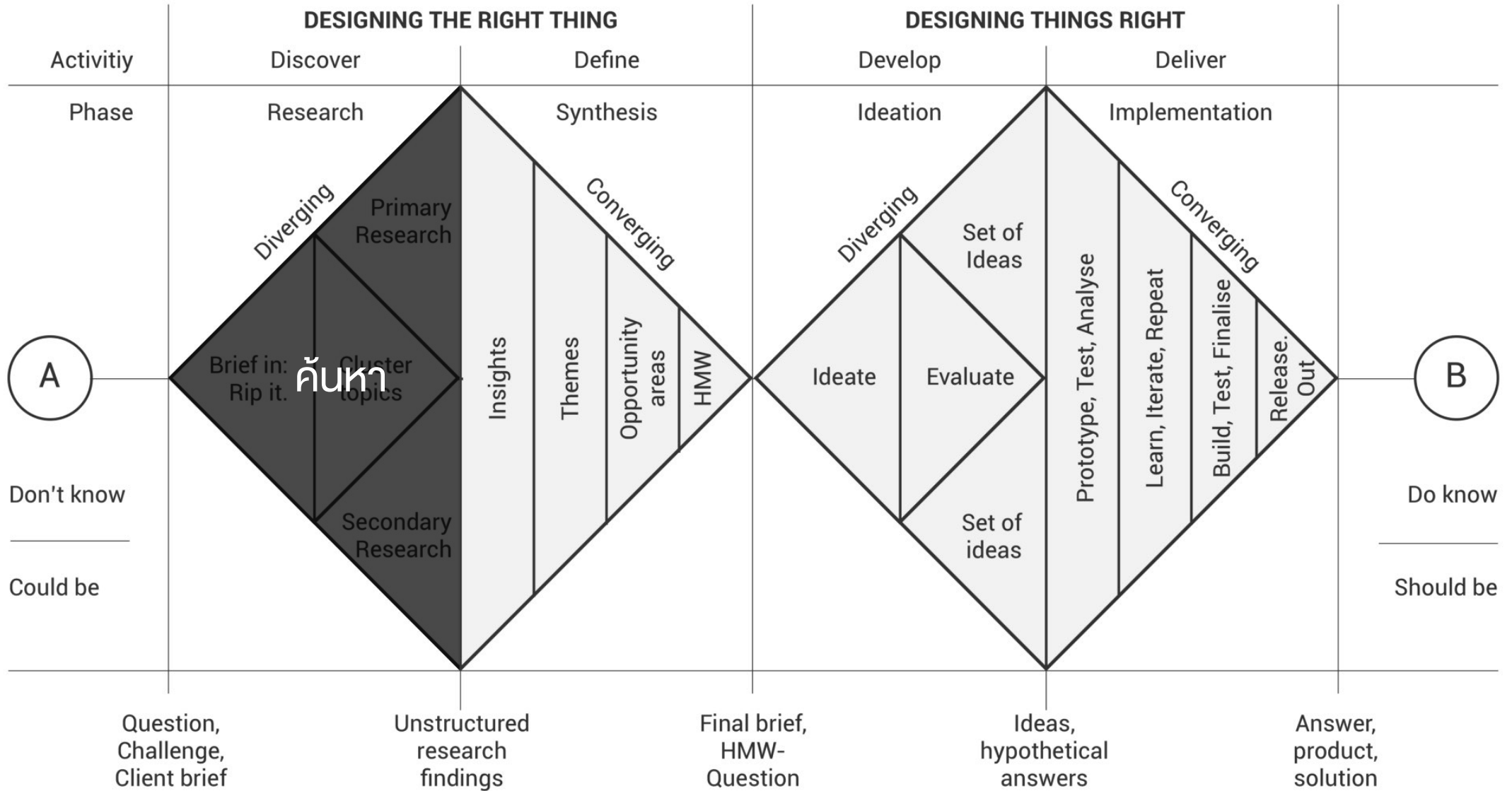


DESIGNING THE RIGHT THING

DESIGNING THINGS RIGHT



ค้นหา

A

B

Don't know

Do know

Could be

Should be

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...บ้าน คือ
ศูนย์กลางของทุกสิ่ง
// โอกาสทองของ FMCG* //

