



Jun-Jul  
2022

TEAMS  
TOOLS  
TRAININGS

# DESIGN TOGETHER DESIGN LAB

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



[mjuigtc.com/training/](http://mjuigtc.com/training/)

**Chiang Rai Design Lab**



@mjuigtc



Chiang Rai Design Lab 2022 powered by iGTC

ร่วมสร้างสรรค์ โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)  
มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ  
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)

# CHIANG RAI DESIGN LAB

CHIANG RAI  
DESIGN  
LAB

ร่วมสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม  
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)  
มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ  
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

# WHY DESIGN LAB

## ห้องปฏิบัติการทางความคิด Chiang Rai Design Lab (CDL)

คือ ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะพิเศษ  
ด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์โดยใช้ทุนวัฒนธรรม  
ให้ความสำคัญกับการพิสูจน์ทดสอบสมมุติฐานที่ส่งผลต่อการสร้างโอกาส  
ในการพัฒนานวัตกรรม ผสมผสานกระบวนการให้คำปรึกษาและกำหนดโจทย์วิจัย  
ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากสาขาวิชาชีพบนเครือข่ายคลังความคิด  
เพื่อการประกอบธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยการออกแบบ  
(Design Driven Business Think Tank)



facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

2022 09-10 ภาย

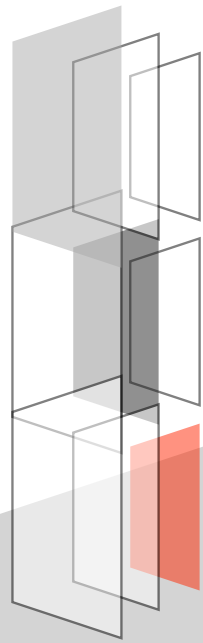


### Chiang Rai Design Lab 2022 powered by iGTC

ร่วมสร้างสรรค์ โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)







# EXPLORATION INCUBATION EXECUTION



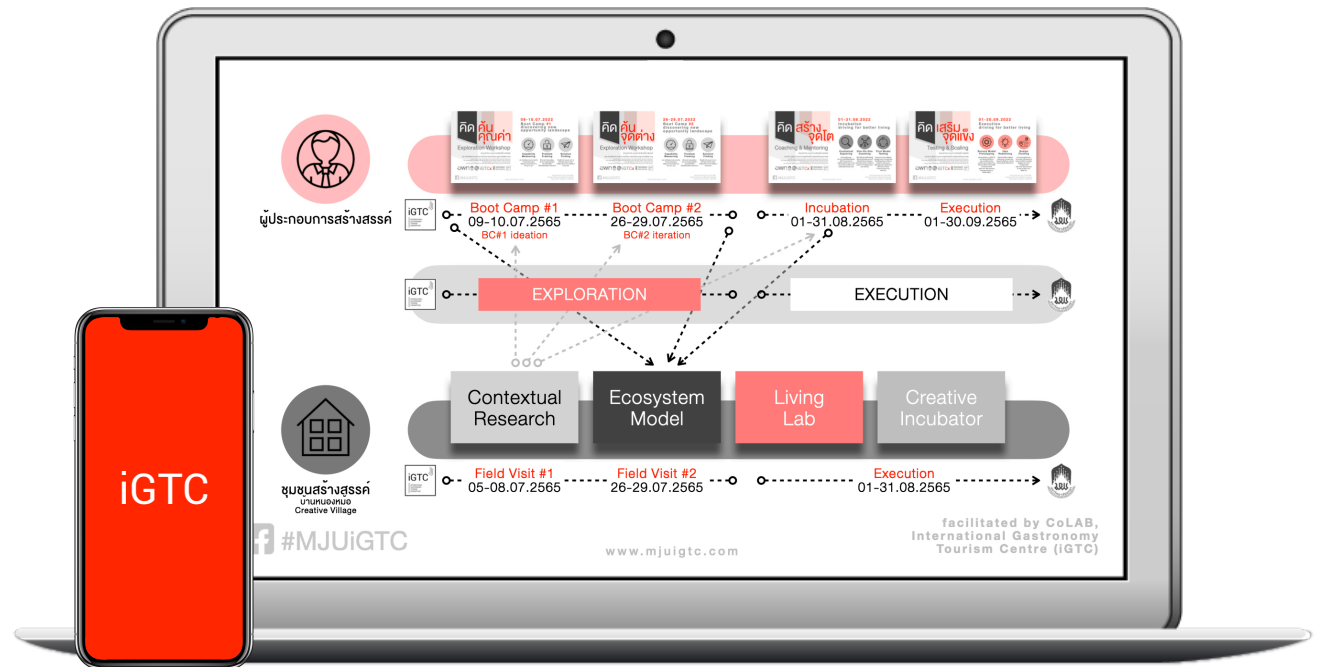
facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



