

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022

LOCAL RISE-ATION

สร้างสรรค์ ก่อตั้ง เติบโต

03 - 11
ธันวาคม

ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านราชดำเนิน /
ช้างม่อย วัฒนา / สันกำแพง



22
22

chiangmaidesignweek.com

CHIANG MAI เทศกาล DESIGN งานออกแบบ WEEK เชียงใหม่ 2022



ORGANIZED BY



สำนักงานเขตเมืองเชียงใหม่



PARTNERS



CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022

LOCAL RISE-ATION

สร้างสรรค์ ก่อตั้ง เด็บโต

03 - 11
ธันวาคม

ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านราชดำเนิน /
ช้างม่อย วัฒนา / สันกำแพง



CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



22
22

chiangmaidesignweek.com

WELCOME TO CMDW2022



ORGANIZED BY



สำนักงานกฤษฎามนตรี



PARTNERS



CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022

LOCAL RISE-ATION

สร้างสรรค์ ก่อตั้ง เติบโต

03 - 11
ธันวาคม

ย่านอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ย่านราชดำเนิน /
ช้างม้อย วัฒนา / สันกำแพง



22
22

chiangmaidesignweek.com



นิทรรศการ
**GASTRO
ECONOMY**
เศรษฐกิจ "การกินอยู่"
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

3 DEC 2022 - 5 MAR 2023
ณ ห้อง แกลลอรี่ สสส. เชียงใหม่

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022

IGTC
INSTITUTIONAL
GOVERNANCE
TRUST CENTER

TCDC Chiang Mai

สำนักงานวัฒนธรรม
CREATIVE
ECONOMY
AGENCY



ORGANIZED BY



สำนักงานวัฒนธรรม



PARTNERS





Image Credit: CEA (2022)





Image Credit: CEA (2022)



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

#IGTCCoLAB

 @mjuigtc



3-11 December 2022

 mjuigtc.com/training/cmdw2022

@ TCDC Gallery

Image Credit: PIXABAY

#CMDW2022

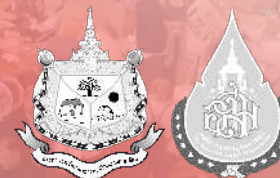
CO-CREATED BY



Exhibition



Excursion



Education



Exhibition

Gastro Economy: Creating Social Prosperity Through Holistic Gastronomy

Sat-Sun | 3rd - 11th December 2022

mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



Excursion

Exclusive Excursions: Innovative Gastronomy Experience

Thu-Sat | 1st - 3rd December 2022

mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



Education

iGTC Food Lab: Nutrigenomics and the Future of Longevity Economy

Sun | 11th December 2022

mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022

iGTCx

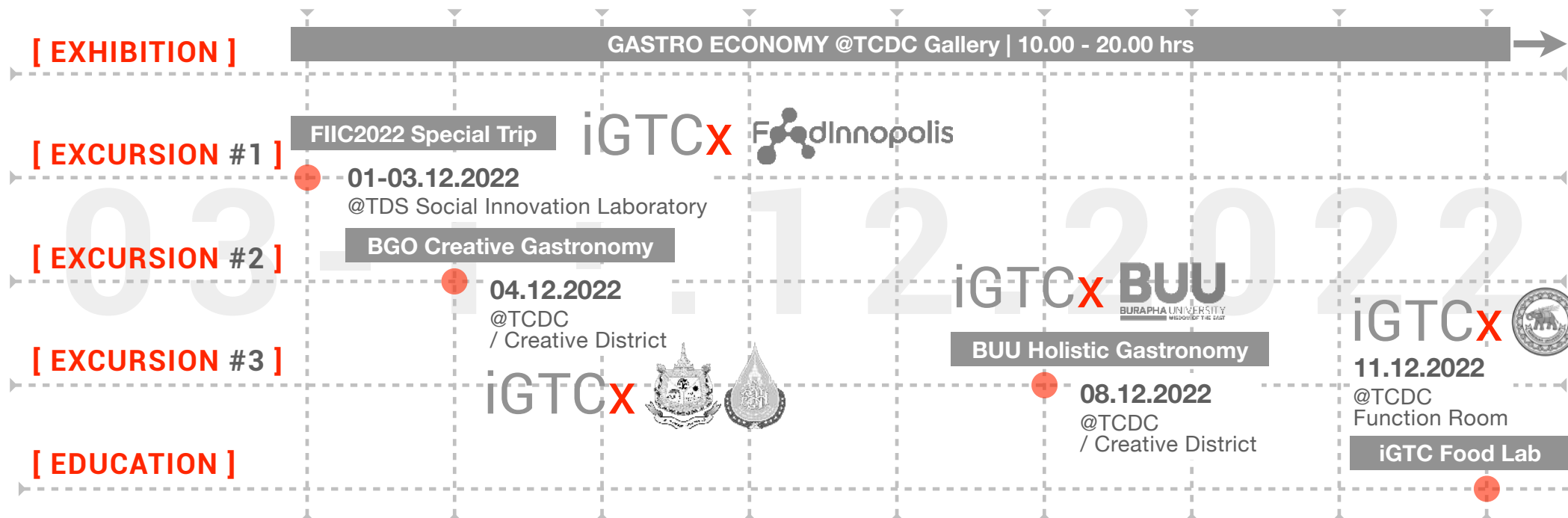


School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University



iGTC x CMDW2022
[Event Programme]

SAT 03 SUN 04 MON 05 TUE 06 WED 07 THU 08 FRI 09 SAT 10 SUN 11



#iGTCxCMDW2022

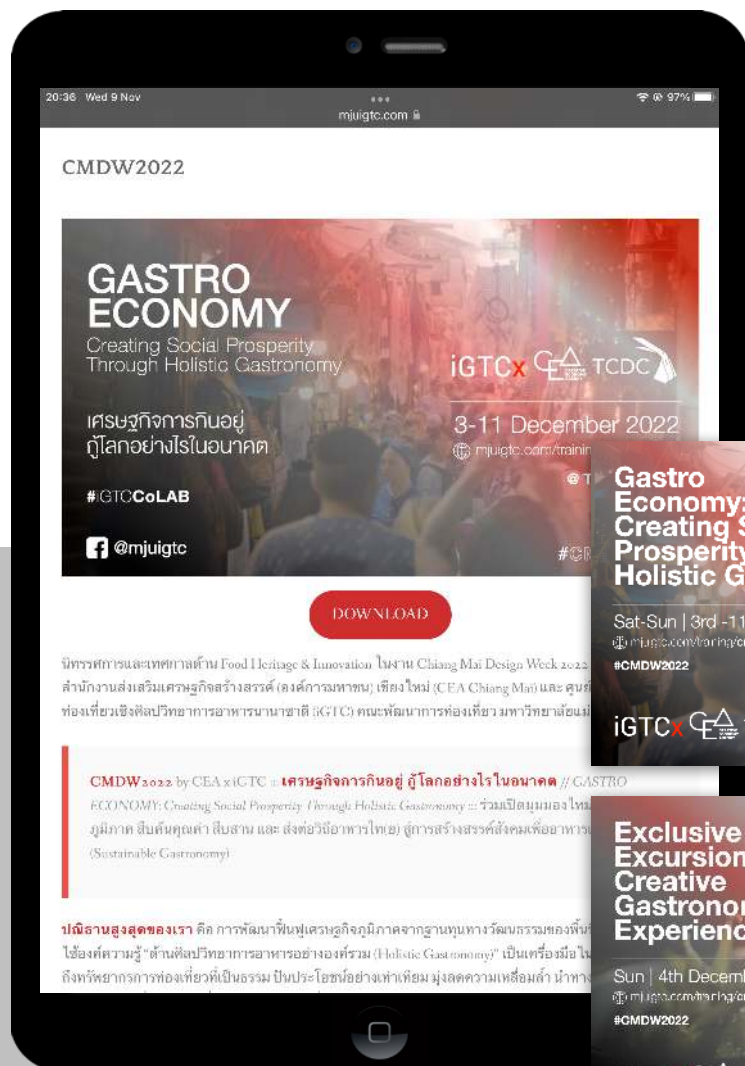
f @mjuigtc

www.mjuigtc.com

organised by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)

