

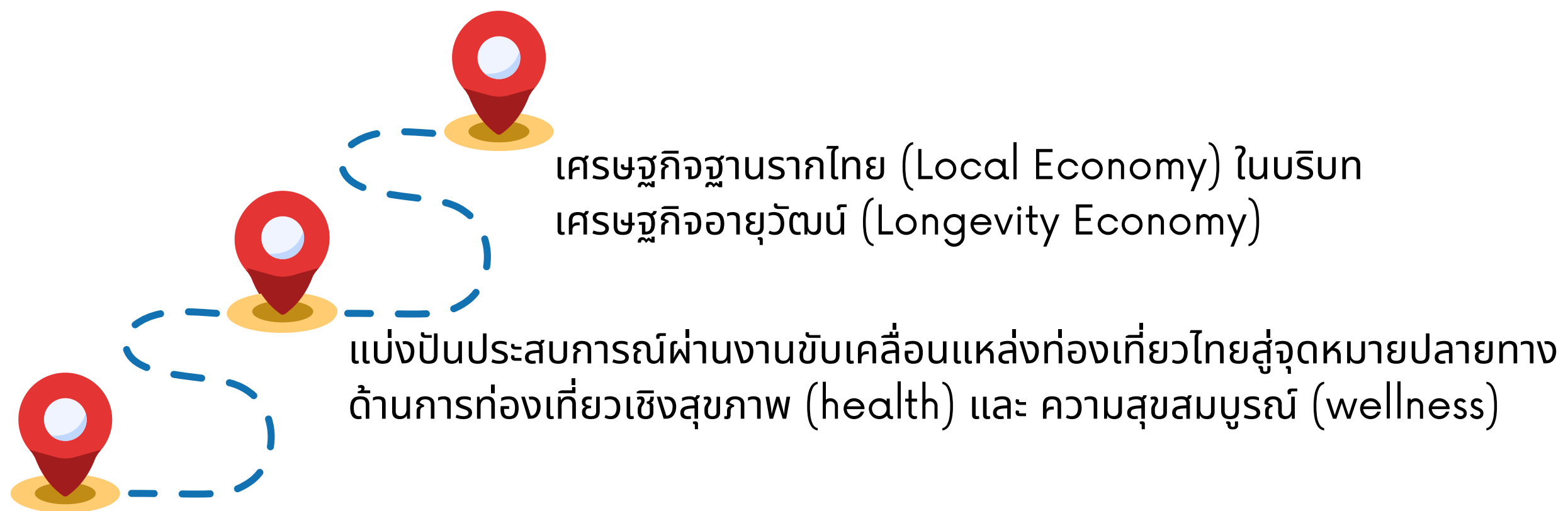
FROM
LOCAL ECONOMY
TO
LONGEVITY ECONOMY

จากเศรษฐกิจฐานราก สู่ เศรษฐกิจอายุวัฒน์

ชุมชน จะปรับตัวอย่างไร ให้ก้าวต่อไปอย่าง สุข สมดุล

ประเด็นแบ่งปันจากมุมมองของนักพัฒนาการท้องถิ่น

ประเด็นแบ่งปัน



ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อสวัสดิภาพ “ชนชราไทย” เมื่อต้องปรับก่อนป่วย
และ อายากรวยก่อนตาย





เศรษฐกิจฐานรากไทย (Local Economy) ในบริบทเศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity Economy)

เศรษฐกิจท้องถิ่นหรือเศรษฐกิจชุมชน ดำเนินกิจกรรมโดยให้คนใน
ชุมชนมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผลประโยชน์บนพื้นฐานของ
ความสามารถที่ชุมชนต่างๆมีอยู่จากการใช้

“ทุนของชุมชน”

ฐานทุน(ทรัพยากร) ภายในชุมชน



ทุนมนุษย์



ทุนสังคม



ทุนกายภาพ



ทุนธรรมชาติ
(มรดกภูมิปัญญา)

เศรษฐกิจฐานรากไทย (Local Economy)

เศรษฐกิจอายุวัฒน์ (Longevity Economy)

สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจใหม่
ก่อนเข้าใจ
เศรษฐกิจอายุวัฒน์

ผู้สูงอายุไม่ค่อยชอบปรับตัว
ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง

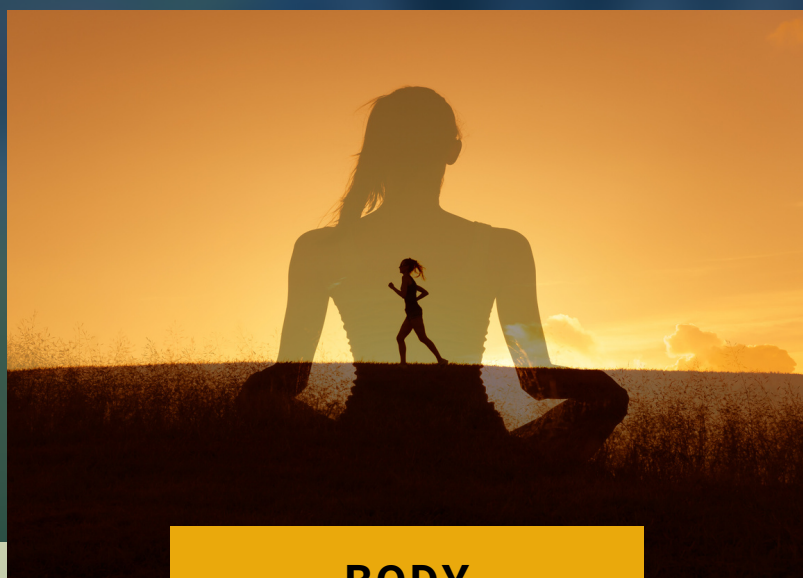
ไม่ชอบใช้เทคโนโลยี

ทำความเข้าใจผิดพลาดบ่อย

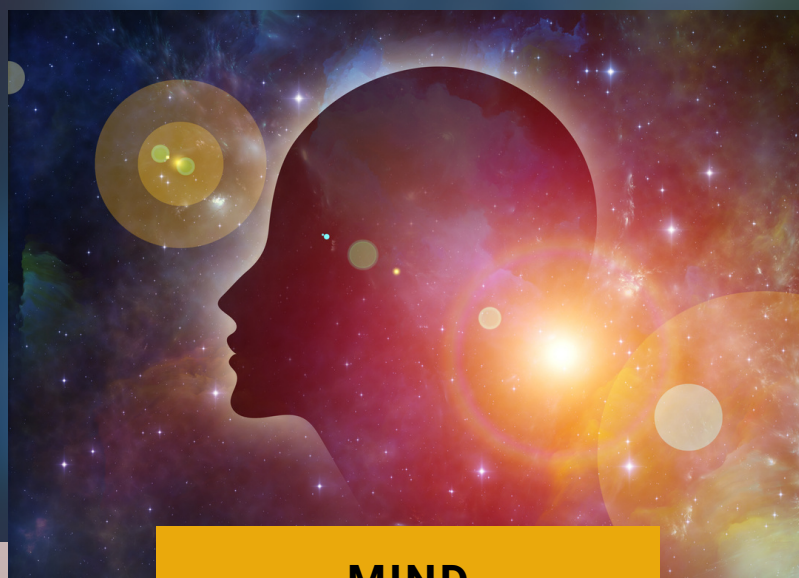
ชอบอยู่บ้าน ไม่ชอบลองอะไร
ใหม่ๆ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจอายุวัฒน์

