



# SERVICE DESIGN FOR FOOD

ร่วมสร้างสรรค์

โดย CEA เชียงใหม่ ร่วมกับ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการ  
อาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเครือข่ายพันธมิตร  
ภายใต้โครงการริเริ่มด้านการออกแบบบริการ (Service Design Initiative)



x



## #SDF2021

 #MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)



07-09  
April 2021

SERVICE  
CHECK-IN  
PROGRAMME  
Service Design  
THINKING  
Boot Camp  
Vol 1

iGTCx CoLAB:  
The Future is  
collaborative



# Service Design Boot Camp

# 2021

07 Apr  
09 Apr



# Training Agenda & Downloads



[mjuigtc.com/training/](http://mjuigtc.com/training/)

**SERVICE DESIGN FOR FOOD**



X



09.00-17.00



09.00-17.00



Redefining  
the  
Opportunity  
in the New  
Reality



[mjuigtc.com](http://mjuigtc.com)

#MJUiGTC

[www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com)

#SDF2021

# Service Design Boot Camp

# 2021

---

**07 Apr**  
**09 Apr**



# iGTC [ COLAB ]

The Future is Collaborative

“  
**no user  
left behind**  
”



#MJUiGTC

**Good  
services  
are verbs**

Bad  
services  
are nouns

Lou Downe



**mjuigt.com**

 #MJUiGTC

[www.mjuigt.com](http://www.mjuigt.com)

#SDF2021

2021 07-09 Apr

# ร่วมสร้างสรรค์

โดย CEA เชียงใหม่ ร่วมกับ CoLAB ศูนย์การศึกษาด้านการท่องเที่ยวเชิงศิลปวิทยาการอาหารนานาชาติ (iGTC) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเครือข่ายพันธมิตร ภายใต้โครงการริเริ่มด้านการออกแบบบริการ (Service Design Initiative)





interactive workshop

# WORKSHOP PROGRAMME

▶ 2021  
07-09  
April



f #MJUiGTC

17:44

mjuigtc.com

2. **TRAINING** เสริมทักษะปฏิบัติการด้านการออกแบบบริการมุ่งเน้นการสืบค้นแรงบันดาลใจในการออกแบบ (inspiration) เพื่อสร้างสรรค์แนวคิดการออกแบบ (ideation) ควบคู่กับการศึกษาสำรวจ (Exploration) ปัญหาของลูกค้า เสาะแสวงโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมบริการ และพัฒนาแนวคิดการแก้ไขปัญหาด้วยการกำหนดฉากทัศน์การบริการ (Service Scenario)

[ 07-09.04.2564 เวลา 09.00-17.00 ] SERVICE CHECK-IN Programme | Boot Camp Vol.01 // Service Design THINKING Workshop เตรียมพร้อม เพื่อปรับมุมมองใหม่ในการพัฒนาธุรกิจภายใต้ภูมิทัศน์การแข่งขันใหม่ (The V.U.C.A World) “เมื่อ... โลกเปลี่ยนแปลง (Volatility) ไม่แน่นอน (Uncertainty) ซับซ้อนมาก (Complexity) และมีความคลุมเครือสูง (Ambiguity)” ประกอบไปด้วยเนื้อหาสำคัญ ดังนี้

- การวิเคราะห์งานทบทวนทรัพยากรเชิงสร้างสรรค์ อ่าน

interactive workshop

# WORKSHOP PROGRAMME

▶ 2021  
07-09  
April



f #MJUiGTC

Design THINKING เพื่อปรับมุมมองใหม่ในการพัฒนาธุรกิจภายใต้ภูมิทัศน์การแข่งขันใหม่ (The V.U.C.A World) “เมื่อ... โลกเปลี่ยนไว (Volatility) ไม่แน่นอน (Uncertainty) ซับซ้อนมาก (Complexity) และมีความคลุมเครือสูง (Ambiguity)” ประกอบไปด้วยเนื้อหาสำคัญ ดังนี้

- การวิเคราะห์ฐานทุนทรัพยากรเชิงสร้างสรรค์ อ่านต่อ “การวิเคราะห์เครือข่ายคุณค่า (Value Network Analysis)” [คลิก](#)
- การออกแบบคุณค่าเพื่อพัฒนาธุรกิจบริการฐานนวัตกรรม อ่านต่อ “คุณค่าที่ลูกค้ารับรู้” การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)” [คลิก](#)
- การศึกษาสำรวจบริบทแวดล้อมของธุรกิจบริการ อ่านต่อ “ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์บริบทแวดล้อม (Contextual Analysis)” [คลิก](#)
- การวิเคราะห์ฉากทัศน์อนาคต อ่านต่อ “ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทแวดล้อม (Scenario Analysis)” [คลิก](#)
- การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน อ่านต่อ “ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ผู้ใช้งาน (User Analysis)” [คลิก](#)
- การพัฒนาแบบจำลองแนวทางทางธุรกิจ



[ [www.mjuigtc.com](http://www.mjuigtc.com) ]

powered by iGTCx