ร่วมสร้างสรรค์

โดย CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (CEA Chiang Mai) และภาคีร่วมขับเคลื่อนสังคมเพื่ออาหารและความยั่งยืน (Sustainable Gastronomy)



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต



Image Credit: PIXABAY

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2021



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

Image Credit: Anuwat Churyen (2022)



@mjuigtc

WHY GASTRONOMY MATTERS?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet



CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2021



iGTCx

CMDW2022 co-created by iGTC

โดย CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) และ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (CEA Chiang Mai)

 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

iGTCx CHIANGMAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022 

 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

iGTCx CHIANGMAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

เศรษฐกิจการกินอยู่
ทั่วโลกอย่างไรในอนาคต

iGTCx CHIANGMAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

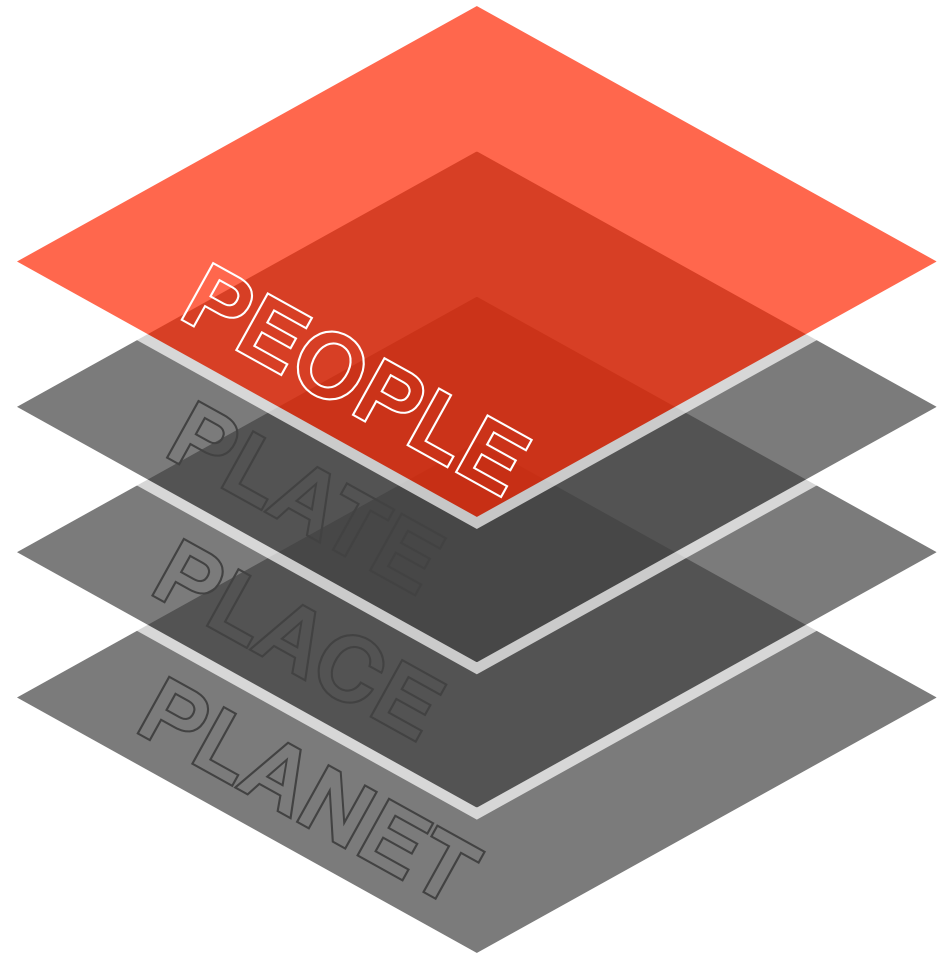
#CMDW2022



WHY GASTRONOMY MATTERS?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet

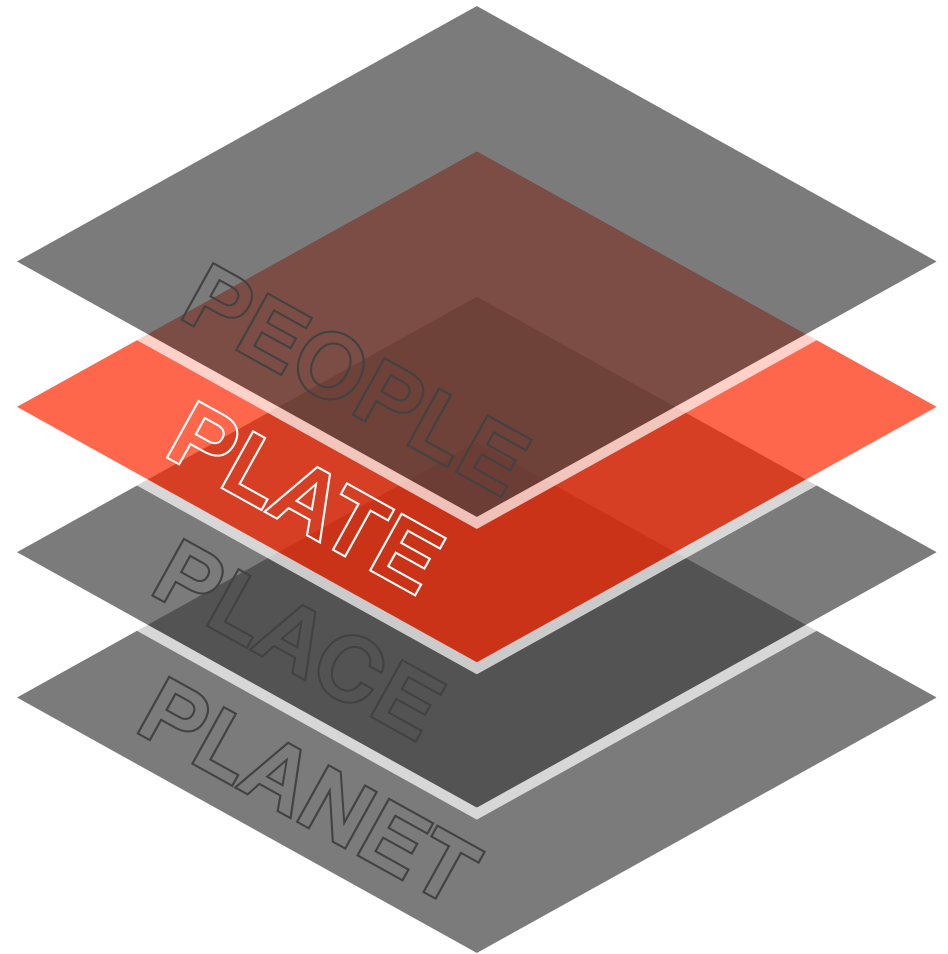
“กินรู้ร่าง” สร้างสุขภาพะของคณ คอบคู้กับ
การสัร้างสุขภาพะของเมือง เพราะ อาหาร คือ ตันทาง
ของสุขภาพะที่ดี (health) มีควาามมั่งคั่ง (wealth)
สังเสริมการใช้ชีวิตที่มืควาามสุขสมบูรณ (wellness)
มุงสู่สุขภาพะที่สมดุส (wellbeing)



WHY GASTRONOMY MATTERS?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet

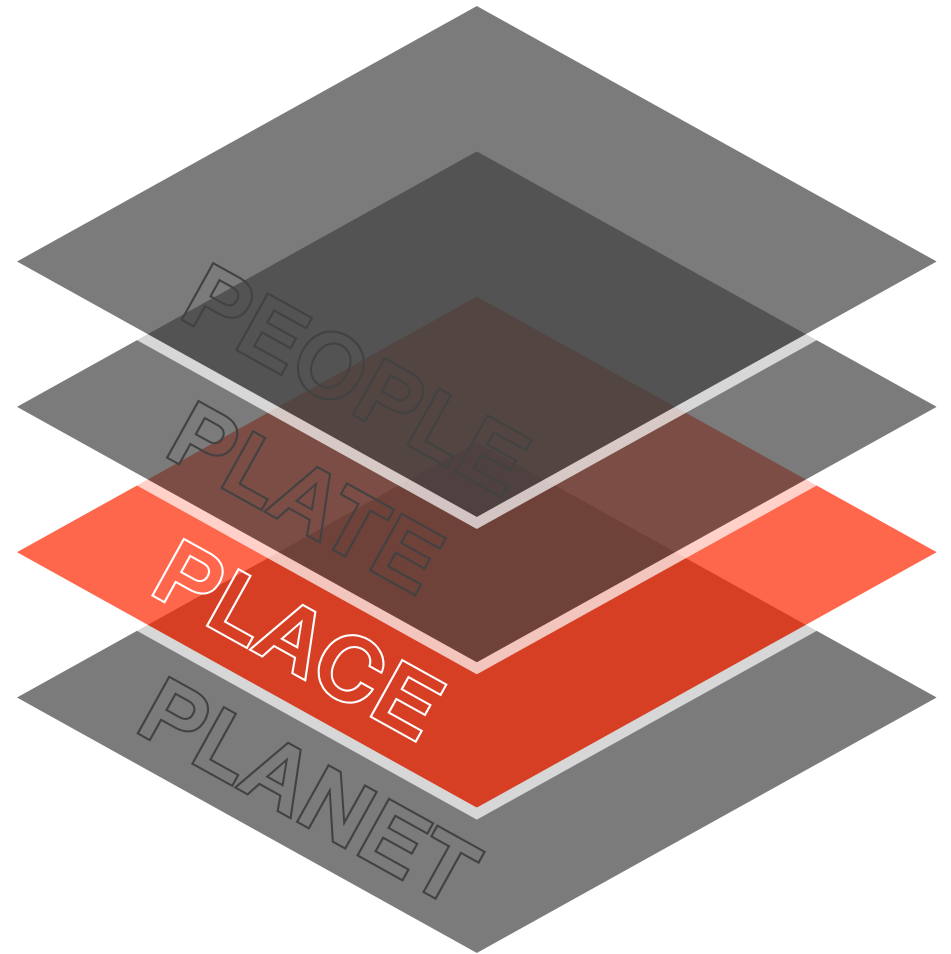
“กินคู่เพื่อน” พัฒนาระบบอาหารบนเส้นทาง
เสรีภาพ เสมอภาค ภราดรภาพ โอบรัดวัฒนธรรมอาหาร
ทุก “จารีต” บน “รากร่วม (common culture)” สดทอน
ความหยามหยัด ทัดกัน “ผู้คน” และความเป็นอื่น
ให้อาหารเป็นสื่อกลางในการเพิ่มมิตร



WHY GASTRONOMY MATTERS?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet

“กินรู้เมือง” ออกแบบระบบนิเวศแห่งการเดินทาง
สร้างสรรค์กิจกรรมนำความสนใจ ประกอบสร้าง
จุดหมายใหม่ในย่านสร้างสรรค์ เปลี่ยน Space
เป็น Place พื้นที่ และ ถิ่นที่ (Sense of Place)



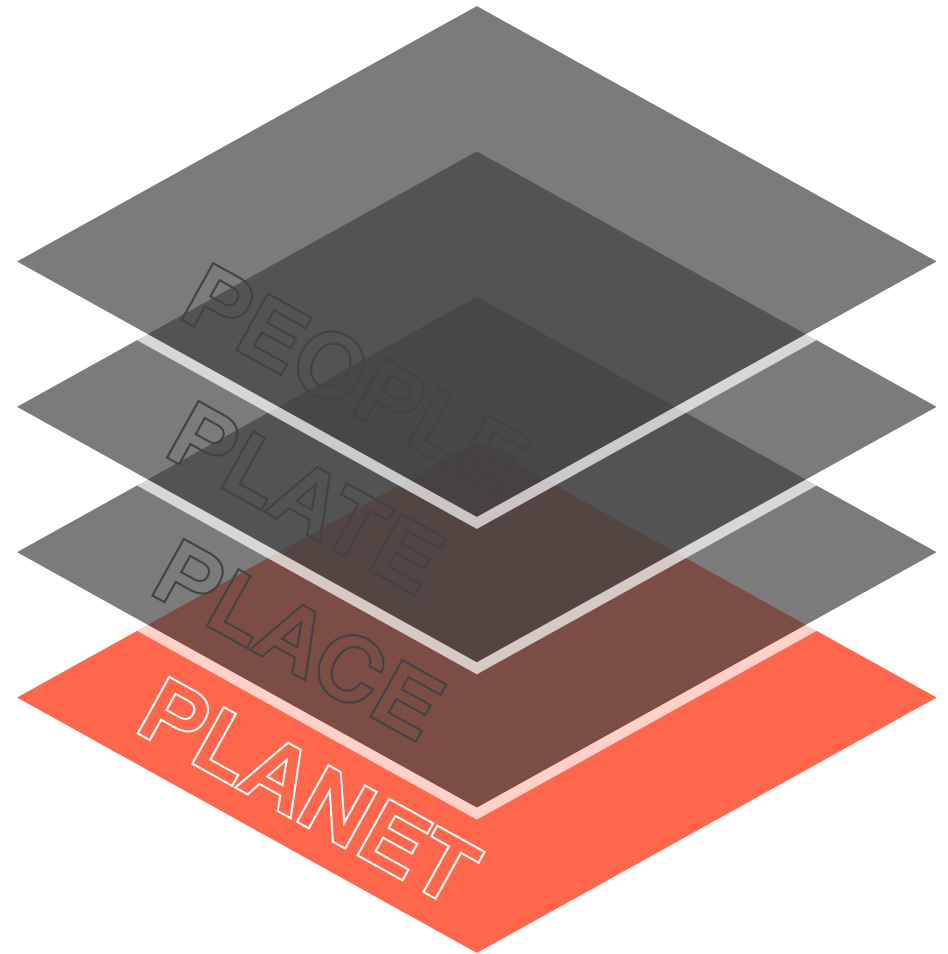
WHY GASTRONOMY MATTERS?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet

“กินทั่วโลก” ส่งเสริม “ขบวนการกิน^[1]”
เพื่อการขับเคลื่อนสังคม เน้นการฟื้นฟูภูมิภาค^[2]
มุ่งสู่วิถีกินอย่างรับผิดชอบ ปรับขอบเขตสถานะสู่การ
“บริโภคประสบการณ์ (Experiential Consumption)”

^[1] ขบวนการขับเคลื่อนสังคมอาหาร (Culinary Practice)

^[2] ศิลปวิทยาการอาหารเพื่อการฟื้นฟู (Regenerative Gastronomy)



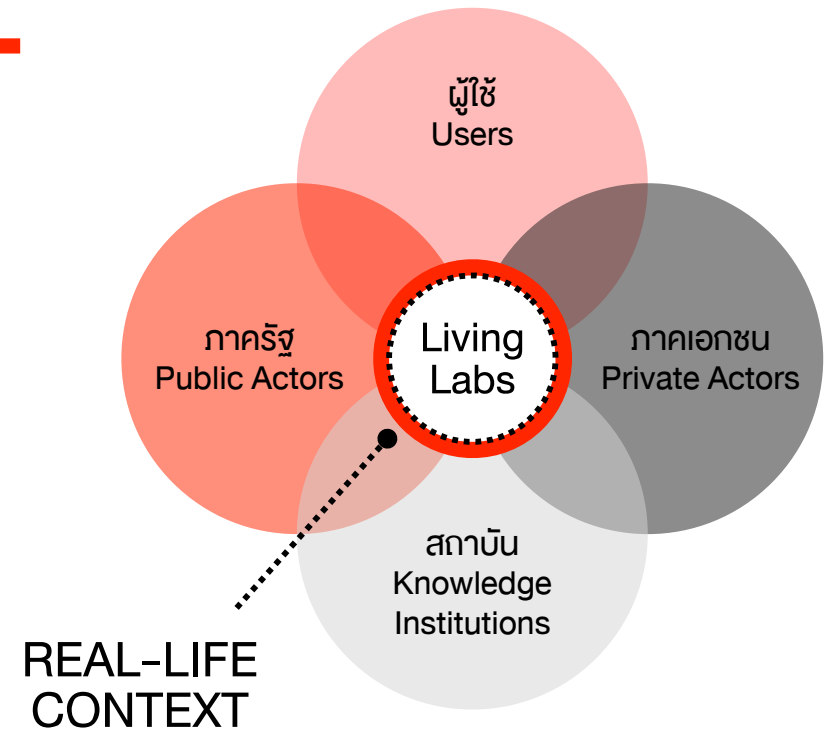
HOW TO ROLLOUT GASTRONOMY PROJECT PLAN?

From Delicious Plate
to Sustainable Planet

1. **Focus Area** กำหนดทิศทางการขับเคลื่อน [1]
2. **Shared Vision** เปิดพื้นที่ร่วมสร้างสรรค์
3. **Grounded Knowledge** ประมวลความรู้ฐานราก
4. **Value Creation** สร้างสรรค์คุณค่า “5Fs” [2]

[1] UN SDGs, FAO The 4 Betters; incl Better Production, Better Nutrition, Better Environment and Better Life

[2] 5Fs ได้แก่ ที่ไทยมีศักยภาพสูง ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์ (Film) แฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และ เทศกาล (Festival)



Source: Steen & Ellen van Bueren (2017)

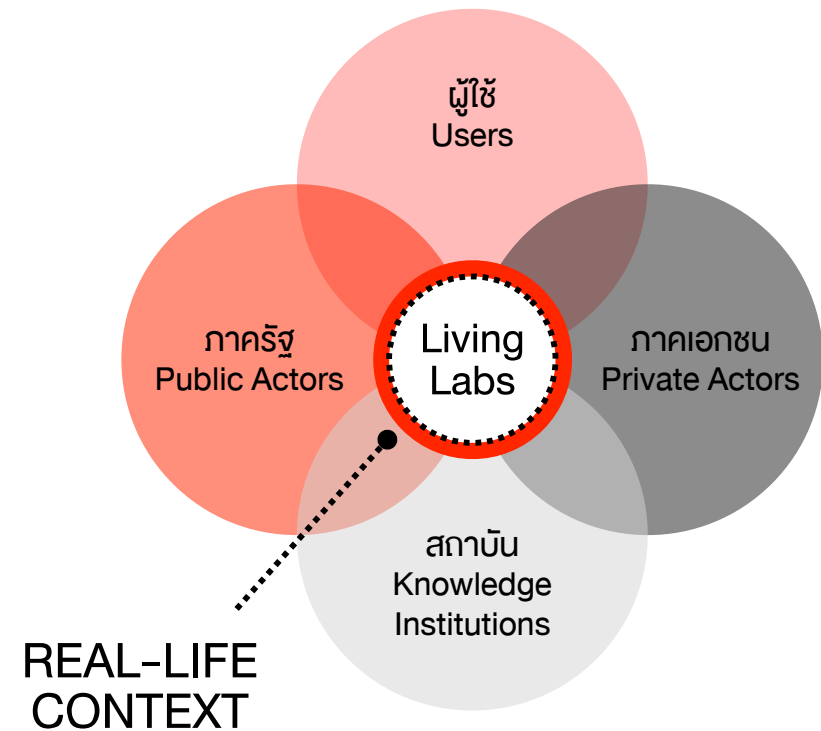
iGTCx CHANGMAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022 

 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

WHY LIVING LAB



Source: Steen & Ellen van Bueren (2017)

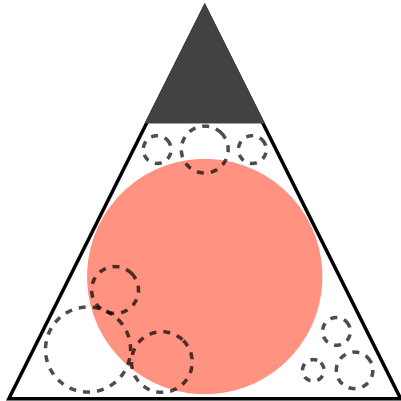
iGTCx CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



facilitated by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)

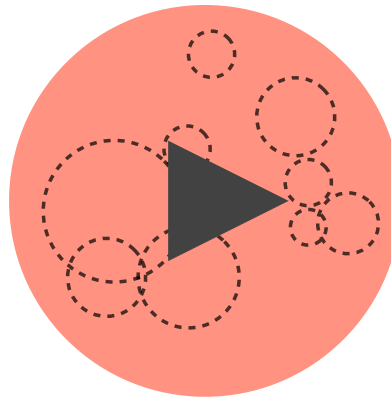
Finding Problem-Solution Fit by Connecting the Dots

Technical:
For the People



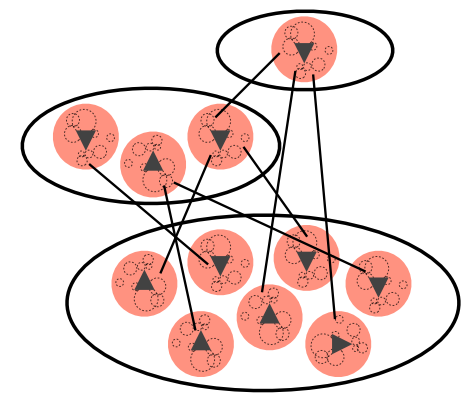
Institutions
ผู้มีอำนาจ / คุมกฎหมาย
ผู้เชี่ยวชาญ

Adaptive:
For the People



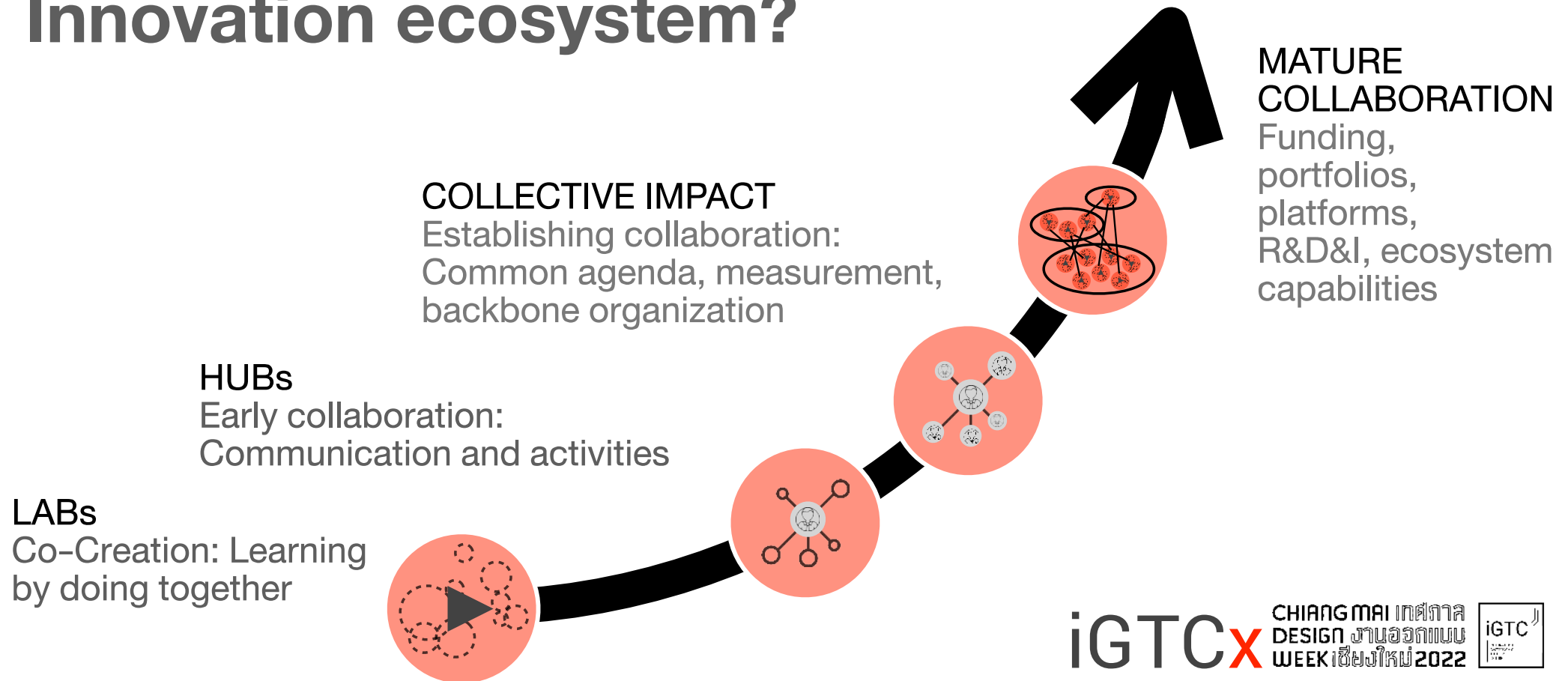
Labs
กระบวนกร / นวัตกรรม
ผู้ร่วมสร้างสรรค์

Complex:
Between the People



Innovation Ecosystem
ผู้ประกอบการ / การทำงาน
“ไม่เสียบโก”

Will lab grow up to become Innovation ecosystem?



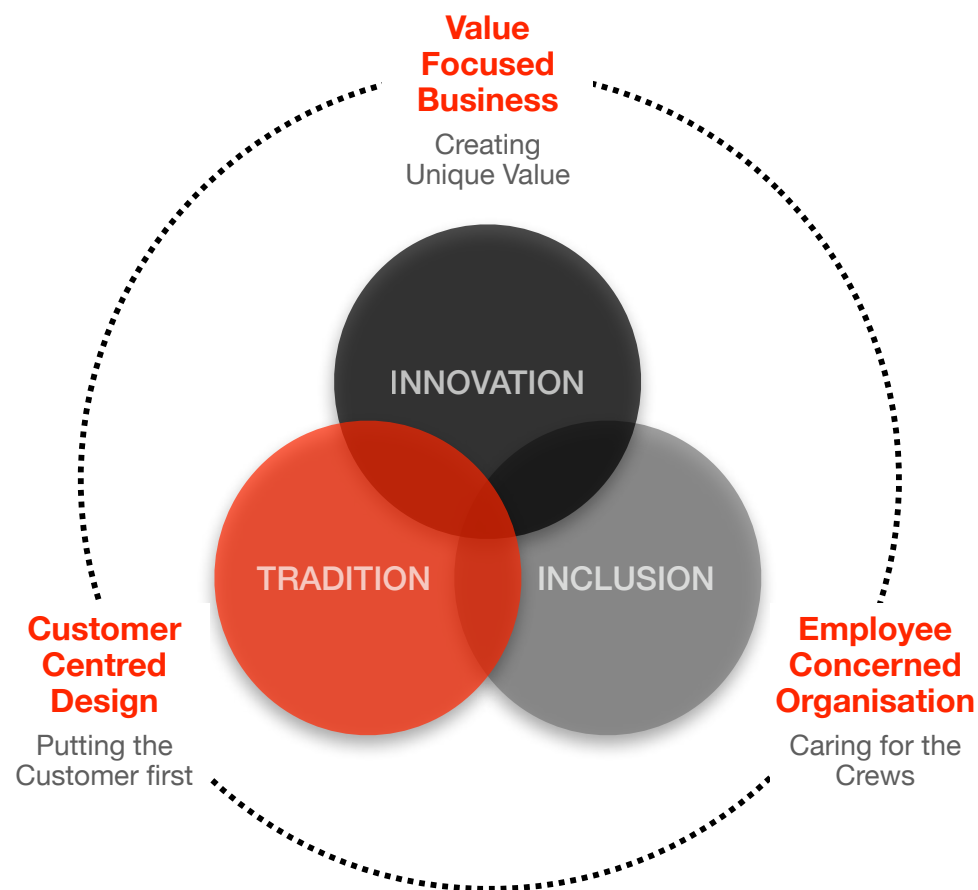
Gastronomy Innovation Mapping

“ Orchestrating an Innovation Ecosystem for Regional Development after the Post-Pandemic Period

