

FREE RESOURCES
co-designed by CoLAB iGTC
School of Tourism Development, Maejo University

Contextual Research Methods: A Closer Look on the Building Block of User Research Methods Landscape with the Lean Approach

Downloads:

- iGTC Contextual Research Tools
- iGTC User Research Tools

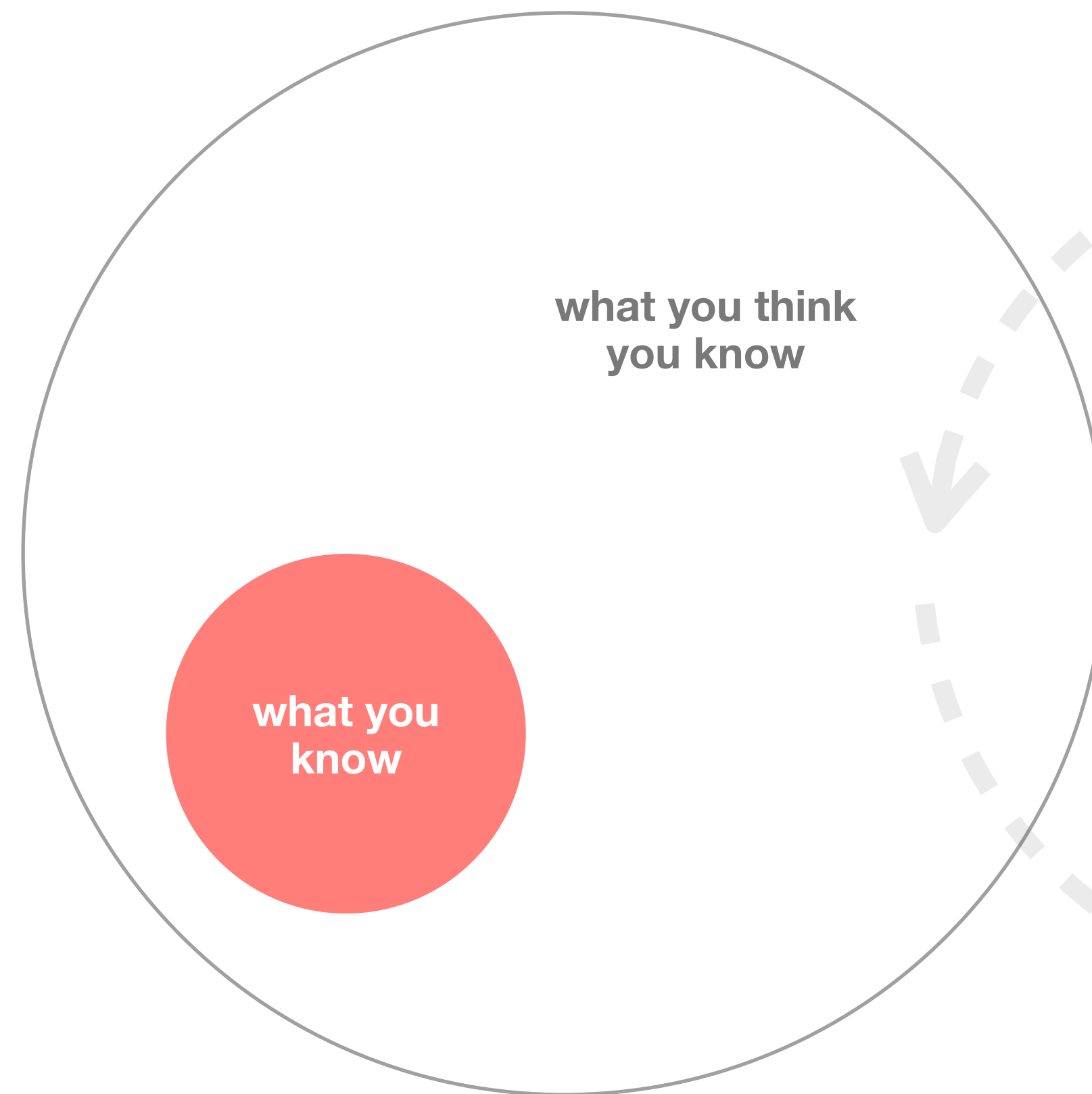


SCENARIO

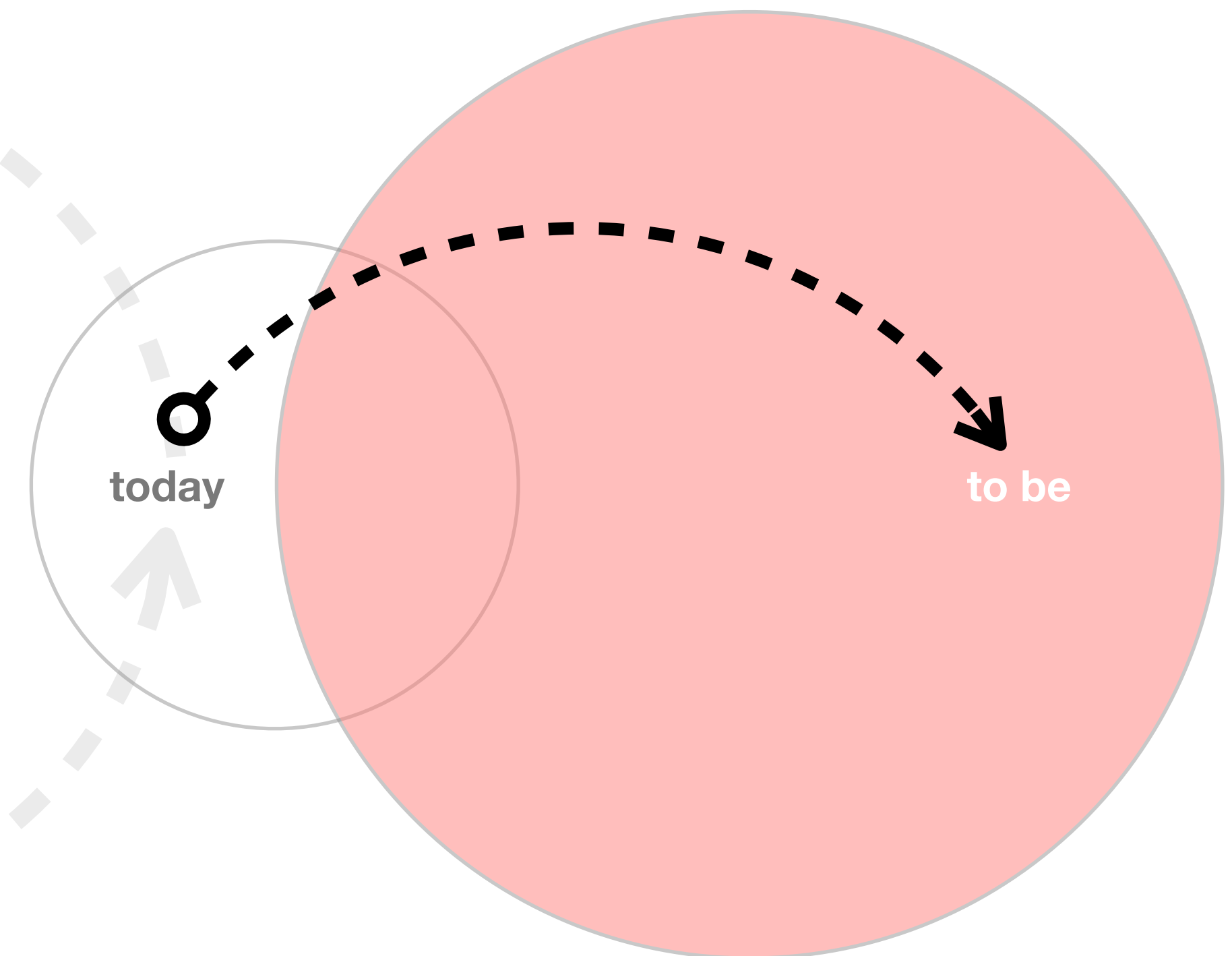
PROJECT

DATE

CIRCLE OF COMPETENCE



NEW MENTAL MODEL



Source: The Circle of Competence, Warren Buffett (1996)

SCENARIO

PROJECT

DATE

IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS

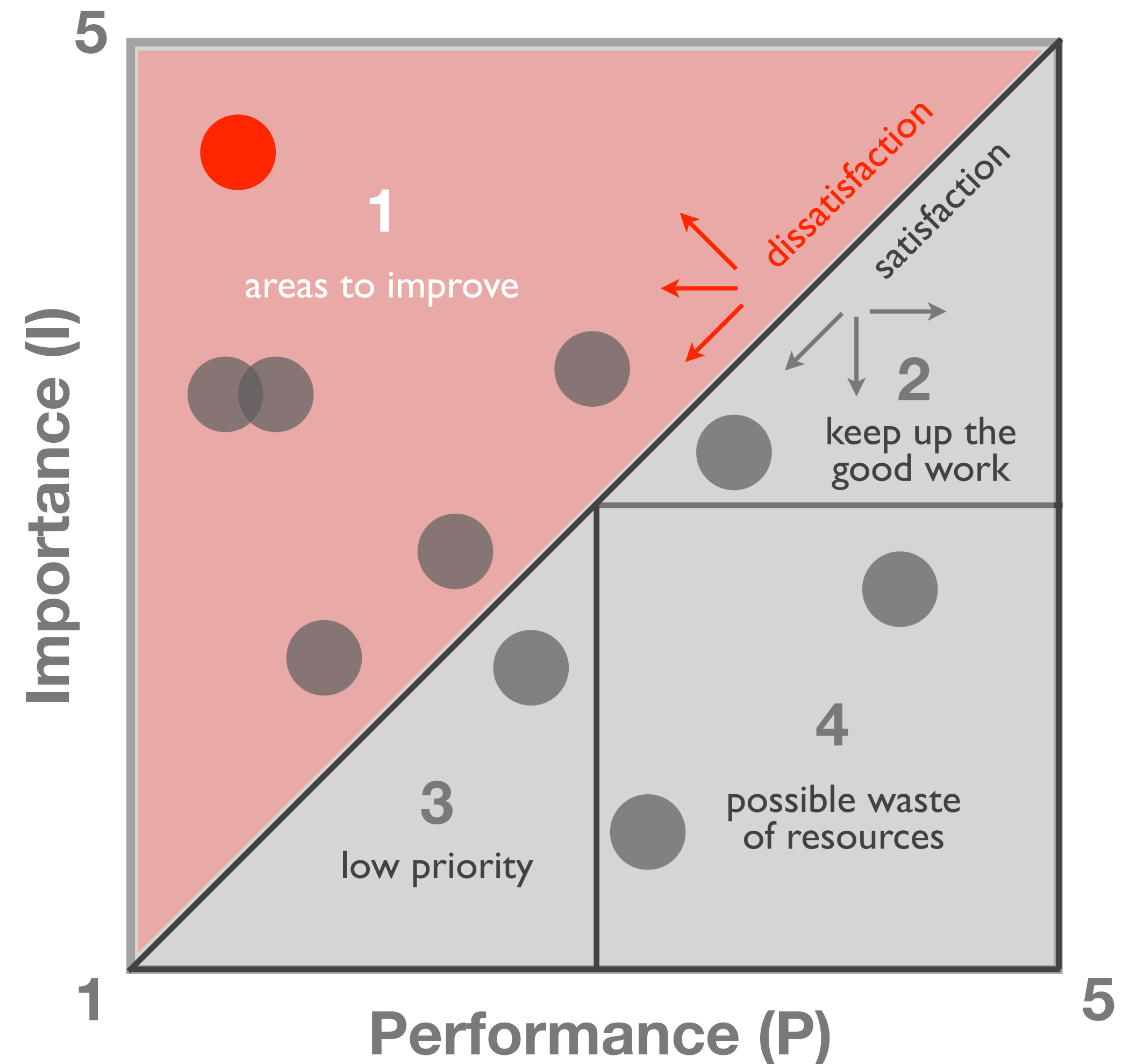


Importance ความสำคัญ

Performance วัดความสามารถ

Discrepancy Score =
Performance Score -
Importance Score

Attribute	Performance (P)	Importance (I)	Discrepancy (D)
	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	P - I = D
1	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
2	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
3	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
4	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
6	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
7	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
8	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
9	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
10	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
11	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
12	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
13	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
14	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()
15	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	() - () = ()



Source: An Application of Importance Performance Analysis (IPA) by Rial, et al. 2008

SCENARIO

PROJECT

DATE

PESTEL ANALYSIS | Horizontal Scanning



P - Political

ปัจจัยด้านนโยบาย
การเมือง การปกครอง
กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ



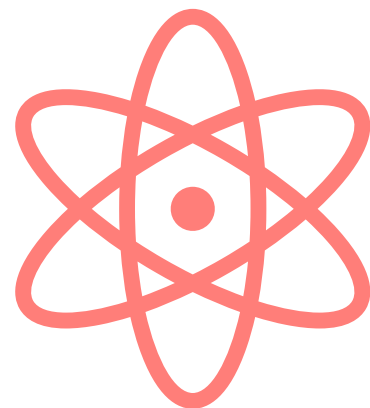
E - Economic

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ การเงิน
อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อ
การจ้างงาน ต้นทุน การเติบโตทางเศรษฐกิจ



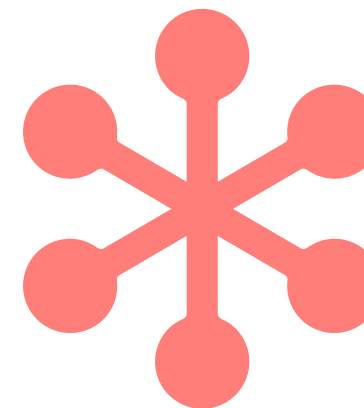
S - Social

ปัจจัยด้านสังคม วัฒนธรรม
ค่านิยม ทักษะคน ธรรมเนียม ประเพณี
พฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการใช้ชีวิต



T - Technological

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม
การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
การเข้าถึง กระจายตัว และการยอมรับ



E - Environmental

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม
ภัยพิบัติธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ
ลักษณะทางธรรมชาติ ลักษณะทางภูมิศาสตร์



L - Legal

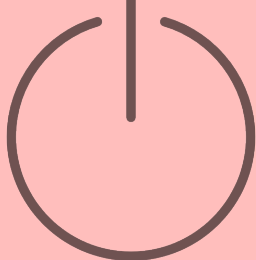
ปัจจัยด้านกฎหมาย
ระเบียบ กฎ ข้อจำกัด ข้อบังคับ
ข้อตกลง เงื่อนไข แผนที่สิทธิบัตร

SCENARIO

PROJECT

DATE

TRENDS MATRIX | PESTEL Analysis

	 Formerly	 Currently	 Emerging
Political			
Economic			
Social			
Technological			
Environmental			
Legal			

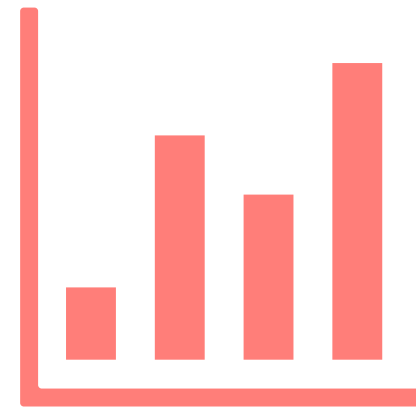
Source: Trends Matrix by Vijay Kumar, 2013

SCENARIO

PROJECT

DATE

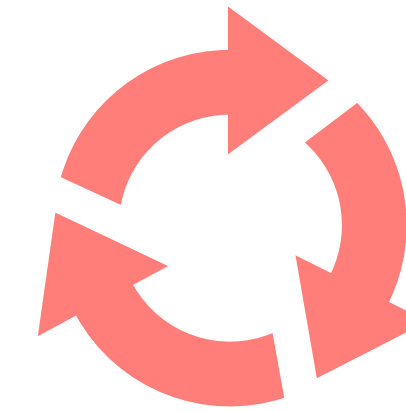
SCENARIO DEVELOPMENT PROCESS



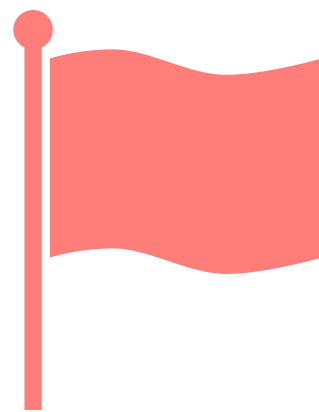
1. Framing The Futures



2. Driving Forces & Linkage



3. Critical Uncertainties



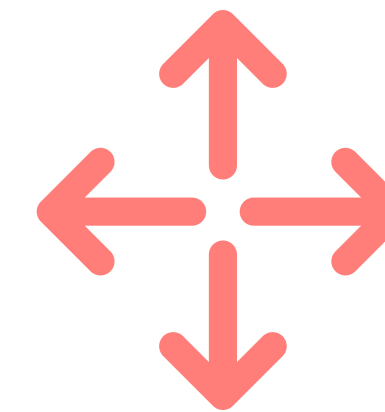
4. Indications & Signposts



5. Implications & Options



6. Scenario Stories



7. Scenario Matrix

SCENARIO

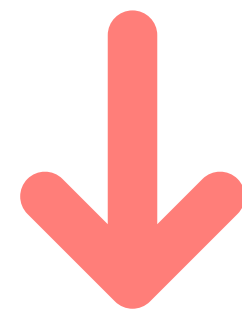
PROJECT

DATE

SCENARIO MATRIX

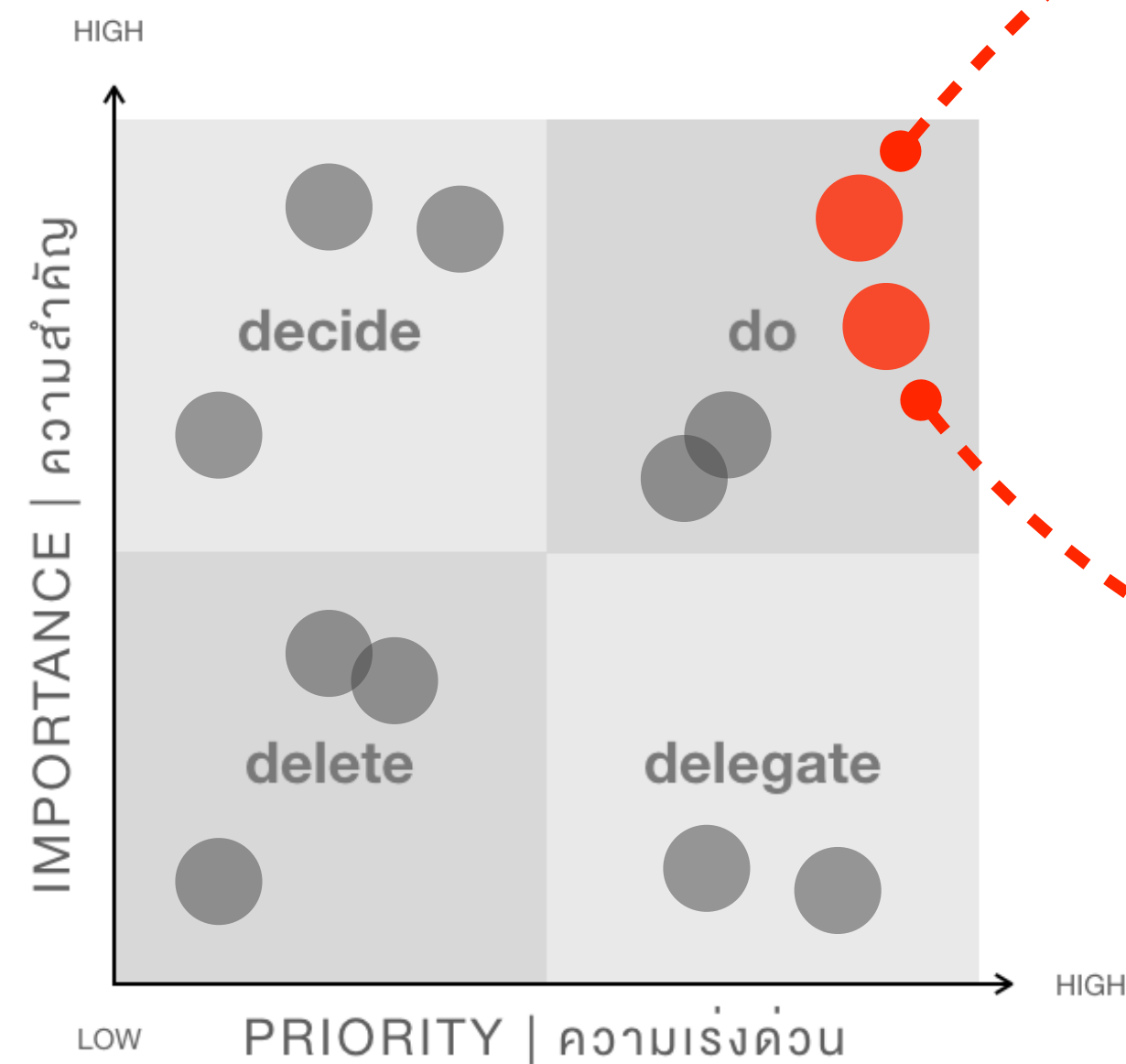
Driving Forces

ปัจจัยขับเคลื่อน



Critical Uncertainties

ปัจจัยพลิกผัน



Key Uncertainty 1

Key Uncertainty 2

Positive Development

Scenario A

Scenario B

Scenario C

Scenario D

Negative Development

Positive Development

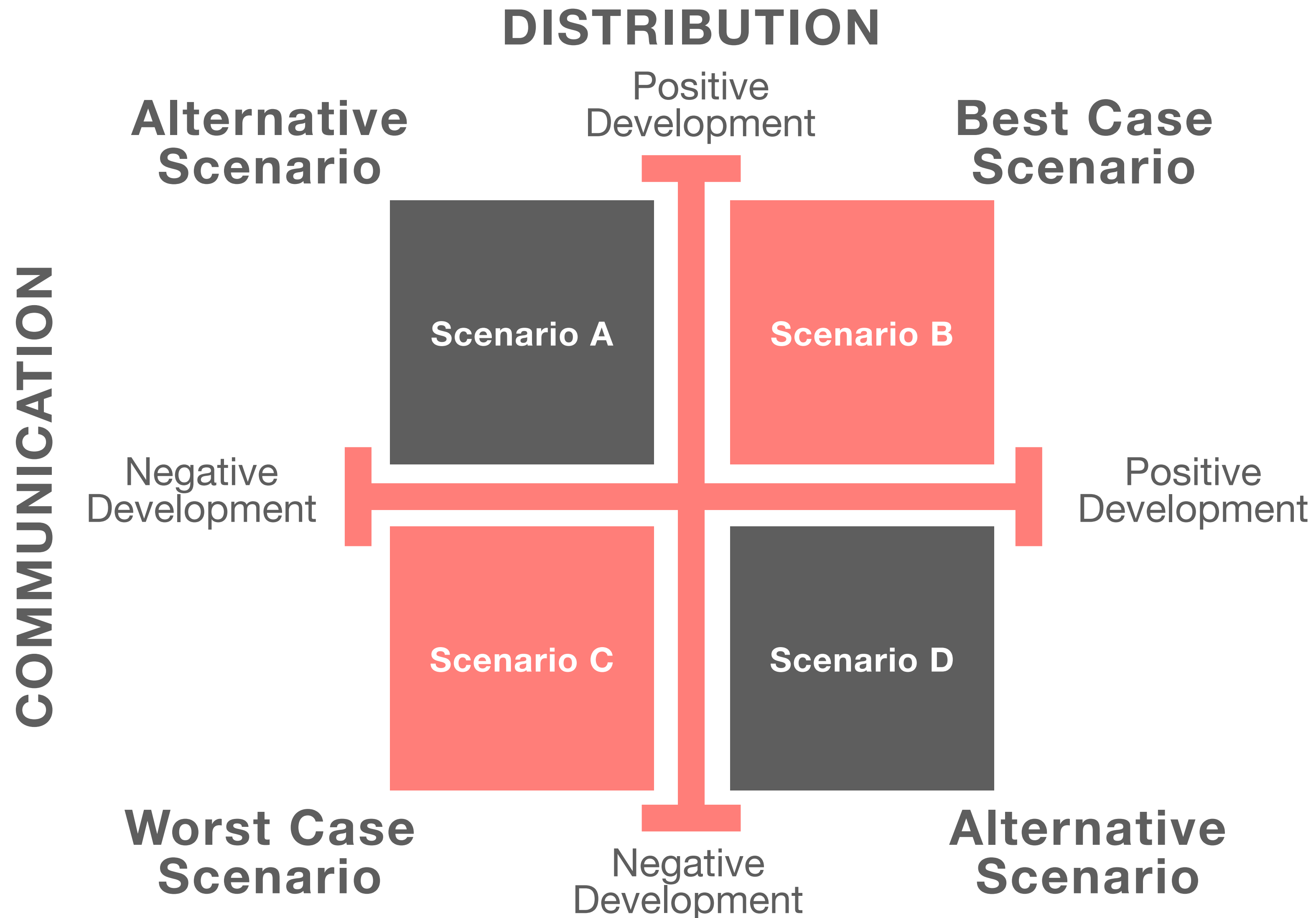
Negative Development

SCENARIO

PROJECT

DATE

SCENARIO STORY

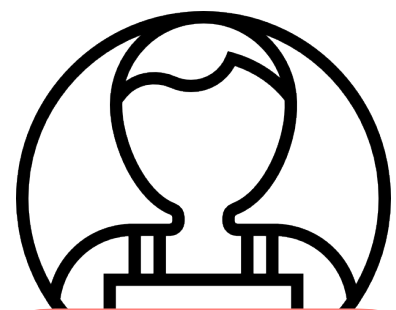


Source: Wulf, Meibner Stubner (2010)



