

ร่างข้อกำหนดขอบเขตของงาน

(Term of Reference: TOR)

การจ้างเหมาฝึกอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) สู่การเป็นนักสื่อความหมายใน
แหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติสำหรับนักศึกษา (เน้นความรู้ด้านสมุนไพรมะพร้าวและพืชพื้นถิ่น)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปีการศึกษา 2563

หลักการและเหตุผล

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับอนุมัติงบประมาณในการดำเนินงานโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรมจากงบประมาณแผ่นดินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โครงการดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรมะพร้าวโดยใช้ภูมิปัญญาและการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสมุนไพรมะพร้าวผ่านกระบวนการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ผู้ดำเนินงานโครงการจำเป็นต้องวางรากฐานการพัฒนาบุคลากรที่จะออกไปปฏิบัติงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญคือกลุ่มนักศึกษาที่จำเป็นต้องได้รับการฝึกฝนสมรรถนะการเรียนรู้ด้านการสื่อความหมายด้วยภาษาต่างประเทศซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในปัจจุบัน

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินโครงการเกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติ การฝึกอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) สู่การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติด้วยการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาด้านสมุนไพรมะพร้าวและพืชพื้นถิ่นเป็นฐานจึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ ตลอดจนเกิดความรู้ความเข้าใจในการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และพัฒนาทักษะการสื่อความหมายให้พร้อมสำหรับการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อผลิตบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศเฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

2.2 เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาหลักสูตรเร่งรัดสมรรถนะต้นแบบทางภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ที่มุ่งผลลัพธ์ในการเรียนรู้ (Outcome Based Education) เป็นสำคัญ

2.3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศเฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) เชิงบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและองค์ความรู้ด้านสมุนไพรมะพร้าวและพืชพื้นถิ่น

อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

ผู้กำหนดขอบเขตของงาน

3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

บุคคลที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้านการเกษตร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง

4. งบประมาณดำเนินงาน

1,900,000 บาท

5. กิจกรรม

5.1 กิจกรรมการฝึกอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) ผู้การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติด้วยการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาด้านสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นเป็นฐาน สำหรับเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย และบุคคลที่กำลังศึกษาในสาขาวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ด้านการเกษตร หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งจะเป็นการพัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาผสมผสานองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นของผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า 220 คน

6. ผลผลิตและตัวชี้วัดของโครงการ

6.1 มีผู้เข้าร่วมฝึกสัมมนาและฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 220 คน

6.2 มีการจัดฝึกอบรมภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า 60 ชั่วโมง

6.3 มีรายงานผลการทดสอบสมรรถนะทางด้านทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ของผู้เข้าฝึกอบรม ทั้งในส่วน Pre-test และ Post-test

6.4 มีหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศเฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) ที่บูรณาการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) กับองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

6.5 มีรายงานสรุปผลการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมการฝึกอบรมพัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศเฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) ที่บูรณาการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) กับองค์ความรู้ด้านสมุนไพรและพืชพื้นถิ่นพร้อมไฟล์ในรูปแบบ Handy Drive อย่างละจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด

6.6 มีรายงานสรุปโครงการฯ พร้อมไฟล์ในรูปแบบ Handy Drive อย่างละจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชุด

7. พื้นที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ จังหวัดเชียงใหม่

8. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลารวมในการดำเนินงานโครงการ 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

9. ขอบเขตงานและวิธีดำเนินการ

9.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศ เฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) ที่บูรณาการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) กับสมุนไพรมะพร้าวและพืชพื้นถิ่นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) รวมถึงแนวคิดหรือทฤษฎีการสื่อความหมายแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเป้าหมายสู่การสร้างนักสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยให้สอดคล้องตามกรอบสมรรถนะของบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals: ACCSTP)

9.2 ผู้รับจ้างต้องจัดหา หัวหน้าครูชาวต่างชาติ ครูชาวต่างชาติ และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานหลักสูตร ที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการท่องเที่ยวต้องการ โดยผ่านการฝึกอบรมตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่คณะกรรมการกำหนด เพื่อทำหน้าที่ในการสอน การประเมินผล และประสานงาน ดำเนินการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร และจัดให้มีครูชาวต่างชาติ มาทำงานร่วมกับคณาจารย์และทีมประสานงานโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

9.3 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการสอบ Placement test ตามจำนวนของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อวัดระดับทักษะภาษาของผู้เรียน และแบ่งกลุ่มตามระดับคะแนน และจัดส่งรายงานผลการสอบให้คณะกรรมการท่องเที่ยวก่อนเริ่มฝึกอบรม

9.4 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบการสอน แก่ครู/ผู้สอน และผู้เรียน ให้ครบตามจำนวนผู้เรียน

9.5 ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสื่อการเรียนการสอนรองรับการจัดการเรียนการสอนทั้งรูปแบบออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) และวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่ใช้ในการเรียน การสอน แก่ครู/ผู้สอน และผู้เรียนให้ครบตามจำนวนผู้เรียน