แผนที่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารตลอดห่วงโซ่

การบริหารองค์บริการในสภาวะวิกฤตให้อยู่รอด (retention) มีความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง (resilience) นั้น หัวใจสำคัญ คือ การพัฒนาขับเคลื่อนหน่วยงานสอดคล้องประสานกับการบูรณาการทรัพยากร และขีดความสามารถเชิงพลวัต (Dynamic Capabilities)

มุ่งพัฒนานวัตกรรม (innovation) จากฐานทุนวัฒนธรรม (tradition) ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม (inclusion) สร้างประโยชน์ให้กับคนทั้งมวล “Innovation for All”



ANUWAT CHURYEN (2020)



@mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

Exclusive Excursions: Innovative Gastronomy Experience

Thu-Sat | 1st - 3rd December 2022

 mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



Image Credit: PIXABAY

#CMDW2022

Exclusive Excursions: Creative Gastronomy Experience

Sun | 4th December 2022

 mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022

iGTCx  TCDC 



Image Credit: Contrasto Studio

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



GASTRO ECONOMY

Creating Social Prosperity
Through Holistic Gastronomy

By ANUWAT CHURYEN

Director, International Gastronomy Tourism Centre
School of Tourism Development, Maejo University

LIVE TALK
/Session 1



04.12
2022



TCDC
Gallery

#iGTC CoLAB

Image Credit: PIXADAY

 **@mjuigtc**

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



SENSORY DESIGN

Applying Sensory Sciences to
Product Innovation Design

By AUSSAMA SOONTRUNNARUDRINGSRI, PhD

Assistant Professor, Faculty of Agro-Industry
Kasetsart University

LIVE TALK
/Session 2



04.12
2022



TCDC
Gallery

#iGTC**CoLAB**

Image Credit: Mark Production

 **@mjuigtc**

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

Exclusive Excursions: Holistic Gastronomy Experience

Thu | 8th December 2022

 mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



Image Credit: Kelly

#CMDW2022

iGTC Food Lab: Nutrigenomics and the Future of Longevity Economy

Sun | 11th December 2022

 mjuigtc.com/training/cmdw2022

#CMDW2022



Image Credit: 网络图书馆管理

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



NUTRI- GENOMICS & THE FUTURE OF LONGEVITY

iGTC FOOD LAB and
Strategic Partners present



@mjuigtc

www.mjuigtc.com



SUKGHIT
YSOTHONSREEKUL, PhD
Director & Associate Professor
International and Business Linkage Office
Naresuan University



ANUWAT
CHURYEN
Director
International Gastronomy Tourism Centre
Maejo University



METAWEE
SRIKKUMMOOL, PhD
Assistant Professor
Faculty of Medical Science
Naresuan University



JARUWAN
DAENGBUPPHA, PhD
Director
CoE Tourism Management Research
Naresuan University



KEERATI
TRAKANSIRIWANICH, PhD
Dean
School of Tourism Development
Maejo University

LIVE TALK
/Session



11.12
2022



TCDC
Function
Room

#iGTC**CoLAB**

Image Credit: วัฒนธรรมเชียงใหม่

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



WELCOME REMARKS

Preparing for 2050:
The Future of Longevity Economy

By SUKGHJIT YSOTHONSREEKUL, PhD

Director & Associate Professor, I-BLO
Naresuan University

**OPENING
/Ceremony**



**11.12
2022**



**TCDC
Function
Room**

#iGTCCoLAB****

Image Credit: Space & Abstract Worlds

 **@mjuigtc**

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



LONGEVITY ECONOMY

Exploring The Untapped Potential
of Wellness Food Opportunities

By ANUWAT CHURYEN

Director, International Gastronomy Tourism Centre
School of Tourism Development, Maejo University