⌚ 🔒 📄 **DESIGN LAB**  
Project Framework

in partnership with

**iGTCx**



#MJUiGTC

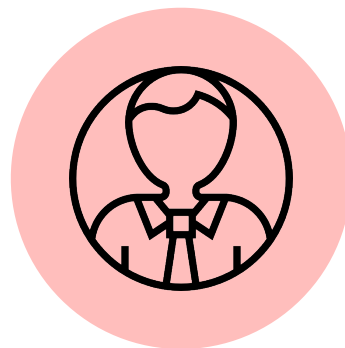
[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



in partnership with

**iGTC**x



ผู้ประกอบการสร้างสรรค์  
Creative Entrepreneur

July  
**09-10.07**  
**26-29.07**  
2022



ชุมชนสร้างสรรค์  
Creative Village

July  
**05-08.07**  
**15-16.07**  
2022

05-08.07.2022  
Contextual Research

#MJUiGTC

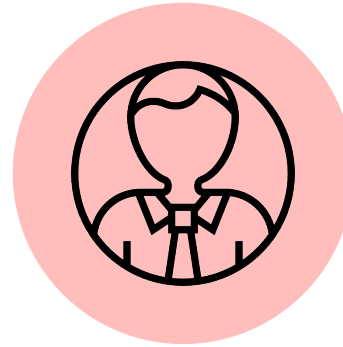
[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