PROTO PERSONA

NAME



INNOVATOR

BEHAVIOURS

DEMOGRAPHICS

NEED/GOALS



@mjuigtc
www.mjuigtc.com



PROTO PERSONA

NAME



EARLY ADOPTER

BEHAVIOURS

DEMOGRAPHICS

NEED/GOALS

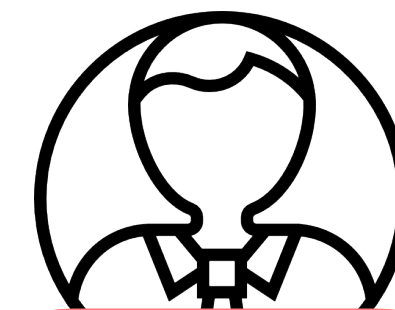


@mjuigtc
www.mjuigtc.com



PROTO PERSONA

NAME



FUTURE USER

BEHAVIOURS

DEMOGRAPHICS

NEED/GOALS



@mjuigtc
www.mjuigtc.com

SCENARIO

PROJECT

DATE

Importance

Satisfaction

ความสำคัญ

ความพึงพอใจ

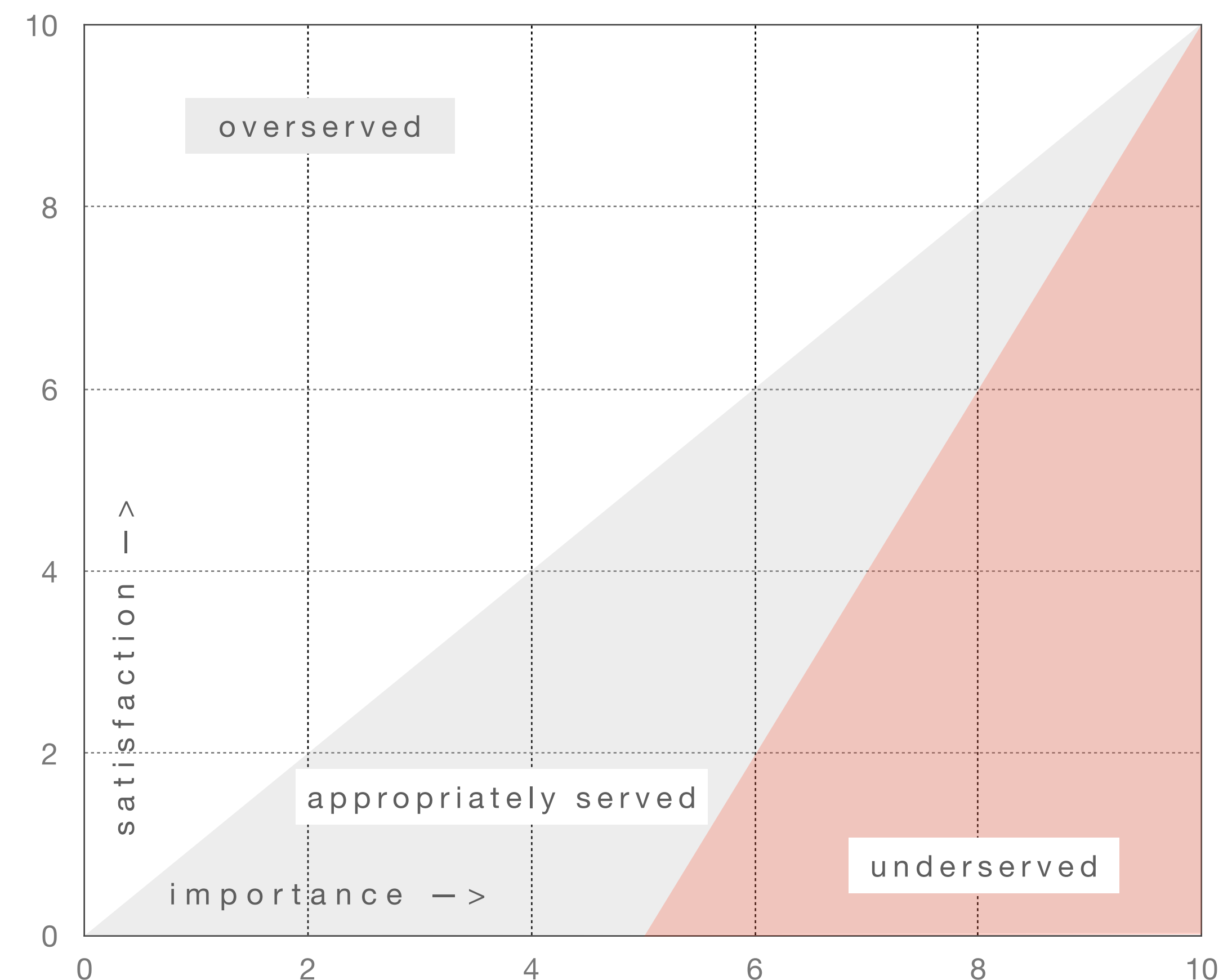
Opportunity Score =

Outcome Importance +

Max (Outcome Importance -

Outcome Satisfaction, 0)

Outcome	Importance (X)	IMP	Satisfaction (Y)	SAT	Opportunity	OPP
1	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5		IMP + (IMP - SAT)	
2	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5		() + [() - ()]	
3	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
4	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
5	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
6	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
7	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
8	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
9	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
10	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
11	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
12	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
13	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
14	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			
15	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5			



SCENARIO

PROJECT

DATE

STAKEHOLDER MAP

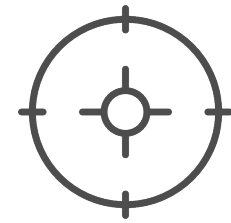


Find ค้นหาผู้ที่เกี่ยวข้อง

คู่ค้า (partner)

คู่แข่ง (competitor)

คู่ใจ (promoter)