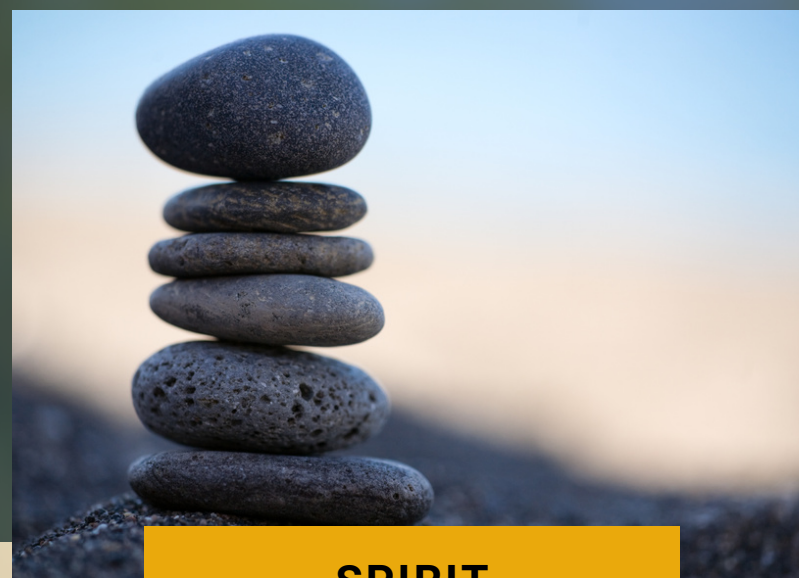
แบ่งปันประสบการณ์ผ่านงานขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวไทยสู่จุดหมายปลายทาง
ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (health) และ ความสุขสมบูรณ์ (wellness)



BODY



MIND



SPIRIT

BALANCE



กรณีศึกษา น้ำพุร้อนโป่งกวาว











อาบน้ำ 2 นาที อาบน้ำเย็นแล้ว
ลงแช่น้ำแร่ 3 นาที แล้วขึ้นมา
ทำซ้ำอีก 2 ครั้งเป็นพอครับ

สถานที่ตั้ง: หมู่ 15-39 พายัพ
โดยกรมทรัพยากรธรณี



กรณีศึกษาชุมชนออนใต้





โปรโมชั่นพิเศษ

ซื้อ 5 โล **ส่งฟรี!**

* โปรโมชั่น 31 สค. นี้

ข้าวไรซ์เบอร์รี่
RICEBERRY ORGANIC

ข้าวกล้องหอมมะลิ
JASMINE BROWN RICE ORGANIC









FROM URBANIST TO LOCALIST

อีกหนึ่งกลไกการทำงานที่จะช่วยเสริม
เศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็งมาก
ขึ้น และก้าวสู่ เศรษฐกิจอายุวัฒน์ได้
อย่างสุข สมดุล