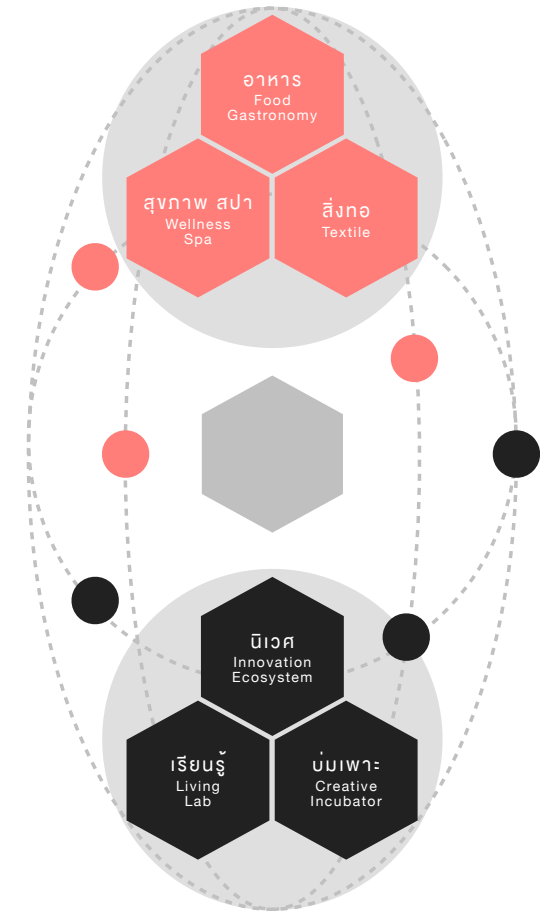
in partnership with

iGTCx



ผู้ประกอบการสร้างสรรค์  
Creative Entrepreneur

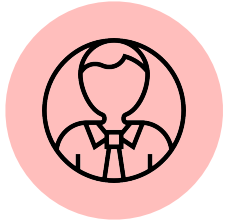
July  
09-10.07  
26-29.07  
2022



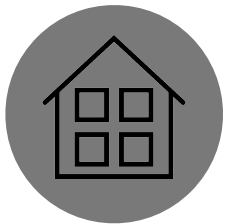
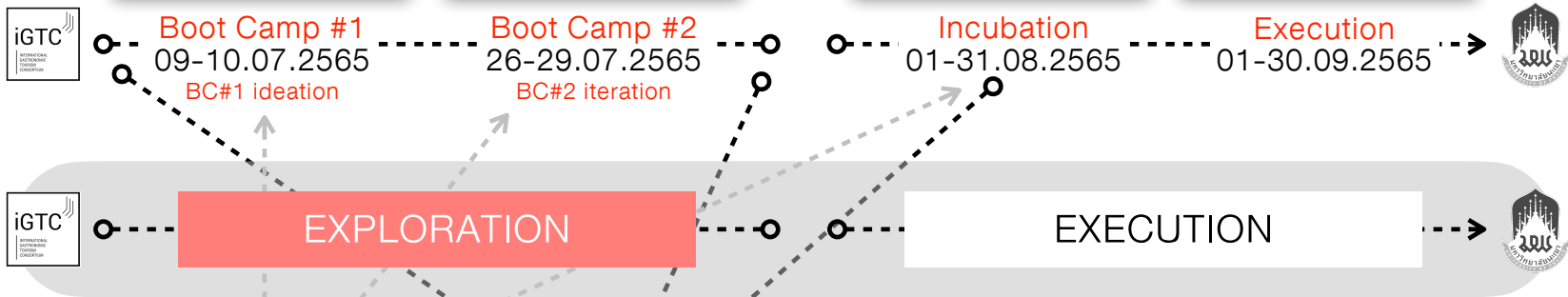
#MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

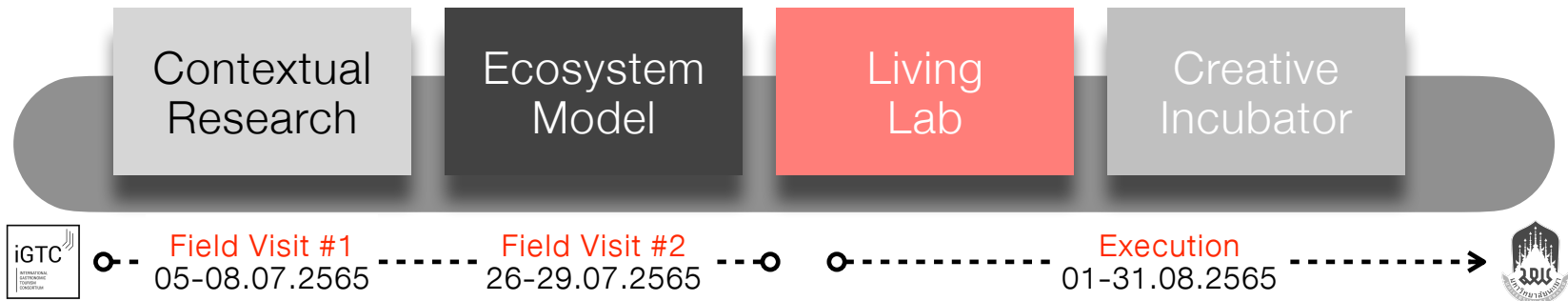
facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



