบบ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การนำเทคนิคต่างๆมาใช้ในการจัดสัมมนาทางการตลาด และการฝึกปฏิบัติ The seminar program for marketing. Current events marketing and review of marketing knowledge. Analysis of case studies to marketing decision making system. Participation in the comments of the various techniques used in marketing seminars and practice.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
24	กง 251 การเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) FN 251 Personal Finance วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None	กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) FN 210 Personal Financial Planning วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None
	ศึกษาถึงกระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การกำหนดเป้าหมายของบุคคล การประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคล การบริหารการออม การวางแผนภาษี การบริหารเงินสด การบริหารสินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อซื้อยานพาหนะและที่อยู่อาศัย การวางแผนการประกันภัย การวางแผนการลงทุน การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณและการวางแผนมรดก Study the process of personal financial planning. The financial goals of the individual. Assessing the financial position of the individual. Saving Management. Tax planning. Cash management. Management of personal loans. Planning to buy a vehicle and residence. Insurance plan. Investment planning. Financial planning for retirement and estate planning.	ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ขั้นตอนการวางแผนการเงิน การกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การประยุกต์ใช้มูลค่าเงินตามเวลาในการวางแผนการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลและการประเมินฐานะการเงินส่วนบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการวางแผนภาษี การบริหารเงินและการออม การใช้สินเชื่อส่วนบุคคล การวางแผนซื้อยานพาหนะและที่อยู่อาศัย การวางแผนการประกันภัย การวางแผนการลงทุนส่วนบุคคล การวางแผนเพื่อวัยเกษียณและมรดก Study the Basics of Personal Financial Planning. Steps to Financial Planning Determining of Personal financial objectives. Applying of time value of money in financial planning. Personal data analysis and evaluation. Introduction of personal income tax and tax planning. Money management and savings. Using a personal loan. Planned purchase of vehicles and housing. Insurance Planning. Personal investment planning. Retirement and estate planning.

ที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
25	กง 221 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3 (3-0-6) FN 221 Financial Markets and Institutions วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาถึงบทบาทหน้าที่และโครงสร้างของตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ รูปแบบต่าง ๆ ของความเสี่ยงในตลาดการเงิน บทบาทการบริการและประเภทของสถาบันการเงิน Study the role and structure of financial markets. The mechanics of financial markets and economy are important to various forms of risk in financial markets. The role of services and types of financial institutions.	กง 211 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3 (3-0-6) FN 211 Financial Market and Institutions วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite : None ศึกษาถึงภาพรวมของตลาดและสถาบันการเงิน ประเภท บทบาทและหน้าที่โครงสร้างของตลาดการเงินและความสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจ บทบาทการบริการและประเภทของสถาบันการเงิน และการกำกับดูแล ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Study overview of the market and financial sector role and structure of the financial markets. And its relationship to the economy The role of the service sector and financial institutions. And governance Factors affecting financial markets and financial institutions.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
26	กง 202 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) FN 202 Financial Management วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน ทฤษฎีเงินปันผล การควบรวมและการซื้อกิจการ Study of investment decision making under uncertainty. Theory of capital structure. The theory of dividends. Mergers and acquisitions.	กง 212 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6) FN 212 Managerial Finance วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance ศึกษาถึงการตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสม ทฤษฎีเงินปันผล การควบรวมและการซื้อกิจการ การล้มละลายและการเลิกกิจการ การบริหารความเสี่ยง Study of investment decisions under uncertainty Capital structure theory Analysis of the financial structure Theory of dividends Mergers and Acquisitions Bankruptcy and Liquidation Risk Management

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
27	กง 361 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) FN 361 International Finance วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ และ กง 302 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ ธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance and MG 302 Economics for Business Management ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดและเครื่องมือในการวิเคราะห์การเงินระหว่างประเทศเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ และระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศและแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ Study foundation concepts of international business, financial management and analysis for international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, foreign exchange market, and exchange rate system. Operational risk from international trading. Interest rate risk. Foreign exchange rate risk management and the role of International financial organizations as well as international financing.	กง 311 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) FN 311 International Finance วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหลักและวิธีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน ระบบการเงินระหว่างประเทศ เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ และระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย รวมถึงบทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศและแหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ Study foundation concepts of international business, international trading and investment, the balance of payments, international monetary system, interest rate parity condition, and foreign exchange rate system. Operational risk from international trading, foreign exchange rate risk, and Interest rate risk management. Including the role of International financial organizations as well as international financing.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
28	กง 301 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 301 Analysis of Financial Statements วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance	กง 312 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6) และการประเมินมูลค่า FN 312 Financial Statement Analysis and Valuation วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance
	ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับรายงานการเงิน โครงสร้างของรายงานการเงิน การวิเคราะห์งบดุล การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน และข้อจำกัดในการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์ลูกหนี้ การวิเคราะห์สินค้าคงเหลือ การวิเคราะห์สินทรัพย์ระยะยาว การวิเคราะห์โครงสร้างหนี้สินระยะยาว การวิเคราะห์โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นและคุณภาพของรายงานการเงิน Study the concept of financial reporting, financial reporting structure, balance sheet analysis, profit and loss statement analysis, cash flow statement analysis, financial ratio analysis, limitations of financial ratio, account receivable and inventory analysis, fixed assets analysis, long-term financing analysis, and equity structure analysis as well as the quality of financial reporting.	ศึกษาถึงแนวคิดเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โครงสร้างของรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ย่อยส่วนตามแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงแนวคิดและเทคนิคในการประเมินมูลค่าประเภทต่างๆ เพื่อใช้ในการประเมินมูลค่ากิจการ Study the concepts of financial reporting. The structure of financial reporting Analysis scaled vertically. Trend Analysis, Analysis of cash flows, Financial Ratio Analysis The concepts and techniques in the various types of valuation for corporate valuation.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
29	กง 441 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 441 Financial Risk Management วิชาบังคับก่อน : กง 341 การลงทุน Prerequisite : FN 341 Investment ศึกษาถึงประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน เช่น ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ รวมถึงการวัดมูลค่าความเสี่ยง ศึกษาธรรมชาติของความเสี่ยงและวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน ที่องค์การประสบ การวัดค่าของความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ วิธีและเครื่องมือทางการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง Study theoretical, empirical and aspects of financial risk management, including market risk, credit risk, and operational risk. Risk measurement and the nature of risk and risk analysis. Measurement and comparison among corporates' risk policies. Financial tools to encounter financial risk aspects.	กง 410 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 410 Financial Risk Management วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance ศึกษาถึงประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน การวัดมูลค่าความเสี่ยง ศึกษาลักษณะของความเสี่ยงและวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่กิจการเผชิญ การวัดค่าของความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ วิธีและเครื่องมือทางการเงินเพื่อการบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง Study of types of financial risk management, risk measurement, characteristics of risk, financial risk analysis. Measurement and comparison among corporates' risk policies. Financial tools to encounter financial risk aspects according to corporates' risk policies.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
30	กง 401 การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) FN 401 Strategic Financial Management วิชาบังคับก่อน : กง 202 การบริหารการเงิน Prerequisite : FN 202 Financial Management ศึกษาภาพรวมของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่บริษัท การวิเคราะห์มูลค่า การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน กลยุทธ์การตัดสินใจในการลงทุน นโยบายทางการเงิน และกลยุทธ์การสร้างความสำเร็จเติบโตเพื่อเพิ่มมูลค่าแก่กิจการ รวมทั้งกระบวนการควบคุมและประเมินผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์ด้วยวิธีการสมัยใหม่ เช่น การบริหารเชิงดุลยภาพ และประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา Study general concept of strategic financial planning and the objective of corporate value added. Valuation, financial planning and controlling, investment decision, financial policies, and modern procedures/techniques for improving corporate value added, including balanced scorecard and corporate good governance with case study.	กง 411 กลยุทธ์ทางการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) FN 411 Corporate Financial Strategy วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance ศึกษาถึงการกำหนดกลยุทธ์ทางการเงินของธุรกิจความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของธุรกิจกับกลยุทธ์ทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินตามวงจรชีวิตธุรกิจ บรรษัทภิบาลกับกลยุทธ์ทางการเงิน Study of determine financial strategy of business. The relationship between business strategy and financial strategy. Financial strategies over the business life-cycle. Corporate governance and financial strategies.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
31	กจ 310 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3-0-6) MG 310 Business Environment วิชาบังคับก่อน : กจ 200 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ Prerequisite : MG 200 Introduction to Business ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ปัญหาสภาพแวดล้อม สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เทคนิคการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อที่จะให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ The study of the internal and external business environment which impacts on business operations, environmental issues, and causes and solutions to the changing business environment including corporate social responsibility, as well as environmental management techniques in order to keep a business running effectively.	กจ 220 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3-0-6) MG 220 Business Environment วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ Prerequisite : MG 210 Business management ศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ปัญหาสภาพแวดล้อม สาเหตุและวิธีการแก้ไขปัญหาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เทคนิคการจัดการสภาพแวดล้อมเพื่อที่จะให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ The study of the internal and external business environment which impacts on business operations, environmental issues, and causes and solutions to the changing business environment including corporate social responsibility, as well as environmental management techniques in order to keep a business running effectively.
32	กจ 411 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (2-2-5) MG 411 Business Negotiation วิชาบังคับก่อน : กจ 200 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ Prerequisite : MG 200 Introduction to Business ศึกษาถึงกฎของการเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการเจรจาต่อรอง ศิลปะของการเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การประเมินค่า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios.	กจ 325 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (3-0-6) MG 325 Business Negotiation วิชาบังคับก่อน : กจ 210 หลักการจัดการธุรกิจ Prerequisite : MG 210 Business management ศึกษาถึงกฎของการเจรจาต่อรอง องค์ประกอบของการเจรจาต่อรอง ศิลปะของการเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การประเมินค่า ปัญหาและอุปสรรคในการเจรจาต่อรอง Study of the rules, elements, and art of negotiation and strategy evaluation, and problems and obstacles in negotiation scenarios.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
33	กต 331 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6) MK 331 Sales Management วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principle of Marketing ศึกษาบทบาทความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับงานด้านการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้าและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศึกษากลยุทธ์ทางการขาย This course tries to examine the elements of an effective sales force as a key component of the organization's total marketing effort. The course will extend student's understanding of marketing's reach and potential impact in achieving its overarching goals. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), use of technology to improve sales force effectiveness, and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating and retaining salespeople. Students learn to apply the discussion topics through an interactive project worked on throughout the course.	กต 320 การบริหารงานขาย 3 (3-0-6) MK 320 Sales Management วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing ศึกษาบทบาทความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์กรฝ่ายขาย การบริหารงานบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับงานด้านการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้าและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลงานพนักงานขาย รวมทั้งศึกษากลยุทธ์ทางการขาย This course tries to examine the elements of an effective sales force as a key component of the organization's total marketing effort. The course will extend student's understanding of marketing's reach and potential impact in achieving its overarching goals. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), use of technology to improve sales force effectiveness, and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating and retaining salespeople. Students learn to apply the discussion topics through an interactive project worked on throughout the course.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
34	กต 332 การจัดการการซื้อ 3 (3-0-6) MK 332 Purchasing Management วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principle of Marketing ศึกษาขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง บทบาทและหน้าที่ของแผนกจัดซื้อ การวิเคราะห์แหล่งอุปทาน ต้นทุนในการติดต่อ การกำหนดราคาในการซื้อ ความเสี่ยงในการลงทุนทำเองหรือซื้อต่อ และการบริการการขนส่ง This course aims to study the scopes and objectives of negotiation and its technique, role and function of purchasing department, analysis of supply source, cost for contact, risk of self investment or buying and transportation service.	กต 321 การจัดการการซื้อ 3 (3-0-6) MK 321 Purchasing Management วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing ศึกษาขอบเขตและวัตถุประสงค์ของการเจรจาต่อรอง เทคนิคการเจรจาต่อรอง บทบาทและหน้าที่ของแผนกจัดซื้อ การวิเคราะห์แหล่งอุปทาน ต้นทุนในการติดต่อ การกำหนดราคาในการซื้อ ความเสี่ยงในการลงทุนทำเองหรือซื้อต่อ และการบริการการขนส่ง This course aims to study the scopes and objectives of negotiation and its technique, role and function of purchasing department, analysis of supply source, cost for contact, risk of self investment or buying and transportation service
35	กต 342 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) MK 342 Direct Marketing วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principle of Marketing ศึกษาถึงฐานข้อมูลทางการตลาดทางตรง การวางแผนทางการตลาดทางตรง ขั้นตอนการคัดเลือกรายชื่อลูกค้า การกำหนดส่วนตลาด กลยุทธ์การสร้างสรรค์ การบริหารลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างกำไรและคุณค่าอย่างยั่งยืน การทดสอบโปรแกรมการตลาดทางตรง แผนรณรงค์การตลาดทางตรง รูปแบบการใช้สื่อชนิดต่าง ๆ ของการตลาดทางตรง This course aims to study the direct marketing database, direct marketing plan, steps of customer selection, marketing segment, creative strategy, customer management, database development, building of profit and sustainable value, testing of direct marketing program, campaign plan of direct marketing and models of using media for direct marketing.	กต 322 การตลาดทางตรง 3 (3-0-6) MK 322 Direct Marketing วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principle of Marketing ศึกษาถึงฐานข้อมูลทางการตลาดทางตรง การวางแผนทางการตลาดทางตรง ขั้นตอนการคัดเลือกรายชื่อลูกค้า การกำหนดส่วนตลาด กลยุทธ์การสร้างสรรค์ การบริหารลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างกำไรและคุณค่าอย่างยั่งยืน การทดสอบโปรแกรมการตลาดทางตรง แผนรณรงค์การตลาดทางตรง รูปแบบการใช้สื่อชนิดต่าง ๆ ของการตลาดทางตรง This course aims to study the direct marketing database, direct marketing plan, steps of customer selection, marketing segment, creative strategy, customer management, database development, building of profit and sustainable value, testing of direct marketing program, campaign plan of direct marketing and models of using media for direct marketing.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
36	กต 432 การเจรจาต่อรองทางการตลาด 3 (2-2-5) MK 432 Marketing Negotiation วิชาบังคับก่อน : กต 100 หลักการตลาด Prerequisite : MK 100 Principles of Marketing ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย การวางแผนการต่อรอง การใช้ภาษากาย การเป็นผู้ฟังที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง การปิดการขาย และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา This course will introduce the students to the basic concept of negotiation process between the buyer and the seller. Negotiation planning , non- verbal cues, barrier of effective listening, negotiation strategies, closing negotiation. and crate good relationship and satisfaction with negotiator	กต 326 การเจรจาต่อรองทางการตลาด 3 (3-0-6) MK 326 Marketing Negotiation วิชาบังคับก่อน : กต 101 หลักการตลาด Prerequisite : MK 101 Principles of Marketing ศึกษาถึง หลักการพื้นฐานและกระบวนการในการเจรจาต่อรองทางการตลาด ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย การวางแผนการต่อรอง การใช้ภาษากาย การเป็นผู้ฟังที่ดี กลยุทธ์การต่อรอง การปิดการขาย และการสร้างความพึงพอใจ และสร้างความสัมพันธ์กับคู่เจรจา This course will introduce the students to the basic concept of negotiation process between the buyer and the seller. Negotiation planning , non- verbal cues, barrier of effective listening, negotiation strategies, closing negotiation. and crate good relationship and satisfaction with negotiator
37	กง 352 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6) FN 352 Insurance Planning วิชาบังคับก่อน : กง 251 การเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 251 Personal Finance ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันภัยให้บุคคล การบริหารความเสี่ยงภัย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาประกันภัย เอกสิทธิ์และเงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำประกัน การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสม และการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันภัยที่เหมาะสม Study basic knowledge about insurance. Risk management. Basic knowledge about insurance. Privileges and conditions of insurance policies. Health insurance. The insurer. Risk analysis in insurance. Calculating the sum insured. The strategy and design an appropriate plan.	กง 324 การวางแผนการประกันภัย 3 (3-0-6) FN 324 Insurance Planning วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning ศึกษาถึงการวางแผนการประกันภัยของบุคคล ในด้านประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันวินาศภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการทำประกันภัย การคำนวณทุนประกันภัยที่เหมาะสมและการกำหนดกลยุทธ์และออกแบบแผนประกันที่เหมาะสม การจัดทำแผนการประกันภัย Study The planning of individual insurance in Life insurance Health insurance Non-life insurance Insurance risk analysis Calculating the sum assured Strategy and Insurance plan design Insurance planning

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
38	กง 353 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6) FN 353 Retirement Planning วิชาบังคับก่อน : กง 251 การเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 251 Personal Finance ศึกษาถึงภาพรวมและความสำคัญของการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ การบริหารความเสี่ยงและแผนการลงทุนสำหรับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กระบวนการจัดทำแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ และการวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณสำหรับผู้ประกอบอาชีพอิสระ Study the overview and the importance of financial planning for retirement. The Government Pension Fund Mutual Fund. Risk management and investment plans for retirement planning purposes. Social Security Fund. Provident Fund. The preparation of financial plans for retirement. And financial planning for retirement for employees.	กง 325 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6) FN 325 Retirement Planning วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning ศึกษาถึงการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ แหล่งเงินออมเพื่อการเกษียณในระบบต่างๆเช่น กองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ และกองทุนการออมแห่งชาติ กระบวนการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณ และจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณ Study Financial planning for retirement The savings for retirement such as Social Security Fund Provident Fund Government Pension Fund and National Savings Fund The process of financial planning for retirement and prepare a financial plan for retirement.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
39	กง 354 การวางแผนภาษีและมรดก 3 (3-0-6) FN 354 Tax and Estate Planning วิชาบังคับก่อน :: กง 251 การเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 251 Personal Finance ศึกษาถึงภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผู้มีหน้าที่เสียภาษี แหล่งเงินได้ที่ต้องเสียภาษี เงินได้พึงประเมิน การยกเว้นภาษีเงินได้ การคำนวณเงินได้สุทธิ เครดิตภาษีเงินปันผล การคำนวณภาษีและอัตรากาชี วิธีการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การขอใบผ่านภาษีอากร การกำหนดเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร แบบแสดงรายการและกำหนดเวลายื่นรายการชำระภาษี การวางแผนภาษีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการวางแผนมรดก ผู้มีสิทธิรับมรดก และส่วนแบ่งมรดก การสูญเสียสิทธิในการรับมรดก การแบ่งมรดก วิธีการแบ่งทรัพย์สินมรดก พันัยกรรม ผลของพันัยกรรม ผู้จัดการมรดก Study of personal income tax. Who is liable to tax. Source income is taxable. Assessable income. Exemption from income tax. The calculation of net income. Dividend tax credit. Tax calculation and tax rates. How to pay income tax. The application through taxation. The taxpayer identification number. A tax return and pay the tax filing deadline. Tax planning benefits. And estate planning. Person entitled to share in the inheritance and legacy. The loss of the right to inherit the legacy of how to divide the estate of wills wills. The trustee.	กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก 3 (3-0-6) FN 326 Tax and Estate Planning วิชาบังคับก่อน : กง 210 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล Prerequisite : FN 210 Personal Financial Planning ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนภาษี รวมถึงโครงสร้างและองค์ประกอบของการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา กลยุทธ์ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้มีรายได้ประจำ ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ ผู้ประกอบธุรกิจรับเหมาและธุรกิจอื่นๆ และศึกษาแนวคิดในการวางแผนทรัพย์สินและมรดก การจัดการทรัพย์สินในขณะที่มีชีวิต รวมถึงการตกทอดทางมรดก จัดทำแผนจัดการทรัพย์สินและมรดก Study of Tax planning The structure and composition of income tax calculation Strategic planning tax for those who have a regular income Professional independence Entrepreneurs contractors and other businesses Study concept and planning in property and inheritance. Property management while alive including the heritage handed down Wealth management and estate planning.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
40	กง 305 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 305 Financial Feasibility Study วิชาบังคับก่อน : กง 202 การบริหารการเงิน Prerequisite : FN 202 Financial Management	กง 327 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 327 Financial Feasibility study วิชาบังคับก่อน : กง 201 การเงินธุรกิจ Prerequisite : FN 201 Business Finance
	ศึกษาเครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงิน หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ถาวร Study tools and techniques to be used as a strategy to project feasibility study. Principles and practices in the business plan. To evaluate the feasibility of the project as well as new projects, expansion projects and replacement projects.	ศึกษาถึงการวิเคราะห์และประเมินความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการ ทั้งที่เป็นโครงการลงทุนใหม่และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบ การวิเคราะห์ความไว ตลอดจนจัดทำรายงานโครงการทางการเงิน Study analysis and evaluate of the financial feasibility of the project as well as new projects and replacement projects by using tools and techniques, Including of risk analysis and impact, Sensitivity analysis and financial projects report.

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
41	กง 451 การจัดทำแผนการเงินแบบองค์รวม 3 (3-0-6) FN 451 Financial Planning Integration วิชาบังคับก่อน : กง 351 การวางแผนเพื่อการบริโภค กง 352 การวางแผนการประกันภัย กง 353 การวางแผนการเงินเพื่อวัยเกษียณ และ กง 354 การวางแผนภาษีและมรดก Prerequisite : FN 351 Consumption Planning FN 352 Insurance Planning FN 353 Retirement Planning and FN 354 Tax and Estate Planning ศึกษาถึงการจัดทำแผนการเงินรวมทั้งหมด เริ่มต้นจากการกำหนดเป้าหมายทางการเงิน การวิเคราะห์ สถานภาพทางการเงินของบุคคล การจัดทำแผนการลงทุน การจัดทำแผนการประกันภัย การจัดทำแผนเพื่อการเกษียณ การจัดทำแผนภาษีและมรดก การจัดทำแผนการปฏิบัติการ เพื่อให้บุคคลสามารถดำเนินชีวิตให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการได้ Study of financial planning integration. Starting from the set financial goals. Financial analysis of the individual. The preparation of investment plans. The insurance plan. Plan for retirement. Tax and estate planning. Plan work to make life a person can achieve the desired goal.	กง 420 การวางแผนการเงินแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) FN 420 Integrated Financial Planning วิชาบังคับก่อน : กง 310 การลงทุน และ กง 324 การวางแผนการประกันภัย และ กง 325 การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และ กง 326 การวางแผนภาษีและมรดก Prerequisite : FN 310 Investments and FN 324 Insurance Planning and FN 325 Retirement Planning and FN 326 Tax and Estate Planning การจัดทำแผนการเงินแบบบูรณาการ ประกอบด้วย การวางแผนการลงทุน การวางแผนการประกันภัย การวางแผนเพื่อการเกษียณ และการวางแผนภาษีและมรดก และมีการนำเสนอแผนการเงินที่นักศึกษาได้จัดทำ The integrated investment planning includes investment plan, insurance plan, retirement plan and tax planning. Students has to present their financial plan

วิชาที่	รายวิชา (เดิม)	รายวิชา (ใหม่)
42	กง 431 การวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 431 Research in Finance วิชาบังคับก่อน : กง 331 เศรษฐมิติทางการเงิน Prerequisite : FN 331 Financial Econometrics	กง 421 การวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6) FN 421 Research in Finance วิชาบังคับก่อน : สต 203 สถิติสำหรับบริหารธุรกิจ Prerequisite : ST 203 Statistic for Business Administration
	ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การเขียนหัวข้อเรื่อง การตั้งสมมติฐาน การออกแบบเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, hypothesis setting, research design, interpretations and presentation for an understanding of practical research.	ศึกษาถึงความสำคัญของการทำงานวิจัยทางการเงิน ขอบข่ายของงานวิจัยทางการเงิน ขั้นตอนการวิจัยทางการเงินซึ่งประกอบด้วย การเลือกประเด็นปัญหาวิจัย การเขียนวัตถุประสงค์ การเขียนหัวข้อเรื่อง การตั้งสมมติฐาน การออกแบบเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ผลการวิจัย การเขียนรายงาน การนำเสนอผลงานวิจัย Study the importance of research in finance, planning and implementation of research, including selecting research topic, writing objectives, hypothesis setting, research design, interpretations and presentation

เอกสารแนบ 4

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร / อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจำเนียร บุญมาก
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. JamnianBunmark
 ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 081-5954312 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: jamnian54@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
เทคโนโลยีการเกษตร บัณฑิต	บริหารธุรกิจการเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร แม่โจ้	2534

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 2) การวางแผนการตลาด
- 3) การจัดการเชิงกลยุทธ์และการสร้างเครือข่าย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2555 – ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ฝ่ายบริหาร
2549	รองศาสตราจารย์ ระดับ 9 คณะบริหารธุรกิจ
2549	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและวิจัย
2548	รองศาสตราจารย์ ระดับ 8 คณะบริหารธุรกิจ
2546	รองหัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดเกษตร ฝ่ายวิชาการ
2543	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 6

2540 หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

2534 อาจารย์ระดับ 3 ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตรคณะ
ธุรกิจการเกษตร

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

จำเนียร บุญมาก, พชรินทร์ สุภาพันธุ์, รักษ์สรณ์ คงธนจารุอนันต์, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ จุฑาภรณ์ ชนะถาวร. (2560). การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560. (รายงานผลการวิจัย). ลำพูน: องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน.

จำเนียร บุญมาก. (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและความยั่งยืนของการผลิตผักสดที่ผ่านมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีที่เหมาะสม. (รายงานผลการวิจัย).

เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จำเนียร บุญมาก. (2557). โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เมล็ดพันธุ์ผักอินทรีย์. (รายงานผลการวิจัย).

เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จำเนียร บุญมาก. (2557). การเปรียบเทียบผลผลิตของการปลูกผักอินทรีย์ที่ตอบสนองต่อปุ๋ยอินทรีย์ในสภาพโรงเรือนและนอกโรงเรือน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จำเนียร บุญมาก. (2557). โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค.ภาคเหนือตอนบน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Awirothananon, T., Bunmark, J., Supapunt, P., Kongtanajaruanun, R., & Intanoo, P. (2017). Price Strategy of Rice in Chiang Mai, Thailand. *International Journal of Economics Research*, 14(13), 1-6.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

พชรินทร์ สุภาพันธุ์, รักษ์สรณ์ คงธนจารุอนันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ พัชริน อินธนู. (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปาริชาติ มหาวิทยาลัยทักษิณ*, (ฉบับพิเศษ), 34-42.

จำเนียร บุญมาก, และ วิยะดา ชัยเวช. (2556). ช่องทางการตลาดลำไยอินทรีย์ภายในประเทศและต่างประเทศ. *วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร*, (ฉบับพิเศษ), 38-42.

จำเนียร บุญมาก, และ จุริภรณ์ อุทธิ. (2556). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องอินทรีย์ของสหกรณ์เกษตรอินทรีย์เชียงใหม่ จำกัด. *วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร*, (ฉบับพิเศษ), 43-48.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

รภัทสรณ์ คงธนจารุอนันต์, พชรินทร์ สุภาพรรณ, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ พชร อินธนู. (2560). ความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้บริโภคในเมืองและนอกเมืองต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. ในการประชุมวิชาการประจำปี 2560. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่, 2560 ธันวาคม 7-8, 491-498.

พชรินทร์ สุภาพรรณ, รภัทสรณ์ คงธนจารุอนันต์, จำเนียร บุญมาก, ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ พชร อินธนู. (2560). การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมด้วยแบบจำลองโลจิสติกหลายทางเลือกของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. ในการประชุมวิชาการประจำปี 2560. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่, 2560 ธันวาคม 7-8, 447-457.

Bunmark, J., Awirothananon, T., Supapunt, P., Kongtanajaruanun, R., & Intanoo, P. (2016). Marketing channel of organic agricultural products in Chiangmai Province, Thailand. In Proceedings of the 20 EBES conference. Vienna Austria, 2016 September 28-30, 451 -454.

กัลยาณี โกสัย, และ จำเนียร บุญมาก. (2558). คุณภาพการให้บริการด้านงานบริการวิชาการของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ในการประชุมวิชาการประจำปี 2558. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่, 2558 ธันวาคม 8-9, 403-413.

Bunmark, J. (2014). Integrated Operation of Agencies for Sustainably Strengthening for Community Enterprises in Thailand. In Proceedings of 20th EBES Conference 2014. Nanyang Technological University Singapore, 2014 January 9-11, 915-919.