LIVE TALK
/Session 1



11.12
2022



TCDC
Function
Room

#iGTC CoLAB

Image Credit: Cottoniro Studio

 **@mjuigtc**

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



NUTRI- GENOMICS

Unveiling The Future of
Longevity Economy

By METAWEE SRIKUMMOOL, PhD

Assistant Professor, Faculty of Medical Science
Naresuan University

LIVE TALK
/Session 2



11.12
2022



TCDC
Function
Room

#iGTC**CoLAB**

Image Credit: 网络图书馆管理

 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



BUSINESS LANDSCAPE

Preparing for 2050:
Longevity Trends and Transitions

By JARUWAN DAENGBUPPHA, PhD

Director, CoE Tourism Management Research
Naresuan University

LIVE TALK
/Session 3



11.12
2022



TCDC
Function
Room

#iGTC CoLAB

Image Credit: Cottonbro Studio

 @mjuigtc

www.mjuigtc.com

#CMDW2022

CHIANG MAI เทศกาล
DESIGN งานออกแบบ
WEEK เชียงใหม่ 2022



WELLNESS COMMUNITY

Building Resilient Communities
For Longevity Economy

By KEERATI TRAKANSIRIWANICH, PhD

Dean, School of Tourism Development
Maejo University

LIVE TALK
/Session 4



11.12
2022



TCDC
Function
Room

#iGTC CoLAB

Image Credit: Cottonbro Studio

 **@mjuigtc**

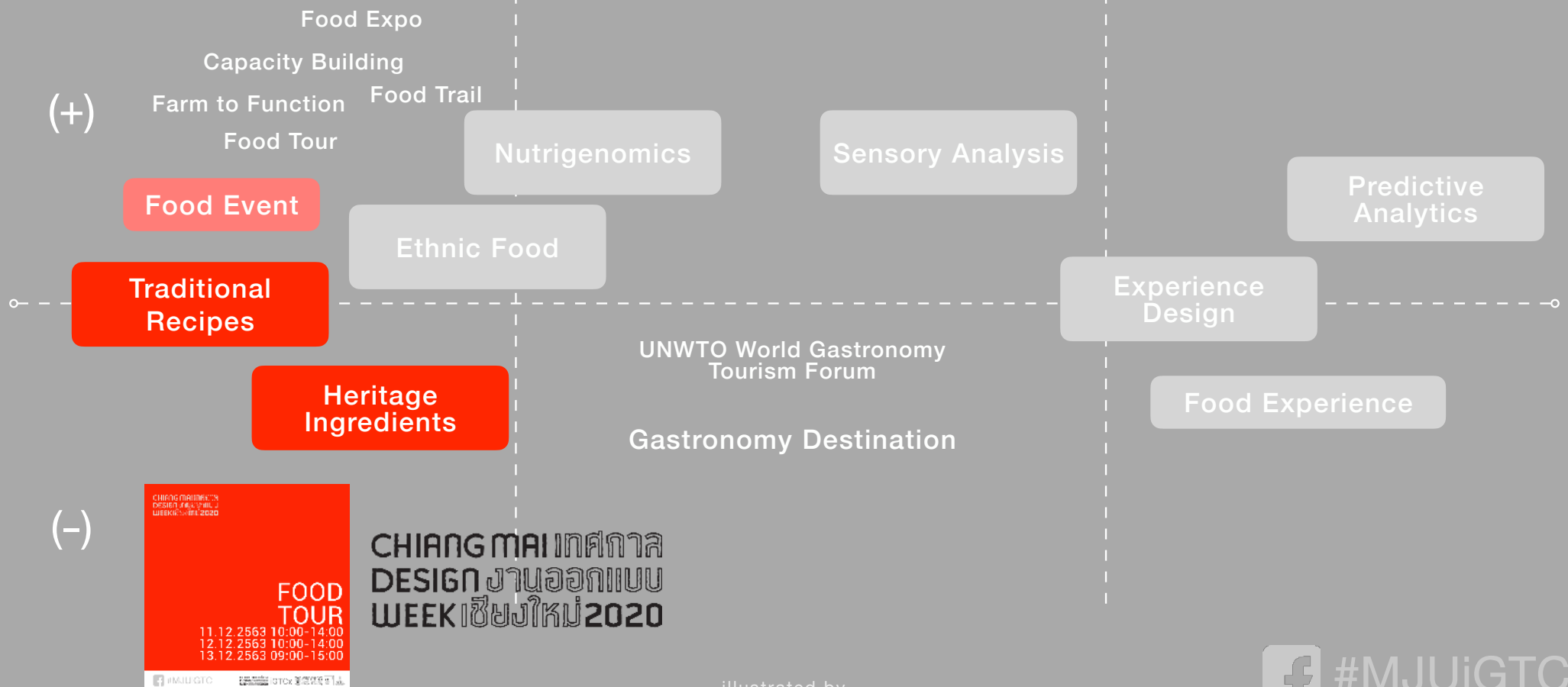
www.mjuigtc.com

#CMDW2022

STAGE 1

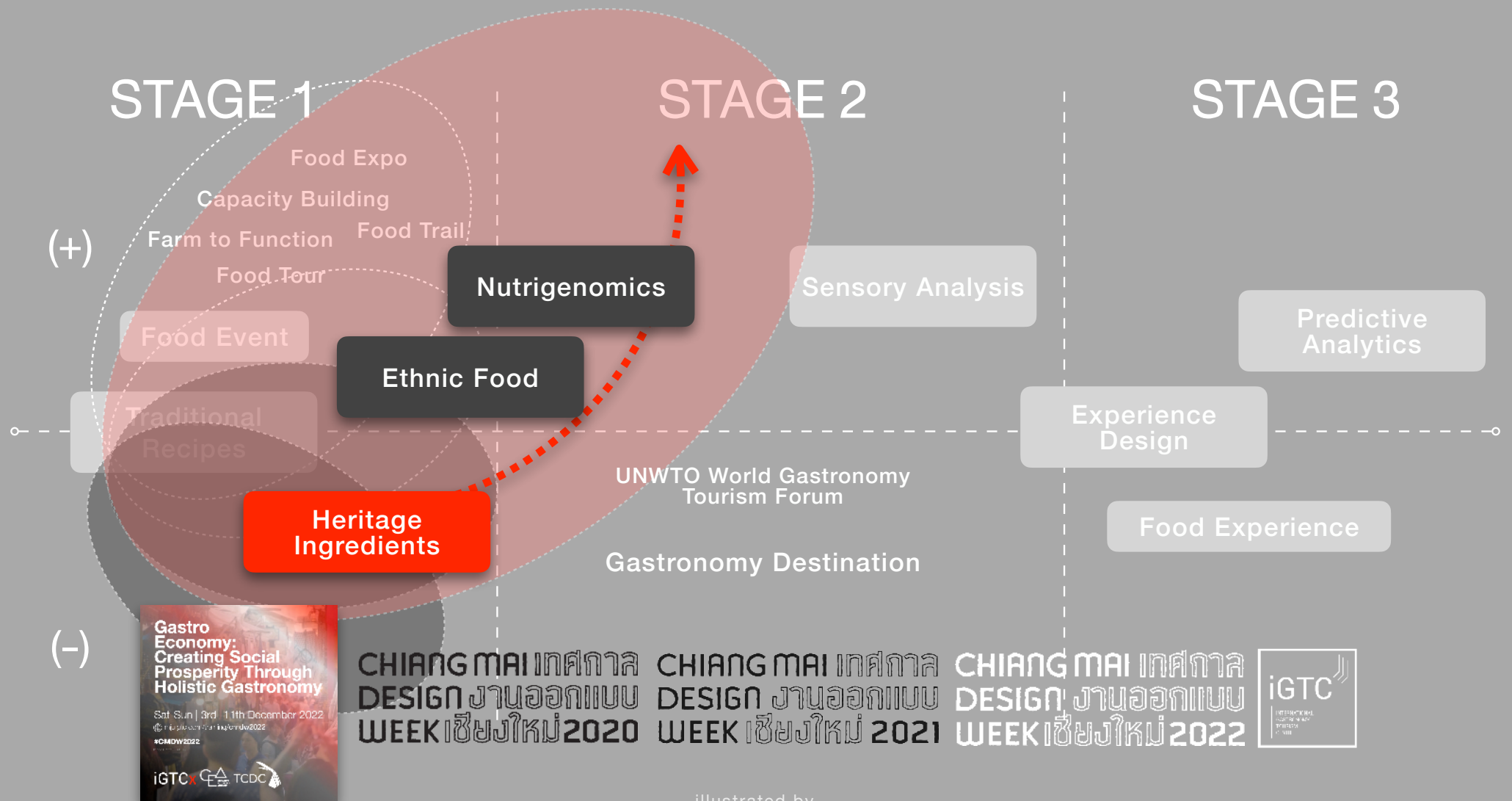
STAGE 2

STAGE 3



illustrated by
ANUWAT CHURYEN (2018)