ผู้ประกอบการสร้างสรรค์



ชุมชนสร้างสรรค์  
บ้านหนองหม้อ  
Creative Village



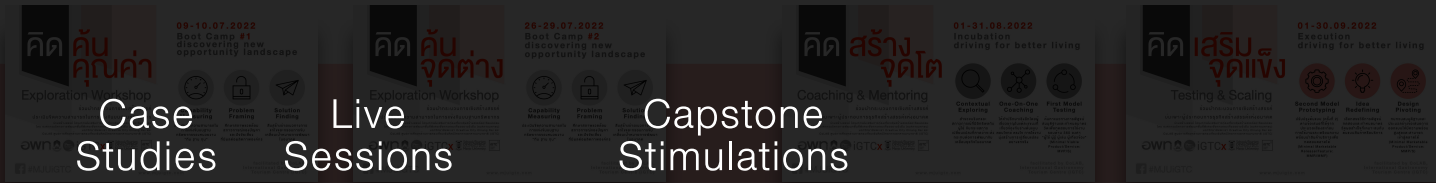
#MJUiGTC

www.mjuigtc.com

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



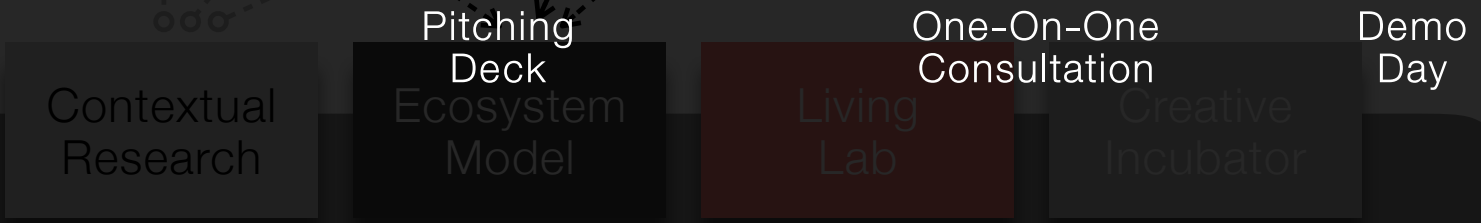
ผู้ประกอบการสร้างสรรค์



Case Studies

Live Sessions

Capstone Stimulations

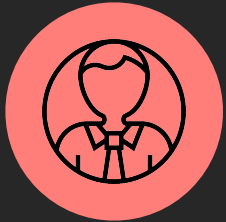


ชุมชนสร้างสรรค์  
บ้านหนองหม้อ  
Creative Village

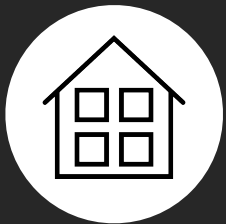
#MJUiGTC

www.mjuigtc.com

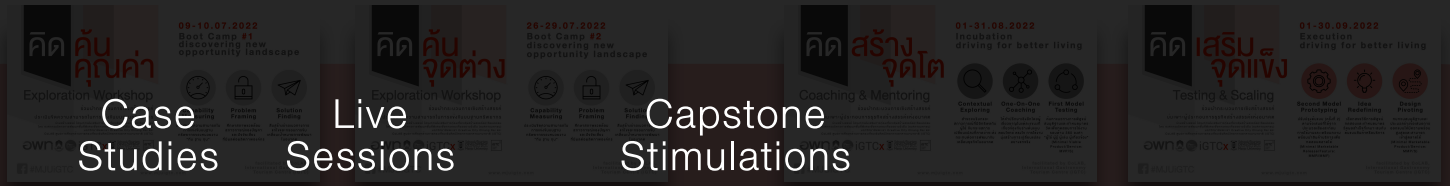
facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



ผู้ประกอบการสร้างสรรค์



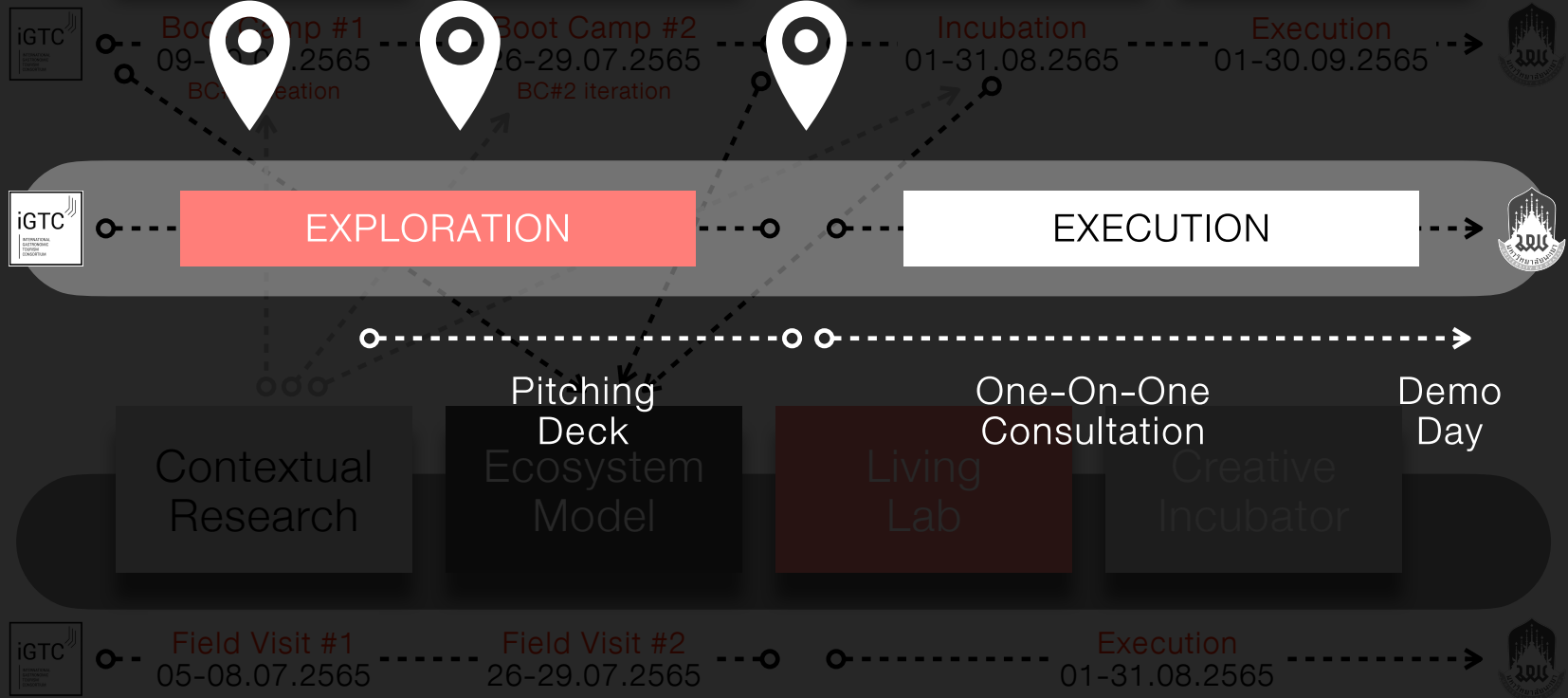
ชุมชนสร้างสรรค์  
บ้านหนองหม้อ  
Creative Village



Case Studies

Live Sessions

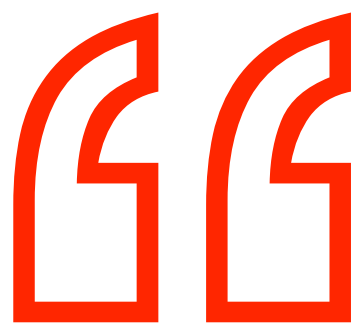
Capstone Stimulations



#MJUiGTC

www.mjuigtc.com

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



# สู่เส้นทาง พัฒนานวัตกรรม...



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



iGTC Innovation Pathway



# รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน สืบค้นบริบท “พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ แสวงหา “โอกาส” ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

แหล่งที่มา: iGTC Service Innovation Pathway (2564)



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

iGTC Innovation Pathway



## CONTEXTUAL ANALYSIS

Knowing Your Context

รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน สืบค้นบริบท  
“พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ  
แสวงหา “โอกาส”  
ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

แหล่งที่มา: iGTC Service Innovation Pathway (2564)



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

iGTC Innovation Pathway



# รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน สืบค้นบริบท “พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ แสวงหา “โอกาส” ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

**USER  
ANALYSIS** Understanding your Users

แหล่งที่มา: iGTC Service Innovation Pathway (2564)



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

iGTC Innovation Pathway



# รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน ~~สืบค้นบริบท~~ “พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ ~~แสวงหา “โอกาส”~~ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

**SCENARIO  
ANALYSIS** Framing your Futures

แหล่งที่มา: iGTC Service Innovation Pathway (2564)



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

iGTC Innovation Pathway



# รู้จักตัวเรา เข้าใจตัวตน สืบค้นบริบท “พร้อม” เข้าใกล้ลูกค้า และ แสวงหา “โอกาส” ในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

**BUSINESS  
ANALYSIS** Creating your Products / Services

แหล่งที่มา: iGTC Service Innovation Pathway (2564)



 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

# Training Modules

**The 4 Foundations** of Core Courses on Service Innovation Design are aligned with four types of “Thinking Skills” including Convergent Thinking, Divergent Thinking, Critical Thinking and Creative Thinking.

Underline the changing business landscape for building innovative ideas and solutions

**Contextual Analysis**



Unfold the prospect of systematic study of possible, probable and preferable futures

**Scenario Analysis**



Understand the needs of potential customers and create value proposition for products / services

**User Analysis**



Uncover the new business model ideas and discover Product-Market-Fit metrics

**Business Analysis**



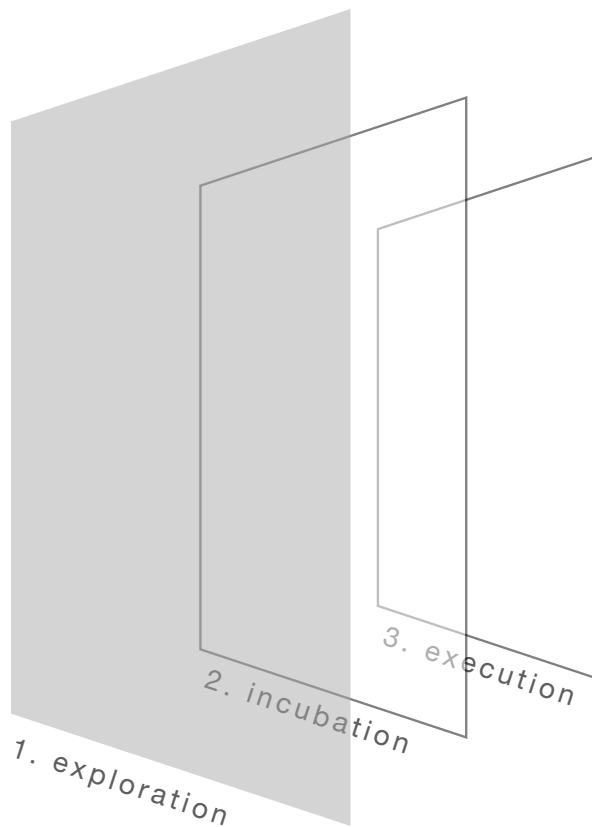
# CHIANG RAI DESIGN LAB

CHIANG RAI  
DESIGN  
LAB

พัฒนาสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม  
โดย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)  
มหาวิทยาลัยพะเยา Creative City Chiang Rai และ  
CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC)



facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)