9.6 ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารให้กับผู้เรียนทุกคนเพื่อให้การจัดการเรียนการสอน กรณีรูปแบบออนไลน์ (Online) มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

9.7 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนทั้งหมด

9.8 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประเมินผลการเรียนรู้ และให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้เรียน เพื่อช่วยพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวภาษาต่างประเทศแก่ผู้เรียน และจัดส่งเป็นรายงานผลการสอนให้กับคณะกรรมการท่องเที่ยวรายสัปดาห์

9.9 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีกระบวนการประเมินผลโดยผู้เรียนได้รับมาตรฐานรับรอง และวัดผลการเรียนรู้ที่สามารถเทียบสมรรถนะตามมาตรฐานสากล โดยให้สามารถวัดระดับผลสัมฤทธิ์หรือ พัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษที่เพิ่มขึ้นได้ และจัดส่งเป็นรายงานผลให้กับคณะกรรมการท่องเที่ยว

9.10 ดำเนินการให้คำแนะนำปรึกษา และประสานงานโครงการ Job Placement ระยะสั้นแก่นักศึกษาคณะพัฒนาการท่องเที่ยวและคณะที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การโรงแรม และงานบริการในต่างประเทศ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้ทดลองฝึกทักษะ การสื่อสาร ภาษาต่างประเทศกับชาวต่างประเทศในสถานการณ์จริง

9.11 ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลสรุปโครงการให้กับคณะพัฒนาการท่องเที่ยว

10. สรุปผลการดำเนินงาน

จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน เพื่อแสดงรายละเอียดในการดำเนินการทุกขั้นตอนตามข้างต้น โดยจัดทำเป็นรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน 5 เล่มและไฟล์คอมพิวเตอร์จำนวน 1 ชุดใส่แผ่น CD และ DVD เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานที่ดำเนินการว่าเป็นไปตามรายละเอียดและข้อกำหนดในสัญญาจ้าง ซึ่งการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องทำเป็นหนังสือส่งมอบงานยื่นต่อผู้ว่าจ้าง หรือประธานกรรมการตรวจการจ้างอย่างใดอย่างหนึ่งและการเบิกค่าจ้างแต่ละงวดจะต้องมีเนื้องานครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาดำเนินการ

11. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

11.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่น้อยกว่า 6 เดือน

11.2 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกันกับการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทางด้านทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ ผู้การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติสำหรับนักศึกษา ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า 950,000 บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นที่มีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่มหาวิทยาลัยเชื่อถือ

11.3 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

11.4 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

11.5 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

11.6 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

11.7 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (www.gprocurement.go.th)

11.8 คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

12. เงื่อนไขการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นเอกสารการเสนอราคาเป็นภาษาไทย (ยกเว้นศัพท์เฉพาะสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้) ประกอบด้วย

12.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

12.1.1 ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสาร หลักฐาน ผลงานสำคัญที่ผ่านมา และประสบการณ์ตามละเอียด มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

12.1.2 รายละเอียดความเข้าใจในลักษณะงานที่จะทำการรับจ้างจากเอกสารข้อกำหนดทั้งหมดครอบคลุมรายละเอียดที่กำหนดในข้อ 9 เป็นอย่างน้อย ตลอดจนข้อเสนออื่นใด (ถ้ามี) ที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง และเพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ราชการ

12.1.3 รายละเอียดแผนการดำเนินงานที่กำหนดในข้อ 9 ให้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย ในกรอบเวลาที่กำหนด รวมทั้งเสนอข้อมูลพื้นฐานและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

12.2 ผู้เสนอราคาสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจาก มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ตามวันและเวลาที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้

12.3 ผู้เสนอราคาต้องยื่นรูปแบบการนำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับการจัดโครงการฝึกอบรมพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวสู่การเป็นนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติโดยแสดงความเข้าใจของงานที่ทันสมัยในรูปแบบของเอกสารมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอแนะ นำเสนอในรูปแบบ CD, DVD หรือ Handy Drive ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง โดยผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดดังกล่าวพร้อมทั้งมาส่งให้ภายในวันที่ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

13. หลักเกณฑ์การพิจารณา

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาข้อเสนอรวมในประเภทของงานทั้งหมด ทั้งด้านเทคนิค แนวคิด และรูปแบบ ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะต้องแนบรายละเอียดพร้อมเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนโดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค เพื่อพิจารณาข้อเสนอของโครงการรายละเอียดตามวัตถุประสงค์ขอบเขตของการดำเนินงาน โดยพิจารณาตัดสินจากคะแนนรวม 100 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

13.1 ความเข้าใจในลักษณะของงาน การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน ขั้นตอนแผนการปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับระยะเวลาในการดำเนินงาน และความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)

13.1.1 เอกสารแผนการปฏิบัติงาน

13.1.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

13.1.3 นำเสนอแนวความคิดการจัดฝึกอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) สู่การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติสำหรับนักศึกษา (เน้นความรู้ด้านสมุนไพรรักษาและพืชพื้นถิ่น) ตามกรอบงานที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 9 ในการจัดงานกิจกรรมเตรียมความพร้อมและแสดงรูปแบบความเข้าใจของงานที่ประกวดราคาฯ ในรูปแบบนำเสนอ CD, DVD หรือ Handy Drive