10. ผลงานอื่นๆเช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวพนมพร เฉลิมวรรณ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Ms. Panomporn Chalermwan
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง รองประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : panomporn1219@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุขภูมิบัณฑิต	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2558
Master of Business Administration	Marketing Management	Central Queensland University, Australia.	2545
การจัดการดุขภูมิบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการของผู้ประกอบการ
- 2) การเขียนแผนธุรกิจ
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2556 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2552 - 2556	อาจารย์พิเศษ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2549 – 2552	หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
2547 – 2549	อาจารย์ประจำภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
2545 – 2546	อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
พนมพร เกลิมวรรณ. (2559). *คุณลักษณะผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกรภาคน้อยเกษตรอินทรีย์*.
(รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
พนมพร เกลิมวรรณ. (2558). *คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจครอบครัวในจังหวัดเชียงใหม่*.
(รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
พนมพร เกลิมวรรณ. (2558). *แนวทางการบริหารจัดการกลุ่มเกษตรกรภาคน้อยเกษตรอินทรีย์*.
(รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
Chalermwan, P. (2015). The Characteristics of entrepreneur for Traditional Local Family Owned Business in Chiang Mai, *Review of Integrative Business and Economics Research*, 4(4), 187-194.
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
-
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 5) ปีย้อนหลัง(
Chalermwan, P. (2015). The Characteristics of entrepreneur for Traditional Local Family Owned Business in Chiang Mai. In *Proceeding of Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research (SIBR-RDINRRU 2015)*. Osaka, Japan, 2015 July 2-3, 187-194.
10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Pakorn Udomthanasansakul
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : pakorn35@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Business Administration	General Business	University of South Alabama, U.S.A.	2546
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารโครงการ
- 2) การจัดการของผู้ประกอบการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2551-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2549-2551	อาจารย์ประจำภาควิชาการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
2548-2549	อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ภาควิชาวิทยาการจัดการ
2547-2548	ผู้จัดการฝ่ายบริหารงานทั่วไป ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ (ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปี
ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
ปกรณ อุดมธนะสารสกุล. (2555). การรับรู้และทัศนคติของผู้ประกอบการในธุรกิจขนาดย่อมต่อการเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
ปกรณ อุดมธนะสารสกุล. (2561). การปฏิบัติตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น, 12 (2), 9-25.
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
Udomthanasansakul, P. (2013). Experiential Learning through Project Management: a Case Study of the Krung Thai Bank's White Seed Competition. In Proceeding of the 2013 Key West International Academic Conference. Florida, USA, 2013 May 4-5, 1-9.
10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวภัทริกา มณีพันธ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pattarika Maneepun
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: patty_varity@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบริหารการพัฒนา (การบริหารธุรกิจ-การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	2553
Master of Business Administrations	Marketing	Southeastern University, U.S.A.	2538
เศรษฐศาสตรมหา บัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2534
บัญชีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2529

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์ทางการตลาด
- 2) หลักการตลาด
- 3) การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2555-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

- ภัทริกา มณีพันธ์. (2561). แนวทางการพัฒนาตลาดท่องเที่ยวเกษตรเชิงอนุรักษ์ครบวงจร ดอยปู่หมื่น อุทยานแห่งชาติดอยฟ้าห่มปก อ.แม่ฮ้อย จ.เชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2560.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2560). พัฒนาผู้ประกอบการค้า (Business Model) องค์การตลาด กระทบมหาดไทย สาขาลาดลำพูน. องค์การตลาด กระทบมหาดไทย สาขาลำพูน ปี 2559.
- ภัทริกา มณีพันธ์ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ ภูษณิศ เทชเถกิง. (2560). การบูรณาการกลยุทธ์พันธมิตร กลยุทธ์ทางการตลาด ความคุ้มค่า และความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผจญภัย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2559.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2560). กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผจญภัย. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2559.
- ภัทริกา มณีพันธ์ ทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์ ภูษณิศ เทชเถกิง. (2559). การผลักดันผู้ประกอบการให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบผสมผสาน. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2558.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2559). การใช้เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดเพื่อผลักดันผู้ประกอบการให้ร่วมโครงการส่งเสริมการใช้น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบผสมผสาน. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2558.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2558). แนวทางการเพิ่มศักยภาพและความร่วมมือของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในเขตเทศบาล ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2557.
- ภัทริกา มณีพันธ์ พชรินทร์ สารมาท อรทัย ดุษฎีดำเกิง ไพโรพันธ์ ธนเลิศโสภิต. (2558). การพัฒนาทักษะงานวิจัยโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2557.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2557). การปรับปรุงพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียนโดยใช้แบบทดสอบย่อยก่อนการเรียนในวิชา กต 200 กลยุทธ์การตลาดภาคเรียนที่ 2/2555. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2556.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2557). วิเคราะห์ความสามารถในการแก้โจทย์กรณีศึกษาโดยใช้เทคนิค KWDL ใน วิชา กต 200 กลยุทธ์การตลาด. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2556.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2557). ความคุ้มค่าของการสื่อสารทางการตลาดของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2556.
- ภัทริกา มณีพันธ์. (2557). แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปี 2556.

- ภัทริกา มณีพันธ์. (2557). *การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่*. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ปี 2556.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
 8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
-
 9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
เมวิกา ศรีฉ่ำ, ภูษณิศา เตชเถกิง, ทัดพงศ์ อวิโรธนันทน์ ภัทริกา มณีพันธ์. (2560). แนวทางการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายทุเรียนของผู้ประกอบการจังหวัดอุดรดิตถ์. ในการประชุมวิชาการและประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 1. เชียงใหม่, 2560 สิงหาคม 17-18, 983-992.
- Maneepun, P. (2016). The Implementation of the Integrated Marketing Communication Tool in Provoking Numbers of Entrepreneur on the Project Participation for the Multi-Functioning Water Heat Solar Energy System. In Proceedings of Hong Kong International Conference on Education. Psychology and Society, Hong Kong, 2016 December 14-16, 294-303.
- Maneepun, P. (2015). Procedure in Increasing the Potential and collaboration of Housewife Agriculture Community of Pa Pai Sansai, Chiang Mai. In Proceedings of The 4th International Symposium on Business and Social Science. Hokkaido, Japan, 2015 July 20-22, 41-81.
- Maneepun, P. (2014). The Development of Tourism Marketing by Local Entrepreneur in Tepsadej Community, Doisaked District, Chiang Mai. In Proceedings of Asia-Pacific Social Science Conference. Seoul Korea, 2014 January 8-10, 363-368.
10. ผลงานอื่นๆเช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายอนุชา กันทรดุษฎี
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Anucha Kuntraradusadee
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail-address : anucha_ku@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บริหารธุรกิจบัณฑิต	วิทยาการจัดการ- การตลาด	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2559
สาธารณสุขศาสตรบัณฑิต	อาชีวอนามัยและความ ปลอดภัย	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2556
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม	2554
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การบริหารจัดการ	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2545
ครุศาสตรอุตสาหกรรม บัณฑิต	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	วิทยาลัยเทคโนโลยีและ อาชีวศึกษา	2531

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์การจัดการตลาด (Marketing Strategy)
- 2) การวางแผนการตลาด (Marketing Planning)
- 3) การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (Product and Price Management)
- 4) การตลาดเกษตรอินทรีย์ (Organic Agricultural Marketing)
- 5) การจัดการตลาดธุรกิจค้าปลีก (Retail Business Marketing Management)
- 6) การบริหารจัดการโครงการ (Project Management)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2560- ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและกิจการพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2557- 2560	กรรมการประจำหลักสูตรบริหารดุขฎฐิบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย แม่โจ้
2556- 2559	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2531- 2556	ลูกจ้างภาคเอกชนในธุรกิจข้ามชาติขนาดใหญ่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5ปี ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

นทีทิพย์ สรรพตานนท์, และ อนุชา กันทรดุษฎี. (2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยเกษตรอินทรีย์ กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ชมชวน บุญระหงษ์, ปิยวรรณ ศิริประเสริฐศิลป์, และอนุชา กันทรดุษฎี. (2560). การศึกษากระบวนการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างจิตอาสาให้กับคนรุ่นใหม่และทางเลือกการจัดตั้งกลไกและหน่วยงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรารัตน์ รัตนสุทธอมร, และอนุชา กันทรดุษฎี. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

อนุชา กันทรดุษฎี. (2559). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยเกษตรอินทรีย์กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารบริหารธุรกิจแม่โจ้, 5 (1), 98-108.

9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ธีรรัตน์ รัตนสุทธอมร, และอนุชา กันทรดุษฎี. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 47. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาสารคาม, 2561 ธันวาคม 6, 642-653.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายจักรพงษ์ สุขพันธ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Jakkapong Sukphan
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : jakkapong@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Arts	Marketing	University of Sunderland, England	2554
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2551

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) หลักการตลาด
- 2) ช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3) การตลาดทางอินเทอร์เน็ต

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2556 – ปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์
2557	ผู้ดูแลกิจกรรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
2555	อาจารย์สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

จักรพงษ์ สุขพันธ์. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผักอินทรีย์. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่.

จักรพงษ์ สุขพันธ์. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการการบริโภคผักอินทรีย์ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. มหาวิทยาลัยแม่โจ้. เชียงใหม่.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

จักรพงษ์ สุขพันธ์. (2559). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อช่องทางการจัดจำหน่ายผักอินทรีย์. ในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติครั้งที่ 8. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต, 2559 ธันวาคม 15, 1-10.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริกุล ตูลาสมบัติ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Sirikul Tulasombat
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง ประธานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	วิทยาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยชินวัตร	2558
Master of Business Administration	Finance	Mercer University, USA.	2541
บัญชีบัณฑิต	การบัญชีต้นทุน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) การบัญชี
- 3) การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2544 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2543-2544	อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2538-2539	พนักงาน Data Information, Habitat for Humanity (USA)
2536-2537	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท UCOM (Thailand)
2535-2536	พนักงานบัญชีและการเงิน บริษัท Maxwin Company Limited (Thailand)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

- ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2560). ปัจจัยในการใช้งานบริการธนาคารบนมือถือของผู้ใช้กลุ่มเจนเนอเรชั่น X Y และ Z. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2560). แนวทางการพัฒนาทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรอินทรีย์. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริกุล ตูลาสมบัติ, รัชนิยา บังเมฆ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2559). การจัดการการเงินของธุรกิจเกษตรอินทรีย์อินทรีย์สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- รัชนิยา บังเมฆ, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และ ฉัตร ชูชื่น. (2559). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานทางการเงินของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ฉัตร ชูชื่น, ศิริกุล ตูลาสมบัติ, และ รัชนิยา บังเมฆ. (2559). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- ฉัตร ชูชื่น, และ ศิริกุล ตูลาสมบัติ. (2561). ปัจจัยที่มีผลในการใช้ระบบสารสนเทศของธุรกิจเกษตรอินทรีย์ขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร, 35 (2), 77-88.

Tulasombat, S., & Chuchuen, C. (2017). Financial Factors Affecting on Investment Decision of Organic Agribusiness SMEs in Chiang Mai Province, Thailand. วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่, 10(2), 132-141.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- Chuchuen, C., Tulasombat, S., & Bangmek, R., (2017). How to Success in Mobile Banking Adoption among Different in Generational User. In Proceedings of International Conference on the 5th PSU- USM International Conference on Arts and Sciences 2017. Phuket Thailand, 2017 August 8-9, 292-310.
- Tulasombat, S., Chuchuen, C., & Bangmek, R., (2017). Financial Development Model For Organic Agricultural Processing Producers Groups at Bandonchiang. In Proceedings of International Conference on the 5th PSU- USM International Conference on Arts and Sciences 2017. Phuket Thailand, 2017 August 8-9 , 311-320.

Bangmek, R., Tulasombat, S., & Chuchuen, C., & (2017). Effects of Management Characteristics and Firm Characteristics on Financial Performance of Small and Medium Enterprises. In Proceedings of International Conference on the 5th PSU- USM International Conference on Arts and Sciences 2017. Phuket Thailand, 2017 August 8-9, 321-328.

Tulasombat, S. & Chuchuen, C. (2016). Financial Management for Organic Agricultural Business of SME in Chiang Mai. In Proceedings of 14th Asia Pacific Conference. Beppu Japan, 2016 November 5-6, 26-34.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตรฯฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-



SHINAWATRA UNIVERSITY

99 Moo 10, Bangtoey, Samkhok, Pathumthani 12160 THAILAND
Tel. +66 (0) 2599 0000 Fax: +66 (0) 2599 3351
E-mail: re@siu.ac.th Website: www.siu.ac.th

TRANSCRIPT OF RECORDS

Name **Ms. Sirikul Tulasombat**
Program **Doctor of Philosophy Program in Management Science**
Degree **Ph.D. (Management Science)**
Area of Study -
Date of Admission **October 29, 2009**

Student ID **52402013-8**
Nationality **Thai**
Birthdate **January 09, 1971**

Date of Graduation **June 12, 2015** Page 1

Course No.	Course Title	CR	Grade	Course No.	Course Title	CR	Grade
------------	--------------	----	-------	------------	--------------	----	-------

2009, Semester 2

DP514	Selected Topic (Capital Investment Analysis)	3	S
DP621	Special Study	3	S
DP632	Thesis	6	S

CA: 12 CS: 12 GPA: - CAX: 12 CSX: 12 GPAX: -

2010, Semester 1

DP632	Thesis	9	S
MC1002	Research Methods	3	S

CA: 12 CS: 12 GPA: - CAX: 24 CSX: 24 GPAX: -

2010, Semester 2

DP632	Thesis	9	S
EL501	Contexts of Science in Management	3	S

CA: 12 CS: 12 GPA: - CAX: 36 CSX: 36 GPAX: -

2011, Semester 1

DP632	Thesis	12	S
-------	--------	----	---

CA: 12 CS: 12 GPA: - CAX: 48 CSX: 48 GPAX: -

2011, Semester 2

DP632	Thesis	6	S
-------	--------	---	---

CA: 6 CS: 6 GPA: - CAX: 54 CSX: 54 GPAX: -

2012, Semester 1

DP632	Thesis	3	S
-------	--------	---	---

CA: 3 CS: 3 GPA: - CAX: 57 CSX: 57 GPAX: -

2012, Semester 2

DP632	Thesis	3	S
-------	--------	---	---

CA: 3 CS: 3 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2013, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2013, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2014, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2014, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2015, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2015, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2016, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2016, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2017, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2017, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2018, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2018, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2019, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2019, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2020, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2020, Semester 2

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

2021, Semester 1

--	--	--	--

CA: 0 CS: 0 GPA: - CAX: 60 CSX: 60 GPAX: -

English Proficiency

Mercer University, United States

Thesis Title

The Effect of Exchange Rates on Agricultural Goods for Export : A Case of Thailand

CA : Credits Attempted CS : Credits Satisfied GPA : Grade Point Average
CAX : Cumulative Credits Attempted CSX : Cumulative Credits Satisfied GPAX : Cumulative Grade Point Average

CERTIFIED TRUE COPY

Date Issued : Jul 28, 2015

(Asst. Prof. Dr. Prinya Tantaswadi)
Registrar

(Asst. Prof. Dr. Chanchai Bunchapattanasakda)
Provost

NOT VALID WITHOUT UNIVERSITY SEAL



This is to certify that

Ms. Sirikul Tulasombat

*having completed all the courses and requirements
prescribed by the University, was awarded the degree of*

Doctor of Philosophy in Management Science

*by Shinawatra University Council
Authorized on this 23rd July, 2015*

Chairman of the University Council

President

Dean, School of Management

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายโสภณ ฟองเพชร
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Sophon Fongpetch
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : fongpetch@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Master of Business Administrations	Finance	Cleveland State University, USA.	2536
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การบริหาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2531

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
- 2) การลงทุน และการบริหารการเงิน
- 3) การบริหารธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2555 – ปัจจุบัน	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์
2555 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
2545 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
2548 - 2555	หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2540 - 2544	หัวหน้าหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2540 - 2546	เลขานุการภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร
2538 – 2545	อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2537 - 2538	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)
-
6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)
โสภณ พองเพชร. (2559). *โครงสร้างเงินทุนกับผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
โสภณ พองเพชร. (2558). *การศึกษาความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ของร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ
-
8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
-
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)
โสภณ พองเพชร. (2560). *โครงสร้างเงินทุนกับผลการดำเนินงาน: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์*. ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ ครั้งที่ 11 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ 2017. วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก กรุงเทพมหานคร, 2560 มกราคม 24, 423-428.
10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา ลิขสิทธิ์ ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)
-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวจิรายุ หาญตระกูล
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Chirayu Hantrakul
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : chirayu@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ - การบริหารองค์การ ภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2532

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การบริหารงานเงิน
- 2) การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2552-ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2542-2551	นักวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2532-2542	พนักงาน ธนาคารกรุงเทพฯ พาณิชยการ จำกัด (มหาชน)

5. **ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)**
 - 1) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาความพร้อมในการดำเนินงานด้านสวัสดิการทางการเงิน สำหรับกลุ่มชุมชนเกษตรอินทรีย์
 - 2) หัวหน้าโครงการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ของการเลี้ยงสุกรขุน (หมูดำเชียงใหม่)
6. **ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)**

จิรายุ หาญตระกูล. (2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิรายุ หาญตระกูล. (2558). *แนวทางในการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคาร*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิรายุ หาญตระกูล. (2558). *การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ไทย ตามแบบวอร์เรนบัฟเฟตต์*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิรายุ หาญตระกูล. (2557). *การบริหารความเสี่ยงของกองทุนหมู่บ้านในอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
7. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ**
-
8. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
-
9. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**

Hantrakul, C. 2016. The risk management of village fund in Sansai Chiangmai. In Proceedings of 4th International Conference on Global Business & Social Entrepreneurship. Penang, Malaysia, 2016 September 3-4, 249-259.