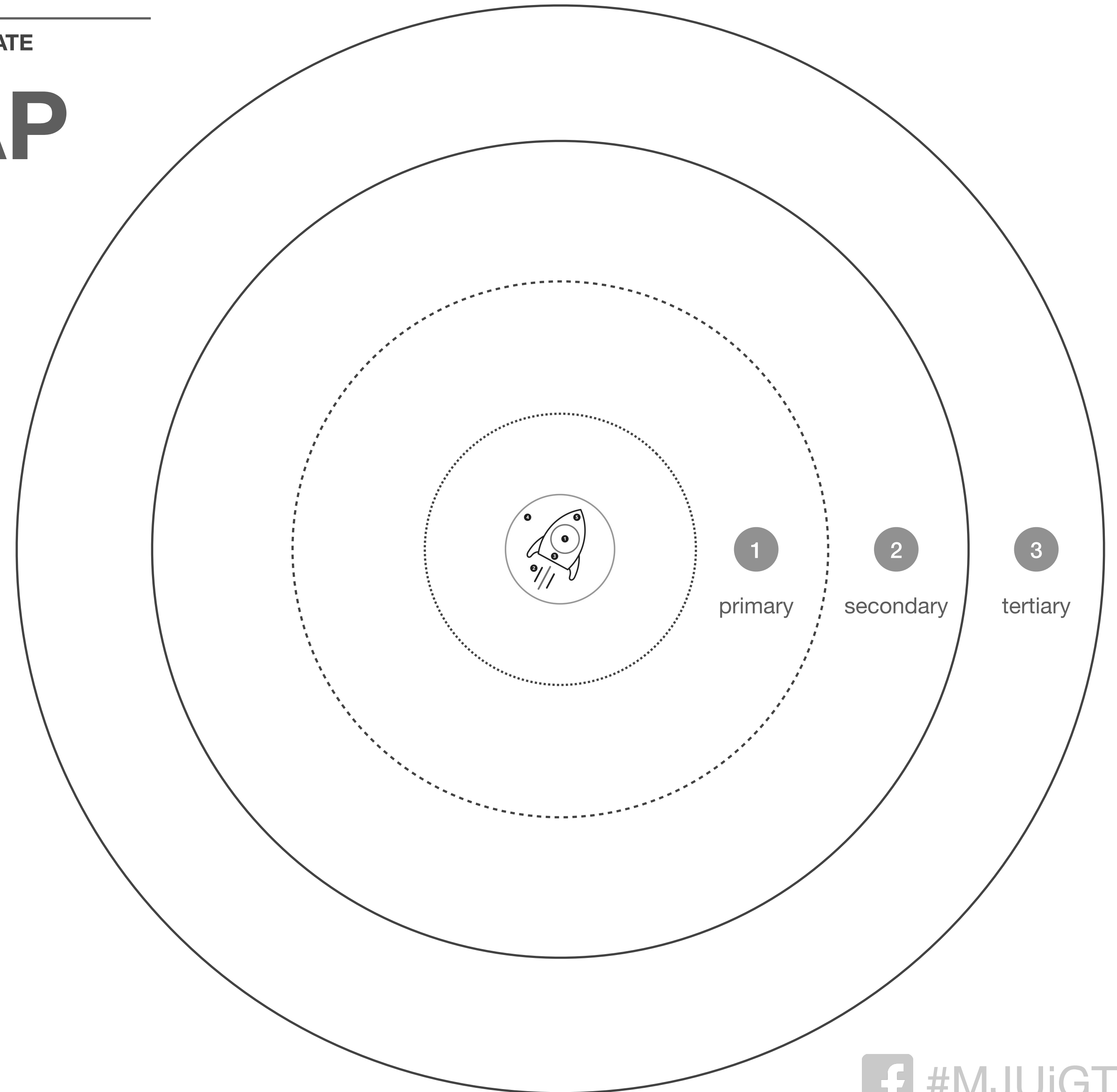
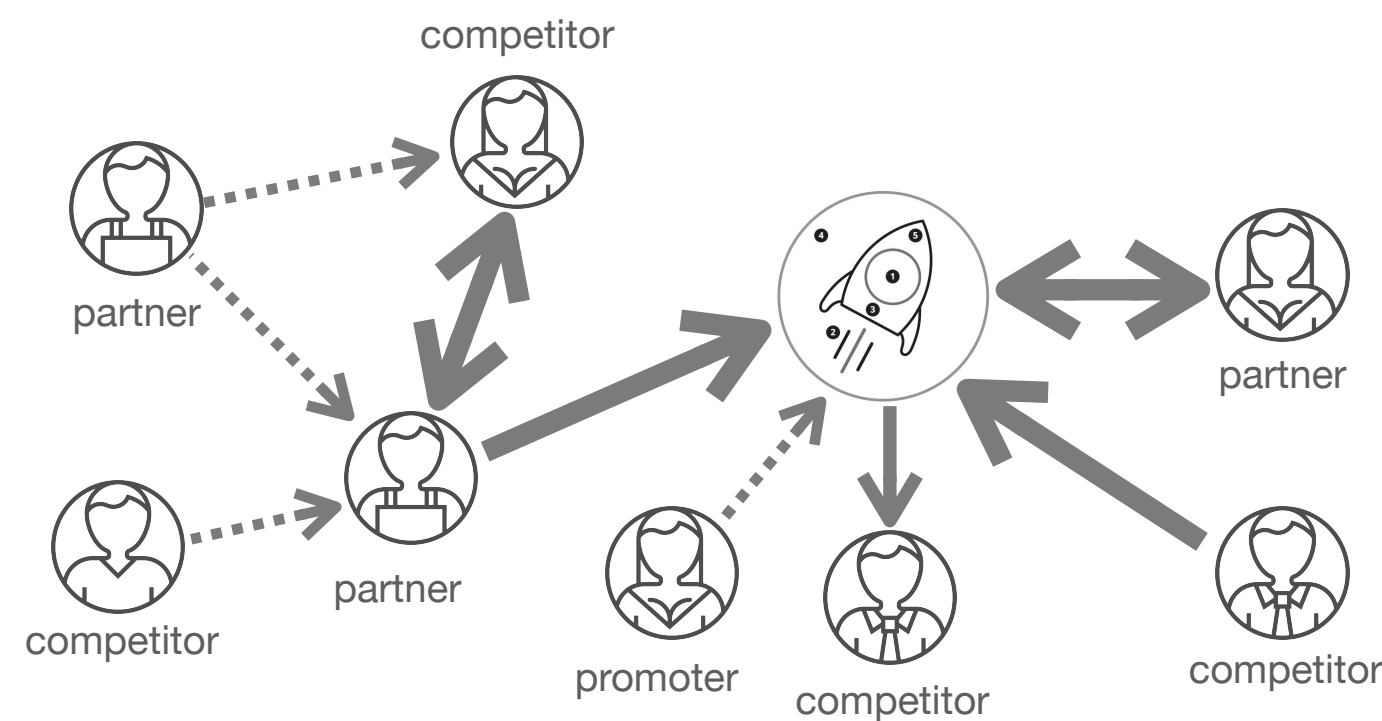


