

แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล รองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 พ.ศ.2577

(ผ่านมติเห็นชอบ ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2562)

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พฤษภาคม 2561

คำนำ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี MJU 2034 ขึ้น โดยมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต MAEJO University of Life ที่มีการพัฒนาโดยใช้เกษตรเป็นรากฐาน ดูแลธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม รักษาประเพณี วัฒนธรรม มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล ก้าวทันและรู้ทัน เทคโนโลยี มีทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (Road Map) โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะ GO-Eco คือ การเป็นมหาวิทยาลัย เกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สู่ปีที่ 100 พ.ศ.2577 ขึ้น

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัลนี้ จะเป็นเป้าหมาย และกรอบแนวทางการดำเนินงานให้รองรับการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การพัฒนาชีวิตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	4
กรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี “Ecosystem for Life Long Learning”	4
การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	4
กลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders).....	5
ผลกระทบ (Impact).....	5
Strategic Goal.....	5
Strategic Issue.....	5
ทุนและทรัพยากร (Capital and Resource)	5
แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Strategy Map 2030	6
เป้าหมายหลักการพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	6
วิสัยทัศน์.....	7
วิสัยทัศน์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2577	8
Strategy Goal	8
กลยุทธ์การพัฒนา เพื่อรองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี	8
กลยุทธ์ MODEL 9C	9
IT Program	9

บทที่ 1 บทนำ

ปัจจุบันสถานการณ์ของโลกเปลี่ยนแปลงสู่โลกใบใหม่ เป็นโลกที่ไร้พรมแดน มีการเปลี่ยนแปลงในบริบททางด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างรวดเร็ว สรุปรูปเป็นประเด็นท้าทายต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในระยะ 15 ปีข้างหน้า จากการระดมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ผู้บริหาร และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ได้แก่ ประเด็นทางด้านสังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความต้องการพลังงาน ความเพียงพอของอาหาร ความปลอดภัยของอาหาร ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เทคโนโลยีสารสนเทศ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แนวโน้มเทคโนโลยี งบประมาณรัฐบาล และสถานการณ์การเมือง (ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569)

http://planning2.mju.ac.th/goverment/2011119104835_planning/File20130924155549_15994.pdf

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงได้ให้ความสำคัญและกำหนดแนวนโยบาย และกรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี ขึ้น ดังนี้

กรอบแนวคิดในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี “Ecosystem for Life Long Learning”

แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัย แห่งชีวิต มีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชา โดยมีเกษตรเป็นฐานราก สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียว ด้วยการร่วมแรงแบ่งปัน เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคม ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง สู่การพัฒนาชีวิตที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี

เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้บรรลุตามวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ทั้งในด้านการบริหารงานตามภารกิจหลัก และการบริหารงานเชิงรุก สู่ MAEJO GO-Eco ในโลกปัจจุบัน มีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างรวดเร็ว ทำในสิ่งที่ถูก ดังคำกล่าวที่ว่า Do it fast Do it first Do it right ซึ่งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเป็นเครื่องมือในการนำและสนับสนุนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานในทุกภาคส่วนและทุกระดับชั้น จึงเป็นการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำกรอบแนวคิดประเทศไทย 4.0 และกรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี มาใช้กำหนดทิศทาง นโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และการวางแผน

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตั้งไว้ โดยการชี้แนะแนวทางจาก รศ.ดร.ชัยยศ สันติวงษ์ รองประธานกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในโครงการทบทวนแผน ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี เมื่อวันที่ 27-28 มีนาคม 2561 ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ดังนี้

กลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders)

ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เกษตรกร นักศึกษา บุคลากร หน่วยงานภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น

ผลกระทบ (Impact)

มูลค่าทางเศรษฐกิจและเศรษฐกิจในท้องถิ่น (Economic Value Local Economy)

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Value Obligation Equity)

คุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและนิเวศวิทยา (Environmental Value Ecology)

Strategic Goal

GMS ศูนย์ความเป็นเลิศ สังคมเชิงนิเวศ คุณภาพชีวิต องค์กรที่มีสมรรถนะ และคุณค่าร่วม

Strategic Issue

สู่ความเป็นนานาชาติ องค์กรความรู้ใหม่ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานคุณภาพ การบริหารจัดการ และการมีส่วนร่วม

ทุนและทรัพยากร (Capital and Resource)

ทรัพยากรทางธรรมชาติ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา เทคโนโลยี บุคลากร ฐานข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน

แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ Strategy Map 2030

แผนที่ยุทธศาสตร์ 2030 ของ MJU							
Stakeholders	Community	Government	Farmer	Student	MJU employee	Private sector	Local agency
Impact	Economic Value Local Economy		Social Value Obligation Equity		Environmental Value Ecology		
Strategic Goal	GMS	ศูนย์ความเป็นเลิศ	สังคมเชิงนิเวศ	คุณภาพชีวิต	องค์กรที่มีสมรรถนะ	คุณค่าร่วม	
Strategic issue	ผู้นำชาติ	องค์ความรู้ใหม่	เทคโนโลยีและนวัตกรรม	มาตรฐานคุณภาพ	การบริหารจัดการ	การมีส่วนร่วม	
Purpose fit for today challenges and ready for tomorrow task	ความร่วมมือในองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	เชื่อมโยงความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน		พัฒนาความเป็นเลิศด้านนิเวศ		การสร้างแบรนด์	Corporate communication
	Network development		Organic supply chain management			สร้างสังคมการเรียนรู้	
Capacity Best use of resource	พัฒนาระดับองค์ความรู้ใหม่	การพัฒนาหลักสูตรระยะยาว	สร้างการมีส่วนร่วมของสังคมชุมชน	พัฒนาอุทยานความรู้ฐานเรียนรู้		การบริการและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน	
	Human capacity building						
Enabling process high performing organisation	พัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ	Leadership Program	พัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน องค์ความรู้ นวัตกรรม	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	Asset Utilization	พัฒนางานวิจัย ดิน น้ำ ป่า	Research climate change
Future capabilities for future success	Infrastructure development		ทบทวนปัญหาและปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบ	Structure Architecture	ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	Core Value	
Capital and Resource	Natural resource	Culture Heritage	Lanna wisdom	Technology	People	Data based	Infrastructure

เป้าหมายหลักการพัฒนามหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มี HPO

High Performance Organization

(Best Practice ◀ Best Technology ◀ Best People)

พัฒนาคุณค่าของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วย IT

นำพามหาวิทยาลัยสู่การเป็น HVO

4SMART

(High Value Organization)

1. Smart Governance
2. Smart Living
3. Smart Learning
4. Smart Mobility

วิสัยทัศน์

MJU 2034 Vision Statement	IS Vision
<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา 2) นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียว 3) เกิดการร่วมแรงแบ่งปัน (Care & Share) 4) เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ 5) มีนวัตกรรม เทคโนโลยี 6) บุคลากร (Best People) 7) การบริหารจัดการ 8) ใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ตามบริบทของภูมิภาคเศรษฐกิจ และภูมิสังคม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) เกิดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดสังคมอุดมปัญญาทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างเครือข่าย (Ecosystem) 2) นำพาสังคมสู่โลกสีเขียว ในบทบาท GREEN IT 3) การร่วมแรงแบ่งปัน (Care and Share) โดยสนับสนุนการสร้าง Network Connection Cluster Collaboration 4) เกิดแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ CAPTURE KNOWLEAGE BASE ด้วยเทคโนโลยีที่ใช้ในการแสวงดักจับ และจัดเก็บองค์ความรู้ (Knowledge Capture Technology) และเชื่อมโยงกับวิสาหกิจ 6 กลุ่ม (Farm / Food / Ecotourism / Energy / Waste / DSI) ฐานการเรียนรู้ COE (Center of Excellent) KAP (Knowledge Agriculture Park) 5) เกิดเทคโนโลยีที่ใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมหรือศาสตร์ใหม่ในรูปแบบผสมผสาน (Fusion Technology) 6) บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพ (Knowledge Worker) 7) เกิดระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร และบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสู่ความเป็นเลิศ (Smart Organization) TPS – MIS – DSS – SIS – ESS – BI (Dash Board) 8) เกิด DATA Center ข้อมูลในบริบทของภูมิภาคเศรษฐกิจ และภูมิสังคม

วิสัยทัศน์ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2577

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลสู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

คำอธิบาย : นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยไปช่วยให้เกิดการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมสู่โลกสีเขียว ในบทบาท GREEN IT สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ สร้างแหล่งเรียนรู้ องค์ความรู้ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับวัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในเกษตรกรรมที่เป็นรากฐาน และเป็นศักยภาพของพื้นที่ ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ สู่การพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

Strategy Goal

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1) Smart Governance	นำเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาระบบบริหารจัดการ กำกับติดตามระบบการ ทำงานที่มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล มุ่งสู่ความสำเร็จ
2) Smart Learning	นำเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนามหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
3) Smart Living	นำเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาชีวิตให้อยู่อย่างมีความสุข มีสุขภาพที่ดี
4) Smart Mobility	นำเทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการและพัฒนาระบบขนส่งและคมนาคม เพื่อให้เกิดการเดินทางที่ปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบโลจิสติกส์

กลยุทธ์การพัฒนา เพื่อรองรับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี

1. การจัดโครงสร้างหน่วยงาน กำลังคน ปรับเปลี่ยนระบบบริหารจัดการ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา
2. เชื่อมโยงการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย MOC SPO ด้วยระบบ IT
3. การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดสังคมอุดมปัญญา ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสร้างเครือข่าย (Ecosystem)
4. การนำพาสังคมสู่โลกสีเขียว ในบทบาท GREEN IT
5. การร่วมแรงแบ่งปัน (Care and Share) สนับสนุนการสร้าง Network Connection Cluster Collaboration
6. เป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ Capture knowledge Base โดยเชื่อมโยงกับวิสาหกิจ 6 กลุ่ม (Farm/Food/Ecotourism/Energy/Waste/DSI) ฐานการ เรียนรู้ COE (Center of Excellent)

KAP (Knowledge Agriculture Park)

7. Data Center ข้อมูลในบริบทของภูมิเศรษฐกิจ และภูมิสังคม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สู่การพัฒนาชีวิตที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน (Ecosystem for Life Long Learning)
8. การพัฒนาระบบสารสนเทศ TPS – MIS – DSS – SIS – ESS – BI (Dash Board)

กลยุทธ์ MODEL 9C ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อน ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 พ.ศ. 2577

1. Connection
2. Co–Create Value
3. Care and Share
4. Collaboration
5. Concentration
6. Convergences
7. Capacity building
8. Clustering
9. Competencies

IT Program

1. Data Center
2. Dash Board
3. Network e–Commerce
4. Innovation Learning Center
5. Smart Service