จิรายุ หาญตระกูล. (2558). *แนวทางในการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มธนาคาร*. ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 “การพัฒนางานวิจัย รากฐานสำคัญของไทย ก้าวไกลสู่เวทีสากล”. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ภูเก็ต ประเทศไทย, 2558 ธันวาคม 17-18, 641-650.

Hantrakul, C. (2014). Warren’s Stock Valuation for Thai Stock. In Proceedings of Asia-Pacific Social Science Conference. Seoul, Korea, 2014 January 8-10, 133-136.
10. **ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)**
-

ประวัติและผลงานของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kunpatsawee Klomthongjaroen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ 053-873550
 E-mail Address : kunpatsawee@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุสิตบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2549
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยพายัพ	2538

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

การจัดการ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2550 – ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2554 – ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548 – 2550	อาจารย์บัณฑิตวิทยาลัยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
2539 – 2548	อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2538 – 2539	พนักงานบัญชี 7 ธนาคารกรุงเทพจำกัด (มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2560). การเลือกซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอ
สันทราย จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2559). คุณภาพชีวิตของเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่ การ
แบ่งกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้โมเดลเสมือนจริงและวิธีการ
ความเหมือนค่าเฉลี่ย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2559). การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหัตถกรรมเรือใบจำลอง
OTOP 5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ปี
2558.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2558). แนวทางการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
แม่โจ้. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2557). พฤติกรรมทางเลือกบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว
ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2557). ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหาร
ปลอดภัยของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2556). การสืบทอดอาชีพเกษตรกรรมของเกษตรกรในโครงการหลวง.
ทุนวิจัยโครงการหลวง.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2560). การจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นหัตถกรรม OTOP 5 ดาว
กรณี สินค้าเรือใบจำลอง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น,
11(3), 79-92.
- กัญญ์พัสวีย์ กล่อมธงเจริญ. (2560). คุณภาพชีวิตของเกษตรกรเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่
วารสารวิชาการวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 12(2), 59-90.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- Siriprasertsin, P., & Klomthongjareon, K. (2016). Cash Flow Classification for
Entrepreneur using K-MEAN Method. In Proceedings of 4th International
Conference on Global Social Entrepreneurship (PENANG) 2016. Penang
Malaysia, 2016 September 3-4, 224-248.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชัยวัฒน์ ใบไม้
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Chaiwat Baimai
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัด
 เชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873-550 โทรสาร : 053-873-569
 E-mail Address : cbaimai@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	International Business Administration	Texas A&M International University, U.S.A.	2554
Master of Science	Business Administration	University of Illinois at Urbana-Champaign, U.S.A.	2548
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2546
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2541

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

1. ธุรกิจระหว่างประเทศ
2. การจัดการทั่วไป
3. การผลิตและการดำเนินงาน

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ. ตำแหน่ง
 2555 – ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- ศิริรัตน์ ตรงวัฒนาวุฒิ, ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์, และ ชัยวัฒน์ ไบไม้. (2561). การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานโรงสีข้าวอินทรีย์ขนาดเล็กจังหวัดเชียงใหม่ โดยตัวแบบจำลองอ้างอิงการดำเนินงานโซ่อุปทาน. *วารสารร่มพญักษ์*, 36 (1), 157-180.
- ชัยวัฒน์ ไบไม้. (2560). การจัดการการผลิตของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าหมู่บ้านทองผาฝาย อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 12 (2), 35-50.
- ชัยวัฒน์ ไบไม้. (2560). สตาร์ทอัพ: นิยาม ความสำคัญ และแนวทางการทำวิจัย. *วารสารนักบริหาร*, 37 (2), 10-21.
- ชัยวัฒน์ ไบไม้. (2559). ประเด็นร่วมสมัยของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. *วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 39 (150), 22-49.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวธิดารัตน์ ชลประเสริฐสุข
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss TidaratCholprasertsuk
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0613632265 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: tc_ple@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารศาสตร์ - การศึกษาเพื่อ การบริหารทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2559
นิติศาสตรมหา บัณฑิต	กฎหมายอาญาและ กระบวนการยุติธรรมทางอาญา	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2548
เนติบัณฑิต	นิติศาสตร์	สำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	2545
นิติศาสตรบัณฑิต	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กฎหมายธุรกิจ
- 2) กฎหมาย

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2549- ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2545 - 2546	ผู้ช่วยนักวิจัย สถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

จิตารัตน์ ชลประเสริฐสุข (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการหอพักเอกชนในเครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิตารัตน์ ชลประเสริฐสุข (2559). การบริหารจัดการแรงงานคนพิการเข้าสู่สถานประกอบการอุตสาหกรรมผักผลไม้แปรรูปและแช่แข็ง ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน . (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิตารัตน์ ชลประเสริฐสุข (2558). การศึกษาแรงงานคนพิการที่เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมผักผลไม้แปรรูปและแช่แข็ง ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

จิตารัตน์ ชลประเสริฐสุข (2556). ทักษะที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานคนพิการของผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปผักและผลไม้ จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Cholprasertsuk., T. (2018) .Factors Affecting Management of Private Dormitories as per Maejo University Requirements. In Proceeding of The Iier International Conference. London UK, 2018 June 7-8, 12-15.

Cholprasertsuk., T. (2015). Management for Disabled Workers in the Establishment of Fruit and Vegatable Processing Industry in the Upper Northern of Thailand. In Proceedings of The Sixth Annual Asian Conference on the Social Sciences. Kobe Japan, 2015 June 11-14, 485-494.

Cholprasertsuk., T. (2015). The Disabled Characteristics Required by Agriproduct Processing Industry in the Upper Northern Part of Thailand. In Proceedings of the 15th International Academic Conference. Rome Italy, 2015 April 14-17, 250-256.

10. ผลงานอื่นๆเช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Nateetip Sanpatanon
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การจัดการ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053- 873550 โทรสาร : 053- 873569
 E-mail Address : nateetips@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
การจัดการดุष्ฎิบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2556
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์การเมือง	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2544
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการธุรกิจ
- 2) ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2560-ปัจจุบัน	เลขานุการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2557-2560	ประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2556-2557	เลขานุการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2554-2556	หัวหน้าหน่วยพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา สำนักพระราชวัง
2543-2554	พนักงานชาวที่ ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สำนักพระราชวัง

2542-2543 เจ้าหน้าที่สมทบตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่
8 จังหวัดเชียงใหม่

**5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
(5 ปีย้อนหลัง)**

นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด
เชียงใหม่และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับ
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์
วิถีพุทธธรรมของมูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ (วช.).

นทีทิพย์ สรรพตานนท์ และอนุชา กันทรดุษฎี. (2560). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต
เกษตรกรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยเกษตรอินทรีย์
กรณีศึกษา เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

นทีทิพย์ สรรพตานนท์. (2561). การพัฒนาศักยภาพการจัดการเกษตรอินทรีย์ในจังหวัด
เชียงใหม่และจังหวัดลำพูน ด้วยการทำเกษตรอินทรีย์วิถีพุทธธรรมที่ สอดคล้องกับ
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา เกษตรอินทรีย์
วิถีพุทธธรรมของมูลนิธิสวนพุทธธรรม จังหวัดลำพูน. สำนักงานคณะกรรมการวิจัย
แห่งชาติ (วช).

นทีทิพย์ สรรพตานนท์ และอนุชา กันทรดุษฎี. (2560). แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต
เกษตรกรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยเกษตรอินทรีย์
กรณีศึกษา เกษตรกรผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่. สำนักงาน
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.).

คมสัน สุริยะ, นทีทิพย์ สรรพตานนท์ และคณะ. (2560). รายงานการสำรวจพฤติกรรมการใช้
บริการโทรคมนาคมของประชากรไทย พ.ศ. 2559. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน
กสทช.).

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Sanpatanon., N (2018). The Potential Organic Agriculture Development and Management Methods in Chiang Mai and Lamphun Province by The Buddhist Ways of Organic Agriculture Way as The Philosophy of Sufficiency Economy for Sustainable Development a Case in Buddhist Garden Foundation in Lamphun Province. In Proceedings of International Conference on Contemporary issues in Science, Engineering & Management (11th ICCI-SEM). Kuala Lumpur Malaysia, 2018 October 13-14, 8.

Sanpatanon., N. (2018). Approach of Sustainable Development for Quality of Working Life follow by the Philosophy of Sufficiency Economy a case in Organic Agriculturist in Chiang Mai. In Proceedings of International Conference on Economics and Business Management (ICEBM). Tokyo Japan. 2018 May 28-29, 13-17.

Sanpatanon., N. (2015). Organic Farmer' s Potential Development in Sansai District, Chiang Mai Province. In Proceedings of International Conference on Business, Economics, Social Science & Humanitie (BESSH-2015). Kuala Lumpur Malaysia, 2015 November 9-10, 19.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปรีดา ศรีนฤวรรณ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Preeda Srinaruewan
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา บริหารธุรกิจ
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail-address : preeda2516@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Business Administration	-	Victoria University, Australia	2556
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการการตลาดในยุคดิจิทัล (Marketing Management in Digital Era)
- 2) การจัดการการตลาดเกษตรอินทรีย์ (Marketing Management of organic agriculture)
- 3) การสร้างแบรนด์ (Branding)
- 4) การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)
- 5) การสร้างความผูกพันในตราสินค้า (Consumer Brand Engagement: CBE)
- 6) เส้นทางของผู้บริโภค (Customer Journey)
- 7) การตลาดบริการ (Service Marketing)

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2558- ปัจจุบัน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2560- ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2550- 2552	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2545-2546 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัย
อุบลราชธานี

2542-2544 ประธานหลักสูตรการตลาด วิทยาลัยนานาชาติ พณิชยการเชียงใหม่

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5ปี ย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

วีรพร สุพจน์ธรรมจारी, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2561). การโฆษณาทางสื่อสังคมออนไลน์ผ่านอุปกรณ์พกพา เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมกับตราสินค้าของผู้บริโภค ความจงรักภักดีตราสินค้าและความตั้งใจซื้อ. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วีรพวง เพิกศึก, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). อิทธิพลของนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแปรรูปผลไม้ในภาคเหนือของประเทศไทย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

รัชณี ชินแก้ว, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). ความคาดหวังของสตรีหลังคลอดต่อปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลาโนลิน อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ณิชนันท์ ใจคำ, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ: กรณีศึกษาริมปิงซูบเปอร์มาเก็ตในจังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ชยุตรา สว่างหล้า, และปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2559). ความคาดหวังของผู้ประกอบการอพาร์ทเมนต์ในจังหวัดเชียงใหม่ต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วิยะดา ชัยเวช, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2559). การพัฒนารอบแนวคิดกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันการส่งออกผลไม้สดของไทย

ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2557). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่เชียงใหม่-ลำพูนจำกัด. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Srinaruewan, P., Higgins, C. & Binney, W. (2015). Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility (CSR) in Thailand: The Moderating Effect of Competitive Positioning. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(4), 628-652.

8. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วิยะดา ชัยเวช, วิษญานัน รัตนวิบูลย์สม, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2559). การพัฒนารอบแนวคิดกลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขันการส่งออกผลไม้สดของไทย. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 14(1), 1-10.

9. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

วิยะดา ชัยเวช, วิษณุรัตน์ รัตนวิบูลย์, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). ความสามารถทางนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของผู้ส่งออกผลไม้สดไทยในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, ในการประชุมวิชาการประจำปี 2560. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่, 2560 ธันวาคม 7-8 , 377-389.

รัชณี ชินแก้ว, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). ความคาดหวังของสตรีหลังคลอดต่อปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลาโนลิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กรุงเทพฯ, 2560 กรกฎาคม 20-21, 255-264.

ณิชนันท์ ใจคำ, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2560). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ: กรณีศึกษาริมปิงซูเปอร์มาเก็ตในจังหวัดเชียงใหม่. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 55. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ, 2560 มกราคม 31 – กุมภาพันธ์ 3, 202-209.

ชยุตรา สว่างหล้า, และ ปรีดา ศรีนฤวรรณ. (2559). ความคาดหวังของผู้ประกอบการอาหารหมักในจังหวัดเชียงใหม่ต่อส่วนประสมทางการตลาดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 13. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ, 2559 ธันวาคม 8-9, 1335-1342.

Srinaruewan, P. (2016). Doing Well by Doing Good: Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility (CSR) in Thailand, In Proceeding of NIDA International Business Conference. Bangkok Thailand, 2016 March 12, 152-157.

Srinaruewan, P., Higgins, C., & Binney, W. (2015). Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility (CSR) in Thailand, In Proceeding of the International Association for Business and Society (IABS). Sydney, Australia, 2015 June 19-22, 160-166.

9. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวภูษณิศ เทชเถกิง
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Pusanisathechatakerng
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: sunny@mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	Entrepreneurship and Small Business Management	Universitat Autònoma de Barcelona, Spain	2546
Master	Entrepreneurship and Business Administration	Universitat Autònoma de Barcelona, Spain	2543
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2526

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) กลยุทธ์พันธมิตร
- 2) การตลาดผักปลอดสารพิษธุรกิจครอบครัว
- 3) การตลาดระหว่างประเทศการประกอบการการลงทุนและจัดตั้งธุรกิจ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2559 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2556-2559	รองประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2552-2556	ประธานกรรมการประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2547-2551	อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2546-2547	รองคณบดีและผู้อำนวยการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยเชียงราย

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2559). การบูรณาการกลยุทธ์พันธมิตร กลยุทธ์ทางการตลาด ความคุ้มค่า และความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผจญภัย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2559). กลยุทธ์พันธมิตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผจญภัย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2558). นวัตกรรมการออกแบบของผู้ประกอบการงานฝีมือเครื่องเงินในอำเภอฝาง จังหวัดลำพูน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2558). นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชาเมืองอินทรีสำหรับผู้ประกอบการตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2558). การผลักดันผู้ประกอบการให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบผสมผสาน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2558). ความต้องการและทัศนคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในการเข้าร่วมโครงการใช้น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบผสมผสาน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2557). Brand Endorsement by Celebrity in Thailand: 7Ps of Marketing Mix and the Impact of Brand Alliance. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2557). Characteristics of Community Entrepreneurs in Chiangmai, Thailand (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ภูษณิศ เทชเถกิง. (2557). การสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

- Ruangkrit, S., & Thechatakerng, P. (2015). Characteristics of Community Entrepreneurs in Chiangmai, Thailand. *World Journal of Management*, 6 (1), 58-83. (Best prize for Journal Award).
- Boonpradub, W., & Thechatakerng, P. (2015). Brand Endorsement by Celebrity in Thailand: 7 Ps of Marketing Mix and the Impact of Brand Alliance. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 6 (1), 8-13.
- Potasin, N., & Thechatakerng, P. (2014). Determinants of Starting Entrepreneurs through Non Formal Education's Professional Practice in Hangdong District, Chiangmai Province, Thailand. *World Journal of Management* 10/2014, 5(2), 25-36. (Best prize for Journal Award).
8. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 สุธาวลัย สัจจสมบูรณ์, และ ภูษณิศ เทชเถกิง (2559). กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมยกดอก OTOP 5 ดาว ของผู้ประกอบการในจังหวัดลำพูน. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น*. 10(3), 41-54.
9. **ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)**
 Thechatakerng, P., Siwamokadham, C. & Boonpradub, W. (2017). Inspiration Matter towards Brand Building of Success Entrepreneurs in Thai Jewelry Business. In Proceeding of 5th Annual Spain Business Research Conference. Barcelona Spain, 2017 September 11-12, 1-10.
- Thaidhamakul, N., & Thechatakerng, P. (2015). Creativity based Product Design of Ethnic Entrepreneurs in Thailand. In Proceeding of Summer Seminar in Marketing 2015. Faculty of Management University of Warsa., Poland. 2015 June 1, 8.
- Thechatakerng, P., & Boonpradub, W. (2015). Tourism Marketing Management in Chiangmai, Thailand: Toursit behavior & 7Ps. In Proceeding of Summer Seminar in Marketing 2015. Faculty of Management University of Warsaw, Poland, 2015 June 1, 2.
- Thechatakerng, P. (2015). Entrepreneurship Development of Women in Rural Thailand Organic Product Enterprise. In Proceeding of Summer Seminar in Marketing 2015, Faculty of Management University of Warsaw, Poland, 2015 June 1, 4.
- 10 **ผลงานอื่นๆเช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)**
 ภูษณิศ เทชเถกิง. (2556). *การตลาดระหว่างประเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายอายุส หยูเย็น
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Ayooth Yooyen
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: Ayooth @mju.ac.th

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2550
บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยพายัพ	2543
นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2536

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การจัดการทางการตลาด
- 2) การตลาดบริการ
- 3) หลักการตลาด

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2551	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
2554	กรรมการประจำคณะ
2554	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

อายุส หยูเย็น. (2558). ปัจจัยด้านการตลาดและพฤติกรรมในการเลือกซื้อกล้วยไม้ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดภาคเหนือ. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อายุส หยูเย็น. (2556). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตภาคเหนือตอนบน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อายุส หยุ่เย็น. (2556). *คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนในอำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อายุส หยุ่เย็น. (2555). *การเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาดโดยใช้การฝึกงานจากประสบการณ์จริง*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อายุส หยุ่เย็น. (2555). *การพัฒนารูปแบบห่วงโซ่อุปทานของผักที่ผ่านมาตรฐานการรับรองตามระบบการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สู่เกษตรกรอินทรีย์ ในภาคเหนือตอนบน*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ณัฐธิดา ดวงวรรณ, อายุส หยุ่เย็น, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, และ ทัดพงศ์ อวีโรธนานนท์. (2561). *การศึกษาช่องทางการตลาดลาไยสดในจังหวัดเชียงใหม่*. *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 6(1), 85-99.

อายุส หยุ่เย็น. (2557). *คุณภาพการให้บริการของอาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ จังหวัดเชียงใหม่*. *วารสารราชชมงคลล้านนา*, 1(2), 11-20.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

Songkroh, M., Yooyen, A., Kiewwath, N., Talusombat, S., Pawadee, V., & Saengphing, P. (2017). Application of Buffetology in Thai Stocks in 2017. In *Proceeding of International Conference on Management and Information Systems*. Bangkok Thailand, 2017 September 25-26, 217-221.

Yooyen, A., Songkroh, M., Kiewwath, N., Talusombat, S., Pawadee, V., & Saengphing, P. (2017). Buffetology Thai Selected Stock Forensic in 2017, In *Proceedings of International Conference on Management and Information Systems*. Bangkok Thailand, 2017 September 25-26, 122-125.

10. ผลงานอื่นๆเช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)

นายอดิศร สิทธิเวช

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Adisorn Sittivet
 ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
 สาขาวิชา การตลาด
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mailAddress: adisorn_sittivet@yahoo.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2543
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2531

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การตลาดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร
- 2) กลยุทธ์การตลาด
- 3) การวิจัยการตลาด

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2559 – ปัจจุบัน	เลขานุการหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
2557 - 2558	อาจารย์
2556 - 2556	พนักงานมหาวิทยาลัย (เงินรายได้) ตำแหน่งอาจารย์

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

กฤษดา ภักดี, ธนรักษ์ เมฆขยาย, และ อติสร สิทธิเวช. (2558). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเครื่องสำอางจากสารสกัดเมล็ดองุ่น. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อติสร สิทธิเวช. (2559). แนวทางการยกระดับราคาผลผลิตข้าวอินทรีย์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน “กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ร่วมใจพัฒนา” อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

อดิศร สิทธิเวช, ยงยุทธ ศรีเกี่ยวพัน, และ ธนรัช เมฆขยาย. (2561). *แนวทางการทำการตลาดสู่กรอินทรีย์ (หมูหลุม) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในเขตภาคเหนือ*. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

ธนรัช เมฆขยาย, ยงยุทธ ศรีเกี่ยวพัน, และ อดิศร สิทธิเวช. (2559). การเรียนรู้หลักการทรงงานและน้อมนำมาปรับใช้ของเกษตรกรในพื้นที่ภาคเหนือ. ในการประชุมวิชาการครั้งที่ 54. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร, 2559 กุมภาพันธ์ 2-5, 319-326.

อดิศร สิทธิเวช. (2557). แนวทางการพัฒนาการบริหารกลุ่มวิสาหกิจชุมชนลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. ในการประชุมระดับชาติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประชาคมอาเซียน. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เชียงใหม่, 2557 ธันวาคม 2-3, 109-121.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกชพร ศิริโกคากิจ
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Kodchaporn Siripokakit
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด บริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 053-873550 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : wsiripokakit@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Business Administration	International Finance	Ailant international University, U.S.A.	2548
Master of Business Administration	Business Administration	Washington State University, U.S.A.	2543
บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชีทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2534
ศิลปศาสตรบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2524

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) Corporate Finance
- 2) Financial Statement Analysis
- 3) Financial Strategic management

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
ปัจจุบัน	รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อาจารย์ สาขาการเงิน
2557	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล และการคลัง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2553	รองคณบดีคณะฝ่ายทรัพยากรบุคคล และการคลัง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2551	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2550 - 2551	ผู้อำนวยการกองคลัง มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548 - 2551	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการและพัฒนา คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2548	รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2547 - 2548	Supplemental Instructor Leader, Alliant international University, USA
2547 - 2545	Teaching Assistant, alliant International University
2537 - 2538	หัวหน้าสาขาการบัญชี ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2537 - 2538	หัวหน้าโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2536 - 2537	อาจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจและการตลาดการเกษตร คณะธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2535 - 2536	เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม กรมตรวจบัญชีสหกรณ์
2525 - 2535	นักวิชาการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

กขพร ศิริโกคากิจ. (2559). รูปแบบการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเพื่อความมั่นคงชุมชนและเป็นรายได้เสริมในระบบเกษตรอินทรีย์ที่มีการจัดการแบบ ZERO WASTE. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2558). โครงการการเปรียบเทียบการยอมรับและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จและเกษตรกรทั่วไปในการทำสวนลำไย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2558). การพัฒนาระบบสร้างอาชีพการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำเชียงใหม่สู่มาตรฐานฟาร์มและโอกาสการตลาดอย่างยั่งยืน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2557). การพัฒนาระบบการเลี้ยงไก่ประดู่หางดำอย่างยั่งยืนสำหรับเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2557). โครงการความเข้าใจและความรับรู้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของลำไยพันธุ์รับประทานสด. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2556). โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและการเงินสหกรณ์แห่งชาติ(wall room). (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

กขพร ศิริโกคากิจ. (2556). โครงการพัฒนาศูนย์การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจและการเงินสหกรณ์แห่งชาติ. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

-

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

กขพร ศิริโกคากิจ. (2559). การวิเคราะห์ปัจจัยและการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตลำไยของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จและเกษตรกรทั่วไป ด้วย Multiple Regression Analysis และ Data Envelopment Analysis (มกราคม-มีนาคม 2559). วารสารวิจัยและส่งเสริมวิชาการเกษตร. 33 (1), 77-87.

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

กชพร ศิริโกคากิจ. (2560). การวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่เครือข่ายผู้เลี้ยงไก่ประดู่หางดำรายย่อย. ในการประชุมวิชาการระดับชาติประจำปี 2560. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่, 2560 ธันวาคม 7-8, 468-477.

Siripokakit, K., & Pisitsachaya, S. (2015). Public-Private Partnerships to Complement the Effort of Small Scale Farmers in Native Chicken Pradu-Hangdum Raising. In proceedings of the First International Conference on Native Chicke. Khonkan Thailand, 2015 Febuary 23-25, 122-125.

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายทัตพงศ์ อวิโรธนานนท์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Thatphong Awirothananon
 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร
 อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 0 5387 3550 โทรสาร : 0 5387 3569
 E-mail Address : thatphong@hotmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
Doctor of Philosophy	-	Griffith University, Australia	2552
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	มหาวิทยาลัยพายัพ	2546
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยพายัพ	2542

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน บริหารการเงิน
- 2) เศรษฐมิติทางการเงิน
- 3) เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2557 - ปัจจุบัน	กองบรรณาธิการ วารสารวิทยาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2556 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารราชชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
2553 - 2555	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2553	อาจารย์ประจำ ภาควิชาบริหารธุรกิจ

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

- 1) ชุดโครงการ “การบูรณาการกลยุทธ์พันธมิตร กลยุทธ์ทางการตลาด ความคุ้มค่า และความปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจผจญภัย” ปีงบประมาณ 2559
- 2) ชุดโครงการ “การผลักดันผู้ประกอบการให้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการใช้น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยระบบผสมผสาน” ปีงบประมาณ 2558
- 3) ชุดโครงการ “ศักยภาพของปุยหมักไส้เดือนดินท้องถิ่นไทยที่ผลิตจากขยะอินทรีย์ต่อระบบการเกษตรและสิ่งแวดล้อม” ปีงบประมาณ 2556

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

-

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

- Awirothananon, T., Bunmark, J., Supapunt, P., Kongtanajaruanun, R. & Intanoo, P. (2017). Price Strategy of Rice in Chiang Mai, Thailand, *International Journal of Economic Research*, 14(13), 1-6.
- Awirothananon, T., Chaoprayoon, P., Madhyamapurush, W. & Panyadee, C. (2016). Financial Feasibility Study on Spa Establishment with Lanna Wisdom in Chiang Rai, *PONTE Journal*, 72(3), 241-247.
- Pongwirithon, R. & Awirothananon, T. (2014). Customer Orientation and Firm Performance Among Thai SMEs. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 12(3), 864-883.
- Awirothananon, T. (2014). Characteristic of Markov Switching Model: An Autoregressive Model. *Communications in Computer and Information Science*, 474, 368-381.
- Awirothananon, T. (2014). The Number of Regimes in Aggregate and Individual Time Series in Markov Switching Model: A Static Model Study. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 12(3), 581-601.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

- หัตตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางการเงินของธุรกิจผจญภัย. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 13(1), 70-85.
- หัตตพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2561). การสำรวจการจัดการด้านการเงินของผู้ประกอบการกาแฟอินทรีย์ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารปริชาต*, 31(1), 263-275.

หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ พชรินทร์ สุภาพันธุ์. (2559). ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจการลงทุนในกลุ่มธุรกิจพืชผักเกษตรอินทรีย์โดยการใช้ปุ๋ยหมักไส้เดือน. *วารสารราชชมงคล ล้านนา*, 3(2), 99-105.

หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการเคลื่อนไหวระยะสั้นของอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทต่อเงินเยน. *วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร*, 10(2), 40-49.

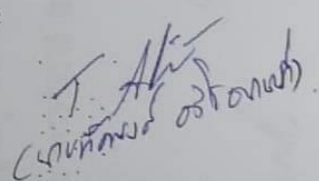
อายุส หยุ่เย็น, ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล, หัตถพงศ์ อวิโรธนานนท์, และ ณัฐพิมล ไพยารมณ. (2556). คุณภาพการให้บริการของอาคารจำหน่ายผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ จังหวัดเชียงใหม่. *วารสารราชชมงคล ล้านนา*, 1(2), 11-20.

