

คิด

ค้น คุณค่า

Exploration Workshop

ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



 #MJUiGTC

www.mjuigtc.com

09-10.07.2022

Boot Camp #1
discovering new
opportunity landscape



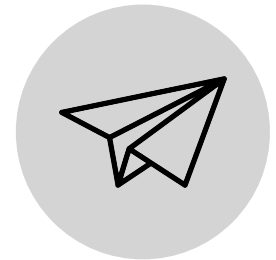
**Capability
Measuring**

ประเมินขีดความสามารถใน
การแข่งขันบนฐาน
ทรัพยากรของหน่วยงาน
“ทีม ฐาน คุณ”



**Problem
Framing**

ศึกษาสภาพแวดล้อม
สภาการณ์ของปัญหา
และปัจจัยเสี่ยง
ที่มีผลต่อผลิตภาพองค์กร



**Solution
Finding**

สืบสร้างร่างแนวทางการ
แก้ไขและกรอบการจับ
เคลื่อนเป้าหมายการพัฒนา
ในอนาคต

facilitated by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)



09-10
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc

**OPEN
DAY**

คิด
ค้น
คุณค่า

ร่วมนำเสนอ โดย
อ.อนุวัต เชื้อเย็น
ผู้อำนวยการ IGTC
คณะพัฒนารท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (IGTC)



09-10
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



ร่วมนำเสนอ โดย
คุณอัมพิกา กั้นจินะ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ
สำหรับงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คิด
ค้น
คุณค่า

OPEN
DAY



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



09-10
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc

**OPEN
DAY**

**คิด
ค้น
คุณค่า**

ร่วมนำเสนอ โดย
อ.ดร.จารุวรรณ แดงบุบผา
ผู้อำนวยการสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ด้านการจัดการท่องเที่ยว (CoETR)
มหาวิทยาลัยนเรศวร



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)

คิด

ค้น จุดต่าง

Exploration Workshop

ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-29.07.2022

Boot Camp #2
discovering new
opportunity landscape



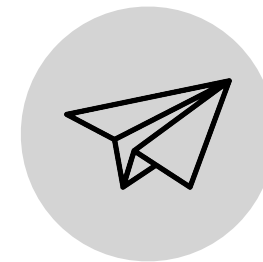
Capability
Measuring

ประเมินขีดความสามารถใน
การแข่งขันบนฐาน
ทรัพยากรของหน่วยงาน
“ทีม ฐาน คุณ”



Problem
Framing

ศึกษาสภาพแวดล้อม
สภาการณ์ของปัญหา
และปัจจัยเสี่ยง
ที่มีผลต่อผลิตภาพองค์กร



Solution
Finding

สืบสร้างร่างแนวทางการ
แก้ไขและกรอบการจับ
เคลื่อนเป้าหมายการพัฒนา
ในอนาคต

#MJUiGTC

www.mjuigtc.com

facilitated by CoLAB,
International Gastronomy
Tourism Centre (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



ร่วมนำเสนอ โดย
อ.อนุวัต เชื้อเย็น
ผู้อำนวยการ iGTC
คณะพัฒนากองท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Service Design Boot Camp

คิด ค้น จุดต่าง

own



iGTCx



School of Tourism
DEVELOPMENT
Success Through Wisdom
Maejo University



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/
Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



ร่วมนำเสนอ โดย
คุณอัมภทัย กันจันะ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Strategic Design Boot Camp

คิด

ค้น จุดต่าง



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



คิด

ค้น จุดต่าง

ร่วมนำเสนอ โดย
อ.ดร.จารวรรณ แดงบุบผา
ผู้อำนวยการสถานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
ด้านการจัดการท่องเที่ยว (CoETR)
มหาวิทยาลัยนเรศวร

Value
Creation
Boot Camp



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc

คิดค้น จุดต่าง

ร่วมสร้างสรรค์ โดย
คุณศุภชัย ไส้เป้ง
คุณสิริภรณ์ วัฒนรัฐศาสตร์
ผู้ก่อตั้ง Flowers You Can Eat
ผู้ชนะการประกวดแผนธุรกิจด้วยแนวคิดและสินทรัพย์ล้านนา
(Creative Lanna League Seasons 2)

Creative
Innovation
Live Case



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/

Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc

คิด

ค้น
จุดต่าง

ร่วมสร้างสรรค์ โดย
คุณภูริตล พิมสาร
ผู้ก่อตั้ง Have A Hug Studio และ
ผู้ร่วมก่อตั้ง Chiang Mai Clayative
Image Credit: The Cloud

Creative
Innovation
Live Case



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



26-27
JULY
2022



mjuigtc.com/training/
Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



ร่วมสร้างสรรค์ โดย
คุณนฤมล ทักษะอุดม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กว้าฟชาวไทยภูเขา (ฮิลล์คอฟฟี่) และ
นวัตกรรมผู้หลงใหลในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่

Creative
Innovation
Live Case

คิด
ค้น
จุดต่าง



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ
CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



28-29
JULY
2022



mjuigtc.com/training/
Chiang Rai Design Lab



@mjuigtc



ร่วมนำเสนอ โดย
ดร.ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม

ที่ปรึกษาอาวุโส และ Platform Manager Food Innopolis
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

Business Innovation Boot Camp

คิด

ค้น จุดต่าง



ร่วมนำกระบวนการเชิงสร้างสรรค์

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากร

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)