# Exploration Process



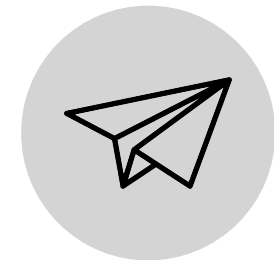
## Capability Measuring

ประเมินขีดความสามารถในการแข่งขันบนฐานทรัพยากรของหน่วยงาน  
“ทีม ชูาน กุณ”



## Problem Framing

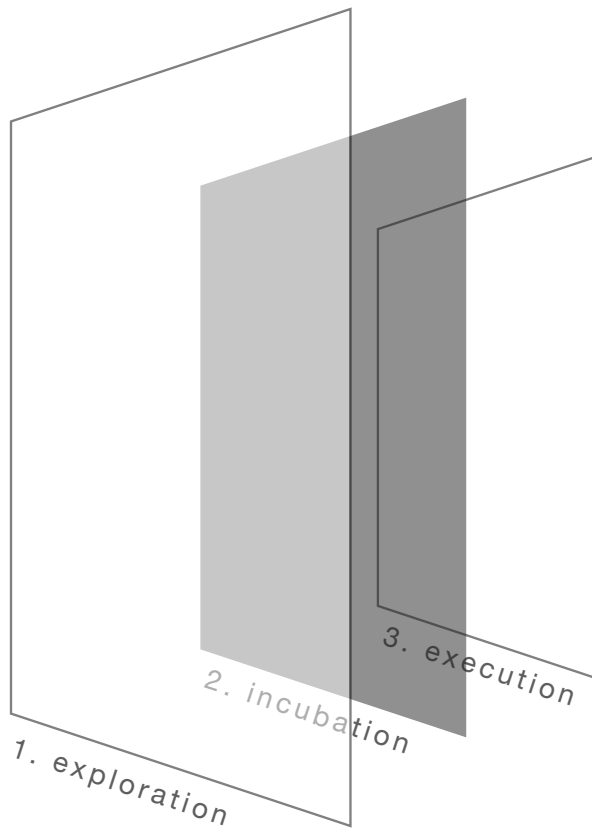
ศึกษาสภาพแวดล้อมสภาพการณ์ของปัญหาและปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อผลิตภาพองค์กร



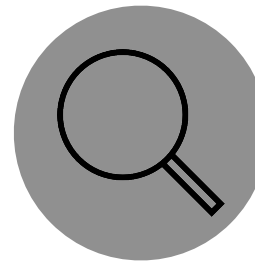
## Solution Finding

สืบสร้างร่างแนวทางการแก้ไขและกรอบการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาในอนาคต



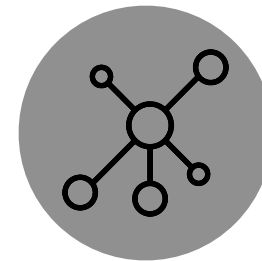


# Incubation Programme



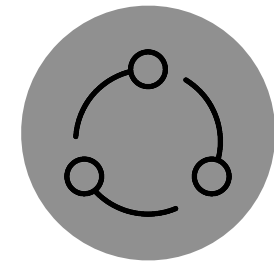
## Contextual Exploring

สำรวจบริบทและ  
สภาพการณ์ที่มีอิทธิพลกับ  
ผู้ใช้ จับกระแสการ  
เปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่ง  
กระทบต่อการพัฒนาจับ  
เคลื่อนธุรกิจในอนาคต