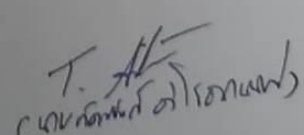
9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

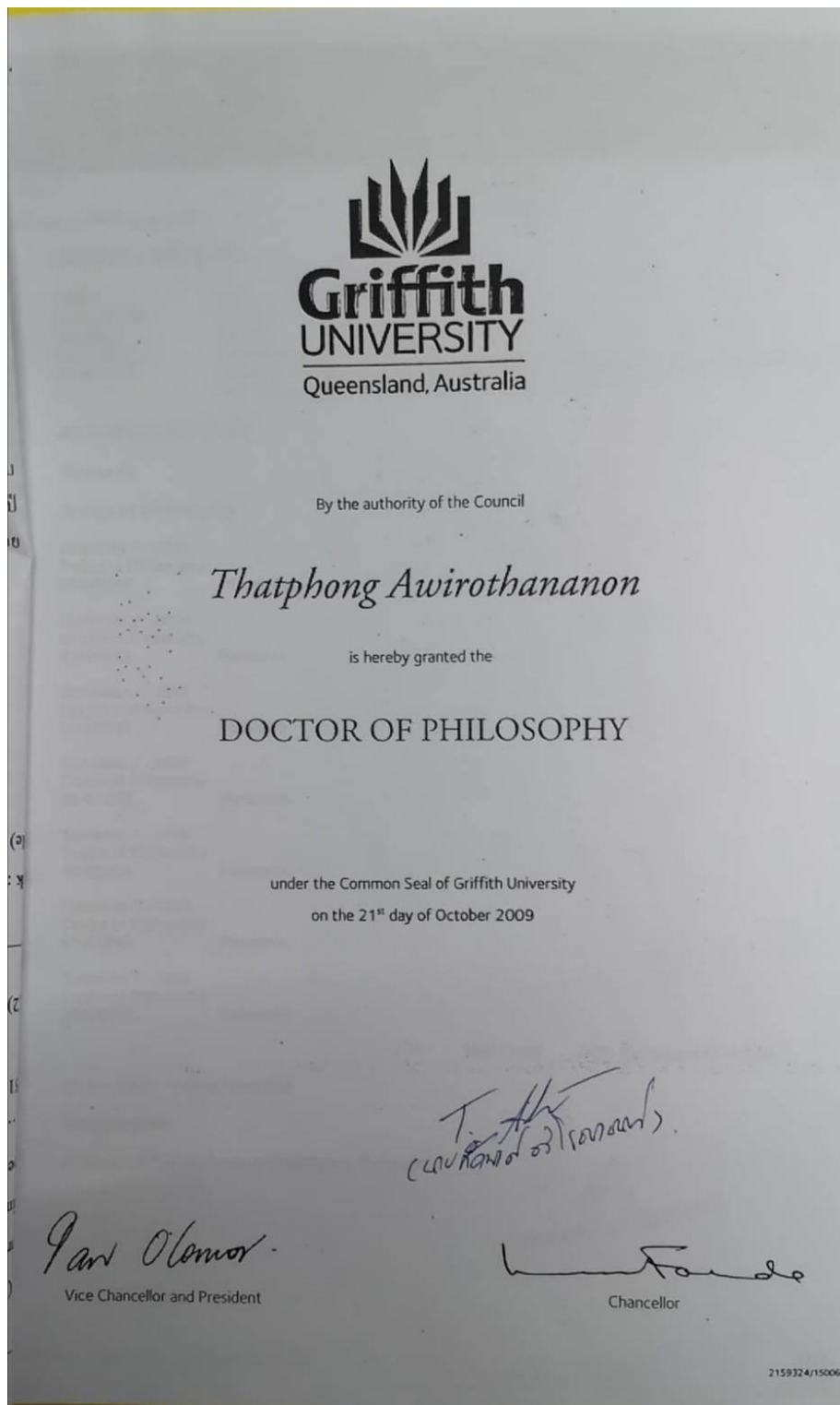
Awirothananon, T., & Thanjunpong, S. (2017). The Impact of Corporate Governance on Cost of Debt in Thailand, In Proceedings of Seoul International Conference on Social Sciences and Management. Seoul South Korea, 2017 February 7-9, 619-626.

10. ผลงานอื่น ๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-

Griffith UNIVERSITY		Academic Transcript	
Name	Griffith Identification Number	Page	
Thatphong Awirotananon	2159324	2 of 2	
Semester 2 - 2004			
Research Higher Degree Qualifying Program			
7306ECS	Econometrics	10CP	Distinction
8001ABF_P1	Masters Dissertation - ABF	0CP	Continuing Grading
8001ABF_P2	Masters Dissertation - ABF	0CP	Continuing Grading
Semester 1 - 2005			
Research Higher Degree Qualifying Program			
8001AFE_P3	Masters Dissertation	0CP	Continuing Grading
8001AFE_P4	Masters Dissertation	40CP	High Distinction
Total Credit		50CP	Cumulative GPA 6.80
End of Transcript			
			
script produced on 22 December 2009		Authentic academic transcripts include a blind emboss and an embedded silver foil of the university logo. There will appear in the lower left-hand corner a blind embossed logo of the university.	
			

Griffith UNIVERSITY		Academic Transcript	
Name	Griffith Identification Number	Page	
Thatphong Awirothananon	2159324	1	
DEGREES AWARDED			
Award	Doctor of Philosophy		
Conferral Date	21 October 2009		
Testamur	150060		
Host Element	Department of Accounting, Finance and Economics		
Thesis Title	Information Criterion and Joint Determination of the Numbers of Regimes and Variables Markov Switching Model: Simulation and Empirical Application		
ACADEMIC RECORD			
Research			
Doctor of Philosophy			
Semester 1 - 2006	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 2 - 2006	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 1 - 2007	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 2 - 2007	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 1 - 2008	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 2 - 2008	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Semester 1 - 2009	Doctor of Philosophy		
8940GRG	Research		
Total Credit		0CP Cumulative GPA 0.00	
29 Jun 2009 : Thesis Submitted			
Postgraduate			
Research Higher Degree Qualifying Program			
			
Transcript produced on 22 December 2009		Authentic academic transcripts include a blind embossed and an expanded silver foil of the university logo. These will appear in the lower right hand corner of the transcript. The embossed logo	
			



1. ประวัติ

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายปณณวัฒน์ วังอนุสรณ์
 ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr. Bhannawat Wanganusorn

ตำแหน่งทางวิชาการ -
 ตำแหน่ง อาจารย์ประจำหลักสูตร
 สาขาวิชา การเงิน
 หน่วยงานที่สังกัด คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย
 จังหวัดเชียงใหม่ 50290
 โทรศัพท์ : 089-458-6072 โทรสาร : 053-873569
 E-mail Address : payothust56@gmail.com

2. ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์การเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2554
บริหารธุรกิจบัณฑิต	การเงิน	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549

3. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ

- 1) การเงิน
- 2) บริหารธุรกิจ
- 3) เศรษฐศาสตร์

4. ประวัติการทำงาน

ปี พ.ศ.	ตำแหน่ง
2556 - ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2549 – 2556	พนักงานธนาคารกรุงไทย ผู้ทำหน้าที่ติดต่อผู้ลงทุน (IC)

5. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ (5 ปีย้อนหลัง)

-

6. ผลงานวิจัย (5 ปีย้อนหลัง)

สมหมาย วังอนุสรณ์, (2560). การลงทุนในหุ้นต่างหมวดธุรกิจสามารถกระจายความเสี่ยงได้หรือไม่ กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สมหมาย วังอนุสรณ์, (2557). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงิน ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อาหารว่าง สำหรับกลุ่มแม่บ้านเทศบาลเมืองแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ . (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สมหมาย วังอนุสรณ์, (2556). การศึกษาพฤติกรรมการเรียนรายวิชา กง 201 การเงินธุรกิจที่ส่งผลกระตือรือร้นต่อคะแนนสอบกลางภาคของนักศึกษาสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 และ 3 มหาวิทยาลัยแม่โจ้, สาขาวิชาการเงิน. (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

7. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Wanganusorn, S. (2016). Strategies in Establishing Return from Investing Common Stocks. *Journal of Global Business and social Entrepreneurship*, 1(5), 42-50.

8. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

9. ผลงานวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ (5 ปีย้อนหลัง)

-

10. ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ (5 ปีย้อนหลัง)

-



เลขที่ ๗๑๗/๒๕๖๐ แบบ ซ.๓

หนังสือสำคัญแสดงการเปลี่ยนชื่อตัว

นายสมหมาย วงษ์สนธิ์

เลขประจำตัวประชาชน ๙-๙๒๐๖-๐๐๙๒๘-๙๔-๔

อยู่บ้านเลขที่ ๑๘๐/๕๑ หมู่ ๕

ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

บิดาชื่อ กิตติ มารดาชื่อ ผ่อง

ได้ขอเปลี่ยนชื่อตัว เป็น **" บัณฑิตวัฒน์ "**

นายทะเบียนได้อนุญาตตามคำขอที่ ๒๐๐๕/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

จึงออกหนังสือสำคัญนี้ให้ไว้เป็นหลักฐาน

ที่ว่าการอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ออก ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐



ปลัดอำเภอ(เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ) อำเภอการะเกด

นายคำมอญ สรรพชัย

นายทะเบียนท้องถิ่น

ประทับตราประจำตำแหน่งเป็นสำคัญ

เอกสารแนบ 5

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ พองเพชร	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.อรชร มณีสงฆ์	กรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุระ	กรรมการ
๔. นายปริพพร์ ปรียอุดมทรัพย์	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อบรม เชาว์นเลิศ	กรรมการ
๖. นายกิตติศักดิ์ ปินชัย	กรรมการ
๗. นายพงศ์เนตร ศรีระมาตย์	กรรมการ
๘. นายอรรถกฤษ จินะเทพ	กรรมการ
๙. นายพัฒนเกตุ สิมพิทักษ์	กรรมการ
๑๐. นายณพเก้า สมวรรณ	กรรมการ
๑๑. นายกิตติธันต์ จาววิจิตร	กรรมการ
๑๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริกุล ฑูลาสมบัติ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ ดร.พนมพร เถลิวรรณ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรคุญี	กรรมการ
๑๕. อาจารย์จักรพงษ์ สุขพันธ์	กรรมการ
๑๖. อาจารย์จิราญ หาญตระกูล	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ปกรณ์ อุดมธนะสารสกุล	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(รองศาสตราจารย์เพ็ญรัตน์ หงษ์วิทยากร)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 6

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รุจน์นันทน์ พงศ์วิริทธิ์ธร	กรรมการ
๓. นายธนวัฒน์ เรียงสมุทร	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.วัลภา วงศ์จันทร์	กรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิตกรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์	กรรมการ
๖. นางสาวณิชา สุทธกุล	กรรมการ
๗. นายณพัชย์ ถาดคำ	กรรมการ
๘. นายอานนท์ ไชยขาววงศ์	กรรมการ
๙. นายเฉลิมเกียรติ ใจกลิ้ง	กรรมการ
๑๐. นายกฤติเดช จินตสุเมธ	กรรมการ
๑๑. นางสาวชฎาพร สมชัย	กรรมการ
๑๒. นายณฐพรพรชน เตจะยา	กรรมการ
๑๓. นางสาวศศิวิมล อินสุยะ	กรรมการ
๑๔. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เดชเดกิง	กรรมการ
๑๖. อาจารย์ ดร.พนมพร เฉลิมวรรณ	กรรมการ
๑๗. อาจารย์ ดร.ประภัสสร วรณสถิตย์	กรรมการ
๑๘. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ พองเพชร	กรรมการ
๒๐. อาจารย์ประภาพร กิจดำรงธรรม	กรรมการและเลขานุการ

- ๒ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไปจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์เพ็ญรัตน์ หงษ์วิทยากร)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

เอกสารแนบ 7
รายงานสรุปการวิพากษ์หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

รายงานการประชุมคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการจัดการ, การตลาด, การเงิน)

วันที่ 21 กันยายน 2559

ณ ห้องพยุหะพงาสนนธ์ อาคาร 25 ปี ธุรกิจการเกษตร

.....

รายชื่อผู้มาประชุม

1. อาจารย์ ดร.อนุชา กันทรดุษฎี	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร	กรรมการ
3. นายธนวัฒน์ เวียงสมุทร	กรรมการ
4. อาจารย์ ดร.วัลภา วงศ์จันทร์	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิตกรรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์	กรรมการ
6. นางสาวณิชา สุทธกุล	กรรมการ
7. นายนพชัย ถาดคำ	กรรมการ
8. นายอานนท์ ไชยชาวงค์	กรรมการ
9. นายเฉลิมเกียรติ ใจกลิ้ง	กรรมการ
10. นายกฤติเดช จินตสุเมธ	กรรมการ
11. นางสาวชฎาพร สมชัย	กรรมการ
12. นายณฐพรพรชน เตชะยา	กรรมการ
13. นางสาวศศิวิมล อินสุยะ	กรรมการ
14. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศ เทชเถกิง	กรรมการ
16. อาจารย์ ดร.พนมพร เฉลิมวรรณ	กรรมการ
17. อาจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์	กรรมการ
18. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์	กรรมการ
19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ ฟองเพชร	กรรมการ
20. อาจารย์ประภาพร กิจดำรงธรรม	กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายฉัตรชัย กำเริ้ว	นักวิชาการศึกษา (ผู้ปฏิบัติงานประชุม)
-----------------------	---------------------------------------

เริ่มประชุมเวลา 09.05 น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

1.1 เรื่องที่ประธานแจ้งเพื่อทราบ

1.1.1 แจ้งปฏิทินการเสนอหลักสูตร เพื่อขอรับรองหลักสูตรฯ

- เสนอคณะกรรมการประจำคณะ ในวันที่ 14 กันยายน 2559
- เสนอคณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย ในวันที่ 5 ตุลาคม 2559
- เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

1.1.2 แจ้งช่วงเวลาในการเริ่มใช้หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี เริ่มใช้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ในปีการศึกษาที่ 1/2560 เป็นต้นไป

1.1.3 แจ้ง ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

1.1.4 แจ้ง ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘

1.1.5 แนะนำผู้ทรงคุณวุฒิ ต่อที่ประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิตกรณ์ ธนิตเบญจสิทธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่
3. อาจารย์ ดร.วัลภา วงศ์จันทร์ ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยพายัพ
4. นายธนวัฒน์ เวียงสมุทร ผู้ทรงคุณวุฒิ สาขาวิชาการเงิน บริษัท หลักทรัพย์บัวหลวง จำกัด

ศิษย์เก่า

1. นางสาวณิชา สุทธกุล สาขาวิชาการตลาด
2. นายอานนท์ ไชยชาวงค์ สาขาวิชาการจัดการ
3. นายนพชัย ถาดคำ สาขาวิชาการเงิน

คณาจารย์

1. รองศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร บุญมาก
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษณิศา เตชเถกิง
3. อาจารย์ ดร.พนมพร เจริญวรรณ
4. อาจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์
5. อาจารย์ ดร.นทีทิพย์ สรรพตานนท์
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ ฟองเพชร
7. อาจารย์ประภาพร กิจดำรงธรรม

ศิษย์ปัจจุบัน

1. นายเฉลิมเกียรติ ใจกลิ้ง
2. นายกฤติเดช จินตสุเมธ
3. นางสาวชฎาพร สมชัย
4. นายณฐพรพรชน เตชะยา
5. นางสาวศศิวิมล อินสุยะ

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี -

มติที่ประชุม -

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

มติที่ประชุม -

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องพิจารณา

4.1 ประธานที่ประชุม แจ้งเรื่องพิจารณาวิพากษ์ร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2560

- ตามที่ มีการประชุมคณะกรรมการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2560 ไปแล้วนั้น ซึ่งต้องมีการดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตอีกครั้งเพื่อให้ได้หลักสูตรฯ ที่มีการพัฒนาให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด และทันสมัย

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณาจารย์ ได้ให้ข้อเสนอแนะในการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2560 รายละเอียดดังนี้

- คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรฯ ได้ให้ความเห็นว่า ตามเกณฑ์ สกอ. กำหนด รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ ไม่ควรซ้ำกับอาจารย์ประจำหลักสูตรอื่น ในระดับปริญญาตรี

- เบื้องต้นให้ทางคณะฯ สอบถามเรื่อง การระบุสาขาวิชาในใบรายงานผลการศึกษา ว่าระบุเฉพาะสาขาวิชาหรือไม่

- ในทุกสาขาวิชาควรเพิ่ม อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพหลังจากสำเร็จการศึกษา คือ อาชีพผู้ประกอบการ

-ในส่วนของสาขาวิชาการจัดการ ในหัวข้ออาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา จากเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป เป็น เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เนื่องจากสาขาวิชาการจัดการยังสามารถประกอบอาชีพในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้

