

## ข้อกำหนดขอบเขตของงาน

( TermofReference : TOR )

กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่เพื่อการพัฒนานวัตกรรมบริการ

(ServiceInnovationCapability)

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### 1. หลักการและเหตุผล

กรอบการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดัก 3 ข้อสำคัญ คือ การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง การหลุดพ้นจากกับดักความเหลื่อมล้ำ และหลุดพ้นจากกับดักของการพัฒนาที่ไม่สมดุล โดยใช้แนวทางการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจดั้งเดิมที่เน้น “การเปรียบเทียบ” ให้เป็นระบบเศรษฐกิจที่สามารถ “แข่งขันได้” ผ่านการขับเคลื่อนด้วย “นวัตกรรม” ประกอบด้วยกลไกการขับเคลื่อน (EngineofGrowth) 3 ข้อที่สำคัญ ดังนี้

1. ProductiveGrowthEngine กลไกการขับเคลื่อนนโยบายด้วยนวัตกรรม ปัญญาเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ ตอบโจทย์การหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง
2. InclusiveGrowthEngine การกระจายรายได้ สร้างโอกาส เสริมศักยภาพให้กับเศรษฐกิจชุมชนในระดับฐานราก เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน พัฒนาศักยภาพคน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ตอบโจทย์การหลุดพ้นกับดักความเหลื่อมล้ำ
3. GreenGrowthEngine กลไกการขับเคลื่อนที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ไม่สมดุลด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่เพื่อการ (ServiceInnovationCapability) ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนบนฐานนวัตกรรมภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เป็นกิจกรรมที่ใช้กลไกการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยมีแนวคิดหลักในการส่งเสริมศักยภาพชุมชนหรือสถานประกอบการให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ปฏิบัติได้จริง แก้ไขปัญหาของพื้นที่หรือองค์กรผ่านกระบวนการให้คำปรึกษา (Consulting) ด้วยระบบพี่เลี้ยง (Coaching) และการศึกษาวิจัย (Research) เพื่อสร้างต้นแบบ (Prototype) นวัตกรรม นำไปทดลองใช้และต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรม

การบริการอย่างครบวงจร โดยกิจกรรมดังกล่าวจะสร้างคุณค่า (Value) ให้กับผลิตภัณฑ์และบริการแก่ชุมชนกลุ่มเป้าหมายผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างเจ้าของชุมชน ผู้ประกอบการในพื้นที่ และนักวิชาการจากหลากหลายสาขา เพื่อให้ชุมชนสามารถมีต้นแบบ (Prototype) ที่จะต่อยอดพัฒนาไปสู่การเป็นชุมชนนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในอนาคตด้วยตนเอง

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างต้นแบบนวัตกรรมบริการที่ออกแบบโดยชุมชน องค์กรและสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายร่วมกับนักวิจัยและนักวิชาการ
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0

## 3. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. ผู้นำชุมชน
2. นักเคลื่อนไหวทางสังคม / นักปฏิบัติการเชิงรุก (activist)
3. เกษตรรุ่นใหม่ (YoungSmartFarmer)
4. เกษตรกรหัวก้าวหน้า
5. อาจารย์
6. นักวิจัย
7. ประชาชนท้องถิ่น
8. ผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์สาขาต่างๆ

## 4. งบประมาณในการดำเนินการ

3,750,000 บาท

## 5. กิจกรรม

การสร้างต้นแบบนวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationPrototype) สำหรับชุมชน องค์กร และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

## 6. ผลผลิตและตัวชี้วัดของโครงการ

1. จำนวนเครือข่ายชุมชนหรือผู้ประกอบการหรือองค์กรที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 แห่ง
2. จำนวนต้นแบบนวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationPrototype) ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน
3. จำนวนรายงานผลการพัฒนาต้นแบบตามรูปแบบ และกระบวนการ ServiceInnovationModel จำนวน ไม่น้อยกว่า 15 ฉบับ
4. จำนวนวิดิทัศน์สรุปผลงานการสร้างต้นแบบนวัตกรรมบริการ ไม่น้อยกว่า 15 เรื่อง