13.2 ผลงาน ประสิทธิภาพของผู้ประสงค์จะเสนอราคา และวิทยากร (30 คะแนน)

13.2.1 ผลงานและประสิทธิภาพของผู้เสนอราคาตามข้อกำหนด

13.3 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงาน ในรูปแบบนำเสนอ CD, DVD หรือ Handy Drive ของโครงการฝึกอบรมสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว (ภาษาอังกฤษ) สู่การเป็นนักสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติด้วยการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาด้านสมุนไพรรักษาและพืชพื้นถิ่นเป็นฐาน และแสดงรูปแบบความเข้าใจของงานที่ประกวดราคาให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินการนำเสนอให้ผู้เสนอนำเสนอได้อย่างอิสระแต่ต้องไม่เกิน 15 นาที (30 คะแนน)

13.3.1 การเตรียมตัวก่อนนำเสนอ

13.3.2 มีแนวคิดในการนำเสนอ

13.3.3 แสดงรูปแบบความเข้าใจของงานที่ประกวดราคาจ้าง

13.3.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 คะแนนขึ้นไป

14. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน เพื่อขอเบิกจ่ายงบประมาณในแต่ละงวดนั้นบริษัทผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ส่งให้คณะกรรมการฯ พิจารณออนุมัติจ่ายเงินตามงวดงานต่อไป รวมทั้งบริษัทผู้รับจ้างต้องทำการบันทึกข้อมูลเอกสารงวดงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ทุกงวด โดยกำหนดการแบ่งงาน เป็น 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างในวงเงินงบประมาณร้อยละ 15 ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายใน 30 วัน นับจากลงนามในสัญญาจ้าง และผู้รับจ้างส่งข้อเสนอแนวคิดและรูปแบบของการฝึกอบรมพร้อมทั้งส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบรายงานเบื้องต้น (Inception Report หรือ Action plan) แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

จำนวน 1 ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับ และเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว จึงจะสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างงวดที่ 1 ให้กับบริษัทต่อไป

งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างในวงเงินงบประมาณร้อยละ 85 ของวงเงินสัญญาจ้าง ภายใน 30 วัน (60 วัน) หลังจากส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ผลการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรเสริมสมรรถนะทางภาษาต่างประเทศเฉพาะด้าน (Language for Specific Purposes) ที่บูรณาการเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทางเลือก (Alternative Tourism) กับสมุนไพรและพืชพื้นถิ่น

2. รายงานผลการจัดหาหัวหน้าครูชาวต่างชาติ ครูชาวต่างชาติ และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน หลักสูตร ที่มีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการท่องเที่ยวต้องการ โดยผ่านการฝึกอบรมตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรที่คณะกรรมการกำหนด

3. สรุปผลการสอบ Placement test ตามจำนวนของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

4. เอกสารประกอบการสอนของครู/ผู้สอน และผู้เรียน

5. รายงานรูปแบบสื่อการเรียนการสอน และวัสดุอุปกรณ์การเรียนที่ใช้ในการเรียน การสอน

6. รายงานกิจกรรมนอกห้องเรียนตามกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

7. ผลการประเมินผลการเรียนรู้ และข้อเสนอแนะสำหรับผู้เรียน เพื่อช่วยพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวภาษาอังกฤษ และจัดส่งเป็นรายงานผลการสอนให้กับคณะกรรมการท่องเที่ยวรายสัปดาห์

8. จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีการรายงานผลการประเมินผลทั้งการสอบ Pre-test และ Post-test และส่งผลการทดสอบโดยผู้เข้าอบรมควรได้รับมาตรฐานรองรับการยอมรับและวัดผลการเรียนรู้ที่สามารถเทียบสมรรถนะตามมาตรฐานสากลโดยให้สามารถวัดระดับผลสัมฤทธิ์หรือพัฒนาการทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้ทุกคน แต่ถ้าผู้เข้าอบรมมีผลการประเมินที่ไม่ผ่านตามเกณฑ์ ผู้รับจ้างจัดอบรมจะต้องจัดอบรมเฉพาะกลุ่มพิเศษ ให้กับผู้เข้าอบรมโดยจะต้องให้ผู้เข้าอบรมทุกคนผ่านตามเกณฑ์ โดยการจัดอบรมพิเศษสำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบค่าใช้จ่ายโดยตรงจากผู้รับจ้าง ไม่เกี่ยวกับผู้ว่าจ้าง ส่งผลรายงานอย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล หรือ แนวทางให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดำเนินการตรวจรับ ภายใน 5 วันทำการหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน และทางคณะกรรมการฯ เห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว จะสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างให้กับบริษัทฯ ต่อไป

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เลขที่ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ 0-5387-5160-1 โทรสาร 0-5387-3015



อาจารย์ ดร.กิริติ ตระการศิริวานิช

ผู้กำหนดขอบเขตของงาน