-ในการระบุอาชีพหลังการสำเร็จการศึกษาแล้ว ในส่วนสาขาวิชาการเงินและการตลาดมีการระบุอาชีพได้ชัดเจนว่าจบไปแล้วสามารถประกอบอาชีพอะไรได้บ้าง ส่วนสาขาวิชาการจัดการในการประกอบอาชีพยังไม่ได้ระบุอาชีพได้อย่างชัดเจน แต่กับระบุว่าสามารถทำงานในหน่วยงานไหนได้บ้าง จึงเห็นควรให้สาขาวิชาการจัดการระบุอาชีพให้ชัดเจน

-ในข้อ 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจะมีการโยกประเด็นเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันเข้ามาประกอบด้วย

-ในข้อ รหัสวิชา กับ คำนิยามของรหัสวิชา ไม่สอดคล้องกัน (เนื่องจากรายวิชาที่ขึ้นต้นด้วย OXX ไม่ได้เป็นรายวิชาของคณะฯ จึงไม่สามารถแก้ไขรหัสวิชาได้)

-ในการเขียน มคอ.2 จำนวนหน่วยกิต ของรายวิชาเดียวกันไม่ตรงกัน และชื่อวิชาไม่ตรงกัน จึงขอให้ทบทวนชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิตให้ตรงกัน

-ขณะนี้ รัฐบาลสนับสนุนให้การศึกษาไทย ให้สอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมุ่งเน้นเกี่ยวกับ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จึงอยากให้มีรายวิชาที่สอดคล้องตามนโยบายของ รัฐบาล

-ในรายวิชา คศ 105 คณิตศาสตร์สำหรับบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 1 ชื่อวิชาไม่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชา จึงขอให้ทบทวนชื่อวิชาใหม่ และในส่วนเนื้อหาวิชานี้ นักศึกษาปัจจุบัน ได้ความเห็นว่าการนำมาประยุกต์ใช้ในการเรียนรายวิชาในสาขาวิชาได้น้อย จึงไม่ค่อยเกิดประโยชน์ กับนักศึกษาเท่าไร ทั้งนี้ คณะกรรมการจึงเห็นควรให้คณะหารือกับอาจารย์เจ้าของวิชา เพื่อให้เกิด เนื้อหาที่สอดคล้องกับสาขาวิชาและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้เป็นอย่างดี

-ในส่วนรายวิชา สด XXX การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะกรรมการเห็นว่าเนื้อหารายวิชา เป็นส่วน ของสาขาสถิติ ซึ่งมีเนื้อหารายวิชาที่ค่อนข้างละเอียดมากเกินไป จึงไม่ค่อยเหมาะสมกับสาขา บริหารธุรกิจ ที่ไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จึงให้ข้อเสนอแนะให้ทางคณะเป็นเจ้าของรายวิชาเอง โดยให้ คณะออกแบบเนื้อหารายวิชาให้สอดคล้องกับแต่ละสาขาวิชาที่จะสามารถนำไปใช้ในอนาคตได้

-คณะกรรมการมีข้อเสนอแนะ ให้เพิ่มรายวิชาทางด้านเทคโนโลยี และสื่อสารดิจิทัล ใน หลักสูตรด้วย เพื่อนักศึกษาจะได้ทันต่อเทคโนโลยีในอนาคต

-ในรายวิชา บธ XXX การสร้างธุรกิจใหม่ กิจการเพื่อสังคม และการเป็นผู้ประกอบการ ใน ส่วนของ กิจการเพื่อสังคมเป็นศาสตร์คนละศาสตร์กับการสร้างธุรกิจ หรือการเป็นผู้ประกอบการ จึงเสนอให้แยก กิจการเพื่อสังคม เป็นอีก 1 รายวิชา

-ในรายวิชา กจ 404 การวิจัยธุรกิจ ชื่อยังไม่สอดคล้องกับสาขาวิชา ซึ่งสาขาอื่นๆ มีชื่อ รายวิชาวิจัยที่ชัดเจนเฉพาะสาขาวิชา จึงขอให้ทบทวนชื่อรายวิชาใหม่อีกครั้งให้สอดคล้องกับสาขาวิชา การจัดการ และเสนอให้รายวิชา การวิจัย เป็นรายวิชาแกน เนื่องจากต้องเรียนทุกสาขาวิชา

-ในส่วนรายวิชาของสาขาวิชาการเงิน (ศิษย์เก่า) ควรแบ่งการเรียนการสอนให้เป็นเฉพาะด้าน โดยเน้นเกี่ยวกับ การวางแผนการเงิน การวางแผนการลงทุน ภาษี สินเชื่อ และประกันภัย ซึ่งในหลักสูตรไม่มีรายวิชาที่เกี่ยวกับสินเชื่อ จึงเสนอให้มีรายวิชาสินเชื่อในหลักสูตรด้วย

-รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา มีเนื้อหาวิชาที่ไม่สอดคล้องกัน โดยที่แต่ละรายวิชาไม่มีความเชื่อมโยงกัน และไม่ต่อเนื่อง จึงทำให้นักศึกษาสับสนในรายวิชา ขอให้ทางหลักสูตรทบทวนแผนการศึกษาใหม่ โดยเรียงรายวิชาที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องกัน

-แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชา ควรจะมีจุดทำให้ครบทั้ง 5 ด้านใน 1 รายวิชา ในส่วน ผลการเรียนรู้ ข้อ 2 ด้านความรู้ 2.1.3 และ 2.1.4 ยังไม่ค่อยปรากฏในรายวิชาจึงขอให้ทบทวนเพื่อให้มีความกระจายครบทุกด้าน

-ในการจัดทำหลักสูตรควรจะทำลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์หรือบัณฑิตในอุดมคติเป็นที่ตั้ง และสะท้อนกลับออกมาเป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

-อยากให้คณะฯ ระบุลักษณะบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และแตกต่างจากสถาบันอื่นๆ ที่มีการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกัน เพื่อให้เกิดอัตลักษณ์เฉพาะตัวของบัณฑิต

-ก่อนจะออกไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา อยากให้ทางคณะฯ จัดอบรมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน หรือฝึกปฏิบัติด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และภาษาอังกฤษ

-ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ และแสวงหาความรู้ด้วยตนเองให้มากขึ้น

-อยากให้คณะฯ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ เพื่อที่นักศึกษาจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน และพัฒนาวิชาชีพไปด้วยกัน

-การเรียนรู้ อยากให้มีการบูรณาการเรียนรู้อย่างหลาย ๆ ด้าน

-คณะกรรมการมีความเห็นว่า ในการพัฒนาหลักสูตร ไม่ควรยึดติดกับรายวิชา แต่ควรนึกถึงนักศึกษาเป็นที่ตั้ง และควรจะมีการทำความเข้าใจภายในคณะ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับตัวนักศึกษาให้ได้มากที่สุด

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่น ๆ

มติที่ประชุม -

เลิกประชุมเวลา 12.00 น.


นายฉัตรชัย กำเริ้ว
ผู้จัดทำรายงานการประชุม


ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ พองเพชร
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

เอกสารแนบ 8

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2556



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๖

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และให้เป็นปัจจุบันยิ่งขึ้น ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. ๒๕๓๙ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๖ จึงออกข้อบังคับไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“หน่วยงาน” หมายความว่า คณะหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน

“หัวหน้าหน่วยงาน” หมายความว่า คณบดีหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ซึ่งมีการจัดการเรียนการสอน

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำซึ่งมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า ๕ คน และในจำนวนนั้นจะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์อย่างน้อย ๒ คน การได้มาซึ่งอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำหน่วยงานที่มีการจัดการเรียนการสอนที่หัวหน้าหน่วยงานมอบหมายให้ทำหน้าที่แนะนำ ให้คำปรึกษา และแนะแนวทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับแผนการศึกษาตลอดจนตักเตือน ดูแลความประพฤติของนักศึกษา

“นักศึกษาปกติ” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มีการเรียนการสอนทั้งในและนอกเวลาราชการ

“นักศึกษานอกเวลา” หมายความว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีการเรียนการสอนในหลักสูตรนอกเวลาราชการ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าศึกษา

- (๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- (๒) เป็นผู้มีความแข็งแรง และไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา
- (๓) ไม่เป็นผู้ที่เคยถูกคัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันการศึกษาใดๆ เพราะความผิดทางวินัยนักศึกษา

(๔) ไม่เป็นผู้เคยต้องโทษโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นโทษหรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท

(๕) มีคุณสมบัติอย่างอื่นตามมหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๕ การเข้ารับการศึกษ

มหาวิทยาลัยจะพิจารณารับสมัครเข้าเป็นนักศึกษา โดยวิธีการคัดเลือกหรือสอบคัดเลือกตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ในกรณีที่เ็นนักศึกษาต่างชาติให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๗ การรายงานตัวเป็นนักศึกษา

(๑) ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก สอบคัดเลือก หรือผ่านการพิจารณารับโอน จะต้องไปรายงานตัวเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาพร้อมด้วยเอกสาร ตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

(๒) เมื่อรายงานตัวขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้สละจำตัวนักศึกษาและหน่วยงานดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้

ข้อ ๘ หลักสูตรและระยะเวลาการศึกษา ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข้อ ๙ ระบบการศึกษา

(๑) การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ถ้ามีการจัดการศึกษาภาคการศึกษาฤดูร้อน ภาคการศึกษาฤดูร้อนมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ แต่เพิ่มชั่วโมงเรียนให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ เกี่ยวกับการศึกษาภาคฤดูร้อน นอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย หรือการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ใช้ระบบอื่น เช่น ไตรภาค หรือจตุรภาค ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) มหาวิทยาลัยใช้ระบบหน่วยกิต โดยจัดเนื้อหาวิชาที่สอนออกเป็นรายวิชาและกำหนดปริมาณความมากน้อยของเนื้อหาในแต่ละวิชาเป็นหน่วยกิต การกำหนดหน่วยกิตให้เทียบจากเกณฑ์กลาง ดังนี้

(ก) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(ข) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(ค) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(ง) การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้ขึ้นใดก็ตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) รายวิชาหนึ่ง ๆ ให้มีรหัสวิชา และชื่อรายวิชากำกับไว้

ข้อ ๑๐ การบันทึกรายวิชาเรียนและการลงทะเบียนรายวิชาเรียน

การบันทึกรายวิชาเรียน หมายถึง การที่นักศึกษาจะต้องบันทึกรายวิชาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเข้าสู่ระบบลงทะเบียนของมหาวิทยาลัย ส่วนการลงทะเบียนเรียน หมายถึง การชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักฐานการบันทึกรายวิชาเรียนนั้น

(๑) นักศึกษาต้องทำการบันทึกรายวิชาเรียนที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) การบันทึกรายวิชาเรียนตาม (๑) หลังวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีผลดังนี้

(ก) นักศึกษาที่ไม่บันทึกรายวิชาเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๑๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ โดยไม่แจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นโดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน และได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาฤดูร้อน

๔

(ข) สำหรับการศึกษาภาคฤดูร้อนมหาวิทยาลัยจะไม่อนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเมื่อพ้นกำหนด ๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุผลจำเป็น และได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าหน่วยงาน

(๓) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ นักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตร โดยได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการลงทะเบียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๔) การลงทะเบียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ต่อมหาวิทยาลัยแล้ว

(๕) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิตสำหรับผู้ที่จะจบการศึกษาในภาคการศึกษานั้น ในภาคการศึกษาฤดูร้อนนักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาได้ไม่เกินกว่า ๙ หน่วยกิต

กรณีที่มีความจำเป็นต้องลงทะเบียนรายวิชาน้อยกว่า ๙ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติใดๆ นักศึกษาจะต้องยื่นคำร้องชี้แจงเหตุผลขออนุมัติต่อผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

(๖) หากปรากฏว่ามีการลงทะเบียนรายวิชาเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคการศึกษามหาวิทยาลัยจะยกเลิกรายวิชาที่ได้รับคะแนนและจำนวนหน่วยกิตสูงสุดออกตามลำดับ

(๗) รายวิชาใดที่กำหนดให้มีรายวิชาบังคับก่อน นักศึกษาจะต้องสอบผ่านรายวิชาบังคับก่อน แล้วจึงจะลงทะเบียนรายวิชานั้นได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าการลงทะเบียนรายวิชานั้นเป็นโมฆะ

(๘) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับคะแนน C หรือสูงกว่า นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชานั้นซ้ำอีกไม่ได้

(๙) รายวิชาใดที่เคยได้ระดับคะแนน F นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำจนกว่าจะได้รับระดับคะแนนที่สูงกว่า เว้นแต่รายวิชานั้นเป็นรายวิชาที่อยู่ในกลุ่มวิชาที่หลักสูตรกำหนดให้สามารถเลือกแทนได้ ถ้ารายวิชานั้นเป็นวิชาเลือก อาจเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นแทนก็ได้

(๑๐) นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเข้าร่วมศึกษารายวิชาใดๆ เพื่อการเพิ่มพูนความรู้ได้ โดยอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นๆ อนุญาต โดยนักศึกษาอื่นหลักฐานต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชานั้นๆ ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และนักศึกษาจะได้รับอักษร V

กรณีการลงทะเบียนเรียนโดยได้รับการประเมินผลเป็นอักษร S หรือ U นักศึกษาจะต้องยื่นขอขออนุญาตต่อมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษา

(๑๑) นักศึกษาปกติและนักศึกษานอกเวลาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้

(๑๒) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดๆ ที่มีช่วงเวลาการเรียนการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดซ้ำซ้อนกัน มหาวิทยาลัยจะให้ระดับคะแนน F ทุกรายวิชาที่มีการลงทะเบียนซ้ำซ้อนกัน

๕

(๑๓) นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนทุกภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาปกติใดไม่ได้ลงทะเบียน เพราะได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งพักการศึกษา หรือไม่มีรายวิชาที่ต้องลงทะเบียน จะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาไว้ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาปกตินั้น

(๑๔) หากนักศึกษาไม่ดำเนินการรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาตาม (๑๓) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑๕) การลงทะเบียนรายวิชาใดๆ ที่ผิดเงื่อนไขในหลักสูตรและหรือข้อบังคับนี้ ให้ถือว่า การลงทะเบียนรายวิชานั้นๆ เป็นโมฆะ

ข้อ ๑๑ การเพิ่ม การเปลี่ยน และการถอนรายวิชา

(๑) การเพิ่ม และการเปลี่ยนรายวิชา จะกระทำได้อีกเมื่อได้ลงบันทึกรายวิชาเรียนภายในกำหนดเวลาตามข้อ ๑๐ แล้ว ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับรวมวันหยุดราชการของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๕ วัน ของการศึกษาภาคฤดูร้อนนับจากวันเปิดภาคการศึกษา โดยปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำวิชา พร้อมทั้งยื่นหลักฐานการอนุมัตินั้นต่อมหาวิทยาลัย

(๒) การถอนรายวิชาที่ได้รับอักษร W ต้องได้รับการเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ประจำวิชา โดยยื่นหลักฐานการอนุมัตินั้นต่อมหาวิทยาลัย

(ก) การถอนรายวิชา ภายใน ๑๐ วันของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๕ วันของภาคการศึกษาฤดูร้อน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา รายวิชาที่ขอลอนนั้นจะไม่ปรากฏผลในระเบียนการศึกษา

(ข) การขอลอนรายวิชาภายหลัง ๑๐ วัน แต่ไม่เกิน ๔๕ วัน ของภาคการศึกษาปกติ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา รายวิชาที่ขอลอนนั้นจะได้รับอักษร W

(ค) การถอนรายวิชาภายหลัง ๔๕ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายหลัง ๕ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อนจะกระทำมิได้

ข้อ ๑๒ การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

(๑) มหาวิทยาลัยจัดให้มีการวัดผลการศึกษาของรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนภาคการศึกษาละไม่น้อยกว่าหนึ่งครั้ง และเมื่อได้รับประเมินผลการศึกษารายวิชาใดเป็นครั้งสุดท้ายแล้ว ให้ถือว่าเรียนรายวิชานั้นสิ้นสุดลง

(๒) นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลในรายวิชานั้น สำหรับผู้ที่ไม่มีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผล อาจารย์ผู้สอนประจำวิชาจะให้ระดับคะแนน F หรืออักษร U แล้วแต่กรณี

๖

(๓) มหาวิทยาลัยใช้ระบบการให้คะแนน และแต้มระดับคะแนนในการประเมินผลในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระบบการให้คะแนน โดยแบ่งระดับคะแนนเป็นอักษรผลการศึกษา และแต้มระดับคะแนนเป็น ๔ ระดับ ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก (Very good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C ⁺	ค่อนข้างดี (Above Average)	๒.๕
C	ปานกลาง (Average)	๒.๐
D ⁺	ค่อนข้างอ่อน (Below Average)	๑.๕
D	อ่อน (Poor)	๑.๐
F	ตก (Fail)	๐.๐

ในกรณีที่ เป็นรายวิชาที่เรียนซ้ำและมีการประเมินผลจากผลการเรียนครั้งสุดท้าย ให้มีวงเล็บกำกับตัวอักษรระดับคะแนนการเรียนครั้งก่อนไว้ด้วย และไม่นำผลการศึกษาครั้งก่อนนั้นมาคำนวณ

(๔) ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผลในรายวิชาใด โดยไม่มีแต้มระดับคะแนนหรือนักศึกษาได้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยก่อนการลงทะเบียนรายวิชาใดให้มีการประเมินผล โดยไม่มีแต้มระดับคะแนน ให้แสดงผลการศึกษารายวิชานั้นด้วยอักษร ดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
S	ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ (Satisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบผ่าน
U	ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) หรือแสดงว่านักศึกษาสอบไม่ผ่าน

(๕) ในกรณีที่รายวิชาใดยังไม่ประเมินผล หรือไม่มีการประเมินผล การรายงานผลการศึกษารายวิชานั้น อาจแสดงด้วยอักษรดังนี้

อักษร	ผลการศึกษา
I	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
V	ลงทะเบียนในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล และมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (Visitor)
W	ถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลา (Withdraw)
Op	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (On progress) ให้ใช้เฉพาะบางรายวิชาที่หลักสูตรกำหนด

๑

(๖) การให้ I ให้รายวิชาใดจะทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

(ก) นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้เนื่องจากป่วย โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการและได้รับอนุมัติจากประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรที่นักศึกษาสังกัด

(ข) อาจารย์ประจำวิชา และประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร ที่รายวิชานั้นสังกัดเห็นสมควรให้รอผลของการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษาของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์

(ค) กรณีผู้สอนประจำวิชาไม่จัดส่งผลคะแนนเป็นอักษรใดๆ เมื่อพ้นกำหนดเวลาสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการจะดำเนินการให้เป็นอักษร I

(๗) ถ้านักศึกษาได้อักษร I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องดำเนินการขอประเมินผลเพื่อเปลี่ยนอักษร I ให้เป็นระดับคะแนน หรืออักษร S หรือ U ก่อนลี้ลาที่เรียนสุดท้ายของภาคการศึกษา ปกติถัดไปที่นักศึกษาลงทะเบียน หากพ้นกำหนดดังกล่าวมหาวิทยาลัยจะดำเนินการเปลี่ยนอักษร I เป็น F หรือ U ทันที สำหรับอักษรเมื่อเปลี่ยนระดับคะแนนในภาคการศึกษาถัดไปแล้ว จะนำไปคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับอักษร I ด้วย

(๘) การให้อักษร W นอกจากการถอนรายวิชาภายในกำหนดเวลาแล้ว อาจให้ได้ในกรณีต่อไปนี้

(ก) นักศึกษาที่ลงทะเบียนรายวิชาในฐานะผู้เข้าร่วมฟังโดยไม่มีการประเมินผล แต่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(ข) นักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษา หรือถูกไล่ออกหรือให้ออกจากมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษานั้น

(๙) วิชาที่ได้ระดับคะแนน Op ให้มีการปรากฏในระเบียบผลการศึกษาทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะได้รับผลคะแนนและให้คิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาที่ได้รับระดับคะแนนโดยไม่ต้องลงทะเบียน

ในระหว่างที่ได้รับระดับคะแนน Op หากไม่ประสงค์จะลงทะเบียนหรือไม่มีความเรียนในภาคการศึกษาถัดไป ให้ทำการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทุกภาคการศึกษา

(๑๐) การนับหน่วยกิตสะสม

(ก) ให้นับหน่วยกิตสะสมในการเรียนทุกรายวิชารวมถึงรายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่มเติมตามมติของอาจารย์ประจำหลักสูตร

(ข) นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาเดิมที่ผ่านมา แต่ไม่นำหน่วยกิตเดิมมาคำนวณหน่วยกิตสะสม

(๑๑) การคำนวณหาแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้มีการคำนวณทุกภาคการศึกษา และจะต้องไม่มีรายวิชาที่ได้รับอักษร I ในภาคการศึกษานั้น

(๑๒) หลักเกณฑ์ วิธีการวัดผลการประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ ค่าธรรมเนียมการศึกษา

- (๑) ค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามที่ระเบียบที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) การลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๔ การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

- (๑) นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) การชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม (๑) นักศึกษาจะต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนพ้นกำหนดวันละ ๑๐๐ บาท ทั้งนี้ ไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท ไม่นับวันหยุดราชการ
- (๓) กรณีไม่สามารถชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาได้ด้วยเหตุจำเป็นจะต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผัน โดยได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี หรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย ทั้งนี้ ภายใน ๕ วันทำการ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา หากไม่ดำเนินการรายวิชาที่บันทึกไว้ถือว่าเป็นโมฆะ
- (๔) กรณีที่รายวิชาเป็นโมฆะตาม (๓) ให้นักศึกษาดำเนินการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาภายใน ๑๐ วันทำการนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา หากไม่ดำเนินการใด ๆ จะถูกประกาศพ้นสภาพ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจจะนำหนี้สินของนักศึกษาที่ค้างชำระในภาคการศึกษาใด ๆ มารวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษาที่เรียกเก็บกับนักศึกษาผู้นั้นด้วยก็ได้

ข้อ ๑๕ การลา

- (๑) การลาเพื่อไม่เข้าชั้นเรียน นักศึกษาที่มีกิจจำเป็นหรือป่วยไม่สามารถเข้าชั้นเรียนในช่วงใดเรียนได้จะต้องยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปขออนุญาตอาจารย์ผู้สอน
- (๒) การลาพักการศึกษา

(ก) นักศึกษาใหม่ที่มาวิทยาลัยรับเข้าศึกษา ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาแรก เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ

(ข) เมื่อนักศึกษาได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ หากมีความประสงค์จะลาพักการศึกษาตลอดหนึ่งปีการศึกษาหรือมากกว่า ให้ยื่นใบลาตามแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนดพร้อมด้วยหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรถึงหัวหน้าหน่วยงานเพื่อพิจารณาอนุมัติ แล้วแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมซึ่งเรียกเก็บเป็นรายภาคการศึกษา แต่ต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ลาพักตามระเบียบค่าธรรมเนียมการศึกษาของมหาวิทยาลัย ยกเว้นภาคการศึกษาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนแล้ว

(ง) การลาพักในระหว่างภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาแล้ว จะกระทำได้อีกต้องได้รับอนุมัติก่อนวันเริ่มการสอบไล่ภาคการศึกษานั้น รายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในทะเบียนผลการศึกษา การลาพักหลังจากนั้นจะกระทำมิได้

(จ) การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ไม่เป็นเหตุให้ขยายเวลาที่นักศึกษาต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตร

(ฉ) การขอกลับเข้าเรียนก่อนครบกำหนดระยะเวลาการลาพักการศึกษา นักศึกษาจะต้องแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน ๓๐ วันก่อนเปิดภาคเรียน

(๓) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาพร้อมหนังสือยินยอมจากผู้ปกครอง ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตร ถึงหัวหน้าหน่วยงาน แล้วเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในระหว่างที่ยังไม่ได้รับอนุมัติให้ลาออกนี้ ให้ถือว่านักศึกษาผู้นั้นยังมิใช่มีสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่ และจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ทุกประการ

ข้อ ๑๖ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) ตาย

(๒) ยื่นใบลาออกและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยแล้ว

(๓) สำเร็จการศึกษา

(๔) โอนไปเป็นนักศึกษาสถาบันการศึกษาอื่น

(๕) แจ้งความเท็จหรือปกปิดความจริงในหลักฐานประกอบการพิจารณาการรับเข้า
การเป็นนักศึกษา

(๖) ไม่ลงทะเบียนภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๗) ไม่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๘) ต้องโทษโดยคำพิพากษาสูงสุดให้จำคุก เว้นแต่ความผิดที่เป็นลหุโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท

(๙) ถูกลงโทษทางวินัยให้ออก หรือไล่ออกจากมหาวิทยาลัย

(๑๐) มีผลการศึกษาดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อเรียนมาแล้วครบสองภาคการศึกษาปกติ ได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า ๑.๕๐

(ข) เมื่อเรียนมาแล้วสามภาคการศึกษาปกติขึ้นไป ได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมน้อยกว่า ๑.๗๕

ข้อ ๑๗ การเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา

(๑) ในภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องยื่นใบคำร้องคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาต่อมหาวิทยาลัย โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและประธานอาจารย์ประจำหลักสูตรภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) นักศึกษาที่จะได้รับเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญา จะต้องมีความสมบูรณ์ดังนี้

(ก) ต้องเรียนรายวิชาต่างๆ ให้ครบตามหลักสูตรและเงื่อนไขของสาขาวิชานั้น และต้องไม่มีรายวิชาใดที่ได้รับอักษร I หรือ Op

(ข) ต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(ค) ต้องได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๒.๐๐

(ง) ต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด ในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษาตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้ให้อยู่ในดุลยพินิจของอธิการบดี

(จ) ไม่มีหนี้สินใดๆ ต่อมหาวิทยาลัย และหนี้สินอื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยรับรู้

ข้อ ๑๘ การให้ปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร

นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมและเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตรจะต้องอยู่ในหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ต้องมีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงถึงเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) ไม่เคยได้ระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใดตลอดหลักสูตร

(๓) ใช้เวลาเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องไม่ลงทะเบียนวิชาใด ๆ ซ้ำ

(๔) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) เพื่อการขออนุมัติปริญญาเกียรตินิยมจะคำนวณจากจำนวนหน่วยกิตสูงสุดในแต่ละหมวดตามที่หลักสูตรกำหนด สำหรับวิชาเลือกเสรีจะคำนวณไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๕) เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกตัดคะแนนความประพฤติเกิน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมที่มหาวิทยาลัยจะเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติปริญญาเกียรตินิยมให้และให้ได้รับเหรียญรางวัลเรียนดีตลอดหลักสูตร ให้เป็นดังนี้

(ก) หลักสูตร ๔ ปี และหลักสูตร ๕ ปี ประเภเรียนเต็มหลักสูตร

(ก ๑) มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป จะได้รับเกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(ก ๒) มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ถึง ๓.๔๙ จะได้รับ
เกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

(ข) หลักสูตร ๔ ปี ประเทเทียบโอนผลการเรียนหรือหลักสูตรต่อเนื่อง ๒ ปี

(ข ๑) มีผลการศึกษาจากสถาบันเดิมก่อนเข้าศึกษาไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(ข ๒) มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๗๕ ขึ้นไป จะได้รับ
เกียรตินิยมอันดับหนึ่งและเหรียญทอง

(ข ๓) มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ถึง ๓.๗๔ ขึ้นไป
จะได้รับเกียรตินิยมอันดับสองและเหรียญเงิน

ข้อ ๑๙ การให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปี

ในปีการศึกษาใด นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนทั้งสองภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๓๕ หน่วยกิต แล้วได้รับแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งหมดทุกภาคการศึกษาที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ โดยไม่เคยได้รับระดับคะแนน F หรือ U ในรายวิชาใด และเป็นผู้มีความประพฤติเรียบร้อย และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะให้เหรียญรางวัลเรียนดีประจำปีเป็นเหรียญทองแดง ยกเว้นปีการศึกษาสุดท้าย

ข้อ ๒๐ การโอนย้ายคณะหรือสาขาวิชา

นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนย้ายคณะหรือสาขาวิชา ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในกรณีต่อไปนี้ หรือกรณีอื่นใด
ให้อธิการบดีออกเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑) การเทียบโอนหน่วยกิตหรือผลการเรียนเพื่อปริญญาที่สอง

(๒) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนจากสถาบันการศึกษาอื่นทั้งใน
และต่างประเทศ

(๓) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนภายในมหาวิทยาลัย

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนสำหรับนักศึกษาที่พ้นสภาพทางการศึกษา
จากมหาวิทยาลัย เนื่องจากการลาออก หรือการขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัย หรือมีผลการเรียน
ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดแต่ได้รับการคัดเลือก หรือสอบเข้าใหม่

ข้อ ๒๒ การคืนสภาพนักศึกษา

นักศึกษาซึ่งพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เนื่องจากขาดการติดต่อกับมหาวิทยาลัยและมี
ระยะเวลาการศึกษาคงเหลือการศึกษาให้สำเร็จการศึกษาได้ภายในระยะเวลาของหลักสูตร อาจยื่นขอ
คืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ โดยเมื่อได้รับอนุมัติให้คืนสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๒

จะต้องดำเนินการชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ขาดการติดต่อ ก่อนการลงทะเบียนเรียนต่อไป

ข้อ ๒๓ การศึกษานอกเวลา

นักศึกษาที่เรียนนอกเวลาราชการทั้งในและนอกสถานที่ ให้ปฏิบัติตามระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจระเบียบออกประกาศหรือกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติม เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีเหตุพิเศษให้อธิการบดีมีอำนาจสั่งการและปฏิบัติตามที่เห็นสมควร แล้วรายงานให้สภามหาวิทยาลัยทราบ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายชำนาญ ยศสุข)

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้