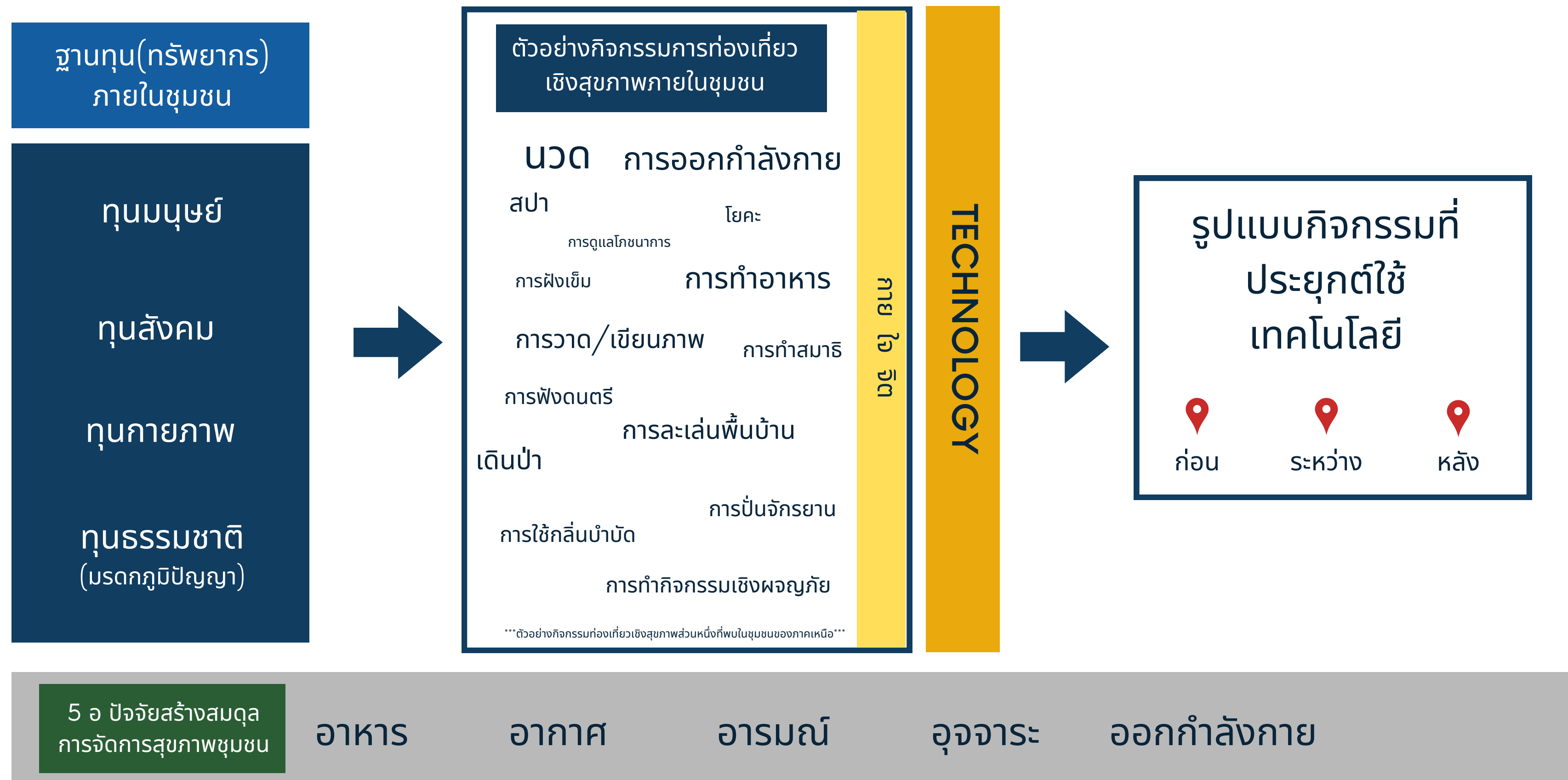
#การแบ่งปัน

#การสนับสนุนกันและกัน

#โอกาส

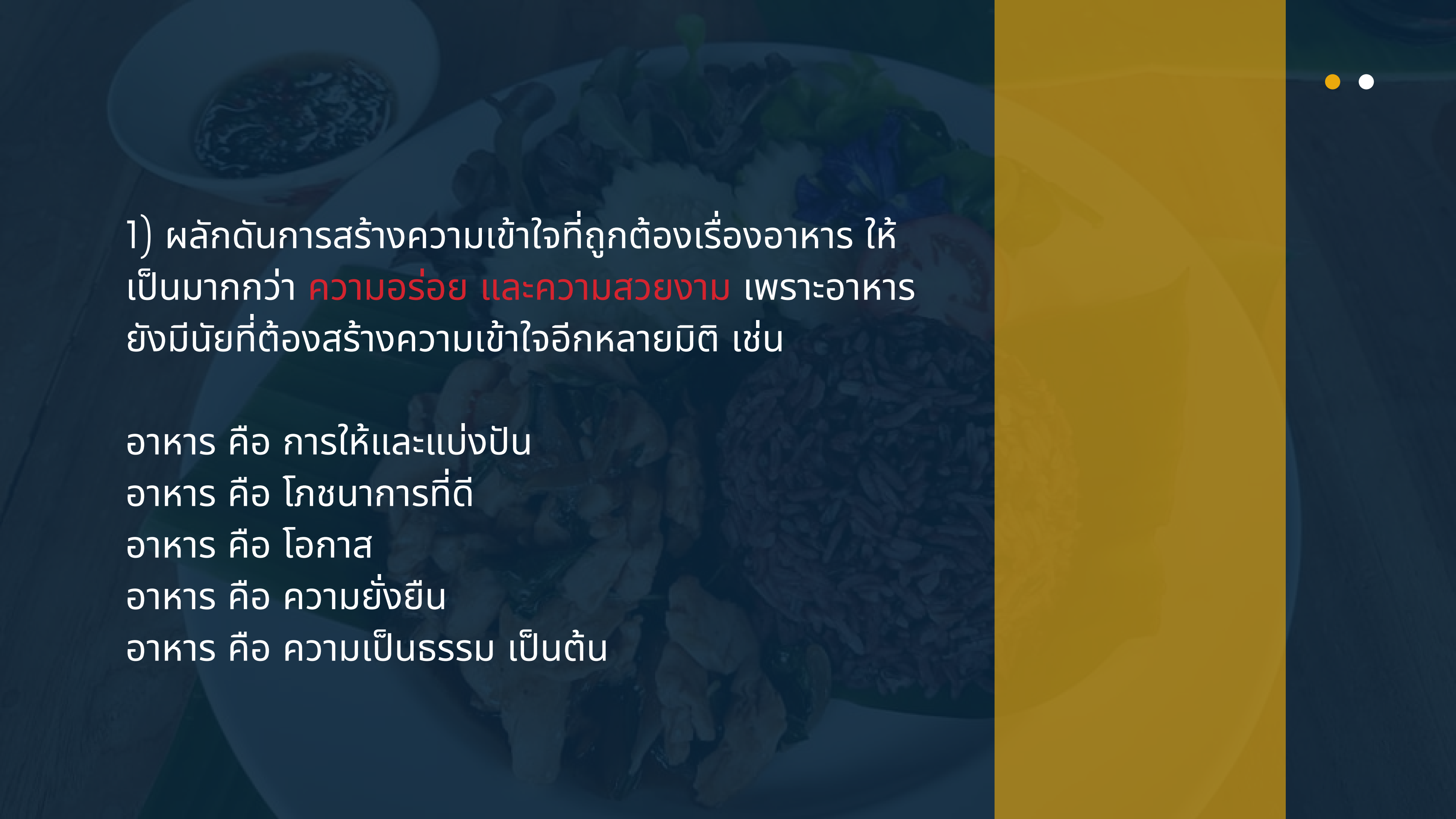
#สหวิทยาการ





รูปแบบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบด้านสุขภาพและกิจกรรมเพื่อการสร้างสมดุลให้กับชุมชน

**ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อสวัสดิภาพ “ชนชราไทย” เมื่อต้องปรับก่อนป่วย และ
อยากรวยก่อนตาย**



1) ผลักดันการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องอาหาร ให้
เป็นมากกว่า **ความอร่อย และความสวยงาม** เพราะอาหาร
ยังมีนัยที่ต้องสร้างความเข้าใจอีกหลายมิติ เช่น