* Fast-Moving Consumer Goods

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...หน้าร้าน คือ แกลลอรี่

ดีลิเวอรี่ คือ หัวใจ

เมื่อ...ระบบบริหารจัดการ เข้ามาแทนที่

การให้บริการจึง “ไร้สัมผัสมนุษย์”

// Digital Experiences //

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...อรรถรส เป็น “พระรอง”
ในวันที่ลูกค้าต้องสำรองความรู้สึกทั้ง 5
“รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส”
ปรับสภาพผู้สภาวะความย้อนแย้ง (paradox)
ทั้งโหยหา และ หวาดกลัวการสัมผัส
// Contactless Economy //

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...การเข้าถึง และครอบครอง ความหรูหรา (luxury)
กับความรุ่งริ่ง (misery) จะยิ่งต่างก๊ีบ ห่างชั้นกันมากขึ้น
เรื่อยๆ

// Service Disparity //

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...โลกยิ่งยุ่งเหยิง เราเองก็ต้องยืดหยุ่น
การแก้ไขปัญหาคงไม่เยิ่นเย้อ

// Retention & Resilience Strategy //

เป็น 2 R คือ retention หรือ พงษ์ไว้ ไม่ให้หายไปกว่าเดิม อาทิ รักษาลูกค้าเดิมให้อยู่กับเรานาน
ที่สุด, ลดความเสี่ยงทุกชนิด, ชะลอการลงทุนหากต้องการขยายธุรกิจ, รักษาพนักงานเก่งไว้
กับเรา ได้เวลาพัฒนาทักษะเพิ่มเติม เป็นต้น

resilience ต้องรอด ...// รุก ฉบับเร่งรัด ทำทุกอย่างให้ไว ณ เวลานี้อาจจะไม่มีเวลา พินิจ
พิเคราะห์อะไรมาก สิ่งไหนได้เงิน "เอา" สิ่งไหนไม่เสี่ยง "ทำ" ล้มแล้วลุก รุกแล้วรอด

ฉะนั้น Business Model ต้อง ยืดหยุ่น และ ยืดหยุ่น -- ยืดหยุ่น = ปรับได้ เปลี่ยนไว /// และ
ยืดหยุ่น จับจองพื้นที่เดิมที่เป็น Winning Arena ของเราให้ได้ เก่งให้เก่งสุดๆ ด้านนั้น ลูกค้า
ต้อง กังจาด กังจ๋า (brand recognition)
สิ่งที่เราทำให้ (value perception) ได้

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...สิ่งที่ได้มา มีแต่ความ “สูญเปล่า”
ลดการเคลื่อนไหวที่ก่อให้เกิดความสูญเสีย
เป็นสิ่งที่พึงพิจารณาให้มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด

// Lean Service //

Retrieve ซ่อมแซมธุรกิจ อุดหนุน ในทุกมิติโดยเฉพาะงานด้าน Service Operation
ลด ละ เลี่ยง เลิก (lean) กระบวนการทั้งหมดที่ก่อให้เกิดความสูญเสีย (waste)

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...Confidence หด

Consumption หาย

// Consumer Sentiment Sink //

What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...“คุณภาพ” อยู่เหนือราคา
“ถ้าดีจริง เรา ก็พร้อม และ ยอมจ่าย”
// Low Price Sensitivity //

