

โครงการเสริมสร้างภาวะผู้นำ คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561

โครงการเสริมสร้างภาวะผู้นำ คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561 จัดขึ้น ณ ห้องประชุมข้าวหอมมะลิ อาคารสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยมีกิจกรรมย่อย คือการสัมมนาในหัวข้อ Smart Leadership เสริมสร้างภาวะผู้นำ เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 22 กรกฎาคม 2561 เวลา 8.00 ถึง 16.00 น. วิทยากรโดย นายรพจน์ ธรรมวิเศษศรี ณ ห้องประชุม 105 อาคารประเสริฐ ณ นคร ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 266 คน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

จากนักศึกษาผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 163 คน พบว่า มีเพศชาย จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 26.99 และเพศหญิง จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 73.01 ขณะที่สาขาวิชาที่ศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบประเมิน กำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษ จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 44.17 และสาขาวิชานิติศาสตร์บูรณาการ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 55.83 เมื่อจำแนกชั้นปีที่ศึกษาพบว่า มีนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 76.07 รองลงมาคือนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 15.34 ขณะที่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.52 และชั้นปีที่ 4 มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.07

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจ

ระดับความพึงพอใจ/ความรู้ความเข้าใจ/การนำไปใช้ประโยชน์	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	การแปรผล (ร้อยละ)
ด้านความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดโครงการ	4.06	81.2
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเหมาะสม	4.15	83.0
2. ระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	4.05	81.0
3. รูปแบบและขั้นตอนในแต่ละกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.98	79.6
การทราบวัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดโครงการ	4.00	80.0
1. เวทีการประกวดเป็นที่แสดงความสามารถ	4.09	81.8
2. การประกวดเป็นการสร้างความสามัคคี	3.98	79.6
3. เวทีการประกวดสามารถสะท้อนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.10	82.0
4. การประกวดเป็นการแสดงออกด้านศิลปวัฒนธรรม	3.86	77.2

ความพึงพอใจต่อผู้เข้าประกวด ดาว – เดือน ในระดับคณะศิลปศาสตร์	4.01	80.2
1. นักศึกษาเห็นว่าตัวแทน (ดาว) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่ง	4.00	80.0
2. ตัวแทน (เดือน) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่ง	4.05	79.0
3. ตัวแทน (ดาวเทียม) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับตำแหน่ง	4.00	80.0
4. ความพึงพอใจกับการตัดสินของคณะกรรมการ	4.00	79.6

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

- ควรจัดเสียงให้เหมาะสม จัดไฟไม่ให้ส่องเข้าหน้าผู้เข้าประกวด และการจัดคิวการแสดงให้มีคุณภาพ
- ที่นั่งน้อยเกินไป
- ควรแจกเบอร์ระหว่างจัดกิจกรรม ไม่ควรแจกช่วงสุดท้ายของกิจกรรม
- พิธีกรควรใช้คำพูดที่สุภาพและฉะฉาน
- คำถามผู้เข้าประกวด ควรเอื้อต่อการตอบคำถามของนักศึกษาต่างชาติ
- การรับสมัครควรมาจากความสมัครใจ