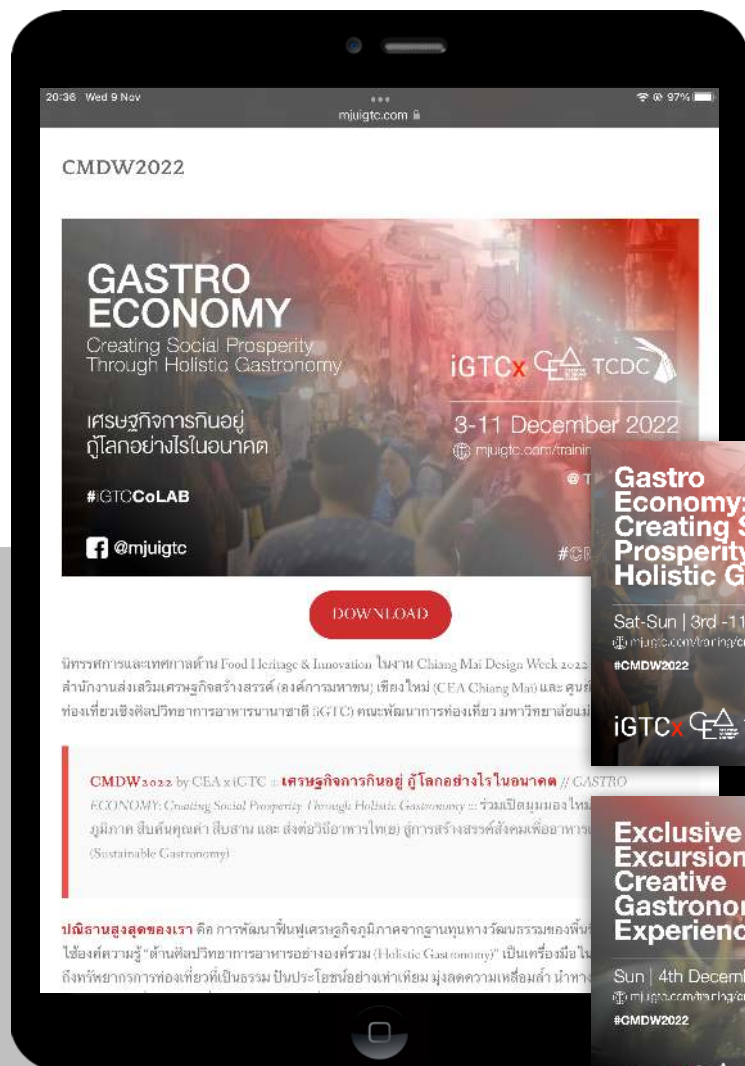
f #MJUiGTC



illustrated by
ANUWAT CHURYEN (2018)

ร่วมสร้างสรรค์

โดย CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) เชียงใหม่ (CEA Chiang Mai) และภาคีร่วมขับเคลื่อนสังคมเพื่ออาหารและความยั่งยืน (Sustainable Gastronomy)





iGTCx CoLAB:
The Future is Collaborative

THANK YOU
THANK YOU
THANK YOU

SEE YOU AT
#CMDW2023
2-10 DEC 2023

 @mjuigtc

CO-CREATED BY



#iGTC**CoLAB**



facilitated by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)

Contact Us

iGTCx



...fostering the future of
food, quality living and
wellbeing for sustaining
tourism destination...



@mjuigtc



#CMDW2022

Contact Us

@mjuigtc



...fostering the future of food, quality living and wellbeing for sustaining tourism destination...



#iGTCCoLAB

YOUTUBE iGTC Channel Connecting Communities



facilitated by CoLAB,
International Gastronomy Tourism Centre (iGTC)

In partnership with

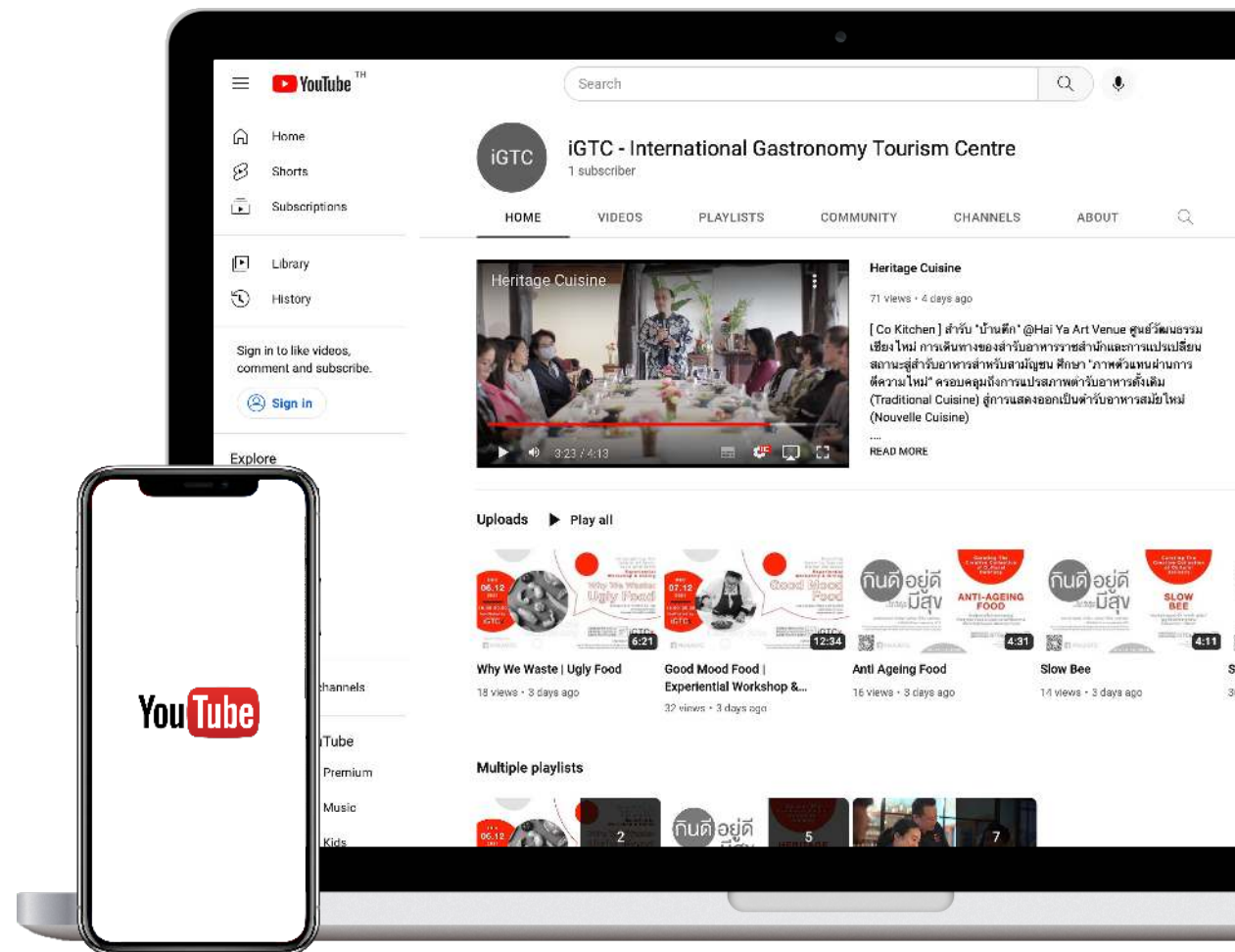


#iGTC CoLAB



www.mjuigtc.com

#iGTC CoLAB





iGTCx CoLAB:
The Future is Collaborative

CONNECTING
COMMUNITIES
**CONNECTING
COMMUNITIES**
CONNECTING
COMMUNITIES



youtube.com
/@mjuigtc



facebook.com
/mjuigtc



www.
/mjuigtc.com

#iGTCCoLAB →
www.mjuigtc.com