Focus คบคนที่ใช้ ไกล่คนที่ชอบ

อำนาจ (power)

ความสนใจ (interest)

Conceptual
Mapping



Source: Moonshot Canvas by Futur/10

กำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์สุดท้าย ของการพัฒนา

WHAT
อะไร

วัตถุประสงค์ (Objective)

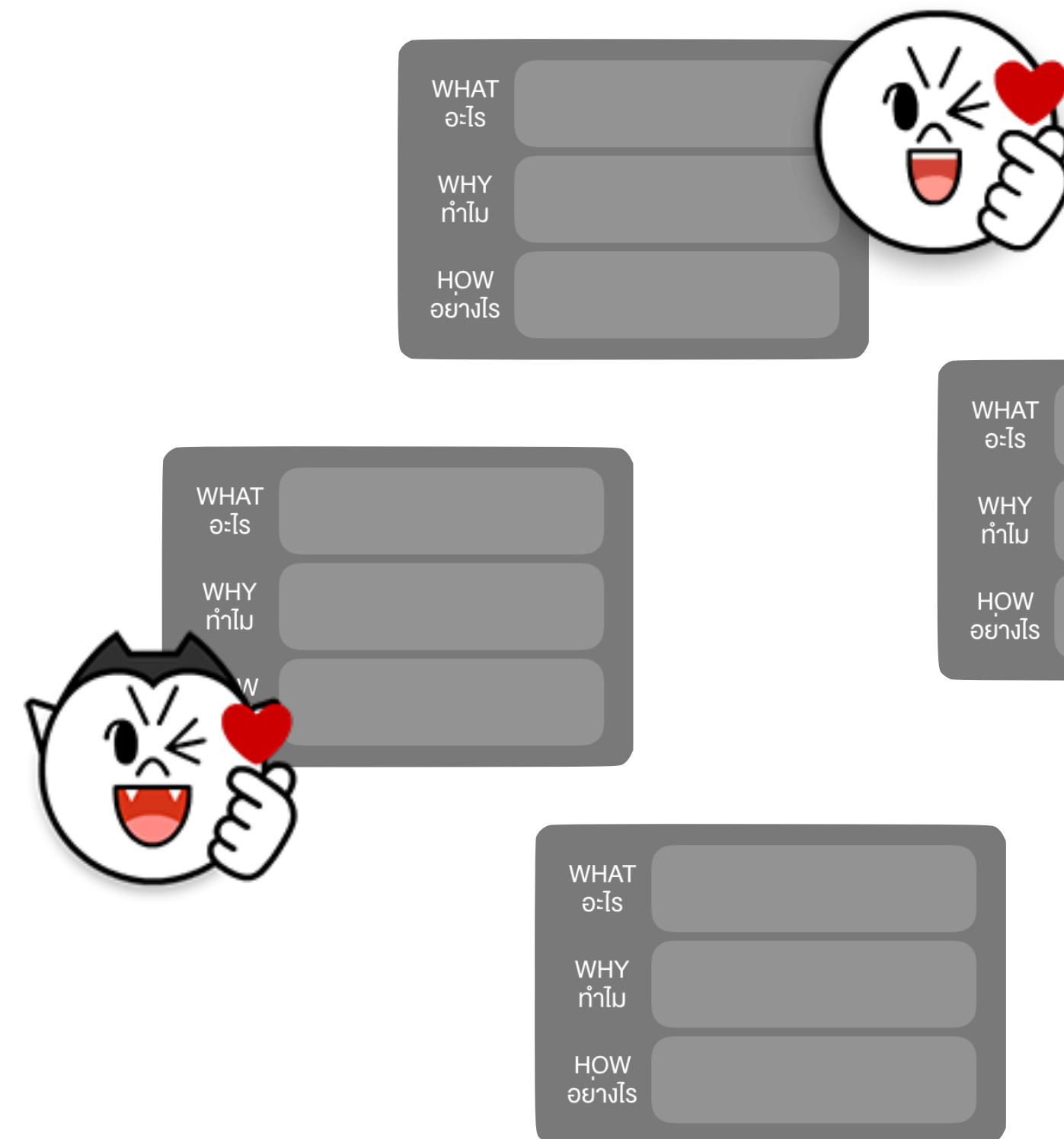
WHY
ทำไม

เป้าหมาย (Purpose)

HOW
อย่างไร

ผลลัพธ์สุดท้าย (Key Results)