## 7. พื้นที่ดำเนินการ

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร
3. แหล่งชุมชนหรือสถานประกอบการที่มีศักยภาพในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง

## 8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

กำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2561

## 9. ขอบเขตงานและวิธีดำเนินการ

เพื่อให้การจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationCapability) บรรลุตามวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทั้งด้านความคิด การออกแบบ การสร้างกิจกรรม การเตรียมข้อมูล การประสานงาน การบริหารจัดการ และการสรุปผลการจัดกิจกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

9.1กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationCapability)

9.1.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการสร้างและพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationPrototype) ที่เป็นไปตามหลักการวิชาการพัฒนานวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ภายใต้รูปแบบการพัฒนา 4 ประเภท สำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 15 แห่ง ตามที่โครงการกำหนดไว้ ดังนี้

- รูปแบบการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationPrototype) สำหรับกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมบริการ

(ServiceInnovationCapability) โดยใช้นวัตกรรมการบริการ (ServiceInnovationDomain)

จำนวน 4 ประเภท

1. ภูมิทัศน์ดิจิทัล (Digitalscape)
2. ภูมิทัศน์การออกแบบ (Designscape)
3. ภูมิทัศน์การบริการ (Sevicescape)
4. ภูมิทัศน์เมือง (Townscape)

● พื้นที่ชุมชน องค์กรและสถานประกอบการเป้าหมาย จำนวน 15 แห่ง

1. กลุ่มอโศกโศก หนองเขียว อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
2. กลุ่มแม่ทาออร์แกนิก อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่
3. กลุ่มแม่ทา SocialEnterprise อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
4. กลุ่มสารภีโมเดล อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
5. กลุ่มแสนรักป่าสัก อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
6. ร้านทองอินทนนท์ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่
7. กลุ่มเกษตรเชิงนิเวศสันทราย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
8. กลุ่มสะเมิง GreenShop อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่
9. กลุ่มสันป่าตองโมเดล อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
10. โรงเรียนศรีสังวาลย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
11. ร้านเมฆคราม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
12. บ้านดงเจริญไชย “เส้นทางสมุนไพร” อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
13. ฮิลล์คอฟฟ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
14. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ชุมพร อำเภอละแม จังหวัดชุมพร
15. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

9.1.2 ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและออกแบบกระบวนการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลสำหรับการสร้างและพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยผ่านการพิจารณาจากหัวหน้าโครงการ

9.1.3 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่างภาพที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อบันทึกภาพทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวและจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีศักยภาพในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้มาซึ่งแนวคิดการสร้างและ

พัฒนาต้นแบบนวัตกรรมบริการของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 15 แห่ง ให้สอดคล้องเหมาะสมกับ  
วัตถุประสงค์โครงการ

9.1.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมตามรูปแบบ  
และกระบวนการ ServiceInnovationModel ให้มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งกระบวนการพัฒนาแนวคิดจนถึง  
การประเมินผลการใช้งานนวัตกรรมบริการ ในรูปแบบของเอกสาร และไฟล์ดิจิทัล จำนวน 15 ฉบับ

9.1.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวีดิทัศน์สรุปผลงานการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมตลอด  
กระบวนการ ความยาว 1 – 2 นาที จำนวน 15 เรื่อง

## 10. สรุปผลการดำเนินงาน

จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานแสดงรายละเอียดในการดำเนินการทุกขั้นตอนตามข้างต้น  
โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน 5 เล่มและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุดใส่แผ่น CD และ DVD  
หรือ HandyDrive เพื่อให้คณะกรรมการตรวจ รับพัสดุได้ทำการตรวจรับงานที่ดำเนินการว่าเป็นไปตาม  
รายละเอียดและข้อกำหนดในสัญญาจ้าง ซึ่งการส่งมอบงานในแต่ละงวด ผู้รับจ้างจะต้องทำเป็นหนังสือ  
ส่งมอบงานยื่นต่อผู้ว่าจ้าง หรือประธานกรรมการตรวจ รับพัสดุอย่างใดอย่างหนึ่ง และการเบิกค่าจ้าง  
แต่ละงวดจะต้องมีเนื้อหาครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาดำเนินการ

## 11. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ในการประกวดราคา ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยตัดสินราคารวม โดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์การตัดสินการ  
นำเสนอแนวคิดตามรายละเอียดขอบเขตของงานแนบท้าย โดยพิจารณาตัดสินจากคะแนนรวม 100  
คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

11.1 ความเข้าใจในลักษณะของงาน การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน ขั้นตอนแผนการ  
ปฏิบัติงานที่เหมาะสมกับระยะเวลาในการดำเนินงาน และความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)

11.1.1 เอกสารแผนการปฏิบัติงาน

11.1.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

11.1.3 นำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่

เกี่ยวกับพัฒนานวัตกรรมบริการ (ServiceInnovationCapability) และแสดงรูปแบบความเข้าใจ  
ของงานที่ประกวดราคา ในรูปแบบข้อมูลนำเสนอผ่าน CD, DVD หรือ HandyDrive

11.2 สถานที่ในการจัดงาน การออกแบบพื้นที่ คุณภาพวัสดุและอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่สอดคล้องกับการใช้งาน ซึ่งระบุรายละเอียดพร้อมเอกสารแบบร่างแนวคิดในการจัดงาน (Conceptual Design) อย่างชัดเจน (40 คะแนน)

11.3 ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงาน ในรูปแบบของสื่อมัลติมีเดีย (Multimedia Presentation) ในกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพพื้นที่แก่บุคลากรพัฒนานวัตกรรมบริการ (Service Innovation Capability) เพื่อแสดงถึงรูปแบบ เทคนิค ความเข้าใจของงานที่ประกวดราคาให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินการนำเสนอให้ผู้เสนอนำเสนอได้อย่างอิสระแต่ต้องไม่เกิน 15 นาที (20 คะแนน)

11.3.1 การเตรียมตัวก่อนนำเสนอ

11.3.2 มีแนวคิดในการนำเสนอ

11.3.3 แสดงรูปแบบความเข้าใจของงานที่ ประกวดราคาจ้าง

11.3.4 ความน่าสนใจในการนำเสนอและความเป็นไปได้ในการดำเนินการ

**ทั้งนี้ ผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกจะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่า 85 คะแนน**

## 12. การส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยฯ จะจ่ายเงินตามราคาทั้งสิ้นตามสัญญา โดยจะจ่ายเป็นงวดเดียว โดยผู้รับจ้างจะต้องมีหนังสือแจ้งการส่งงานก่อน 3 วัน

ผู้รับจ้างส่งข้อเสนอแนวคิดและรูปแบบของการจัดงานในภาพรวมทั้งหมดพร้อมทั้งส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปแบบรายงานเบื้องต้น (Inception Report หรือ Actionplan) แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด พร้อมส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน 5 ชุด พร้อมสำเนารายงานเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

## 13. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

13.1 ผู้ประสงค์จะ ยื่นเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้แนบหนังสือรับรองการเป็นนิติบุคคลไม่น้อยกว่า 6 เดือน

13.2 ผู้ประสงค์จะยื่นเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานเกี่ยวกับนวัตกรรมหรือการสร้างสรรค์เกี่ยวกับอาหาร

13.3 ผู้ประสงค์จะ ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

13.4 ผู้ประสงค์จะยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าร่วมเสนองานให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันที่ประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

13.5 ผู้ประสงค์จะ ยื่นเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

13.6 ผู้ประสงค์จะยื่นเสนอราคาต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

13.7 ผู้ประสงค์จะยื่นเสนอราคาต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

13.8 ผู้ประสงค์จะ ยื่นเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

13.9 นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

13.10 คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคารเว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดได้

## 14. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เลขที่ 63 หมู่ 4 ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ 0-5387-3000

โทรสาร 0-5387-3015