อาหาร คือ การให้และแบ่งปัน

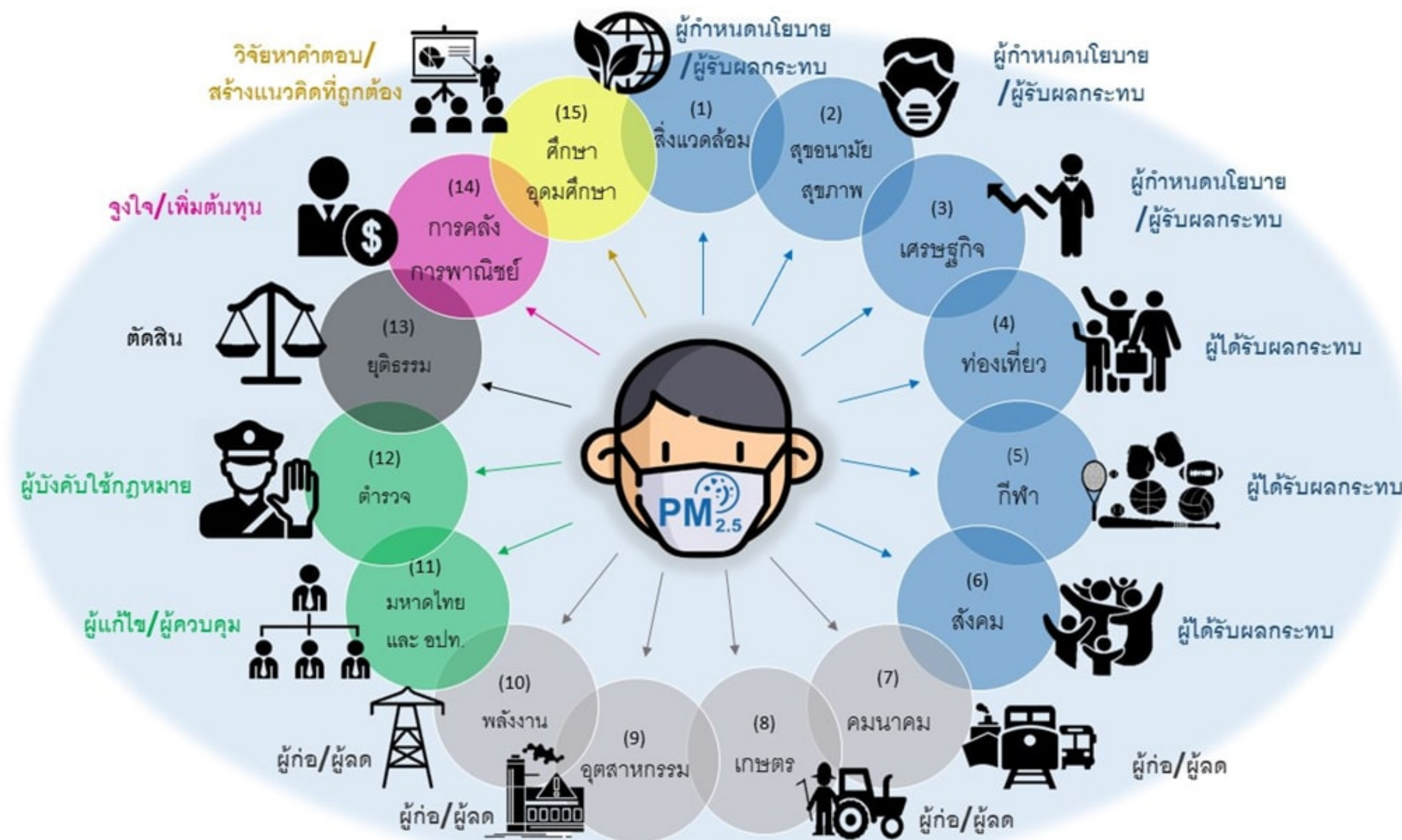
อาหาร คือ โภชนาการที่ดี

อาหาร คือ โอกาส

อาหาร คือ ความยั่งยืน

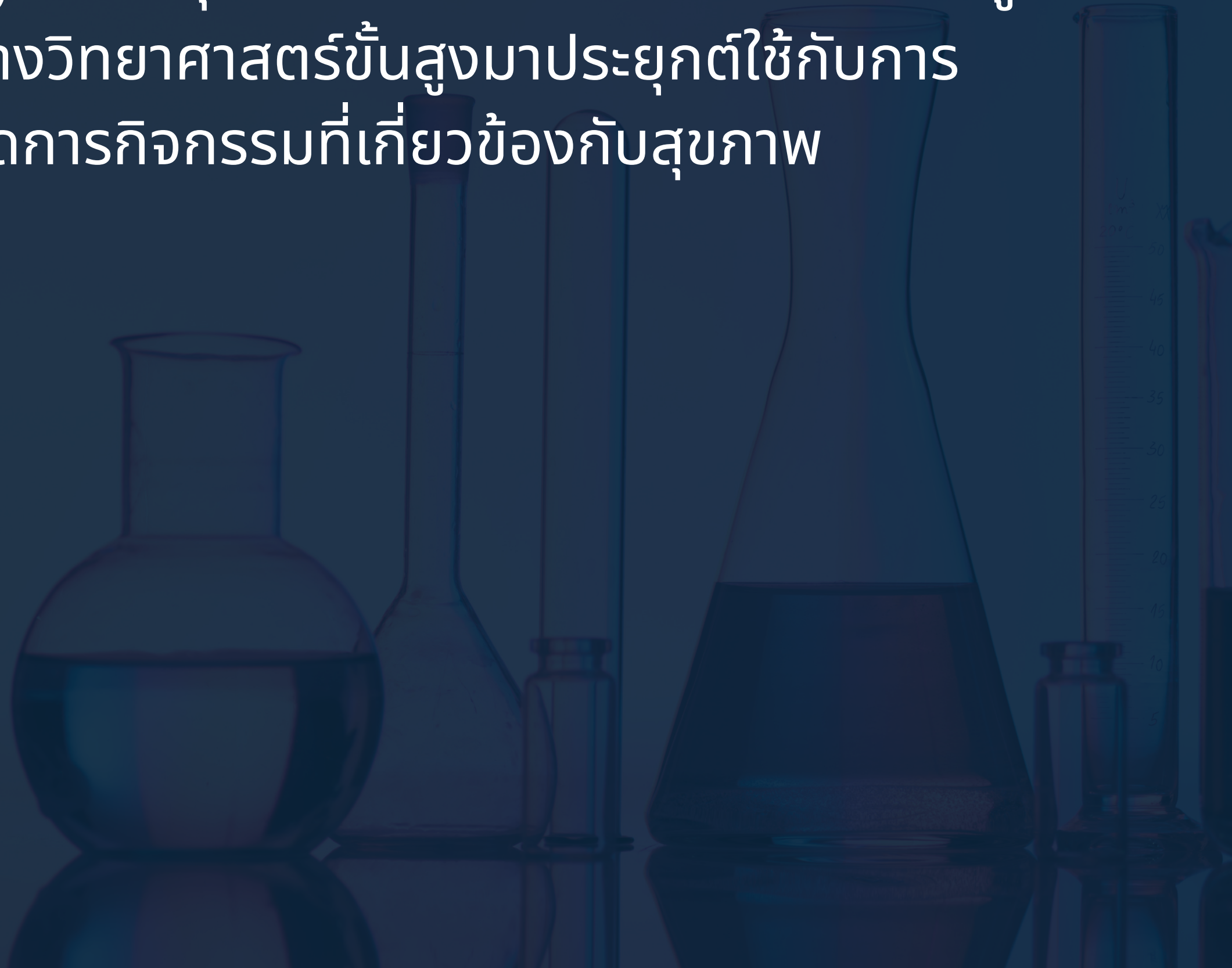
อาหาร คือ ความเป็นธรรม เป็นต้น

2) เร่งรัดการแก้ไขปัญห PM 2.5 อย่างจริงจังโดยการบูรณาการการทำงานของกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด



ภาพรวมของการบูรณาการของมาตรการในการลด PM 2.5, ธงชัย พรณสวัสดิ์ ก.ย. ๒๕๖๓

3) สนับสนุนการนำเทคโนโลยี และองค์ความรู้
ทางวิทยาศาสตร์ขั้นสูงมาประยุกต์ใช้กับการ
จัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ





หากวันหนึ่ง สังคม(ชุมชน)ของเราไร้หมอ ท่านจะ...

Source:

- () The Food and Agriculture Organization (2022)
- () เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง CAREERS IN WELLNESS ECONOMY. mjuigtc/blog/wellnesscareers
- () Tourism Research and Marketing (2006)
- () <https://www.marketingoops.com/reports/behaviors/getting-older-our-aging-world-ipsos-research/>
- () <https://www.bangkokbanksme.com/en/technology-will-transform-thai-agriculture>
- () สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- () <https://www.tripgether.com/>
- () <https://www.chula.ac.th/news/37163/>



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University