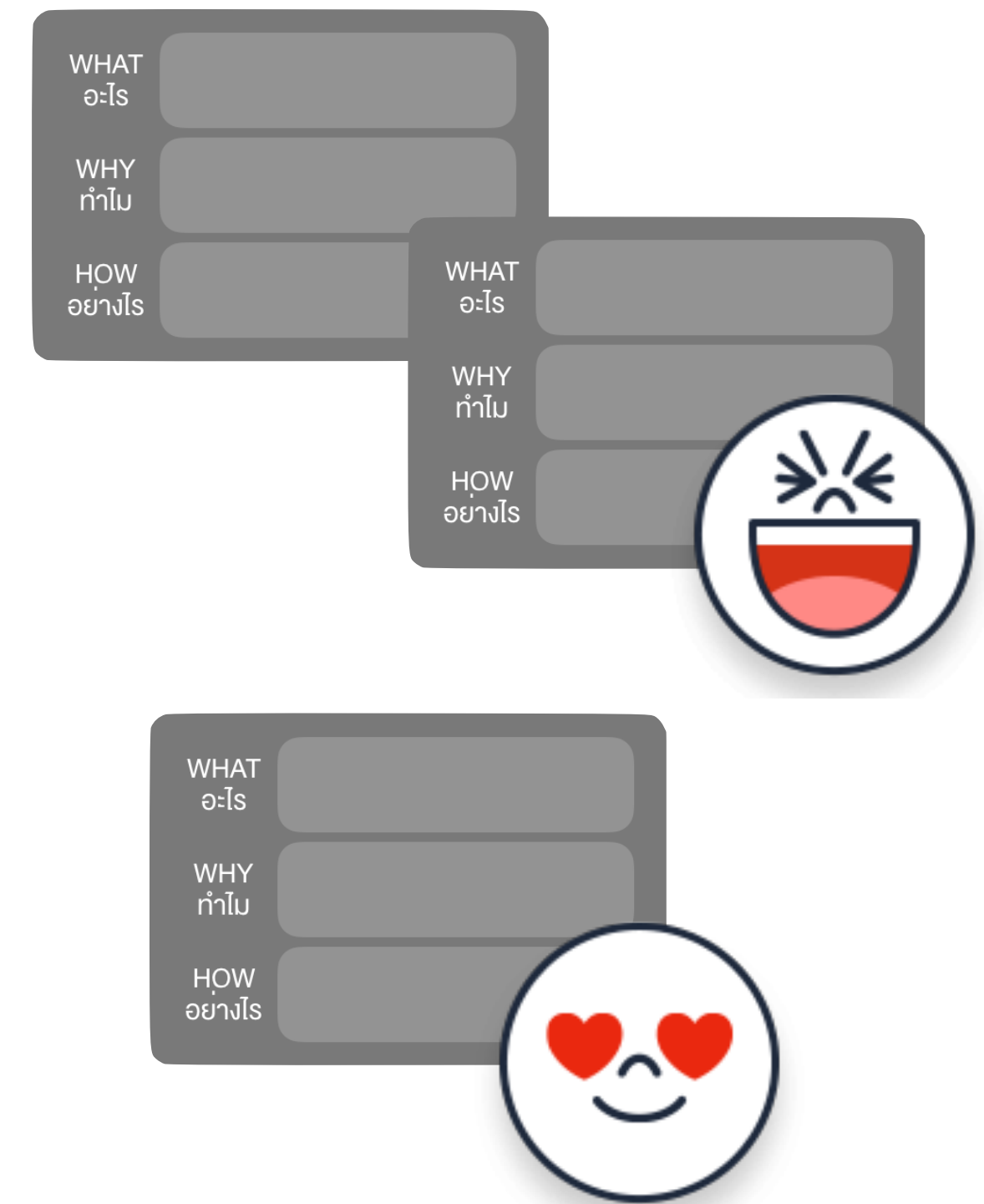
ระยะสั้น

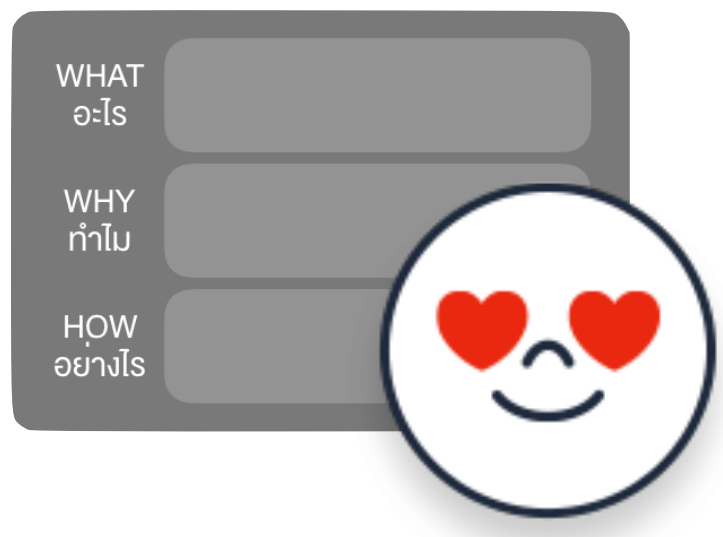


ระยะกลาง

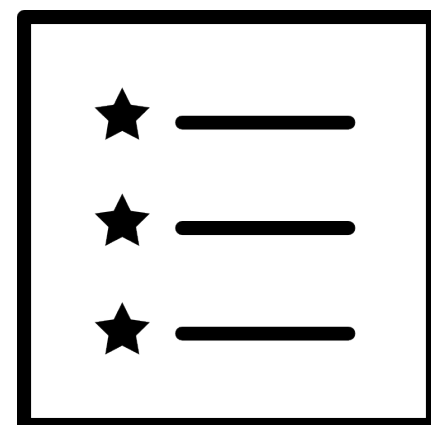


ระยะยาว

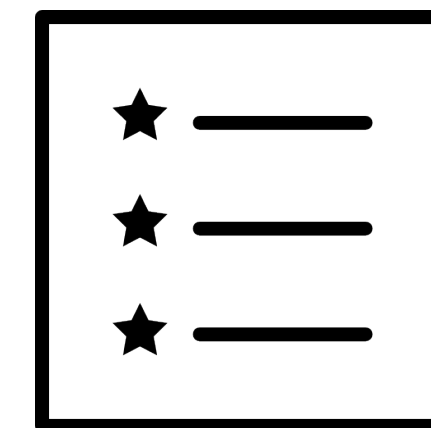
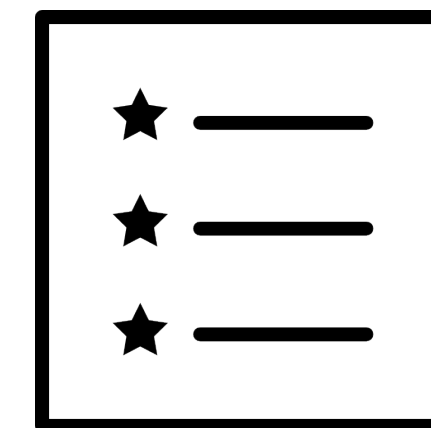
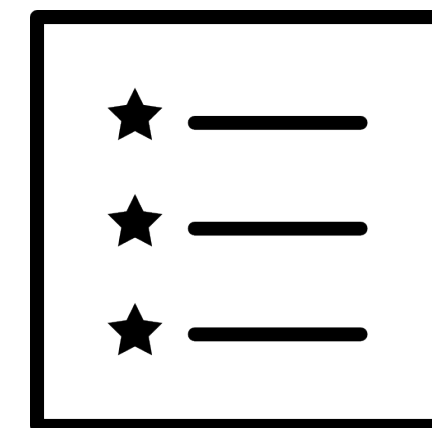




วัตถุประสงค์
Objective



ผลลัพธ์
Key Results



สิ่งที่ต้องทำ
Tasks (Backlog)



ดำเนินการ
W.I.P.



สำเร็จ
Done