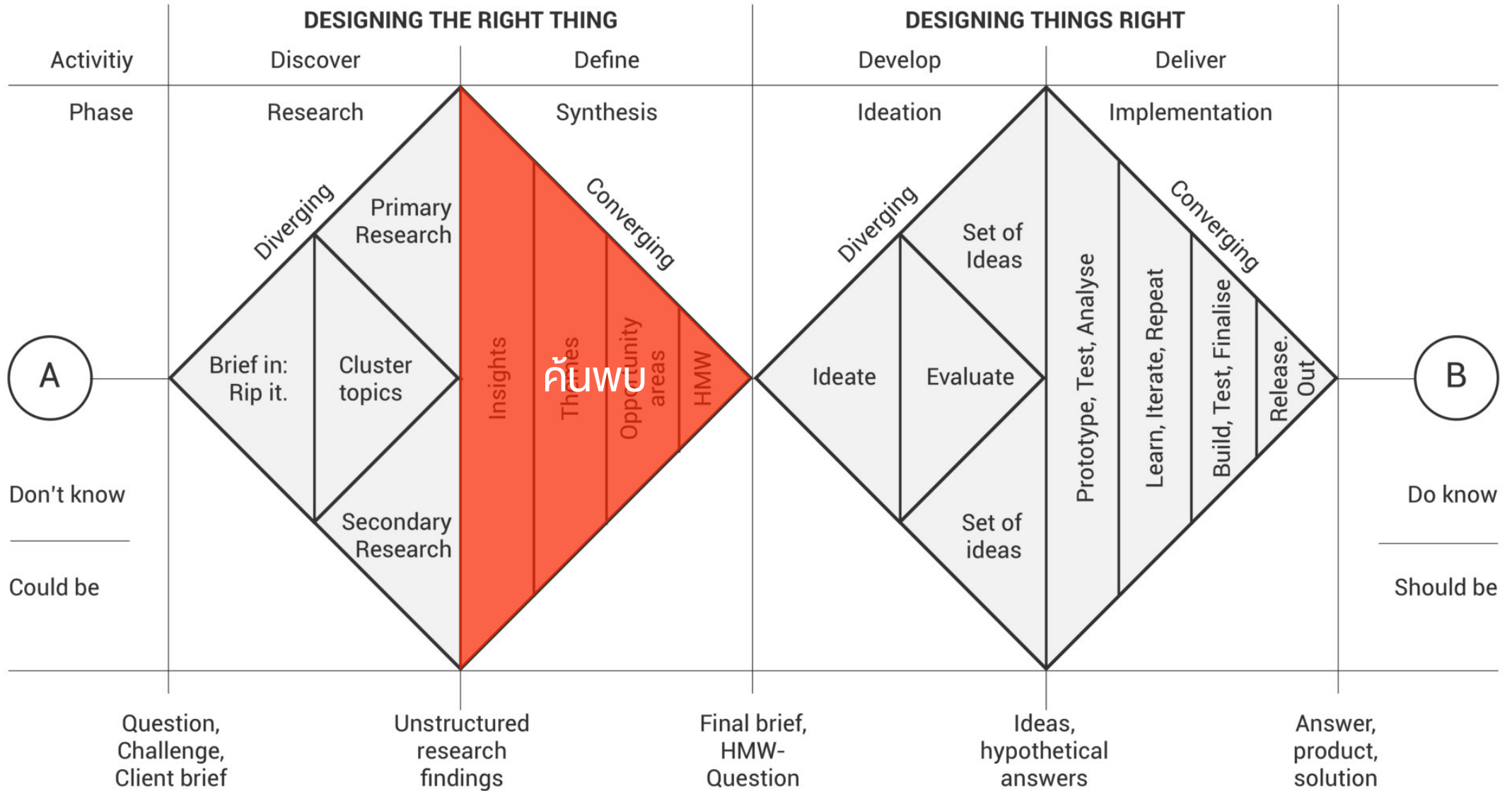
What if...?

“If A Then B”

เมื่อ...โลกหยุดเพราะวิกฤต แต่ชีวิตในอนาคต
จะมาถึงเร็วแค่ไหน
// Digital Transformation //

DESIGNING THE RIGHT THING

DESIGNING THINGS RIGHT



A

B

Don't know

Do know

Could be

Should be