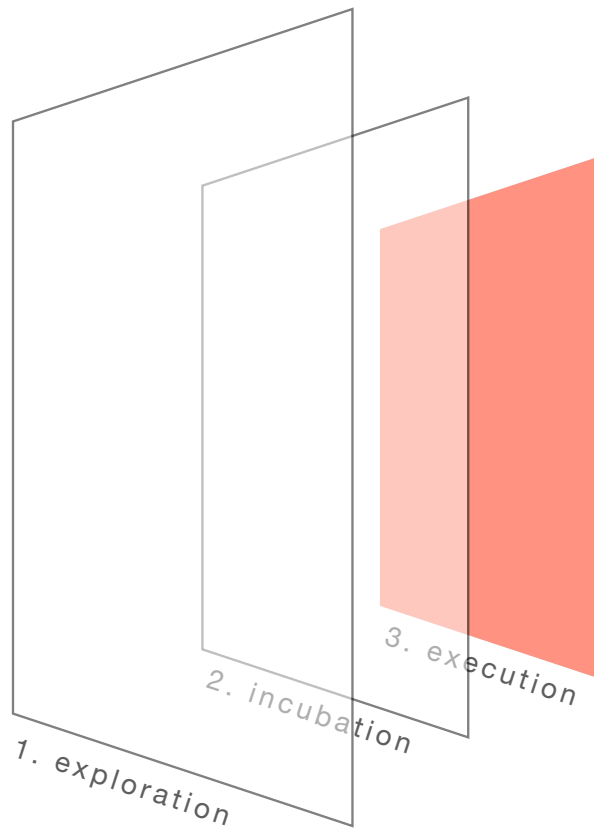
## One-On-One Coaching

ให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้  
เชี่ยวชาญในแต่ละแขนงที่  
เกี่ยวข้องกับร่างต้นแบบ  
ตอบใจยุทธ์ ตรงใจ การใช้งาน  
มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลง  
อย่างแท้จริง

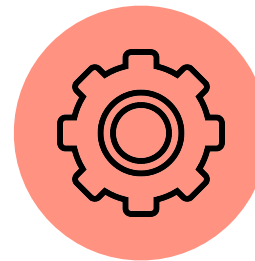


## First Model Testing

ค้นหาแนวทางการพิสูจน์  
สมมติฐานและกำหนดมาตร  
วัดเพื่อทดสอบการใช้งาน  
รอบด้าน 360 องศา  
“ผู้ใช้ ผู้รู้ ผู้เล่น ผู้เกี่ยวข้อง”  
(Minimal Viable  
Product/Service:  
MVP/S)

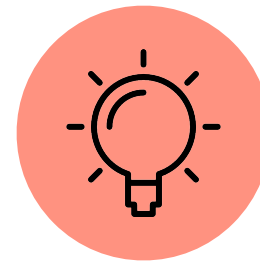


# Execution Platform



## Second Model Prototyping

ปรับปรุงต้นแบบ (ครั้งที่ 2) ตามข้อเสนอที่ได้จาก ประมวลเสียงสะท้อน การใช้งานและเตรียมความพร้อมนำเสนอสินค้าบริการเพื่อทดสอบตลาดได้ (Minimal Marketable Release/Feature: MMR/MMF)



## Idea Redefining

เลือกสรรวิธีการพิสูจน์ ทดสอบและกำหนดมาตรฐาน วัตถุประสงค์ที่เหมาะสมกับ ต้นแบบสินค้าหรือบริการ



## Design Pivoting

ทบทวนสมมุติฐานและ ประมวลร่างข้อเสนอการ ออกแบบให้มีความพร้อม สูงสุดและสามารถ เข้าสู่ตลาดได้ (Minimal Marketable Product/Service: MMP/S)

CHIANG RAI  
DESIGN  
LAB **EXPLORATION  
WORKSHOP**



 #MJUiGTC

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

CHIANG RAI  
DESIGN  
LAB **INNOVATION  
BOOT CAMP**



 #MJUiGTC

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)

CHIANG RAI  
DESIGN  
LAB **ECOSYSTEM  
DESIGN**



 #MJUiGTC

facilitated by CoLAB,  
International Gastronomy  
Tourism Centre (iGTC)