

องค์ความรู้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ในโครงการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย ประจำปีงบประมาณ 2562

วันพุธที่ 14 สิงหาคม 2562

ณ ห้อง E424 อาคารเรียนรวม คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

วิทยากร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวิลักษณ์ อัครสันติ สถาบันพัฒนาและฝึกอบรมโรงงานต้นแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
2. อาจารย์ ดร.กัลย์ กัลยาณมิตร สถานป่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3. รองศาสตราจารย์ ดร.พูนพัฒน์ พูนน้อย คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

องค์ความรู้ : การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนางานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ ไม่ว่าจะด้านเศรษฐกิจหรือด้านสังคมควรเริ่มต้นจากกระบวนการคิดโจทย์วิจัยที่สามารถเชื่อมโยงกับองค์ความรู้ หรือศาสตร์อื่นๆ เข้าด้วยกัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด โดยการพัฒนางานวิจัยให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ มีแนวทางดังต่อไปนี้

1. การคิดหัวข้อโครงการวิจัยที่เชื่อมโยงกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือความต้องการของแหล่งงบประมาณ โครงการวิจัยที่เป็นปัญหาหรือความต้องการของภาคเอกชน โครงการวิจัยทางสังคมที่จำเป็นต้องได้รับการแก้ไขเร่งด่วน เป็นต้น
2. การเชื่อมโยงกับองค์ความรู้อื่นๆ หรือหน่วยงานอื่น เช่น การร่วมมือกับคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานนอกมหาวิทยาลัย หรือภาคเอกชน

การทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

การทำงานงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน เป็นกระบวนการหนึ่งที่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยส่วนใหญ่มักจะเป็นงานวิจัยที่ได้จากปัญหาหรือความต้องการของภาคเอกชน เพื่อพัฒนากระบวนการหรือแก้ไขปัญหาที่เอกชนประสบอยู่ ซึ่งนักวิจัยมีข้อควรคำนึง ดังนี้

1. นักวิจัยต้องทราบระเบียบ หรือ พรบ.ของต้นสังกัดของตัวเองอย่างชัดเจนก่อนเริ่มการวิจัย เพื่อป้องกันการกระทำผิดระเบียบ หรือทราบข้อมูลเพื่อการเจรจากับภาคเอกชน

2. โจทย์วิจัยที่ร่วมกับภาคเอกชน ต้องเป็นโจทย์วิจัยที่เป็นปัญหาหรือภาคเอกชนต้องการอย่างแท้จริง เพื่อไม่ให้เกิดปัญหางานวิจัยไม่ตรงโจทย์และสืบเนื่องให้ไม่สามารถนำงานวิจัยไปใช้ได้

3. ต้องเป็นงานวิจัยที่มีการทำงานร่วมกันในหลายๆศาสตร์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในหลายๆด้านๆ ไม่ควรทำงานวิจัยเพียงแต่ความเชี่ยวชาญที่ตนเองมีอยู่ฝ่ายเดียว ต้องมีการร่วมมือกับศาสตร์อื่นๆ เช่น โจทย์วิจัยด้านการแปรรูปอาหาร ควรมีการบูรณาการร่วมกันกับงานด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาด เป็นต้น เพื่อให้เห็นมุมมองความคุ้มค่าต่างๆ หากภาคเอกชนมีการนำงานวิจัยไปใช้

4. นักวิจัยต้องมีแนวคิดเชิงธุรกิจมากขึ้น คือ ผลของงานวิจัยต้องเกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจต่อภาคเอกชนนั้นๆ โดยเป็นวิธีและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับขนาดหรือลักษณะของภาคเอกชนนั้นๆ ไม่ใช่ข้างจับตักแตน เช่น วิสาหกิจชุมชน SME บริษัทที่มีกำลังผลิตขนาดใหญ่ หรือธุรกิจภายในครัวเรือน

5. กระบวนการคิดงานวิจัยต้องรวบรัด ไม่ซับซ้อน และสามารถทำได้ในระยะเวลาที่กำหนด เนื่องจากภาคเอกชนส่วนใหญ่ต้องการความรวดเร็วในการทำงานวิจัย เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการ หรือเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่สามารถรอได้

6. นักวิจัยต้องกำหนดขอบเขตของการวิจัยอย่างชัดเจน ก่อนที่จะมีการตกลงทำงานร่วมกับภาคเอกชน เพื่อป้องกันการงานที่ยืดเยื้อ หรือการทำงานที่เกินขอบเขตจากการร้องขอของภาคเอกชน ทั้งนี้ ต้นสังกัดของนักวิจัยควรมีหน่วยงานที่เข้ามาดูแลและเป็นผู้ประสานงานในเรื่องนี้กับภาคเอกชน เพื่อป้องกันการเสียเปรียบของนักวิจัย แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับแหล่งที่ให้ทุนวิจัย

การผลักดันให้นักวิจัยทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน

1. มหาวิทยาลัยควรมีระเบียบที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยในสังกัดกับภาคเอกชน
2. ควรมีหน่วยงานที่บริหารทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย หรือมีบริษัทที่เป็นที่ปรึกษา หรือกิจการที่มีจุดมุ่งหมายหลักในการแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กลไกการบริหารจัดการที่ดีของภาคธุรกิจมาบวกกับความรู้และนวัตกรรมสังคม (Social Enterprise) ที่พร้อมลงทุนในรูปแบบของเอกชนที่เข้ามาจัดการด้านค่าใช้จ่าย หรือเก็บเงินค่าลงทะเบียนในการอบรมต่างๆ ให้กับมหาวิทยาลัย
3. การสร้างเครือข่ายระหว่างนักวิจัยและภาคเอกชน
4. สร้างแนวความคิดให้ภาคเอกชนให้เห็นความสำคัญของงานวิจัยในภาคอุตสาหกรรม และกล้าลงทุนกับงานวิจัยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้น
5. นักวิจัยที่ทำงานร่วมกับภาคเอกชนควรเริ่มจากงานวิจัยที่ไม่ยากจนเกินไป และมีผลกระทบต่อรายได้ของภาคเอกชน เพื่อให้ภาคเอกชนเห็นว่าเราสามารถทำได้และอยากร่วมงานด้วย

6. ต้องมีการประเมินผลกระทบของงานวิจัยที่ทำอย่างจริงจังว่าจะเกิดผลอย่างไรจากรายจ่ายที่แท้จริงของภาคเอกชน เพื่อที่จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคเอกชนได้

รูปภาพกิจกรรม การจัดการความรู้ด้านงานวิจัย



จัดทำโดย นางสาวปวีศา ศรีสง่า
งานบริการวิชาการและวิจัย คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร